

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Управленческая экономика»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Стратегический финансовый менеджмент»
всех форм обучения

Соответствует РПД

УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цель и задачи курса

Высокая конкуренция в условиях ограниченности ресурсов и тенденций экономической глобализации требуют от современных предприятий особого внимания к факторам, определяющим успешность и рыночную позицию компании. Наибольшую важность при этом приобретает проблема интенсификации управленческих процессов, связей и отношений, решение которой создает неоспоримое преимущество и является залогом конкурентоспособности продукции и компании в целом. Одной из приоритетных задач российской экономики является повышение эффективности и стоимости бизнеса. Растут потребности отечественного бизнеса в капитале и качественном менеджменте. Как российские, так и иностранные инвесторы уделяют все большее внимание тому, как осуществляется управление компаниями и как компании откликаются на их нужды и запросы. Все большее число инвесторов готовы платить более высокую цену за акции хорошо управляемых компаний, придерживающихся стандартов наилучшей практики в организации работы совета директоров, обеспечивающих раскрытие информации и финансовую прозрачность и уважающих права акционеров. Качественно управляемые компании могут лучше других выполнять свои экономические, экологические и социальные обязанности и способствовать обеспечению устойчивого экономического роста.

В настоящее время преобладающей организационно-правовой формой конкурентоспособных крупных и средних российских предприятий являются хозяйственные общества, в частности, акционерные общества. Обеспечение конкурентного развития такой компании требует от ее владельцев и управляющих овладения широким кругом сфер, связанных с управлением, и пристального внимания к экономическим аспектам управленческой деятельности. В связи с этим изучение проблем определения стратегических целей компании, информационного обеспечения принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности, поиска эффективных механизмов контроля за деятельностью менеджеров в процессе достижения этих целей, механизмов согласования интересов между акционерами и выстраивания отношений с другими группами, оказывающими влияние на деятельность компании. **Цель курса** – дать обучающимся углубленные знания в сфере экономических аспектов управленческой деятельности в компаниях.

Задачи курса:

- изучить теоретические основы формирования системы корпоративного управления, информационного обеспечения стратегического управления, принципы принятия и реализации управленческих решений в условиях риска и неопределенности;
- получить навыки разрешения практических проблем, возникающих в сфере экономических аспектов управления компании.

Изучение дисциплины включает: курс лекций, практических занятий, курсовая работа и самостоятельные занятия. **Целью лекционного курса** является изложение основных понятий и положений в области управления деятельностью предприятия, рассмотрение дискуссионных и проблемных вопросов. **Формы организации учебного процесса:**

- активные обсуждения и дискуссии по теоретическим разделам курса;
- работа в малых группах по обсуждению и представлению студентами альтернативных решений по проблематике курса;

- деловые игры, разбор проблемных ситуаций, нацеленных на активную выработку студентами решений по конкретным бизнес-ситуациям;
- самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала.

2. Место курса в профессиональной подготовке выпускника Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: Профессиональные (ПК):

- организационно-управленческая: способность управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- аналитическая способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК – 5);
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК – 6);
- владение методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК – 8).

4. Тематический план дисциплины «Управленческая экономика» Всего – 144 часа. Аудиторные – 42 часов, в т.ч.: лекции – 10 часов. Самостоятельная работа студентов – 75 часов. Курсовая работа - 27 часов. Итоговая форма контроля – экзамен, 27 часов

Тематический расчет часов курса

| № | Наименование темы | Количество часов | | | Всего |
|---------------|--|------------------|-----------|-----------|------------|
| | | 1 | 2 | 9 | |
| 1 | Экономическое содержание управленческой деятельности на современном этапе развития страны. Свободный рынок и его признаки. | 1 | 2 | 9 | 12 |
| 2 | Управление основным и оборотным капиталом фирмы | 2 | 6 | 9 | 17 |
| 3 | Трудовые ресурсы предприятия. Управленческий персонал. | 1 | 6 | 9 | 16 |
| 4 | Управление затратами и формирование прибыли фирмы | 2 | 6 | 9 | 17 |
| 5 | Ключевые индикаторы работы предприятия и операционный анализ | 2 | 6 | 9 | 17 |
| 6 | Информационная база управления | 1 | 3 | 9 | 13 |
| 7 | Основы принятия управленческого решения в корпорации | 1 | 3 | 21 | 25 |
| Итого: | | 10 | 32 | 75 | 117 |