

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Управленческая экономика»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Управление проектами и инновациями в агробизнесе»
дневной форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цель и задачи курса

Высокая конкуренция в условиях ограниченности ресурсов и тенденций экономической глобализации требуют от современных предприятий особого внимания к факторам, определяющим успешность и рыночную позицию компании. Наибольшую важность при этом приобретает проблема интенсификации управленческих процессов, связей и отношений, решение которой создает неоспоримое преимущество и является залогом конкурентоспособности продукции и компании в целом. Одной из приоритетных задач российской экономики является повышение эффективности и стоимости бизнеса. Растут потребности отечественного бизнеса в капитале и качественном менеджменте. Как российские, так и иностранные инвесторы уделяют все большее внимание тому, как осуществляется управление компаниями и как компании откликаются на их нужды и запросы. Все большее число инвесторов готовы платить более высокую цену за акции хорошо управляемых компаний, придерживающихся стандартов наилучшей практики в организации работы совета директоров, обеспечивающих раскрытие информации и финансовую прозрачность и уважающих права акционеров. Качественно управляемые компании могут лучше других выполнять свои экономические, экологические и социальные обязанности и способствовать обеспечению устойчивого экономического роста.

В настоящее время преобладающей организационно-правовой формой конкурентоспособных крупных и средних российских предприятий являются хозяйственные общества, в частности, акционерные общества. Обеспечение конкурентного развития такой компании требует от ее владельцев и управляющих овладения широким кругом сфер, связанных с управлением, и пристального внимания к экономическим аспектам управленческой деятельности. В связи с этим изучение проблем определения стратегических целей компании, информационного обеспечения принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности, поиска эффективных механизмов контроля за деятельностью менеджеров в процессе достижения этих целей, механизмов согласования интересов между акционерами и выстраивания отношений с другими группами, оказывающими влияние на деятельность компании. **Цель курса** – дать обучающимся углубленные знания в сфере экономических аспектов управленческой деятельности в компаниях.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы формирования системы корпоративного управления, информационного обеспечения стратегического управления, принципы принятия и реализации управленческих решений в условиях риска и неопределенности;
- получить навыки разрешения практических проблем, возникающих в сфере экономических аспектов управления компании.

Изучение дисциплины включает: курс лекций, практических занятий, курсовая работа и самостоятельные занятия. **Целью лекционного курса** является изложение основных понятий и положений в области управления деятельностью предприятия, рассмотрение дискуссионных и проблемных вопросов. **Формы организации учебного процесса:**

- активные обсуждения и дискуссии по теоретическим разделам курса;
- работа в малых группах по обсуждению и представлению студентами альтернативных решений по проблематике курса;

- деловые игры, разбор проблемных ситуаций, нацеленных на активную выработку студентами решений по конкретным бизнес-ситуациям;
- самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала.

2. Место курса в профессиональной подготовке выпускника Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Профессиональные (ПК):

- организационно-управленческая: способность управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- аналитическая способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК – 5);
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК – 6);
- владение методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК – 8).

4. Тематический план дисциплины «Управленческая экономика» Всего – 144 часа. Аудиторные – 42 часов, в т.ч.: лекции – 10 часов. Самостоятельная работа студентов – 75 часов. Курсовая работа - 27 часов. Итоговая форма контроля – экзамен, 27 часов

Тематический расчет часов курса

№	Наименование темы	Количество часов			Всего
		1	2	9	
1	Экономическое содержание управленческой деятельности на современном этапе развития страны. Свободный рынок и его признаки.	1	2	9	12
2	Управление основным и оборотным капиталом фирмы	2	6	9	17
3	Трудовые ресурсы предприятия. Управленческий персонал.	1	6	9	16
4	Управление затратами и формирование прибыли фирмы	2	6	9	17
5	Ключевые индикаторы работы предприятия и операционный анализ	2	6	9	17
6	Информационная база управления	1	3	9	13
7	Основы принятия управленческого решения в корпорации	1	3	21	25
Итого:		10	32	75	117