

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Инновационный менеджмент»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа

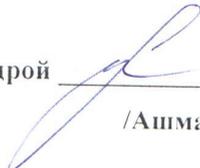
«Управление развитием бизнеса»

дневной формы обучения

Соответствует РПД


УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Ашмарина С.И./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

В процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» решаются следующие задачи:

- получение целостное представление студентами о современных направлениях развития организаций в России и за рубежом;
- понимание особенностей управления инновационными процессами;
- получение навыков определения и выбора типов конкурентного инновационного поведения различных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- формирование навыков разработки инновационных проектов и оценки их эффективности.

2. Место дисциплины в структуре программы магистратуры:

Инновационный менеджмент относится к блоку обязательных дисциплин, является дисциплиной вариативной части.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Инновационный менеджмент», должны обладать достаточными знаниями по экономике и управлению, полученными на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является предшествующей для изучения дисциплин: современный стратегический анализ, управление рисками, теория организации и организационное поведение.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурных (ОК) - способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1), способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2), способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3), способность

принимать организационно - управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4); свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения (ОК-5), обладание навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные черты современного этапа экономического развития, сущность и значение инновационной деятельности, основные этапы инновационного процесса; роль инновационных организаций как основных участников инновационного процесса, типы их поведения на рынке и факторы успеха инноваций; виды инновационных стратегий развития предприятий, особенности реализации инновационных стратегий, проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями; особенности планирования инновационной деятельности, источники финансирования инновационной деятельности, сущность и принципы разработки инновационных проектов и методы оценки их эффективности, особенности управления инновационными рисками;

Уметь: анализировать инновационную среду и готовность предприятия к нововведениям; формировать эффективно работающий коллектив; оценивать эффективность инвестиций в нововведения; разрабатывать и управлять инновационными программами и проектами; рассчитывать эффективность нововведений и деятельности предприятий; выбирать организационную форму деятельности предприятия; определять инновационную стратегию организации.

Владеть: методами и принципами организации инновационной деятельности на предприятии и управления ею.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
			Лекц.	Прак тич. заня.	СРС	Экза мен	
1	Основы инновационного менеджмента.	1	2	8	10		Устный опрос, эссе, разбор практических ситуаций, деловая игра. Тест.
2	Организация инновационного менеджмента	1	4	10	20		Устный опрос, разбор практических ситуаций. Тест.
3	Управление программами и проектами в инновационном менеджменте	1	4	12	27		Устный опрос, разбор практических ситуаций. деловая игра. Тест. Написание курсового проекта.
	<i>Итого</i>		<i>10</i>	<i>32</i>	<i>57</i>	<i>45</i>	<i>144</i>