МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра Коммерции и сервиса

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Регионы мира как объекты туризма»**

направление подготовки 43.03.01 Сервис

профиль «Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе»

всех форм обучения

Соответствует РПД

_____**УМУ СГЭУ** **Зав. кафедрой** _____

/Чернова Д.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Регионы мира как объекты туризма» является формирование теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов социально-экономической географии для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития туризма в разных регионах мира.

В процессе изучения дисциплины «Регионы мира как объекты туризма» решаются следующие задачи:

- сформировать высокий уровень профессиональной компетенции о научных основах территориальной организации производительных сил, системе международных отношений, структуре, размещении и территориальной организации хозяйства и населения, географических особенностях динамики, структуры и расселения населения, населенных пунктов и их систем; межнациональных отношений, культуры и нравственности;
- изучить элементы географии туризма, варианты их формирования;
- определить место географии туризма в системе туристской отрасли;
- сформировать потребность и навыки самостоятельного приобретения знаний по географии туризма через анализ современных международных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Регионы мира как объекты туризма» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Регионы мира как объекты туризма», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: «История России», «История мировых цивилизаций», «Климатология регионов мира» и «Экономическая география».

Дисциплина «Регионы мира как объекты туризма» является предшествующей для изучения дисциплин: «Деловой иностранный язык» и «Современные межкультурные коммуникации».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных

ОК-5	готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

профессиональных

ПК-1	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные положения общенаучных и географических учений, теорий, гипотез, составляющих научный каркас социально-экономической географии мира;

- закономерности, причины и следствия формирования и изменения политической карты мира;
- географические особенности динамики, структуры и расселения населения;
- принципы и особенности территориальной организации производительных сил и структуры хозяйства мира различных стран, регионов и районов;
- характерные черты, главные тенденции и особенности территориальной организации, проблемы географии отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта в мировом хозяйстве и в отдельных странах.

Уметь:
- давать экономико-географическую характеристику территории (страны, экономического района) на основе анализа исторических, экономических, статистических данных о природных условиях и ресурсах, населении и хозяйстве отдельных зарубежных стран;
- объяснять, опираясь на полученные теоретические знания и разнообразный фактический материал, экономико-географические, социальные, экологические и геополитические процессы различного масштаба в природе и обществе.

Владеть:
- навыками анализа социально-экономических процессов;
- основами прогнозирования развития социально-экономических процессов;
- технологией самостоятельного анализа уровня развития туризма в мире, определения актуальных проблем и перспектив туристского освоения и развития российских регионов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 4	Семестр 5
Аудиторные занятия	126/3,5	54/1,5	72/2
В том числе:			
Лекции	54/1,5	18/0,5	36/1
Практические занятия (ПЗ)	72/2	36/1	36/1
Самостоятельная работа (всего)	135/3,75	54/1,5	81/2,25
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	27/0,75		27/0,75
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	288/ 8	108/ 3	180/ 5