

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**Институт экономики и управления на предприятии  
Кафедра экономики, организации и стратегии развития  
предприятия**

**АННОТАЦИЯ**

**по дисциплине «Интеллектуальная собственность и  
нематериальные активы: методы оценки и  
коммерциализации»**

**направление подготовки 38.04.01 Экономика  
программа «Экономическая оценка и управление активами,  
недвижимостью и инвестициями»**

Соответствует РПД

\_\_\_\_\_ УМУ СГЭУ \_\_\_\_\_ Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

/Стрельцов А.В./



**Самара 2015 г.**

## 1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Интеллектуальная собственность: методы оценки и коммерциализации» является формирование у студентов системы компетенций для решения профессиональных задач по методологии оценки стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности, а также их коммерциализации.

В процессе изучения дисциплины «Интеллектуальная собственность: методы оценки и коммерциализации» решаются задачи изучения понятия, видов интеллектуальной собственности (ИС) и законодательной базы правового обеспечения интеллектуальной собственности и овладения навыками оценки стоимости ИС сравнительным, затратным и доходным подходами.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Интеллектуальная собственность: методы оценки и коммерциализации» является обязательной дисциплиной вариативной части (Б1.В.ОД.8).

Студенты магистратуры, приступающие к изучению дисциплины «Интеллектуальная собственность: методы оценки и коммерциализации», должны обладать знаниями по дисциплинам «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)», «Инвестиционный менеджмент», «Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ бизнес-процессов».

Дисциплина «Интеллектуальная собственность: методы оценки и коммерциализации» является предшествующей для прохождения преддипломной практики и государственной итоговой аттестации.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональных (ПК):

ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработок
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- научные принципы организации оценочной деятельности в России и за рубежом;
- принципы и методы управления оценочной деятельностью;
- сущность обобщающих показателей, характеризующих состояние оценочной теории и практики России;
- основные проблемы и направления совершенствования положения дел в оценочной практике России.

**уметь:**

- собирать, обрабатывать и анализировать внешнюю и внутреннюю информацию по оценке предприятия,
- определять итоговую величину рыночной (или какой-либо иной стоимости бизнеса),
- оформлять отчет по оценке стоимости предприятия (бизнеса);

**владеть:**

методикой проведения независимой качественной экспертизы подобных отчетов по оценке стоимости предприятия (бизнеса).

**Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов/ зачетных единиц</b>	<b>Семестр 4</b>
Аудиторные занятия	30/0,83	30/0,83
В том числе:		
Лекции	10/0,28	10/0,28
Практические занятия (ПЗ)	20/0,56	20/0,56
Самостоятельная работа (всего)	63/1,75	63/1,75
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	15/0,42	15/0,42
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108/3	108/3