

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра социологии и психологии

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине **«Методология и методы  
социологического исследования»**

направление подготовки **39.03.01 Социология**  
профиль **«Социология управления»**  
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

**/Звоновский В.Б./**

Самара 2015 г.

## **1. Цели и задачи дисциплины**

В курсе систематически рассматриваются основные методологические и методические проблемы, возникающие при планировании и проведении социологического исследования - от концептуализации поставленных перед исследователем проблем до презентации полученных результатов.

**Цель освоения дисциплины** - формирование способности будущего социолога- исследователя получать достоверные эмпирические знания о социальной реальности. Наряду с традиционными методами массовых опросов, детально анализируются возможности и практика применения в социологических исследованиях включенного наблюдения, биографического метода и эксперимента, а также некоторых популярных методов прикладных социальных исследований (фокус-группы, онлайн-исследования и др.).

Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к профессиональному циклу базовой части БЗ.Б.4. Дисциплина изучается в 3 и 4 семестрах. Дисциплина «Методология и методика социологических исследований» изучается после дисциплины «Основы социологии» и параллельно с освоением дисциплин «Социальная психология» и «Методы прикладной статистики для социологов». Достижение цели и задач освоения дисциплины «Методология и методика социологических исследований» предполагает наличие знаний, умений и навыков, формируемых при изучении указанных дисциплин.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина относится к профессиональному циклу (БЗ).

Для изучения дисциплины студент должен знать:

- специфику науки место социологии среди других наук об обществе, этапы развития знаний об обществе;
- основные социологические теории, используемый ими понятийный аппарат;
- историю развития социологии как научной дисциплины, основные этапы развития классической эмпирической и теоретической социологии в России и за рубежом;
- основные современные информационные технологии;
- основы теории вероятностей и математической статистики;
- понятия социальной реальности, общества, культуры и личности, ценностей и норм, общественных отношений, социальных групп, социальных институтов, статусов и ролей, социальной дифференциации, стратификации и мобильности, власти и господства, социализации, семьи, общественного мнения;

**уметь:**

- отбирать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях,

- самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе),  
- критически анализировать первичные и вторичные источники данных, научные тексты;

логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию,

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

и обладать следующими компетенциями:

способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (*ОК-9 - на начальном уровне*);

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (*ОК-10 — на базовом уровне*);

- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (*ОК-14 - на базовом уровне*);

- владение иностранным языком на уровне, достаточном для поиска и анализа иностранных источников информации (*ОК-15 - на базовом уровне*);

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (*ПК-1 - на базовом уровне*);

способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта (*ПК-2 - на начальном уровне*);

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (*ПК-4 - на начальном уровне*);

способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и доения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (*ПК-10 - на базовом уровне*).

*Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:* «Современные социологические теории»; «Политическая социология»; «Социология образования»; «Этносоциология»; «Социология массовой коммуникации»; «Социология общественного мнения»; «Социология города», а также дисциплины вариативной части профессионального цикла.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основные исследовательские методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач *(ОК-9 - продолжается формирование);*

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы *(ОК-10 - продолжается формирование);*

- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования *(ПК-1 - продолжается формирование);*

способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий *(ПК-2 - завершается формирование);*

- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории *(ПК-3 - продолжается формирование);*

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности *(ПК-4 - продолжается формирование);*

- умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп *(ПК-5 - завершается формирование);*

- умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций *(ПК-8 - завершается формирование);*

- способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб *(ПК-9 - продолжается формирование);*

- способность использовать методы сбора, обработки ; интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности *(ПК-11 — продолжается формирование);*

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать!***

- существующие теоретические подходы к описанию, пониманию и объяснению социальной реальности,
- понятийный аппарат социологических теорий, необходимый для анализа теоретического анализа социальных явлений;
- структуру и содержание программы социологического исследования;
- принципы выделения концептуальных понятий и способы построения концептуальной модели исследования;
- принципы выделения переменных и способы построения модели переменных исследования;
- принципы выделения показателей исследования;
- методы формирования выборочной совокупности;
- принципы построения индикаторов, их разновидности;
- способы социального измерения и построения измерительных шкал;
- разновидности методов исследования, их особенности;
- способы построения инструментов исследования;
- способы организации проведения социологических исследований;
  - виды программного обеспечения для обработки и анализа социологических данных;
- способы ввода данных для формирования компьютерной базы социологических данных; \
- методы обработки и анализа данных;
- способы поиска и использования вторичных социологических данных;
- способы обобщения социологических данных;
- способы построения и подготовки аналитического отчета по результатам исследования;
- способы публичного представления результатов исследования;

***Уметь:***

- сформулировать проблему социологического исследования;
- выбрать теоретический подход к исследованию сформулированной социальной проблемы и понятийный аппарат, необходимый для построения концептуальной модели исследования;
  - выделить переменные социологического исследования данной социальной проблемы;
- сконструировать показатели социологического исследования данной социальной проблемы;
- выбрать и обосновать метод социологического исследования данной социальной проблемы;
- выбрать и обосновать метод формирования выборочной совокупности, рассчитать её параметры для исследования данной социальной проблемы;
  - сконструировать и обосновать индикаторы социологического исследования данной социальной проблемы;
- выбрать и обосновать способы измерительные шкал, построить их для исследования данной социальной проблемы;

- построить инструмент социологического исследования данной социальной проблемы;
- разработать организационную схему полевого исследования данной социальной проблемы;
  - ввести данные для формирования компьютерной базы социологических данных;
  - выбрать и обосновать методы обработки и анализа первичных и вторичных данных, провести их обработку;
  - найти необходимые вторичные социологические данные и обосновать способы их использования для исследования данной социальной проблемы;
  - выбрать и обосновать способы обобщения социологических данных и подготовить аналитический отчет по результатам исследования;
  - выбрать и обосновать способы публичного представления результатов исследования данной социальной проблемы.

***Владеть:***

- способами анализа социальных проблем;
- способами анализа теоретических подходов к исследованию сформулированной социальной проблемы и понятийного аппарата, необходимых для построения концептуальной модели исследования;
- способами выделения переменных социологического исследования;
- способами конструирования показателей социологического исследования;
- способами выбора методов социологического исследования;
- способами выбора методов формирования выборочной совокупности, расчета её параметров;
- способами конструирования индикаторов социологического исследования;
- способами выбора и конструирования измерительных шкал;
- способами построения инструментов социологического исследования;
- способами разработки организационных схем полевого исследования;
- способами ввода первичных социологических данных для формирования компьютерной базы;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр 3/4 семестр	
		3	4
Аудиторные занятия	162/4,5	90/2,5	72/2
<b>В том числе:</b>			
Лекции	72/2	36/1,0	36/1

Практические занятия (ПЗ)	90/2,5	54/1,5	36/1
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Самостоятельная работа (всего)	180/5	126/3,5 -	54/1,5
В том числе:			
Курсовой проект (работа)	36/1		36/1
Расчетно-графические работы			
Реферат	54/1,5	54/1,5	
Другие виды самостоятельной работы	90/2,5	72/2	18/0,5
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зачет 36/1 Экзамен 54/1,5	Зачет 36/1	Экзамен 54/1,5
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	432/12	252/7	180/5

**T**