

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт права

Кафедра гражданского и предпринимательского права

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «**Правовое регулирование
предприятий сервиса**»

направление подготовки **40.03.01 Сервис**
профиль «**Сервис в гостиничном и ресторанном бизнесе**»

всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Меденцева Е.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых знаний в области правового регулирования предприятий сервиса, а также развитие юридического мышления и навыков аргументации, поведения в реальных ситуациях.

Задачи:

- фундаментализация системы знаний в области правового регулирования деятельности уполномоченных лиц в сфере деятельности предприятий сервиса;
- формирование комплексного представления о правовых аспектах регулирования деятельности предприятий сервиса в РФ;
- умение работать с нормативными документами, законодательными актами РФ;
- установление взаимосвязи и динамики развития общественных процессов в правовом поле;
- творческое применение полученных знаний при анализе происходящих процессов и явлений.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Правовое регулирование предприятий сервиса относится к блоку профессиональных дисциплин.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Правовое регулирование предприятий сервиса», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам «Философия», «Правоведение», «Сервисная деятельность», «Гостиничное дело», «Организация ресторанного производства».

Дисциплина «Правовое регулирование предприятий сервиса» является предшествующей для изучения дисциплин «Проектирование гостиничной деятельности», «Формирование имиджа предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса», «Поведение потребителя».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных (ОК):

- демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

профессиональных (ПК):

- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- *положения* Конституции Российской Федерации;

- Гражданского кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;

- нормы законов РФ: «О защите прав потребителей», «О защите прав юридических лиц и *индивидуальных* предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», «О *санитарно-эпидемиологическом благополучии населения*», «О качестве и безопасности пищевых продуктов » и относящиеся к ним разъяснения, содержащиеся в постановлениях Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Постановлениях Высшего *Арбитражного* Суда Российской Федерации;

- *другие* законы и нормативные правовые акты, связанные с правовым регулированием *социального* обеспечения.

Уметь:

- толковать и применять законы и другие нормативные правовые акты;

- юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в сфере деятельности предприятий сервиса;

- разрабатывать локальные документы правового характера, принимать *правовые решения* и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;

Владеть:

- *терминологией* и основными понятиями, используемыми в предпринимательском законодательстве;

- методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации *правовых норм* в соответствующих сферах профессиональной деятельности также методами анализа судебной практики;

- навыками осуществления профессиональной деятельности.

