

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт теоретической экономики и международных
экономических отношений
Кафедра экономической истории

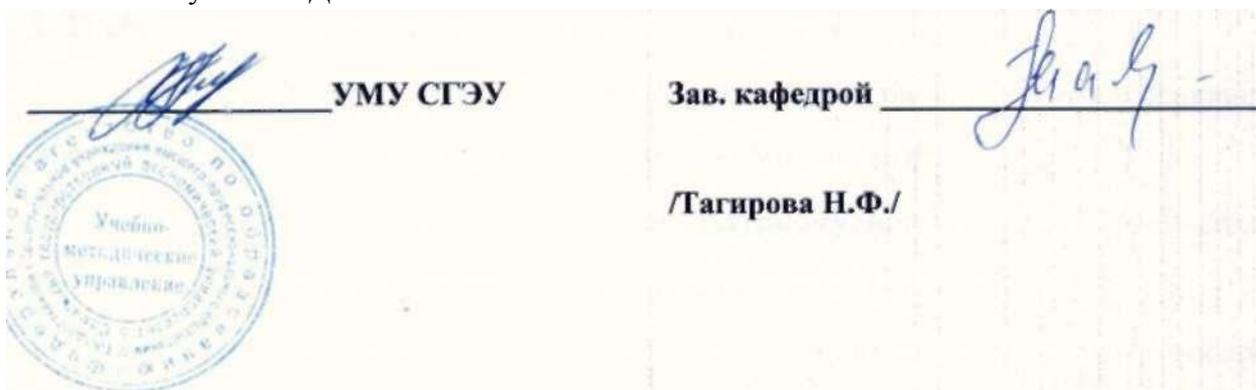
АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Мировая культура и искусство»**

направление подготовки **43.03.02 «Туризм»**
профиль **«Экономика и управление в туристической индустрии»**

всех форм обучения

Соответствует РПД



Самара 2015 г.

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - познакомить студентов с фундаментальными достижениями мировой культуры и показать роль и значение культуры в жизни общества.

Задачи дисциплины: обосновать этапы становления и развития мировой культуры от древности до современности, показать эволюцию художественных стилей профессионального искусства во взаимосвязи с культурно-историческим контекстом, выявить характерные особенности развития разных видов искусств, обосновать роль искусства для развития общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Мировая и культура и искусство» включается *в вариативную часть Б.1 цикла обязательных дисциплин образовательной программы по направлению подготовки бакалавра*. Дисциплина преподается в III семестре и опирается на компетенции, сформированные в средней общеобразовательной школе и в курсе «История»

Дисциплина выполняет **мировоззренческую и воспитательную функции**, что выражается в формировании у студентов способности самостоятельно оценивать произведения и формы культуры и иметь собственные суждения по рассматриваемым проблемам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Мировая культура и искусство» направлен на формирование следующих **общекультурных компетенций**:

- Способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

- Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбора путей ее достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4).

-Готовность к восприятию культуры и обычаев других стран, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- движущие силы и закономерности процесса развития культуры; роль человека и общества в культурном процессе;
- различные подходы к оценке и периодизации мировой культуры;
- основные этапы и ключевые события мирового культурного процесса с древности до наших дней; выдающихся деятелей культуры;
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе историко-культурного развития;

Уметь:

- логически мыслить, вести научные дискуссии;
- работать с разноплановыми источниками;
- осуществлять эффективный поиск информации и критики источников;
- получать, обрабатывать и сохранять источники информации;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам развития культуры;
- соотносить общие культурные процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты культурных процессов, явлений и событий;
- извлекать уроки из развития культурного процесса и на их основе принимать осознанные решения.

Владеть:

- терминологией мирового культурного процесса;

хронологией развития мировой культуры: аргументацией, необходимой для обоснования и защиты своей точки зрения на актуальные проблемы мировой культуры и искусства;

- навыками анализа источников изучения культуры;

- приемами ведения дискуссии и полемики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов/зачетных единиц | Семестр 3 |
|-----------------------------------|------------------------------------|------------------|
| Аудиторные занятия | 90 | 90 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 36/1 | 36 |
| Практические занятия (ПЗ) | 54/1,5 | 54 |
| Самостоятельная работа (всего) | 90 | 90 |
| Вид итоговой аттестации (Экзамен) | Экзамен | |
| Общая трудоемкость | 180 | 180 |
| часы зачетные единицы | 5 | 5 |