

Направление 43.03.02 Туризм

Программа «Экономика и управление в туристической индустрии»

Конкурентными преимуществами данного профиля является комплексный подход к формированию компетенции бакалавров туризма, усиленная экономическая составляющая учебного процесса, активное участие и заинтересованность туристских организаций в подготовке студентов.

Достоинства направления:

Индустрия туризма - быстро развивающееся направление бизнеса, интересный вид деятельности. Требуется разносторонних знаний и умений профессиональной подготовки специалистов.

Можно констатировать нехватку специалистов по туризму и их востребованность на рынке труда.

К преимуществам профиля относится широкая область применения полученных знаний. К индустрии туризма относятся: услуги туристических компаний, агентств, туристических агентов, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов; услуги по обеспечению питания туристов; услуги связанные с получением образования и прочие.

ВУЗ оказывает помощь в прохождении производственной и преддипломной практик и последующем трудоустройстве студентов, как на российских, так и на зарубежных предприятиях туристической отрасли.