МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления

Кафедра менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Современный стратегический анализ»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

программа «Стратегический финансовый менеджмент»

всех форм обучения

Соответствует РПД

_____ УМУ СГЭУ **Зав. кафедрой _____**

/Жабин А.П./

Учебно-методическое управление

Самара 2015 г.

1. **Цели и задачи дисциплины:**

Целью курса учебной дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов научных знаний и навыков по выявлению и оценке стратегических перспектив развития экономических субъектов.

Для достижения поставленной цели курса предусмотрено решение следующих задач: ознакомление студентов с основными понятиями и методиками современного стратегического анализа; определение основных особенностей проведения современного стратегического анализа; изучение процесса и последовательности проведения современного стратегического анализа; применение методов современного стратегического анализа; рассмотрение основных результатов проведения современного стратегического анализа.

2. **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относятся к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: Экономические методы и модели в менеджменте; Методы исследования в менеджменте.

Последующими дисциплинами является научно-исследовательская работа.

3. **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоении содержания дисциплины «Современный стратегический анализ» студент по данной магистерской программе с квалификацией (степенью) «магистр» должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

– способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1).

– способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4)

б) профессиональными (ПК):

– способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

– владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

– владением методами стратегического анализа (ПК-7);

– способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

Знать:

- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории корпоративных финансов;
- принципы развития и закономерности организационного развития и функционирования организации;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по проектам и сетям;
- управлять развитием организации осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- составлять финансовую отчетность предприятия;
- анализировать организационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессами;
- использование моделей на уровне бизнес - единиц.

Владеть:

- методиками построения организационно-управленческих моделей;
- методами формирования и поддержания уровня человеческого капитала в организации;

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования при принятии инвестиционных, кредитных и финансовых решений;
- методами оценки управленческих решений по развитию организации информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методами стратегического анализа;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов \ зачетных единиц	Семестр
		2
Аудиторные занятия:	38/1,1	38
в том числе		
Лекции	12/0,4	12
Практические занятия	26/0,7	26
Самостоятельная работа	79/2,1	79
Формы контроля	27/0,8	Экзамен
Общая трудоемкость	144/4	144/4

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического анализа

Тема 1. Цели, задачи и особенности современного стратегического анализа

Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.

Тема 2. Системный и ситуационный подходы как методологическая основа стратегического анализа

Сравнительный анализ отраслевой и ресурсной концепций стратегического менеджмента. Модель заинтересованных лиц и ее использование в стратегическом анализе (позиционный анализ). Конкурентный анализ и анализ сотрудничества (партнерства) в отрасли. Кластерный анализ.

Раздел 2. Стратегический анализ внешней среды

Тема 3. Понятие и структура внешней среды организации

Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценивание изменений. Качественные и количественные методики. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды.

Тема 4. Значение и особенности анализа макроокружения организации

Макросреда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз. Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.

Тема 5. Значение и особенности анализа мезосреды

Основные подходы к анализу, отражающие интересы производителей, потребителей и стейкхолдеров, и к определению понятия «отрасль». Цели, задачи и объекты отраслевого анализа. Основные этапы анализа отрасли, используемый инструментарий и источники информации. Модель «пяти сил» М. Портера.

Раздел 3. Стратегический анализ внутренней среды

Тема 6. Цели, задачи и особенности стратегического анализа внутренней среды организации

Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.