

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Проектирование бизнес-моделей»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Стратегический финансовый менеджмент»

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектирование бизнес-моделей» является изучение теоретических основ и методических подходов к проектированию бизнес-моделей, осуществляемого для выявления источников развития бизнеса и согласования экономических интересов контактных аудиторий.

В процессе изучения дисциплины «Проектирование бизнес-моделей» решаются следующие задачи:

- формирование системного представления о бизнесе как источнике реализации экономических интересов;
- освоение методов системного описания бизнеса путем построения бизнес-моделей;
- привитие навыков обоснования управленческих решений на основе определения их системного воздействия на бизнес.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Проектирование бизнес-моделей» относится к вариативной части программы магистратуры, является дисциплиной по выбору.

Студенты магистратуры, приступающие к изучению дисциплины «Проектирование бизнес-моделей», должны обладать знаниями по следующим дисциплинам:

- Управленческая экономика (дисциплина базовой части программы магистратуры);
- Экономические методы и модели в менеджменте (обязательная дисциплина вариативной части программы магистратуры);
- Управление изменениями (обязательная дисциплина вариативной части программы магистратуры).

Знания, полученные при изучении дисциплины «Проектирование бизнес-моделей», необходимы для завершения научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практик, а также для прохождения итоговой государственной аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Проектирование бизнес-моделей» направлено на формирование следующих компетенций:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате освоения дисциплины студент должен:**знать:**

- связь концепции бизнес-модели с современными концепциями стратегического управления;
- состав системных характеристик бизнеса и их взаимосвязь;
- существующие подходы к определению сущности и содержания бизнес-моделей и методы их проектирования;

уметь:

- делать описание бизнес-модели;
- выявлять проблемы соответствия и устойчивости бизнес-модели;
- проектировать бизнес-модели с учетом выявленных несоответствий и источников развития бизнеса и разрабатывать соответствующие программы изменений в организации;

владеть:

- методиками построения бизнес-моделей и их экономического и стратегического анализа;
- навыками использования построенных бизнес-моделей для внедрений технологий системного управления организацией (информационных технологий, бюджетирования и контроллинга и т.д.).

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
Аудиторные занятия	20/0,56	3
В том числе:		
Лекции	5/0,14	3
Практические занятия	15/0,42	3
Самостоятельная работа	42/1,17	3
Контроль	10/0,27	3
Вид промежуточной аттестации - зачёт		
Общая трудоемкость часы / ЗЕТ	72/2	3