

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции и сервиса

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Управление экспортом»

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

**Магистерская программа «Маркетинг, предпринимательство,
инновации»**

дневной формы обучения

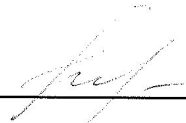
Год начала подготовки: 2014

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой



/Чернова Д.В./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Управление экспортом» формирует нормативно-правовые основы и методологические принципы организации, планирования и контроля осуществления экспортных операций с учетом международного и российского законодательства и специфики товаров различных товарных групп

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка специалистов в области управления экспортом, позволяющая в современных организационно-правовых условиях, государственного режима регулирования внешнеэкономических связей осуществлять бизнес на международном рынке, владеть инструментами планирования и осуществления экспортных операций, финансового обеспечения экспортной деятельности, заключать международные контракты по осуществлению экспортных операций.

В контексте поставленной цели **задачи дисциплины «Управление экспортом»** заключаются в изучении:

- теоретических знания в области методологии и методики организации и планирования экспортной деятельности, современных направлений и инструментов исследований международных рынков сбыта;
- современного состояния экспортной деятельности России, проблемы и тенденции ее развития, систему мер регулирования экспортных связей России;
- законодательных, правовых, нормативных и методических документов по регулированию экспортной деятельности как в целом, так и отдельных её сфер;
- особенностей формирования и динамики цен на экспортные товары;
- методики подготовки прогнозов развития экспортных рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление экспортом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

«Управление экспортом» относится к категории прикладных экономических дисциплин и опирается на знания таких дисциплин предшествующего уровня образования как, «Исследование рынка», «Маркетинг».

Данная дисциплина является завершающей в курсе магистерской программы и входит составной частью в итоговую государственную аттестацию, а также в программу научно-исследовательской и организационно-управленческой практик.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению «Менеджмент»:

- а) общекультурных (ОК): нет**
- б) общепрофессиональных (ОПК): нет**
- в) профессиональных (ПК):**

аналитическая деятельность:

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

Изучение курса позволит получить навыки практической деятельности по организации, планированию и контролю за экспортной деятельностью.

Для достижения поставленной цели студенты должны:

знать:

- уметь:**

- владеть:**

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр 3
Аудиторные занятия	26/0,72	26/0,72
В том числе:		
Лекции	8/0,22	8/0,22
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5	18/0,5
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	55/1,53	55/1,53
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы	55/1,53	55/1,53
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	27/0,75	27/0,75
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108/3	108/3