

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Теория международной торговли»

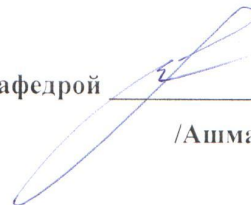
направление подготовки 38.04.01 Экономика
магистерская программа
«Международная торговля, финансы и статистика»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой



/Ашмарина С.И./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - предоставить будущим специалистам знания теоретических основ международной торговли, ее современной товарной и территориальной структуры, норм и правил функционирования, тенденций и противоречий развития.

Основными задачами являются:

- рассмотрение теоретических основ международной торговли;
- выявление особенностей современной динамики территориальной и товарной структуры международной торговли;
- изучение сущности товарной биржи;
- анализ особенностей международной торговли услугами;
- изучение сущности мировых цен;
- выявление особенностей внешнеэкономической политики государства;
- изучение структуры, функций и особенностей международных торговых организаций;
- определение места Российской Федерации в системе мирового хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международная торговля» относится к циклу профессиональных дисциплин. Курс является логическим продолжением дисциплины «Мировая экономика», «География», «Финансы и кредит» и направлен на углубление, закрепление и практическое развитие теоретического материала о теории, тенденциях развития, практике международных торговых отношений и их регулировании на международном и национальном уровнях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

1. Общекультурных (ОК):

- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4).

2. Профессиональных (ПК):

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

- способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат исследования процессов, происходящих в сфере международной торговли;
- основные концепции международной торговли, возможность их практического применения в современных условиях;
- основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли;
- товарную и географическую структуру международной торговли.

Уметь:

- определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений;
- определять экономическую эффективность экспортных и импортных операций;
- выявлять проблемы и перспективы развития торговых отношений РФ.

Владеть:

- знание основных теоретических положений;
- навыками аналитического подхода и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 3
Аудиторные занятия	38	38
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Самостоятельная работа (всего)	106	106
В том числе:		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)		Зачет
Общая трудоемкость часы	144	144