

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ


Институт систем управления  
Кафедра прикладного менеджмента

**АННОТАЦИЯ**

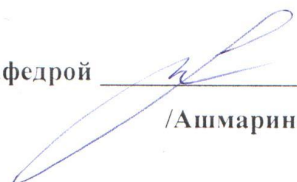
по дисциплине **«Промышленная экономика и  
конкурентная политика»**

направление подготовки 38.04.01 Экономика  
магистерская программа  
**«Международная торговля, финансы и статистика»**  
всех форм обучения

Соответствует РПД

 УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

  
/Ашмарина С.И./



Самара 2015 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины:**

Целью изучения курса «Промышленная экономика и конкурентная политика» является овладение студентами теоретическими знаниями и приобретение навыков анализа практических проблем в области промышленной экономики и конкурентной политики.

Основными задачами изучения курса в соответствии с требованиями, предусмотренными государственным стандартом высшего профессионального образования, являются:

- формирование современного экономического мышления;
- уяснение теоретических и методологических основ государственного вмешательства в экономику;
- обоснование места и роли государства в экономике;
- усвоение основных методов и инструментов государственного регулирования рыночной экономики;
- знакомство с закономерностями функционирования современной рыночной экономики;
- формирование понимания сути конкурентных отношений, складывающихся в экономике, роли государства в организации этих отношений;
- формирование у студентов необходимых навыков и умения проводить конкретные исследования конкурентной среды.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

«Промышленная экономика и конкурентная политика» относится к блоку профессиональных дисциплин, является дисциплиной вариативной (профильной) части. Место и роль курса заключается в развитии и углублении теоретических положений классической микроэкономики и в формировании навыков их практического применения в практике корпоративного управления. Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Промышленная экономика и конкурентная политика», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам «Корпоративный менеджмент», «Экономика предприятия», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Информационное обеспечение управленческих решений»

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

#### **1. Общекультурных (ОК):**

- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

#### **2. Профессиональных (ПК):**

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - системное представление о сущности, формах, методах и значении конкуренции в современной экономике, видах конкурентных стратегий, предполагающих достижение определенных конкурентных преимуществ фирмы; - понимать причины и условия возникновения, закономерности эволюции и поведения различных форм монополий, положительные и отрицательные последствия монополизма на различных уровнях экономики; - знать сущность, цели, инструменты, противоречия антимонопольной политики и практические аспекты ее реализации в форме антимонопольного регулирования в развитых странах и в России; - знать историю становления антимонопольного законодательства и основные нормативные акты, направленные на защиту и стимулирование добросовестной конкуренции в нашей стране.

Уметь:

- разрабатывать легитимную и соответствующую традициям делового оборота конкурентную стратегию, с учетом наличия такого фактора внешней среды как антимонопольное регулирование корпоративного сектора;

- защищать права своей фирмы в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления;
- защищать свои права и права своей фирмы как потребителя при их нарушениях со стороны других хозяйствующих субъектов, доминирующих на определенном рынке;
- защищать права своей фирмы в условиях неравных конкурентных условий, создаваемых органами государственной власти и управления.

Владеть:

- методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении большей социальной ответственности крупного бизнеса;
- методикой модифицирования стратегии корпоративного управления в направлении антимонопольной политики крупного бизнеса.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Семестр 3</b>
Аудиторные занятия	38/2	38
В том числе:		
Лекции	10/1	10
Практические занятия (ПЗ)	28/1	28
Самостоятельная работа (всего)	79/1	79
В том числе:		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	27/1	27
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144/4	144