МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра Коммерции и сервиса

АННОТАЦИЯ

по дисциплине **«Гостиничное дело»**

направление подготовки 43.03.02 Туризм

профиль «Международный и внутренний туризм»

всех форм обучения

Год обучения 2014

Соответствует РПД

_____**УМУ СГЭУ** **Зав. кафедрой** _____

/Чернова Д.В./

Самара 2015 г.

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Гостиничное дело» является формирование представления о гостиничном деле как подсистеме инфраструктуры туризма, соответствующих навыков работы в средствах размещения, необходимых для успешной деятельности бакалавра в сфере туризма.

В процессе изучения дисциплины «Гостиничное дело» решаются следующие задачи:

- ознакомить с концепцией, методом и функциями гостиничного дела;
- рассмотреть особенности, задачи и функции гостиничного дела в инфраструктуре туризма;
- проанализировать элементы гостиничного дела;
- изучить информационное обеспечение гостиничного дела.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Гостиничное дело» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Гостиничное дело», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: «Экономическая теория», «История туризма», «Электронный документооборот», «Человек и его потребности» и «Психология делового общения».

Дисциплина «Гостиничное дело» является предшествующей для изучения дисциплин: «Конфликтология», «Регионы мира как объекты туризма», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме», «Туристико-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристической индустрии» и «Технологии продаж».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных

ОК-5	готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности
ОК-7	готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии

профессиональных

ПК-7	способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
ПК-11	способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта
ПК-12	умением организовать процесс обслуживания потребителя
ПК-15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, элементы и принципы организации гостиничного дела;
- научно-практические подходы к формированию продуктовой и ценовой политики гостиничного предприятия, систему каналов сбыта гостиничных продуктов;

- современные методы исследования рынка гостиничных услуг, принципы комплексного подхода к оценке состояния, проблем и перспектив рынка гостиничных услуг;
- сущность и виды инноваций в сфере гостиничного и ресторанного бизнеса, этапы разработки и внедрения инноваций в гостинице.

Уметь:
- создавать и совершенствовать организационные структуры средств размещения, координировать производственно-технологические процессы гостиницы и ресторана;
- выявлять и анализировать состояние рынка гостиничных услуг, определять приоритетные направления деятельности предприятия в долгосрочной и краткосрочной перспективе;
- анализировать научные гипотезы, проекты и программы;
- выявлять и анализировать прогрессивные, конкурентоспособные формы обслуживания в сфере гостиничных и ресторанных услуг, разрабатывать программу внедрения инновации в практику гостиничного и ресторанного предприятия.

Владеть:
- навыками разграничения функций, распределения организационных задач, обязанностей, прав и ответственности, средствами устранения организационных несоответствий;
- методами анализа процессов гостиничного предприятия и методами организационной диагностики;
- навыками планирования, организации и проведения комплексных исследований рынка гостиничных услуг;
- навыками разработки инновационного продукта от исследования рынка новых гостиничных продуктов до внедрения разработанных инноваций в деятельность гостиницы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/ зачетных единиц	Семестр 4
Аудиторные занятия	72/2	72/2
В том числе:		
Лекции	36/1	36/1
Практические занятия (ПЗ)	36/1	36/1
Самостоятельная работа (всего)	72/2	72/2
Вид промежуточной аттестации (зачет)		
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	144/ 4	144/ 4