

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции и сервиса

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Анализ данных»

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

**Магистерская программа «Маркетинг, предпринимательство,
инновации»**

дневной формы обучения

Год начала подготовки: 2014

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Чернова Д.В./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Анализ данных» являются овладение студентами основными методами анализа данных и средствами их применения на практике.

Задачи курса:

- сформировать понятие об анализе данных как систематической научно-практической деятельности;
- сформировать базовые теоретические понятия, лежащие в основе анализа данных;
- дать представление о работе систем, имеющих дело с большим объемом данных;
- научить использовать средства анализа данных в научно-практической деятельности;
- научить использовать методы и алгоритмы анализа данных при создании комплексных систем.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Анализ данных» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Для ее изучения студенты должны знать и владеть теоретическими положениями по таким дисциплинам как «Исследование рынка», «Методы исследований в менеджменте».

Данная дисциплина является предшествующей для дисциплины «Статистические методы изучения социально-экономических явлений и бизнес-процессов».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению «Менеджмент»:

- а) общекультурных (ОК): нет**
- б) общепрофессиональных (ОПК): нет**
- в) профессиональных (ПК):**

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать: основные тенденции развития теории и практики анализа и интерпретации данных
- Уметь: применять эти методы при разработке алгоритмов анализа и обработки измерительной информации; использовать стандартную терминологию, определения и обозначения
- Владеть основными методами решения на ЭВМ задач анализа интерпретации данных, получаемых с помощью различного рода информационно-измерительных систем

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр 2
Аудиторные занятия	20/0,6	20/0,6
В том числе:		
Лекции	8/0,2	8/0,2
Практические занятия (ПЗ)	12/0,4	12/0,4
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	52/1,4	52/1,4
В том числе:		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы	52/1,4	52/1,4
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	72/2	72/2