

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт теоретической экономики и международных экономических отношений
Кафедра иностранных языков

АННОТАЦИЯ

по дисциплине
«Иностранный язык второй»

направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль «Международный и внутренний туризм», «Экономика и управление в
туристической индустрии»
всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав.кафедрой

/Глухов Г.В./

Самара 2015

Цели и задачи дисциплины:

Дисциплина «Иностранный язык второй» рассчитана на студентов, не изучавших ранее данный иностранный язык и приступающих к его изучению в качестве второго иностранного языка с начального уровня.

Основными целями курса являются:

1. Подготовка студента к общению на иностранном языке в устной и письменной формах.
2. Развитие навыков социокультурной компетенции.
3. Формирование поведенческих стереотипов и профессиональных навыков, необходимых для успешной социальной адаптации выпускников на рынке труда.

Исходя из целей курса, основной задачей является обучение практическому владению разговорно-бытовой речью для активного применения ИЯ в повседневной жизни.

Критерием практического владения ИЯ является умение достаточно уверенно пользоваться наиболее употребительными и относительно простыми языковыми средствами во всех видах речевой деятельности. В речи допустимо наличие таких ошибок, которые не искажают смысла и не препятствуют пониманию. Практическое владение языком специальности предполагает также умение самостоятельно работать с научной литературой на ИЯ с целью получения профессиональной информации.

Для реализации поставленных целей в курсе преподавания второго иностранного языка решается ряд задач:

1. Развитие устно-речевых навыков бытовой речи.
2. Развитие навыков различных видов чтения, анкетирования, реферирования, а также перевода текстов по специальности.
3. Развитие навыков письменной речи.
4. Развитие навыков аудирования.
5. Развитие навыков делового общения.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

- дисциплина входит в базовую часть «Профессионального цикла»;
- специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматривается, поскольку освоение второго иностранного языка начинается с «нуля»;
- данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Современные межкультурные коммуникации», «Экскурсионная и выставочная деятельность».

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций:

ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относится к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ОК-10	способность к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранных языках, готовностью работать в иноязычной среде
ПК-11	способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса) (ОК-7, 10; ПК-11);
- базовые нормы употребления лексики и фонетики (ОК-7, 10; ПК-11);
- требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры (ОК-7, 10; ПК-11);
- основные способы работы над языковым и речевым материалом (ОК-7, 10; ПК-11);
- основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.) (ОК-7, 10; ПК-11);

Уметь:

- в области аудирования: воспринимать на слух и понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них *значимую /запрашиваемую информацию* (ОК-7, 10; ПК-11);
- в области чтения: понимать *основное содержание* несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; *детально понимать* общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; *выделять значимую/запрашиваемую информацию* из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера (ОК-7, 10; ПК-11);
- в области говорения: начинать, вести/поддерживать и заканчивать *диалог-расспрос* об увиденном, прочитанном, *диалог-обмен мнениями* и *диалог-интервью/собеседование* при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать *сообщения* и выстраивать *монолог-описание, монолог-повествование* и *монолог-рассуждение*(ОК-7, 10; ПК-11);
- в области письма: заполнять *формуляры и бланки* прагматического характера; вести *запись основных мыслей и фактов* (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также *запись тезисов* устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи *электронной почты*; оформлять *Curriculum Vitae/Resume* и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять *письменные проектные задания* (письменное оформление презентаций и т.д.)(ОК-7, 10; ПК-11);

Владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении на иностранном языке(ОК-7, 10; ПК-11);
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке (ОК-7, 10; ПК-11);
- стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров(ОК-7, 10; ПК-11);
- стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культур различных стран(ОК-7, 10; ПК-11);
- компенсаторными умениями, помогающими преодолеть «сбои» в коммуникации, вызванные объективными и субъективными, социокультурными причинами(ОК-7, 10; ПК-11);

