

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт национальной экономики
Кафедра статистики

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Бизнес-аналитика»

направление подготовки 38.04.01 Экономика
программа «Статистика в бизнесе и государственном управлении»

Форма обучения: очная

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Баканач О.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» – формирование у магистрантов теоретических и практических навыков в области сбора, научной обработки и анализа статистической информации на уровне предприятий (организаций). Полученные данные необходимы для принятия управленческих решений на разных уровнях и служат исходной базой при рассмотрении всей совокупности социально-экономических процессов, протекающих на уровне микроэкономики.

Задачи дисциплины:

- ✓ характеристика объекта изучения;
- ✓ рассмотрение системы показателей микроэкономической статистики, методики их вычисления;
- ✓ приобретение навыков проведения расчетов, анализа различных показателей и установления связи между ними.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Бизнес-аналитика» относится к вариативной части обязательных дисциплин – Б.1 В.ОД.7.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные при изучении предшествующих дисциплин, указанных в табл. 1, и необходимо для изучения дисциплин, указанных в табл. 1 в качестве параллельно изучаемых, а также для научно-исследовательской работы и прохождения Государственной итоговой аттестации.

Таблица 1

Междисциплинарные связи дисциплины «Бизнес-аналитика»

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно изучаемые дисциплины	Последующие дисциплины
ПК-8	Микроэкономика (продвинутый уровень) Методы прикладной статистики	Статистические методы принятия управленческих решений Статистические методы бизнес планирования	Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-8	аналитическая деятельность: способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
------	---

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- систему показателей микроэкономической статистики, характеризующей ресурсы, результаты и эффективность деятельности предприятий, методики их вычисления и многофакторного анализа.

Уметь

- собирать необходимую информацию, выполнять расчеты с использованием современных технических средств, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть

- четким представлением о содержании изучаемых показателей, методах исследования тенденций развития явлений и процессов, их взаимосвязи, уметь интерпретировать полученные результаты, а также оценивать достоверность полученных выводов;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений, современными информационными технологиями, включая методы получения, обработки и хранения научной информации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр 4
Аудиторные занятия	30	30
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Самостоятельная работа (всего)	63	63
В том числе:		
Курсовая работа	40	40
Другие виды самостоятельной работы	23	23
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	15	15
Общая трудоемкость часов	108	108
зачётные единицы	3	3