

Направление подготовки 43.03.01 Сервис

Программа «Сервис и индустрия туризма»

Данный профиль предоставляет возможность комплексного рассмотрения вопросов организации и сервиса и управления бизнесом в туризме.

Современная экономика ориентирована на потребителей товаров и услуг.

Именно умение понимать и прогнозировать желания клиентов отличают успешную компанию на рынке!

Выстраивание отношений с конечным потребителем является основой сервисной политики компании сферы гостеприимства, которая нацелена на формирование желания клиента вернуться еще не раз.

Непосредственно в рамках сервисной политики взаимодействия с клиентами формируется потребность развития и совершенствования механизма предоставления услуг в гостиничном и ресторанном деле.

В рамках обучения по данному направлению Вы узнаете:

- какие бывают методы оказания услуг, и какую стратегию развития выбрать, чтобы обеспечить конкурентоспособность предприятий сферы сервиса и туризма;

- как спланировать и спрогнозировать основные параметры сервисной деятельности;

- какие бывают принципы и методы бизнес-обслуживания, в том числе и в туризме;

- как выбрать оптимальную управленческую стратегию;

- какие бывают формы и методы обслуживания в гостиничных и ресторанных комплексах;

- какими психологическими методами пользоваться, чтобы установить контакт с потребителями и т.д.