

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Сбалансированная система показателей»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Управление развитием бизнеса»

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование комплекса знаний, умений и навыков разработки и внедрения сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании.

В процессе изучения дисциплины «Сбалансированная система показателей предприятия» решаются следующие задачи:

- изучение особенностей сбалансированной системы показателей как метода стратегического управления,
- ознакомление с возможными способами применения сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании, основными составляющими сбалансированной системы показателей и их взаимосвязи,
- изучение этапов создания и внедрения сбалансированной системы показателей;
- развитие навыков проведения стратегического анализа,
- разработка сбалансированной системы показателей для конкретного предприятия.
- овладение методами и принципами создания организационных условий для внедрения ССП, обеспечения последовательного использования сбалансированной системы показателей, эмпирических исследований по влиянию сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

2. Место дисциплины в структуре программы магистратуры:

«Сбалансированная система показателей предприятия» относится к блоку обязательных дисциплин, является дисциплиной вариативной части.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины, должны обладать достаточными знаниями по следующим дисциплинам: управленческая экономика, современные проблемы менеджмента.

Дисциплина «Сбалансированная система показателей предприятия» является предшествующей для изучения дисциплин: бизнес-стратегии, методы организации бизнес-процессов, организационно-управленческая практика.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурных (ОК) - способность принимать организационно - управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4).
- профессиональных (ПК) - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5); владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ОК-6), владением методами стратегического анализа (ПК-7), способностью готовить

аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности сбалансированной системы показателей как метода стратегического управления, возможные способы применения сбалансированной системы показателей эффективности деятельности компании, основные составляющие сбалансированной системы показателей и их взаимосвязь, этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей;

Уметь: проводить стратегического анализа, разрабатывать сбалансированной системы показателей для конкретного предприятия, управлять каскадированием компании;

Владеть: методами и принципами создания организационных условий для внедрения ССП, обеспечения последовательного использования сбалансированной системы показателей, эмпирических исследований по влиянию сбалансированной системы показателей на эффективность деятельности компаний.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости) Форма промежуточной аттестации
			Лекции	Практические занятия	СРС	
1	Сбалансированная система показателей как метод стратегического управления.	2	1	2	8	Устный опрос, эссе, разбор практических ситуаций.
2	Этапы создания и внедрения сбалансированной системы показателей.	2	1	2	10	Устный опрос, разбор практических ситуаций. Разбор кейса.
3	Разработка сбалансированной системы показателей.	2	1	3	20	Устный опрос, терминологический диктант.

						Разбор кейса.
4	Обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей.	2	1	3	20	Устный опрос, Деловая игра.
ИТОГО:			4	10	58	72