

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Управление конкурентоспособностью
предприятия»**

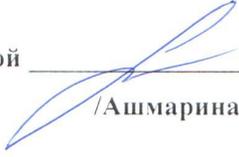
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа
«Управление развитием бизнеса»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» является формирование комплекса знаний, умений и навыков организации управления конкурентоспособностью на предприятиях любого типа.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к циклу профессиональных дисциплин программы «Управление развитием бизнеса», является дисциплиной вариативной части и дисциплиной по выбору (М2.В.ДВ.4).

Обучающиеся, приступающие к изучению дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: управленческая экономика, современный стратегический анализ, теория организации и стратегический менеджмент. Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения следующие: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; информационно-аналитическая деятельность: умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; предпринимательская деятельность: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» является предшествующей для организационно-управленческой практики и научно-исследовательской работе.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО магистратуры по направлению менеджмент:

а) профессиональных (ПК):

- организационно-управленческая: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);
- умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- аналитическая: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);
- владением методами стратегического анализа (ПК-7);
- способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать: основные понятия международного менеджмента и международного бизнеса, характеристики зарубежных стран по межотраслевой и внутриотраслевой специализации, базовые теории и концепции международного управления, основные факторы способствующие успешной деятельности международного менеджера, какими конкурентными преимуществами обладает международная компания перед национальной фирмой, основные источники эффективности деятельности транснациональных корпораций, показатели, определяющие национальность международной компании, должностные обязанности международного менеджера, специфику воздействия на персонал за рубежом, возможные ошибки международного менеджера в этическом аспекте, основные черты, присущие этичному ведению бизнеса, переменные, характеризующие культурный страновой контекст (по Г. Хофстеде), факторы, влияющие на формирование эффективной мотивации в условиях международного менеджмента, культурные различия в процессе международной коммуникации, особенности моделей менеджмента зарубежных стран и стили управления в них, типы культуры и стили менеджмента, характерные для высшего звена управления в Европе;
- Уметь: выявлять и анализировать причины конкуренции в международном бизнесе и определять инструменты достижения победы в конкурентной борьбе, определять этичность и неэтичность поведения международных компаний, выбирать необходимый стиль коммуникации для международных компаний отдельных государств, учитывать особенности вербальной и невербальной коммуникации в разных странах;

- Владеть: навыками управления коллективами, в состав которых входят иностранные граждане, способами комплектования штата зарубежного филиала международной компании и обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании, подходами и средствами разрешения мотивационных проблем в международных компаниях, навыками управления кросс-культурной коммуникацией.

4. Объем и виды учебной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

| № п/п | Раздел дисциплины | Семестр | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|---------------|---|---------|--|----------------------|-----|---------|--|
| | | | Лекции | Практические занятия | СРС | Экзамен | Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
| 1 | Раздел I. Основы управления конкурентоспособностью. | 3 | 2 | 6 | 10 | | Устный опрос, тест, деловая игра |
| 2 | Раздел II. Организация управления конкурентоспособностью предприятия. | 3 | 2 | 8 | 20 | | Разбор практических ситуаций, решение кейсов |
| 3 | Раздел III. Управление и контроль конкурентоспособности предприятия. | 3 | 4 | 6 | 23 | | Устный опрос, разбор практических ситуаций |
| ИТОГО: | | | 8 | 20 | 53 | 27 | 108 |