

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Институт систем управления  
Кафедра социологии и психологии

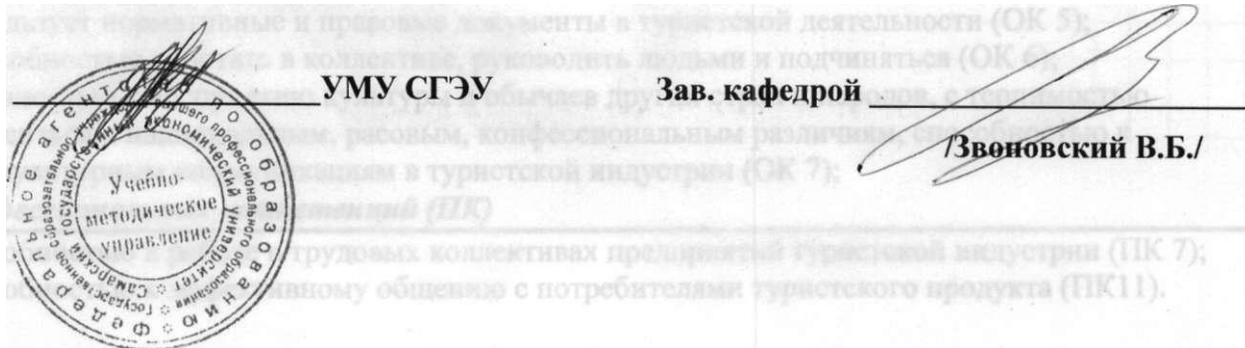
**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине **«Психология делового общения»**

направление подготовки **43.03.02 Туризм**  
профиль **«Экономика и управление в туристической индустрии»**

**всех форм обучения**

Соответствует РПД



Самара 2015 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель дисциплины:** изучить этические и социально- психологические аспекты трудовой деятельности и влияние психологических особенностей и этических норм поведения на профессиональную деятельность и различные формы делового общения.

### **Задачи дисциплины предполагают изучение:**

- профессионального общения, роли и места общения в структуре делового взаимодействия;
- делового общения как вида общения, его специфики и форм;
- деловой беседы, стратегии и тактики вопросов, парирования замечаний,
- механизма принятия коллективных решений;
- технологии общения в различных деловых ситуациях, субъектной, предметной, инструментальной и процедурной составляющих технологии общения;
- понятия коммуникации, теории деятельности как методологической основы теории коммуникации;
- коммуникации и ее видов, основных единиц вербальной коммуникации: текстов, коммуникативных актов;
- структуры коммуникативного акта.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина БЗ.Б8. «Психология делового общения» в соответствии с требованиями ФГОС ВО включена в базовую часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки бакалавра «Туризм» в соответствии с профилем подготовки.

При освоении программы у обучающихся формируются знания по психологии делового общения, умения, компетенции, необходимые для изучения других дисциплин, подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра, для их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

Освоению данной дисциплины предшествует изучение дисциплин гуманитарного и социального - экономического цикла учебного плана: Культурология, Философия.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### ***общекультурных компетенций (ОК)***

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК 1);
- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК 5);
- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК 6);
- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК 7);

### ***профессиональных компетенций (ПК)***

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК 7);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК11).

В результате изучения дисциплины студент должен

### ***знать:***

1. основные категории и понятия психологии делового общения;
2. основы современной отечественной и зарубежной психологии общения;
3. основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологического знания;
4. основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп;
5. основные социально-психологические факты и их интерпретацию;

6. систему знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту;

7. систему знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой;

**уметь:**

1. научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений;

2. различать психологические и непсихологические тексты, критически работать с литературой;

3. пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;

4. вести научную дискуссию.

**владеть:**

1. владеть системой теоретических знаний по основным разделам психологии делового общения;

2. владеть профессиональным языком предметной области знаний, уметь корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний;

3. владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, умеет интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;

4. владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту и направлять саморазвитие и самовоспитание личности;

5. владеть системой знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой; умениями межличностного общения общения;

6. владеть основными способами взаимодействия личности и социума;

7. владеть знаниями об особенностях, факторах и динамике групповых процессов;

8. владеть методами изучения личности в различных социо-культурных средах;

9. обладать развитыми коммуникативными навыками.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов/зачетных единиц</b>	<b>Семестры</b>			
Аудиторные занятия	54/ 1,5	3			
В том числе:					
Лекции	18/ 0,5	3			
Практические занятия (ПЗ)	36/1	3			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54/1,5	3			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	54/1,5				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3			
Общая трудоемкость	часы	108	3		
	зачетные единицы	3			