

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**Институт систем управления
Кафедра социологии и психологии**

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Психология делового общения»**

направление подготовки **43.03.02 Туризм**
профиль **«Международный и внутренний туризм»**

всех форм обучения

Соответствует РПД



УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

/Звоновский В.Б./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: изучить этические и социально- психологические аспекты трудовой деятельности и влияние психологических особенностей и этических норм поведения на профессиональную деятельность и различные формы делового общения.

Задачи дисциплины предполагают изучение:

- профессионального общения, роли и места общения в структуре делового взаимодействия;
- делового общения как вида общения, его специфики и форм;
- деловой беседы, стратегии и тактики вопросов, парирования замечаний,
- механизма принятия коллективных решений;
- технологии общения в различных деловых ситуациях, субъектной, предметной, инструментальной и процедурной составляющих технологии общения;
- понятия коммуникации, теории деятельности как методологической основы теории коммуникации;
- коммуникации и ее видов, основных единиц вербальной коммуникации: текстов, коммуникативных актов;
- структуры коммуникативного акта.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина БЗ.Б8. «Психология делового общения» в соответствии с требованиями ФГОС ВО включена в базовую часть профессионального цикла образовательной программы по направлению подготовки бакалавра «Туризм» в соответствии с профилем подготовки.

При освоении программы у обучающихся формируются знания по психологии делового общения, умения, компетенции, необходимые для изучения других дисциплин, подготовки и написания выпускной квалификационной работы бакалавра, для их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.

Освоению данной дисциплины предшествует изучение дисциплин гуманитарного и социального - экономического цикла учебного плана: Культурология, Философия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК)

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности(ОК8);

профессиональных компетенций (ПК)

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК11).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

1. основные категории и понятия психологии делового общения;
2. основы современной отечественной и зарубежной психологии общения;
3. основные направления, подходы, теории в психологии и современные тенденции развития психологического знания;
4. основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии малых групп;
5. основные социально-психологические факты и их интерпретацию;
6. систему знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту;
7. систему знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой;

уметь:

1. научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений;
2. различать психологические и непсихологические тексты, критически работать с литературой;

3. пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;
4. вести научную дискуссию.

владеть:

1. владеть системой теоретических знаний по основным разделам психологии делового общения;
2. владеть профессиональным языком предметной области знаний, уметь корректно выразить и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний;
3. владеть современными методами поиска, обработки и использования информации, умеет интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;
4. владеть системой знаний о закономерностях психического развития; факторах, способствующих личностному росту и направлять саморазвитие и самовоспитание личности;
5. владеть системой знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой; умениями межличностного общения;
6. владеть основными способами взаимодействия личности и социума;
7. владеть знаниями об особенностях, факторах и динамике групповых процессов;
8. владеть методами изучения личности в различных социо-культурных средах;
9. обладать развитыми коммуникативными навыками.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестры			
Аудиторные занятия	54/1,5	3			
В том числе:					
Лекции	18	3			
Практические занятия (ПЗ)	36/1	3			
Семинары (С)					
Лабораторные работы (ЛР)					
Самостоятельная работа (всего)	54	3			
В том числе:					
Курсовой проект (работа)					
Расчетно-графические работы					
Реферат					
Другие виды самостоятельной работы	54				
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	3			
Общая трудоемкость	часы	108	3		
	зачетные единицы	3			