

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Программа «Международный и внутренний туризм»

Хочешь увидеть весь мир и при этом отлично зарабатывать?! Программа «Международный и внутренний туризм» для тебя!

Растущая активность рынка туристских услуг, расширение современной географии путешествий, стремление людей совмещать отдых с самообразованием вызвали особый интерес к подготовке высококвалифицированных кадров в области международного и внутреннего туризма. В этой сфере наиболее востребованы креативные, любознательные, коммуникабельные и инициативные личности, нацеленные на познание мира и готовые открыть этот мир другим.

Конкурентные преимущества программы: комплексный подход к формированию компетенции бакалавров туризма, активное участие и заинтересованность туристских организаций в подготовке студентов, углубленное изучение нескольких иностранных языков, в том числе в процессе непосредственного общения с их носителями.

Причины выбрать программу «Международный и внутренний туризм»:

1. Индустрия туризма - быстро развивающееся направление бизнеса, интересный вид деятельности. Требуется разносторонних знаний и умений профессиональной подготовки специалистов.

2. Широкая область применения полученных знаний. К индустрии туризма относятся: услуги туристических компаний, агентств, туристических агентов, экскурсионных бюро; услуги гостиниц и прочих средств размещения туристов; услуги по обеспечению питания туристов; услуги, связанные с получением образования и пр.

3. Реализация планов по открытию собственного турагентства.

Трудоустройство выпускников: туристические агентства и туроператоры, работающие в различных направлениях внутреннего и выездного туризма; крупные производственные компании, в том числе вертикально-интегрированные, имеющие в своем составе предприятия сферы услуг; крупнейшие зарубежные гостиницы и рестораны; российские представительства крупных сетевых гостиниц и ресторанов.

