

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Социология в управленческом
консультировании»**

i

направление подготовки **39.03.01 Социология**
профиль **«Социология управления»**
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой



/Звонковский В.Б./



Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - заключается в формировании прочных теоретических знаний о сущности и задачах управленческого консультирования, социологических методов обеспечения этой деятельности, в формировании у студентов практических навыков по организации и проведению управленческого консультирования, применения социологических знаний для объяснения социальных явлений и процессов в сфере управления, а также системного комплекса компетенций по данному направлению обучения.

Задачи дисциплины:

дать студентам научное представление о методологических основах управленческого консультирования;

- обучить практическим приемам проведения управленческого консультирования;

развить представления у студентов о применении методов социологии в исследовании проблем управленческого консультирования;

- формирование компетенций, необходимых в социологическом исследовании управленческого консультирования как социального явления, обеспечении надежности социологической информации, методах ее количественного и качественного анализа, получения выводов и их использования в теории и практике управленческого консультирования.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Социология в управленческом консультировании» включается в вариативную часть профессионального цикла Б.3 образовательной программы по направлению подготовки бакалавра и в соответствии с профилем подготовки.

Дисциплина преподается в VII семестре и опирается на такие дисциплины, как менеджмент, социология управления, экономическая социология.

Для освоения дисциплины «Социология образования» необходимо, чтобы у студентов были сформированы следующие компетенции:

- **общекультурные компетенции (ОК)**
- способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7).
- **профессиональные компетенции (ПК)**

- в научно-исследовательской деятельности:

- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2).

- в производственно-прикладной деятельности:

- способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В настоящее время возрастает роль феномена управленческого консультирования как специфического вида профессиональной деятельности в системе управления социальными процессами и его социологического обеспечения. В современных условиях управленческое консультирование приобретает социально-ориентированный характер.

Изучение дисциплины «Социология в управленческом консультировании» позволяет исследовать социальные механизмы и способы управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы, социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. В управленческом консультировании рассматриваются управленческий и консультационный процессы социального взаимодействия, которые оказывают возрастающее влияние на принятие и реализацию эффективных управленческих решений. Дисциплина «Социология в управленческом консультировании» требует не только глубокого знания теоретических основ социального механизма современного управления, ориентации в предметном и проблемно - тематическом поле этой дисциплины, но и применения его в практике управленческого консультирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **общекультурных компетенций (ОК)**

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-9).

- **профессиональных компетенций (ПК)**

способностью и готовностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3);

способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-4);

способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-6);

способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-7);

способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-9);

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические основы социологии в управленческом консультировании;

- историю становления и развития управленческого консультирования за рубежом и в России;
- особенности организации и проведения управленческого консультирования;
- социологические методы в консультационной деятельности;
- особенности маркетинга управленческих услуг.

Уметь:

- свободно применять основополагающие понятия и категории курса в практической деятельности;
- организовать и спланировать процесс консультирования;
- анализировать социальные проблемы организации;
- проводить внедрение разработок по совершенствованию деятельности организации;
- применять методы социологии в области управленческого консультирования.

Владеть:

- необходимой информацией о специфике российского и зарубежного управленческого консультирования;
- материалом по проблемам управленческого консультирования в информативном и аналитико-методологическом аспектах;
- навыками практического осуществления управленческого консультирования в социологическом аспекте.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия	72 ч./ 2 зач. ед.	7			
В том числе:					
Лекции	36 ч./1 зач. ед.	7			
Практические занятия (ПЗ)	36 ч./1 зач. ед.	7			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	72 ч./2зач. ед.	7			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	72 ч./2 зач. ед.	7			
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен/36ч./1 зач. ед.	7			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	180 ч./5 зач. ед.				

Для студентов заочного факультета

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Курс			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия	16 ч./0,4 зач.ед.	4			
В том числе:					
Лекции	8 ч./0,2 зач.ед.	4			
Практические занятия (ПЗ)	8 ч./0,2 зач.ед.	4			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	155 ч./4,3 зач.ед.	4			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Контроль (экзамен+зачет) 9 ч./0,3 зач.ед.	4			
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	180 ч./5 зач. ед.	4			