

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Программа «Региональная экономика»

Выпускник данной программы приобретает профессиональные компетенции в области анализа, планирования и прогнозирования региональной экономики, а также обладает уникальными знаниями о социально-экономическом развитии регионов России.

Конкурентные преимущества программы:

1. Системный и междисциплинарный подход к обучению. Студенты получают фундаментальные знания по национальной и региональной экономике, что позволяет им успешно работать как в органах государственного управления, так и в сфере бизнеса.

2. Исследовательская и проектная направленность программы. Реализуется широкий круг дисциплин, ориентированных на развитие компетенций исследователя, проектанта в области социально-экономических проблем региона, принятия эффективных управленческих решений и оценки их последствий.

3. Опытный педагогический коллектив кафедры региональной экономики, государственного и муниципального управления.

4. Современные образовательные технологии. В учебном процессе активно используются интерактивные лекции, «case-study», деловые игры, ситуационные задачи, технология проблемного обучения, «гостевые» лекции профессоров ведущих отечественных и зарубежных вузов, научные семинары.

5. Тесная связь с базами учебной и производственной практики позволяет изучить лучшие практики управления развитием региона, организовывать научные семинары, круглые столы с участием органов государственной власти, бизнес-структур, гражданского общества, профессоров ведущих отечественных и зарубежных вузов.

6. Высокая востребованность выпускников на рынке труда. Сфера профессиональной деятельности: экономические и финансовые подразделения региональных органов власти и управления, крупных компаний, коммерческих

банков и других кредитных организаций, научно-исследовательских и проектных институтов.

7. Возможность продолжения обучения. Студенты получают возможность выбрать любую магистерскую программу в университете, а также участвовать в программе двойных дипломов с зарубежными вузами.

Трудоустройство выпускников и возможности карьерного продвижения: федеральные и региональные органы власти и управления; крупные компании разных секторов национальной экономики; аналитические, консалтинговые компании; экономические и финансовые подразделения организаций любой формы собственности и видов деятельности