

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и управления на предприятии
Кафедра экономики и организации
Агропромышленного производства

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Современный стратегический экономический анализ»

направление подготовки 38.04.02. «Менеджмент»
магистерская программа «Управление проектами и инновациями в
агробизнесе»

Соответствует РИД



УМУ СГЭУ

Зав.кафедрой 
/Некрасов Р.В./

Самара 2015г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Современный стратегический экономический анализ является наукой, предназначенной оказать теоретическую, методическую и, отчасти, практическую помощь будущим руководителям хозяйствующих субъектов, а также персоналу, специализирующемуся на решении стратегических задач в агробизнесе.

Цель изучения дисциплины – формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического анализа для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность и конкурентоспособность аграрной организации.

Задачи дисциплины:

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии и основных направлениях, и тенденциях развития этой науки;

- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;

- развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации агробизнеса, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ;

- создание базы для определения миссии и целей организации агробизнеса, выработки стратегии ее поведения и достижения оптимального взаимодействия с внешней средой.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Современный стратегический экономический анализ» входит в вариативную часть учебного плана программы магистратуры по направлению «Менеджмент» и является обязательной дисциплиной.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ОПК-3.

- общекультурных компетенций:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- общепрофессиональных компетенций:

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

- профессиональных компетенций:

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-

2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6);

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать:

- теоретические основы и методологию стратегического анализа;
- основные понятия, модели и методы количественного и качественного анализа внутренней и внешней среды организации агробизнеса;
- основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных аграрных предприятий.

- Уметь:

- применять методы современного стратегического анализа для проведения научных исследований;
- оценивать конкурентные преимущества и эффективность бизнес — процессов в агробизнесе;
- использовать результаты анализа для разработки корпоративной стратегии и в управлении аграрным производством,

- Владеть:

- терминологией и основными понятиями курса;
- навыками системного подхода к анализу конкурентов и сегментации рынка;
- современными экономико-математическими моделями и компьютерными технологиями имитационного моделирования стратегических процессов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

108 академических часа (3 зачетные единицы).

6. Форма контроля - курсовая работа, экзамен,