

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Международный бизнес и  
глобальные корпорации»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа  
«Управление развитием бизнеса»  
дневной формы обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

## **I. Цель и задачи курса**

### **Цель изучения курса:**

- дать слушателям необходимый объем знаний о специфике функционирования современного международного бизнеса;
- показать особенности аналитических подходов в изучении внешнеэкономической среды и формировании стратегии поведения предприятия на зарубежных рынках.

### **Задачи изучения курса.**

Слушатель, освоивший данный курс, должен:

- иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
- знать особенности функционирования фирм на международных рынках;
- уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
- знать возможности применения принципов и методов международного маркетинга в практической деятельности отечественных предприятий и организаций;
- иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
- уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
- уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
- представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.

### **Результаты обучения:**

- знание основных тенденций международных рынков;
- способность анализировать конъюнктуру внешних рынков;
- умение выбрать стратегию международного экономического поведения;

- умение оценивать систему внешних и внутренних факторов, стимулирующих (ограничивающих) тактику внешнеэкономической деятельности предприятий;
- навыки в оценке конкурентоспособности российских предприятий на рынках зарубежных стран.

Используются **активные формы обучения**, а именно:

- активные обсуждения и дискуссии по теоретическим разделам курса;
- работа в малых группах по обсуждению и представлению студентами альтернативных решений по проблематике курса;
- деловые игры, разбор проблемных ситуаций, нацеленных на активную выработку студентами решений по конкретным бизнес-ситуациям и развитие навыков диагностики и решения управленческих проблем;
- самостоятельная работа студентов по освоению теоретического материала.

## II. Тематический план

Общая трудоемкость дисциплины составляет 81 час.

### Структура дисциплины «Международный бизнес и глобальные корпорации»

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости	Формы итоговой аттестации
				Всего	Самост. работа	Лекции и	Семинар ы		
1	Международный бизнес и глобальные корпорации							Тесты по темам  Практикумы по темам	Экзамен
				81	53	8	20		