МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Институт систем управления**

**Кафедра менеджмента**

# АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Стратегический менеджмент»**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент**

**программа «Маркетинг, предпринимательство, инновации»**

**всех форм обучения**

**Соответствует РПД**

**_____УМУ СГЭУ** **Зав. кафедрой _____**

**/Жабин А.П./**

Учебно-методическое управление

**Самара 2015 г.**

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью курса учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у магистрантов научных знаний и навыков по выявлению и оценке стратегических перспектив развития экономических субъектов.

Для достижения поставленной цели курса предусмотрено решение следующих задач: ознакомление студентов с основными понятиями и методиками стратегического менеджмента; определение основных особенностей проведения стратегического анализа; изучение процесса и последовательности проведения стратегического анализа.

2. **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относятся к вариативной части общенаучного цикла обязательных дисциплин.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: дисциплина включена в начальный курс обучения.

Последующими дисциплинами являются: Современный стратегический анализ, Стратегический менеджмент в стимулировании продаж, Квалифицированный стратегический менеджмент.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоении содержания дисциплины ««Стратегический менеджмент» студент по данной магистерской программе с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

***а) общекультурными (ОК):***

– способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);

– способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);

– способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4)

***б) профессиональными (ПК):***

– организационно-управленческая: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);

– способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

– владением методами стратегического анализа (ПК-7).

**Знать:**

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории корпоративных финансов;
- принципы развития и закономерности организационного развития и функционирования организации;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

**Уметь:**

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по проектам и сетям;
- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- составлять финансовую отчетность предприятия;
- анализировать организационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессами;
- использование моделей на уровне бизнес - единиц.

**Владеть:**

- методиками построения организационно-управленческих моделей;
- методами формирования и поддержания уровня человеческого капитала в организации;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования при принятии инвестиционных, кредитных и финансовых решений;
- методами оценки управленческих решений по развитию организации информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методами стратегического анализа;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы | Всего часов \ зачетных единиц | Семестр |
|---|---|---|
| | | 2 |
| Аудиторные занятия: | 18/0,5 | 18 |
| в том числе | | |
| Лекции | 4/0,1 | 4 |
| Практические занятия | 14/0,4 | 14 |
| Самостоятельная работа | 54/1,5 | 54 |
| Формы контроля | | Зачет |
| Общая трудоемкость | 72/2 | 72/2 |

## 5. Содержание дисциплины

**Тема 1. Введение в курс «Стратегический менеджмент».**

Цели, задачи и структура дисциплины. История возникновения стратегического менеджмента, как науки. Бюджетирование, долгосрочное планирование, стратегическое планирование, стратегическое управления. Понятие и роль стратегии. Основные этапы и задачи стратегического менеджмента. Проблемы и трудности стратегического управления: невозможность дать достаточно точный прогноз будущего; отсутствие строгой теории; необходимость сосредоточения больших усилий и средств для осуществления стратегического управления; трудности в реализации стратегического решения.

**Тема 2. Стратегия развития организации.**

Иерархия стратегий: корпоративные, бизнес стратегии (деловые), функциональные. Их задачи. Эталонные (базовые) стратегии: стратегия стабилизации; стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Особенности, достоинства и недостатки каждой стратегии. Задачи и этапы стратегического планирования. Персональное стратегическое мышление. Этапы разработки стратегии. Конкурентные и функциональные стратегии. Инструменты стратегического анализа: PEST, SWOT, SPACE, модель 5 конкурентных сил М. Портера, метод сценариев, матричный анализ. Определение уровня стратегического потенциала: стратегический аудит.