

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт экономики и управления на предприятии
Кафедра экономики и организации
Агропромышленного производства

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Логистика на продовольственном рынке»

направление подготовки 38.04.02. «Менеджмент»
магистерская программа «Управление проектами и инновациями в
агробизнесе»

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

/Зав.кафедрой 
/Некрасов Р.В./

Самара 2015г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель /дисциплины «Логистика на продовольственном рынке»: формирование у студентов базовых знаний и концептуальных принципов логистики - науки и практики управления потоковыми процессами на продовольственном рынке для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Задачи дисциплины:

- дать понятийный аппарат логистики; сущность основных категорий и понятий логистики;
- дать теоретические основы логистического подхода к управлению потоковыми процессами на продовольственном рынке в структурах бизнеса;
- рассмотреть основные цели, задачи и функции логистического менеджмента в компании агробизнеса;
- изложить основы функционального логистического менеджмента и задачи его развития в организациях аграрного бизнеса;
- рассмотреть базовые логистические концепции и технологии управления материальными и сопутствующими потоками в структурах аграрного и продовольственного бизнеса;
- изучить основные направления и задачи в управлении цепями поставок на продовольственном рынке.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б1 В.ДВ.8 «Логистика на продовольственном рынке» относится к дисциплинам по выбору) профессионального цикла вариативной части ООП (вузовский компонент) магистра туры направления «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент»:

Л) профессиональных компетенций:

- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения курса студент должен

Знать:

- проблемы межфункциональной и межорганизационной логистической координации;
- теорию логистического менеджмента компании и ее основные положения;
- теоретические основы логистики и управления цепями поставок продовольственных товаров, понятийный аппарат, принципы и методологию построения логистических систем и цепей поставок на продовольственном рынке;
- базисные концепции, системы и технологии логистики и управления цепями поставок продовольственных товаров;
- методы оптимизации ресурсов в функциональных областях логистики, отдельных логистических функциях и цепях поставок в целом.

Уметь:

- управлять логистическими функциями и операциями в цепях поставок и структурных подразделениях компании агробизнеса;
- применять современные концепции и технологии построения логистических систем и цепей поставок на продовольственном рынке;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

4. Общая трудоемкость дисциплины

72 академических часа (2 зачетные единицы).

5. Форма контроля - зачет.