МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра Маркетинга и логистики

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Экономические основы маркетинговой деятельности»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

программа «Стратегическое управление маркетингом и логистикой»

всех форм обучения

(Магистратура)

Соответствует РПД

_____УМУ СГЭУ **Зав. кафедрой _____**

/Сосунова Л.А./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – изучение экономических закономерностей маркетинговой деятельности предприятий и организаций, овладение навыками расчета экономических показателей, организации планирования, анализа, оптимизации маркетинговых решений.

2.Место дисциплины в структуре магистерской программы

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, дисциплина по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.4.1

Изучение данной дисциплины основывается на знаниях теории организации и управления логистическими системами, системном планировании цепей поставок.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению менеджмент:

ПК-5 владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Обучающийся должен:

- **Знать:**

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- современные теории корпоративных финансов;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;
- современные теории и концепции поведения на различных уровнях организации;
- основные информационные технологии управления бизнес-процессами.

- **Уметь:**

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

- **Владеть:**

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами;
- активными методами преподавания управленческих дисциплин.