

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Информационные ресурсы
в менеджменте»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Стратегический финансовый менеджмент»

Соответствует РПД



Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Информационные ресурсы в менеджменте - новое научное направление, созданное на стыке информатики и менеджмента. Его особенностью является синтез предметных понятий и научных методов системного анализа, менеджмента и управления информационными ресурсами организаций.

Цель курса: освоение студентами комплекса практических и теоретических знаний по использованию информационного обеспечения административных и коммерческих структур, получение практических навыков по использованию организационной и вычислительной техники в режиме автоматизированной обработки различных видов информации.

В результате изучения курса **«Информационные ресурсы в менеджменте»** студент должен овладеть знанием, умением и навыками использования широких возможностей информационных технологий в конкретной предметной области и в различных компонентах менеджмента при принятии управленческих решений, владеть методами решения экономических проблем информатизации бизнеса, анализа рынка информационных продуктов и услуг, способами защиты конфиденциальной информации, разрабатывать ценовую политику проектирования и сопровождения информационных систем как с позиций пользователей так и разработчиков, а также изучить правовые основы включения России в мировой информационный рынок. Дисциплина базируется на знании дисциплин «Информатика», «Основы алгоритмизации и языки программирования», «Выч. системы, сети и телекоммуникации», «Экономико-математические методы и модели», «Экономика», «Базы данных», «Основы бизнеса», «Менеджмент», «Информационные технологии», «Интерфейсы информационных систем».

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные ресурсы в менеджменте» относится к блоку обязательных дисциплин. Студенты магистратуры, приступающие к изучению дисциплины «Информационные ресурсы в менеджменте», должны обладать знаниями по дисциплинам вариативной части общенаучного цикла направления «Правовые аспекты управленческой деятельности», «Экономические методы и модели в менеджменте» и по дисциплинам базовой части профессионального цикла программы магистратуры «Методы исследований в менеджменте», «Теория организации и организационное поведение». Результатом освоения дисциплины являются необходимыми для научно исследовательских работ, практик, ИГА.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК – 5);
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК – 6);
- владение методами стратегического анализа (ПК – 7);
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК – 8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Терминологию информационного менеджмента;

- Параметры эффективного построения корпоративных информационных систем;
- Возможности использования новых информационных технологий для радикальной перестройки и совершенствования деятельности различных организаций;
- Методологические подходы к оценке уровня информатизации общества.

Уметь:

- Оценивать эффективность и качество разработки экономических информационных систем;
- Анализировать преимущества и недостатки различных вариантов разработки информационных технологий и закупки программных продуктов;
- Распределять обязанности между членами временных коллективов для внедрения новых информационных технологий;
- Выделять и анализировать с различных точек зрения отдельные типы сообщений, циркулирующих во внешней и внутренней среде бизнеса.

Владеть:

- Об основных проблемах информационных ресурсов в менеджменте современных российских организаций;
- Об управленческой роли и влиянии менеджеров на эффективное использование корпоративной информации;
- Об эволюции информационных систем, их современном состоянии и перспектива развития;
- Об реинжиниринге организации и его связи с новейшими информационными технологиями.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Курс состоит из 4 часов лекций, 14 часов практических занятий, а также самостоятельного изучения материала (54 часов). Лекционные занятия раскрывают основные вопросы по каждому разделу. Практические занятия предназначены для приобретения навыков в работе по освоению различных информационных технологий, применяемых в информационном менеджменте. Их цель - овладение концепцией построения информационно-управляющих систем, разработкой методологии использования бизнес коммуникаций, выбором вариантов внедрения специализированных информационных систем в деятельность конкретных фирм. Целью самостоятельных занятий является более детальное уточнение и разъяснение студентам наиболее сложных вопросов курса.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Форма текущего контроля успеваемости	Форма итоговой аттестации
			Всего	Самост. работа	Лекции	Семинары		
1	Информационные ресурсы в менеджменте						тесты	зачет
			72	54	4	14		