

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Управление развитием бизнеса»»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Управление развитием бизнеса»
дневной формы обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой _____ /Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - создание теоретической и методологической основы для овладения знаниями в области управления развитием бизнеса. Подготовка менеджеров и предпринимателей, способных создавать и развивать бизнес различного профиля и масштаба в российской экономике и международном масштабе, занимать ключевые посты в организациях любого профиля, осуществлять руководство их подразделениями и в особенности бизнес-единицами. Такие менеджеры должны обладать знаниями, умениями, навыками и квалификациями, базирующимися на самых передовых технологиях менеджмента, способны принимать решения в условиях повышенной неопределенности.

Основными **задачами** курса являются:

1. научить разрабатывать и реализовывать оптимальные бизнес-стратегии на основе углубленного анализа внешней среды, обобщения отраслевых, микро- и макроэкономических тенденций;
2. развить способности вырабатывать и реализовывать финансовые решения, связанные с привлечением и использованием финансовых ресурсов для повышения эффективности функционирования и развития бизнеса, составлять обоснованные финансовые планы и прогнозы;
3. изучить критерии определения стратегии развития бизнеса;
4. выявить функции и технологии управления бизнесом.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Управление развитием бизнеса» (Б1.В.ДВ.3.1). относится к циклу профессиональных дисциплин программы «Управление развитием бизнеса», является дисциплиной вариативной части обязательной дисциплины.

Обучающиеся, приступающие к изучению дисциплины, должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «Методы исследований в менеджменте».

Дисциплина «Управление развитием бизнеса» относится к числу основных и занимает одно из ключевых мест в магистерской программе. Ее изучение формирует теоретические знания, базовые компетенции и прикладные навыки в области принятия финансовых решений в современной компании.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению менеджмент:

- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);
- обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6);
- организационно-управленческая: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7).

4. Объем и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
Аудиторные занятия	30/0,9	4
В том числе:		
Лекции	10/0,3	4
Практические занятия (ПЗ)	20/0,6	4
Самостоятельная работа (всего)	68/1,8	4
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	10/0,3	4
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	108/3	4