

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Навыки международного управления**»

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
магистерская программа  
«Управление развитием бизнеса»

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Ашмарина С.И./

Самара 2015 г.

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Навыки международного управления» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления международной компанией.

**2. Место дисциплины в структуре магистерской программы** Дисциплина «Навыки международного управления» относится к циклу профессиональных дисциплин программы «Управление развитием бизнеса», является дисциплиной по выбору. Обучающиеся, приступающие к изучению дисциплины «Навыки международного управления», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: управленческая экономика, современный стратегический анализ, теория организации и организационное поведение. Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для ее изучения следующие: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; информационно-аналитическая деятельность: умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; предпринимательская деятельность: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Дисциплина «Навыки международного управления» является предшествующей для организационно-управленческой практики и научно-исследовательской работе.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению менеджмент:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия международного менеджмента и международного бизнеса, характеристики зарубежных стран по межотраслевой и внутриотраслевой специализации, базовые теории и концепции международного управления, основные факторы способствующие успешной деятельности международного менеджера, какими конкурентными преимуществами обладает международная компания перед национальной фирмой, основные источники эффективности деятельности транснациональных корпораций, показатели, определяющие национальность международной компании, должностные обязанности международного менеджера, специфику воздействия на персонал за рубежом, возможные ошибки международного менеджера в этическом аспекте, основные черты, присущие этичному ведению бизнеса, переменные, характеризующие культурный страновой контекст (по Г. Хофстеде), факторы, влияющие на формирование эффективной мотивации в условиях международного менеджмента, культурные различия в процессе международной коммуникации, особенности моделей менеджмента зарубежных стран и стили

управления в них, типы культуры и стили менеджмента, характерные для высшего звена управления в Европе;

**Уметь:** выявлять и анализировать причины конкуренции в международном бизнесе и определять инструменты достижения победы в конкурентной борьбе, определять этичность и неэтичность поведения международных компаний, выбирать необходимый стиль коммуникации для международных компаний отдельных государств, учитывать особенности вербальной и невербальной коммуникации в разных странах;

**Владеть:** навыками управления коллективами, в состав которых входят иностранные граждане, способами комплектования штата зарубежного филиала международной компании и обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании, подходами и средствами разрешения мотивационных проблем в международных компаниях, навыками управления кросс-культурной коммуникацией.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов/зачетных единиц</b>	<b>Семестр</b>
Аудиторные занятия	20/0,5	4
в том числе:		
Лекции	5/0,1	4
Практические занятия	15/0,4	4
Самостоятельная работа (всего)	42/1,2	4
Контроль	10/0,3	4
Вид промежуточной аттестации – зачет		
Общая трудоемкость часы / ЗЕТ	72/2	4