

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ФГБОУ ВО «СГЭУ»
(протокол № _____ от _____)



**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) - бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

САМАРА 2016

Содержание

1. Общая характеристика образовательной программы

- 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 1.2. Виды профессиональной деятельности
- 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
- 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
- 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе

2. Учебный план

3. Календарный учебный график

4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

5. Программы практик

6. Фонды оценочных средств

7. Методические материалы

8. Перечень приложений

1. Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа (ОП) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению ФГБОУ ВО «СГЭУ».

Нормативную правовую базу разработки ОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ;
2. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013г. № 1367;
3. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015г. № 636;
4. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015г. № 1383;
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010г. № 544;
6. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Самарский государственный экономический университет», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 марта 2015г. № 153.

Цель (миссия) образовательной программы направления подготовки 38.03.02 Менеджмент состоит формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций для обеспечения субъектов всех организационно-правовых форм вне зависимости от формы собственности и типа финансирования квалифицированными кадрами в области менеджмента.

Срок освоения ОП по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной форме обучения – 4 года.

Трудовое количество ОП составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы. Трудовое количество по очной форме обучения за учебный год составляет 60 зачетных единиц. Зачетная единица равна 36 часам.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам, освоившим образовательную программу по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент присваивается квалификация бакалавр.

1.2. Виды профессиональной деятельности

В соответствии с ФГОС по данному направлению подготовки, а также направленности образовательных программ, реализуемых в ФГБОУ ВО «СГЭУ», выпускник подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

ФГБОУ ВО «СГЭУ» реализует следующие образовательные программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент:

- «Логистика»;
- «Маркетинг»;
- «Менеджмент в спорте»;
- «Менеджмент организации»;
- «Финансовый менеджмент».

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эф-

эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-

идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

Результаты освоения образовательной программы представлены в Приложении 1-5:

- этапность формирования компетенций в процессе обучения - стр. «Диаграмма курсов»;

- распределение компетенций по дисциплинам, разделам ОП – стр. «Компетенции 2»;

- междисциплинарные связи при формировании компетенций – стр. «Компетенции».

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения и навыки (опыт деятельности), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы представлены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин, практик и размещены на сайте университета:

- по дисциплинам - в составе учебно-методических комплексов (ЭУММД) в информационно-образовательной среде - <http://lms2.sseu.ru/>;

- по практикам - в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе

Учебный процесс в целом по университету обеспечивают 396 штатных преподавателей, в том числе с учеными степенями и званиями – 307 преподавателей или 77,5%, из них докторов наук, профессоров – 66 или 16,7%. В 2015 году к преподавательской работе был привлечен 101 внешний совместитель, преимущественно из числа высококвалифицированных руководителей и специалистов-практиков, в том числе 21 доктор наук, профессор или 21% и 55 кандидатов наук, доцентов или 54,5%.

Среди преподавателей университета - 25 действительных членов отраслевых академий, 9 Заслуженных деятелей науки и Заслуженных работников высшей школы РФ, 61 Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Программы «Логистика», «Маркетинг»

По данным образовательным программа выпускающей является кафедра маркетинга, логистики и рекламы, институт коммерции, маркетинга и сервиса.

Кафедра укомплектована высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, обучение ведут 18 преподавателей, в т.ч. докторов наук – 5, кандидатов наук - 11.

Программа «Менеджмент организации»

По данной образовательной программе бакалавриата выпускающей является кафедра менеджмента, институт систем управления.

Кафедра укомплектована высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, обучение ведут 20 преподавателей, в т.ч. докторов наук – 7, кандидатов наук - 12.

Программы «Менеджмент в спорте», «Финансовый менеджмент»

По данной образовательной программе бакалавриата выпускающей является кафедра финансового менеджмента, институт систем управления.

Кафедра укомплектована высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, обучение ведут 17 преподавателей, в т.ч. докторов наук – 6, кандидатов наук - 10.

Требования к кадровым условиям реализации программ бакалавриата (ФГОС) полностью выполняются.

2. Учебный план

Образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

гуманитарный, социальный и экономический циклы;
естественнонаучный цикл;

профессиональный цикл
и разделов:
физическая культура;
учебная и производственная практики и (или) научно-исследовательская работа;
итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую часть и вариативную, устанавливаемую ФГБОУ ВО «СГЭУ». Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: "История", "Философия", "Иностранный язык".

Базовая часть профессионального цикла предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

Учебные планы по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

3. Календарный учебный график

Последовательность реализации основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы приводится в календарном учебном графике.

Календарные учебные графики по программам бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин представлены на сайте университета в составе учебно-методических комплексов (ЭУММД) в информационно-образовательной среде - <http://lms2.sseu.ru/>.

Аннотации дисциплин представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образовательная деятельность» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

5. Программы практик

В соответствии с ФГОС по направлению подготовки учебная и производственная практики являются обязательными и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Положением о практике обучающихся в ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования », утв. приказом ректора от 30.12.2015г. № 590-ОВ, и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования, и представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» по всем реализуемым программам бакалавриата - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

6. Фонды оценочных средств

ФОС по дисциплинам представлены в рабочих программах дисциплин и хранятся на кафедрах, реализующих дисциплины учебного плана образовательной программы бакалавриата, а также размещены в электронном каталоге УМК (ЭУММД) на сайте университета: <http://lms2.sseu.ru/>.

Оценочные средства по практикам определены в рабочих программах практик и размещены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» по всем реализуемым программам бакалавриата - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) – программа Государственного экзамена и программа ВКР разработаны в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», утв. приказом ректора от 05.04.2016г. № 201-ОВ, и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования, и представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» по реализуемой программе бакалавриата - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

7. Методические материалы

Большая роль в информационном обеспечении образовательного процесса в университете принадлежит библиотеке. Библиотека СГЭУ относится к числу библиотек II категории.

Фонд университетской библиотеки сформирован в соответствии с лицензионными нормативами обеспеченности вузов учебными и научными источниками в традиционной и электронной формах. Значительное место в структуре комплектования библиотечного фонда занимают издания вуза, за счёт которых оперативно обеспечиваются потребности учебного процесса, особенно по новым дисциплинам.

Качественный доступ к информации неразрывно связан с применением современных технологий. В библиотеке успешно работает библиотечно-информационная система «MARK – SQL», электронный читальный зал и основной читательский зал, оснащенный современными компьютерными технологиями. Обучающимся обеспечивается возможность работы с электронными ресурсами электронной библиотечной системы «АЙБУКС» (309 наименований учебной литературы), научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (35 наименований журналов), справочно-правовой системы «Консультант Плюс», полнотекстовых баз данных журнала «Вопросы истории», издательства «Дом Гребенникова», «Статистика СНГ» и др.

На базе привлеченных электронных ресурсов создан виртуальный читальный зал полнотекстовых баз данных, предоставляющий доступ к данным ресурсам со всех компьютеров университета (за исключением диссертационной база РГБ).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к информационно-библиотечному комплексу, содержащему издания учебной и учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированному по согласованию с правообладателями. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе, не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Информационно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Сведения об обеспеченности образовательной программы учебной и научной литературой представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Сведения об обеспеченности учебной и научной литературой
(книги и электронные издания) студентов СГЭУ, на 10 мая 2016 г.**

Направление подготовки	Уровень подготовки	Названий всего			В том числе					
		все го	печат- ная	элек- тронная	Учебная литература			Научная литература		
					все го	печат- ная	элек- тронная	все го	печат- ная	элек- тронная
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Менеджмент	бакалавриат	561	389	172	411	239	172	150	150	-

Примечание

1. В расчет включена литература 2011-2016 гг. издания

2. Показатели укомплектованности, определенные ФГОС ВО 3+ по основной и дополнительной литературе, достигаются за счет использования электронных изданий.

8. Перечень приложений

1. Приложение 1 по программе «Логистика» - Прил_38.03.02_1_Лог;
2. Приложение 2 по программе «Маркетинг» - Прил_38.03.02_2_Марк;
3. Приложение 3 по программе «Менеджмент в спорте» - Прил_38.03.02_3_МС;
4. Приложение 4 по программе «Менеджмент организации» - Прил_38.03.02_4_МО;
5. Приложение 5 по программе «Финансовый менеджмент» - Прил_38.03.02_5_ФМ.

Первый проректор по учебной
и воспитательной работе

В.В. Болгова

Начальник учебно-методического управления

Т.А. Битюкова

Утверждаю

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7
26.02.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор _____ Хасаев Г.Р.
" ____ " _____ 20 ____ г.

38.03.02

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра: Маркетинга и логистики

Факультет: _____

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки	2015
Учебный год	2015-2016
Образовательный стандарт	№ 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	-	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская.

Согласовано

Первый проректор по УВР	/ Пискунов В.А./
Начальник УМУ	/ Битюкова Т.А./
Директор института	/ Чернова Д.В./
Зав. кафедрой	/ Сосунова Л.А./

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	8	26	134
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	22
У	Учебная практика								2	2				2
П	Производственная практика											4	4	4
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	6	8	2	8	10	38
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.01	Философия
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.10	Управление материальными ресурсами
Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.12	Функциональные области логистики: закупочная логистика
Б1.В.20	Функциональные области логистики: производственная логистика
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.В.ДВ.08.01	Этика делового общения
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.01	Социология
Б1.В.02	Психология
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.19	Логистика услуг
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.08.01	Этика делового общения
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Б1.Б.04	История
Б1.В.03	Экономическая история
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.10	Управление материальными ресурсами
Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.12	Функциональные области логистики: закупочная логистика
Б1.В.20	Функциональные области логистики: производственная логистика
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.01	Социология
Б1.В.ДВ.10.02	Логистическое консультирование
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.21	Физическая культура
Б1.В.ДВ.15.01	Физическая культура и спорт
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Б1.Б.02	Правоведение
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.19	Логистика услуг
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.ДВ.08.02	Делопроизводство
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.04	Информатика
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
Б1.В.07	Экология
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области

Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.ДВ.08.01	Этика делового общения
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.15	Экономика фирмы
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реш
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.17	Управление запасами в ЦП
Б1.В.ДВ.03.01	Управление логистическим сервисом
Б1.В.ДВ.09.01	Логистика международной торговли
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.21	Функциональные области логистики: сбытовая логистика
Б1.В.ДВ.11.01	Управление логистической инфраструктурой предприятий торговли
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.09	Теоретические основы логистики
Б1.В.10	Управление материальными ресурсами
Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.12	Функциональные области логистики: закупочная логистика
Б1.В.16	Управление проектами в логистике
Б1.В.17	Управление запасами в ЦП
Б1.В.20	Функциональные области логистики: производственная логистика
Б1.В.21	Функциональные области логистики: сбытовая логистика
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика в оптово-посреднических компаниях
Б1.В.ДВ.13.01	Логистика складирования
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области ф

Б1.Б.20	Управление проектами
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.ДВ.05.02	Бренд-маркетинг
Б1.В.ДВ.06.02	Современные информационно-технологические услуги
Б1.В.ДВ.08.02	Делопроизводство
Б1.В.ДВ.12.01	Инновационная логистика
Б1.В.ДВ.12.02	Инновационные технологии в логистике
Вид деятельности: информационно-аналитическая	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.В.ДВ.07.01	Логистика розничной торговли
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговое планирование
Б1.В.ДВ.13.02	Тара и упаковка
Б1.В.ДВ.14.02	BTL - технологии
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Б1.Б.06	Математика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.05	Эконометрика
Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.В.13	ЭММ в логистике
Б1.В.14	Информационная логистика
Б1.В.18	Транспортировка в ЦП
Б1.В.ДВ.03.02	Системный анализ в логистике
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.14	Информационная логистика
Б1.В.18	Транспортировка в ЦП
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.06.02	Современные информационно-технологические услуги
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственно
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент

Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг
Б1.В.ДВ.04.02	Рациональное использование ресурсов
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.В.15	Экономика фирмы
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.ДВ.14.01	Логистические риски
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.21	Функциональные области логистики: сбытовая логистика
Б1.В.ДВ.03.01	Управление логистическим сервисом
Б1.В.ДВ.04.02	Рациональное использование ресурсов
Б1.В.ДВ.10.01	Лизинговые операции
Б1.В.ДВ.11.02	Биржевая торговля
Вид деятельности: предпринимательская.	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.15	Экономика фирмы
Б1.В.16	Управление проектами в логистике
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.10.02	Логистическое консультирование
Б1.В.ДВ.13.02	Тара и упаковка
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.ДВ.05.02	Бренд-маркетинг
Б2.В.01(У)	Учебная практика

Б2.В.02(П)	Производственная
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.ДВ.08.02	Делопроизводство

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б1.Б.01	Философия	ОК-1
	Б1.Б.02	Правоведение	ОПК-1
	Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
	Б1.Б.04	История	ОК-2
	Б1.Б.05	Институциональная экономика	ОК-3; ПК-17; ОК-4
	Б1.Б.06	Математика	ПК-10
	Б1.Б.07	Статистика	ОК-3; ПК-10; ПК-17; ОК-4
	Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений	ПК-10; ОПК-3; ОПК-6
	Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте	ПК-11; ОПК-5; ОПК-7
	Б1.Б.10	теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)	ПК-1; ПК-5; ОПК-3
	Б1.Б.11	Маркетинг	ПК-9; ПК-17
	Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ПК-10; ПК-14; ПК-16
	Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	ОПК-2; ПК-4; ПК-14; ПК-16
	Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	ОК-7; ПК-1; ОПК-3
	Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-19; ПК-18; ПК-13
	Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность	ОК-3; ОПК-2; ПК-17; ОК-4
	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
	Б1.Б.18	Деловые коммуникации	ОПК-4; ПК-2; ПК-12; ПК-20; ОК-6
	Б1.Б.19	Инвестиционный анализ	ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-15; ПК-16
	Б1.Б.20	Управление проектами	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-16; ОПК-3
	Б1.Б.21	Физическая культура	ОК-8
Б1.В		Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-17; ПК-18; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7
	Б1.В.01	Социология	ОК-7; ОК-6
	Б1.В.02	Психология	ОК-7
	Б1.В.03	Экономическая история	ОК-2
	Б1.В.04	Информатика	ОПК-7
	Б1.В.05	Эконометрика	ПК-10
	Б1.В.06	Концепции современного естествознания	ОК-1; ОПК-7
	Б1.В.07	Экология	ОПК-7
	Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика	ПК-10
	Б1.В.09	Теоретические основы логистики	ПК-6
	Б1.В.10	Управление материальными ресурсами	ОК-3; ПК-6; ОК-4
	Б1.В.11	Коммерческая деятельность	ОК-3; ПК-6; ОК-4
	Б1.В.12	Функциональные области логистики: закупочная логистика	ОК-3; ПК-6; ОК-4
	Б1.В.13	ЭММ в логистике	ПК-10
	Б1.В.14	Информационная логистика	ПК-10; ПК-11
	Б1.В.15	Экономика фирмы	ПК-3; ПК-17; ПК-14
	Б1.В.16	Управление проектами в логистике	ПК-6; ПК-17
	Б1.В.17	Управление запасами в ЦП	ПК-4; ПК-6
	Б1.В.18	Транспортировка в ЦП	ПК-10; ПК-11
	Б1.В.19	Логистика услуг	ОПК-4; ОПК-3
	Б1.В.20	Функциональные области логистики: производственная логистика	ОК-3; ПК-6; ОК-4

Б1.В.21	Функциональные области логистики: сбытовая логистика	ПК-5; ПК-6; ПК-16
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б2.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.1	ПК-4; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.01	Управление логистическим сервисом	ПК-4; ПК-16
Б1.В.ДВ.03.02	Системный анализ в логистике	ПК-10
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.2	ОПК-2; ПК-13
Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг	ОПК-2; ПК-13
Б1.В.ДВ.04.02	Рациональное использование ресурсов	ПК-13; ПК-16
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.3	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Бренд-маркетинг	ПК-18; ПК-8
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.4	ПК-6
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика в оптово-посреднических компаниях	ПК-6
Б1.В.ДВ.06.02	Современные информационно-технологические услуги	ПК-11; ПК-8
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.5	ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Логистика розничной торговли	ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчендайзинг	ПК-9; ПК-17
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.6	ОК-5; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.08.01	Этика делового общения	ОК-5; ОПК-4; ПК-2
Б1.В.ДВ.08.02	Делопроизводство	ПК-8; ПК-20; ОПК-5
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.7	ПК-4
Б1.В.ДВ.09.01	Логистика международной торговли	ПК-4
Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговое планирование	ПК-9
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.8	ПК-16
Б1.В.ДВ.10.01	Лизинговые операции	ПК-16
Б1.В.ДВ.10.02	Логистическое консультирование	ПК-17; ОК-6
Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.9	ПК-5
Б1.В.ДВ.11.01	Управление логистической инфраструктурой предприятий торговли	ПК-5
Б1.В.ДВ.11.02	Биржевая торговля	ПК-16
Б1.В.ДВ.12	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.10	ПК-8
Б1.В.ДВ.12.01	Инновационная логистика	ПК-8
Б1.В.ДВ.12.02	Инновационные технологии в логистике	ПК-8
Б1.В.ДВ.13	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.11	ПК-6
Б1.В.ДВ.13.01	Логистика складирования	ПК-6
Б1.В.ДВ.13.02	Тара и упаковка	ПК-9; ПК-17
Б1.В.ДВ.14	Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.12	ПК-15
Б1.В.ДВ.14.01	Логистические риски	ПК-15
Б1.В.ДВ.14.02	ВТЛ - технологии	ПК-9
Б1.В.ДВ.15	Блок дисциплин по выбору Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В.ДВ.15.01	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б2	Практики	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б2.В.01(У)	Учебная практика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18

	Б2.В.02(П)	Производственная	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
БЗ		ГИА	
	Б3.Б	Базовая часть	
ФТД		Факультативы	
	ФТД.В	Вариативная часть	

16	Б1.Б.06□ Математика□ [Экз]□ Кафедра 22□ {ПК-10}	Б1.Б.10□ Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)□ [3а]□ Кафедра 6□ {ПК-1; ПК-5; ОПК-3}	3	Б1.Б.12□ Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)□ [3а]□ Кафедра 1□ {ПК-10; ПК-14; ПК-15}	2	Б1.Б.11□ Коммерческая деятельность□ [Экз, КР]□ Кафедра 35□ {ОК-3; ПК-6; ОК-4}	4	Б1.Б.16□ Управление проектами в логистике□ [3а, КР]□ Кафедра 35□ {ПК-6; ПК-17}	4	Б1.В.ДВ.07.01□ Логистика розничной торговли□ [3а]□ (/ Мерчендайзинг)□ Кафедра 35□ {ПК-9}	3	Б2.В.02(П)□ Производственная□ {ОПК-2; ОПК-4; ПК-18}	6
17													
18													
19													
20													
21													
22		Б1.Б.21□ Физическая культура□ [3а]□ Кафедра 21□ {ОК-8}	0.5	Б1.В.01□ Социология□ [Экз]□ Кафедра 49□ {ОК-7; ОК-6}	3	Б1.В.12□ Функциональные области логистики: закупочная логистика□ [Экз, КР]□ Кафедра 35□ {ОК-3; ПК-6; ОК-4}	4	Б1.В.14□ Информационная логистика□ [Экз]□ Кафедра 35□ {ПК-10; ПК-11}	3	Б1.В.ДВ.08.01□ Этика делового общения□ [3а]□ (/ Делопроизводство)□ Кафедра 35□ {ОК-5; ОПК-4; ПК-2}	2		
23													
24													
25													
26	Б1.В.02□ Психология□ [Экз]□ Кафедра 49□ {ОК-7}	Б1.В.04□ Информатика□ [Экз]□ Кафедра 43□ {ОПК-7}	4	Б1.В.08□ Теория вероятностей и математическая статистика□ [3а]□ Кафедра 20□ {ПК-10}	3	Б1.В.10□ Управление материальными ресурсами□ [3а, КР]□ Кафедра 35□ {ПК-6; ОК-4; ОК-5}	2	Б1.В.15□ Экономика фирмы□ [3а]□ Кафедра 35□ {ПК-3; ПК-17; ПК-14}	3	Б1.В.ДВ.04.01□ Аутсорсинг□ [3а]□ (/ Рациональное использование ресурсов)□ Кафедра 35□ {ОПК-2; ПК-13}	4	Б1.В.ДВ.13.01□ Логистика складирования□ [Экз]□ (/ Тара и упаковка)□ Кафедра 35□ {ПК-6}	12
27													
28													
29	Б1.В.ДВ.01.01□ Экономическая география□ [3а, КР]□ (/ Экономическая география Самарской области)□ Кафедра 40□ {ОК-3; ПК-17; ОПК-7; ОПК-4}	Б1.В.07□ Экология□ [3а]□ Кафедра 44□ {ОПК-7}	2	Б1.В.11□ Коммерческая деятельность□ [3а]□ Кафедра 35□ {ОК-3; ПК-6; ОК-4}	2	Б1.В.13□ ЭММ в логистике□ [3а]□ Кафедра 35□ {ПК-10}	4	Б1.В.21□ Функциональные области логистики: сбытовая логистика□ [Экз, КР]□ Кафедра 35□ {ПК-5; ПК-6; ПК-16}	3	Б1.В.ДВ.12.01□ Инновационная логистика□ [3а]□ (/ Инновационные технологии в логистике)□ Кафедра 35□ {ПК-8}	4	Б1.В.ДВ.14.01□ Логистические риски□ [3а]□ (/ ВТЛ - технологии)□ Кафедра 35□ {ПК-15}	
		Б1.В.09□		Б1.В.ДВ.02.01□ Работа в сетях□ [3а]□ (/ Электронный документооборот)□	2	Б1.В.20□ Функциональные области логистики: производственная логистика□	2						

30	ОПК-7; ОК-4}	Теоретические основы логистики [Экз] Кафедра 35 {ПК-6}	3	Кафедра 43 {ОПК-4; ПК-11; ОПК-7}	[3а] Кафедра 35 {ОК-3; ПК-6; ОК-4}	Б2.В.01(У) Учебная практика {ОПК-2; ОПК-4; ПК-18}	3	
31								
32								

Утверждаю

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7
26.02.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор _____ Хасаев Г.Р.
" " _____ 20__ г.

38.03.02

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра: Маркетинга и логистики
Факультет: _____

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки	2015
Учебный год	2015-2016
Образовательный стандарт	№ 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	-	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская.

Согласовано	
Первый проректор по УВР	/ Пискунов В.А./
Начальник УМУ	/ Битюкова Т.А./
Директор института	/ Чернова Д.В./
Зав. кафедрой	/ Сосунова Л.А./

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	8	26	134
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	22
У	Учебная практика								2	2				2
П	Производственная практика											4	4	4
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	6	8	2	8	10	38
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.01	Философия
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.17	Реклама
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.06.01	Управление материальными ресурсами
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.В.ДВ.10.01	Международный маркетинг
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.01	Социология
Б1.В.02	Психология
Б1.В.ДВ.08.01	Социальный маркетинг
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.12	Управление маркетингом
Б1.В.16	Маркетинг услуг
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей в маркетинге
Б1.В.ДВ.04.02	Потребительский маркетинг
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
Б1.В.ДВ.08.01	Социальный маркетинг
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг транснациональных корпораций
Б1.В.ДВ.11.01	Паблик Релейшенз (PR)
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях

Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
Б1.В.ДВ.09.01	Выставочный маркетинг
Б1.В.ДВ.11.01	Паблик Релейшенз (PR)
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.04	История
Б1.В.03	Экономическая история
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.17	Реклама
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.06.01	Управление материальными ресурсами
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.01	Социология
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.21	Физическая культура
Б1.В.ДВ.12.01	Физическая культура и спорт
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Б1.Б.02	Правоведение
Б1.В.14	Маркетинг закупок
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
Б1.В.ДВ.11.01	Паблик Релейшенз (PR)
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте

Б1.В.04	Информатика
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
Б1.В.07	Экология
Б1.В.17	Реклама
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.14	Маркетинг закупок
Б1.В.ДВ.04.02	Потребительский маркетинг
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.09	Экономика фирмы
Б1.В.12	Управление маркетингом
Б1.В.19	Инструменты маркетинга
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реш
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.15	Маркетинг продаж
Б1.В.ДВ.05.02	Моделирование маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.10.01	Международный маркетинг
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.19	Инструменты маркетинга
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.10	Логистика

Б1.В.11	Коммерческая деятельность
Б1.В.13	Маркетинговые исследования
Б1.В.ДВ.06.01	Управление материальными ресурсами
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области ф
Б1.Б.20	Управление проектами
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.18	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
Б1.В.ДВ.08.02	Бренд-маркетинг
Вид деятельности: информационно-аналитическая	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.В.13	Маркетинговые исследования
Б1.В.15	Маркетинг продаж
Б1.В.16	Маркетинг услуг
Б1.В.19	Инструменты маркетинга
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей в маркетинге
Б1.В.ДВ.04.02	Потребительский маркетинг
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
Б1.В.ДВ.09.02	Некоммерческий маркетинг
Б1.В.ДВ.11.02	ВТЛ- технологии
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Б1.Б.06	Математика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.05	Эконометрика
Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.В.18	Инновационный маркетинг
Б1.В.19	Инструменты маркетинга
Б1.В.ДВ.05.01	ЭММ в маркетинге
Б1.В.ДВ.05.02	Моделирование маркетинговой деятельности
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.14	Маркетинг закупок

Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг оптовой и розничной торговли
Б1.В.ДВ.07.01	Информационные технологии в маркетинге
Б1.В.ДВ.07.02	Информационный маркетинг
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.ДВ.05.02	Моделирование маркетинговой деятельности
Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.В.09	Экономика фирмы
Б1.В.ДВ.07.01	Информационные технологии в маркетинге
Б1.В.ДВ.07.02	Информационный маркетинг
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг транснациональных корпораций
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.13	Маркетинговые исследования
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.12	Управление маркетингом
Б1.В.15	Маркетинг продаж
Б1.В.19	Инструменты маркетинга
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг оптовой и розничной торговли
Б1.В.ДВ.09.01	Выставочный маркетинг
Б1.В.ДВ.10.01	Международный маркетинг
Вид деятельности: предпринимательская.	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность

Б1.В.09	Экономика фирмы
Б1.В.16	Маркетинг услуг
Б1.В.17	Реклама
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчендайзинг
Б1.В.ДВ.09.01	Выставочный маркетинг
Б1.В.ДВ.09.02	Некоммерческий маркетинг
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.ДВ.08.02	Бренд-маркетинг
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Б1.Б.18	Деловые коммуникации

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б1.Б.01	Философия	ОК-1
	Б1.Б.02	Правоведение	ОПК-1
	Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
	Б1.Б.04	История	ОК-2
	Б1.Б.05	Институциональная экономика	ОК-3; ПК-17; ОК-4
	Б1.Б.06	Математика	ПК-10
	Б1.Б.07	Статистика	ОК-3; ПК-10; ПК-17; ОК-4
	Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений	ПК-10; ОПК-3; ОПК-6
	Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте	ПК-11; ОПК-5; ОПК-7
	Б1.Б.10	теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)	ПК-1; ПК-5; ОПК-3
	Б1.Б.11	Маркетинг	ПК-9; ПК-17
	Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ПК-10; ПК-14; ПК-16
	Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	ОПК-2; ПК-4; ПК-14; ПК-16
	Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	ОК-7; ПК-1; ОПК-3
	Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-19; ПК-18; ПК-13
	Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность	ОК-3; ОПК-2; ПК-17; ОК-4
	Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
	Б1.Б.18	Деловые коммуникации	ОПК-4; ПК-2; ПК-12; ПК-20; ОК-6
	Б1.Б.19	Инвестиционный анализ	ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-15; ПК-16
	Б1.Б.20	Управление проектами	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-16; ОПК-3
	Б1.Б.21	Физическая культура	ОК-8
	Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-17; ПК-18; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
	Б1.В.01	Социология	ОК-7; ОК-6
	Б1.В.02	Психология	ОК-7
	Б1.В.03	Экономическая история	ОК-2
	Б1.В.04	Информатика	ОПК-7
	Б1.В.05	Эконометрика	ПК-10
	Б1.В.06	Концепции современного естествознания	ОК-1; ОПК-7
	Б1.В.07	Экология	ОПК-7
	Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика	ПК-10
	Б1.В.09	Экономика фирмы	ПК-3; ПК-17; ПК-14
	Б1.В.10	Логистика	ПК-6
	Б1.В.11	Коммерческая деятельность	ОК-3; ПК-6; ОК-4
	Б1.В.12	Управление маркетингом	ОПК-2; ПК-3; ПК-16
	Б1.В.13	Маркетинговые исследования	ПК-6; ПК-9; ПК-15
	Б1.В.14	Маркетинг закупок	ПК-2; ПК-11; ОПК-1
	Б1.В.15	Маркетинг продаж	ПК-4; ПК-9; ПК-16
	Б1.В.16	Маркетинг услуг	ОПК-2; ПК-9; ПК-17
	Б1.В.17	Реклама	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
	Б1.В.18	Инновационный маркетинг	ПК-10; ПК-8
	Б1.В.19	Инструменты маркетинга	ПК-3; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-16
	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7

	Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины по выбору Б2.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
Б1.В.ДВ.03		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.1	ПК-11; ПК-16
	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг оптовой и розничной торговли	ПК-11; ПК-16
	Б1.В.ДВ.03.02	Мерчендайзинг	ПК-9; ПК-17; ПК-8
Б1.В.ДВ.04		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.2	ОПК-2; ПК-9
	Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей в маркетинге	ОПК-2; ПК-9
	Б1.В.ДВ.04.02	Потребительский маркетинг	ОПК-2; ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.05		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.3	ПК-10
	Б1.В.ДВ.05.01	ЭММ в маркетинге	ПК-10
	Б1.В.ДВ.05.02	Моделирование маркетинговой деятельности	ПК-4; ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.06		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.4	ОК-3; ПК-6; ОК-4
	Б1.В.ДВ.06.01	Управление материальными ресурсами	ОК-3; ПК-6; ОК-4
	Б1.В.ДВ.06.02	Основы товароведения	ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-9; ПК-8; ПК-13; ОПК-3
Б1.В.ДВ.07		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.5	ПК-11; ПК-14
	Б1.В.ДВ.07.01	Информационные технологии в маркетинге	ПК-11; ПК-14
	Б1.В.ДВ.07.02	Информационный маркетинг	ПК-11; ПК-14
Б1.В.ДВ.08		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.6	ОК-7; ОПК-2
	Б1.В.ДВ.08.01	Социальный маркетинг	ОК-7; ОПК-2
	Б1.В.ДВ.08.02	Бренд-маркетинг	ПК-18; ПК-8
Б1.В.ДВ.09		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.7	ОПК-4; ПК-17; ПК-16
	Б1.В.ДВ.09.01	Выставочный маркетинг	ОПК-4; ПК-17; ПК-16
	Б1.В.ДВ.09.02	Некоммерческий маркетинг	ПК-9; ПК-17
Б1.В.ДВ.10		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.8	ОК-5; ПК-4; ПК-16
	Б1.В.ДВ.10.01	Международный маркетинг	ОК-5; ПК-4; ПК-16
	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг транснациональных корпораций	ОПК-2; ПК-14
Б1.В.ДВ.11		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.9	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-3
	Б1.В.ДВ.11.01	Паблик Релейшенз (PR)	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-3
	Б1.В.ДВ.11.02	ВTL- технологии	ПК-9
Б1.В.ДВ.12		Блок дисциплин по выбору Физическая культура и спорт	ОК-8
	Б1.В.ДВ.12.01	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б2		Практики	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В	Вариативная часть	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.01(У)	Учебная практика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.02(П)	Производственная	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б3		ГИА	
	Б3.Б	Базовая часть	
ФТД		Факультативы	
	ФТД.В	Вариативная часть	

ЗЕТ	Распределение ЗЕТ по курсам и семестрам															
	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4			
	Сем 1		Сем 2		Сем 3		Сем 4		Сем 5		Сем 6		Сем 7		Сем 8	
	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ	Наименование	ЗЕТ
Итого	61				60				59				60			
Всего	29.5		31.5		30		30		27.5		31.5		27		33	
1	Б1.Б.01□ Философия□ [Экз]□ Кафедра 24□ {ОК-1}	4	Б1.Б.02□ Правоведение□ [Экз]□ Кафедра 2□ {ОПК-1}	4	Б1.Б.03□ Иностранный язык□ [Экз]□ Кафедра 30□ {ОК-5}	4	Б1.Б.09□ Информационные технологии в менеджменте□ [Экз]□ Кафедра 43□ {ПК-11; ОПК-5; ОПК-7}	3.25	Б1.Б.14□ Управление человеческими ресурсами□ [За]□ Кафедра 6□ {ОК-7; ПК-1; ОПК-3}	4	Б1.Б.08□ Методы принятия управленческих решений□ [За]□ Кафедра 34□ {ПК-10; ОПК-3;}	2	Б1.Б.08□ Методы принятия управленческих решений□ [Экз]□ Кафедра 34□ {ПК-10; ОПК-3; ОПК-6}	4	Б1.Б.13□ Маркетинговые исследования□ [Экз, КР]□ Кафедра 35□ {ПК-6; ПК-9; ПК-15}	3
2																
3																
4																
5	Б1.Б.03□ Иностранный язык□ [За]□ Кафедра 30□ {ОК-5}	4	Б1.Б.03□ Иностранный язык□ [За]□ Кафедра 30□ {ОК-5}	2	Б1.Б.09□ Информационные технологии в менеджменте□ [За]□ Кафедра 43□ {ПК-11; ОПК-5; ОПК-7}	2.75	Б1.Б.12□ Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)□ [Экз]□ Кафедра 1□ {ПК-10; ПК-14; ПК-16}	3	Б1.Б.16□ Корпоративная социальная ответственность□ [За]□ Кафедра 6□ {ОК-3; ОПК-2; ПК-17; ОК-4}	3	Б1.Б.13□ Финансовый менеджмент□ [Экз]□ Кафедра 6□ {ОПК-2; ПК-4; ПК-14; ПК-16}	5	Б1.Б.12□ Управление маркетингом□ [Экз, КР]□ Кафедра 35□ {ОПК-2; ПК-3; ПК-16}	4	Б1.Б.18□ Инновационный маркетинг□ [Экз]□ Кафедра 35□ {ПК-10; ПК-8}	4
6																
7																
8																
9	Б1.Б.04□ История□ [За]□ Кафедра 26□ {ОК-2}	2	Б1.Б.05□ Институциональная экономика□ [Экз, КР]□ Кафедра 46□ {ОК-3; ОК-4; ПК-17}	3	Б1.Б.10□ Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)□ [Экз, КР]□ Кафедра 6□	4	Б1.Б.15□ Стратегический менеджмент□ [Экз]□ Кафедра 34□ {ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-19; ПК-18; ПК-13}	6	Б1.Б.18□ Деловые коммуникации□ [Экз]□ Кафедра 35□ {ОПК-4; ПК-2; ПК-12; ПК-20; ОК-6}	5	Б1.Б.19□ Инвестиционный анализ□ [Экз]□ Кафедра 34□ {ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-15; ПК-16}	5	Б1.Б.13□ Маркетинговые исследования□ [За]□ Кафедра 35□ {ПК-6; ПК-9; ПК-15}	4	Б1.В.ДВ.03.01□ Маркетинг оптовой и розничной торговли□ [Экз]□ (/ Мерчендайзинг)□ Кафедра 35□ {ПК-11; ПК-16}	4
10																
11																
12																
13	Б1.Б.05□ Институциональная экономика□ [За]□ Кафедра 46□ {ОК-3; ОК-4; ПК-17}	5	Б1.Б.07□ Статистика□ [Экз]□ Кафедра 11□ {ОК-3; ПК-10; ПК-17; ОК-4}	6	Б1.Б.11□ Маркетинг□ [Экз]□ Кафедра 35□ {ПК-9; ПК-17}	5	Б1.Б.21□ Физическая культура□ [За]□ Кафедра 21□ {ОК-8}	0.5	Б1.Б.20□ Управление проектами□ [За]□ Кафедра 34□ {ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-16; ОПК-3}	1.5	Б1.Б.20□ Управление проектами□ [Экз]□ Кафедра 34□ {ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-16; ОПК-3}	3.5	Б1.В.16□ Маркетинг услуг□ [Экз, КР]□ Кафедра 35□ {ОПК-2; ПК-9; ПК-17}	3	Б1.В.ДВ.09.01□ Выставочный маркетинг□ [За]□ (/ Некоммерческий маркетинг)□ Кафедра 35□ {ОПК-4; ПК-17; ПК-16}	4
14																
15																
16																
			Б1.Б.10□ Теория менеджмента (история управленческой		Б1.Б.12□ Учет и анализ (финансовый				Б1.В.09□ Экономика фирмы□ [За]□ Кафедра 35□ {ПК-3; ПК-17; ПК-14}	3						

[illegible]

32
33

4}

Утверждаю

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7
26.02.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

Ректор _____ Хасаев Г.Р.
" " 20__ г.

38.03.02

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра: Менеджмента
Факультет: _____

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки	2015
Учебный год	2015-2016
Образовательный стандарт	№ 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	-	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская.

Согласовано	
Первый проректор по УВР	/ Пискунов В.А./
Начальник УМУ	/ Битюкова Т.А./
Директор института	/ Печерская Э.П./
Зав. кафедрой	/ Жабин А.П./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12		13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8	9 - 15		16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22		23 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31		1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 31					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I																		Э	Э	Э	К	К																	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К						
II																		Э	Э	Э	К	К															Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К							
III																		Э	Э	К	К																Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К							
IV																		Э	Э	К	К									Э	Э	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К					

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	18	36	18	19	37	18	8	26	135
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	2	3	5	2	2	4	21
У	Учебная практика		4/6	4/6					2	2				2 4/6
П	Производственная практика											4	4	4
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	7 2/6	9 2/6	2	8	10	2	6	8	2	8	10	37 2/6
Итого		23	29	52	23	29	52	22	30	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.01	Философия
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.19	Основы управленческого консультирования
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.03	Иностранный язык
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.01	Социология
Б1.В.02	Психология
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологический тренинг
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.13	Антикризисное управление
Б1.В.ДВ.05.02	Трудовое право
Б1.В.ДВ.07.02	Сравнительный менеджмент
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(У)	Учебная практика
Б2.В.03(П)	Производственная
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологический тренинг
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(У)	Учебная практика
Б2.В.03(П)	Производственная

ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.04	История
Б1.В.03	Экономическая история
ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.19	Основы управленческого консультирования
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.01	Социология
Б1.В.15	Организационное поведение и управление изменениями
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.21	Физическая культура
Б1.В.ДВ.11.01	Физическая культура и спорт
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Б1.Б.02	Правоведение
Б1.В.18	Экономика природопользования
Б1.В.ДВ.05.02	Трудовое право
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.17	Экономическая безопасность
Б1.В.ДВ.04.01	Административные и офисные технологии
Б1.В.ДВ.05.02	Трудовое право
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.04	Информатика
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
Б1.В.07	Экология
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география

Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирова
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.13	Антикризисное управление
Б1.В.15	Организационное поведение и управление изменениями
Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологический тренинг
Б1.В.ДВ.03.02	Аудит и контролинг персонала
Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология
Б1.В.ДВ.06.01	Экономический анализ системы управления
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.ДВ.04.01	Административные и офисные технологии
Б1.В.ДВ.04.02	Имиджеология
Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология
Б1.В.ДВ.06.01	Экономический анализ системы управления
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.11	Инновационный менеджмент
Б1.В.17	Экономическая безопасность
Б1.В.ДВ.06.01	Экономический анализ системы управления
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реш
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.14	Корпоративные финансы
Б1.В.ДВ.10.01	Международный менеджмент
Б1.В.ДВ.10.02	Внешнеэкономическая деятельность
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.17	Экономическая безопасность
Б1.В.19	Основы управленческого консультирования
Б1.В.ДВ.07.02	Сравнительный менеджмент
Б1.В.ДВ.08.01	Экономика труда
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.11	Инновационный менеджмент
Б1.В.13	Антикризисное управление
Б1.В.15	Организационное поведение и управление изменениями
Б1.В.17	Экономическая безопасность
Б1.В.ДВ.09.01	Логистика
Б1.В.ДВ.10.01	Международный менеджмент
Б1.В.ДВ.10.02	Внешнеэкономическая деятельность
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области ф
Б1.Б.20	Управление проектами
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.11	Инновационный менеджмент
Б1.В.19	Основы управленческого консультирования
Вид деятельности: информационно-аналитическая	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.17	Экономическая безопасность
Б1.В.ДВ.06.02	Поведенческий маркетинг
Б1.В.ДВ.07.01	Исследование систем управления
Б1.В.ДВ.08.02	Основы предпринимательства
Б1.В.ДВ.09.02	Бизнес-планирование
Б1.В.ДВ.10.01	Международный менеджмент
Б1.В.ДВ.10.02	Внешнеэкономическая деятельность
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Б1.Б.06	Математика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.05	Эконометрика
Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.19	Основы управленческого консультирования
Б1.В.ДВ.07.01	Исследование систем управления
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.11	Инновационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.04.01	Административные и офисные технологии
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.17	Экономическая безопасность
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.В.13	Антикризисное управление
Б1.В.14	Корпоративные финансы
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.18	Экономика природопользования
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.12	Финансы и кредит
Вид деятельности: предпринимательская.	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.12	Финансы и кредит
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.08.02	Основы предпринимательства
Б1.В.ДВ.09.02	Бизнес-планирование
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.11	Инновационный менеджмент
Б1.В.16	Управление качеством
Б1.В.ДВ.08.02	Основы предпринимательства
Б1.В.ДВ.09.02	Бизнес-планирование
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(У)	Учебная практика
Б2.В.03(П)	Производственная
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Б1.Б.18	Деловые коммуникации

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.Б.01	Философия	ОК-1
Б1.Б.02	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	История	ОК-2
Б1.Б.05	Институциональная экономика	ОК-3; ПК-17; ОК-4
Б1.Б.06	Математика	ПК-10
Б1.Б.07	Статистика	ОК-3; ПК-10; ПК-17; ОК-4
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений	ПК-10; ОПК-3; ОПК-6
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте	ПК-11; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.10	теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)	ПК-1; ПК-5; ОПК-3
Б1.Б.11	Маркетинг	ПК-9; ПК-17
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ПК-10; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент	ОПК-2; ПК-4; ПК-14; ПК-16
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами	ОК-7; ПК-1; ОПК-3
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-19; ПК-18; ПК-13
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность	ОК-3; ОПК-2; ПК-17; ОК-4
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.18	Деловые коммуникации	ОПК-4; ПК-2; ПК-12; ПК-20; ОК-6
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ	ПК-4; ПК-6; ПК-10; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.20	Управление проектами	ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-16; ОПК-3
Б1.Б.21	Физическая культура	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-17; ПК-18; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
Б1.В.01	Социология	ОК-7; ОК-6
Б1.В.02	Психология	ОК-7
Б1.В.03	Экономическая история	ОК-2
Б1.В.04	Информатика	ОПК-7
Б1.В.05	Эконометрика	ПК-10
Б1.В.06	Концепции современного естествознания	ОК-1; ОПК-7
Б1.В.07	Экология	ОПК-7
Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика	ПК-10
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений	ОК-3; ПК-4; ПК-9; ОК-4
Б1.В.10	Налоговый менеджмент	ОПК-2; ПК-10; ПК-17; ПК-15
Б1.В.11	Инновационный менеджмент	ПК-3; ПК-6; ПК-11; ПК-18; ПК-8
Б1.В.12	Финансы и кредит	ПК-17; ПК-16
Б1.В.13	Антикризисное управление	ОПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-14
Б1.В.14	Корпоративные финансы	ПК-4; ПК-14
Б1.В.15	Организационное поведение и управление изменениями	ПК-1; ПК-6; ОК-6
Б1.В.16	Управление качеством	ПК-18
Б1.В.17	Экономическая безопасность	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-13; ОПК-3
Б1.В.18	Экономика природопользования	ПК-15; ОПК-1
Б1.В.19	Основы управленческого консультирования	ОК-3; ПК-5; ПК-10; ПК-8; ОК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7

	Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины по выбору Б2.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
Б1.В.ДВ.03		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.1	ОК-7; ОПК-4; ПК-1
	Б1.В.ДВ.03.01	Социально-психологический тренинг	ОК-7; ОПК-4; ПК-1
	Б1.В.ДВ.03.02	Аудит и контролинг персонала	ПК-1
Б1.В.ДВ.04		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.2	ПК-2; ПК-11; ОПК-3
	Б1.В.ДВ.04.01	Административные и офисные технологии	ПК-2; ПК-11; ОПК-3
	Б1.В.ДВ.04.02	Имиджеология	ПК-2
Б1.В.ДВ.05		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.3	ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.05.01	Конфликтология	ПК-1; ПК-2
	Б1.В.ДВ.05.02	Трудовое право	ОПК-2; ОПК-1; ОПК-3
Б1.В.ДВ.06		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.4	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б1.В.ДВ.06.01	Экономический анализ системы управления	ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б1.В.ДВ.06.02	Поведенческий маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.07		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.5	ПК-9; ПК-10
	Б1.В.ДВ.07.01	Исследование систем управления	ПК-9; ПК-10
	Б1.В.ДВ.07.02	Сравнительный менеджмент	ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.08		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.6	ПК-5
	Б1.В.ДВ.08.01	Экономика труда	ПК-5
	Б1.В.ДВ.08.02	Основы предпринимательства	ПК-9; ПК-17; ПК-18
Б1.В.ДВ.09		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.7	ПК-6
	Б1.В.ДВ.09.01	Логистика	ПК-6
	Б1.В.ДВ.09.02	Бизнес-планирование	ПК-9; ПК-17; ПК-18
Б1.В.ДВ.10		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.8	ПК-4; ПК-6; ПК-9
	Б1.В.ДВ.10.01	Международный менеджмент	ПК-4; ПК-6; ПК-9
	Б1.В.ДВ.10.02	Внешнеэкономическая деятельность	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.В.ДВ.11		Блок дисциплин по выбору Физическая культура и спорт	ОК-8
	Б1.В.ДВ.11.01	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б2		Практики	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б2.В		Вариативная часть	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.01(У)	Учебная практика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.02(У)	Учебная практика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.03(П)	Производственная	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б3		ГИА	
	Б3.Б	Базовая часть	
ФТД		Факультативы	
ФТД.В		Вариативная часть	

[illegible]

31
32

ОПК-2; ОПК-4; Б2.В.02(У)□ Учебная практика□ [ЗаО]□ {ОПК-2; ОПК-4; ПК-18}	1
---	---



Утверждаю

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7
26.02.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

Ректор _____ Хасаев Г.Р.
" " 20__ г.

38.03.02

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра: Прикладного менеджмента
Факультет: _____

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавр
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки	2015
Учебный год	2015-2016
Образовательный стандарт	№ 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
+	-	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская.

Согласовано	
Первый проректор по УВР	/ Пискунов В.А./
Директор института	/ Печерская Э.П./
Зав. кафедрой	/ Ашмарина С.И./
Начальник УМУ	/ Битюкова Т.А./

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	8	26	134
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	2	2	4	22
У	Учебная практика								2	2				2
П	Производственная практика											4	4	4
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											6	6	6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	2	6	8	2	8	10	38
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	22	30	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
Б1.Б.01	Философия
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Б1.Б.03	Иностранный язык
Б1.В.ДВ.07.01	Финансы и кредит
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.01	Социология
Б1.В.02	Психология
ОК-9	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.15	Антикризисное управление
Б1.В.ДВ.04.01	Управленческий учет
Б1.В.ДВ.05.02	Практика бизнеса
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.13	Бизнес планирование
Б1.В.18	Оценка стоимости бизнеса
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
Б1.Б.04	История
Б1.В.03	Экономическая история

ОК-4	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.01	Социология
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Б1.Б.21	Физическая культура
Б1.В.ДВ.11.01	Физическая культура и спорт
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
Б1.Б.02	Правоведение
Б1.В.ДВ.06.01	Финансовое право
Б1.В.ДВ.06.02	Предпринимательское право
Б1.В.ДВ.07.02	Бюджетная система РФ
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.ДВ.05.02	Практика бизнеса
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.04	Информатика
Б1.В.06	Концепции современного естествознания
Б1.В.07	Экология
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)

Б1.Б.14	Управление человеческими ресурсами
Б1.В.15	Антикризисное управление
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
Б1.В.12	Управление собственностью
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.14	Инновационный менеджмент
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии реш
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.11	Управление затратами
Б1.В.17	Корпоративные финансы
Б1.В.ДВ.05.01	Финансовое прогнозирование
Б1.В.ДВ.09.01	Управление финансовой безопасностью
Б1.В.ДВ.09.02	Финансовый мониторинг экономических структур
Б1.В.ДВ.10.01	Основы финансовых расчетов
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Б1.Б.10	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.ДВ.06.02	Предпринимательское право
Б1.В.ДВ.09.02	Финансовый мониторинг экономических структур
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.14	Инновационный менеджмент
Б1.В.15	Антикризисное управление
Б1.В.ДВ.08.01	Внутрифирменное бюджетирование
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области ф
Б1.Б.20	Управление проектами
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.14	Инновационный менеджмент
Вид деятельности: информационно-аналитическая	
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей эконо
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.В.ДВ.07.02	Бюджетная система РФ

Б1.В.ДВ.08.02	Ценообразование
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
Б1.Б.06	Математика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.08	Методы принятия управленческих решений
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.05	Эконометрика
Б1.В.08	Теория вероятностей и математическая статистика
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.13	Бизнес планирование
Б1.В.16	Менеджмент риска
Б1.В.18	Оценка стоимости бизнеса
Б1.В.ДВ.04.01	Управленческий учет
Б1.В.ДВ.04.02	Аналитическое обеспечение управления
Б1.В.ДВ.05.01	Финансовое прогнозирование
Б1.В.ДВ.09.01	Управление финансовой безопасностью
Б1.В.ДВ.10.01	Основы финансовых расчетов
Б1.В.ДВ.10.02	Моделирование финансовых процессов
ПК-11	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
Б1.Б.09	Информационные технологии в менеджменте
Б1.В.14	Инновационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях
Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот
Б1.В.ДВ.04.02	Аналитическое обеспечение управления
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного
Б1.Б.18	Деловые коммуникации
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.18	Оценка стоимости бизнеса
Б1.В.ДВ.05.02	Практика бизнеса
Б1.В.ДВ.10.02	Моделирование финансовых процессов
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.11	Управление затратами
Б1.В.15	Антикризисное управление
Б1.В.17	Корпоративные финансы

Б1.В.18	Оценка стоимости бизнеса
Б1.В.ДВ.05.01	Финансовое прогнозирование
Б1.В.ДВ.09.01	Управление финансовой безопасностью
Б1.В.ДВ.09.02	Финансовый мониторинг экономических структур
Б1.В.ДВ.10.01	Основы финансовых расчетов
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.13	Бизнес планирование
Б1.В.16	Менеджмент риска
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
Б1.Б.12	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Б1.Б.13	Финансовый менеджмент
Б1.Б.19	Инвестиционный анализ
Б1.Б.20	Управление проектами
Б1.В.09	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
Б1.В.11	Управление затратами
Б1.В.13	Бизнес планирование
Б1.В.16	Менеджмент риска
Б1.В.ДВ.03.01	Управление рынком ценных бумаг
Б1.В.ДВ.03.02	Финансовые рынки и институты
Б1.В.ДВ.05.01	Финансовое прогнозирование
Б1.В.ДВ.07.01	Финансы и кредит
Б1.В.ДВ.08.01	Внутрифирменное бюджетирование
Вид деятельности: предпринимательская.	
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
Б1.Б.05	Институциональная экономика
Б1.Б.07	Статистика
Б1.Б.11	Маркетинг
Б1.Б.16	Корпоративная социальная ответственность
Б1.В.10	Налоговый менеджмент
Б1.В.12	Управление собственностью
Б1.В.13	Бизнес планирование
Б1.В.ДВ.01.01	Экономическая география
Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области
Б1.В.ДВ.06.02	Предпринимательское право
Б1.В.ДВ.07.01	Финансы и кредит
Б1.В.ДВ.08.02	Ценообразование
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент

ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
Б1.Б.15	Стратегический менеджмент
Б1.В.13	Бизнес планирование
Б2.В.01(У)	Учебная практика
Б2.В.02(П)	Производственная
ПК-20	владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
Б1.Б.18	Деловые коммуникации

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-7; ОК-9; ОПК-2; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-17; ПК-19; ПК-18; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-20; ОК-2; ОК-4; ОК-6; ОК-8; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
	Б1.Б		Базовая часть
	Б1.Б.01		Философия
	Б1.Б.02		Правоведение
	Б1.Б.03		Иностранный язык
	Б1.Б.04		История
	Б1.Б.05		Институциональная экономика
	Б1.Б.06		Математика
	Б1.Б.07		Статистика
	Б1.Б.08		Методы принятия управленческих решений
	Б1.Б.09		Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.10		теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение)
	Б1.Б.11		Маркетинг
	Б1.Б.12		Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
	Б1.Б.13		Финансовый менеджмент
	Б1.Б.14		Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.15		Стратегический менеджмент
	Б1.Б.16		Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.17		Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.18		Деловые коммуникации
	Б1.Б.19		Инвестиционный анализ
	Б1.Б.20		Управление проектами
	Б1.Б.21		Физическая культура
Б1.В		Вариативная часть	
	Б1.В.01		Социология
	Б1.В.02		Психология
	Б1.В.03		Экономическая история
	Б1.В.04		Информатика
	Б1.В.05		Эконометрика
	Б1.В.06		Концепции современного естествознания
	Б1.В.07		Экология
	Б1.В.08		Теория вероятностей и математическая статистика
	Б1.В.09		Финансово-экономическое обоснование управленческих решений
	Б1.В.10		Налоговый менеджмент
	Б1.В.11		Управление затратами
	Б1.В.12		Управление собственностью
	Б1.В.13		Бизнес планирование
	Б1.В.14		Инновационный менеджмент
	Б1.В.15		Антикризисное управление
	Б1.В.16		Менеджмент риска
	Б1.В.17		Корпоративные финансы
	Б1.В.18		Оценка стоимости бизнеса
	Б1.В.ДВ.01		Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
	Б1.В.ДВ.01.01		Экономическая география

	Б1.В.ДВ.01.02	Экономическая география Самарской области	ОК-3; ПК-17; ОК-4; ОПК-7
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины по выбору Б2.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.02.01	Работа в сетях	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
	Б1.В.ДВ.02.02	Электронный документооборот	ОПК-4; ПК-11; ОПК-7
Б1.В.ДВ.03		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.1	ПК-16
	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рынком ценных бумаг	ПК-16
	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовые рынки и институты	ПК-16
Б1.В.ДВ.04		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.2	ОПК-2; ПК-10
	Б1.В.ДВ.04.01	Управленческий учет	ОПК-2; ПК-10
	Б1.В.ДВ.04.02	Аналитическое обеспечение управления	ПК-10; ПК-11
Б1.В.ДВ.05		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.3	ПК-4; ПК-10; ПК-14; ПК-16
	Б1.В.ДВ.05.01	Финансовое прогнозирование	ПК-4; ПК-10; ПК-14; ПК-16
	Б1.В.ДВ.05.02	Практика бизнеса	ОПК-2; ПК-13; ОПК-3
Б1.В.ДВ.06		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.4	ОПК-1
	Б1.В.ДВ.06.01	Финансовое право	ОПК-1
	Б1.В.ДВ.06.02	Предпринимательское право	ПК-5; ПК-17; ОПК-1
Б1.В.ДВ.07		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.5	ОК-5; ПК-17; ПК-16
	Б1.В.ДВ.07.01	Финансы и кредит	ОК-5; ПК-17; ПК-16
	Б1.В.ДВ.07.02	Бюджетная система РФ	ПК-9; ОПК-1
Б1.В.ДВ.08		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.6	ПК-6; ПК-16
	Б1.В.ДВ.08.01	Внутрифирменное бюджетирование	ПК-6; ПК-16
	Б1.В.ДВ.08.02	Ценообразование	ПК-9; ПК-17
Б1.В.ДВ.09		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.7	ПК-4; ПК-10; ПК-14
	Б1.В.ДВ.09.01	Управление финансовой безопасностью	ПК-4; ПК-10; ПК-14
	Б1.В.ДВ.09.02	Финансовый мониторинг экономических структур	ПК-4; ПК-5; ПК-14
Б1.В.ДВ.10		Дисциплины по выбору Б3.В.ДВ.8	ПК-4; ПК-10; ПК-14
	Б1.В.ДВ.10.01	Основы финансовых расчетов	ПК-4; ПК-10; ПК-14
	Б1.В.ДВ.10.02	Моделирование финансовых процессов	ПК-10; ПК-13
Б1.В.ДВ.11		Блок дисциплин по выбору Физическая культура и спорт	ОК-8
	Б1.В.ДВ.11.01	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б2		Практики	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б2.В		Вариативная часть	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.01(У)	Учебная практика	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
	Б2.В.02(П)	Производственная	ОПК-2; ОПК-4; ПК-18
Б3		ГИА	
Б3.Б		Базовая часть	
ФТД		Факультативы	
ФТД.В		Вариативная часть	

[illegible]

[illegible]