

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

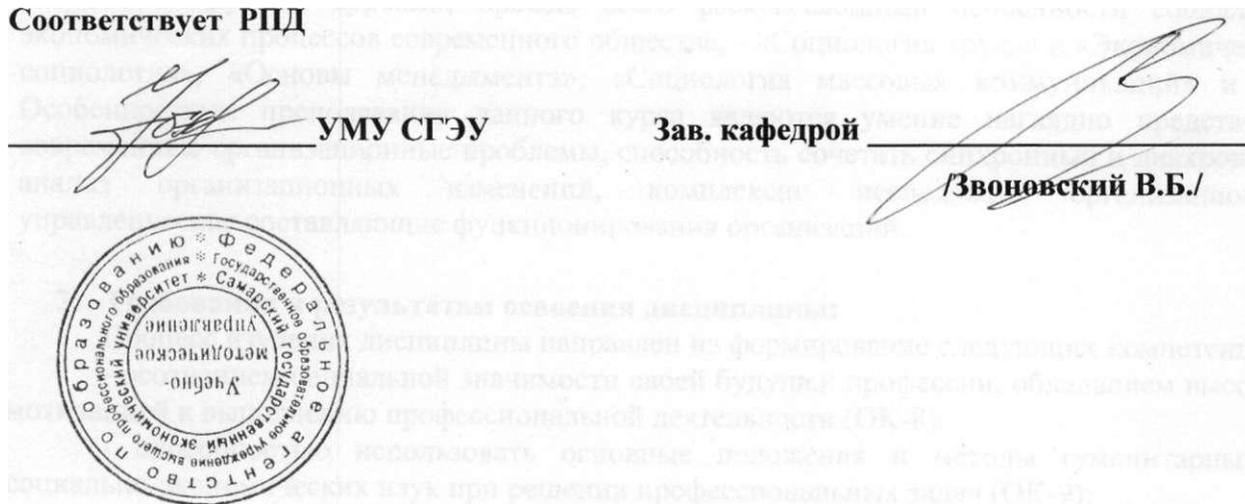
Институт систем управления
Кафедра социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Социология организации»**

направление подготовки **39.03.01 Социология**
профиль **«Социология управления»**
всех форм обучения

Соответствует РПД



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Задачи дисциплины:

1. Определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества.
2. Раскрыть специфику организаций как объектов социологического исследования.
3. Определить основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций.
4. Выявить основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом.
5. Охарактеризовать способы и особенности взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.
6. Раскрыть сущность и содержание основных методов диагностики организационных проблем;
7. Научить студентов применению социологических методов экспертизы и обеспечения принятия организационных решений;
8. Воспитать у будущих специалистов этическое отношение к решению проблем будущей карьеры и взаимодействия с различными категориями людей в организациях.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология организации» включается в цикл дисциплин профессионального цикла БЗ.В.ДВ.7.1 образовательной программы по направлению подготовки бакалавра и в соответствии с профилем подготовки. Дисциплина преподается в 5 семестре и опирается на компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы социологии», «История социологии».

Курс «Социология организации», являясь частью общепрофессиональной подготовки бакалавра в области социологии, связан многочисленными концептуальными и логическими связями с другими курсами, прежде всего раскрывающими особенности социально-экономических процессов современного общества, - «Социология труда» и «Экономическая социология», «Основы менеджмента», «Социология массовых коммуникаций» и др. Особенности преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9);
- умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-8);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);
- способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и

умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и особенности формирования социологии организаций;
- основные методы социологических исследований социальных организаций;
- основные подходы и концепции организационной теории;
- характеристики категорий «организационная структура», «организационная стратегия», «организационная технология», «организационная культура», «жизненный цикл организации», «внешняя среда организации», «социальная ответственность организации»;
- исторические тенденции развития организационных систем;
- типологии организационных структур, организационных культур и организационных технологий;
- закономерности процесса адаптации организаций к условиям внешней среды.

Уметь:

- разработать программу и провести социологическое исследование по возникающим в организации проблемам;
- выбирать оптимальную форму организации бизнеса;
- диагностировать проблемы организации, применяя социологические методы сбора и анализа информации;
- оказывать позитивное воздействие на поведение других людей в организации;
- разработать систему рекомендаций по преодолению организационных проблем.

Владеть:

- навыками разработки социологического инструментария для диагностики организационных процессов;
- методами анализа деятельности различных типов социальных организаций;
- навыками моделирования организационных процессов;
- высокими адаптивными навыками в условиях организационных изменений;
- приемами общения в любом социальном и деловом окружении;
- методами социологического анализа внутриорганизационных и межорганизационных отношений.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 5
Аудиторные занятия	54/ 1,5	54/ 1,5
В том числе:		
Лекции	18/0,5	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1	36/1
Самостоятельная работа (всего)	27/0,75	27/0,75
В том числе:		
Курсовая работа		
Другие виды самостоятельной работы	27/0,75	27/0,75
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	Экзамен 27/0,75	Экзамен 27/0,75
Общая трудоемкость	108	108
часы		
зачетные единицы	3	3