

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Бизнес-стратегии**»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Управление развитием бизнеса»


Соответствует РПД



УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой



/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов теоретических и практических знаний и навыков разработки бизнес-стратегий для предприятий, т.е. выработки приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил и приёмов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия в целях экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентных преимуществ.

Задачи дисциплины:

- приобрести навыки проведения стратегического анализа факторов окружающей среды, конкурентов, состояния фирмы и отрасли, позиций, параметров фирмы в выбранном сегменте рынка, анализа издержек;
- научиться разрабатывать стратегии и стратегические планы;
- ознакомиться со способами осуществления стратегий и стратегических бизнес- планов в разных условиях неопределённости и риска;
- ознакомиться с методами осуществления стратегического бюджетирования и стратегического контроллинга;
- научиться определять критерии принятия стратегических решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Дисциплина «Бизнес-стратегии» относится к профессиональному циклу дисциплин, ее части по выбору. Для ее изучения магистранты должны в полном объеме освоить и владеть компетенциями, формируемыми при изучении дисциплин «Современные проблемы менеджмента», «Управленческая экономика», «Стратегический менеджмент» и другими. Полученные знания необходимы для завершения научно-исследовательской работы, подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:-

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК4);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- методы стратегического и организационного планирования;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих

задач;

-использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

-анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;

-разрабатывать инвестиционные проекты.

владеть:

-методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр 7
Аудиторные занятия		
В том числе:		
Лекции	8	
Практические занятия (ПЗ)	20	
Самостоятельная работа (всего)		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	12	
Общая трудоемкость часов	40	
зачетные единицы		