

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - формирование теоретических и методологических знаний об основных методиках бизнес-планирования, финансового прогнозирования, подходах к оценке эффективности и рисков инвестиционных проектов, практических навыков по разработке бизнес-архитектуры предприятия.

Основными задачами подготовки студентов по дисциплине «Разработка бизнес-плана» являются:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов;
- дать оценку результатам бизнес-плана и инвестиционного проекта;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Разработка бизнес-плана» включается в вариативную часть профессионального цикла (М2.В.ДВ.2), является дисциплиной по выбору образовательной программы по направлению подготовки студентов по магистерской программе «Экономика, управление и стратегия развития предприятия (организаций) промышленности» и преподается в 3 семестре (2 и 3 модули). Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц. Компонентами образовательной программы, освоение которых предшествует освоению данного компонента образовательной программы, являются дисциплины: «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании»; «Программные средства разработки WEB-страниц и презентаций»; «Микроэкономика (продвинутый уровень)»; «Экономика предприятия (организации)»; «Диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и анализ бизнес-процессов»; «Производственный менеджмент»; «Инвестиционный анализ», «Экономика предприятия (организации)». В свою очередь, знания и практические навыки, полученные

в процессе изучения дисциплины «Разработка бизнес-плана», могут быть использованы при выполнении магистерской диссертации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению 080100 «Экономика»:

профессиональных (ПК):

в области научно-исследовательской деятельности:

- способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

в области проектно-экономической деятельности:

- способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- информационные пакеты по разработке бизнес-плана.

уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес- планировании;

- применять методы бизнес-планирования на практике

владеть:

- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- навыками самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применения этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы	Всего часов, зачётных единиц
Аудиторные занятия	44/1,2
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия	26/0,7
Семинары	
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	109/3,0
в том числе:	
Курсовой проект (работа)	18/0,5
Расчетно-графические работы	36/1
Реферат	18/0,5
Другие виды самостоятельной работы	37/1
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	27/0,8
Общая трудоемкость:	
- часы	180
- зачетные единицы	5