

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ


Институт систем управления  
Кафедра прикладного менеджмента

**АННОТАЦИЯ**

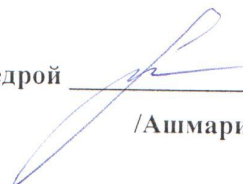
по дисциплине **«Международный бизнес и глобальные  
корпорации»**

направление подготовки 38.04.01 Экономика  
магистерская программа  
**«Международная торговля, финансы и статистика»**  
всех форм обучения

Соответствует РПД

 УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

  
/Ашмарина С.И./



Самара 2015 г.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Международный бизнес и глобальные корпорации» являются:

- дать слушателям необходимый объем знаний о специфике функционирования современного международного бизнеса;
- показать особенности аналитических подходов в изучении внешнеэкономической среды и формировании стратегии поведения предприятия на зарубежных рынках.

### **Задачи изучения курса.**

Слушатель, освоивший данный курс, должен:

- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- знать особенности функционирования фирм на международных рынках;
- уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- знать возможности применения принципов и методов международного маркетинга в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.

### **Результаты обучения:**

- знание основных тенденций международных рынков;
- способность анализировать конъюнктуру внешних рынков;
- умение выбрать стратегию международного экономического поведения;

- умение оценивать систему внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий;

- навыки в оценке конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран.

## **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина «Международный бизнес и глобальные корпорации» относится к блоку профессиональных дисциплин, является дисциплиной по выбору.

Студенты магистратуры, приступающие к изучению дисциплины «Международный бизнес и глобальные корпорации», должны обладать знаниями по дисциплине: «Проблемы международной торговли и интеграции».

Изучение дисциплины «Международный бизнес и глобальные корпорации» в дальнейшем необходимо для проведения НИР.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению «Экономика».

### **а) общекультурных (ОК):**

- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);
- владеть навыками публичной и научной речи (ОК-6).

## **б) профессиональных (ПК):**

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);
- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### • Знать:

- основные тенденции международных рынков;
- особенности функционирования фирм на международных рынках;
- возможности применения принципов и методов международного маркетинга в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;

### • Уметь:

- оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- выбрать стратегию международного экономического поведения;
- оценить систему внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий;

### • Владеть:

- навыками в оценке конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран
- представлением об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоёмкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Формы итоговой аттестации
				Всего	Самост. работа	Лекции и	Практич еские занятия		
1	Международный бизнес и глобальные корпорации	3	20					Тесты по темам Практикум ы по темам	Экзамен
				117	79	10	28		