

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Внешняя среда бизнеса и ее развитие»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа

«Управление развитием бизнеса»

всех форм обучения

Соответствует РПД



\_\_\_\_\_  
УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

*(Signature)*  
/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

## **1. Цели освоения дисциплины**

**Цель курса** - овладение основами (понятийным аппаратом, подходами к организации бизнес процессов, базовыми методиками и процедурами) анализа и оценки эффективности предпринимательской деятельности и отдельных сегментов бизнеса.

Основными **задачами** курса являются:

1. Получение навыков, дающих возможность обосновывать оптимальные управленческие решения в области бизнеса и мероприятия по отдельным видам деятельности хозяйствующего субъекта;
2. ознакомление с основными видами бизнеса;
3. ознакомление с основными чертами внешней среды бизнеса;
4. изучение особенностей оптовой и розничной торговли в рамках внешней среды бизнеса.

## **2. Место дисциплины в структуре магистерской программы**

Дисциплина «Внешняя среда бизнеса и ее развитие» относится к циклу профессиональных дисциплин программы «Управление развитием бизнеса», является дисциплиной вариативной части обязательной дисциплины (М2.В.ОД.1).

Дисциплина «Внешняя среда бизнеса и ее развитие» основана на базовых юридических и экономических дисциплинах и призвана углубить и конкретизировать знания, полученные студентами в ходе их изучения. «Внешняя среда бизнеса и ее развитие» является междисциплинарным предметом и предполагает высокий общий уровень знаний в области правовых и экономических дисциплин.

Дисциплина ориентирована на слушателей магистерских программ по направлению «Менеджмент», а также может использоваться в качестве курса по выбору для слушателей других магистерских программ в области менеджмента. Для ее успешного освоения слушатель должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению менеджмент:

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- организационно-управленческая: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- научно-исследовательская: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

#### 4. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ тем ы	Наименование темы	Количество часов				Всего часов
		Лекц ии	Практ.з ан	Самостоя тельная работа	Заче т	
1	Определение внешней среды и ее значение	1	2	14		17
2	Влияние внешней среды на принятие решения фирмы об объеме рынка продаж (метод изокост и изоквант)	1	2	15		18
3	Среда бизнеса: категории клиентов и процесс совершения покупки	1	2	15		18
4	Среда бизнеса: организация оптовой и розничной торговли	1	4	14		19
<b>Итого:</b>		<b>4</b>	<b>10</b>	<b>58</b>		<b>72</b>