

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ФГБОУ ВО «СГЭУ»
(протокол № 17 от 16.06.16 г.)



**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Квалификация (степень) - магистр

Форма обучения - очная

САМАРА 2016

Содержание

1. Общая характеристика образовательной программы

- 1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам
- 1.2. Виды профессиональной деятельности
- 1.3. Направленность (профиль) образовательной программы
- 1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
- 1.5. Сведения о профессорско-преподавательском составе

2. Учебный план

3. Календарный учебный график

4. Рабочие программы дисциплин (модулей)

5. Программы практик

6. Фонды оценочных средств

7. Методические материалы

8. Перечень приложений

1. Общая характеристика образовательной программы

Образовательная программа (ОП) представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению ФГБОУ ВО «СГЭУ».

Нормативную правовую базу разработки ОП по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ;
2. Приказ Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 19 декабря 2013г. № 1367;
3. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 29 июня 2015г. № 636;
4. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015г. № 1383;
5. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело высшего образования (уровень магистратуры), утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015г. № 323;
6. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения «Самарский государственный экономический университет», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 марта 2015г. № 153.

Цель (миссия) подготовки магистров по направлению 38.04.06 Торговое дело. Магистерская программа предусматривает подготовку магистра торгового дела, владеющего современными теоретическими подходами и методами коммерческой деятельности, а также практическими навыками проектирования и реализации коммерческих сделок на различных товарных рынках.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам

Выпускникам образовательных программ направления подготовки 38.04.06 Торговое дело присваивается квалификация магистр.

1.2. Виды профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности выпускника данного направления: торгово-технологическая;

организационно-управленческая;
научно-исследовательская;
проектная;
экспертная;
педагогическая.

1.3. Направленность (профиль) образовательной программы

ФГБОУ ВО «СГЭУ» реализует следующие образовательные программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело:
«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»;
«Эффективные продажи и управление закупками».

1.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-4);
способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6);
способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7);
способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска (ОК-8);
готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования (ОК-9).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями:

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);

готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

торгово-технологическая деятельность:

способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий

профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);

готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-4);

способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8);

проектная деятельность:

готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9);

способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10);

экспертная деятельность:

способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее (ПК-11);

педагогическая деятельность:

способностью организовывать и проводить образовательную деятельность в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования, в том числе с применением инновационных технологий (ПК-12).

Результаты освоения образовательной программы представлены в Приложениях 1-2:

- этапность формирования компетенций в процессе обучения - стр. «Диаграмма курсов»;

- распределение компетенций по дисциплинам, разделам ОП – стр. «Компетенции 2»;

- междисциплинарные связи при формировании компетенций – стр. «Компетенции».

Планируемые результаты обучения по каждой дисциплине и практике – знания, умения и навыки (опыт деятельности), характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы представлены в соответствующих разделах рабочих программ дисциплин, практик и размещены на сайте университета:

- по дисциплинам - в составе учебно-методических комплексов (ЭУММД) в информационно-образовательной среде - <http://lms2.sseu.ru/>;

- по практикам - в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

1.5 Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация ОП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью, что подтверждается победами в научных конкурсах и получении грантов на проведение дальнейших научных исследований.

Учебный процесс в целом по университету обеспечивают 396 штатных преподавателей, в том числе с учеными степенями и званиями – 307 преподавателей или 77,5%, из них докторов наук, профессоров – 66 или 16,7%. В 2015 году к преподавательской работе был привлечен 101 внешний совместитель, преимущественно из числа высококвалифицированных руководителей и специалистов-практиков, в том числе 21 доктор наук, профессор или 21% и 55 кандидатов наук, доцентов или 54,5%.

Среди преподавателей университета - 25 действительных членов отраслевых академий, 9 Заслуженных деятелей науки и Заслуженных работников высшей школы РФ, 61 Почетный работник высшего профессионального образования РФ.

По магистерским образовательным программам направления подготовки 38.04.06 Торговое дело выпускающей является кафедра коммерции, сервиса и туризма, институт коммерции, маркетинга и сервиса.

Кафедра укомплектована высококвалифицированными научно-педагогическими кадрами, обучение ведут 17 преподавателей, в т.ч. докторов наук – 4, кандидатов наук - 13.

Требования к кадровым условиям реализации программ бакалавриата (п. 7.2. ФГОС) полностью выполняются.

2. Учебный план

Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки.

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации магистр.

Структура образовательной программы представлена в таблице 1.

Структура образовательной программы

Структура программы магистратуры 38.04.06 Торговое дело		Объем программы магистратуры в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули), в т.ч. лекции – не более 20%	57 - 63
	Базовая часть	18 - 24
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору – не мене 30%	39
Блок 2	П (Вариативная часть)	48 - 57
Блок 3	ГИА (Базовая часть)	6-9
Объем программы магистратуры		120

Учебные планы по программе магистратуры направления подготовки 38.04.06 Торговое дело представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

3. Календарный учебный график

Последовательность реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы приводится в календарном учебном графике.

Календарный учебный график по программам магистратуры направления подготовки 38.04.06 Торговое дело представлен на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

4. Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин, учебно-методические комплексы по дисциплинам данной ОП представлены в электронном каталоге УМК (ЭУММД) на сайте университета: <http://lms2.sseu.ru/>.

Аннотации дисциплин представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образовательная деятельность» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

5. Программы практик

Программы практик разработаны в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, Положением о практике обучающихся в ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет», осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования », утв. приказом ректора от 30.12.2015г. № 590-ОВ, и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования и представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

6. Фонды оценочных средств

ФОС по дисциплинам представлены в рабочих программах дисциплин и хранятся на кафедрах, реализующих программы магистратуры, а также размещены в электронном каталоге УМК (ЭУММД) на сайте университета: <http://lms2.sseu.ru/>.

Оценочные средства по практикам определены в рабочих программах практик и размещены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) – программа Государственного экзамена и программа ВКР разработаны в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ФГБОУ ВО «СГЭУ», утв. приказом ректора от 05.04.2016г. № 201-ОВ, и компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования, и представлены на сайте университета в разделе «Сведения об образовательной организации», подразделе «Образование» - <http://www.sseu.ru/sveden/obrazovanie>.

7. Методические материалы

Большая роль в информационном обеспечении образовательного процесса в университете принадлежит библиотеке. Библиотека СГЭУ относится к числу библиотек II категории.

Фонд университетской библиотеки сформирован в соответствии с лицензионными нормативами обеспеченности вузов учебными и научными источниками в традиционной и электронной формах. Значительное место в структуре комплектования библиотечного фонда занимают издания вуза, за счёт которых оперативно обеспечиваются потребности учебного процесса, особенно по новым дисциплинам.

Качественный доступ к информации неразрывно связан с применением современных технологий. В библиотеке успешно работает библиотечно-информационная система «MARK – SQL», электронный читальный зал и основной читательский зал, оснащенный современными компьютерными технологиями. Обучающимся обеспечивается возможность работы с электронными ресурсами электронной библиотечной системы «АЙБУКС» (309 наименований учебной литературы), научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (35 наименований журналов), справочно-правовой системы «Консультант Плюс», полнотекстовых баз данных журнала «Вопросы истории», издательства «Дом Гребенникова», «Статистика СНГ» и др.

На базе привлеченных электронных ресурсов создан виртуальный читальный зал полнотекстовых баз данных, предоставляющий доступ к данным ресурсам со всех компьютеров университета (за исключением диссертационной база РГБ).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к информационно-библиотечному комплексу, содержащему издания учебной и учебно-методической литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированному по согласованию с правообладателями. При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе, не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Информационно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к со-

временным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Сведения об обеспеченности образовательной программы учебной и научной литературой представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Сведения об обеспеченности учебной и научной литературой
(книги и электронные издания) студентов СГЭУ, на 10 мая 2016 г.**

Направление подготовки	Уровень подготовки	Названий всего			В том числе					
		все го	печат-чат-ная	элек-тронная	Учебная литература			Научная литература		
					все го	печат-чат-ная	элек-тронная	все го	печат-чат-ная	элек-тронная
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Торговое дело	магистратура	24	12	12	13	8	5	11	4	7

Примечание

1. В расчет включена литература 2011-2016 гг. издания
2. Показатели укомплектованности, определенные ФГОС ВО 3+ по основной и дополнительной литературе, достигаются за счет использования электронных изданий.

8. Перечень приложений

1. Приложение 1 по программе «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг» - Прил_38.04.06_1_КД;
2. Приложение 2 по программе «Эффективные продажи и управление закупками» - Прил_38.04.06_2_ТД.

Первый проректор по учебной
и воспитательной работе

В.В. Болгова

Начальник учебно-методического управления

Т.А. Битюкова