

## **Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

### **Программа «Маркетинг»**

**Маркетинг** в современной экономике - это и философия ведения бизнеса, и набор определенных профессиональных функций. Маркетинг опирается на приоритет потребителя и направлен на приведение в соответствие интересов покупателя и продавца через конкурентный обмен. Основной идеей маркетинга является понимание того, что люди стремятся получить вознаграждение от жизни. Личный интерес заставляет людей трудиться и обменивать заработанные средства на необходимые товары и услуги, что становится двигателем экономического роста и, в конце концов, определяет всеобщее благосостояние. Специалисты по маркетингу изучают предпочтения потребителей, находят способы решения традиционных проблем с помощью новых товаров и ориентируют предприятия на производство товаров, способных принести прибыль. Именно маркетинговая ориентация предпринимателей делает усилия по продажам минимальными, формируя взаимовыгодный обмен производителя и потребителя. Результатом успешной маркетинговой деятельности являются прибыльный бизнес и удовлетворенные запросы покупателей.

**Конкурентные преимущества программы:** выпускник-маркетолог приобретает широкие компетенции по изучению конкурентной ситуации на рынке, пониманию особенностей покупательского поведения, принятию стратегических и тактических решений по созданию конкурентных преимуществ организаций и использованию маркетинговых инструментов для усиления позиций на рынке.

#### **Программа выбрать программа «Маркетинг»:**

1. Основу экономики составляет обмен товарами и услугами, поэтому маркетологи профессионально заняты обеспечением полезности этого обмена для продавцов и покупателей, востребованы на рынке труда.

2. Изучение маркетинга проводится с учетом специфики его применения в различных сферах деятельности: промышленности, строительстве, сфере услуг, некоммерческой деятельности, международном бизнесе, что позволит выпускнику быть компетентным менеджером широкого профиля.

3. Студенты имеют широкие возможности прохождения производственной практики в различных сферах бизнеса.

4. Кафедра маркетинга и логистики является известной научной школой, где можно продолжить обучение в магистратуре и аспирантуре, получить новые возможности на рынке труда, специализируясь на научно-педагогической деятельности.

**Трудоустройство выпускников:** выпускники-маркетологи осуществляют свою профессиональную деятельность в службах маркетинга предприятий оптовой и розничной торговли, маркетинговых и рекламных агентствах, транспортных организациях, промышленных предприятиях различных сфер деятельности: в машиностроении, легкой промышленности, энергетической отрасли, предприятиях пищевой и кондитерской промышленности.