

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления
Кафедра социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «ПСИХОЛОГИЯ»

направление подготовки 43.03.01 Сервис
профиль «Сервис и индустрия туризма»

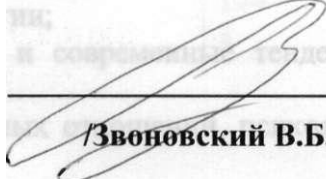
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой


/Звоновский В.Б./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - сформировать у студентов систему знаний о психологии как науке, изучающей психику, закономерности развития психики, групповое поведение людей, а также психологические характеристики групп.

Задачи дисциплины - знакомство студентов:

- **S** с психологическими характеристиками (свойства, процессы и состояния);
- **S** с закономерностями социального поведения людей и групп;
- **S** с феноменом взаимодействия между людьми и как частная, но наиболее интересная его форма - общение;
- **S** с возрастными особенностями развития и возрастными кризисами;
- / с психолого-педагогическими подходами к формированию личности;
- **S** с активными методами и технологиями социального психологического воздействия;
- **S** с психодиагностическими методами изучения психологических явлений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Психология» в соответствии с требованиями ФГОС ВО включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла образовательной программы.

Освоению данной дисциплины предшествует изучение дисциплин гуманитарного и социального - экономического цикла учебного плана: Философия, История.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК -10);
- к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

1. основные категории и понятия психологии;
2. основы современной отечественной и зарубежной психологии;
3. основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологического знания;
4. основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп;
5. основные социально-психологические факты и их интерпретацию;
6. систему знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту;
7. систему знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой;

уметь:

1. научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений;
2. различать психологические и непсихологические тексты, критически работать с литературой;
3. пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал

