

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт права

Кафедра гражданского и предпринимательского права

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Проблемы правового регулирования
рекламной деятельности»

направление подготовки **40.04.01 Юриспруденция**
магистерская программа «Предпринимательское право,
коммерческое право»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ



Зав. кафедрой



/Меденцева Е.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у магистрантов базовых знаний в области регулирования рекламной деятельности, а также развитие юридического мышления и навыков аргументации, поведения в реальных ситуациях.

Задачи:

фундаментализация системы знаний в области правового регулирования изучаемых в рамках учебной дисциплины правоотношений;

формирование комплексного представления о правовых аспектах регулирования отношений в области правового регулирования рекламной деятельности;

умение работать с нормативными документами, законодательными актами РФ;

установление взаимосвязи и динамики развития экономических процессов в правовом поле;

творческое применение полученных знаний при анализе происходящих процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Курс «Проблемы правового регулирования рекламной деятельности» относится к блоку обязательным дисциплинам вариативной части.

Магистранты, приступающие к изучению дисциплины «Проблемы правового регулирования рекламной деятельности», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам «Проблемы правового статуса субъектов предпринимательской деятельности», «Проблемы предпринимательского права в зарубежных странах», «Актуальные проблемы предпринимательского права».

Дисциплина «Проблемы правового регулирования рекламной деятельности» является предшествующей для прохождения научно-исследовательской практики, практики по юридическому консультированию, а также написания магистерской диссертации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся по направлению подготовки «Юриспруденция» с квалификацией (степенью) «магистр» по направлению «Предпринимательское право, коммерческое право» должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные компетенции (ОК):

- способен добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста (ОК-2);

профессиональные компетенции (ПК):

в правоприменительной деятельности:

- В результате изучения дисциплины магистрант должен:**

- положения Конституции Российской Федерации, постановлений и определений Конституционного Суда Российской Федерации по проблемам основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина, судебной власти и иным вопросам, относящимся к законодательству о рекламе;

- нормы законодательства о регулировании рекламных правоотношений и относящиеся к ним разъяснения, содержащиеся в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Постановлениях Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации.

- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;
- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере изучаемых отношений;

- разрабатывать локальные документы правового характера, принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;

- терминологией и основными понятиями, используемыми в законодательстве;
- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации правовых норм в соответствующих сферах профессиональной деятельности, а также методами анализа судебной практики;
- навыками осуществления профессиональной деятельности.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр / 3
Аудиторные занятия	16/0,5	16
В том числе:		
Лекции	2/0,1	2
Практические занятия (ПЗ)	14/0,4	14
Самостоятельная работа (всего)	56/1,5	56
Вид промежуточной аттестации		зачет
Общая трудоемкость часы	72/2	72
зачетные единицы	2	2

3