

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

Анализ и прогнозирование экономических явлений и процессов, планирование деятельности предприятий невозможно без современных управленческих инструментов. Для выполнения этой работы требуются специалисты, обладающие необходимым набором и уровнем знаний, как в области экономики, так и в сфере управления человеческими ресурсами.

Специалисты по HR-менеджменту, окончившие магистратуру по этой программе, будут профессионально подготовлены в области экономики, способны осуществлять активную роль в интеграции бизнес-процессов в фирме, формировать и развивать команду, управлять конфликтами, разрабатывать и развивать команду, управлять конфликтами, разрабатывать и развивать корпоративную культуру.

Подготовка магистров менеджмента по этой программе направлена на формирование комплекса компетенций как в сфере общего менеджмента, так и, в частности, в области управления человеческими ресурсами.

Целевая аудитория - лица, принимающие организационно- управленческие решения, вне зависимости от профиля деятельности организации и места в управленческой иерархии.

Основные принципы построения программы:

- междисциплинарный характер подготовки: управление человеческими ресурсами является базовой дисциплиной и в то же время связующим звеном между теорией организацией и организационным поведением, трудовым правом, социологией менеджмента, социально- психологическими проблемами управления персоналом;
- прикладной характер подготовки: программа включает специализированные дисциплины: компенсационный менеджмент, системы и процедуры управления персоналом, оценка деятельности работников, система менеджмента качества, организационная культура и управление изменениями;
- практико-ориентированный характер подготовки: сочетание теоретической подготовки с приобретением и закреплением практических навыков путем решения модельных и реальных управленческих задач;
- исследовательский характер подготовки: сочетает процесс обучения с проведением научных исследований в области управления человеческими ресурсами;
- использование активных методов обучения: занятия проходят в интерактивной форме, с использованием деловых игр, социально-психологических тренингов, выполнение консультационных проектов, разбор кейсов.

Магистры менеджмента, получившие подготовку по программе «Управление человеческими ресурсами», могут работать руководителями среднего и высшего звена по функциональным направлениям, относящимся к управлению персоналом, а также, осуществлять консультационную деятельность и преподавательскую деятельность.

Область профессиональной деятельности выпускника:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
 - органы государственного и муниципального управления;
 - структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
 - научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
 - учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.
- Объекты профессиональной деятельности выпускника:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

а) организационно-управленческая деятельность:

- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений

б) аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- анализ и моделирование процессов управления

в) научно-исследовательская деятельность:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;

- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;

- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;

- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;

- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования

г) педагогическая деятельность:

- преподавание управленческих дисциплин;

- разработка образовательных программ и учебно – методических материалов.

Срок освоения ООП направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Управление человеческими ресурсами» составляет 2 года при очной форме обучения. Трудоемкость ООП направления подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерской программы «Управление человеческими ресурсами» составляет 120 ЗЕ.

Магистерская программа « Логистика и управление цепями поставок»

Данная магистерская программа целью имеет своей целью развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций для обеспечения субъектов всех организационно-правовых форм вне зависимости от формы собственности и типа финансирования квалифицированными кадрами в области управления логистическими процессами.

Выпускнику по направлению 38.04.02 Менеджмент, программа «Логистика и управление цепями поставок» присваивается квалификация магистр, и он может осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях:

- управленческая деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческая деятельность в органах государственного и муниципального управления;

-предпринимательская и организационная деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

-научно-исследовательская деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;

-научно-исследовательская и преподавательская деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, объекты профессиональной деятельности для магистров программы «Логистика и управление цепями поставок» следующие:

-процессы управления организациями различных организационно- правовых форм;

-процессы государственного и муниципального управления;

-научно-исследовательские процессы.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, ориентированность программы магистратуры для магистров программы «Логистика и управление цепями поставок» следующие:

-на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (программа академической магистратуры);

-на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (программа прикладной магистратуры).

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистр готовится для следующих видов деятельности:

-организационно-управленческая;

-аналитическая;

-научно-исследовательская;

-педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности выпускника формулируются для каждого вида профессиональной деятельности по данному направлению подготовки на основе соответствующих ФГОС ВО и ПрООП ВО.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра по направлению 38.04.02 –Менеджмент, программа «Логистика и управление цепями поставок» при очной форме обучения – 2 года. Трудоемкость освоения ООП программы «Логистика и управление цепями поставок и управление цепями поставок» (магистр) - 120 ЗЕТ.

Магистерская программа «Стратегический маркетинг»

Данная магистерская программа имеет своей целью развитие у магистрантов личностных качеств, а также формирование общекультурных - универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций для обеспечения субъектов всех организационно-правовых форм вне зависимости от формы собственности и типа финансирования квалифицированными кадрами в области управления логистическими процессами.

Абитуриент программы должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной высшей школы и наличия сформированных компетенций. Данные компетенции учитывают: знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки. Требования к абитуриенту

ежегодно пересматриваются, утверждаются на заседании ученого совета и размещаются на сайте университета (Правила приема в ФГБОУ ВО СГЭУ).

Выпускнику по направлению 38.04.02. -Менеджмент, программа «Стратегический маркетинг» присваивается квалификация магистр, и он может осуществлять профессиональную деятельность в следующих областях:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. -Менеджмент, объекты профессиональной деятельности для магистров программы «Стратегический маркетинг» следующие:

- процессы управления организациями различных организационно- правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. Менеджмент магистр готовится для следующих видов деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Задачи профессиональной деятельности выпускника формулируются для каждого вида профессиональной деятельности по данному направлению подготовки ВО на основе соответствующих ФГОС ВО и ПрООП ВО.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра по направлению 38.04.02. Менеджмент, программа «Стратегический маркетинг» при очной форме обучения – 2 года. Срок освоения основной образовательной программы подготовки магистра при очной форме обучения составляет 2 года. Трудоемкость освоения ООП программы «Стратегический маркетинг» (магистр) -120 ЗЕ.

Магистерская программа «Управление развитием бизнеса»

Подготовка магистров менеджмента по программе «Управление развитием бизнеса» направлена на формирование комплекса компетенций как в сфере общего менеджмента, так и в сфере управления и проведения оценки сложных проектов развития, в том числе на основе интеграции бизнес-систем.

Магистры менеджмента, получившие подготовку по программе «Управление развитием бизнеса», могут работать руководителями среднего и высшего звена по функциональным направлениям, отвечающим за проведение и оценку сложных проектов развития, осуществлять консультационную деятельность

Область профессиональной деятельности выпускника:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;

-структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

-научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;

-учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объекты профессиональной деятельности выпускника:

-процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

- процессы государственного и муниципального управления;

- научно-исследовательские.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

-организационно-управленческая;

-информационно-аналитическая;

-предпринимательская.

Задачи профессиональной деятельности выпускника:

а) организационно-управленческая деятельность: управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

б) информационно-аналитическая деятельность: поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; анализ и моделирование процессов управления;

в) предпринимательская: решение практических проблем менеджмента; умение выявлять и развивать потенциал бизнеса.

Срок освоения ООП магистратуры по очной форме обучения составляет 2 года в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. Трудоемкость ООП магистратуры составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения.