МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции и сервиса

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Инновационные технологии в туризме»**

направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

профиль «Сервис и индустрия туризма»

Год начала подготовки: 2015

Соответствует РПД

_____**УМУ СГЭУ**

Зав. кафедрой _____

/Чернова Д.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью данного курса является формирование у студентов представление об основах теории инноваций, инновационных технологиях в туризме.

В контексте поставленной цели задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у студентов рациональных подходов к эффективному применению инноваций в сфере туризма;
- изучение современных технологий защиты инновационного продукта;
- изучение процесса передачи инновационных технологий, финансирования инноваций и определение экономической эффективности инновационного проекта.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

«Инновационные технологии в туризме» относиться к категории дисциплин по выбору, вариативной части, профессионального цикла.

Материал курса базируется на знании таких дисциплин как «Деловые коммуникации», «Регионы мира как объекты туризма», «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Маркетинг в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса». «Инновационные технологии в туризме» является предшествующей для дисциплин: «Поведение потребителя», «Формирование имиджа предприятий туризма».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных

ОК-3	принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности
ОК-14	участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности

профессиональных (ПК):

ПК-7	готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности
ПК-15	к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности инновационной продукции;
- типы инновационных технологий;
- современные понятия инноваций, объекты и субъекты инновационной деятельности;
- основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие взаимоотношения между участниками инновационных процессов (в т.ч. защита интеллектуальной собственности).

Владеть:

- специальной экономической терминологией и основными категориями теории инноваций;
- методами защиты авторского права и интеллектуальной собственности;
- методами продвижения инновационных продуктов;
- основами государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности.

Уметь:
- экономически анализировать инновационный проект;
- оценивать стадию жизненного цикла инновационной технологии;
- применять различные стратегии продвижения инноваций на туристический рынок;
- проводить исследования инновационных процессов.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 7
Аудиторные занятия	36/1	36/1
В том числе:		
Лекции	18/0,5	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5	18/0,5
Самостоятельная работа (всего)	36/1	36/1
Вид промежуточной аттестации (зачет)	зачет	зачет
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	72/ 2	72/ 2