

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт теоретической экономике и международных  
экономических отношений  
Кафедра экономической истории

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«История предпринимательства в  
России»**

специальность 38.05.01 «Экономическая безопасность»  
специализация «Судебно-экономическая экспертиза»

всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

  
/Ч й У  
/Тагирова Н.ф./

Самара 2015 г.

## 1. Место дисциплины в структуре ООП:

История предпринимательства относится к блоку гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, является дисциплиной по выбору.

Дисциплина преподается во 2 семестре. Освоению данной дисциплины предшествует изучение дисциплин гуманитарного цикла - Б. 1 .Б.4«История».

1.1. Цели и задачи дисциплины: 'Целью изучения дисциплины «История предпринимательства в России» является понимание глубокого и всестороннего понимания основных этапов развития российского предпринимательства и его особенностей, взаимоотношений власти и бизнеса, влияния экономической политики на действия экономических агентов.

В процессе изучения дисциплины «История предпринимательства» решаются следующие задачи:

1. Дать представление об общих тенденциях и особенностях развития предпринимательства в разные исторические периоды;
2. Ознакомление с историческим опытом и дореволюционными традициями;
3. Проследить судьбу российских предпринимательских династий.

1.2. Междисциплинарные связи с другими дисциплинами образовательной программы.

Дисциплина «История предпринимательства в России» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО является дисциплиной по выбору по направлению подготовки специалиста 080101.65 «Экономическая безопасность» в соответствии с профилем подготовки. Дисциплина преподается во втором семестре и опирается на компетенции, сформированные в средней общеобразовательной школе.

Таблица 1.

Компетенции	Предшествующие	Параллельно изучаемые	Последующие
ОК-3	История	История мировой и отечественной художественной культуры. История Религии.	История экономических учений. Управление. Человеческими ресурсами. Кадровая безопасность компании.
ОК-7	Иностранный язык. Психология.	Иностранный язык. Профессиональная этика и служебный этикет. Внутренняя и внешняя торговля. История мировой и отечественной художественной культуры. История религии.	Банковское дело.

Дисциплина «История мировых цивилизаций» опирается на знания при изучении дисциплины «История» полного общего образования.

По завершению обучения студенты должны владеть знаниями, применяемыми при изучении последующих дисциплин - «История экономических учений».

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					5	7	9	
		1	2	3	4	5				
1.	История экономических учений	+	+	+	+	+	f	f	f	h

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	Способностью понимать движущие силы и закономерности экономического процесса, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия. Промежуточный этап.
ОК-7	Способностью к толерантному поведению, к социальному и профессиональному взаимодействию с учетом этнокультурных и профессиональных различий, к работе в коллективе, кооперации с коллегами, к предупреждению и конструктивному решению различных ситуаций. Промежуточный этап.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность российского предпринимательства, его отличительные особенности;
- этапы развития предпринимательства в России;
- частных предпринимателей, сыгравших значительную роль в развитии российской экономики;
- основные черты и социальный портрет предпринимателей;
- современных российских предпринимателей;
- права и обязанности предпринимателей;
- сферы реализации предпринимателями своих способностей;
- особенности развития предпринимательской деятельности в России;

Уметь:

- организовать и планировать предпринимательскую деятельность;
- организовать поиск информации в процессе изучения бизнес - среды и привлекательности предпринимательского климата;
- использовать опыт развития российского предпринимательства.
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам.

Владеть:

