



СЫЗРАНСКИЙ ФИЛИАЛ
САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО: *перспективы развития*

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции

17 – 18 апреля 2014 года



Сызрань 2014

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЫЗРАНЬ
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО

МОЛОДЕЖНЫЙ ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ
ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ (г. МОСКВА)

СЫЗРАНСКИЙ ФИЛИАЛ
САМАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. Н.Э. БАУМАНА

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ

ИНСТИТУТ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

ТОЛЬЯТТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИКА И ОБЩЕСТВО: *перспективы развития*

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
17 – 18 апреля 2014 года

- ♦ Социально-психологические факторы гражданско-патриотического воспитания общества. Развитие волонтерской деятельности молодежи.
- ♦ Экология и спорт: главные составляющие здоровой нации
- ♦ Информационные технологии и экономико-математические методы в решении социально-экономических задач общества
- ♦ Особенности исторического и правового наследия современности.
- ♦ Актуальные вопросы языковой динамики в культурной жизни молодежи.
- ♦ Перспективные направления развития финансовой системы РФ в условиях глобализации.
- ♦ Экономика и управление народным хозяйством: источники развития.

Сызрань 2014

Редакционная коллегия: канд. экон. наук, доцент Т.Н. Гороховицкая;
канд. экон. наук, доцент С.А. Кожевникова
(отв. редактор);
д-р экон. наук Е.С. Ивлева;
д-р психол. наук, проф. Г.А. Виноградова;
д-р филос. наук, проф. В.Н. Ремарчук;
канд. экон. наук О.А. Тойшева (зам. отв. редактора);
канд. экон. наук, доцент Ю.А. Тихонов;
канд. психол. наук Т.С. Бобкова;
канд. пед. наук, доцент Е.Ю. Панцева;
канд. физ-мат. наук, доцент В.Б. Кислинский;
канд. филол. наук Л.С. Большакова;
канд. истор. наук Ю.В. Войнаровская

Э40 **Экономика и общество: перспективы развития** [Текст] : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 17-18 апр. 2014 г. / редкол.: Т.Н. Гороховицкая, С.А. Кожевникова (отв. ред.) [и др.]. – Сызрань : Изд-во Самар. науч. центра Рос. акад. наук, 2014. – 466 с.

Рассматривается комплекс научно-практических и методических вопросов развития общества и экономики: проблемы формирования психологии поведения современной молодежи; практические аспекты воздействия экологической обстановки на здоровый образ жизни; внедрение инновационных и информационных технологий в различные сферы экономической деятельности; влияние исторических взглядов и лингвистических особенностей на развитие социальной культуры современного общества; совершенствование направлений развития финансовой системы в процессе глобализации; многоаспектные вопросы развития экономики и инновационные подходы антикризисного управления предприятиями различных отраслей народного хозяйства.

В своих научных работах авторы используют официальные данные статистических источников, сведения информационно-аналитических агентств, информационные базы предприятий и организаций различных сфер деятельности, материалы социальных опросов, научных печатных и электронных публикаций, а также личные исследования.

В сборнике статей отражены результаты научных дискуссий, прошедших в рамках научно-практической конференции. Материалы сборника имеют концептуальное и методическое значение для развития теории и практики управления современным обществом в условиях изменяющейся внешней среды.

Для научных работников, аспирантов, студентов экономических вузов и вузов, а также специалистов предприятий и организаций.

УДК 330.34
ББК У 9(2)

ISBN 978-5-93424-699-1

© Сызранский филиал
Самарского государственного
экономического университета, 2014

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ОБЩЕСТВА. РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Нина Дмитриевна Атутина

Научный руководитель

кандидат психологических наук

Татьяна Степановна Бобкова

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ ПО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Ключевые слова: Волонтерское движение; социальное сиротство; детский дом.

Аннотация: В работе рассматриваются проблемы социального сиротства в современных условиях; использование возможностей молодежного волонтерского движения в различных направлениях работы детского дома: социальная адаптация и интеграция детей-сирот, постинтернатное сопровождение выпускников, устройство детей на патронатное воспитание. Автором представлены теоретический аспект указанной проблемы и материалы практического опыта.

По международным данным около трети всех детей-сирот на земном шаре, проживающих в сиротских учреждениях, приходится на долю России. Социальное сиротство нельзя назвать новым социальным явлением современного российского общества, оно существовало и, возможно, будет существовать долгое время [1;3]. Причинами являются не только меняющаяся социально-экономическая ситуация в стране, но и, прежде всего, падение морально-нравственных устоев, ценностей семьи и брака, потеря ответственности взрослых за судьбу своих детей и семей [1]. Большинство сегодняшних воспитанников детских домов являются социальными сиротами, имеющими родителей, которых государство лишило родительских прав по причине плохого воспитания. Дети отстают в психическом и физическом развитии от своих сверстников из обычных семей, не получая достаточно любви, внимания, материнской ласки и заботы отца [2]. Проблемы, связанные с жизнеустройством детей-сирот встают сегодня особо остро. Активизировался процесс передачи детей на воспитание в приемные и патронатные семьи. Однако массовое закрытие детских домов в России пока невозможно, поэтому важным становится нахождение наиболее эффективных путей социальной и психолого-педагогической помощи данной группе детей и подростков с использованием инновационных педагогических технологий [1;2].

Технологией добра и гуманизма называют деятельность волонтерских движений, воплотивших в себе идеи выдающихся представителей педагогической

мысли Н.И. Пирогова, Л.Н. Толстого, К.Д. Ушинского, П.Ф. Каптерева, М. Монтессори, Я. Корчака, В.А. Сухомлинского и др. Это бережное отношение к личности ребенка; без оценочное его принятие; высокая степень эмпатии, нравственная чувственность; воспитательный такт; внимательные взаимоотношения, доброжелательность, заинтересованность к ребенку и т.д. [3]. Помимо материальной поддержки, главная ценность волонтерских организаций – это общение с детьми и подростками в качестве наставника, друга, основанное на любви и доверительных отношениях, что поможет сиротам почувствовать себя нужными, вернуть надежду на успешное будущее.

Для успешной адаптации и интеграции в социум, как полноправного ее члена, ребенок должен воспитываться в семье, где происходит формирование полоролевых нормативных ориентаций и стереотипов поведения. Однако у детей, воспитывающихся в домах ребенка, детских домах ограничены возможности на познание этих ориентаций [1]. Повышенная ценность семьи и недостаточный опыт жизни в ней способствуют идеализации воспитанниками взаимоотношений в семье, образа семьянина, что подтверждено результатами исследования. Их положительная модель в значительной мере расплывчата, не наполнена конкретными бытовыми деталями, хотя и не очень эмоционально насыщена. Одновременно существует и отрицательный эталон, конкретный образ того, какими эти взаимоотношения не должны быть, какими качествами не должны обладать муж, отец, мать, жена. Столкновение двух образов порождает конфликтную систему требований: идеализированных и неопределенных с одной стороны, и чрезвычайно низких ограниченных выполнением элементарных норм поведения - с другой стороны [1;2]. Конфликтная система требований может отрицательно повлиять на формирование адекватных представлений о феминности - маскулинности и, в конечном счете, исказить нормальный процесс становления полоролевой идентичности [1].

Учитывая, что наибольшие трудности дети-сироты испытывают в социальном взаимодействии, в самоорганизации, в достижении цели, недостаточном развитии самостоятельности, неадекватной самооценке, неуверенности в себе, то общение с волонтерами в неформальной обстановке, к тому же целенаправленное воздействие, будут положительно влиять на становление личности воспитанников, способствовать осознанному отношению к своему будущему, пониманию своего предназначения и смысла жизни, формированию традиционных социокультурных представлений и семье и браке. Незначительная разница в возрасте, активная жизненная позиция, ответственность, эмпатия помогают установить доброжелательные отношения между воспитанниками и волонтерами, выступающими в качестве наставников, положительного примера для подражания. Волонтеру важно помнить, чтобы его идеи воплощались в непосредственную работу с детьми, в реальную практику гуманистических отношений. С позиции гуманизма волонтер способен обеспечить психологическое здоровье ребенка-сироты.

Список литературы:

1. Бобкова Т.С. Психолого-педагогические условия полового воспитания детей, оставшихся без попечения родителей // Высшее гуманитарное образование XXI века: проблемы и перспективы: Материалы VII международной научно-

практической конференции. - Самара: ПГСГА, -2012. С. 60-64.

2. Дубровина И.В., Рузская А.Г. Психическое развитие воспитанников детского дома. - М.: Педагогика, -1990. С. 264.

3. Семья Г.В. Политика деинституализации учреждений интернатного типа // Реформа сиротских учреждений. Деинституализация: за и против: Информационный бюллетень.- М.: Агентство социальной информации, 2005. С. 80

**Алла Михайловна Афанасьева,
Оксана Александровна Михайлова**

*Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент*

Ляйсан Анатольевна Рыбакова
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ДЕТСКИХ ДОМАХ

Ключевые слова: Волонтер; волонтерство; волонтерская деятельность; детские дома; дети, оставшиеся без попечения родителей.

Аннотация: В статье рассматриваются социальные аспекты волонтерской деятельности. Раскрывается и анализируется ее сущность. Рассматривается волонтерская деятельность в детских домах.

Волонтеры – люди, которые безвозмездно отдают свои силы, время, доброту и любовь нуждающимся людям. Каждый человек независимо от возраста, от пола, от положения в обществе и т.д. может стать волонтером. Для этого нужно только желание. Волонтерство предполагает самостоятельное принятие решения о помощи ближним. Именно добрая воля, а не принуждение или поиск выгоды, лежит в основе поступков волонтера. Однако добрая воля не принесет добрых плодов, если рядом с ней не будет следовать ответственность и сознательность [1;3].

Некоторые считают волонтеров ненормальными людьми, так как они работают не на оплачиваемой работе, а бесплатно. Однако такие люди глубоко заблуждаются. Во-первых, волонтерство – это уникальная возможность подарить людям счастье и сделать мир «ярче», а во-вторых, волонтеры – не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это сфера, где всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути [2].

Важной частью волонтерского движения является посещение детских домов, центров помощи детям, школ-интернатов. Поездки в детские дома происходят довольно часто. Дети рады волонтерам, так как они несут добро, тепло, улыбку – все то, чего они лишились, когда их бросили родители [3].

Деятельность волонтеров в детских домах весьма разнообразна:

- волонтеры регулярно проводят сборы средств и благотворительные аукционы среди самих волонтеров;

- на собранные средства волонтеры приобретают подарки для воспитанников;
- волонтеры регулярно привозят игрушки, детские вещи, которые впоследствии передаются ребятам;
- волонтеры участвуют в добровольческих инициативах, например, «День защиты детей», «Письмо деду Морозу» и многие другие;
- волонтеры проводят благотворительные поездки воспитанников в различные лагеря;
- волонтеры организуют мастер-классы, по различным направлениям, например, бисероплетение, вязание, квиллинг, вышивание и многие другие;
- волонтеры играют с детьми, проводят праздники, участвуют в веселых конкурсах;
- волонтеры организуют чаепития.

Важным моментом волонтерской деятельности при работе с детьми из детских домов является то, что волонтер играет не только роль помощника, что является не менее важным, но и друга, советчика, наставника, старшего товарища.

Почему наставник? Потому что выпускники детских домов не подготовлены к самостоятельной взрослой жизни и не знают очевидных вещей. Например, что на работу нужно ходить каждый день, что мясо нужно хранить в холодильнике, что чай может быть несладким (в детском доме разливают подслащенный чай из общего котла). Такие дети не подготовлены к жизни. Когда в жизни ребенка появляется волонтер-наставник, очень часто это бывает первый человек в жизни ребенка, который заботится именно о нем и хочет помочь именно ему, а не группе и не детскому дому в целом [3].

Почему друг? Потому что волонтер всегда может выслушать каждого ребенка, дать множество советов, поддержать воспитанника в трудную минуту и помочь ему в реализации задуманного.

Почему советчик? Потому что волонтер может стать для ребенка-сироты добрым другом, который сможет выслушать все горести и дать мудрый совет.

Почему старший товарищ? Волонтер часто становится для ребенка старшим товарищем, ролевой моделью и часто значимым взрослым, на которого ребенок может ориентироваться, с кем он может общаться совсем по-другому. Благодаря волонтеру для ребенка открывается новый, интересный, увлекательный мир. Дети становятся более коммуникабельными, уверенными в себе, инициативными, более успешными. Это крайне важные вещи для формирования гармоничной личности.

Быть волонтером – это большой труд и огромная ответственность. Но удовлетворение, полученное от этой деятельности, стоит затраченных усилий.

Благодаря добрым, отзывчивым и социально активным людям десятки тысяч детей из детских домов получают необходимую помощь и поддержку.

«Кто отдал – тот приобрел, кто сберег – тот потерял», гласит восточная мудрость. Истинная благотворительность не измеряется величиной и не требует награды. Она заключена в самом поступке, в доброй воле дающего, в сопереживании и сострадании. И это даже не поступок, а состояние души.

Список литературы:

1. Бодренкова Г.И. Добровольчество // Социальная работа. 2006. №1. С. 52-56.

2. Левдер И.А. Добровольческое движение как одна из форм социального обслуживания // Социальная работа. 2006. №2. С. 35-38.

3. Рыбакова Л.А. Формирование гуманистических ценностных ориентаций студентов педвуза в молодежной организации: Дис... к-та пед. наук: 13.00.01. - Казань, 2009. С.189.

Римзиль Фанилевич Ахунзянов

Научный руководитель

кандидат исторических наук, доцент

Ирина Евгеньевна Крапоткина

ФГАОУ ВПО «Елабужский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета»

ПАТРИОТИЗМ И ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ключевые слова: Патриотизм; гражданственность; Родина; любовь; общество; культура; история.

Аннотация: Статья посвящена проблеме сохранения чувств патриотизма и гражданственности и их правильного воспитания в обществе.

На всем этапе своего существования и развития человек был и является частью социума. Общество, как особая система, занимается образованием и воспитанием индивидуума, в дальнейшем превращая его в личность, гражданина. Для любого общества важно вырастить человека достойным, обладающий высокой нравственностью и моралью, который знает и соблюдает традиции и самое главное, любит свою Родину, страну социум, Родину. Во все времена восхвалялись чувства патриотизма и гражданственности, потому что это было почётно, а честь, достоинство и мужество ценились и возвеличивались во все периоды человечества. Трудно найти в истории народ или страну, где чужды эти чувства.

Само понятие «патриотизм» берет свое начало от греческого *patris* – «отечество» [4, с.316]. Патриотизм – это любовь к своей Родине. Но тут необходимо отметить, что понятия «Родина» и «страна» или «государство» не всегда совместимы. Для каждого человека существует как «малая», так и «большая Родина». Именно к понятию «большой» относятся страна или государство. В свою очередь, она состоит из многочисленных «малых Родин». Понятие «малая Родина» может включать в себя различные объекты: от детской комнаты и двора до района и области. Но именно от любви к «малой Родине» зарождается патриотизм. Патриот – это гражданин своего общества, потому как он не может не соблюдать полюбившиеся традиции и обычаи. Человек, испытывающий чувство патриотизма готов пожертвовать собой во благо и счастье других.

Таких примеров в истории можно привести много. В античное время, средневековье, новое и новейшие времена все воины, рыцари и солдаты из чувства долга к Родине шли на смерть. Те же самые спартанцы не строили крепостей, так как сами были стенами города и шли, чтобы вернуться «со щитом или на щите», или

марафонец пробежал более 42 км только для того, чтобы сообщить о победе над персами; либо киевлянин из осажденного печенегами города, под страхом смерти возвестил воеводу князя Святослава, и многие другое.

Проблема современного общества в том, что обретя свободу выбора, люди начали «изнеживаться». В современном мире большинства людей стремятся уже к готовому «лучшему», чем улучшать и поднимать своё. Некоторые даже готовы отказаться от своих взглядов и отношений, лишь бы сами были в тепле и уюте. Любовь и верность к чему-либо определяют патриотизм также, как «качество чьих-либо убеждений определяют успех, а не количество их последователей» [Джоан К.Роулинг, Гарри Поттер и Дары смерти, с.137].

Важным условием сохранения и роста патриотизма и гражданственности является чувство осознания того, что данный уголок Родины (двор, дом, лес) действительно является тем любимым местом, где ты чувствуешь себя «как в своей тарелке. Это и чувство опоры, счастья, любви, которые порождают чувство страха потерять всё это, ответственность, заботу и долг. Также для зарождения и роста патриотизма человек должен знать свою культуру, традиции и историю (семьи, города, области, страны). Как известно из истории, любая страна и любой народ имеет как героические и великие моменты, так и «запятнанные» страницы. Поэтому при толковании событий необходимо донести, что героизм и мужество, проявляемые нашими предками, достойны уважения и памяти.

Чтобы способствовать появлению и сохранению патриотизма и гражданственности, в первую очередь, детей и молодежи, старшее поколение своими достижениями и победами должны воодушевлять, показывать и доказывать, почему стоит любить свою Родину, соблюдая её культуру и обычаи, и быть ей верным. Младшее поколение всегда берет за эталон действия старших, и от того какой пример им показывают, они в дальнейшем так и развиваются. Невозможно полюбить то место, где ты ничего не значишь, или ты лишь существуешь, а не живешь. Если в прошлом людей удерживали мораль, духовность, религия, идеология, то в современном обществе они бессильны без примеров достижений и побед. Даже в трудные времена «маленькая победоносная война» повышала дух народа. И в наши дни эта тема актуализируется. Недавно прошли Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, где Россия стала абсолютной чемпионкой. И события на Украине, так называемый, «Крымский вопрос», сплотили все российские регионы, возродив чувства былого единства и солидарности.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что патриотизм и гражданственность, наряду с моралью, нравственностью, честью, достоинством и мужеством являются теми столпами, на которых держится наше общество и культура. Их сохранение и развитие – наше общее дело!

Список литературы:

1. Козлов А.А. О патриотизме и гражданственности. - М.:Аванта, 2003. С. 7.
2. Островский В.П., Уткин А.И. История России. - М.: Дрофа, 1999. С. 28.
3. Роулинг Д.К. Гарри Поттер и Дары смерти.- М.: РОСМЭН, 2002. С. 137.
4. Энциклопедический словарь. Т.2. - М., 1963. С. 316.

Иван Валерьевич Белозерцев
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент
Екатерина Михайловна Кравцова
Балашовский институт (филиал)
Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

ПРОБЛЕМА МОДЕЛИ МИРА И ОТНОШЕНИЯ К СЛУЖБЕ В ВООРУЖЁННЫХ СИЛАХ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Ключевые слова: Юношеский возраст; целостные представления о мире; хаотическая, антагонистическая, механистическая, организмическая модели мира; отношение к службе в ВС.

Аннотация: Изучение роли целостных представлений о мире в отношении к службе в Вооружённых силах в юношеском возрасте. Доказана взаимосвязь между спецификой модели мира и отношением юношей к службе в ВС.

Проблема отношения современной молодёжи к службе в армии вызывает интерес общественности и активно обсуждается средствами массовой информации. Понятия о долге, чести, патриотизме становятся красивыми словами, не имеющими большого смысла за своим звучанием. Обесценивание нравственных устоев молодёжи приобретает более заметный характер. Последние десятилетия нередко жестокие случаи дедовщины, дезертирства и массового уклонения от службы в армии. Но наблюдается и обратная тенденция. Юноши с большей охотой идут служить в ВС, видя перспективы для построения будущей успешной жизни и профессиональной карьеры. Изучением целостных представлений о мире в психологическом контексте развития личности занимались К. Юнг, К. Левин, Д.А. Леонтьев, А.Г. Ковалёв и другие. Г.Н. Малюченко и В.М. Смирновым были выделены следующие модели мира – хаотическую, антагонистическую, механистическую и организмическую.

Цель исследования состояла в изучении роли целостных представлений о мире в отношении к службе в Вооружённых силах в юношеском возрасте. Было выдвинуто предположение о том, что организмическая модель мира, ценности личной жизни, развития физического здоровья, воли и активной деятельности обуславливают у юношей развитие положительного отношения к службе в Вооружённых силах. Были использованы методика «Ценностные ориентации» М. Рокича, тест-опросник «СПАИММ» Г.Н. Малюченко, В.М. Смирнова, анкета «Отношение к службе» Т.М. Кормилицыной. В эксперименте участвовали 78 юношей призывного возраста.

Проанализировав результаты, мы получили следующие результаты. Юноши с положительным отношением к службе в ВС и доминированием организмической модели мира (40,9%) считают весьма важным делом поддержание гармонии в социуме, в отношениях человека с окружающим миром. Они предъявляют весьма жёсткие требования к самим себе и заниженные к окружающим. Стремятся решать проблемы через поддержание постоянной обратной связи с окружающим миром, через творческие способы взаимодействия с общественными процессами. У них преобладают такие ценности, как здоровье, честность, жизнерадостность. Они

стремятся стать достойными гражданами своей страны. Юноши с положительным отношением к службе в ВС и доминированием механистической модели мира (22,7%) в жизни стремятся избегать всякого рода неопределённости путём тщательного планирования своих действий и поступков. Они обладают склонностью чётко прогнозировать результаты своей деятельности. У них преобладают следующие ценности: смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов, активная деятельная жизнь. Юноши стремятся воплотить намеченные цели путём развития своего физического здоровья, воли и активной деятельности. Юноши с положительным отношением к службе в ВС и доминированием хаотической модели мира (18,2%), как правило, не строят долгосрочных планов в своей жизни, стремятся к тому, что более достижимо в короткие сроки. В окружающем мире для них нет ничего определённого, нет какого-либо устойчивого порядка. У них преобладают такие ценности, как наличие хороших и верных друзей, здоровье. Юноши с положительным отношением к службе в ВС и доминированием антагонистической модели (18,2%), как правило, точно знают, как всё должно быть устроено в современном им обществе. Вне зависимости от уровня их материального благополучия, социального статуса у этих людей всегда есть враги, мешающие им жить. Их субъективное ощущение полноты жизни реализуется через борьбу, через различные формы активного противостояния. У них преобладает любовь к свободе и твёрдой воле. У молодых людей чётко сформировано представление о дальнейшей жизни, о службе в ВС. Они стремятся воплотить намеченные цели путём развития своего физического здоровья, воли и активной деятельности.

Юноши с отрицательным отношением к службе в ВС и доминированием механистической модели мира (42,3%) стремятся избегать всякого рода неопределённости путём тщательного планирования своих действий и поступков. Они ориентируются на независимость и здоровье и считают, что служба в ВС не способна реализовать их желания и запросы. Юноши с отрицательным отношением к службе в ВС и доминированием организмической модели мира (38,5%) считают весьма важным делом поддержание гармонии в социуме, в отношениях человека с окружающим миром. Они стремятся во всём следовать принципу «не навреди», предъявляя весьма жёсткие требования к самим себе и заниженные к окружающим. Из ценностей у них преобладают любовь и творчество. Юноши с отрицательным отношением к службе в ВС и доминированием хаотической модели мира (19,2%), как правило, не строят долгосрочных планов в своей жизни, стремятся к тому, что более достижимо в короткие сроки. В окружающем мире для них нет ничего определённого, нет какого-либо устойчивого порядка. Они стремятся не к личностному росту, а к накоплению «навыков выживаемости». Юноши не хотят связывать свою дальнейшую жизнь с ВС и не видят необходимости и важности службы для себя. Они ориентируются на общественное признание, материальную обеспеченность, и считают, что служба в ВС не способна реализовать их желания и запросы.

Список литературы:

1. Малюченко Г.Н., Смирнов В.М. Социально-психологический анализ целостных представлений о мире. - Саратов: Изд-во Саратовского ун-та, 2006. С. 156 .

Ульяна Владимировна Брылева
Научный руководитель
доктор психологических наук, профессор
Галина Александровна Виноградова
МБОУ «Центр диагностики и консультирования»
г. Майкоп, Республика Адыгея

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГА ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ключевые слова: Профессионально-личностное развитие педагога; психологическая поддержка; инновационное образование.

Аннотация: В статье рассматривается психологическая поддержка профессионально-личностного развития педагога школы на этапе процесса введения и реализации инноваций в систему образования.

Работа педагога-психолога в рамках инновационного образования требует создания результативной модели психолого-педагогической поддержки профессионально-личностного развития педагога. В соответствии с Положением о социально-педагогической и психологической службе учреждения образования, утвержденным постановлением Министерства образования РФ от 27.04.2006 г. № 42, целью психологической службы образовательного учреждения является своевременная профессионально-личностная, психолого-педагогическая поддержка педагога в вопросах профессионально-личностного развития.

Объектом комплексной психологической поддержки педагога является процесс обучения и воспитания, предметом – ситуация профессионально-личностного развития педагога школы как система отношений его с учениками, с коллегами, и с самим собой. Работа педагога-психолога психологической службы учреждения образования должна быть устремлена на повышение успешности учебного заведения средствами стабилизации и оптимизации психического развития педагога, обеспечения его успешного профессионального развития, сохранения и укрепления здоровья, предупреждения эмоционального истощения педагогов в их профессиональной деятельности и поведении [4].

С точки зрения Л.И. Божович, взаимодействие педагога-психолога с педагогами-предметниками становится условием развития психологической поддержки в том случае, если психолог строит работу на следующих принципах.

1. Принцип формирования обратной связи, оценки и анализа педагогом собственного психолого-педагогического опыта, который возникает на основе принципа дидактики взаимосвязи теории и практики обучения.

2. Принцип формирования ориентировочно-поисковой позиции педагога по отношению к аспектам своего профессионально-педагогического опыта (дополняющий первый принцип).

3. Принцип становления у педагога сознательного обобщенного подхода, который позволяет провести анализ проблемных педагогических ситуаций с возможных точек зрения и с позиции «горизонтальной», «вертикальной» плоскостей.

4. Принцип формирования у педагога умения решать любую практическую задачу совместно с другими субъектами учебно-образовательного процесса [3].

Работа, построенная на перечисленных развивающих принципах, и совместная деятельность психолога и педагога направлены на развитие уровня самосознания педагога. Очевидна взаимосвязь выдвигаемых принципов с дальнейшей ориентацией педагога на общее и профессиональное самообразование.

Рассматривая деятельность педагога-психолога в рамках психологической поддержки профессионально-личностного развития педагога школы, И. Вачков, И. Гриншпун и Н. Пряжников выделяют пять направлений: психопрофилактика, психологическая диагностика, коррекция личностного развития, психологическое консультирование, психотерапия [2].

Вышеперечисленные направления в области практической психологии представлены в порядке возрастания степени ответственности психолога за результаты профессиональной деятельности и повышения уровня сложности комплекса средств, которые используются педагогом-психологом в поддержке профессионально-личностного развития педагога школы. Каждому направлению присуще решение специфических задач [3].

Согласно Г.А. Виноградовой нравственно-психологический климат коллектива влияет на профессионально-личностное развитие педагога в условиях инновационного образования [1]. Поэтому к ведущим направлениям работы педагога - психолога в ходе осуществления психологической поддержки профессионально-личностного развития педагога школы в условиях инновационного образования относятся: диагностика психологических качеств и характеристик; коррекционное и развивающее направление (тренинговые занятия, проективный семинар, игра); индивидуальное консультирование по вопросам профессиональной деятельности и личностного развития; психологическое обеспечение процессов управления; психологическая профилактика и просвещение; методическая работа [4].

Психологическая поддержка профессионально-личностного развития на всех этапах (ступенях) обучения в условиях инновационного образования имеет специфическую особенность, которая заключается в оказании помощи педагогам в профессиональном становлении; поддержке в решении личностных проблем (самоопределение, самокритичность, формирование личностной идентичности); в стремлении к приоритетным целям в психосоциальном и профессиональном развитии.

На основе вышеизложенного можно выделить факторы субъективного порядка, оказывающие влияние на успешность осуществления психологической поддержки: исходная потребность человека заключается в личностном развитии и становлении, зависимость психологической поддержки от вовлеченности педагога в процесс саморазвития, как в профессиональном, так и личностном плане, взаимная заинтересованность в контакте педагога и школьного психолога, когда единой целью становится полная концентрация на объекте профессиональной деятельности (ученике), обращенность к личности ребенка.

Таким образом, одним из доминирующих направлений работы школьного психолога логично считать организацию взаимодействия с педагогическим коллективом в целях построения модели психологической поддержки. Отсутствие такой модели в современных учреждениях образования приводит к недостаточному

уровню использования инноваций в образовательном процессе.

Список литературы:

1. Виноградова Г.А. Теоретические основы формирования нравственно-психологического климата в профессионально-педагогических коллективах: Дис. ... канд. псих. наук. 19.00.07.// URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 25.02.2014).
2. Вачков И., Гриншпун И., Пряжников Н. Введение в профессию «психолог» // URL: <http://www.syntone.ru/library/books/content/> (дата обращения: 15.02.2014).
3. Ермакова О.В. Проект андрогогической службы школы. // URL: <http://szkv97.ru/> (дата обращения: 01.02.2014).
4. Министерство образования. Методические рекомендации «Об основных направлениях работы педагога-психолога в учреждениях образования». // URL: <http://vashpsixolog.ru/> (дата обращения: 15.02.2014).

Андрей Николаевич Виноградов

Научный руководитель

кандидат психологических наук, доцент

Валерия Владимировна Пантелеева

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Ключевые слова: Смысложизненные ориентации; личность; студенты.

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей смысложизненных ориентаций студентов разных специальностей. Выявлены и обоснованы различия у студентов-дизайнеров и студентов-психологов.

В современных условиях модернизации российской экономики возникает необходимость в профессионалах, обладающих высоким потенциалом самореализации и самоактуализации. Личность уникальна и поиски новой идентичности проявляются в постоянном стремлении студентов определиться с самим собой, понять «Кто Я?» [1].

Цель нашей работы заключается в изучении смысложизненных ориентаций студентов (на примере студентов-дизайнеров и психологов).

Гипотеза исследования: смысложизненные ориентации студентов разных специальностей имеют свои специфические особенности.

Методологическую основу исследования составляют отечественные и зарубежные концепции личностной идентичности (З.Фрейд, Э.Эриксон, У.Джемс, Л.Б.Шнейдер, И.В.Антонова, А.Б.Орлов, С.Р.Пантилеев и др.).

В качестве психодиагностического инструментария мы использовали «Тест смысложизненных ориентаций» (СЖО) Д.А.Леонтьева – адаптированная версия теста «Цель в жизни» Л.Крамбо и Л.Махолика.

В исследовании принимали участие студенты-дизайнеры ТГУ и ПВГУС в количестве 30 человек, из которых 17 девушек и 13 юношей. Для того чтобы увидеть специфические особенности студентов-дизайнеров, мы взяли для сравнения

группу студентов-психологов в количестве 10 человек, девушек. Данные исследования студентов-дизайнеров представлены в таблице 1.

Таблица 1

Средние показатели по студентам-дизайнерам

Субшкала	Средние показатели		Средние значения по Леонтьеву	Отклонение
	Юноши	Девушки		
1 Цели в жизни		32,9	29,38	2,79
	36,5		32,9	3,6
2 Процесс жизни		31,09	28,8	2,2
	35		31,09	3,91
3 Результативность жизни		24,5	23,3	1,2
	30		25,46	4,54
4 Локус контроля - Я		23,34	18,58	4,75
	23,5		21,13	2,37
5 Локус контроля - жизнь		29,5	28,7	0,8
	35		30,14	4,86
Общий показатель ОЖ		100,17	95,76	4,41
	115,5		103,1	12,4

Как видно из таблицы, студенты-дизайнеры характеризуются как люди целеустремленные. Они воспринимают сам процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Молодые люди удовлетворены самореализацией в настоящем. Их представления о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами, а также представлениями о ее смысле. Они убеждены в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь. Полужирным шрифтом выделены значения, выходящие за пределы стандартных отклонений (по данным Д.А. Леонтьева, 2000).

Для сравнения мы исследовали студентов-психологов, результаты которых представлены в таблице 2.

Данные свидетельствуют о том, что средние значения показателей находятся в пределах стандартных отклонений, но, тем не менее, это более низкие показатели.

Вероятно, это связано с имиджем профессий дизайнера и психолога в обществе. Оценка (в том числе и экономическая) этих групп в обществе оказывает влияние на самооценку, самоощущение личности студентов.

Таблица 2

Средние показатели по студентам-психологам

Субшкала	Средние показатели		Средние значения по Леонтьеву	Отклонение
	Юноши	Девушки		
1 Цели в жизни	-	23	29,38	-6,38
2 Процесс жизни	-	26	28,8	-2,8
Результативность жизни	-	23	23,3	-0,3
4 Локус контроля- Я	-	17	18,58	-1,58
5 Локус контроля - жизнь	-	27	28,7	-1,7
Общий показатель ОЖ	-	88	95,76	-7,76

Полученные данные подтверждают наше предположение о том, что смысложизненные ориентации студентов разных специальностей имеют специфические особенности и требуют дальнейшего изучения.

Список литературы:

1.Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис: Пер.с англ./ Под ред. и предисл. Толстых А.В.- М.: Издательская группа «Прогресс», 1996. С. 344.

Ирина Александровна Галеницкая

Научный руководитель

кандидат философских наук, доцент

Анна Владимировна Чернышева

*ФГБОУ ВПО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО «Я» ЧЕЛОВЕКА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

Ключевые слова: Информационное общество; Интернет; персонализация; инновация; личность; индивидуальность.

Аннотация: В данной работе рассмотрены проблемы изменения личности, внутреннего «Я» человека, формирующегося в период перехода к информационному обществу. Автор выявляет и исследует основные факторы, влияющие на становление и изменение личности современного молодого человека. Особое внимание в статье уделено анализу позитивных и негативных сторон Интернета в жизни молодого человека.

Обращаясь к теме становления человеческой личности, нельзя не затронуть проблему персонализации. Процесс персонализации в период становления информационного общества представляет трансляцию себя миру, другим людям в качестве сильной или обладающей властью «персоны». Он может протекать автономно по трем различным каналам – «авторитетность», «референтность», «привлекательность». Однако во всех случаях процесс персонализации приводит к тому, что человек становится: а) более закрытым и отгороженным от других людей; б) менее способным к сопереживанию, эмпатии во взаимоотношениях с другими людьми; в) менее способным к выражению вовне, предъявлению другим своих собственных психологических проблем [1].

Одним из главных факторов, влияющих на становление и изменение личности человека, является Internet, на основе которого работает Всемирная паутина (World Wide Web, WWW).

К положительному влиянию можно отнести: 1) поиск информации любого рода о чем-либо существующем и несуществующем в нашем мире; 2) нахождение новых знакомых и поддержание связи с любым человеком в любой точке земного шара; 3) помощь в бизнесе и учебе (дистанционное обучение); 4) возможность вступления в сообщества по интересам получения различных услуг.

Отрицательными сторонами являются: 1) Интернет-зависимость и отсутствие свободного времени. Психологическую, в своей основе, интернет-зависимость

сравнивают с наркоманией – физиологической зависимостью от наркотических веществ, где также присутствует психический компонент. Интернет-зависимость определяется, как навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя от него отключиться. По данным различных исследований, интернет-зависимыми сегодня являются около 10 % пользователей во всём мире. Российские психиатры считают, что сейчас в стране таковых 4–6 %; 2) чрезмерное использование Интернета приводит к появлению у человека различных заболеваний (искривление позвоночника, ухудшение зрения и т.д.); 3) виртуальная жизнь в социальных сетях заменяет реальную (такому явлению чаще других подвергаются подростки и дети) [2].

Говоря об интернете необходимо упомянуть саму технику – компьютеры, мобильные телефоны, портативные персональные устройства, какого либо рода игровые устройства и т.д. Несомненно, они играют существенную роль в формировании личности, внутреннего «Я» человека. Сегодня все свободное время молодого человека практически полностью поглощено «общением» с различными техническими устройствами. Отсюда вытекает следующий фактор – отрицательное влияние СМИ на психологически слабую молодежь [3].

Так, после проведения контент-анализа только названий телепередач и фильмов на самых молодёжных телеканалах СТС, ТНТ, выяснилось, что каждое четвёртое слово иностранное, т. е. идёт процесс разрушения русского языка. Кроме того, в трети названий использована сниженная лексика, присутствует сексуальная, разрушительная тематика. Происходит резкое падение интеллектуальных способностей наших школьников, несколько лет назад старшеклассники из РФ по результатам международного тестирования по чтению и математике показали результат ниже мирового среднего уровня. Смертность среди российских подростков в 3-5 раза выше, чем в европейских странах, значительно растет процент (и снижается возраст) курильщиков и алкоголиков среди молодёжи. Эта страшная, для здравомыслящих людей, информация была оглашена на последнем конгрессе педиатров Российской Федерации.

Западная культура и ценности проникают в сознание практически каждого члена современного общества. У современной молодежи свои взгляды на мир. Стремление к индивидуальному обособлению влечет за собой невозможность отвечать за свои действия [1]. Подражание взрослым движет эмоционально и психологически нестабильным подростком, считающим курение и распитие спиртных напитков естественным шагом на пути становления взрослым человеком. В свою очередь все это способствует маргинализации и криминализации населения.

Также следует назвать тот социум, в котором находится человек, то влияние, оказываемое обществом на своего единичного представителя, ведь многое из того, что раньше казалось неправильным, ненормальным, вполне нормальным считается сейчас.

Сказать, что переход общества к информационному типу является отрицательным, значит видеть картину не полностью. Это изменение влечет за собой развитие различных сфер деятельности, личности и человечества в целом, и, несомненно, несет в себе как положительные, так и отрицательные факторы. Следует лишь понять, что не общество создает нас. А мы создаем тот социум, в котором живем мы, и будут жить наши дети и внуки.

Список литературы:

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура.- М.: 2002.
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Чернышева А.В. Влияние социокультурных трансформаций информационного общества на изменение природы человека // Социальные трансформации культуры: Сб. статей. - СПб.: Эйдос, 2013.

Олег Алексеевич Глебкин

Научный руководитель

кандидат философских наук, доцент

Елена Юрьевна Шакирова

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора Н.Е. Жуковского

и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В СОЧИ-2014

Ключевые слова: Волонтеры; Олимпийские игры; молодежные движения.

Аннотация: В данной статье раскрываются два аспекта олимпийского волонтерского движения: краткая история и особенности волонтерского движения на российских зимних Олимпийских играх в Сочи 2014 года. Показывается необходимость и важность волонтерского движения при организации Олимпийских игр.

Современные Олимпийские и Паралимпийские игры невозможно представить без участия десятков тысяч волонтеров. Волонтеры являются своеобразной визитной карточкой Игр и страны, принимающей Игры. Своим радушием и гостеприимством, самоотдачей и слаженной работой они во многом определяют успех Игр.

Волонтер в переводе с латыни означает «доброволец», то есть человек, который готов помогать по собственной воле, не ожидая материального вознаграждения за свой труд и свою помощь. Волонтеров, которые участвуют в подготовке и проведении Олимпийских и Паралимпийских игр, называют олимпийскими, или волонтерами Игр. Сопровождение делегаций, организация информационных стоек в отелях и на спортивных объектах, оформление аккредитаций, помощь на стадионах при проведении состязаний, обеспечение бесперебойной работы транспортной системы – всем этим и многим другим занимаются именно волонтеры. Волонтеры помогают создать неповторимую олимпийскую атмосферу, они – лицо Игр. Существует стереотип, что чаще всего олимпийскими волонтерами становятся школьники, студенты, молодежь не старше 25 лет. Опровергнуть его легко, достаточно упомянуть, что средний возраст волонтера на Играх в Ванкувере составил 44 года. Работающее население и люди пенсионного возраста тоже могут быть активными участниками олимпийского волонтерского движения!

С каждым волонтером Игр заключается договор, в котором прописаны формы сотрудничества с Оргкомитетом Игр, а также взаимная ответственность. Так, Оргкомитет Игр предоставляет волонтерам горячее питание во время смен,

униформу и обеспечивает проезд между олимпийскими объектами в городе проведения Игр.

Волонтерство как идея социального служения почти столь же древняя, как и понятие «социум». В обществе всегда находились люди, для которых способом самореализации был труд на благо общества. Впервые добровольные помощники, или волонтеры, как их принято сейчас называть, появились на Олимпийских играх 1912 года в Стокгольме. Ими стали несколько бойскаутов, выполнявших обязанности курьеров. В 1952г. в Играх в Хельсинки упоминаются уже более двух тысяч молодых волонтеров – 1617 мальчиков и 574 девочки. На Играх в Мельбурне только бойскаутов было 3500 человек. Восьмидесятые годы прошлого века ознаменовались мощным подъемом волонтерского движения: в Лейк-Плэсиде в 1980 году – 6 700 человек, в 1984 году в Лос-Анджелесе – уже около 29 000. в Атланте волонтеров было 60 000, в Сиднее – 47000, в 2004г. в Афинах – 60 000 человек, на Пекинских Играх 2008 года отобрано было около 500 000 человек, в Ванкувере – 29 500 волонтеров.

Одна из главных задач волонтеров – это взаимодействие с национальными олимпийскими и паралимпийскими комитетами. Работы, выполняемые волонтерами: приветствие и встреча делегаций НОК/НПК; сопровождение спортсменов и членов делегаций и помощь в организации их работы на Играх; доставка почты, распределение подарков и дипломов для команд; помощь в организации и проведении регистрации делегаций НОК/НПК и ежедневных совещаний Глав делегаций; помощь при заселении и отъезде делегаций НОК/НПК в Олимпийские/паралимпийские деревни и т.д.

Волонтеров, работающих на Олимпийских играх, можно разделить на несколько групп в зависимости от вида работ, которые они выполняют: волонтеры по взаимодействию с Международным Олимпийским и Паралимпийским комитетами (они оказывают помощь в подготовке официальных мероприятий МОК/МПК, в последовательном переводе (при необходимости), работают на информационных стойках); волонтеры по протоколу (работа с иностранными и российским высокопоставленными официальными лицами и делегациями, протокол флага – церемонии награждения, церемонии открытия и закрытия, церемонии приветствия команд); волонтеры по спорту (выполняют работы непосредственно в зоне проведения соревнований и в зонах, предназначенных для спортсменов, готовят зоны проведения соревнований к спортивным соревнованиям, оказывают помощь судьям, обеспечивают спортсменов необходимым инвентарем); волонтеры по медицинскому обслуживанию (работа в качестве вспомогательного медицинского персонала); волонтеры пресс-центров и пресс-службы (помощь в подготовке новостей и обзоров) и волонтеры по транспорту (организация парковки транспортных средств).

Волонтерская программа «Сочи 2014» – это один из самых важных и инновационных проектов как для Оргкомитета «Сочи 2014», так и для всей страны. На Играх 2014 года в Сочи более 35% обслуживающего персонала составляли волонтеры. Задача волонтерской программы Оргкомитета «Сочи 2014» - не только обеспечить Игры лучшими волонтерами, вовлечь в подготовку и проведение Игр всю страну, но и придать новый импульс развитию добровольческого движения в стране в целом.

Впервые в международной практике Оргкомитет «Сочи-2014» реализует

волонтерскую программу не через «единое» окно, а через волонтерские центры, специально созданные на базе 26 учебных заведений в 14 регионах России, что обеспечивает вовлеченность всей страны в процесс организации и проведения Игр. И как показала практика, помощь волонтеров оказалась просто не оценима для организации Олимпийских игр.

Список литературы:

1. Локтионова Т.А. История возникновения и становления волонтерства в России // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 267-269.

Елизавета Алексеевна Драгун

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент

Галина Анатольевна Трафимова

Самарский государственный аэрокосмический

университет им. академика С.П.Королева

(национальный исследовательский университет)

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ СГАУ)

Ключевые слова: Предпринимательские проекты; малые инновационные предпринимательства (МИП); клуб технологического предпринимательства; бизнес-проект; эффективность проекта.

Аннотация: В тезисах доклада рассматривается проблема создания условий для реализаций научно-инновационных и предпринимательских проектов в системе высшего профессионального образования. Особое внимание уделяется вопросу появления специальной предпринимательской инфраструктуры, ориентированной на внедрение и развитие интеллектуальной деятельности студентов, ее коммерциализации. На базе СГАУ ежегодно реализуется полномасштабная программа по поддержанию предпринимательского потенциала в ВУЗе.

Система высшего профессионального образования не может полноценно функционировать без создания необходимых условий и стратегий реализации научно-инновационной деятельности. Одним из самых распространенных инструментов развития стратегического инновационного потенциала во многих сферах деятельности ВУЗа является комплексный проектный подход. Существует большое разнообразие проектов, которые возможно реализовать на базе высшего образовательного учреждения: инновационные, научно-исследовательские, образовательные, социальные, а так же предпринимательские.

Предпринимательские проекты – проекты по созданию коммерческих организаций с участием образовательного учреждения. Такие предприятия могут заниматься коммерциализацией научно-исследовательских разработок, оказание консалтинговых услуг с использованием потенциала профессорского - преподавательского состава, реализацией наиболее жизнеспособных бизнес - проектов студентов и слушателей ВУЗа. Предпринимательский потенциал ВУЗов в технологической сфере оценивается по количеству созданных малых

инновационных предприятий на базе университета. Для залога успешного функционирования малых инновационных предприятий в ВУЗе необходима особая технология отбора студентов, участвующих в предпринимательских проектах. Так же при использовании различных методов подготовки проекта не только делает его более продуманным, реалистичным и конкурентоспособным, но и создает благоприятные условия для формирования команды проекта [2].

Так же существует особая оценка создаваемых и реализуемых ВУЗом образовательных программ в сфере развития предпринимательства. Эксперты отмечают, что в целом потенциал многих российских университетов в создании высокотехнологичных производств, развитии инновационного предпринимательства за 2012-2013 года существенно возрос. К примеру, мониторинг, проведенный Национальным фондом подготовки кадров (НФПК), показал, что годовой объем НИОКР 29 национальных исследовательских университетов составил 27,8 млрд. рублей, из которых на 10,2 млрд. выполняются опытно-конструкторские работы. В этих университетах созданы 456 малых инновационных предпринимательств с числом рабочих мест около 2,5 тысяч, выполнивших заказов на 5,3 млрд. рублей.

Самарский Государственный Аэрокосмический Университет (СГАУ) - национальный исследовательский университет, на научно-технологической базе которого ежегодно реализуется полномасштабная программа по поддержанию предпринимательского потенциала в ВУЗе. Долгое время в СГАУ существовала необходимость в специальной структуре, помогающей создавать потенциал для стратегического развития инноваций в университете и предпосылки для их целенаправленного внедрения. Одним из примеров такой структуры является созданный при участии Регионального Центра Инноваций в феврале 2014 года клуб технологического предпринимательства. Задача данного клуба: помощь талантливым и активным студентам в создании собственных бизнес-проектов и успешных стартапов. Ведь в ходе внеучебной деятельности студенты создают самостоятельные проекты, выбирая цель и предмет проектирования, и практически убеждаются, что эта работа им по силам.

Сложность реализации предпринимательских проектов в ВУЗе заключается в оценке капитализации созданных выпускниками ВУЗа компаний. Нельзя отрицать существование большого количества рисков при внедрении проекта на рынок. Несовершенство рынка позволяет оценить конкурентоспособность и стоимость нового продукта, а так же возможность привлечения различных ресурсов для его дальнейшего продвижения. Отношение различных людей к новаторской деятельности заключается в том, что на всех этапах, кроме самого первого и последнего, существует внутреннее сопротивление таким радикальным переменам на уровне систем, которые представляются необходимыми для решения крупных современных проблем проектирования и планирования [1].

Сфера предпринимательства позволяют вузу, занимаясь своей основной деятельностью, вырастить в своей структуре некую организацию для обеспечения, как финансовой устойчивости вуза, так и повышения его роли в становящейся экономике знаний. Таким образом, инновационная деятельность высших учебных заведений может и должна базироваться на интеграции образования, науки и техники. Эффективность данного механизма возможна лишь при условии создания и внедрения соответствующей организационно-управленческой модели и системы

оценки эффективности проектов.

Список литературы:

1. Луков В.А. Социальное проектирование. – М.: Изд-во Моск. гуманитар. ун-та, 2010.- С 35-36.
2. Технология проектирования: Учебное пособие / Сост. А.А. Иринчеев. - Улан-Уде: Изд-во ВСГТУ, 2009. С. 80 .

Олеся Евгеньевна Жиган

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Ляйсан Анатольевна Рыбакова

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОРРЕКЦИЯ ДЕМОНСТРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ, ВОСПИТЫВАЮЩИХСЯ В ДЕТСКИХ ДОМАХ

Ключевые слова: Психолого-педагогическая коррекция; демонстративное поведение; подростки, воспитывающиеся в детских домах.

Аннотация: В статье раскрываются особенности подростков, воспитывающихся в детских домах, демонстративное поведение подростков, воспитывающихся в детских домах, психолого-педагогическая коррекция демонстративного поведения у подростков, воспитывающихся в детских домах.

Особенности проявления демонстративного поведения у подростков на сегодняшний день является одной из наиболее острых социальных проблем российского общества, так как все большее число подростков вовлекается в употребление спиртных напитков, наркотиков, в различные субкультуры, группировки антисоциального направления, демонстрируя асоциальное поведение, при этом большинство из них считают, что таким образом они самоутверждаются, зарабатывают авторитет, «становятся взрослыми».

Подростковый возраст представляет для исследователей демонстративного поведения особый интерес. Исследователи самых различных направлений единодушно приходят к выводу, что демонстративность – одна из характерных черт поведения подростков.

Желания выделиться у подростков реализуется в нескольких направлениях, которые могут перетекать из одного в другое или же не меняться, если результат удовлетворяет подростка. Первое – это действия, направленные на получение симпатии, уважения, восхищения своей персоной. Второе – действия, направленные на получение сочувствия и сострадания от окружающих. Третье направление – использование негатива для привлечения к себе внимания. В поведении подростка наблюдаются бравлада, паясничанье, хамство, грубость, нарушения дисциплины и другие отклонения поведения, подросток переходит в оппозицию к социуму.

Как отмечают многие педагоги и психологи, психолого-педагогическая коррекция демонстративного поведения является особенно важным у подростков, воспитывающихся в детских домах, т.к. именно в этот период проявляются то, что

не хватало подростку в детстве – любви, заботы, внимания, поддержки [1].

В проведенном нами эксперименте участвовало 58 подростков-воспитанников детских домов (28 человек составили экспериментальную группу, 30 человек – контрольную). Для решения поставленных задач применялись теоретические методы (анализ психолого-педагогической литературы); эмпирические («Тест на демонстративность», разработанный лабораторией azps.ru, формирующий эксперимент), а также методы математической статистики.

Результаты констатирующего эксперимента показали, что среди испытуемых в экспериментальной группе насчитывается примерно 78,6%, имеющий высокий уровень демонстративности, и только 21,4 % - средний уровень, низкий отсутствует. В контрольной группе 83,3% испытуемых имеют высокий уровень демонстративности, и 16,7% со средним уровнем демонстративности, низкий уровень также отсутствует [2].

Для психолого-педагогической коррекции демонстративного поведения у подростков, воспитывающихся в детских домах, нами была разработана программа «Я и Мир!», которая включала использование таких форм и методов, как арт-терапия, сказкотерапия, игротерапия (групповая и индивидуальная), социально-психологический тренинг (ролевое моделирование, упражнения-энергизаторы, дискуссии, диспуты, упражнения).

С помощью программы психолого-педагогической коррекции демонстративного поведения у подростков, воспитывающихся в детских домах, «Я и Мир!», мы постарались создать такие условия для коррекции демонстративного поведения подростков, воспитывающихся в детских домах, которые в конечном итоге приведут к стимулированию самосознания, самореализации, саморазвитию, умения принимать решения и нести за них ответственность, умению взаимодействовать с людьми, адекватной самооценке. Подросток сможет почувствовать себя значимым, принятым, способным к успехам. Программа включает в себя 3 блока по 8-10 занятий, длительность каждого занятия 50-60 минут.

На контрольном этапе исследования мы выявили, что среди испытуемых в экспериментальной группе средний уровень демонстративности повысился с 21,4% до 57,2%; у более чем половины группы испытуемых уровень снизился до низкого – 42,8%, в контрольной группе высокий уровень демонстративности также остался доминирующим (76,7%), и средний уровень демонстративности равен 23,3%. Очень высокий уровень демонстративности после эксперимента отсутствует. Применение t-критерия Стьюдента позволяет нам говорить о достоверности, полученных результатов ($t = 5,45$ при $p=0,01$) [2].

Таким образом, анализируя и сопоставляя результаты констатирующего и контрольного этапов опытно-экспериментальной работы можно сделать вывод, что разработанная нами программа психолого-педагогической коррекции демонстративного поведения у подростков, воспитывающихся в детских домах, оказалась эффективной, так как результаты показали положительную динамику и результативность программы, что свидетельствует об эффективности проведенной работы. Работа, проведенная нами по психолого-педагогической коррекции демонстративного поведения у подростков, воспитывающихся в детских домах, в конечном итоге привела к умению подростков взаимодействовать с другими людьми, повышению адекватной самооценки, самореализации, саморазвитию, к

способности делать самостоятельный, сознательный выбор, принимать решение и нести за него ответственность и т.д.

Список литературы:

1. Кащенко В.П. Педагогическая коррекция. - М: Просвещение, 1994. С. 223 .
2. Рыбакова Л.А. Формирование гуманистических ценностных ориентаций студентов педвуза в молодежной организации: Дис.... к-та пед. наук: 13.00.01. - Казань, 2009. С. 189 .

Екатерина Михайловна Карамина
Научный руководитель
доцент

Татьяна Александровна Гринёва
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет

СПОРТИВНО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ

Ключевые слова: Спортивно-патриотическое воспитание; нравственные идеалы; гражданский долг; ответственность.

Аннотация: В данной статье анализируется проблема упадка патриотизма среди молодого поколения. Главное внимание обращается на спортивно-патриотическое воспитание, способное возродить нравственные идеалы и любовь к Отечеству.

Патриотизм, как известно, это любовь к Родине, к своей стране. Это зарождается еще в детстве и проходит с нами через всю жизнь, обрастая новыми формами и понятиями, превращается из любви к малой Родине в любовь к Отечеству. Установившаяся в нашем обществе тенденция совершенно не помогает формированию чувства гордости за народ, долга перед страной, потому что родители перестали предавать должное значение патриотическому воспитанию своих детей. Перемещение данного фактора на задний план в процессе становления личности влечет за собой нравственное разложение общества, которое, в первую очередь, отражается на младших поколениях. Сейчас значительно снизился уровень образования и культуры у молодежи, увеличилось число зависимых от алкоголя или наркотиков, а их средний возраст стал меньше, чем это вообще допустимо.

В сложившейся ситуации значительная роль в воспитании патриотизма легла на учебные образовательные учреждения, в рамках которых происходит духовное становление детей и подготовка их к самостоятельной жизни. С дошкольного возраста необходимо формировать высокие моральные и нравственные качества, которые в будущем сделают из ребенка полноценного гражданина нашей страны. На личностном уровне патриотизм выступает как важнейшая, устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения.

Спортивно-патриотическое воспитание является одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере физической культуры и спорта Российской Федерации. В силу своей специфики оно обладает огромным

воспитательным потенциалом, является одним из мощнейших механизмов формирования таких важных основ личности, как гражданственность и патриотизм.

Трудно сделать человека патриотом, если ему только говорить об этом. Надо поставить его в соответствующие условия, где будут проявляться такие качества как:

- ответственность за себя и за того, кто рядом;
- мужество в принятии решений, которые повлияют не только на собственную жизнь;
- смелость сражаться до конца за победу.

Все эти качества нам, безусловно, помогает воспитывать спорт и физическая культура.

В первую очередь, спортивное воспитание необходимо для того, чтобы улучшить общее физическое состояние нашего общества, особенно среди молодежи. В наш век дети слишком много времени проводят сидя за компьютерами и телевизорами, они совершенно перестали двигаться. Именно физическая культура и спорт помогут заинтересоваться чем-то новым, придадут эмоциональную окраску каждому дню, научат своим трудом добиваться успехов в любой области жизнедеятельности.

Посмотрите на российских болельщиков: огромное количество людей добровольно поехали на Олимпиаду в Сочи, чтобы поддержать наших спортсменов и помочь им! Столько волонтеров не видели еще ни одни Олимпийские Игры, и это очень удивило другие государства. А сколько гордости и счастья испытывал каждый болельщик, когда над подиумом поднимался Российский Флаг и звучал Гимн страны. Именно спорт способен сплотить неисчислимое количество людей, столь различных по своим этнографическим качествам и экономическим показателям, и всей душой заставить переживать за исход, казалось бы, даже самого незначительного поединка.

В отношении профессиональных спортсменов можно наблюдать еще более волевое рвение к победе. Ради своей страны они могут выкладываться больше, чем на 100%, тренироваться изо дня в день до изнеможения, делать на соревнованиях то, что никак не могло получиться на тренировках, и все ради любимой страны. Так появляются герои нашего времени, патриоты своей Родины, которые становятся кумирами для многих.

Стараются подражать выдающимся спортсменам в основном дети, которых и необходимо приучать заниматься спортом, для которых стоит открывать по возможности больше спортивных секций, чтобы каждый мог заняться тем, чем хочет, чтобы стать тем, кем хочет. Тренировки и соревнования играют большую роль в патриотическом воспитании, так как подросток или молодой человек осознает, что выступая в личном зачете или участвуя в командной игре, он борется за честь своей школы, клуба, города, страны. И пусть он в будущем не станет великим и известным на весь мир спортсменом, зато то чувство, с которым он боролся с соперником и с самим собой, преодолевая страх и даже боль, останется на всю жизнь с ним, будет воплощаться в жизнь в других начинаниях и станет основой для воспитания будущего поколения.

Итак, спорт не только укрепляет физическое здоровье человека, но и помогает моральному становлению личности, воспитанию одного из самых главных качеств полноценного гражданина – патриотизма. Приучение к занятиям физической

культурой поможет подготовить молодое поколение к такому характеру активной деятельности, в которой знания и жизненный опыт соединяются с позицией гражданского долга, личные интересы – с общественными.

Екатерина Юрьевна Кобзева

Научный руководитель

кандидат философских наук, доцент

Ирина Петровна Кавинова

ФГБОУ ВПО «Московский государственный

технический университет им. Н.Э. Баумана»

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ И ДУХОВНЫХ КАЧЕСТВ МОЛОДОГО ЧЕЛОВЕКА

Ключевые слова: «Лайк»; «личка»; «паблик»; «троллинг»; Интернет –культура; Интернет-этика; «child-free» (свободные от детей); молодежь.

Аннотация: Работа посвящена философскому осмыслению влияния масс-медиа и Интернета на молодого человека. Показано, какой губительный эффект могут оказывать СМИ и «всемирная паутина» на молодежь. Предложены методы борьбы с отрицательными аспектами данной проблемы.

В настоящее время, очевидно, что XXI век-это век информации. Новейшие цифровые технологии и Интернет заполнили мир каждого современного человека и стали незаменимой его частью. С каждым днем влияние СМИ на людей только усиливается. В интернете возникает особая, специфическая, могущественная культура, которой не было на предыдущих стадиях развития человечества. На данной основе появляется новый тип личности-человек. Люди получают возможность быстро добывать, передавать, анализировать информацию. Однако у социально-психологического влияния СМИ, интернета (особенно на молодежь) есть и отрицательные моменты.

Сегодня в России и мире трудно встретить молодого человека, который умел бы мыслить независимо. Одна из причин такого положения дел - изменение отношения людей к прекрасному. Бесчисленные гламурные журналы и фильмы, реклама агрессивно навязывают «красивый» образ, зачастую отрицательно сказывающийся на здоровье молодого человека. Вместо того, чтобы самостоятельно определить для себя сущность прекрасного, многие слепо следуют моде. Чтобы выглядеть «круто», «стильно», молодежь часто начинает курить, пить. Дальнейшая «погоня» за имиджем идет по половому признаку. Девушки, желая, в соответствии с навязанным СМИ образом, стать худыми, перестают нормально питаться, приобретают массу болезней (язва, булимия, анорексия и т.д.). Парни же, привлеченные примерами культуристов (А.Шварценегера и других), чтобы добиться «крутой» фигуры, увлекаются спортивным питанием, фармакологическими средствами (стероидами, гормонами). Такой подход тоже вреден для здоровья.

СМИ, Интернет наносят вред и духовно-нравственному состоянию молодых

людей. Бесчисленное множество популярных сериалов («Клуб», «Сплетница») показывают молодым зрителям золотое поколение молодежи: мальчики и девочки в лимузинах, обвешанные бриллиантами, живущие на «тусовочках», одним словом, ведущие вечно праздный образ жизни. Появление циничного и безжалостного человека, без больших духовных потребностей, – результат работы отечественного телевидения и интернет-культуры. В итоге погоня за выгодой, наживой – главный приоритет значительной части современной молодежи.

Нынешних интернет-пользователей поразила и другая социальная «болезнь»: виртуальная реальность заменила настоящую реальную жизнь. Люди забыли, как общаться нормально, «вживую». Совершить «поступок» ради полноценного общения решаются не многие, максимум – поставить «лайк» на фотографию понравившегося человека.

Следует отметить и другую негативную тенденцию. У российской молодежи стремительно утрачивается вкус к чтению, «живому» слову. Радио, ТВ, соцсети, пресса – всё скользит вниз, к языку Элочки Людоедки (в её словаре было 30 слов; главное – ей хватало! и все её понимали без труда) [1].

«Людоеды» и «людоедки» в социальных сетях сводят словарь русского языка от двухсот тысяч слов к двадцати. Да, мы отлично понимаем друг друга, но... каковы перспективы? Расставание с классическим литературным наследием, полная неграмотность, забвение традиционного языка? У. Фолкнер не посилен, О. Мандельштам – непонятен... (О Льве Толстом или Федоре Достоевском – говорить нечего: «отстали от жизни»). Длинно, туманно, непонятно. «Люди – амёбы» едят, размножаются, но человеческая речь для них даже не шум, они не слышат [1].

Вспомним, как повлияло произведение И. Гетте «Страдания юного Вертера» на молодежь начала XIX в. Многие люди, взяв благородный пример, совершали самоубийство. Сегодня тоже есть много примеров добровольного ухода из жизни в интернете, фильмах, книгах. Также нельзя дать гарантии того, что публикации в газетах о суицидах не откладывают свой отпечаток на «юное» мышление.

В заключении предложим следующие способы предотвращения губительного влияния СМИ и Интернета на мировоззрение, психологию современной молодежи:

1. Вести широкомасштабную пропаганду в пользу духовного развития. К примеру, снимать молодежные сериалы, посвященные данной тематике.

2. Жесткий родительский контроль над доступом к сомнительным Интернет-ресурсам и телепередач маленьких детей.

3. Создание в РФ особого надзорного органа – интернет-полиции, контролирующей агрессивную и нецензурную речь.

4. Введение в школьную программу таких предметов, как «Интернет-этика» и «Интернет-культура».

Список литературы:

1. Овчарова Н. Деграция поколений. Проблемы и решения // Блог Надежды Овчаровой. URL: <http://top.oprf.ru/blogs/394/9365.html>.

2. Минкин А.В. Конец цивилизации // Московский комсомолец. – 2013. – № 26359.

Анна Александровна Маслова
Научный руководитель
доктор психологических наук, профессор
Галина Александровна Виноградова
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА УРОВЕНЬ ПРИТЯЗАНИЙ РАБОТНИКА

Ключевые слова: Организация; корпоративная культура; притязания.

Актуальность: Проблема формирования эффективной корпоративной культуры в процессе становления современного типа общественного устройства в России вызывает повышенный интерес со стороны представителей национального бизнеса, общественных и государственных организаций. Это связано с тем, что развитие корпоративного сектора в России укрепляет социальную организацию экономики, определяет более высокое качество менеджмента, обеспечивает стабильность, скоординированность и эффективность деятельности производителей.

В этом контексте необходимо осознавать особую роль корпоративного управления, базирующегося на социальных технологиях менеджмента и человеческих ресурсах. Немаловажное значение имеет и то, что высокий уровень корпоративной культуры в силу природы собственного генезиса приводит корпорации к формату деятельности в рамках цивилизованной системы поведенческих норм на благо всего общества.

Известно, что стратегически в конкурентной борьбе скорее победит не компания, обладающая значительными активами, а способная быстрее создавать и развивать новые активы. Этому способствует эффективная культура корпоративных отношений, культура динамичная и сбалансированная, направленная не только на достижение корпоративных целей, но и на реализацию творческого потенциала рядовых работников и руководителей компании. То есть лидерство в конкурентной борьбе зависит от ключевых компетенций, которыми обладает компания, от ее организационных преимуществ, среди которых – корпоративная культура, придающая весомый ресурс социальной эффективности менеджменту [2].

Специалистам-практикам, да и исследователям в целом понятно, что технологии формирования эффективной корпоративной культуры в организациях носят преимущественно социальный характер. В связи с этим в настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению эмоционально - мотивационной сферы личности, которая оказывает влияние на самые разнообразные аспекты деятельности человека в общении, обучении, работе. Особое место в изучении эмоционально - мотивационных механизмов включенности человека в профессиональную деятельность занимают исследования уровня притязаний, особенностей целеполагания личности [1]. От характера уровня притязаний человека зависит успешность его самореализации в труде, высота и реалистичность целей, которые он ставит перед собой, стратегия достижения этих целей, степень устойчивости в ситуациях фрустрации, в которые человек попадает при движении к

намеченной цели [1]. Комплекс подобных знаний о характере уровня притязаний человека дает информационно емкий материал, позволяющий делать прогноз относительно многих особенностей его деятельности в профессиональной сфере и, соответственно, повышает эффективность деятельности организации в целом.

Предметом исследования стало влияние типов корпоративной культуры на уровень притязания людей.

Целью работы выступает исследование влияния типов корпоративной культуры на уровень притязания личности.

Теоретическая и экспериментальная работа по теме исследования дала возможность проследить взаимосвязь между корпоративной культурой и уровнем притязания личности, которые предпринимаются у нас в стране.

Проведенный теоретический анализ основных направлений изучения типов корпоративной культуры и уровня притязания позволило выявить терминологическую неопределенность понятия уровня притязания человека и организационной культуры, сформулировать авторское определение, в контексте данного исследования.

В соответствии с концепцией и гипотезой нашего исследования был проведен сравнительный анализ типов корпоративной культуры и уровня притязания личности. Основными методиками исследования групп были опросник Р. Харрисона «Какого типа культура вашей организации?», авторская анкета «Определение типа корпоративной культуры», моторная проба Й. Шварцландера «Исследование уровня притязаний», опросник В. Гербачевского и тест «Уровень притязаний». Эти методики применялись ко всему объему выборки.

На основании анализа результатов исследования мы можем говорить о различиях между предприятиями. Они имеют разные типы корпоративных культур, что позволяет наиболее ярко рассмотреть специфику взаимосвязи типа организационной культуры с уровнем притязания. Однако зависимость между типом корпоративной культуры и уровнем притязания личности не выявлена.

Итак, в начале нашей работы была выдвинута гипотеза о том, что при культуре власти и культуре личности чаще всего наблюдается высокий уровень притязаний личности. При ролевой культуре преобладает низкий уровень притязаний. При культуре задачи и смешанных видах корпоративной культуры чаще всего наблюдается средний уровень притязаний личности. Данная гипотеза не подтвердилась. Мы можем предположить, что это связано с тем, что уровень притязания это один из эмоционально - мотивационных механизмов включенности человека в учебную и профессиональную деятельность, особенность его целеполагания. В большей степени уровень притязания зависит от самооценки самой личности и ее мотивации. Цель исследования достигнута, поставленные задачи решены.

Конечно, эта работа раскрывает лишь некоторые аспекты поднятой проблемы. Теоретическое и экспериментальное исследование, осуществленное в ходе данной работы, показало, что затронутая нами проблема настолько же интересна, многогранна и увлекательна, насколько она сложна, неоднозначна и открыта для дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Бобков О.Б. Факторы, влияющие на формирование учебно-профессиональной мотивации курсантов военного вуза // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – Самара: СНЦ РАН, 2012. - Том 14. - №2. – С.393-399.
2. Менеджмент: Учеб. Пособие / Сост. Вершигора Е.Е. - М.: ИНФРА-М., 2003. С. 364.

Владимир Евгеньевич Мернов

Научный руководитель

доцент

Павел Владимирович Андреев

Балашовский институт (филиал)

Саратовского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

ПОЛИСУБЪЕКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ

Ключевые слова: Полисубъектное взаимодействие; социальная ответственность.

Аннотация: В статье представлены результаты исследования особенностей развития социальной ответственности студентов, обучающихся на основе внедрения элементов полисубъектного взаимодействия в практику высшего образования.

Изучая проблему социальной ответственности, большинство исследователей описывают содержание и структуру данного процесса, но при этом не выделяют условия, необходимые для развития социальной ответственности. Все это ведет к трудностям практического решения проблемы по развитию социальной ответственности учащейся молодежи. Данный факт является основанием для поиска психолого-педагогических условий, необходимых для развития социальной ответственности студентов. Одним из ведущих условий развития социальной ответственности у студентов в учебно-образовательном процессе ВУЗа выступает специфика взаимодействия педагога и обучающихся, а именно формирование полисубъектного взаимодействия между субъектами образовательного процесса. Положения полисубъектного подхода разработаны И.В. Вачковым. Данный подход основывается на том, что общность «преподаватель – студенты» является единой развивающейся системой, где участники выступают активными субъектами взаимодействия, их позитивная творческая активность становится личностным достоянием каждого и не ограничивается рамками данного взаимодействия [1].

Рассматривая проблему развития социальной ответственности, мы выделяем в психологическом содержании социальной ответственности четыре компонента: мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Каждый компонент, в свою очередь, представлен двумя переменными, которые отражают два полюса развития (позитивный и негативный). Когнитивный компонент содержит переменные «осмысленность» (глубокие и целостные представления субъекта о свойстве личности, осознанность его, знание основных существенных признаков и т.п.) и «осведомлённость» (наличие у субъекта общих сведений о

конкретных функциях личностного свойства, его проявлениях в деятельности, которые могут носить неспецифический характер). Мотивационный компонент включает в себя следующие переменные «социально значимая мотивация» (пробуждения, связанные с чувством долга, стремлением реализовать намерения других людей, помочь им, заслужить уважение, лучше освоить профессию, дело и т.п.) и «лично значимая мотивация» (пробуждения, вызванные исследованием проявить себя, свои возможности и способности, стремлением быть самостоятельным и независимым, изучить материальное благополучие и т.п.). В эмоциональный компонент входят переменные «стеничность» (доминирование эмоций радости, гордости, оптимизма, предвосхищение положительного исхода, намерений и т.п.) и «астеничность» (доминирование тревоги, пессимизма, страха, апатии и т.п.). Поведенческий компонент характеризуется «интернальностью» или «экстернальностью» саморегуляции свойств личности. Выраженность переменной «интернальность» свидетельствует об убеждённости человека, что все успехи или неудачи в делах зависят только от него, его стремления добиваться всего самому и не надеяться на обстоятельства или других людей. Преобладание переменной «экстернальность» говорит об уповании человека на случай, судьбу, везение, его неверие в свои силы и способности [2].

Для диагностики особенностей развития социальной ответственности студентов использовался модифицированный вариант методики А.И. Куренкова по изучению психологических компонентов ответственности. В эксперименте принимали участие студенты 3 курса социально-гуманитарного факультета Балашовского института СГУ им. Н.Г. Чернышевского, обучающиеся по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» и профилю подготовки «Практическая психология образования» (экспериментальная группа) и студенты 4 курса по направлению «Педагогика и психология» (контрольная группа). Участники экспериментальной группы участвовали в апробации программы по внедрению элементов полисубъектного взаимодействия в образовательный процесс ВУЗа, с контрольной группой программа не апробировалась.

В ходе проведения методики «Методики на изучение психологических компонентов ответственности» нами было установлено преобладание позитивных компонентов развития социальной ответственности у студентов экспериментальной группы над испытуемыми контрольной группы: «осмысленности» (когнитивный компонент); «социально значимой мотивации» (мотивационный компонент); «стеничности» (эмоциональный компонент); «интернальности» (поведенческий компонент). Данное преобладание доказано результатами обработки данных с помощью критерия Т-Вилкоксона.

Таким образом, применение в практике высшей школы полисубъектного взаимодействия являются необходимым условием развития компонентом социальной ответственности у студентов.

Список литературы:

1. Методика преподавания психологии: Учеб. пособие / И.В. Вачков. - М.: «Ось-89», 2008. С. 208.
2. Психология ответственности: Учебно-методическое пособие / И.А. Куренков. - Балашов: Изд-во БГПИ, 2002. С. 60.

Маргарита Андреевна Нефедова

Научный руководитель

доцент

Татьяна Александровна Гринёва

Санкт-Петербургский государственный

архитектурно-строительный университет

Я – ВОЛОНТЕР

Ключевые слова: Патриотизм; воспитание молодежи; волонтерское движение; развитие.

Аннотация: Современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы.

Воспитание патриота своей Родины во все времена является приоритетной задачей государства, а в настоящее время требует научного осмысления и выработки конкретной программы действий. Патриотизм, как известно, – это не только любовь к Родине, но и уважение к своему государству, к нации, к президенту как гаранту, к армии как защитнице. Цель гражданско-патриотического воспитания - создание условий для формирования значимых морально-психологических качеств и установок общества, готовности его к активному проявлению в различных сферах жизни общества и особенно в вооруженной защите Отечества на основе принципов гражданственности и патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностях.

Социологические исследования, проводимые в последние годы в России, свидетельствуют о низком уровне гражданственности и патриотизма среди молодежи по сравнению со старшим поколением. Решение этой проблемы в настоящее время поднимается на государственный уровень. Принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» в целях пропаганды традиционных духовно-нравственных, гуманистических ценностей и патриотического воспитания граждан. Важной составляющей гражданского патриотического воспитания учащейся молодежи является вовлечение обучающихся в благотворительную деятельность – волонтерское движение. Для сегодняшнего волонтера доступны многие направления деятельности, в которых можно себя попробовать: экология, помощь животным, уход за больными, помощь в решении детских проблем, строительство новых и реконструкция уже имеющихся объектов, работа с людьми, отстаивание чьих – то интересов и т.д.

Человек, называющий себя волонтером, не должен получать деньги за свой труд, но он должен обеспечиваться питанием, жильем, специальной формой, инструментами и прочими вещами для осуществления своей деятельности. Сегодня волонтерство – способ найти новые знакомства, общения с разными интересными людьми, проверки своих возможностей и способностей, применения своих знаний на практике. Также волонтерство – отличный способ побывать в разных странах нашего необъятного мира. Став участником одной из множества международных программ, можно отправиться в любую точку земного шара, ведь проблемы, решить

которые может волонтер, есть у всех и везде.

В России волонтерское движение развито довольно слабо в противовес странам Западной Европы и Америке, где примерно каждый четвертый человек занимается этим. Для этих стран волонтерство – обычное явление. Надеюсь, что в скором времени такая же ситуация сложится у нас.

На примере Олимпийских и Паралимпийских игр «Сочи-2014» мы можем увидеть результат проделанной работы, направленной на развитие волонтерской сети в России. Огромное количество человек приняло участие в Играх в качестве волонтеров, они приехали с самых дальних уголков страны и даже мира, ведь стать волонтером в Сочи мог каждый желающий при успешном прохождении всех этапов отбора. Сопровождение делегаций, организация информационных стоек в отелях и на спортивных объектах, оформление аккредитаций, помощь на стадионах при проведении состязаний, обеспечение бесперебойной работы транспортной системы – всем этим и многим другим занимались именно добровольцы. Волонтеры помогли создать неповторимую олимпийскую атмосферу, они были лицом Игр.

Мне посчастливилось быть частью этого огромного события – я тоже была волонтером на Олимпийских играх. Моей задачей было сопровождение делегации из Уругвая. Всю нашу команду долго готовили к работе в Сочи, давали всевозможные инструкции, проводили тесты и тренинги. В состав делегаций из разных стран мира входили высокопоставленные лица, поэтому многие волонтеры очень волновались перед первой встречей с гостями. Моя делегация оказалась на удивление доброжелательной и гостеприимной, поэтому работать нам было достаточно легко. Благодаря гостям, мне удалось посмотреть некоторые соревнования, поболеть за Россию и даже попасть на церемонию открытия Олимпийских игр! За это я им очень благодарна.

Волонтеры «Сочи – 2014» получили огромный опыт, увидели Игры изнутри и прониклись патриотическим настроением. Гордость за страну переполняла всех Россиян! Такое событие мы никогда не забудем, это яркий момент в истории нашей страны.

История волонтерства на Олимпийских играх начинается в 1920-х годах, тогда добровольцам впервые доверили самую почетную роль – нести национальные флаги команд-участниц во время торжественных церемоний открытия и закрытия. Позже, в 1952 году в Хельсинки зарегистрировано около двух тысяч бойскаутов, участвовавших в развлекательных программах, а остальные работали посыльными. О взрослых волонтерах той поры данных нет, известно лишь, что самому старшему было 50 лет. Со временем причастность волонтеров к работе на Олимпийских играх росла, так в Сочи их количество достигло 25 000 человек, средний возраст которых – 44 года!

Я считаю, что волонтерское движение обрело новую жизнь в нашей стране. Все большее число людей записываются в ряды добровольцев, чтобы не просто принести пользу обществу, но и приобрести новые умения и завязать знакомства с интересными людьми.

Мировые события, которые проходят в России, такие как Олимпийские и Паралимпийские игры «Сочи – 2014», Универсиада – 2013 в Казани и Чемпионат мира по футболу – 2018 стимулируют появление общероссийских волонтерских программ, к которым может присоединиться любой желающий.

Список литературы:

1. Гражданственность, патриотизм, культура межнационального общения российский путь развития // Воспитание школьников. - 2002. - №7. – С. 8-10.
2. Постановление Правительства РФ от 05 октября 2010 года «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы».
3. Овчинникова Н.П., Ульянова Н.С. Воспитание учащихся в духе патриотизма – одна из важнейших задач современной школы. – Изд.: ПИОШ, 2009.- №6. - С.52-56.

Кристина Геннадьевна Паксеваткина,
Елена Александровна Чернова
Научный руководитель
кандидат философских наук
Сергей Викторович Каликанов
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ «ВКОНТАКТЕ» КАК ИНСТРУМЕНТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ

Ключевые слова: Социальные сети; «Вконтакте»; манипуляция; сознание.

Аннотация: В данной работе проведен анализ социального сайта «Вконтакте» на предмет выявления манипуляции общественным сознанием с помощью сообществ и групп.

На сегодняшний день важную роль в жизни общества играют социальные сети. Постоянно увеличивается число их участников. Всё больше людей в мире регулярно обращаются к ним, чтобы добыть нужную информацию, пообщаться с друзьями, просто провести время, рассматривая содержимое различных групп.

В России «Вконтакте» зарегистрировано около 140 млн. человек. Такое огромное количество людей каждый день посещают сайт, а некоторые проводят там целые сутки напролет.

В данной сети очень много групп, в которых люди общаются, дают знания, советы, оставляют различного рода сообщения, выражают свои взгляды в том числе и о том, как по их мнению нужно правильно жить. Вопрос заключается в том, правильны ли эти суждения, как они влияют на людей, и какой образ жизни, какие идеалы они создают для общества?

Для выяснения этих обстоятельств, мы выделили в нашей работе 10 наиболее популярных и многочисленных групп «Вконтакте» и провели анализ, что же нам дают эти группы? В основном, все группы которые мы нашли основаны на любви, понимании, взаимопомощи среди людей, например, «Психология отношений», «Записки успешного человека», «Я хочу...» и другие. Конечно, группы не несут ничего пагубного и тем более не пытаются навязать людям свои ценности. Так думают большинство интернет-пользователей. Как же происходит на самом деле?

Проведя анализ, мы убедились, что многое, что мы видим, кажется ошибочным, потому что, увидев картинку с подписью «Чтобы тебя любили, нужно быть красивой душой и добродушной», следом идет запись о покупке брендовых вещей, с которыми любая девушка будет выглядеть «красиво». Или в группах пишут о

«высоких чувствах», о том, что надо любить ближних, и тут же происходит обратное... Буквально через пару записей, мы видим уже другое - «Пошли всех, надо будет сами прибегут». Таких противоречий оказывается очень много.

Так правда ли, что социальные сети являются инструментом манипуляции сознания человека?

Социальные сети так же предназначены для экономии времени, ведь можно выполнять несколько дел сразу: общаться, работать, слушать музыку, читать новости и различную информацию.

Избыток информации, в основном имеющей очень незначительную ценность, перегружает сознание и подсознание человека огромным набором случайных, слабо связанных, часто противоречащих друг другу фактов, мифов, представлений, образов, создает иллюзию понимания и парализует способность к самостоятельному мышлению. Человек не задумываясь над вопросом, находит в куче информационного хлама, которым набито его сознание, готовый шаблонный ответ, чужую мысль, которую он считает своей. Это создает такую стену «кажущегося понимания», которую никакой логикой не пробить.

Призывы СМИ, Интернета и, в частности, социальной сети «ВКонтакте» «брать от жизни все» жестко ориентирует на материальные блага, на удовольствие низшей животной природы. Если главное в жизни - удовольствие и деньги, на которые эти удовольствия покупаются, тогда вера в высокое предназначение человека на Земле - устарелый пережиток?

В настоящее время электронные технологии и основанные на них социальные сети приобретают все большее значение в жизни людей. Посещение в социальных сетях становится всё больше. Многие люди проводят там значительную часть жизни, в том числе, пытаясь найти ответы на важные жизненные вопросы. Наиболее значимой для современной российской молодёжи является социальная сеть «ВКонтакте». Многие её сообщества посвящены жизненно важным вопросам и претендуют на роль советчиков и гуру. Молодые люди часто принимают имеющуюся там информацию, как истину.

Список литературы:

1. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. - М.: ЧеРо, 1997.
2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Алена Эдуардовна Плотницина
Научный руководитель
кандидат психологических наук
Татьяна Степановна Бобкова
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА В АСПЕКТЕ ТРУДОВОЙ МОТИВАЦИИ

Ключевые слова: Лояльность персонала; организация; мотивация.

Аннотация: В статье анализируются некоторые подходы к проблеме лояльности персонала, приводится ряд факторов, влияющих на приверженность

сотрудников и одновременно связанных с мотивационной сферой их личности.

С момента жесткого усиления глобальной конкуренции, слияния и поглощения одних компаний другими, многие мировые корпорации начали отказываться от традиционной политики реализации ожиданий сотрудников за усердную работу. Наиболее активно эти процессы происходят сегодня в период экономического кризиса, что приводит к существенному падению лояльности и приверженности сотрудников. В настоящее время в нашей стране труд перестал быть для многих людей смыслом жизни и превратился в средство выживания. Конкурентоспособность компании в значительной степени зависит от приверженности сотрудников к организации. Мероприятия по анализу и управлению данной переменной, играя важную роль в функционировании организации, приобретают еще большую значимость в меняющихся экономических условиях.

Широкий диапазон отечественных и зарубежных воззрений, задающих сложность феномена «лояльность», показал неоднозначность представлений авторов о его сущности, неразрешенность в терминологическом ключе на современном этапе. Мы придерживаемся точки зрения В. И. Доминьяка, который под лояльностью персонала понимает «доброжелательное, корректное, искреннее, уважительное отношение к руководству, сотрудникам, иным лицам, их действиям, к компании в целом; осознанное выполнение сотрудником своей работы в соответствии с целями и задачами компании, а также соблюдение норм, правил и обязательств, включая неформальные, в отношении компании, руководства, сотрудников и иных субъектов взаимодействия» [2]. В качестве факторов, влияющих на возникновение лояльности, Марковской И.М. выделяются внимание к сотруднику как к личности, участие в решении его проблем; предыдущий опыт; чувство гордости за место работы [3]. В.И. Доминьяк утверждает, что приверженность в значительной степени определяется мотивационной сферой сотрудника, насколько реализованы его ожидания от организации [2]. Приверженность к организации базируется на внутренних мотивах и не связана с уровнем контроля над поведением сотрудника. Лояльное отношение трактуется, как мотивация человека работать на пользу организации, отстаивать ее интересы в различных сферах бизнеса.

Мотивация персонала - один из самых важных факторов в кадровой политике любой организации. За счет своей сложности и многоступенчатости процесс разработки и внедрения систем мотивации требует особого подхода. Активное намерение достичь определенной цели зависит от ожидания того, что предполагаемые усилия дадут желаемые результаты, которые повлекут за собой ожидаемое вознаграждение. Отсутствие связи между ними или несоответствие этой связи представлениям о вознаграждении снижает уровень мотивации [1].

Анализ научной литературы показывает, что среди основных факторов трудовой мотивации на первое место по значимости для сотрудника выделяют организационные факторы, вторым по значимости - экономический фактор, уровень дохода сотрудника, третьим - административный фактор, четвертым можно считать условия труда. Удовлетворение потребностей сотрудников, основанное на предыдущих факторах, скорее будет ошибочным, негативным для персонала в области лояльности и мотивации. Персонал является важнейшим активом компании,

без учёта которого она не может быть эффективной. В профессиональной деятельности для одних сотрудников наиболее важным является материальное вознаграждение, для других - стабильность и безопасность. Удовлетворяя эти потребности, можно добиваться высокой трудовой мотивации и приверженности сотрудников, что является важнейшей задачей руководства трудовым коллективом, дальнейшего развития производства. Существование штатной структуры, включающей в себя функции компенсаций и льгот, и адаптированной к разработке и внедрению систем мотивации персонала - это распространенный вариант решения вопроса лояльности и мотивации сотрудников, отражающий потребности современного бизнеса [2]. Оценить мотивацию сотрудников и их отношение к компании, можно с помощью опросов удовлетворенности, выявив ключевые факторы мотивации работников: лояльность персонала и удовлетворенность компаний. В данном случае менеджеры могут добиться максимальной эффективности в управлении лояльностью персонала, изменяя отношение людей к компании, при воздействии на наиболее значимые для сотрудников стороны трудовой деятельности и взаимоотношения с работодателем. Для каждой компании характерен свой специфический «мотивационный профиль» [1]. Основные факторы, которые мотивируют сотрудников конкретной компании, как правило, соответствуют не только особенностям ее деятельности, но и принятым в ней ценностям организационной культуры. Сформировав лояльность коллектива, необходимо создание гибкой системы поддержания лояльности, способной адаптироваться к быстро меняющимся условиям, постоянно отслеживающей перемены в рядах еще недавно лояльных сотрудников.

Список литературы:

1. Бобкова Т.С., Бобков О.Б. Психолого-педагогическая модель формирования учебно-профессиональной мотивации студентов экономического вуза // Концепт: Научно-методический электронный журнал. – Киров, 2014. - № 4.
2. Доминяк В.И. Организационная лояльность: основные подходы // Менеджер по персоналу.- 2006. - №4. - С. 34-40.
3. Марковская И.М., Черепанова И.М. Динамика мотивации и приверженности сотрудников производственного предприятия в период кризиса // Известия УГУ. – 2010. - № 3. - С. 67-74.

Максим Олегович Прошин

Научный руководитель

доктор психологических наук, профессор

Галина Александровна Виноградова

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

ИННОВАЦИОННАЯ ГОТОВНОСТЬ И УРОВЕНЬ ПРИТЯЗАНИЙ ПЕДАГОГОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова: Инновационная готовность педагогов; уровень притязаний; инновации.

Аннотация: Готовность преподавателя высшей школы к нововведениям в обучении связана с его уровнем притязаний. В статье приводятся характерные черты

инновационной личности, анализируются составляющие инновационной готовности педагога.

В настоящее время происходят широкомасштабные инновационные процессы в разных сферах общественной жизни, в том числе и в сфере образования. Так называемое инновационное образование создает новый тип взаимоотношений как между преподавателем и учащимся, между самими учащимися, так и в коллективе преподавателей. Эти отношения характеризуются тесным взаимодействием, взаиморегуляцией, взаимопомощью и сотворчеством [1, с. 214–219].

Эффективное внедрение инноваций в области образования требует решения большого комплекса психологических и психолого-педагогических проблем, одной из которых является проблема инновационной готовности преподавателей вузов.

Под данным термином может пониматься наличие определенного инновационного потенциала педагога, интеллектуальный ресурс и толерантность преподавателя к инновациям, открытость новому, а значит креативность и творческое мышление.

Развитие инновационного потенциала напрямую зависит от особенностей уровня притязаний преподавателя, изучение характера данной зависимости является в данный момент актуальной темой для исследования [3, с. 65].

Рассмотрим понятие инновационной готовности педагога высшей школы. Основными составляющими инновационной готовности являются: высокий уровень мотивации преобразования профессиональной педагогической деятельности; адаптированность к изменениям в профессиональной педагогической среде; способность выйти на надситуативный уровень в решении педагогических ситуаций; способность осваивать новые педагогические технологии, обновлять формы и методы педагогической деятельности; решение профессиональных педагогических задач не по стереотипному образцу, а на основе рефлексивного анализа ситуации [2, с. 34–45].

В исследованиях инновационной готовности педагогов отмечаются следующие специфические особенности личности:

1) У преподавателей с высоким уровнем готовности к инновационной педагогической деятельности преобладает: адекватная мотивация, ориентация на успех в профессиональной деятельности; необходимый уровень знаний, умений, навыков; готовность к использованию новых методов; наличие инновационного потенциала; толерантность к нововведениям; желание искать нетрадиционные решения возникающих проблем; инноваторство; реформизм.

2) Преподаватели с высоким уровнем притязаний, обладают: стремлением к успеху, уверенностью, решительностью ответственностью, высоким уровнем самооценки, вариативностью мышления, гибкостью поведения, инициативностью при осуществлении деятельности – ориентацией на собственные способности и возможности, ориентацией на будущее, видением перспективы деятельности, инноваторством, реформизмом.

3) У преподавателей с низким уровнем притязаний, преобладает: избегание трудностей в профессиональной сфере, высокий уровень формальной ответственности, неуверенность, тревожность, эмоциональная неустойчивость, низкий уровень самооценки, стереотипность восприятия, шаблонность мышления, при осуществлении деятельности – ориентация на внешние обстоятельства и

имеющиеся в настоящем алгоритмов, консерватизм [4, с. 53–57].

Так, можно сделать вывод, что готовность к инновационной педагогической деятельности преподавателя высшей школы предполагает наличие высокого уровня мотивации достижения успеха в профессиональной деятельности; высокого уровня притязаний; устойчивого стремления к нововведениям; ориентации деятельности на будущие перспективы; способности воспринимать и применять новые образовательные методы и технологии [5, с. 236–241].

Список литературы:

1. Виноградова Г.А., Авакян И.Б. Готовность педагогов к инновационным изменениям и социально-психологический климат в педагогическом коллективе среднего специального учреждения // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск: НГПУ, 2012. – С. 214-219.

2. Виноградова Г.А., Брылёва У.В. Система психологической поддержки профессиональной деятельности педагога в условиях инновационного образования // Вестник Самарской гуманитарной академии. – Самара: СГА, 2011.- №2.- С. 34-45.

3. Ляудис В.Я. Педагогические предпосылки проектирования моделей инновационного обучения в школе. – М.: Просвещение, 1994.- 214 с.

4. Инновационная деятельность учителя как фактор его саморазвития// Материалы научно-практической конференции.-Чита: Изд-во ЧГПИ, 1995.- С.53–57.

5. Растяников А.В., Степанов С.Ю., Ушаков Д.В. Рефлексивное развитие компетентности в совместном творчестве. – М.: ПЕРСЭ, 2002. – С. 236-241.

Олеся Константиновна Рожкова

Научный руководитель

кандидат психологических наук

Татьяна Степановна Бобкова

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ОЦЕНКА ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ СПЕЦИАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ОТБОРА

Ключевые слова: Организация; отбор персонала; методы оценки.

Аннотация: В статье рассматривается одна из проблем управления персоналом – отбор и оценка потенциала работника, проводится характеристика методов отбора, сравнительный анализ в зависимости от профессиональной сферы деятельности.

В сложной экономической обстановке уровень профессионализма в достаточной степени влияет на конкурентоспособность и уровень жизни делового человека. На современном этапе развития бизнес-технологий ключевыми ресурсами любой организации, наряду с финансовыми, информационными, технологическими, являются человеческие ресурсы. Для наиболее разумного и эффективного использования этого ресурса необходимо правильно его оценить. Эффективно подобранные методы оценки личностных и профессиональных качеств позволят не только выявить и раскрыть потенциал каждого работника, но и направить этот потенциал на реализацию собственных целей в построении и развитии карьеры.

Отбор персонала - это процесс изучения психологических и профессиональных качеств работника с целью установления его пригодности для выполнения обязанностей на определенном рабочем месте или должности и выбора из совокупности претендентов наиболее подходящего с учетом соответствия его квалификации, специальности, личных качеств и способностей характеру деятельности, интересам организации и его самого [3].

Существует множество проблем при отборе персонала: молодые и неопытные менеджеры по отбору персонала; использование не валидных и не надежных тестов; отсутствие четкой системы критериев оценки личности; недостаточное внимание к индивидуально-типологическим и личностным особенностям кандидата.

Основными традиционными методами отбора являются тестирование и собеседование. С помощью тестов можно оценить скорость и точность выполнения работы, устойчивость внимания, аккуратность, умение быстро ориентироваться, усидчивость, исполнительность, личные склонности, общие способности, пригодность претендента для решения конкретных и другие характеристики. Существует несколько подходов к организации собеседования: по заранее подготовленной схеме; слабоформализованное; выполняемое без специальной подготовки. Цель беседы любого типа одна - сбор необходимых сведений о личностно-деловых качествах кандидата, проверка документальной информации в непосредственном контакте в форме вопросов и ответов [2].

Наряду с основными используются нетрадиционные методы отбора: стресс-интервью, соционика, физиогномика, графология, дактилоскопия и т.д.

Таблица 1

Сравнительный анализ методов отбора персонала в разных организациях

Организация	Методы отбора	Качественные показатели
ОАО "Ростелеком"	Собеседование с элементами тестирования на интеллектуальные способности и проверка кандидата в нестандартной обстановке	Творческий подход, умение общаться с людьми, воздействовать на человека
ЧОП "Витязь"	Специализированная профессиональная подготовка, собеседование в строго формализованной обстановке, тестирование	Внимательность, ответственность, жесткость
СВВАИ	Собеседования и различные тесты на эмоциональную устойчивость, суицидальный риск, нервно-психическую устойчивость, наблюдения, эксперименты, использование телеметрических устройств для регистрации определенных психофизиологических показателей, а также специфические тесты на алкоголизацию, детектор лжи	Целеустремленность, чувство долга, честность, товарищество, сильная воля, смелость, преданность своей Родине

Сравнительный анализ систем отбора и оценки персонала организаций по разным видам деятельности (Открытое Акционерное Общество «Ростелеком», Частное Охранное Предприятие «Витязь», военный авиационный институт) показал следующее:

- в компании «Ростелеком», собеседование является широко применимым методом отбора кадров по заранее подготовленной схеме, как один на один при

предварительном собеседовании, так и с использованием группового интервью при промежуточном и окончательном собеседовании с кандидатом;

- в ЧОП «Витязь» собеседование проходит в строго формализованной форме и оценивается по определенным критериям; также используется тестирование и специализированная подготовка, главным считается оценка не только профессиональной подготовки, навыков и опыта будущего сотрудника, но и психологическая подготовка;

- в процессе подготовки военных специалистов также проводится профессиональный отбор, направленный на выявление профессионально важных качеств (интеллектуальные, физические, психофизиологические, физиологические) для конкретной военной специальности; учёт морально-психологических качеств личности [1]. Используются собеседование и тестирование на эмоциональную устойчивость, суицидальный риск, нервно-психическую устойчивость; метод наблюдения, эксперименты, телеметрические устройства для регистрации определенных психофизиологических показателей, а также специфические тесты на алкоголизацию, детектор лжи и т.п. [1].

Таким образом, для разных должностей или категорий работников проводятся различные типы собеседования, подбираются соответствующие тесты на выявление личностных характеристик, уделяется внимание психологической подготовке, влияющей на продуктивность и производительность работы, карьерный рост и развитие самой личности.

Список литературы:

1. Бобков О.Б., Бобкова Т.С. Профессиональное становление военного специалиста в период обучения в вузе в условиях модернизации военного образования // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск: НГПУ, 2011. - №9. - С. 217-231.

2. Карташова Л.В. Управление человеческими ресурсами. – М.: ИНФРА-М, 2007. С. 236 .

3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. - М.: ИНФРА-М., 2008. С.447.

Айнар Асланович Сергегия

Научный руководитель

кандидат психологических наук, доцент

Олег Борисович Бобков

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

МОТИВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БУДУЩЕГО ЛЕТЧИКА

Ключевые слова: Учебно-профессиональная мотивация; курсанты военного авиационного вуза; военно-профессиональная направленность.

Аннотация: В статье рассматривается состояние проблемы развития и формирования учебной и профессиональной мотивации курсантов на основе анализа результатов исследования, проведенного в военном авиационном вузе.

Современное техническое оснащение Вооруженных сил требует наличие высокой профессиональной подготовки офицерского состава. Предъявляемые требования являются важнейшими для профессиональной подготовки офицерского состава в системе военно-учебных заведений МО РФ. Для того чтобы будущие офицеры могли успешно и качественно выполнять возложенные на них в войсках задачи, необходимо в период обучения в вузе обеспечить высокий уровень их профессиональной подготовленности. Достижение этого возможно путем целенаправленного развития и формирования мотивации учебной деятельности курсантов, оказывающей определяющее влияние на ее эффективность [1]. Анализ разработанности проблемы мотивации и данные проведенной опытно-экспериментальной работы в вузе показывают, что одним из наиболее характерных проявлений мотивации учебной деятельности является многообразие составляющих ее мотивов. Научная классификация их еще полностью не сложилась и решается по-разному, в зависимости от целей и задач проводимых исследований. В то же время без четкого представления о содержании мотивации учебной деятельности курсантов военно-учебных заведений невозможно предметно строить работу по ее развитию и формированию [1].

Разработкой проблем мотивации в соответствии с запросами военной практики занимался целый ряд военных психологов и педагогов. Основой исследования военных психологов и педагогов явился личностно-социально-деятельностный подход, разработанный Н.Ф.Феденко и М.И.Дьяченко. Различные аспекты мотивации нашли отражение в работах военных ученых: Г.Ф.Лукова, А.В.Барабанщикова, Л.Ф.Железняк, В.П.Давыдова и др. В целом, обобщая различные точки зрения, можно заключить, что под мотивами военно-профессиональной деятельности следует понимать осознанные побуждения к постановке целей данной деятельности, действиям, поступкам по достижению этих целей. Военно-профессиональная деятельность будущего летчика как специфический вид профессиональной деятельности требует от курсанта сформированности целого ряда важных характеристик, в том числе высокоразвитой, устойчивой мотивации воинской службы с доминированием в ней военно-профессиональных мотивов. В условиях военного заведения деятельность по овладению профессией и специальностью является основной, которая может быть рассмотрена как совокупность учебно-познавательной, служебной, общественной и некоторых других ее видов [1].

Проанализировав результаты оценки ВПН, можно сказать, что для значительной части абитуриентов 60% характерны внешние мотивы выбора военной специальности: военная форма, материальная обеспеченность, престижность, романтика военной жизни, право командовать другими людьми. Побудительной силой при выборе профессии военного летчика для половины поступающих была семейная традиция, совет знакомых, родственников, родителей. Колебаний при выборе этой специальности не было у 70% поступающих. Результаты изучения особенностей военно-профессиональной направленности курсантов позволяют говорить о тенденции к повышению уровня ВПН по мере перехода от младших курсов к старшим. Возрастает военная доминанта, которая отражает общую направленность на военную службу, глубину и устойчивость стремления стать военным летчиком [1].

Результаты исследования показывают, что с возрастом совершается

перестройка ведущих мотивов учебно-профессиональной деятельности курсантов. Наблюдается выраженность социальных мотивов у большинства курсантов вуза. Для многих обследуемых знания, полученные в процессе обучения, являются средством достижения всего необходимого в жизни. На втором месте стоят профессиональные мотивы, подтверждающие правильность выбранной профессии, следование своей цели, прогнозирование жизненного пути. Однако учебно-познавательные мотивы занимают лишь пятую позицию в иерархии мотивов учения у старших курсов, возможно, это связано с тем, что курсанты считают наиболее важными те дисциплины, которые связаны с летной деятельностью, не акцентируя внимание на остальных предметах. Для курсантов младших курсов значимыми также являются коммуникативные мотивы, общение с товарищами. Мотивы творческой самореализации имеют тенденцию повышения к выпускному курсу, возможной причиной является стремление выразить себя не только с профессиональной стороны, но и как творческая личность с активной жизненной позицией [1]. Учебная деятельность курсантов военного вуза является полимотивированной и побуждается целым комплексом мотивов. Наиболее высокое место в их иерархии занимают мотивы, имеющие для курсантов наибольшую субъективную значимость.

Признаком развитой мотивации является наличие у курсантов устойчивой системы социально ценных мотивов, обеспечивающих стабильность и эффективность учебной деятельности. Источником и глубинной основой мотивации являются их потребности в учебной деятельности, выступающие наряду с мировоззрением и целями как мотивообразующие явления [2].

Список литературы:

1. Бобков О.Б., Бобкова Т.С. Профессиональное становление военного специалиста в период обучения в вузе в условиях модернизации военного образования // Сибирский педагогический журнал. – Новосибирск: НГПУ, 2011. - №9. - С. 217-231.
2. Вилюнас В. Психология развития мотивации. - СПб.: Речь, 2006. С. 142 .

Алексей Владимирович Смирнов

Научный руководитель

доктор философских наук, профессор

Валерий Аркадьевич Нехамкин

*ФГБОУ ВПО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ УГРОЗЕ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РФ

Ключевые слова: Терроризм; национализм; человечество; глобализация; молодежь.

Аннотация: Данная статья посвящена анализу социально-психологических факторов, способствующих как усилению террористической активности на территории РФ, так и противостоящих ей в молодежной среде. Анализируются особенности терроризма, вызванные глобализацией.

Терроризм за XX столетие не раз оказывал значительное влияние на человеческую историю. Достаточно вспомнить акцию Г. Принципа в Сараево, давшую повод к началу Мировой войны 1914-1918 гг. Новейшая история РФ тоже полна террористическими актами со стороны т.н. «незаконных вооруженных формирований». Перечислю самые резонансные: взрывы в Московском метро (2000, 2004, 2010 гг.); подрыв домов в Москве и Волгодонске в 1999 г.; захват и уничтожение части заложников в Буденновске (1995 г.), театральном центре на Дубровке (2002 г.), школьников в Беслане (2004 г.). По сей день продолжается террористическая активность в Дагестане.

Современный терроризм преимущественно не сводится к действиям локальных групп, одиночек. Он стал международным, ибо тоже подвергся влиянию глобализации, предоставившей террористам новые средства связи, возможности. К настоящему времени в 70 государствах мира насчитывается более 1000 групп (организаций), использующих методы террора [1]. Отсюда, чтобы выявить факторы, способствующие террористической активности молодежи в РФ, отметим черты современного терроризма:

- формирование глобальных и региональных руководящих террористических центров;

- желание ряда государств использовать террористические организации для достижения собственных политических целей;

- применение современных средств связи, транспорта для совершения терактов (например, акции исламских террористов 11 сентября 2001 г. в США осуществлялись с помощью самолетов «Боинг»);

- стремление к максимизации жертв мирного (гражданского) населения (большинство террористов XIX – первой половины XX вв. склонялись к «адресному террору» против конкретных лиц, организаций);

- невозможность установить «заказчиков» теракта (хотя в XIX – первой половине XX вв. они стремились показать себя). Пример – массовое убийство руководства парламента Армении в 1999 г. группой Н. Унаяна. Наказаны только исполнители преступления, а их организатор до сих пор неизвестен.

Международный терроризм попадает на благодатную национальную почву. Его социальную базу укрепляют нищета, безработица, необразованность населения, отсутствие у молодежи социальных перспектив и ее неподготовленность к современным видам трудовой деятельности – с одной стороны. Формирование целых поколений в атмосфере непрекращающихся вооруженных столкновений, болезненная обостренность религиозных и национальных чувств, накал отчаяния и ненависти – с другой. Если молодым людям негде реализовать себя, то они идут в террористы. Кроме того, важную роль в этом процессе играет отсутствие у государства приемлемой для значительной части его граждан идеологической системы. Люди начинают увлекаться крайними (радикальными) религиозными течениями. Например, в Дагестане, Чечне ныне активно, подпольно среди молодежи распространяется ваххабизм (как направление в исламе), который для борьбы с «неверными» призывает использовать террор [2]. Именно такую систему взглядов исповедовали исполнители терактов в Волгограде в декабре 2013 г., которые прибыли с Дагестана. Причем, особенно печально, что молодые люди (в возрасте 20–30 лет) используются в ходе таких актов в качестве смертников, что не оставляет им шанс исправиться в будущем, несет гибель сотням ни в чем не повинных

человек. Вызывает опасение и другой фактор: в последнее время «ваххабитами» и террористами становятся не только уроженцы республик Северного Кавказа, но и представители центральных областей РФ, этнические русские. Это обстоятельство говорит о несовершенстве социальной политики государства, его идеологии.

Как бороться с терроризмом в среде российской молодежи? Нужен комплексный государственный подход (в перспективе – программа, опирающаяся на учет ряда факторов). Во-первых, активная антитеррористическая пропаганда, которая должна начинаться со школы и доказывать уже детям практическую бесполезность террора. Во-вторых, создание условий для трудоустройства молодежи (особенно в неблагополучных регионах). Профессиональный спорт, как показывает опыт республик Северного Кавказа, не может втянуть в свою орбиту значительную часть трудоспособных молодых людей, которые от безысходности пополняют, в том числе ряды террористов. В-третьих, молодежи требуется поставленная государством перспективная цель развития, которая переключила бы ее энергию с разрушения на созидание. В-четвертых, с террористами из среды молодежи нельзя бороться только репрессивными методами. Следует пропагандировать опыт людей, которые порвали с террористической средой, преуспели в мирной жизни, творчестве.

Конечно, учитывая международный характер терроризма, указанных мер тоже будет недостаточно. Это требует для нейтрализации данной угрозы скоординированной работы представителей различных государств, их специальных служб.

Список литературы:

1. Ольшанский Д.В. Психология терроризма. - СПб: Питер, 2002. С. 288 .
2. Абдулла аль-Кахтани. Кто они неохариджиты (ваххабиты - «салафиты»)? – Казань: Иман, 2009. С. 464 .

Миляуша Самиуловна Тухфатуллова

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Гульфия Габдрахмановна Парфилова

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

Ключевые слова: Патриотизм; патриотическое воспитание; дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации.

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема патриотического воспитания детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации; проведено психолого-педагогическое исследование, направленное на изучение уровня сформированности патриотических знаний, отношения к патриотизму детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

За последнее время в российском обществе значительно усилились националистические настроения. В детско-молодежной среде усилились

негативизм, демонстративное отношение к взрослым, жестокость в крайних проявлениях. Резко возросла и «помолодела» преступность. Многие дети оказались сегодня за пределами воспитательной среды, на улице, где они усваивают нелегкую науку воспитания в жестких условиях. За последнее десятилетие мы практически потеряли целое поколение, представители которого в потенциале могли бы стать истинными патриотами и достойными гражданами нашей страны.

Вследствие посткризисных явлений, присутствующих в социально-экономической, политической, культурной и других сферах общественной жизни, требуется повысить уровень воспитания и образования подрастающего поколения. Одним из ключевых направлений этой деятельности является создание условий для воспитания и развития личности гражданина и патриота России, готового и способного отстаивать ее интересы. В связи с этим проблема патриотического воспитания становится одной из актуальнейших [2, с.5].

Формирование гражданина, патриота своей Родины, начинается в детстве с чувства любви к близким людям, дому, родному краю и народным традициям. Каждый человек приходит во взрослую жизнь из детства, и от того, каким оно было, зависит его дальнейшее будущее.

Дети, оставшиеся без попечения родителей, оказавшиеся в социально-опасном положении, попавшие в трудную жизненную ситуацию, зачастую оторваны от родных семей, у них потеряна связь с прошлым, прервана преемственность поколений. Равнодушие подрастающего поколения к патриотическим идеалам, чаще всего, возникает от незнания.

Дети и подростки не всегда знают историю родного края, культуру города, его почетных граждан.

Наше исследование посвящено патриотическому воспитанию детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Началось оно с изучения понятий «патриотизм», «патриотическое воспитание», «дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации».

В настоящее время в педагогике патриотизм определяется, как «социально-политический и нравственный принцип, выражающий чувство любви к Родине, заботу о её интересах и готовность к её защите от врагов» [2, с.6].

Под патриотическим воспитанием вслед за Т.А. Куликовой мы понимаем взаимодействие взрослого и детей в совместной деятельности и общении, которое направлено на раскрытие и формирование в ребенке общечеловеческих нравственных качеств личности, приобщение к истокам национальной региональной культуры, природе родного края, воспитание эмоционально-действенного отношения, чувства сопричастности, привязанности к окружающим.

Дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации – это дети, жизнедеятельность которых объективно нарушена в результате сложившихся обстоятельств и которые не могут преодолеть данные обстоятельства самостоятельно или с помощью семьи [3].

На следующем этапе было проведено психолого-педагогическое исследование, направленное на изучение уровня сформированности патриотических знаний, отношения к патриотизму детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В результате изучения уровня знаний по патриотическому воспитанию детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, мы выявили, что доминирует средний уровень знаний по патриотизму и составляет 59%. Низкий уровень знаний по

патриотическому воспитанию составляет 33%, наименее выражен высокий уровень знаний по патриотическому воспитанию 8%.

В результате изучения уровней сформированности отношения патриотической воспитанности было выявлено преобладание среднего уровня, составляющего 67%. Низкий уровень составил 33%, высокий уровень 0%.

По результатам проделанной работы можно сделать вывод, что сформированность патриотизма у детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, находится на среднем уровне, это является обоснованием для организации специальной психолого-педагогической работы по патриотическому воспитанию.

Список литературы:

1. Богомолова М.И. Интернациональное воспитание дошкольников. - М.: Просвещение, 1988. С. 110 .
2. Кириллина М., Мельчина Л. Патриотическое воспитание // Дошкольное воспитание. - 2005.- № 1. - С. 5-9.
3. Российская Федерация. Законы. Об основных гарантиях прав ребенка в РФ: федеральный закон: (принят 24 июля 1998 года; в ред. От 30 июня 2007 г.).
4. Хаустов В.М. Патриотизм и патриотическое воспитание // Социально-гуманитарные знания. - 2007. - №4. - С. 325-331.

Ольга Васильевна Узлякова
педагог МКОУ СКОШ № 13 г. Киров

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ ОТКЛОНЯЮЩЕГОСЯ ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ РИСКА

Ключевые слова: Отклоняющееся поведение; подростки группы риска; социальные сироты.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, касающиеся девиантного, аддиктивного видов поведения детей и подростков, воспитывающихся в сложных жизненных условиях; отражены результаты исследования по указанной проблеме; предлагаются конкретные профилактические меры.

Эпоха перемен, современная социально-экономическая ситуация резко обострили проблемы, связанные с отклоняющимся, аномальным поведением. Изменения, происходящие в нашем обществе, практически разрушили ранее существовавшие представления о норме в поведении. При отсутствии внятных социальных перспектив это не может не влиять на физическое и душевное здоровье детей и подростков. К сожалению, пьянство, наркомания, преступность и другие виды девиаций за последние годы широко распространяются среди молодежи [1]. По данным исследований наблюдается тенденция к омоложению отклоняющегося от нормы поведения.

Проблему отклоняющегося поведения подрастающего поколения в отечественной науке рассматривали Личко А.Е., Дубровина И.В., Ковалев В.В., Буянов М.И., Лебединская К.С. и др.[2]. В социально-психологических и

педагогических исследованиях для обозначения девиаций в поведении человека используются различные определения: деликвентное, девиантное, асоциальное поведение и д.п. В группу риска входят дети и подростки с самыми разными показателями: социальные условия, особенности развития личности, нарушения возрастного и психического развития. К данной категории относятся дети, оставшиеся без попечения родителей, воспитывающиеся в интернатных учреждениях, большинство из которых составляют так называемые «социальные сироты» (95% воспитанников), родители которых лишены родительских прав, либо ограничены в этих правах [1]. В условиях сиротства стойкий депривационный синдром и сужение на всех этапах жизни социального поля активности, с одной стороны, отягощенная наследственность, неблагоприятное протекание перинатального развития, тяжелые условия жизни в раннем детстве, с другой стороны, ведут к формированию определенного типа личности со специфическим отношением к миру, деятельности, окружающим, себе [3].

Психическое развитие воспитанников интернатных учреждений в сравнении с развитием детей из семьи, имеет также свои особенности, проявляющиеся в искажении психического склада личности на всех этапах онтогенеза, что затрудняет социальную адаптацию (Лисина М.И., Дубровина И.В., Рузская А.Г. Прихожан А.М. Толстых Н.Н. и др.) [3].

Среди различных проблем воспитания и обучения детей-сирот на первое место выступают проблемы отклоняющегося поведения. Исследование (мнение воспитанников и педагогов), проводимое в коррекционной школе г. Кирова, показало что, самыми распространенными формами отклоняющегося поведения являются табакокурение, грубость и сквернословие, лживость и агрессивность. Наименее выраженными являются: принятие алкоголя, самовольные уходы, токсикомания. Необходимо отметить, что табакокурение служит одним из индикаторов предрасположенности подростка к аддиктивному поведению, определяемого совокупностью биологических, психологических и социальных факторов. Значительное количество курящих воспитанников можно объяснить тем, что многие из них поступили в детский дом, уже имея эту привычку. Занятость воспитанников внеурочной деятельностью является одним из факторов профилактики табакокурения, употребления алкоголя, наркотиков. У большинства воспитанников (76%) есть любимое занятие, которому они посвящают свободное время. На вопрос о том, к кому и куда воспитанники обратятся за помощью, если возникнут проблемы, 55% опрошенных назвали друзей; 38% - воспитателей; 12% - к юристам, в центры помощи молодежи и т.д. 75% опрошенных детей и подростков в качестве критерия отклоняющегося от нормы поведения называли оценку этого поведения взрослыми. Различные виды девиантного поведения могут быть нормой в одной ситуации и отклонением от нее в другой, т.е. фактор взаимоотношения со взрослыми определяется в качестве критерия девиации. Неуважение к педагогам, неповиновение, отказ от учебной и трудовой деятельности, конфликты воспитанники считают нормой, которая обусловлена складывающимися со взрослыми отношениями. Очень многие педагоги отмечают, что имеется тенденция к снижению уровня культуры, интеллектуального развития детей, к отсутствию элементарных навыков социального поведения. Причинами, вызывающими отклонения в поведении, большинство педагогов (65%) считают экономическую, политическую и социальную обстановку в стране, влияние раннего

неблагоприятного опыта семейного воспитания детей (43%). Достаточно часто педагоги указывают на негативное влияние средств массовой информации, видеофильмов; влияние плохой компании; отсутствие у воспитанников четких целей и планов на будущее, идеалов и ценностей.

Задача профилактической работы с психолого-педагогической позиции – создание благоприятного микроклимата в группе, психологическая адаптация детей из группы риска, коррекция психологических особенностей личности, эмоциональной, межличностной сферы. Процесс личностного развития подростков, имеющих девиантное поведение, осуществляется через самовосприятие личности: восприятие своего «Я» через соотнесение с другими; восприятие себя через восприятие другими; восприятие себя через результаты собственной деятельности.

Список литературы:

1. Бобкова Т.С. Социокультурные представления о семье и браке подростков в разных социально-педагогических ситуациях развития // Казанский педагогический журнал. - Казань, 2013. - №5. - С.156-163.
2. Дубровина И.В., Рузская А.Г. Психическое развитие воспитанников детского дома. - М.: Педагогика, 1990. - С. 264.
3. Фурманов И.А. Психология детей с нарушениями поведения: пособие для психологов и педагогов. - М.: ВЛАДОС, 2004. - С. 160.

Наталья Петровна Черноштан

Научный руководитель

доктор психологических наук, профессор

Галина Александровна Виноградова

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

ИЗУЧЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МОТИВАЦИИ ДОСТИЖЕНИЯ И САМООТНОШЕНИЯ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ ГАИ)

Ключевые слова: Мотивация; мотив достижения; личность; профессиональная деятельность.

Актуальность: В современных условиях, непрерывного реформирования общественной жизни эффективность любой профессиональной деятельности определяется внутренними потенциальными возможностями личности. Ведущее место в структуре личности занимает мотивация, раскрывающая движущие силы поведения человека. Особую роль в объяснении влияния мотивации на эффективность профессиональной деятельности занимают исследования мотивации достижения, которая выражается в стремлении выполнить работу на высоком уровне качества, проявляя творчество и мастерство. От развития этого мотива в решающей мере зависит то, чего в конечном итоге достигает в своей жизни личность, в том числе в профессиональной деятельности.

Проблемам мотивации достижения были посвящены исследования, как отечественных, так и зарубежных психологов.

Выход книги Д. Макклеланда и Дж. Аткинсона «Мотивация достижения» в

1953г., послужил своеобразной вехой в исследовании мотивации поведения человека. После этого начался поток публикаций, основанных на разработанной авторами этой книги методике, и этот интерес не уменьшается до сих пор. Исследованием мотивации достижения за рубежом занимались такие учёные как: Дж. Аткинсон, Д. Макклеланд, Х. Хекхаузен, Б. Вайнер, Э. Френч, А. Мехрабиан, Г. Литвин, К. Левин и др.

В отечественной психологии проблема мотивации достижения стала активно разрабатываться с середины 70-х гг. XX вв. Исследованиями в данной области занимались корифеи психологической науки: М.Ш. Магомед-Эминов, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, В.С. Мерлин, В.И. Степанский, Р.С. Вайсман, Ю.М. Орлов и др. В настоящее время в отечественной и зарубежной психологии исследования мотивации достижения завоевали достаточно прочное место и привлекают к себе все большее число ученых; идет процесс накопления эмпирического материала, а также осмысление и критический анализ наработанного опыта. На сегодняшний день уже исследованы особенности влияния мотивации достижения успеха и избегания неудач на результативность и регуляцию деятельности (В.И.Степанский, И.А.Батурин). Создана динамическая модель мотивации достижения успеха и исследованы ее составляющие компоненты (М.Ш.Магомед-Эминов, И.А.Васильев) и изучены интринсивные и экстринсивные показатели в структуре мотивации достижения (Н.В.Афанасьева). Проведен ряд исследований по изучению особенностей психосемантического пространства восприятия образа успешности (В.А.Белых), рассмотрены гендерные и возрастные различия в структуре мотивации достижения успеха (С.А.Шапкин). А также изучается связь мотивации достижения с другими личностными особенностями (самооценкой, уровнем притязаний, тревожностью и др.). В данной работе исследуется взаимосвязь мотивации достижения с самоотношением как одним из основных личностных образований.

На сегодняшний день в психологии существуют различные теории самоотношения личности, но единого взгляда на данную проблему в науке не сложилось [1]. В отечественной психологии изучением самоотношения занимались Мясищев В.Н., Столин В.В., Леонтьев А.Н., Ананьев Б.Г., Кон И.С., Сарджвеладзе Н.И. и др. За рубежом проблему самоотношения разрабатывали в своих концепциях У. Джемс, К. Роджерс, Л.Уэлс, Дж. Марвелл, М. Розенберг и др.

Нами было проведено эмпирическое исследование, цель которого: изучение специфики мотивации достижения и избегания неудач и её взаимосвязи с самоотношением личности руководителя (на примере подразделения ГАИ). Объект исследования: мотивация достижения успеха и избегания неудач. Предмет исследования: взаимосвязь мотивации достижения успеха и избегания неудач и самоотношения личности руководителей (на примере подразделения ГАИ). В данном исследовании целесообразно использовать следующие методы диагностики, адекватные объекту и предмету исследования:

- методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса;
 - методика диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса;
 - тест-опросник самоотношения, разработанный В.В. Столиным и С.Е. Пантелеевым;
 - методика диагностики уровня субъективного контроля Дж. Роттера.
- Адаптация Бажина Е.Ф., Голынкиной С.А., Эткинда А.М.

Статистическая обработка данных проводилась с применением метода

ранговой корреляции Спирмена.

Мотив достижения на сегодняшний день наиболее хорошо изучен, чем другие мотивы человеческого поведения, хотя К. Левин начал свои исследования в этой области только около четырёх десятилетий назад [2]. Анализ мотивации достижения в настоящее время охватил весь мир. Она исследуется в США, Японии, Австралии, Бразилии, Германии, Англии, Голландии и Италии. Весьма вероятно, что результаты ближайшего будущего останутся достойными вложенного труда. Более того, эта область всегда благодатна для тех, кто склонен сомневаться в результатах полученных коллегами. В настоящее время исследования мотивации достижения завоевали достаточно прочное место и в отечественной психологии, они привлекают к себе все большее внимание. В отечественных психологических исследованиях мотивация достижений рассматривается как позитивный фактор, который в значительной степени определяет эффективность профессиональной деятельности человека и удовлетворенность трудом, также обуславливает позитивное отношение к профессии, менее выраженную тревожность, эффективную психическую адаптацию [2].

Список литературы:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. - СПб.: Питер, 2001.- 288 с.
2. Бобков О.Б., Виноградова Г.А. Факторы, влияющие на формирование учебно-профессиональной мотивации курсантов военного вуза // Известия Самарского научного центра Российской академии наук.– Самара: СНЦ РАН, 2012. - Том 14. - №2. – С.393-399.

Егор Тимурович Шагиахметов

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Ляйсан Анатольевна Рыбакова

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАЗАНСКОГО МОЛОДЕЖНОГО КОРЧАКОВСКОГО ОБЩЕСТВА «СОЛНЦЕ ДЕТЯМ»

Ключевые слова: Казанское Молодежное Корчаковское Общество «Солнце Детям».

Аннотация. В данной статье раскрываются особенности волонтерской деятельности Казанского Молодежного Корчаковского Общества «Солнце Детям».

В современном обществе как никогда остро стоит проблема объединения молодежи в организации гуманитарного типа. В этом вопросе ни в коем случае нельзя кидаться из одной крайности в другую: как абсолютное игнорирование, так и мелочная опека и диктат со стороны общества, одинаковы вредны.

Утрата политического и идеологического единства, которую переживает Россия в последнее время, трудно воспринимается не только людьми пожилого возраста, но и молодежью, которая начинает искать свою правду, свою нишу в жизни. Молодежи свойственно объединяться в различные группы и общества, которые необходимы для самовыражения, самоутверждения, общения.

Развивающимся личностям необходимо чем-то занять свое время и свои головы. Распались пионерская и комсомольская организации, скаутское движение не популярно, Фан и спортклубы не дают четкого направления мыслям. Если в данной ситуации государство и общество будут и дальше оставаться безразличными к судьбе молодежных организаций, то процесс привлечения молодых людей в различные организации неонацистского и псевдорелигиозного толка продолжится. Эти организации будут стараться использовать молодежный потенциал в своих целях, вселяя страх или внушая ненависть к людям других рас, национальностей в еще не окрепшие души [2].

С другой стороны, научно-технический прогресс произвел переворот в материальной культуре общества, придав ему совершенно иной облик. Общество начинает понимать необходимость развития духовной стороны жизни. Становится понятным, что всех внешних проявлений цивилизации не достаточно, чтобы создать настоящую гармоническую культуру и заставить человека подойти ближе к своей конечной цели – стать человечнее. Сегодня наблюдается новый интерес к активной жизнедеятельности личности в процессе собственного развития. Принцип активности стал наиболее характерной чертой воспитательных концепций гуманистической направленности [1]. Активность рассматривается непеременимым условием развития способностей, дарований личности, достижений успеха, одним словом, воспитания самореализующегося субъекта, способному к самостоятельному и ответственному выбору действия, независимой позицией, к свободному проявлению. Деятельность должна носить ярко выраженный гуманистический характер, что будет содействовать формированию гуманистических отношений между субъектами воспитательного процесса [2].

Казанское Молодежное Корчаковское Общество «Солнце Детям» было создано в 1993 на базе факультета иностранных языков педагогического университета.

Особенность Молодежного Корчаковского Общества в ВУЗе заключается в том, что каждый год идет постепенная смена ее членов: одни студенты оканчивают университет, их место занимают другие [1]. Поэтому очень важны преемственность и традиции в деятельности общества. Ежегодно в начале учебного года студентами общества проводится «День Корчака». Старшекурсники идут к первокурсникам и рассказывают о Корчаке, о его деятельности, трагической и высокой судьбе этого педагога. С этой целью они обращаются к поэзии Б.Дижур В.Коростылева, на основе произведений которых была подготовлена литературно-художественная композиция, посвященная Корчаку и его детям. Большое впечатление для первокурсников, когда они видят своих сверстников взволнованных, увлеченных, с огоньком в глазах, занимающихся настоящим делом – работой с детьми.

На сегодняшний день общество Корчака объединяет порядка 100 активных участников.

Очень важной является практическая деятельность казанских корчаковцев. Это работа в 2-х детских домах – Лаишевском и Казанском. Работа носит систематический характер. Раз в месяц мы выезжаем в детские дома и проводим коллективные творческие дела, в которые вовлекаются все ребята. Традиционными являются «Праздник Осени», «Halloween», «Новый год», «День Святого Валентина», «23 февраля», «8 Марта», «День весны»...Традиционно проводятся благотворительные акции сбора канцелярских товаров, игрушек, книг для воспитанников детских домов.

«Когда приезжаешь в детский дом и видишь радостные улыбки, счастливые глаза, то понимаешь, что жизнь прожита не зря. Если ты отдаешь свое сердце ребенку, то становишься добрее, чище, красивее душой» (из отзыва студентки психологического факультета).

Не менее важным для нашего общества является изучение творческого наследия Я.Корчака. С этой целью мы ежегодно организуем республиканские, всероссийские и международные конференции, молодежные семинары, принимаем активное участие в профильных конференциях в городах России.

Доброй традицией стал обмен опытом и совместное решение актуальных молодежных проблем. Для этого членами общества Корчака организуются поездки в различные города России.

Неотъемлемой частью жизни корчаковского общества являются корчаковские «свечки» – это еженедельные собрания, на которых решаются все организационные вопросы, планы на будущее; а также чаепитие и песни под гитару. Как видно, виды деятельности, в которые вовлекаются студенты нашего общества, весьма разнообразны. Но главное – их единая гуманистическая направленность, которая и обеспечивает воспитание высоконравственных качеств личности. Противостояние различным антисоциальным явлениям сегодня состоит не только в красивых словах и призывах. Слова – это просто слова. За словом всегда должно быть дело.

Список литературы:

1. Валеева Р.А. Педагогическая концепция и воспитательная практика Януша Корчака. - Самара: Профи, 2003. – 98 с.
2. Рыбакова Л.А. Формирование гуманистических ценностных ориентаций студентов педвуза в молодежной организации: Дис.... к-та пед. наук: 13.00.01. - Казань, 2009. – 189 с.

Юлия Романовна Шелехова

Научный руководитель

кандидат психологических наук, доцент

Валерия Владимировна Пантелеева

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

РАЗРАБОТКА КОРПОРАТИВНОЙ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ С СУЩЕСТВУЮЩЕЙ В НЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРОЙ

Ключевые слова: Компетенция; корпоративная модель компетенций; стадии жизни организации; корпоративная культура.

Аннотация: Настоящее исследование посвящено теоретическим аспектам построения и эмпирическим путям разработки корпоративной модели компетенций на современном предприятии.

Компетенции – это поведенческие модели, которые демонстрируют люди, эффективно выполняя рабочие задачи в аспекте конкретной организации.

Важность изучения и применения на практике модели компетенций заключается в том, что корпоративная модель компетенций способствует поддержанию целостности организации, которая базируется на единых

корпоративных стандартах управления, стандартах качества, ценностях и положениях корпоративной культуры.

Научная новизна и противоречие данного исследования состоит в том, что на практике в управлении персоналом имеется небольшой опыт разработки моделей компетенций при имеющейся потребности применять более эффективные методы управления человеческими ресурсами. При разработке корпоративной модели компетенций необходимо учитывать множество факторов, такие как: сфера деятельности компании, корпоративная культура, стратегические цели конкретной организации, стиль управления.

Исследование проводилось на базе ЗАО «Полад». В исследовании приняли участие сотрудники в количестве 35 человек со стажем работы от 2-х до 40 лет. Для выяснения факторов, которые лягут в основу разработки модели компетенций мы использовали следующие методы: методика диагностики корпоративной культуры ОСАИ (К. Камерон, Р. Куинн), модифицированная методика ордерной диагностики корпоративной культуры Л.Н. Аксеновской, методика «Оценка уровня корпоративной культуры» (Источник: Ладанов И.Д. Психология управления рыночными структурами: Преобразующее лидерство. – М.: УЦ «Перспектива», 1997. - с.155.), изучение стадии жизни организации, анализ документов и профессиография. Проведенное эмпирическое исследование позволило сформулировать следующие принципы, на которые мы будем опираться при создании корпоративной модели компетенций.

Имеющаяся корпоративная культура не соответствует желаемой корпоративной культуре в оценке персоналом организации, она не позволяет удовлетворить потребности персонала и требует пересмотра стратегии организации в управлении персоналом. В связи с этим по аналогии с существующей и желаемой корпоративной культурой предлагается разработать две модели компетенций. В существующей модели компетенций набор поведенческих характеристик соответствует основным ценностям иерархической и рыночной культур – это излишний формализм и жестко проводимая линия на конкурентоспособность. Эта модель компетенций будет принята за действующую в настоящий момент и применяемую в отдельных направлениях работы с персоналом. Вторая модель компетенций будет разработана в качестве рекомендаций для внесения постепенных изменений в организацию. Эта модель разрабатывается на основании суждений испытуемых о желаемых характеристиках корпоративной культуры. В «желаемой» корпоративной модели компетенций следует обратить внимание на социальную сторону рабочего процесса. Приоритетными ценностями, по мнению персонала организации, должны стать согласие, забота о работниках и потребителях, сопричастность, солидарность, готовность нести ответственность коллективно и социальная направленность на работу.

Было выявлено, что компания находится на стадии зрелости, этот факт позволяет выдвинуть гипотезу о необходимости развития и изменения организации для предотвращения кризиса. Следовательно, инновационный подход выступит основополагающей компетенцией в желаемой модели компетенций.

Немаловажным запросом со стороны персонала является возможность самореализации через трудовую деятельность. В этом проблемном аспекте открывается работа над системой обучения в организации на основе желаемой корпоративной модели компетенций.

Итак, разработка корпоративной модели компетенций – это создание поведенческих моделей для конкретной организации в соответствии со стратегическими целями, особенностями корпоративной культуры и стадией жизни организации, то есть поиск компромиссных решений между требованиями руководства и потребностями персонала для эффективного выстраивания трудовых взаимоотношений.

Список литературы:

1. Занковский А.Н. Организационная психология. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. - 648 с.
2. Липатов С.А. Организационная культура: концептуальные модели и методы диагностики // Организационная психология / Сост. и общая редакция Л.В. Винокурова, И.И. Скрипюна – СПб.: Питер, 2000. - С.432 - 443.
3. Специфика консультирования в бизнесе и работы с персоналом: Учеб.-метод. пособие / Сост. В.В. Пантелеева. – Тольятти: ТГУ, 2008. - 135 с.
4. Спивак В.А. Корпоративная культура. – СПб.: Питер, 2010. - 160 с.
5. Соломандина Т. Управление мотивацией персонала.- М.: Мысль, 2006. - 198 с.

ЭКОЛОГИЯ И СПОРТ: ГЛАВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЗДОРОВОЙ НАЦИИ

Наталья Михайловна Авдеева

*Научный руководитель
преподаватель*

Сергей Владимирович Цветков

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

СУЩЕСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СПОРТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

Ключевые слова: Физическая культура; спорт в Тольятти; городской спорт; проблемы развития спорта; городская инфраструктура.

Аннотация: Статья посвящена вопросам развития спорта городского округа Тольятти, а также существенным проблемам в этой области инфраструктуры города. Автором описаны уже имеющиеся спортивные достижения автограда и причины, препятствующие выходу развития городского спорта на более высокий уровень. А также определены некоторые пути устранения имеющихся проблем.

Тольятти является одним из самых молодых городов России, в том числе, и по возрасту жителей. Вполне понятно, почему городской инфраструктуре необходимо уделять значительное внимание. В данной статье мы поговорим о таком важном ее элементе как городской спорт, что является одной из самых сильных сторон развития города Тольятти.

Наш город, несмотря на молодость, уже имеет огромное количество достижений в спортивной области. Впечатляют успехи тольяттинских спортсменов. 73 из них являются победителями и призерами чемпионатов Кубков Мира, Европы, России, Игр доброй воли. Наблюдается увеличение количества горожан, регулярно занимающихся физической культурой и спортом в секциях и группах по видам спорта, в физкультурно-оздоровительных клубах. Растет количество спортивных сооружений, а также опыт проведения спортивных соревнований различного уровня.

В Тольятти культивируются 60 видов спорта, наиболее массовые среди них футбол, баскетбол, волейбол, плавание, гандбол. Действует 26 учреждений дополнительного образования спортивной направленности по 34 видам спорта. Спортивная жизнь города широко освещается всеми видами средств массовой информации [1].

Безусловно, все эти достижения обошлись немалыми затратами. Администрация города всячески старается поддерживать тольяттинский спорт на должном уровне и прививать молодежи хорошие привычки. Так ровно два года назад вице-президент завода АвтоВАЗ по закупкам Дамир Кашапов получил от главы администрации города Тольятти Сергея Андреева благодарственное письмо за вклад в продвижение массового детского спорта в городе. В 2012 году выручка за реализацию контракта с РОСНЕФТЬ была передана АвтоВАЗом на развитие спорта

для детей города Тольятти. Таким образом, автоград получил 26 спортивных площадок с первоклассным покрытием.

Инфраструктура Тольятти развивается, вместе с ней развивается и городской спорт. Однако существует ряд причин, мешающих выходу этого развития на должный уровень. Одна из самых главных – материальная. Многие талантливые и подающие надежды ребята, вынуждены отказаться от своей мечты, стать чемпионами, потому что в городе недостаточно бесплатных секций, где молодые спортсмены могли бы оттачивать своё мастерство. Следует отметить также и то, что спортсменам, достигшим выдающихся результатов, зачастую не представляется возможным отстаивать честь города за счет родительского кошелька на соревнованиях уровня выше областного [2].

Маленький штат спортивных инструкторов высокой квалификации еще одна немаловажная проблема города. Дело в том, что тренеры не находят взаимопонимания с чиновниками и по-прежнему получают маленькие зарплаты.

В Тольятти действуют множество спортивных площадок и стадионов, но даже при таком количестве состоящие имеющихся спортивных объектов, в основном, не отвечает современным требованиям и требованиям техники безопасности. Кроме того, имеющиеся плоскостные сооружения – открытые площадки и эффективность их крайне низка в связи с сезонными ограничениями сроков эксплуатации. Существенной проблемой является и разная обеспеченность районов спортивными сооружениями [1].

Следует сказать об отсутствии инициативы и поддержки со стороны властей местного уровня по вопросам развития спорта. Проводятся акции в поддержку развития спорта, разовые застройки дворов спортивными объектами, но постоянного контроля и финансирования со стороны департамента спорта за содержанием городских и внутриквартальных спортивных площадок пока нет.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, отметим, что расходы общества на занятия физической культурой и спортом граждан городского округа Тольятти следует рассматривать как экономически выгодное вложение в развитие человеческого потенциала и улучшение качества жизни населения. Необходимо дальнейшее развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры путем строительства новых спортивных сооружений, которое повлечет за собой создание новых рабочих мест как для специалистов сферы физической культуры и спорта, так и обслуживающего персонала. Хотелось бы надеяться также и на открытие бесплатных секций для занятий спортом. Немедленно и сразу перейти на бесплатную основу, конечно, не получится, необходимы большие деньги на зарплаты тренерам, поддержку в соответствующем состоянии технического спортивного инвентаря, но государство должно взять на себя ответственность за происходящее и увеличить финансирование этой области страны и государства.

Список литературы:

1. Решение Думы г.о. Тольятти Самарской области «О стратегическом плане развития городского округа Тольятти до 2020 года» от 07.07.2010 № 335 // Проект стратегического плана развития г.о. Тольятти до 2020 года. 2010.

2. Ускова Е. Развитие спорта в городе Тольятти. Не все еще потеряно. – 2008. URL: http://turportal63.ru/togliatti_culture (дата обращения: 10.03.2014)

Рамис Растямович Алиев

Научный руководитель

преподаватель

Ксения Николаевна Сорокина

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ПИТАНИЕ КУРСАНТА, КАК ГЛАВНЫЙ АСПЕКТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Ключевые слова: Питание; польза; здоровье; качество продуктов и питания.

Аннотация: Данная работа посвящена рассмотрению наиболее актуального вопроса современного мира – здоровому образу жизни человека на примере курсантов 9 роты филиала.

В настоящее время существует много формулировок здорового образа жизни. Именно поэтому, я не буду особенно углубляться в этот вопрос. Здесь, мне кажется, и так все и всем понятно.

На мой взгляд, основная причина стремительного роста, в последние десятилетия, большинства тяжелых хронических заболеваний и их безудержное «омоложение» заключается не в ухудшении экологической обстановки, а в кардинальном изменении структуры питания и образа жизни. Мы стали плохо питаться, и мало двигаться. Это негативно сказывается на нашем здоровье.

Вы спросите, как можно плохо питаться, когда прилавки магазинов буквально «ломаются» от обилия продуктов? Но, разговор идет вовсе не о количестве, а о качестве питания. Есть мы, как раз, стали неумеренно много, причем потребление продуктов в стране с каждым годом растет. Это тоже большая проблема. Лишь умеренность в еде приносит здоровье. А самым важным фактором является качество пищи.

Рацион современного человека состоит из мягких рафинированных и легкоусвояемых продуктов, богатых жирами и углеводами, в которых полностью отсутствуют клетчатка и пищевые волокна, витамины, минералы и другие активные микроэлементы, жизненно необходимые нашему организму.

При отсутствии в пище клетчатки и грубых пищевых волокон, наш организм теряет способность к самоочищению. Вредные и ядовитые вещества начинают накапливаться не только в печени, но и во всех остальных органах. Это ведет к росту числа аллергических и онкологических заболеваний.

Каждый второй новорожденный ребенок в стране страдает аллергией. Во всех продуктах детского питания присутствуют красители, консерванты и другие «пищевые» добавки. Мы сознательно травим свое потомство?

Сегодня понятие «здорового образа жизни» переходит в область вдумчивого и осторожного потребления предлагаемых продуктов питания. Небрежное отношение к своему питанию, в современных условиях, недопустимо. Это касается не только нашего личного здоровья, но и здоровья наших детей и внуков.

Потребности организма во многом определяются возрастом и образом жизни человека. Соответственным должно быть и питание. Регулируя меню, можно восполнять дефицит витаминов и минеральных веществ, предупреждая тем самым

развитие болезней. Например, в меню курсантов 9 роты обязательно входят продукты, обогащенные углеводами (рис, крупяные каши, овсяные хлопья, макароны, картофель, джемы, мед), белки (нежирная говядина, птица, яйца, молоко и молочные продукты), витамины и минеральные соли (овощи и фрукты). Полностью исключены: свинина, животные жиры, консервы, концентраты.

В результате социологического опроса, проведенного, среди курсантов 9 роты, было выявлено, что:

70% довольны качеством пищи и считают ее полезной;

15% считают пищу скупой и состоящей преимущественно из растительных продуктов;

10% отказались комментировать качество пищи;

5% не довольны качеством потребляемой в рацион пищи.

Таким образом, можно сделать следующий вывод:

- ограничение потребления пищи – после еды должно оставаться легкое чувство голода и легкости;

- воздержание от употребления алкоголя как каждодневного явления (в отличие от большинства студентов гражданских ВУЗов);

- минимальное употребление курения (оно сильно влияет и мешает при физических нагрузках);

- употребление в пищу преимущественно растительных продуктов, способствующих быстрому самоочищению организма;

- слежение за собственной массой тела и артериальным давлением;

- включение в распорядок дня занятий с высокой физической нагрузкой в виде физических упражнений или индивидуально-полезного труда;

- исключение ситуаций с выраженным нервно-психическим напряжением.

У В. Шекспира есть хорошее высказывание: «Наша личность – это сад, а наша воля – его садовник». Не губите себя, стремитесь к позитивному мироощущению и формируйте в себе навыки здорового образа жизни.

Список литературы:

1. Поларишнов Ю.А. Социально-педагогическое обеспечение самореализации курсантов военном вузе: Автореф. дисс. канд. пед. наук. Кострома, 2008. - 22 с.

2. Счастье быть здоровым / под ред. С.А.Муравьев, Г.А.Макарова. – Екатеринбург: «Фотек», 2009. - 120 с.

Линар Хамзеевич Аширов

Научный руководитель

преподаватель

Ирина Сергеевна Курилова

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ЭНЕРГИИ

Ключевые слова: Современные гелиоустановки; ветровая энергетика; турбина Дариуса.

Аннотация: Изучены теоретические и экспериментальные исследования различных установок для получения энергии альтернативным путем. Разработаны

демонстрационные установки, с помощью которых можно получить электроэнергию от солнечных лучей и ветра.

Существует великое множество самых разных способов получения энергии без выделения в атмосферу парниковых газов: энергия солнца, энергия ветра, геотермальная энергия, энергия рек, энергия Мирового океана, энергия приливов, энергия водорода.

Рассмотрим наиболее известные из них: энергию солнца и ветра.

Развитие индустриального общества опирается на постоянно растущий уровень производства и потребления различных видов энергии. Особое место среди них занимает электроэнергия. Электрическая энергия имеет ряд преимуществ перед другими видами энергии: ее можно без больших потерь передавать на большие расстояния; просто и с высоким КПД трансформируется от одного напряжения к другому; легко превращается в другие виды энергии; легко дробится на любые порции; не наносит вреда окружающей среде;

Российская энергетика сегодня – это 710 различных электростанций.

Каждую секунду наша планета получает около 50млрд кВт•ч солнечной энергии, что соответствует мощности 150 млн. крупных электростанций, значит для удовлетворения всех энергетических потребностей человечества хватило бы 0,005% доходящей до Земли солнечной энергии [1].

Солнечная энергетика - это направление нетрадиционной энергетики, основанное на непосредственном использовании солнечного излучения для получения энергии в каком-либо виде. Солнечная энергетика использует возобновляемый источник энергии и является экологически чистой, то есть не производящей вредных отходов [4].

Современные гелиоустановки.

Гелиоустановка - устройство для преобразования энергии солнечной радиации в другие, удобные для использования виды энергии. Гелиоустановки применяют для нагревания и охлаждения воды и воздуха, сушки овощей и фруктов, опреснения воды, выработки электроэнергии и в других целях. Гелиоустановки являются экологически чистыми источниками возобновляемой энергии. Солнечный коллектор - прибор предназначенный для преобразования солнечной энергии в тепловую, с целью приготовления тёплой воды для бытовых нужд и усиления отопления. Тип коллекторов выбирается в зависимости от задач, которым они служат [2].

Ветровая энергетика.

Ветроэнергетика — отрасль энергетики, специализирующаяся на преобразовании кинетической энергии воздушных масс в атмосфере в электрическую, механическую, тепловую или в любую другую форму энергии, удобную для использования в народном хозяйстве. Такое преобразование может осуществляться такими агрегатами, как ветрогенератор, ветряная мельница, парус. Энергию ветра относят к возобновляемым видам энергии, так как она является следствием деятельности солнца. Энергия ветра практически неисчерпаема, повсеместно доступна и более экологична.

Современные ветроустановки.

Ветряные двигатели можно разделить на две группы по расположению оси вращения ветроколеса.

Трехлопастной ветрогенератор

Ветрогенераторы, применяемые для получения электроэнергии в наши дни, имеют трехлопастное ветроколесо, направляемое на ветер с помощью двигателей, управляемых компьютерами.

Вертикальная ось вращения

Ось ротор таких генераторов располагается вертикально. Основным преимуществом такой системы является отсутствие необходимости направления оси на ветер – установка использует поступающий с любого направления воздух. Особенно эффективными ветрогенераторы с вертикальной осью вращения показали себя в областях с переменным ветром.

Турбина Дариуса

Этот тип ветрогенератора был запатентован французским инженером Джорджем Джин Мари Дариусом в 1931 году. В такой системе были частично решены проблемы вибрации и самостоятельного запуска.

Проведены эксперименты по исследованию эффективности использования альтернативных источников [3] электричества с учетом условий существования гарнизона. Выводы исследований и расчетов говорят о том, что альтернативные источники электроэнергии актуальны и перспективны и применение этих источников для гарнизонов – энергетическая независимость и экономическая выгода.

Список литературы:

1. Научно-прикладной справочник по климату СССР. Часть 3. Выпуск 13. Часть 1. - Л.: Гидрометеозиз., 1990, с.143
2. Солнечная радиация, радиационный баланс и солнечное сияние. Справочник по климату СССР. Часть 1. -Л.: Гидрометеозиздат, 1966. С 276.
3. Нормы проектирования. Раздел "Установки солнечного горячего водоснабжения": ВСН 5286 / Госгражданстрой РФ: - М. 2008.
4. Солнечные электростанции // Интернет-портал Заместитель генерального директора ООО «Возрождение»: Кулыгин Сергей Николаевич: www.vozrozhdeniespb.ru (дата обращения: 16.03.14)

Юлия Витальевна Беляева

Научный руководитель

доктор биологических наук, профессор

Сергей Владимирович Саксонов

ФГБУН «Институт экологии Волжского бассейна РАН»

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса»

МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ ГОРОДА ТОЛЬЯТТИ

Ключевые слова: Эколого-экономические задачи; урбосреда; биологический мониторинг; компенсационная стоимость; экономическая оценка; зеленые насаждения.

Аннотация: В тезисах рассмотрены методы экономической оценки зеленых насаждений современного города. Выделен биологический мониторинг – как

инструмент для решения эколого-экономических задач. Показана важность в оптимальном количестве и здоровом состоянии зеленых насаждений.

Сейчас становится актуальным решение эколого-экономических задач оптимизации среды обитания человека, которая отличается высокой плотностью городского населения (80% по Самарской области) и загрязнением урбосреды промышленными предприятиями и автотранспортом. При этом доля городских земель (показатель урбанизированности территории) составляет 6,2 % [1,2]. Фактором оздоровления окружающей среды современного города являются зеленые насаждения, которые в городской среде выполняют много разнообразных функций: средоформирующую, средостабилизирующую, санитарную, гигиеническую, рекреационную, структурно-планировочную, эстетическую, декоративно-художественную, а так же являются ценной инфраструктурой. Территория зеленых зон, парков и скверов города подвержена рекреационному прессу и загрязнению среды. Она используется в качестве полигона биологического мониторинга, результатом которого является экспериментальная оценка интенсивности антропогенного воздействия, качества среды и жизнедеятельности растений.

Для эффективного выполнения экологических функций необходимо максимизировать количество и качество зеленых насаждений. В соответствии с нормами рекреационной нагрузки и плотности дорожно-тропиночной сети, в санитарно-защищенных зонах рекомендуется на гектаре иметь 730–1100 шт. деревьев, в лесопарке – 350–370 шт., в парке – 200–250 шт., а в сквере – 130–150 шт., то допустимая рекреационная нагрузка для лесов – 5 чел./ га, лесопарков – 10, парков – 100–150, бульваров и скверов – до 300 чел./ га. Увеличение нормы рекреационной нагрузки идет за счет уменьшения доли озелененных участков и расширения дорожно-тропиночной сети и обслуживающей инфраструктуры (более 10 % в лесопарках, 30–35 % в парках и 40–50 % на бульварах и в скверах) [3]. При определении компенсационной стоимости зеленых насаждений были утверждены коэффициенты размещения в зависимости от оценочных зон города от 0,8 (в периферийной зоне) до 2,0 (в центре). При оценке значимости зеленых насаждений при любом виде их использования приходится учитывать не только количественные, но и качественные показатели растительного покрова, но и другие аспекты, например, природоохранный статус территории. При наличии статуса ООПТ утвержден коэффициент 3,0 без детализации по уровням ООПТ [4]. Экономическая оценка зеленых насаждений является интегральным показателем их значимости. Существующие методики экономических оценок экологических и рекреационных потенциалов растительности иногда бывают трудно адаптированными и могут заменяться на методику определения восстановительной стоимости зеленых насаждений. Для оценки состояния биоценозов и расчетов количественных и качественных показателей зеленых насаждений, а так же продуктивности растительного покрова используются материалы инвентаризации необходимого участка и нормативные документы по области. При расчетах экологической значимости древесно-кустарниковой растительности принято считать, что для образования единицы веса сухой массы необходимо затратить 1,83 весовой единицы CO_2 . В это же время освобождается при расщеплении воды 1,32 весовой единицы O_2 . например, если в течение года производится 10 тонн сухого вещества на 1 га, используется 18,3 тонн CO_2 в процессе фотосинтеза и

освобождается 13,2 тонн O_2 , то разница между ними составляет 5,1 тонн углерода, а это около 50 % продуцированного сухого вещества [4].

Основным средством оздоровления воздуха современных городов является развитие системы зеленых насаждений. Они улучшают состав воздуха – обогащают его кислородом, очищают от вредных примесей, регулируют температурный режим и влажность, защищают от сильных ветров, ослабляют городской шум, насыщают воздух фитонцидами, рассеивают слишком яркий свет, служат фильтром для пыли и т.д. Оптимизация городской экосистемы должна включать: усиление автотрофности, регулярный мониторинг состояния окружающей среды, подъем экологической культуры населения.

Список литературы:

1. Беляева Ю.В. Показатели флуктуирующей асимметрии *Betula pendula* roth. в условиях антропогенного воздействия (на примере г.о.Тольятти).//Научный журнал «Известия Самарского научного центра РАН»/ 2013. Т.15, №3 (7) – Самара, 2013. с.2196-2200

2. Кавеленова Л.М. Проблемы организации системы фитомониторинга городской среды в условиях лесостепи [Текст] / Л.М. Кавеленова. – Самара: Изд-во «Универс групп», 2006. – 223 с.

3. Правила создания, охраны и содержания зеленых насаждений в городах Российской Федерации (утверждены Приказом Госстроя РФ 15 декабря 1999 г. № 153).

4. Бабурин А.А., Морозова Г.Ю. Оценка экологической значимости зеленых насаждений.//Вестник ТОГУ. 2009. №3 (14).

Иван Иванович Беляков

Научный руководитель

преподаватель

Виктор Михайлович Куликов

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЭКОНОМИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: Безопасность жизнедеятельности; чрезвычайная ситуация; опасный фактор; вредный фактор; техногенный фактор; антропогенный фактор; экономический ущерб; эколого – экономический ущерб; экономическая эффективность; экономический эффект.

Аннотация: События последних лет, связанные с аномальными явлениями погоды (пожары 2010 – 2011 гг., наводнения в Краснодарском крае в июле 2012г. и Приморском крае осенью 2013г.), а также их негативное воздействие на человека, техносферу и окружающую среду ещё раз подчеркнули необходимость кардинального изменения отношения к решению вопросов обеспечения безопасности в условиях возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Минимизация этих последствий зависит от целого ряда факторов, основными из которых являются природные, экономические, техногенные и антропогенные.

Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности характеризуются двумя основными понятиями:

- экономическим ущербом от воздействия опасностей на человека и техносферу;
- эколого-экономическим ущербом, связанным с потерей природных ресурсов, гибелью природных экосистем, естественных ландшафтов, исчезновением отдельных видов и популяций растительного и животного мира, уменьшением многообразия природного мира.

Экономический и эколого-экономический ущербы - это затраты и потери в стоимостном выражении независимо от природы их возникновения.

В настоящее время существует целый ряд эффективных методик расчета этих затрат и потерь, которые условно можно разделить на локальные (реципиентные) и укрупненные.

Реципиентные методики сложны но дают хорошую точность при наличии надежных исходных фактических данных. Например, трудно рассчитать ущерб здоровью населения из-за загрязнения окружающей среды, так как не просто выявить «экологически обусловленные» заболевания на фоне других.

Укрупненные методики проще, но позволяют лишь примерно оценить экономический ущерб.

При использовании существующих методик необходимо учитывать, что любой ущерб может быть как прямым, так и косвенным.

Для определения прямого ущерба нужно знать стоимость основных фондов производства до и после момента наступления ЧС, а также располагать данными о степени поражения объекта. Она определяется исходя либо из численного значения пораженной площади объекта по отношению к его общей площади, либо числа пораженных элементов этого объекта к их общему числу. Поскольку предусмотреть место возникновения и масштаб чрезвычайного события на объекте невозможно, применяют стохастическую основу для определения степени поражения объекта.

При определении косвенного ущерба необходимо учитывать целый ряд сопутствующих факторов, воздействующих в процессе возникновения, развития, реализации и ликвидации последствий ЧС.

Исходя из этого мероприятия по защите окружающей среды, снижению уровня воздействия опасностей на человека и техносферу, обеспечению требований безопасности и улучшению условий труда, прогнозированию, предотвращению или снижению последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера оцениваются экономическим эффектом и экономической эффективностью их проведения.

Экономическая эффективность мероприятий в области безопасности жизнедеятельности определяется разницей полученного экономического эффекта и понесенных для его получения затрат.

Для оценки экономической эффективности используют показатели чистого и общего (абсолютного) экономического эффекта.

Чем больше годовой экономический эффект, тем выше экономическая эффективность мероприятия.

Экономический эффект мероприятий не может и не должен являться единственным критерием целесообразности их проведения. Даже если экономические расчеты показывают неэффективность мероприятия, оно может быть

реализовано, так как обладает большой социальной эффективностью.

Предпочтение социального эффекта экономическому, вовсе не означает второстепенность последнего, особенно в условиях рыночной экономики.

Необходимо помнить, что экономический эффект является не целью мероприятий, а лишь одним из аспектов их оценки, поэтому, только имея полное представление об экономической эффективности мероприятий, можно более планомерно осуществлять затраты на их проведение и управлять социально-экономическими последствиями загрязнения окружающей среды, травматизма и профессиональных заболеваний на производстве, аварий и стихийных бедствий.

Список литературы:

1. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности.- М.: Высшая школа, 2004.
2. Арустамов Э. А. Безопасность жизнедеятельности. - Москва, 2005.
3. Хван Т.А., Хван П.А. Безопасность жизнедеятельности: Учебник, 2002.

Анастасия Сергеевна Борисова

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Валерий Владимирович Альдебенев

*ФГБОУ ВПО «Сызранский филиал
Самарского государственного технического университета»*

ВЛИЯНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА НА ВОДНЫЕ БИОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ САРАТОВСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА

Ключевые слова: Экология; водные ресурсы; загрязнение; траловый промысел.

Аннотация: Основные причины и степень загрязнения Саратовского водохранилища. Основные виды поражения и заболевания рыбных ресурсов. Предполагаемые пути воспроизводства промысловых видов рыб.

Волга – река в Европейской части России, одна из крупнейших рек земного шара и самая большая в Европе. В бассейне Волги сосредоточено около 45% промышленного и примерно 50% сельскохозяйственного производства России. Это неизменно сказывается на экологии одной из главных водных артерий страны. Основными источниками загрязнения являются сбросы промышленных и бытовых сточных вод. Например: город Самара сбрасывает около миллиона кубических метров в сутки.

Площадь Саратовского водохранилища в Самарской области составляет 95 тыс. га. В большинстве створов Саратовского водохранилища вода оценивалась как «загрязненная» и «грязная». Характерными загрязняющими веществами являются соединения меди и цинка, легкоокисляемые органические вещества, фенолы в пределах 1-5 ПДК. Наиболее загрязненным притоком водохранилища в течение многих лет остается р. Чапаевка.

Содержание нефтепродуктов в воде выше установленных в 2-3 раза отмечено в Зольном, устьевом заливе р. Сок, в правобережье населенных пунктов Печерск и

Кашпир, в районе с. Алексеевка. В донных отложениях превышение фоновых концентраций нефтепродуктов зарегистрировано в устьевом заливе реки Сызранки, в правобережье в створе Хвалынского, Алексеевки, Печерска, Кашпир.

Превышения рыбохозяйственных нормативов по цинку ($0,01 \text{ мг/дм}^3$) отмечены в верховьях водохранилища в устье р. Сок и в районе с. Печерского в 2,4-1,3 раза соответственно. Максимальные количества соединений свинца обнаружены в районах влияния крупных промышленных центров: г. Тольятти и Самары, и превышают ПДК ($0,006 \text{ мг/дм}^3$) в 1,1-1,8 раз. Причем придонные горизонты содержат в среднем в 2,5 раза более высокие концентрации, чем поверхностные. За сорокапятилетний период существования водохранилища его мелководные участки в значительной степени покрылись водной растительностью. Сильное зарастание заливов и пойм нарушило в них водообмен, ухудшило гидрохимический режим. Все это привело к ухудшению условий среды обитания рыб и отразилось на состоянии водных биологических ресурсов. Значительная часть мелководий средней зоны Саратовского водохранилища (Чапаевская, Безенчукская, Печерская, Сызранская поймы) из-за старения водоема, зарастания, заболачивания, малой кормности потеряли свое значение для воспроизводства и нагула рыб.

Формирование запасов основных промысловых рыб имеет во многом сходные закономерности и может быть рассмотрено на примере основного промыслового вида – *леща*. В настоящее время по наблюдениям ихтиологов в водохранилище наблюдается явление тугорослости леща. Вначале это явление было отмечено в Чапаевской пойме, отличающейся наибольшим загрязнением и скоплением мелкого леща, с течением времени это явление распространилось на все водохранилище. По данным исследований доля рыб-мутантов на разных участках реки составляет около 90%. По исследованиям ихтиологов большинство сомов на средней Волге больны циррозом печени.

О негативных процессах, протекающих в Саратовском водохранилище свидетельствует динамика промысловой продуктивности водоема: в 1993 году по Самарской области вылов водных биологических ресурсов составлял $6,6 \text{ кг/га}$, к 2007 году снизился до $3,8 \text{ кг/га}$. Тенденция к увеличению вылова, за счет возобновления тралового промысла наблюдается с 2009 года, он составил – $4,22 \text{ кг/га}$, в 2010 году – $5,8 \text{ кг/га}$. Однако динамика относительного промыслового использования совокупных запасов рыб на водохранилище находится в противофазе с динамикой самих запасов. Максимальное использование рыбных запасов приходится на годы с минимальным промысловым запасом и организованной структурой промысла. И наоборот, минимальное использование запаса наблюдаются в периоды максимального запаса и разрушения структуры промысла, в результате которого снижается промысловый пресс.

В качестве улучшения состояния водных биологических ресурсов целесообразно: определение тактики и стратегии экологической защиты водных бассейнов на Федеральном и региональном уровнях; оценка состояния запасов водных биологических ресурсов и прогноз их изменений; проведение крупномасштабных мелиоративных работ по расчистке заиленных и заросших проходов на нерестилищах во всех зонах Саратовского водохранилища; организация промысла водных биологических ресурсов, наносящих минимальный вред их

численности и состоянию водной среды.

Список литературы:

1. Красная книга Саратовской области: Грибы. Лишайники. Растения. Животные / Комитет охраны окружающей среды и природопользования Саратов. обл. – Саратов: Изд-во Торгово-промышленной палаты Саратов. обл., 2006. – С. 344-363.
2. Ермолин, В.П. Состав ихтиофауны Саратовского водохранилища / В.П. Ермолин // Вопросы ихтиологии. – 2010. – Т.50. – № 2. – С. 211-215.
3. Чумаков, В.К. Рост рыб Саратовского водохранилища. Основные направления рыбохозяйственного использования Саратовского водохранилища / В.К. Чумаков // Тр. Саратовского отд. ГосНИОРХ. – 1980. – Т.18. – С. 56-63.

Владислав Андреевич Борисовский
Вадим Вадимович Полиневский
*Научный руководитель
преподаватель*

Лилия Павловна Снежкина
*Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

ФИЗИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ВООРУЖЕНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ СОВРЕМЕННЫХ ВОЙН

Ключевые слова: Современное оружие; экология.

Аннотация: Ускорение научно-технического прогресса, особенно заметное во второй половине XX – XXI века, делает реальной уже в недалеком будущем возможность появления новых видов и систем вооружения массового поражения. Экологические последствия применения этого оружия представляют серьёзную угрозу человечеству.

Наряду с развитием традиционных видов оружия во многих странах большое внимание уделяется работам по созданию нетрадиционного оружия или, как более принято говорить, оружия на новых физических принципах.

Существует следующее определение этого оружия. Оружие на новых физических принципах (ОНФП) – это вид оружия, основанный на качественно новых или ранее не использовавшихся физических, биологических и других принципах действия и технических решениях, базирующихся на достижениях в новых областях знаний и на новых технологиях. К ОНФП относятся лучевое (лазерное и ускорительное), инфразвуковое, радиочастотное, геофизическое, генное, аннигиляционное, кинетическое оружие, новые виды несмертельного оружия и средства ведения информационной войны. Далее кратко излагаются основы устройства и боевые свойства различных видов ОНФП, часть из которых уже создана, другая находится в стадии испытаний, наконец, последняя – гипотетическое оружие, в области которого ведутся лишь теоретические исследования [1].

И как все боевые действия с традиционными видами оружия, военные конфликты с ОНФП всегда сопровождаются изменениями и разрушениями природной среды, история войн - это история уничтожения природы и экологических катастроф. В зависимости от масштабности применения вооружений и их видов, они могут привести к экологической катастрофе. Военные действия, разрушающие природную среду, называют экоцидом или детериорацией. Сведений об отзывчивости экосистем на воздействие факторов детериорации в локальном и региональном масштабе на данный момент довольно мало. А потому возникают трудности с оценками и прогнозами развития ландшафтов, подверженных военным воздействиям [2].

Применение современных средств поражения, таких как ракеты класса «земля-земля», реактивные снаряды, использование крупных контингентов войск, оснащенных гусеничной и колесной техникой, применение геофизического и других видов современного вооружения разрушает природные ландшафты. В момент нанесения мощных огневых ударов, в том числе и по экологически опасным объектам (нефтегазовые комплексы, могильники радиоактивных веществ), противоборствующим сторонам не до соблюдения норм экологической безопасности. Часто маневрирование соединениями и частями с использованием лесных массивов, возведение полевых оборонительных сооружений с широким применением землеройной техники, прокладка дорог, насыпей, строительство мостов и переправ ведут к неизбежным прямым или косвенным экологическим последствиям.

На протяжении последних нескольких десятилетий постоянно предпринимались попытки систематически исследовать и документально подтвердить экологические последствия военных действий. Такие международные организации как Экологическая Программа ООН начали проводить исследования по изучению войны на Балканах и множества других военных конфликтов, захлестнувших Афганистан в 90-ые годы. К сожалению, военные конфликты в Африке, такие как войны в Конго, Руанде, Бурунди, Ливии, Сьерра Леоне и на Берегу Слоновой Кости - не получили должного внимания [3].

В данной работе мы рассмотрим физические основы современного вооружения и попытаемся обрисовать общее развитие экологических последствий войн и военных конфликтов на протяжении мировой истории, подробнее описав наиболее значимые из них. Кроме того, далее будет представлена попытка классификации экологических последствий военных действий и подробного описания основных их разновидностей.

Список литературы:

1. Пелевина А.П. учебное пособие «Физика – основы современного вооружения», СВВАУЛ, 2010.
2. Айдаров И.П., Алексеев Б.Н., «Военная экология», учебник .- М.: Изд-во «Русь-СВ», 2000.
3. Пелевина А.П., учебное пособие «Физика лётчику», СВВАУЛ 2008.

МАССОВЫЙ СПОРТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТА

Ключевые слова: Культура и спорт; патриотизм; воспитание; молодежная среда; модель жизни.

Аннотация: Основное внимание в работе автор акцентирует на массовость занятий физической культурой, что положительно влияет на морально-психологический климат студенческого коллектива.

Коллективные занятия физической культурой и спортом оказывают положительное воздействие на формирование молодежных групп, развитие внутригруппового общения и дружбы, стабилизацию морально-психологического климата в студенческом коллективе, а в целом, повышают уровень сплоченности и социальной активности коллектива и каждого индивида. Физкультурно-спортивная деятельность способствует мобилизации функциональных, психологических и физических возможностей организма молодого человека, положительно влияя на гармоничное развитие всех его органов и систем, а также способствует социальной адаптации и повышению социальной активности молодежи, опосредованно влияя на создание «резерва» прочности поведения в ответ на «внештатные» неблагоприятные внешние экстремальные воздействия, которые не так уж редки в жизни современной молодежи. Кроме того, как показывает жизненный опыт, физическая культура и спорт являются мощным средством профилактики вредных привычек и правонарушений (алкоголизма, наркомании, курения и других нездоровых проявлений), в борьбе с различными формами девиантного поведения отдельных молодых людей, коррекции их психического статуса, их перевоспитания и социальной адаптации [3].

Физическая культура, массовый спорт, спорт высших достижений как органические составные части общей культуры выполняют в современном обществе многообразные социальные функции. В их числе, духовно-охранительная, противостояние наркомании, алкоголизму, курению, а также проявляющемуся в обществе злу, насилию, лжи, нетерпимости, нигилизму, равнодушию, повышенной агрессивности и, одновременно, пессимизму и тревоге. В силу мощного гуманистического потенциала, заложенного в физической культуре и спорте, они, несомненно, способствуют гармонизации, оздоровлению и развитию личности, воспитанию психологии победителя, активной жизненной позиции, гражданственности, воспитанию патриотизма в молодежной среде, приводя психофизическое состояние современного молодого человека в разумное соответствие с живой природой и социумом, повышая уровень социального оптимизма молодежи.

Вместе с тем еще раз оговоримся о том, что спорт, физическая активность не

являются единственными факторами сохранения и укрепления здоровья. Никто не оспаривает профилактического и укрепляющего значения занятий физическими упражнениями для здоровья человека. Однако это лишь один из факторов здорового образа жизни. Кроме занятий спортом на здоровье индивидуума оказывает немаловажное влияние духовность, экология, питание, отсутствие вредных привычек, уровень жизни, генетическая наследственность, успехи здравоохранения, уровень физкультурной образованности, санитарно-гигиеническая грамотность [2].

Роль спорта как одного из значимых агентов социализации определяется тем, что в спорте в игровой конкурентной форме обыгрываются многие социальные ситуации, что позволяет молодому человеку накапливать важный профессиональный и житейский опыт, обретая свое место в мире и определенную устойчивую жизненную позицию, становясь личностью.

Спорт как модель жизни, в которой присутствуют и дружба, и жесткое соперничество, и борьба, и радость победы, и горечь поражения, как социальный институт, который предоставляет человеку множество вариантов взаимодействия между индивидами и социальными группами (членами команды, болельщиками, тренером и соперниками и т.д.). В спорте занимающийся, кроме возможности совершенствоваться физически, получает еще и духовные навыки мужества, терпения и преодоления себя. Это большая «школа», зачастую необходимая в современной непростой, а нередко довольно жесткой жизни [3].

Известно, что понятие «личность» выражает социальную направленность человека, а понятие «человеческий индивид» характеризует его биологическую сторону. В процессе систематических занятий физическими упражнениями, в том числе массовым спортом на основе двигательной деятельности, сопровождающейся ее интериоризацией из биологических составляющих молодого человека вырастает его социальность [1]. Спорт учит индивида как взаимодействовать с другими, принимать и понимать роль другого, развивает самопонимание, формирует социальную мобильность, благодаря искусству взаимодействия, которое имеется в нем.

Следовательно, спорт оказывает далеко идущее влияние на социализацию и жизнь молодежи. Особенность феномена физической культуры и спорта заключается в том, что они естественным образом соединяют в единое целое социальное и биологическое в человеке. Таким образом, спорт является мощным катализатором в процессе социализации молодежи, действительно своеобразной «моделью жизни», ускоряющей процесс обучения и формирования из индивида социально зрелой и гармоничной личности, усвоившей опыт социальной жизни, образцы поведения, социальные нормы, роли и функции.

Список литературы:

1. Виноградов П.А., В.И. Жолдак, В.И. Чеботкевич. Пенза, 2007. 347 с.
2. Жолдак В.И., Н.В. Коротаева. Социология физической культуры и спорта. Учебное пособие. - Малаховка: МОГИФК, 2005. 295 с.
3. Любецкий П.Н., Князев А.А. Социальное здоровье. Массовый спорт как фактор социализации российской молодежи: Учебное пособие. Ростов н/Д: КГУФКСиТ, Логос, 2004. 264 с.

Кристина Леонидовна Давидянова
Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент
Галина Анатольевна Трафимова
Самарский государственный аэрокосмический
университет им. академика С.П.Королева
(национальный исследовательский университет)

ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

Ключевые слова: Экологические проблемы; состояние окружающей среды; экологическое сознание; общественное мнение; отношение россиян к экологическим проблемам.

Аннотация: Рассматривается специфика отношения жителей России к экологическим проблемам. Согласно результатам социологических опросов, большинство россиян озабочены экологической ситуацией в стране. Однако опыт участия в экологических акциях имеют менее половины россиян, хотя наблюдается высокая готовность участия в таких мероприятиях в будущем. 80% опрошенных россиян полагают, что в стране принимается недостаточно мер для решения экологических проблем.

В последнее время экология в большинстве стран становится одним из приоритетов развития общества. Связанные с окружающей средой проблемы привлекают внимание ученых, находят понимание на уровне массового сознания, обсуждаются на государственном уровне. В научном плане экологические проблемы нередко рассматриваются со стороны их влияния на организацию общества [1], а также с точки зрения их социальных последствий [2].

Экологическая обстановка, а особенно экологические проблемы, способны отражаться на социальном поведении и сознании людей. Не случайно, в решении экологических проблем, как в глобальном, так и локальном масштабе, имеет большое значение экологическое сознание людей. Уровень экологического сознания наиболее ярко демонстрируют результаты социологических исследований.

В последние годы россияне демонстрируют высокую обеспокоенность экологической ситуацией в стране. По данным Фонда «Общественное мнение», в 2008 г. экологическая ситуация волновала 78% россиян. При этом 64 % опрошенных выразили уверенность, что достижение устойчивого развития России невозможно без решения экологических проблем [3]. Эти цифры показывают, что жители России очень четко осознают влияние экологической ситуации, как на свою жизнь, так и на жизнь общества в целом.

Вместе с тем, 80% опрошенных россиян полагают, что сегодня в нашей стране принимается недостаточно мер для решения экологических проблем. Одновременно 56% респондентов уверены, что они не могут повлиять на решение проблем в этой сфере, в то время как лишь треть опрошенных (31%) убеждены, что лично могут повлиять на решение экологических проблем.

Личная заинтересованность и поступки каждого имеют большое значение для решения экологических проблем. В последние 15-20 лет в разных странах все чаще

стали происходить различные экологические акции. Участие в них людей напрямую связано с высоким уровнем экологического сознания. Как показал опрос ФОМ, опыт участия в экологических акциях есть у 42% россиян, причем большинство из них готовы к дальнейшему участию в подобных мероприятиях. Из 48% тех, кто не имеет опыта участия в экологических акциях, большая часть высказала, готовность, в будущем участвовать в таких акциях [3]. Таким образом, возникает задача приобщения этой неактивной части населения к участию в различных акциях и мероприятиях экологической направленности.

Результаты опроса ВЦИОМ в декабре 2013 г. продемонстрировали, что 85% россиян признают наличие серьезных экологических проблем [4]. В первую очередь, россиян волнуют свалки бытовых отходов. Как известно в условиях большой загрязненности мусором живут даже крупные города (например, Самара). За внедрение экологически оправданных технологий на производстве высказалось 88% опрошенных, за влечение числа заповедников и национальных парков- 84%, за восстановление популяций редких животных и влечение штрафов за браконьерство- 83% [4]. Эти результаты эксперты связывают с низким уровнем экологического образования россиян и нежеланием его повышать.

При анализе общественного мнения интересно проследить динамику отношения россиян к экологическим проблемам за последние годы. Результаты исследования, проведенного ВЦИОМ в феврале 2014 г., свидетельствуют о том, что в качестве государственной проблемы экология и состояние окружающей среды стали беспокоить россиян меньше, снизившись с 20 % в 2006 г. до 16% в 2014 г. [4]. Очевидно, что это связано с возрастанием роли в жизни россиян и в общественном дискурсе социально-экономических и политических проблем.

На общественное осознание экологических проблем огромное влияние имеют средства массовой информации, рассказывающие о частных и общих проблемах окружающей среды. В ситуации, когда более половины россиян проживают в неблагоприятных условиях окружающей среды, Россия не может стоять в стороне от решения экологических проблем. Необходимы действенные государственные программы по решению проблем загрязнения окружающей среды, которые окажут положительное влияние на социальное самочувствие и качество жизни россиян.

Список литературы:

1. Рассадина Т.А. Россияне в условиях «общества риска»: эмоциональный и ценностный аспекты // Социологические исследования.- 2013.- №11.-с. 84-93.
2. Яницкий О.Н. Экологические катастрофы: структурно-функциональный анализ / Институт социологии РАН, Яницкий О. Н. // Официальный сайт ИС РАН - 2013. 258 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.isras.ru/publ.html?id=2794>. (дата обращения 15.03.2014)
3. Экологическое состояние в массовом сознании россиян // URL: <http://www.oprf.ru/files/esmsr.pdf>. (дата обращения 15.03.2014)
4. Начало 2014 года: проблемный фон в России // Пресс-выпуск ВЦИОМ №2516 от 18.02.14. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=114712> (дата обращения 15.03.2014).

Виталий Геннадьевич Демидов
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент
Нина Александровна Барабанова
ФГБОУ ВПО «Самарская государственная академия
культуры и искусств»

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СЕЛЕ БОРСКОЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Детско-юношеский туризм; туристские организации; самодетельный туризм.

Аннотация: Статья посвящена истории развития детско-юношеского туризма в с. Борское Самарской области на фоне социально-политических изменений в России в конце XX – XXI века.

В условиях быстро меняющейся социально-экономической и демографической ситуации в России большое значение приобретает сохранение здоровья нации. Важную роль в этом играет детско-юношеский туризм. В связи с этим представляется необходимым исследование исторического прошлого и современного состояния детско-юношеского туризма в России.

Истоки развития детско-юношеского туризма в нашей стране относятся к концу XVIII. С введением в программы учебных заведений курсов по естествознанию появляются первые образовательные прогулки на природу, о целесообразности которых высказывались передовые русские педагоги [1, С. 18].

В связи с ростом числа путешествий и экскурсий возникла необходимость в их координации. Это привело к созданию в 1896 году в Москве Центральной экскурсионной комиссии при Министерстве Просвещения (с филиалом в Петербурге), которая располагала музеем и библиотекой, где собиралась информация по туризму и экскурсионным вопросам. Комиссия разрабатывала туристско-экскурсионные программы для учебных заведений, правила поведения экскурсантов, вела учет путешествий групп учащихся [1, С. 19].

Помимо учителей-энтузиастов развитию школьного туризма содействовали различные общества и клубы. Основными такими объединениями оставались Русское горное общество и Кавказское горное общество. Путешествия и экскурсии для учащихся становятся одним из элементов обучения, применяемых педагогами коммерческих и реальных училищ, высших учебных заведений. Школа оказывается в центре развития экскурсионного туризма. Тогда же, примерно в 1905 году возникли и первые кружки для молодежи, ставшие примерами системы дополнительного образования в России.

В первые десятилетия Советской власти экскурсионный метод, как более образный, понятный и доступный, вводят в практику учебных занятий школ. Экскурсии приобретают политическую и агитационную направленность. По распоряжению Народного Комиссариата Просвещения РСФСР с целью развития туризма и краеведения в 1918 году в Москве было создано Центральное Бюро школьных экскурсий, которое в 1921 году преобразуется в Детскую экскурсионно-туристскую станцию Народного Образования (ДЭТС ОНО). После принятия в 1927

г. Постановления Наркомпроса «Об усилении экскурсионной работы среди детей и подростков», самодеятельный туризм получает развитие, но уже только как основной вид военно-патриотического воспитания пионеров и школьников. В 1939 году самодеятельные походы были признаны видом туризма. Утверждается значок «Турист СССР». В 1940 году вводятся инструкторские звания по видам самодеятельного туризма - пешеходному, лыжному, водному, велосипедному, авто- и мототуризму [2, С. 31].

Дальнейшее развитие детский туризм получает в годы после Великой Отечественной войны. В 1949 году учреждаются спортивные нормативы, которые были включены в Единую Всесоюзную классификацию. Самодеятельный туризм был признан видом спорта. Для стимулирования развития детского туризма в 1954 году учреждается значок «Юный турист» для пионеров 5-7 классов. В последующие годы развитие детско-юношеского туризма шло по пути создания местных и региональных организаций, расширению базы участников и разработке новых маршрутов [2, С. 39].

В с. Борское Самарской области детско-юношеский туризм, как вид деятельности, стартовал в середине 70-х годов. В то время из области в Борский РОНО пришло распоряжение развивать в районе туризм. Инспектор РОНО М.М. Литвинова поставила перед методистом Дома пионеров Верой Михайловной Телегиной задачу – организовать туристский кружок.

Пройдя курс лекций, занятий по организации туристической деятельности, В.М. Телегина стала руководителем туристского кружка в Доме пионеров в с. Борское. Детей было очень много, все они с большим удовольствием принимали участие в походах по району, по уникальному Бузулукскому бору. Выступали с концертными номерами перед сельскими жителями. Приглашенный в Борское самарский клуб «Туристенки» помог провести первый районный туристский слет, который позже стал традиционным.

В 1977 году в туристическую деятельность активно включились и директора школ – Н.В. Холодков и В.С. Тепляков. Борские ребята стали принимать участие в областных туристических соревнованиях, где показывали неплохие результаты и нередко возвращались победителями. На протяжении длительного времени организовывались лыжные агитпробеги с показом номеров художественной самодеятельности по населенным сельским пунктам.

К сожалению, в период начала 1990-х годов государственная поддержка учреждений детско-юношеского туризма была сведена до минимальных пределов. В с. Борское существование организации детско-юношеского туризма стало возможно благодаря финансовой поддержке Агентства США по международному развитию. В 2006 году на базе Дома детского творчества «Гармония» был создан туристический клуб «Глобус». Инструкторы по организации детско-юношеского туризма – бывшие выпускники В.М. Телегиной, Н.В. Холодкова и Н.В. Теплякова, осуществляют преемственность традиций и готовят новые кадры для продолжения этой сложной, но интересной работы.

Список литературы:

1. Астафьев, В. Пешие туристские походы / В. Астафьев. Минск: «Полымя», 1981. – 186 с.
2. Курилова, В.И. Туризм / В.И. Курилова. М.: «Просвещение», 1988. – 224 с.

Георгий Петрович Доронин

Кирилл Сергеевич Фетодов

Научный руководитель

подполковник

Валерий Анатолиевич Любомиров

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ВОЗДЕЙСТВИЕ ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ НА ОРГАНИЗМ ЭКИПАЖА ВЕРТОЛЕТА

Ключевые слова: Шумовое загрязнение; характеристика шума; звук.

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы воздействия шумового загрязнения на здоровье летного состава. Проанализированы характеристики шума, описывается как они в отдельности влияют на состояние человека. На взгляд авторов, в настоящее время, этой проблеме уделяться недостаточно внимания, в связи с чем необходимо проводить информирование летного состава.

Звук – физическое явление, представляющее собой распространение в виде упругих волн механических колебаний в твёрдой, жидкой или газообразной среде. Как и любая волна, звук характеризуется амплитудой и спектром частот. Шум – случайное сочетание звуков различной интенсивности и частоты; мешающий, нежелательный звук. Для всех живых организмов, в том числе и человека, звук является одним из воздействий окружающей среды. Говоря об опасности воздействия шума, прежде всего мы подразумеваем три его характеристики: интенсивность, продолжительность и частоту. Все они измеримы, и результаты этих измерений служат основой для определения степени опасности воздействия шума и для оценки эффективности защитных мер. Интенсивность – это величина, определяющая взаимосвязь звукового давления (силы, воздействующей на барабанную перепонку) и громкости. Интенсивность звука обычно измеряется в децибелах (дБ) по шкале от 0 до +150. Чем больше звуковое давление, тем больше интенсивность, а значит, и потенциальная возможность повреждения слуха. Что касается продолжительности, то чем дольше шум воздействует на человека, тем больше потенциальная опасность повреждения слуха. Как правило, для шума, уровень которого выше 85 дБ, предельно допустимое «безопасное время» сокращается вдвое с каждым последующим увеличением интенсивности на 5 дБ. Частота – это физическая характеристика, которая определяет высоту звука. Частота чистого тона определяется как число колебаний давления воздуха в секунду и измеряется в герцах. Шумы, содержащие звуки с узкой полосой частот, наносят нашему слуху больший ущерб, чем шумы той же интенсивности, но с более широким диапазоном частот [1].

Двигательная установка вертолета, его несущий винт и трансмиссия создают громкий и назойливый шум, являющийся фактором, потенциально вредным для здоровья пилота. Степень его неблагоприятного воздействия зависит от близости экипажа к источнику звука, его продолжительности, частоты и от имеющихся в наличии средств защиты слуха. Летчики и персонал авиационных служб подвергаются риску потери слуха вследствие шумового воздействия. Поэтому перед потерей слуха от воздействия шумов возникает функциональное расстройство центральной нервной системы. Особенно вредное влияние шум оказывает на

нервно-психическую деятельность организма, зрительный и вестибулярный анализаторы, снижает рефлекторную деятельность, что часто становится причиной несчастных случаев и травм, а также является причиной увеличения его времени реакции. Но необходимо подчеркнуть, что шум коварен, его вредное воздействие на организм совершенно незримо, незаметно и имеет аккумулирующий характер, более того, против шума организм человека практически не защищён. Аналогичные функциональные расстройства вызывает вибрация. В вертолете она генерируется несколькими источниками: лопастями несущего и рулевого винтов, работающими двигателями, аэродинамическими силами. Спектр колебаний вертолета охватывает диапазон частот от 2 до 250 Гц, но наибольшая интенсивность вибрации имеет место в узких диапазонах частот от 2 до 63 Гц. Жесткая взаимосвязь с числом лопастей и оборотами ротора придает вибрации вертолета характер упорядоченных полигармонических колебаний. При передаче колебаний с пола на сидение кресла пилота изменяется частотно-амплитудная характеристика: низкочастотные колебания усиливаются, высокочастотные – гасятся. Это происходит вследствие того, что упругая подвеска сидения играет роль фильтра, пропускающего колебания с частотой, которая не превышает частоты собственных колебаний кресла, лежащей в области низких частот (2-4 Гц). Колебания, передаваемые от вибрирующей поверхности телу человека, вызывают раздражение многочисленных нервных окончаний в стенках кровеносных сосудов, мышечных и других тканях. Ответные импульсы приводят к нарушениям обычного функционального состояния некоторых внутренних органов и систем, и в первую очередь периферических нервов и кровеносных сосудов, вызывая их сокращение [2].

Шум и вибрация относятся к тем факторам, к которым нельзя привыкнуть. Человеку лишь кажется, что он привык к ним, но шум и вибрация, действуя постоянно, разрушают здоровье человека. Эти факторы оказывают неблагоприятное воздействие на все системы организма. Таким образом, с шумом и вибрацией необходимо бороться, а не пытаться привыкнуть.

Список литературы:

1. Гордон, Д. Звезды спорта / Д. Гордон. – Харьков: Фолио. - 2003
2. Коростелев Н.П. От А до Я. – М, 2004. Коц Я. М. Спортивная физиология. - М.: Физкультура и спорт. - 2004.

Кристина Сергеевна Зладенная

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Елена Юрьевна Панцева

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

КУЛЬТУРА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ

Ключевые слова: Уровень жизни; благополучие народа; культура; обеспеченность населения.

Аннотация: В данной статье автор анализирует рациональное использование свободного времени, взаимосвязь личного и общественного с культурой свободного времени.

Уровень жизни – одна из главнейших социальных категорий. Под уровнем жизни понимается уровень благосостояния населения, потребления материальных благ и услуг и степень удовлетворения целесообразных жизненных потребностей. Уровень жизни населения определяется уровнем доходов в сравнении с прожиточным минимумом и с потребительским бюджетом, уровнем заработной платы, развитием социальной инфраструктуры, политикой государства по регулированию доходов и другими факторами.

Выделяется четыре уровня жизни населения:

1) достаток (потребление благ, которые обеспечивают полное формирование человека);

2) нормальный уровень (целесообразное потребление по научно доказанным нормам, дающее возможность человеку восстановить его физические и интеллектуальные силы);

3) бедность (крайне недостаточное потребление благ для нормальной жизнедеятельности);

4) нищета (минимальное потребление благ, не позволяющее удовлетворить самые элементарные физиологические и социальные потребности и дающее возможность только лишь поддержать жизнеспособность человека).

Благополучие народа – это главный критерий прогресса. Так как в рыночной экономике основным условием является всеобщее потребление, то потребитель – это центральная фигура, вокруг которой все вертится. Следовательно, нельзя производить то, что не будет потребляться.

На современном этапе развития экономики России и Самарской области в частности оценка уровня жизни населения и доходов является актуальной.

Уровень жизни является одной из самых важных социальных категорий, показывающей обеспеченность населения необходимыми материальными благами и услугами. На качество жизни населения влияют условия жизни, труда, занятости, быта, досуга, здоровья, образования, природной среды обитания. Качественное изучение этих показателей и факторов, влияющих на их рост, способствуют правильной выработке государственных мер, направленных на установление экономической стабильности в обществе [1].

В соответствии с основными направлениями социально-экономического развития России в программе Самарского региона определены такие приоритеты социально-экономической политики, как повышение уровня и качества жизни населения, снижение бедности и безработицы. Программа направлена на приближение уровня жизни населения области к западноевропейскому по таким параметрам человеческого развития, как уровень доходов; продолжительность и уровень жизни; медицинская помощь; качество образования; социальная политика, эффективность системы социальной поддержки.

Культурное развитие трудящихся зависит от: духовных потребностей личности; места жительства человека: в городе гораздо больше институтов образования и культуры, чем в селе.

Культура свободного времени - рациональное использование свободного времени, взаимосвязь личного и общественного. Критерием рациональности считается соответствие свободного времени всестороннему и гармоническому развитию личности. В макроструктуре вне рабочего времени самым рациональным считается время, идущее на удовлетворение духовных, интеллектуальных и

социальных потребностей людей. Самыми малоэффективными с общественной точки зрения являются затраты времени на труд на подсобном участке и домашний труд. Проводя определенную экономическую политику, государство изменяет эти показатели, следовательно, уровень жизни улучшается или ухудшается [2].

Сегодня Россия утратила контроль над своей молодежью, тогда как в советское время дети начиная с малых лет были заняты в коллективе. Сначала их принимали в октябрята, затем в пионеры, а затем и в комсомольцы. К тому же, не было такой огромной разницы между богатыми и бедными. То есть, ребята непрерывно были заняты каким-то полезным и добрым делом. Сегодня же дети, как правило, предоставлены сами себе, а родители занимаются тем, что зарабатывают деньги. "Сегодня семьи с низким и средним уровнем доходов заняты добыванием денег и не заняты детьми". Активная пропаганда насилия на телевидении, в интернете, игровые приставки - все это только способствует формированию у ребенка агрессивного характера. "Такого количества самоубийств и преступлений среди молодежи не было вплоть до перестройки". Россия занимает третье место по уровню психической напряженности, уступая лишь странам Балтии, а число преступлений, по данным МВД, ежегодно растет на 10-15%.

В большинстве своем подростковая преступность растет в связи с тем, что молодежи просто нечем себя занять из-за избытка времени. Но есть обратная сторона медали, когда люди пользуясь своим свободным временем, интеллектуально развиваются и выполняют социальные функции.

Список литературы:

- 1.Ефимова М.Р. Социально-экономическая статистика: учебник.- М.: Высшее образование, 2009.-590 с. – (Университеты России)
- 2.Горелов Н.А. Политика доходов и качество жизни населения: Учеб. пособие. - СПб.: Питер, 2003.

Наталья Владимировна Кашмина
ассистент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»

САМОКОНТРОЛЬ ПРИ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ И СПОРТОМ

Ключевые слова: Физические упражнения; спорт; самоконтроль; дневник самоконтроля; антропометрические измерения; физические нагрузки.

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема занятий студентов на физкультуре в вузе, а также методы самоконтроля е физических нагрузок на организм студентов.

Рациональное и эффективное проведение тренировочных занятий на занятиях по физической культуре обеспечивается систематическим проведением самоконтроля. Врачебный контроль и врачебно-педагогические наблюдения не дают желаемого результата, если они не будут дополнены самоконтролем. Самоконтроль - это система наблюдений студента за состоянием своего здоровья, физическим

развитием, функциональным состоянием, физической подготовленностью, переносимостью физических нагрузок, влиянием на организм занятий физическими упражнениями и спортом. Самоконтроль позволяет своевременно выявлять неблагоприятные воздействия физических упражнений на организм.

Субъективные показатели: самочувствие, настроение, сон, аппетит, болевые ощущения [1].

Физическое развитие оценивается с помощью антропометрических измерений. Они дают возможность определять уровень и особенности физического развития, степень его соответствия полу и возрасту, имеющиеся отклонения, а также уровень улучшения физического развития под воздействием занятий физическими упражнениями и различными видами спорта. Антропометрические измерения следует проводить периодически, в одно и то же время суток, по общепринятой методике, с использованием специальных стандартных проверенных инструментов. При массовых обследованиях и проведении самоконтроля измеряются длина тела (рост) стоя и сидя, вес, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких, сила кисти сильнейшей руки, становая сила. Наиболее доступными методами определения уровня физического развития с помощью антропометрических измерений являются метод стандартов и метод индексов.

Антропометрические стандарты физического развития определяются путем вычисления средних величин антропометрических данных, полученных при обследовании различных групп людей, одинаковых по полу, возрасту, социальному составу, национальности, профессии [2].

Наиболее часто применяются следующие антропометрические индексы:

1. Росто-весовой индекс Брока-Бругша определяет приблизительно средний вес в зависимости от роста.

2. Весо-ростовой показатель Кетле способствует более точной оценке веса тела путем определения его части, приходящейся на 1 см роста. Для его расчета масса тела в граммах делится на рост в сантиметрах, нормальной считается величина = 350-430

3. Индекс пропорциональности телосложения.

Средний показатель для мужчин и женщин находится в пределах 87...92. У женщин индекс пропорциональности несколько ниже, чем у мужчин.

При проведении самоконтроля оценка по отдельно конкретному индексу может ввести в заблуждение. Поэтому, при определении физического развития более правильным будет оценивать показатели одновременно по нескольким индексам. Общеизвестно, что достоверным показателем функционального состояния организма по-преимуществу является характер реагирования сердечнососудистой и дыхательной систем на физические нагрузки. Поэтому при самоконтроле в процессе занятий физическими упражнениями используются наблюдения за уровнем артериального давления, некоторыми показателями дыхания.

Частота сердечных сокращений является весьма важным показателем деятельности сердечнососудистой системы. Частота сердечных сокращений рекомендуется контролировать ежедневно в одно и то же время: утром - после сна в положении лежа, вечером - перед сном в положении сидя.

Для того, чтобы обеспечить контроль за уровнем физической

подготовленности, необходимо периодически контролировать состояние своих общефизических качеств: мышечной силы, быстроты движений, ловкости, гибкости и выносливости [2].

Тренированность - комплексное понятие, включающее в себя физическое, функциональное и психофизиологическое состояние, а также уровень физической, технической, тактической и волевой подготовленности спортсмена. Тренированность определяет уровень специальной работоспособности спортсмена, его готовность к достижению максимального результата в конкретном виде спорта. Результаты самоконтроля рекомендуется фиксировать в дневнике самоконтроля, чтобы была возможность их периодически анализировать самостоятельно или совместно с преподавателем, тренером и врачом[1]. Дневник самоконтроля позволяет спортсменам своевременно заметить степень усталости от умственной работы или физической тренировки, опасность переутомления и заболевания, определить, сколько времени требуется для отдыха и восстановления умственных и физических сил, какими средствами и методами при восстановлении достигается наибольшая эффективность.

Список литературы:

1. Гилев Г.А. Физическое воспитание в вузе: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2007 – 376 с.
2. Озолин Н.Г. Настольная книга тренера. Наука побеждать. – М.: Астрель: АСТ, 2006. – 863 с.

Андрей Александрович Козлов
аспирант

*ФГБОУ ВПО «Российский государственный
педагогический университет им. А.И.Герцена»*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В РЕШЕНИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Ключевые слова: Спорт; общество; спортсмены; социализации личности; дегуманизации.

Аннотация: Данной статье рассматривается роль физической культуры в социально- экономической жизни общества.

Физическая культура и спорт наряду с традиционными ценностями (культура, образование, наука, искусство) противостоят негативным явлениям современной жизни (наркомании, преступности, разного рода заболеваемости, включая СПИД), то есть деградации метаэтнуса нации, и выступают сегодня как сфера самосовершенствования, самоутверждения современного молодого человека. Феномен физической культуры и спорта, соединяя воедино социальное и идеологическое в человеке, служит мощным иммунным барьером сохранения социального общественного и индивидуального здоровья, являясь весомой альтернативой реальной и серьезной опасности «индустриального общества

потребления» с его всепроникающим духом денег, эгоцентризмом и господством голого техницизма.

Сегодня наша жизнь уже немыслима без спорта! Он стал одним из важных элементов общественной и политической жизни. Те, кто добивается в спорте наибольших успехов, становится примером для подражания, кумиром, идеалом не только в своей стране, но и во всем мире. Миллиарды людей знают олимпийских чемпионов, мировых и европейских лидеров спорта [2].

Спорт нужен обществу в целом, и поэтому выдающиеся спортсмены являются гордостью нации, государства – средством демонстрации достижений страны, ее процветания. Общеизвестно на мировом уровне цивилизации, что физическая культура и спорт являются генераторами гуманистических ценностей, так как выступают как важный фактор социализации личности, духовного и физического воспитания, образования индивида, умножения его человеческого потенциала, профилактики общественного и индивидуального здоровья молодежи. Физическая культура и спорт наряду с повышением резервных возможностей организма индивида, способствуют социальной адаптации и социальной активности молодежи.

Физическая культура и спорт – мощный инструмент социальной политики государства по консолидации нации, средство, направленное на удовлетворение насущных социальных потребностей общества и одновременное формирование их. Однако, несмотря на ценностное содержание, спорт, как и любая другая форма культуры, требует определенных социально-экономических условий развития общества. В период российских «перестроек» конца XX столетия массовый спорт достаточно легко и быстро изменил свою направленность в сторону деидеологизации, коммерциализации, профессионализации, что, естественно, отразилось на его гуманистической ценности. Следствием ценностной переориентации спорта обозначилась опасность утраты его массовости, самобытности, национальных спортивных традиций [1]. Спорт, при недостаточном внимании к нему со стороны государства, стал средством формирования социального неравенства, отражаясь на массовости занятий физкультурой и спортом населения, что в конечном итоге ведет к деградации здоровья большинства членов общества. Занятия на спортивных сооружениях в большинстве случаев стали платные, что не позволило массовым слоям учащейся молодежи заниматься спортом.

В качестве причин спада численности занимающихся физической культурой и спортом в эти годы следует рассматривать целый комплекс факторов, но главным следует считать частичный уход государства из сферы физической культуры и спорта. Трансформация социально-экономической системы российского общества оказала существенное воздействие на функционирование в стране массового спорта. В ходе реформ в целом происходил переход от централизованного субсидирования из государственного и профсоюзного бюджетов и централизованного управления физической культурой и спортом к их управлению преимущественно на местном уровне, переводе данных сфер на самоокупаемость.

Нельзя не отметить такое социальное противоречие как серьезный разрыв, который наметился между спортом высших достижений и массовым спортом. Начиная с технологий спортивной тренировки и кончая режимом питания,

восстановления, качеством спортивного инвентаря – все совершенно разное в спорте высших достижений и массовом спорте [2].

Процессы дегуманизации в спорте отразились на участвовавшем неспортивном поведении участников соревнований, в применении запрещенных стимуляторов (допингов). Порой спорт и его окружение становятся объектом политических пристрастий, сферой грязных предвыборных технологий. Победы или поражения любимых команд на этом фоне провоцируют агрессию. Порой приходится наблюдать хулиганское поведение, драки болельщиков. Однако, судя по все большему охвату занятиями спортом студенческой молодежи, доброе и светлое начало в спорте преобладает. Спорт отличается безграничными коммуникативными возможностями. Практика проведения международных соревнований показывает, что в спорте легко преодолеваются языковые барьеры.

Список литературы:

1. Ильинич В.И. Студенческий спорт и жизнь. М.: АО «Аспект Пресс», 2005.
2. Любецкий П.Н., Князев А.А. Социальное здоровье. Массовый спорт как фактор социализации российской молодежи: Учебное пособие. Ростов н/Д: КГУФКСиТ, Логос, 2004 – 264 с.

Якуба Мутъан Коне

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Алиса Петровна Пелевина

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЛН И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

Ключевые слова: Звуковые электромагнитные волны; устройство для их обнаружения; исследования влияния волн на организм человека.

Аннотация: Рассмотрены теоретическое и экспериментальное исследование звуковых волн и электромагнитных волн и их влияния на организм человека. Разработаны приборы, с помощью которых можно выполнить эксперименты.

В данной работе проведено теоретическое и экспериментальное исследования звуковых и электромагнитных волн и их влияние на организм человека. В теоретической части работы даны физические характеристики звуковых и электромагнитных волн, рассмотрены основные источники этих волн в авиационной технике, обобщен материал по воздействию различных видов волн на организм человека.

Для проведения экспериментального исследования влияния волн на военного летчика были разработаны и изготовлены стационарные экспериментальные установки «Шумомер» и «Детектор электромагнитных излучений», с помощью которых можно определить уровень интенсивности звуков (шума) и

электромагнитных излучений в широком диапазоне. Для проведения эксперимента была приглашена группа курсантов, проходящих обучение по летному профилю. В процессе опыта они были подвергнуты вредному влиянию шума и электромагнитного излучения. Во время имитации управления полетом на тренажере рядом с ними находились работающие шумовые и электромагнитные устройства, которые входят в комплект тренажера. По специальной методике оценивались основные показатели, позволяющие сравнивать реакцию каждого курсанта.

Анализ этих результатов дает возможность сделать вывод, что даже в наименьшей степени звуковые и электромагнитные оказывают различные влияния на каждого курсанта в зависимости от многих внешних и внутренних факторов.

Проведенные эксперименты подтвердили, что звуковые и электромагнитные волны создают предпосылки застойного возбуждения нагрева или торможения. Это ведет к снижению работоспособности, прежде всего, умственной, так как уменьшается концентрация внимания, увеличивается число ошибок, развивается утомление.

Результаты эксперимента

№ п/п	ФИО	Дата рождения	пол	Дата обследования	оценка	уровень

без шума

1	Головач И.В	23.12.1991	М	14.01.2013 14:30:21	7,63	P1
2	Видковский О.А.	30.03.1992	М	15.01.2013 14:43:17	7,28	P1
3	Ерекин А.В.	30.05.1992	М	15.01.2013 14:57:26	7,04	P1
4	Попов Н.А.	04.04.1993	М	15.01.2013 9:51:40	6,98	P2
5	Закиронов С.Н.	02.11.1992	М	15.01.2013 14:09:39	6,61	P2

без шума

1	Видковский О.А	30.03.1992	М	22.11.2012 7:17:14	6,62	P2
2	Закиронов С.Н.	02.11.1992	М	29.11.2012 7:18:26	6,33	P2
3	Головач И.В	23.12.1991	М	28.11.2012 7:21:14	6,09	P2
4	Ерекин А.В.	30.05.1992	М	04.12.2012 7:50:56	6,08	P2
5	Попов Н.А.	04.04.1993	М	10.01.2013 7:15:16	5,8	P2

Установки «Шумомер» и «Детектор электромагнитных излучений», разработанные для данного исследования могут быть использованы в качестве:

-демонстрационных и лабораторных приборов по изучению звуковых и электромагнитных волн, измерению их интенсивности;

-установки для индивидуальных проведения различных экспериментальных исследований.

Список литературы:

1. Дущенко В.П., Кучерук И.М. Общая физика – К.: Высшая школа. - 1995.- 430с.
2. Медведев В.Т. Инженерная экология: учебник под ред. проф. В.Т.Медведева. – М.: Гардарики. - 2002. - 687с.
3. Белов С.В. Безопасность жизнедеятельности. М.: Высшая школа. - 1999.

Андрей Александрович Костылев
Научный руководитель
кандидат географических наук, доцент
Петр Михайлович Крылов
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
индустриальный университет»

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Ключевые слова: Хозяйственная деятельность; экономическая оценка; экологическая обстановка; территория; трудовые ресурсы.

Аннотация: В статье рассматривается социально-географическое положение и экологическое состояние региона.

Размещение хозяйственной деятельности - это распределение объектов разных отраслей хозяйства региона в соответствии с рациональным использованием территории, природных ресурсов и квалифицированного труда. Определение необходимости размещения объектов отраслей хозяйственной деятельности на территории определяется в результате взаимодействия законов общего развития на определенном историческом этапе. Одним из существенных факторов является максимальная эффективность производства продукции, возможность получать максимальную прибыль при оптимальном рациональном использовании природно-ресурсного потенциала, сохранении и улучшении экологических условий жизни населения [3].

Каждый регион характеризуется определенным экономико-географическим положением более или менее благоприятным, одной из характеристик положения является обеспеченность территории хорошими транспортными развязками, которые обеспечивают приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и потребления. Обязательной характеристикой является удаленность региона от основных центров потребления продукции и стоимость перевозок. Поэтому одной из задач повышения эффективности, снижения стоимостных затрат являются сокращение перевозок, приближение материалоемких производств к источникам сырья, а топливно-энергетических - к источникам энергии [1]. При анализе территории, на которой планируется размещение определенного производства, обязательно учитываются запасы и доступность полезных ископаемых, которые будут обеспечивать производство энергией, сырьем, возможные экологические последствия их использования, безотходность использования продукции, при необходимости - организация сопутствующего производства. Комплексное развитие хозяйства предполагает сочетание отраслей рыночной специализации с отраслями бытового производства, сферой услуг и также потребностями отраслей инфраструктуры [2].

Каждый регион представляет собой хозяйственный комплекс, целостную территориальную хозяйственную систему, в которой доминируют отрасли рыночной специализации.

Принципы размещения хозяйственной деятельности в регионе:

- приближение объектов хозяйственной деятельности к источникам сырья, топлива, энергии и к районам потребления;
- первоочередное освоение и комплексное использование наиболее эффективных видов природных ресурсов;
- сохранение и восстановление экологической обстановки, принятие эффективных мер по охране природы и рациональному природопользованию;
- использование экономических выгод регионального разделения труда, восстановление и развитие экономических связей с другими регионами

Каждая отрасль хозяйственной деятельности характеризуется определенными наборами факторов ее размещения, разной силой проявления этих факторов, сочетание и роль отдельных факторов размещения хозяйства в конкретном регионе зависит от отраслевой структуры хозяйства [2].

Размещение хозяйственной деятельности - это распределение объектов разных отраслей хозяйства региона в соответствии с рациональным использованием территории, природных ресурсов и квалифицированного труда. Каждый регион характеризуется определенным экономико-географическим положением, своими условиями и возможностями ведения хозяйства. В результате в каждом регионе складывается хозяйственный комплекс, целостная территориальная хозяйственная система, в которой доминируют отрасли рыночной специализации.

Пермский край, где мы живем, характеризуется хорошим социально-географическим положением, он является связующим транспортным узлом Европейский и Азиатской территорий РФ, обладает значительными минерально-сырьевыми, лесными и водными ресурсами. Размещение хозяйственной деятельности в Пермском крае следующее: северная часть края характеризуется наличием добывающих производств и базирующейся на их основе перерабатывающей промышленностью – химической и лесоперерабатывающей. Центр края – концентрация машиностроения, химической промышленности, пищевой. Сельское хозяйство (растениеводство и животноводство) наиболее продуктивно на юге края, хотя много животноводческих комплексов также в центральной части территории. Наблюдается приуроченность объектов хозяйственной деятельности к источникам сырья, крупным рекам, потребителям, центрам образования и проживания высококвалифицированных кадров, в сельском хозяйстве – приуроченность к территориям с оптимальным климатом и почвенными угодиями.

Список литературы:

1. Вавилова Е.В. Экономическая география и регионалистика: Уч. пос. для вузов. - М.: Гардарики, 1999. - 156 с.
2. Морозова Т.Г., Победина М.П., Поляк Г.Б. Региональная экономика / ред. Морозовой Т.Г. – М., ЮНИТИ, 2001. - 472 с.
3. Инновации в профессиональном образовании – [электронный ресурс] <http://www.ics2.ru/courses/geo/> (дата обращения 19.03.14).

Марина Леонидовна Костылева

Научный руководитель

доцент

Людмила Александровна Кербель

ФГБОУ ВПО «Пермский государственный

гуманитарно-педагогический университет»

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – СРЕДСТВА СОХРАНЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Ключевые слова: Физическая культура; спорт; здоровье; упражнения; особенность личности; работа; утомление; работоспособность; профессионализм.

Аннотация: В статье акцентируется внимание на необходимость занятий физкультурой и спортом при подготовке студентов вузов к профессиональной деятельности.

Активно и регулярно используя разнообразные физические упражнения, человек улучшает свою физическую подготовленность. Физическое совершенствование надо рассматривать как динамическое состояние, характеризующее изменение функциональных возможностей организма посредством занятия избранным видом спорта или физкультурной деятельностью. Этим самым индивидууму обеспечивается выбор средств, наиболее полно соответствующий морфофункциональным и социально-психологическим особенностям личности, раскрытию и развитию ее индивидуальности. Поэтому физическое совершенство следует рассматривать не только с позиции качественной подготовки, но и развития его интеллекта. Физкультурно-спортивная деятельность является одним из эффективных механизмов слияния общественных и личностных интересов. Целостный характер такой деятельности делает ее мощным средством повышения социальной активности личности [1].

Формирование физической культуры личности будущего специалиста проявляется в трех основных направлениях: в стремлении к творческому самосовершенствованию; в использовании средств физической культуры, направленных на предмет и процесс совершенствования профессионального труда; в творчестве личности, направленном на развитие позитивных социальных отношений в процессе физкультурно-спортивной, общественной и профессиональной деятельности. И чем богаче и шире круг связей личности в этой деятельности, тем богаче становится ее физическая культура.

Необходимо рассматривать и профессиональную направленность физической культуры. Выполнение производственных заданий, связанных с автоматизацией, механизацией и высокой интенсивностью труда, сопровождается значительными нервно-эмоциональными нагрузками, напряжением умственных, психических и физических усилий, требованиями к координации и точности движений, концентрацией внимания исполнителя. И чем прогрессивнее техника и сложнее технология, тем более эти способности нуждаются в постоянном совершенствовании. Использование средств и методов физической культуры и спорта в процессе подготовки специалистов по видам профессиональной деятельности, в процессе восстановления потерянной трудоспособности,

поддержании ее на высоком уровне, совершенствовании навыков и умений, в целях борьбы с утомлением и перенапряжением обоснованно с научных и методических позиций. Полноценное использование профессиональных знаний и умений возможно лишь при хорошем состоянии здоровья и высокой работоспособности. Подготовка каждого молодого специалиста в условиях вуза, его уровень физической, функциональной, психофизиологической подготовленности для предстоящей профессиональной деятельности становится его «визитной карточкой» и приобретает не только личную, но и социально-экономическую значимость [1]. О тесной связи физической культуры с трудовой профессиональной деятельностью можно судить по целому ряду понятий, которые входят и в структуру понятий физической культуры и характеризуют те или иные элементы и уровни профессиональной работоспособности. К ним, в частности относятся: трудоспособность, адаптационные возможности организма, физические и психофизические качества и способности, стрессоустойчивость, двигательные умения и навыки, функциональные возможности, здоровье и др. Взаимосвязь физической культуры с трудовой деятельностью имеет глубокие исторические корни. Такие современные виды спорта, как бег, прыжки, метания копья, плавание, толкание ядра и т.д. своим возникновением во многом обязаны подготовкой первобытного человека к своему труду. Репетиции охоты на крупного зверя, другие подобные действия – первый исторический опыт занятий физическими упражнениями для подготовки к эффективному труду.

Психофизиологические функции, от уровня развития которых зависит процесс формирования специфических для профессиональной деятельности навыков и умений, успешность профессионального труда в целом, принято считать ключевыми профессионально значимыми функциями. Уровень развития этих функций определяет функциональные резервы организма. Степень развития ключевых профессионально значимых функций проверяют, как правило, в ходе тестирования при приеме на работу и при переаттестации.

Для повышения профессионализма в ряде специальностей имеет место перенос двигательных навыков и физических качеств отдельных видов спорта (например: для монтажника-высотника – альпинизм, спортивная гимнастика; для летчика – акробатика, прыжки на батуте; для штурмана – спортивное ориентирование и т.п.). При интенсивной и длительной работе всегда возникает утомление. Оно может быть физическим, умственным, сенсорным, эмоциональным, локальным или общим, иметь различный уровень, вплоть до переутомления или запредельного торможения. Занятия физической культурой позволяют существенно повысить, поддержать или восстановить профессиональную работоспособность, противостоять утомлению и повышают устойчивость организма к действиям неблагоприятных факторов профессионального труда [1]. Каждый человек, выбирая профессию, должен думать о необходимости готовить себя к ней. Путь для достижения высокого уровня профессионализма, развития необходимых способностей и качеств лежит через регулярные занятия физической культурой и спортом.

Список литературы:

1. Гилев Г.А. Физическое воспитание в вузе: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2007 – 376 с.

Екатерина Олеговна Кузнечикова
Научный руководитель
старший преподаватель
Наталья Сергеевна Лешева
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

ЙОГА КАК СПОСОБ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ

Ключевые слова: Здоровье; спорт; йога.

Аннотация: В связи с частым отсутствием возможности уделять достаточное количество времени физическим нагрузкам, необходимым человеческому организму, приходится находить наиболее подходящие методы поддержания своего физического состояния на должном уровне. В этой статье рассматривается один из множества возможных способов укрепить свое здоровье. Его можно изучить даже если человек большую часть дня проводит на работе.

Решающим фактором укрепления здоровья сейчас признана позиция самого человека, его отношение к социальному, физическому и психическому здоровью. Основным критерием современного общества является воспитание в себе ценностно-мотивационных установок личности, которые ориентированы на ведение здорового образа жизни. Представления о принципах работы человеческого организма способствуют достижению духовного развития, улучшению самочувствия как психического, так и физического [1].

В России появление различных видов физической культуры связано со специфическим образом жизни, чаще всего малоподвижным, и с ограниченным количеством свободного времени. Не так сложно объяснить тот факт, что йога обрела особую популярность в наши дни. В современном мире, обрушивающем на человека огромное количество стрессовых ситуаций, и по причине неблагоприятного влияния окружающей среды на организм человека, которое способствует ослаблению здоровья, йога, воспринимается как некое древнее чудодейственное средство, дарующее очищение сознания и приносящее гармонию. Древняя практика спокойствия стала для человека новым прибежищем. Любой, кто занимался йогой даже недолго, может перечислить преимущества этой практики; она расслабляет и успокаивает, способствует обновлению и избавлению от стресса, придает энергию и силы.

Йога расслаивается на множество ветвей и стилей, но в основе всех них изначально лежит "хатха-йога", которая в Индии считается начальным этапом всех йог и лишь после его преодоления появляется возможность перейти к следующим этапам. В этой практике основное внимание уделяется позам, дыханию и техникам, призванным укрепить тело и дух. Йога – это медленная практика с преобладанием статичных поз и плавных переходов, в отличие от быстрых, энергичных, повторяющихся движений, как, например, при занятиях на велотренажере или беговой дорожке. Существует возможность регулировать интенсивность тренировки, именно поэтому йога подходит людям разного возраста с различной

физической подготовкой. Пожалуй, одна из самых отличительных черт йоги в том, что огромное внимание в ней уделяется контролю над дыханием и формированию внутренней осознанности в отношении позы. Так же уделяется огромное внимание деятельности составляющих всего тела: мышц, сухожилий, костей, сочленений, внутренних органов, в то время как при каждом гимнастическом упражнении требуется вновь и вновь напрягать и расслаблять мышцы до полного их утомления. Одним словом, главное отличие йоги от традиционных видов спорта и фитнеса в том, что она направляет внимание внутрь [2].

С естественнонаучных позиций йога предстает как метод самодисциплины. В физиологическом смысле речь идет об определенной системе обучения методам сознательного управления и регуляции моторной, сенсорной, вегетативной и психической деятельности. При этом идет сознательное воздействие на соматические и психические функции.

Огромное внимание в йоге уделяется принятию той или иной позы (асаны). Многие асаны деформируют полости тела, в частности грудную (увеличение площади газообмена и улучшение вентиляции) и брюшную (стимуляция моторики желудочно-кишечного тракта и влияние на кровообращение), что ведет к изменению давления и, соответственно, объема в полостях тела (увеличение кровоснабжения или стимуляция гладкой мускулатуры тех или иных внутренних органов) [3].

Во время выполнения асан необходимо следить за тем, чтобы сознание было под контролем, а ум не блуждал, ведь эти практические занятия требуют постоянной сосредоточенности, когда нужно непрерывно следить за собственными действиями. По мнению психологов ум – это определяющее условие совершенствования человека. И в этом аспекте может помочь система йогов.

Выделяют несколько видов здоровья: физическое, психоэмоциональное, интеллектуальное, социальное, личностное и духовное. Под физическим понимается состояние всех органов и систем организма, уровень его резервных возможностей и наличие или отсутствие хронических заболеваний и генетических болезней. Под психоэмоциональным подразумевается психическое состояние человека, наличие или отсутствие нервно-психических отклонений, умение контролировать свои эмоции. Интеллектуальный отвечает за способность восприятия и усваивания различного рода информации. Социальный характеризует взаимоотношения человека с социумом, а личностный – осознание себя как личности. Духовный компонент отвечает за формирование основных жизненных целей и мотивов, за развитие целостности его личности путем изменений его систем ценностей [4].

Цель йогической практики можно видеть как в интенсивном исследовании внутреннего мира человека, наличии оздоровительных воздействий в плане профилактики (организм становится более терпимым к патогенным факторам окружающей среды), очищения и терапии, так и в реализации практик и образа жизни, которые приводят организм к оптимальному состоянию. Занятия йогой часто проводятся на открытом воздухе, что способствует глубокому дыханию и полной релаксации. Так же в йоге практикуется медитация, что означает «размышление, самоуглубление». И если изучить некоторые техники медитации, можно без труда поддерживать на высоком уровне сразу несколько компонентов здоровья:

психоэмоциональное, интеллектуальное, социальное, личностное и духовное. В результате личность становится более устойчивой к раздражителям, владеет сосредоточением, самоконтролем и не зависит от внешних обстоятельств. Но следует учитывать, что как и при любой другой дисциплине, перед тем, как заняться йогой, следует ее досконально изучить.

Список литературы:

1. Сайкина Е.А. Фитнес в системе физической культуры «Известия российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена», 2008, №68;
2. Броуд Уильям, «Научная йога. Демистификация», изд. Рипол классик, Москва, 2013, 416 стр.
3. Dietrich Ebert. Physiologische Aspekte des Yoga.- 1.Aufl.- Leipzig: Georg Thime, 1986.- 41 Abb., 30 Tab;
4. Попов Г.Н., Ширенкова Е.В., Серазетдинов О.З. Критерии здоровья: адаптация, социализация, индивидуализация, «Вестник томского государственного педагогического университета», 2007. № 5.

Фирюза Рустамовна Курбаналиева
Научный руководитель
доцент

Николай Владимирович Антонов
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ГОРОДЕ СЫЗРАНИ

Ключевые слова: Сызрань; атмосфера; загрязнение; мониторинг.

Аннотация: Дана характеристика состояния атмосферного воздуха в городе на текущий момент времени. Указаны основные источники загрязнения. Проведен анализ загрязнения атмосферы за период 2007-2012 год. Предлагается комплекс мероприятий по снижению загрязнений.

Атмосферный воздух - важнейший для всего живого природный ресурс, от качественного состояния которого, в значительной мере, зависит здоровье человека. Именно поэтому научные исследования относительно оценки антропогенной нагрузки на воздушный бассейн промышленных городов, а также разработка методов его регулирования с учетом правовых и нормативных аспектов относятся к актуальным проблемам.

В настоящее время загрязнение атмосферного воздуха является одним из основных последствий негативного антропогенного воздействия на окружающую среду.

Значительная нагрузка на воздушный бассейн обусловлена наличием промышленных и автотранспортных источников загрязнения.

Основными источниками загрязнения атмосферы г.о. Сызрань являются предприятия нефтепереработки, нефтехимии, ТЭЦ, железнодорожный и

автомобильный транспорт.

За период 2007-2012 гг. в рамках ведения социально-гигиенического мониторинга на территории г.о. Сызрань наблюдения проводились на трех стационарных постах при финансовой поддержке администрации и одном ведомственном пункте Сызранского нефтеперерабатывающего завода.

Всего за 6 лет на территории г.о. Сызрань исследовано 34 950 проб атмосферного воздуха населенных мест. Доля проб с уровнем загрязнения, превышающим гигиенические нормативы 0,5 % (178 проб) от всех исследованных проб.

Анализ загрязнения атмосферного воздуха за период с 2007 по 2012 гг. в г.о. Сызрань по отдельным загрязнителям показал, что наибольший удельный вес проб атмосферного воздуха с уровнем загрязнения, превышающим гигиенические нормативы, от общего количества исследованных проб на данное вещество отмечается по 6 загрязнителям и составляет: по саже (углероду черному) – 3,8 % (51 проба из 1355), гидрохлориду – 2,3 % (21 проба из 901), формальдегиду – 1,3 % (51 проба из 4060), сероводороду – 0,6 % (21 проба из 3236), диоксиду азота – 0,4 % (23 проба из 5943) и оксиду углерода – 0,2 % (11 проб из 5868).

Данный анализ выявил, что тенденция к росту значений среднегодовых концентраций отмечается по оксиду углерода. По ряду контролируемых загрязнителей отмечается тенденция к снижению значений среднегодовых концентраций: по гидрохлориду, взвешенным веществам, саже, формальдегиду, диоксиду серы, гидрофториду, сероводороду.

Мониторинг за состоянием атмосферного воздуха на территории г. о. Сызрань за период с 2008 по 2012 гг. установил, что среднесезонные концентрации перечисленных загрязнителей не превышают установленные государственные гигиенические нормативы качества атмосферного воздуха.

Известно, что мероприятия по снижению загрязнения атмосферного воздуха выбросами всегда имеют комплексный характер и могут быть подразделены для автотранспорта на градостроительные мероприятия, технические и управленческие.

1. Градостроительные мероприятия: а) строительство автомагистралей в обход городов и населенных пунктов; б) изоляция зданий от дорог, тротуаров многорядными посадками кустов и деревьев; в) размещение жилых и особенно детских учреждений в глубине кварталов, подальше от дорог; г) сооружений транспортных развязок на разных уровнях, магистралей-дублеров.

2. Организация движения городского транспорта: а) ограничение проезда грузовых машин по городу; б) организация оптимальной работы светофоров («зеленая волна») и транспортных развязок; в) оптимизация скорости движения машин (при 60 км/час наименьшие загрязнения); г) расширение перевозок пассажиров электротранспортом.

3. Технические мероприятия: а) регулировка двигателей внутреннего сгорания, особенно состава смеси, поступающей в цилиндры; б) снижение, замена и полное исключение свинца в топливе; в) добавление в топливо присадок, снижающих содержание СО, альдегидов, сажи в выхлопных газах; г) замена бензина метанолом, сжатым и сжиженным газом, а еще лучше - водородом; д) нейтрализация (обезвреживание) выхлопных газов; е) фильтрация выхлопных газов дизелей от

сажи; ж) замена обычных автомобилей электромобилями.

Для промышленности совершенствование технологий производства, направленных на уменьшение выбросов, применение аппаратов для очистки выбросов от примесей различных газов, т.е. переход на экологический чистое производство.

Список литературы:

1. Государственный доклад о состоянии окружающей среды и природных ресурсов Самарской области за 2011 год. Выпуск 22.-Самара,2012.
2. Дроздов В.В. Общая экология. Учебное пособие-СПб.:РГГМУ,2011.
3. Усатова И.А. «Состояние загрязнения атмосферного воздуха на территории Самарской области в 2012 году».- [электронный ресурс] - <http://pogoda-sv.ru/publications/492/>

Александра Игоревна Логункова
ассистент

ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет»

ОТ МАССОВОСТИ К МАСТЕРСТВУ

Ключевые слова: Спортивные соревнования; массовость и мастерство; рейтинг; универсиада; студенческий спорт.

Аннотация: В статье затрагивается тема популяризации студенческого спорта и системы соревнований студентов вуза, определяющие рейтинг вуза по итогам состязаний.

Спортивные соревнования – популярная и неотъемлемая часть проведения свободного от учебы время у студентов. Часто такие соревнования по многим видам спорта проводятся по инициативе и под руководством кафедры физического воспитания и спортивного клуба или общественных организаций вуза, а иногда и самих студентов. Обычно внутривузовские соревнования проходят между учебными группами, курсами, специальностями, факультетами, выявляя победителей, как в личном, так и в командном первенстве. Во многих вузах эти соревнования являются традиционными и собирают большое число не только участников, но и болельщиков.

Система спортивных соревнований в вузе предусматривает постепенный переход от массовости к мастерству. Чем выше ранг соревнований, тем выше мастерство участников. На первых этапах внутри вузовских соревнований принимает участие каждый студент, имеющий допуск врача к участию в них. По результатам внутри вузовских соревнований формируются сборные команды университета по различным видам спорта, которые принимают участие в межвузовских соревнованиях, отстаивая спортивную честь своего вуза. Первенство среди вузов определяется как среди каждой группы, так и в абсолютном зачете.

Целью подобных соревнований является определение уровня спортивной подготовленности студентов каждого вуза. Высокий рейтинг вуза, определяемый по результатам этих соревнований, в значительной мере характеризует должное

отношение руководства вуза и его общественных организаций к спортивным интересам студентов. Создание благоприятных условий для занятий физической культурой и спортом в конечном итоге находит отражение в высокой успеваемости студентов по теоретическим и практическим дисциплинам.

О масштабах вовлеченности студентов вузов в подобные соревнования свидетельствует обширная география мест проведения чемпионатов страны среди студентов. Календарь студенческих спортивных мероприятий включает в себя чемпионаты России по таким видам спорта, как бокс, волейбол, баскетбол, футбол, теннис, дзюдо, легкая атлетика, спортивная, художественная и эстетическая гимнастика, плавание, полиатлон, а также маунтинбайк, спортивное ориентирование, лыжное туристическое многоборье. О мастерстве участников этих турниров свидетельствуют объективно регистрируемые в ходе состязаний результаты на уровне сборных страны по различным видам спорта. Каждое соревнование становится настоящим праздником молодости, спорта и здоровья. По результатам студенческих соревнований по видам спорта Всероссийской Универсиады определяется состав студентов на международные чемпионаты и первенства, которые организует и проводит Международная федерация университетского спорта (FISU).

Основными задачами FISU являются: организация международных спортивных студенческих соревнований по различным видам спорта; развитие студенческого спорта во всех странах и континентах; физическое и духовное воспитание студентов; сближение студентов всех стран и их сотрудничество в интересах единства международного университетского спорта. Наряду с проведением чемпионатов Мира по различным видам спорта FISU раз в два года организует летние и зимние Всемирные студенческие игры (Универсиады). В настоящее время программа летней Всемирной Универсиады включает, как правило, 8–10 наиболее массовых видов спорта (футбол мужской и женский, легкая атлетика, плавание, баскетбол мужской и женский, волейбол мужской и женский, гимнастика спортивная и художественная, теннис, водное поло).

В период зимней Всемирной Универсиады студенты соревнуются в лыжном спорте, биатлоне, хоккее, фигурном катании на коньках, слаломе, сноуборде, прыжках с трамплина. Страна - организатор Всемирной Универсиады (летней или зимней) имеет право дополнить программу соревнований двумя видами спорта по своему усмотрению.

Таким образом, вершиной студенческих спортивных соревнований является Универсиада. История ее зарождения началась в 19-м и начале 20-го века. В конце 19-го века происходит организационное оформление студенческого спортивного движения в Англии, Германии, Франции, России, Венгрии, Чехословакии, Польше, Румынии и других странах. В результате международного сотрудничества в области спорта в 1919 году была создана международная конфедерация студентов (МКС). Первые Всемирные Университетские игры состоялись в 1924 году в Варшаве. Естественно в них приняло участие относительно небольшое количество участников. С 1933 года Университетские игры проводятся регулярно раз в два года. Значительным шагом вперед в развитии международного студенческого спорта является создание в 1949 году Международной федерации университетского

спорта (ФИСУ). Под эгидой ФИСУ в последнее время в Универсиадах участвуют более 170 стран, численность участников летних Универсиад превышает 5000 студентов.

Список литературы:

1. Ильичев В.И. Физическая культура студента. – М., 2008.
2. Любецкий П.Н., Князев А.А. Социальное здоровье. Массовый спорт как фактор социализации российской молодежи: Учебное пособие. Ростов н/Д: КГУФКСиТ, Логос, 2004 –С.264.

Дмитрий Сергеевич Малков

Научный руководитель

старший преподаватель

Оксана Степановна Давидюк

ФГБОУ ВПО «Самарская государственная академия культуры и искусств»

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Ключевые слова: Туризм; экология; экологический туризм.

Аннотация: Статья посвящена раскрытию понятия «экологический туризм» в сегменте туристской деятельности.

Туризм как система существует в рамках трех взаимосвязанных суперсистем: общество, экономика и природная среда. Являясь частью социальной сферы, туризм выполняет целый ряд функций, таких как создание условий для перемены видов деятельности и отдыха, обеспечение охраны здоровья, обслуживание процесса потребления, формирование общеобразовательного и культурного уровня населения.

Туризм обеспечивает разнообразие впечатлений, контрастную смену обстановки и видов деятельности, эффективно способствует ослаблению нервного напряжения. Туризм позволяет повысить интеллектуальный уровень путешествующих путем их участия в культурно-познавательных и обучающих туристских программах. Однако индустрия туризма не может не эксплуатировать природные, культурные и исторические ресурсы, нуждается так же в собственности на землю, и как любая индустрия производит отходы, загрязняет воздух, воду и почву.

Одним из видов туризма способствующего решению проблем сохранения физической (природной) окружающей среды является экотуризм, который понимается как путешествие в мир дикой природы, прогулка в те места, куда редко ступает нога человека, это взгляд на мир «другими» глазами первобытного существа. Любители этого вида отдыха приобретают экотуры в самые отдаленные уголки земли, посещают настоящие природные заповедники и национальные парки.

За четверть века специалисты так и не пришли к единому мнению — что такое экологический туризм, называя одно и то же явление то экотуризмом, то природным, то зеленым, то мягким и т. д., и даже относя его порой к одному из проявлений adventure travel. Но очевидно то, что «экологическим» его делают не помыслы и пожелания туроператоров, и даже самих туристов, а то, что используя в

своих целях природу, они так или иначе воздействуют на неё, на экологическое состояние тех мест, где и реализуется данный тур продукт [1, С. 19].

Экотуризм — это единственное направление в индустрии туризма, кровно заинтересованное в сохранении своего главного ресурса — естественной природной среды или её отдельных компонентов (памятников природы, определённых видов животных или растений и т. д.). Когда в процесс экотуризма вовлечено местное население, оно также становится заинтересованным в использовании этих ресурсов на основе хозяйствования, а не изъятия.

От традиционного туризма, экотуризм отличается следующими признаками:

1. использованием природных объектов для туризма;
2. меньшей ресурсоемкостью и энергоемкостью;
3. непосредственным влиянием на социально-экономическое развитие территорий;
4. существенной ролью экологического образования и просвещения туристов;
5. нацеленностью на устойчивое природопользование.

Экотуризм сегодня – это не только отдых. Различают научный и познавательный экологический туризм, а также рекреационный эко туризм.

В условиях развития современного мира экотуризм может и должен стать серьезным бизнесом.

Национальные парки в системе охраняемых природных территорий общероссийского значения играют особую роль. В отличие от заповедников они наделены не только природоохранной, но и рекреационной функциями. Подобная «двойственность» накладывает определенные ограничения на условия отдыха в национальных парках, способствует развитию экотуризма. Для жителей Европы и Америки отдых в национальных парках является одним из самых популярных. В России туристы пока мало представляют, чем экотуризм отличается от обычного отдыха на природе.

Выделяется целый спектр признаков экотуризма:

- любое путешествие, в течение которого путешественник изучает окружающую среду;
- путешествие, в котором природа является главной ценностью;
- доходы от экотуризма направляются на финансовую поддержку защиты окружающей среды;
- экотуристы лично участвуют в действиях, которые сохраняют или восстанавливают ресурсы дикой природы;
- экотур – это путешествие, в котором все действия являются "экологически мягкими" [2, С. 126].

Итак, рассмотрев понятие и сущность экотуризма, мы пришли к выводу, что экотуризм – это сочетание путешествия с экологически чутким отношением к природе, позволяющее объединить радость знакомства с новыми ландшафтами, изучение образцов флоры и фауны с возможностью способствовать их защите. Сущность которого заключается в том что экотуризм экономически способствует сохранению природы.

Список литературы:

1. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 25с.

Алексей Алексеевич Митюшкин

Научный руководитель

доцент

Николай Владимирович Антонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ВЛИЯНИЕ ЛЕНИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Ключевые слова: Лень; здоровье; физическая культура; действие; бездействие.

Аннотация: Дана характеристика состояния лени. Показано отрицательное влияние лени на здоровье человека. Рассмотрена лень, как необходимое состояние для организма. Даны рекомендации как бороться с ленью.

Множество людей ругают лень, порицают ее, самые активные даже пытаются с ней бороться, но сколько бы они это не делали лень непобедима и неискоренима из человека и человечества в целом. Тут же у всех возникает вопрос: «А, почему люди не способны победить лень?». Потому что это один из генетически заложенных в нас природных предохранительных клапанов, сдерживающих неумное людское честолюбие и амбициозность.

Лень, как и многие другие качества человеческого характера, передалась нам от далеких предков, которым лень помогала сохранять энергию в период нехватки пищи, помогая тем самым экономить часть силы и оставшиеся ресурсы только для того, что действительно необходимо. Например: для борьбы, добывания пищи, секса и ряда других функций, связанных с реализацией основных потребностей человека. Поэтому сложно лениться, убегая от злой собаки, принимая пищу после долгого перерыва или флиртуя с понравившимся вам человеком? В такие моменты лень куда-то пропадает, появляясь лишь тогда, когда нужно готовиться к зачету, работать над квартальным отчетом или делать уборку в квартире.

Можно сказать, лень по своей сути является одним из регуляторов человеческого характера, оправдывающий бездействие человека в отношении чего-либо.

Болезни.

После некоторых наблюдений ученые предложили считать низкую физическую активность отдельным заболеванием. В частности доктор из американской клиники определил, что нежелание заниматься собой в течение длительного времени, независимо от веса тела, приводит к процессам в организме, которые могут вылиться различными заболеваниями.

Так, у людей, которые совсем не занимаются физкультурой, истончаются кости, атрофируются мышцы и даже уменьшается объем крови, а незначительная физическая нагрузка вызывает учащенное сердцебиение. Поэтому, даже начав ходить в спортзал или на стадион, такие люди сразу испытывают упадок сил и прекращают занятия.

Но все-таки не стоит забывать, что лень - это необходимое состояние, в котором организм стремится накопить или сэкономить энергию. Бывают моменты, когда лень просто необходима человеку, чтобы дать телу и мозгу полностью расслабиться, поэтому у большинства трудолюбивых людей множество сердечно-сосудистых заболеваний - инфаркты, инсульты и артериальная гипертензия.

Как бороться с ленью. «Человек, который мотивирован сделать то, что мотивирует его что-то сделать, уже мотивирован»

Несколько рекомендаций, помогающих обхитрить инертность и апатию.

1. Действуйте. Вы можете испытывать чувство лени, если у вас недостаточно энергии для выполнения какой-либо работы. Действие - это хороший способ для повышения энергетики на целый день.

2. Отдыхайте. Если вы не даёте себе достаточно отдыха, это будет способствовать вашей ленности. Откуда может взяться энтузиазм, если у вас одна мысль – выпасться? Поэтому убедитесь, что с отдыхом у вас всё в порядке.

3. Установить минимальный срок начала работы. Установите минимальное время для начала работы, например, 20 или даже 10 минут, по истечении которых вы начнёте работу.

4. Создайте срочность. Это один из наиболее действенных способов победить лень. Если у вас есть ощущение срочности, то будет гораздо легче вставать и делать то, что нужно. Один из вариантов создать срочность - это установить крайний срок выполнения работы.

5. Концентрируйте внимание на преимуществах. Одна из причин бральной ленности заключается в том, что мы видим только предстоящие трудности и не думаем о выгодных результатах нашей работы. Нужно сосредоточиться на преимуществах, а не на трудностях и проблемах.

6. Назначьте себе вознаграждение. Если результаты работы слишком далеко в будущем, то это может значительно ослабить вашу мотивацию для действий в настоящем. В таких случаях вы можете установить для себя вознаграждения за достижения на промежуточных этапах движения к цели.

7. Подумайте о результатах бездействия. Что произойдет, если вы не сделаете это? Конечный результат, обычно, мотивирует вас. Мысль об отсутствии результата из-за безделья также может быть мотивирующим фактором. Каковы будут последствия, если вы не сделаете то, что должны были сделать?

8. Найдите партнеров. Наряду с внутренней мотивацией иногда бывает полезной и мотивация внешняя, когда партнеры дают нам пинка по зад и тем самым помогают преодолеть лень.

9. Достигайте больших целей поэтапно. Нами может овладеть лень и подавленность из-за масштабности задач. В таком случае есть смысл достижение цели разделить на несколько этапов. Чтобы съесть слона, нужно есть его по маленькому кусочку.

10. Записывайте свои результаты ежедневно. Вы можете видеть свою лень. Один из способов - это отслеживание ежедневных результатов путём фиксации их на листке бумаги. Чистый лист бумаги и будет представлять вашу лень.

Рустам Ильгизович Мухаметшин

Научный руководитель

подполковник

Сергей Анатольевич Смирнов

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

АРМИЯ И ЭКОЛОГИЯ

Ключевые слова: Армия; загрязнения; экология; риск; война.

Аннотация: Дислокация армии, военные маневры и учения, вооруженные конфликты и войны приводят к нарушению состояния окружающей среды. масштаб разрушений которой говорит о недопустимости применения средств массового поражения и требует создания системы контроля и управления со стороны общества и гражданских структур.

Армии дислоцируются, разворачивают учения и ведут боевые действия на территории, которая в результате этого может превратиться в пустыню. Выдающиеся экологи современности настаивают на том, что именно вооруженные силы и являются наибольшим источником загрязнения на Земле.

Многие катастрофы в современном мире, масштаб которых можно будет оценить лишь через длительный период времени, вызваны деятельностью современных армий, вооруженных новейшими научными разработками и технологиями.

Экологический риск в военной сфере в силу специфики ее работы (достаточная автономность, замкнутость, секретность), являются малоизученными, наименее контролируемыми и слабоуправляемыми со стороны общества.

Со времен первых военно-экологических исследований, вызванных необходимостью осознать масштаб разрушений окружающей среды во Вьетнаме, Лаосе, Камбодже, Ираке вследствие проведения широкомасштабных военных операций, утвердилось решение о недопустимости применения средств массового поражения, химического, бактериологического оружия, что нашло закрепление в резолюциях ООН и международных конвенциях. На смену стратегии «холодной войны» пришла стратегия «мирного сосуществования».

Глобализация в современном мире предельно обострила проблему выживания человечества. Реальность угроз «ядерной зимы», чернобыльской катастрофы, парникового эффекта, разрушения озонового слоя планеты, привели к осознанию того, что любая война, не только мирового масштаба, несет человечеству неконтролируемые разрушительные последствия. Практика конца XX начала XXI вв. продемонстрировала неискоренимость войны, во всяком случае, на сегодняшний день.

Мы убеждаемся, что в современном обществе за экологические последствия (или убытки) агрессоры не несут ответственности. Тому убедительные примеры — последствия боевых действий во Вьетнаме, Афганистане, Ираке, Иране, Ливии и других, подвергшихся политике силового внедрения «демократии» странах.

Осложняет ситуацию и то, что Международные конвенции, регулирующие вопросы военной экологической угрозы (1977 г.), в то же время не запрещают использования многих существующих и заново создаваемых способов влияния на природные процессы. К сожалению, научные исследования в этом направлении практически не ведутся.

Конечная цель войны требует полного разгрома противника, поэтому в соответствии с теорией современного военного искусства армии противоборствующих сторон ведут боевые действия с предельной решимостью и активностью. На практике это означает что, несмотря на катастрофические экологические последствия из-за использования разнообразных средств поражения, ставится основная задача, разгром противника. Работает один из основных принципов вооруженных сил - «выполнение боевых задач», согласно которому экологический риск и международные акты по экологии учитываются в последнюю очередь.

Обобщая выводы современной экологии о влиянии вооруженных сил на окружающую среду, можно выделить основные моменты, определяющие это влияние:

- наличие ядерного и химического оружия, атомного флота, ракет с различными боеголовками - потенциальных источников экологической опасности;
- загрязнение природной среды при утилизации и ликвидации ядерного, ракетного, химического и обычного вооружения;
- загрязнение природной среды отходами с береговых объектов ВМФ и кораблей без очищения;
- загрязнение отходами высокотоксичного топлива и продуктами его трансформации в районах падения частей, отделяющихся от ракет-носителей;
- выброс в воздух вредных веществ от гарнизонных котельных, автопарков и ремонтных заводов, от сжигания некачественного этилового бензина, выброс хозяйственно-бытовых и производственных стоковых вод.

Экологический риск, связанный с вооруженными силами, следует рассматривать комплексно, различая их технико-экономические, технологические, социальные и собственно экологические составляющие.

Для уменьшения возможности экологической катастрофы из за вооруженных сил требуется создание системы контроля и управления со стороны общества и гражданских структур, с учётом того, что ВС являются структурой, допуск в процесс функционирования которой имеет значительные ограничения.

Список литературы:

1. Бек У. Общество риска: На пути к другому модерну / Пер. с нем. В. Седельника и М. Федоровой.- М., 2000
2. Булатов В.И. Россия: экология и армия - Новосиб., 1999
3. Реймерс Н.Ф. Надежда на выживание человечества. Концептуальная экология – М., 1992.

Елизавета Сергеевна Пасечник

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Владимир Николаевич Левин

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ФИЗКУЛЬТУРА И СПОРТ – КАК ИСТОЧНИК КРАСОТЫ

Ключевые слова: Здоровый образ жизни; экология; спорт; двигательная активность; физическая культура.

Аннотация: В данной статье делается акцент на здоровый образ жизни и формирование возможности удовлетворения естественных потребностей человека в двигательной активности и обеспечения на этой основе необходимой в жизни физической дееспособности.

Здоровье – основополагающая составляющая всей жизни и деятельности человека Спорт нуждается в чистой и здоровой окружающей среде, так же, как и окружающая среда не должна разрушаться, истощаться и деградировать под натиском спорта [2].

Одним из условий формирования здорового образа жизни является грамотный подход к его популяризации. Важно стимулировать интерес молодежи к здоровому образу жизни, в том числе с помощью средств массовой информации. Воздействие СМИ на молодежь трудно переоценить. Необходимо демонстрировать подрастающему поколению как можно больше позитивных примеров, чтобы у молодых людей была возможность выбора не между здоровым или нездоровым образом жизни, а из большого количества разнообразных вариантов здорового и созидającego поведения. Следует создать такие условия, чтобы подрастающему поколению было невыгодно быть "нездоровым". Имея с рождения крепкий организм, совершенствуя свой физический, творческий и нравственный потенциал, можно добиться больших успехов.

За последние годы в России обострилась проблема с состоянием здоровья населения, увеличилось количество людей, употребляющих наркотики, злоупотребляющих алкоголем и пристрастившихся к курению. К основным причинам, негативно влияющим на состояние здоровья населения, следует отнести снижение уровня жизни, ухудшение условий учебы, труда, отдыха и состояния окружающей среды, качества и структуры питания, увеличение чрезмерных стрессовых нагрузок, в том числе снижение уровня физической подготовленности и физического развития практически всех социально-демографических групп населения [1].

Самая острая и требующая срочного решения проблема - низкая физическая подготовленность и физическое развитие учащихся. Реальный объем двигательной активности учащихся и студентов не обеспечивает полноценного развития и укрепления здоровья подрастающего поколения. Увеличивается число учащихся и студентов, отнесенных по состоянию здоровья к специальной медицинской группе. В 2013 году их стало 1 млн. 300 тыс., что на 6,5% больше, чем в 2012 году. Распространенность гиподинамии среди школьников достигла 80% [5].

В настоящее время современные танцы достигли статуса спорта. Они

положительно влияют на физическое развитие человека - делают организм выносливым, сильным, здоровым, стройным, красивым, пластичным, гибким[6]. А также воспитывают морально-волевые, эстетические качества: терпение, настойчивость, стремление достичь заданной цели, чувство уверенности в себе, чувство уважения к другим танцорам и своему тренеру, чувство товарищества, ответственность перед партнером.

Современная спортивная тренировка, направленная на достижение высоких результатов, требует от спортсмена большого, а иногда предельного напряжения всех физиологических возможностей. Высокая степень физических и нервно-эмоциональных нагрузок характерна и для ряда отраслей производственной деятельности человека. Предельный уровень физических нагрузок, сочетающихся с высоким эмоциональным напряжением, часто приводит к перенапряжению физиологических систем и снижению функционального состояния организма в целом [4].

Главная социальная функция спорта - совершенствование физической и психической природы человека - в известной мере служит положительному изменению демографической структуры общества. Физическая культура добавляет не только годы к жизни, но и жизнь к годам: продолжительность активной творческой жизни увеличивается, общество получает дополнительный резерв трудоспособного населения [5].

Физкультура и спорт - это молодость, которая не зависит от паспортного возраста, это - старость без болезней, которую оживотворяет оптимизм, это долголетие, которому сопутствует творческий трудовой подъем, это, наконец, здоровье - самый большой источник красоты.

Список литературы:

1. Гордон, Д. Звезды спорта / Д. Гордон. – Харьков: Фолио, 2003
2. Коростелев Н.П. От А до Я. – М., 2004.
3. Куценко Г.И., Новиков Ю.В. Книга о здоровом образе жизни. – С-Пб, 2005.
4. Ленсгафт П.Ф. Избранные сочинения. - М.: «Педагогика», 2004.
5. Настольная книга учителя физической культуры. Под ред. Л. Б. Кофмана. - М.: «Физкультура и спорт», 2005.

Екатерина Сергеевна Рудометова

Научный руководитель

доцент

Николай Владимирович Антонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

БЕЛОЕ ОЗЕРО ГЛАВНЫЙ РЕКРЕАЦИОННЫЙ ИСТОЧНИК УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Ульяновск; рекреация; Белое озеро; памятник природы; загрязнение.

Аннотация: Описывается уникальный уголок природы, имеющий огромное рекреационное значение. Рассматриваются проблемы современного состояния:

загрязнения, повышенная рекреационная нагрузка, застройка. Обсуждаются последствия негативного воздействия.

Ульяновская область расположена на юго-востоке Европейской части России, в Среднем Поволжье. Площадь 37,3 тыс. кв. км. Леса занимают 25% территории. Климат умеренно континентальный с теплым летом и умеренно холодной зимой. Микроклимат прибрежной зоны Куйбышевского водохранилища приближается к морскому. Основные лечебные факторы: ундоровская минеральная вода - слабоминерализованная гидрокарбонатно-сульфатно-кальциево-магниева. Чистая, прозрачная, без цвета, без примесей, запаха и примесей; в ней не обнаружены компоненты промышленного и сельскохозяйственного происхождения, способные нанести вред здоровью. Ундоровская минеральная вода содержит до 20 полезных микроэлементов.

С уверенностью можно сказать, что главной достопримечательностью области является Белое озеро.

Белое озеро – уникальный для региона уголок природы, нуждающийся в действенной охране. Это красивый и легкодоступный водоем в окружении леса, озеро с песчаными пляжами и обширными мелководьями, озеро, в котором вода не «зацветает» все лето. Это климатический курорт, сочетание лечебных факторов которого позволяет проводить лечение и профилактику широкого ряда заболеваний. Это поселок с населением более 300 человек, принимающий летом до 5000 гостей ежедневно. «Озеро Белое» – особо охраняемая природная территория, памятник природы регионального значения.

Режим памятника природы не предусматривает регулирования рекреационной деятельности, строительства и ингредиентного загрязнения, хотя именно эти виды воздействия в наибольшей степени угрожают сохранности этого природного объекта т.к. возможности самоочищения озера ограничены. Основные загрязнители фактически освобождены от ответственности за сохранность биологического разнообразия озера. Поэтому памятник природы «Озеро Белое» и его 400-метровая охранный зона подвергаются огромным рекреационным нагрузкам. Это связано с тем, что озеро окружено сплошным кольцом баз отдыха и оздоровительных учреждений. Здесь находится 16 объектов рекреации и поселок Белое озеро. Поселок не имеет центральной канализации.

Оздоровительные учреждения располагаются преимущественно в пределах 200-300 метровой полосы вокруг озера, территория каждого из них непосредственно примыкает к озеру. Все названные учреждения находятся в пределах 400-метровой охранной зоны памятника природы.

Общая вместимость действующих рекреационно-оздоровительных учреждений – 2113 мест. Вместе с жителями поселка и отдыхающими, общее число людей, одновременно находящихся на территории в летний сезон, достигает 5000 - 7000 человек. С учетом сказанного, рекреационная нагрузка здесь в летний сезон может составлять до 76-106 чел/га.

В лесном массиве в окрестностях Белого озера производится выпас скота, местами вокруг озера производится сенокошение, что является прямым нарушением режима памятника природы. Продолжается вырубка леса в 400-метровой зоне вокруг озера.

Отсутствие в оздоровительных учреждениях и в поселке Белое озеро

центральной канализации приводит к тому, что Белое озеро подвергается загрязнению неочищенными сточными водами. Сбор жидких нечистот и отходов производится в непригодных для этого местах. Надворные туалеты не обустроены водонепроницаемыми выгребными.

Неблагоустроены большинство пищеблоков, бань, умывальников, спальных корпусов, часть неблагоустроенных сооружений расположена в непосредственной близости от уреза воды. Места содержания скота не имеют жижеборников, площадки для хранения навоза не имеют твердого покрытия. Имеются стихийные дворовые помойки. В поселке Белое озеро имеется кладбище, расположенное в 80 м от берега. Территория вокруг Белого озера местами сильно захламлена, вызывает тревогу обилие бутылок из пластика, который практически не разлагается.

Столь мощное ингредиентное загрязнение непременно приведет к изменению химического состава воды в озере, повышению мутности, а в дальнейшем, к началу «цветения воды», образованию мощной толщи иловых отложений и заболачиванию озера. «Уголок финляндской природы» в Поволжье может исчезнуть.

Список литературы:

1. Морозова Т.Г. Экономическая география России. – М.:ЮНИТИ-ДАНА,2003
2. Отчёт по комплексной оценке сохранности экосистем и степени антропогенного воздействия на памятник природы регионального значения «Озеро Белое», ГОУ ВПО «УлГУ» 2009 г.
3. Рекреационные ресурсы Ульяновской области – [электронный ресурс] http://www.kurortmag.ru/dictionary/R/Rekreacionnie_resursi_Ul%27janovskoj_oblasti/ (дата обращения 18.03.2014)

Элина Флюзовна Саляхова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Иван Борисович Говако

ИНЭФБ ГОУ ВПО «Башкирский государственный университет», г.Уфа

ЭКОЛОГИЯ И СПОРТ: ГЛАВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЗДОРОВОЙ НАЦИИ

Ключевые слова: Здоровье; экология; спорт; польза.

Аннотация: Здоровье человека – это объективное состояние и субъективное чувство полного физического, психического и социального комфорта. Но тому, кто решил улучшить свое здоровье и предпринять конкретные шаги в этом направлении легко запутаться во всем разнообразии предлагаемых советов. В этой статье предлагается рассмотреть неотъемлемое влияние экологии и спорта на человека, потому что это первые составляющие здорового образа жизни.

Почему многие думают, что экология – это воздух? Растения и природа – это тоже экология, соответственно прямое отношение к экологии имеет и пища, которую мы употребляем! Давайте рассмотрим продукты, которые употребляют в пищу большинство людей. Так как ускоряется ритм жизни, у людей остается

недостаточно времени, чтобы приготовить пищу самим. Вместо той пищи, которая приготовлена из натуральных продуктов, человек стал потреблять фаст-фуд и полуфабрикаты, проще говоря, пищу почти полностью лишенную питательных веществ [1].

Чего только нет в современных продуктах – это пестициды и нитраты. Не говоря уже о различных красителях и ароматизаторах, “идентичных натуральным”. Помимо обычных отравлений, вызванных переизбытком чужеродных веществ в продуктах, подобная “химия” грозит человеку гепатитом, дисбактериозом, аллергией и онкологией.

Ни для кого секрет, что в большинстве сортов колбас, сосисках, котлетах, пельменях почти или же полностью отсутствует мясо. Чаще всего в них добавляют сою, костную муку, кожу и другие вещества, которые имитируют мясо. В результате получившееся изделие если не вредно, то уж точно не полезно. К тому же, почти все полуфабрикаты содержат большое количество соли, из-за чего страдает сердечно-сосудистая система человека. Те, кто решил вести здоровый образ жизни должны исключить из своего питания все вышеперечисленные продукты. По советам врачей, людям стоит употреблять пищу в сыром или запеченном виде, или же приготовить ее на пару [2]. Полноценное рациональное питание – важное условие для сохранения здоровья и высокой работоспособности людей.

В условиях современного мира человек в основном проводит время в сидячем положении, поэтому каждому необходимо уделять время физминуткам, чтобы поддерживать себя и свою опорно-двигательную систему в тонусе. Какое же конкретно влияние на наш организм оказывают занятия спортом?

Утренняя зарядка. С самого детства мы знаем о важности зарядки, её пользе и с этим не поспорить. Многим из нас начинать утро с зарядки мешает лень, но, поборов её, вы сможете понять, что недаром провели первые минуты после сна, потратив их на зарядку. Я считаю, что делать зарядку каждый день гораздо полезнее, нежели изредка посещать фитнес-центры, что получается далеко не у всех ввиду различных причин, будь то время либо финансовые возможности. Зарядка не займёт много времени, и Ваш бюджет не пострадает.

Ходьба. Ходьба – один из самых легких видов спорта, который впрочем не имеет противопоказаний и им могут заниматься даже люди, страдающие гипертонией. На неё не нужно тратить много энергии и времени, а эффект от нее довольно высок. Ходьба положительно действует на наш организм, поднимает мышечный тонус, развивает координацию движения и стимулирует обмен веществ, тем самым оздоравливая организм. Благодаря ходьбе человек может снизить вес, а также она благоприятно влияет на нервную систему. Ежедневные прогулки только увеличат положительный результат. Занятия ходьбой рекомендуют для многих заболеваний сердечно-сосудистой, легочной систем, при нервных перенапряжениях и даже в реабилитационные периоды. Она оказывает укрепляющее действие буквально на весь организм. Недаром говорят, что движение – жизнь.

Таким образом, можно бесконечно говорить о необходимости занятий спортом, прогулок и полезной пище в жизни каждого человека. Просто не стоит

забывать об этих элементарных вещах, которые являются главными составляющими здоровой нации!

Список литературы:

1. Андреев Ю. А. Три кита здоровья / Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Питер: Издательство НПО «МОДЭК», 2013. – 272 с.
2. Касаткина, В.Н. Педагогика здоровья. / В.Н. Касаткина. М.: Линка Пресс. 2004. – 77 с.

Кристина Васильевна Семакина
Научный руководитель
преподаватель

Светлана Васильевна Измайлова
ФГБОУ ВПО «Сызранский филиал
Самарского государственного технического университета»

ПРОБЛЕМЫ ПОДДЕРЖАНИЯ РАЗНООБРАЗИЯ БИОСФЕРЫ

Ключевые слова: Экология; этика; биоразнообразие.

Аннотация: Основные показатели обеднения биосферы: Индекс живой природы. Дискуссия о реализации основных подходов поддержания биологического разнообразия.

Интенсификация хозяйственной деятельности человечества с каждым годом приводит к обеднению биосферы планетарного масштаба. Об этом неуклонно свидетельствуют статистические данные о количественной и качественной оценке видового разнообразия флоры и фауны Земли.

За прошедшие пять столетий зарегистрировано исчезновение более 1000 видов животных и растений. В Красную Книгу Российской Федерации занесено 414 видов и подвидов животных, 652 вида растений, 24 вида грибов.

Другие индикаторы обеднения биосферы указывают на ту же тенденцию. Важнейший из них – индекс живой планеты. Он обобщает информацию, касающуюся численности 7953 популяций 2544 видов млекопитающих, птиц, пресмыкающихся, земноводных и рыб. В сравнении с 1970 г. в 2013 г. в целом по планете он упал на 30 %, а в тропических регионах – на 60 %. Некоторый рост индекса живой природы в умеренной зоне сопровождался обеднением видового состава.

Для обозначения проблемы качественного и количественного обеднения биосферы, в экологию в 1980-х гг. было введено понятие «утрата биологического разнообразия (биоразнообразия)».

Основные причины утраты биологического разнообразия являются:

- 1) изменение местообитаний посредством хозяйственной деятельности;
- 2) чрезмерная эксплуатация диких видов;
- 3) загрязнение местообитаний;
- 4) изменение местообитаний вследствие изменения климата;

5) внедрение в экосистемы чужеродных видов.

Экологическая этика использует два основных подхода к обоснованию деятельности по сохранению биоразнообразия.

Первый подход утверждает, что различные составляющие биоразнообразия обладают независимой от интересов человека ценностью. В этом случае исчезновение вида, произошедшее по вине человека, является вопиющим неуважением к ценности жизни и в этой связи приобретает статус «сверх-убийства». Существенным недостатком этой этической позиции является то, что она не имеет шансов получить достаточно широкую поддержку, поскольку требует принесения в жертву любых, даже самых фундаментальных интересов человека. Единственным способом сохранения биоразнообразия является дорогостоящий и малоэффективный – «цитадельный» способ. Он предполагает комплекс мер по интенсивной силовой изоляции охраняемых территорий.

Второй подход к обоснованию деятельности по сохранению биоразнообразия основан на необходимости обеспечения будущих поколений людей ценными биологическими ресурсами. Сущность взаимодействия человека и биосферы предопределило понятие экологических услуг. Принято выделять четыре вида экосистемных услуг: обеспечивающие материальные и духовные потребности; услуги, направленные на сохранение среды обитания человека; поддержка функционирования экосистем, позволяющих предоставлять человечеству все прочие услуги. Недостатком этого подхода принято считать его неспособность обосновать защиту биоразнообразия во всех его проявлениях и при решении практических задач. Он позволяет человеку рассматривать некоторые популяции, виды, экосистемы в качестве «ненужных» или «избыточных» и спокойно относиться к их исчезновению.

В настоящее время основными направлениями деятельности по сохранению биоразнообразия: создание охраняемых зон, рациональное природопользование, уничтожение чужеродных видов, восстановление экосистем и искусственное разведение животных и растений и создание генетических банков.

Важнейшими практическими вопросами экологической этики остаются вопросы выбора приоритетного уровня и конкретных объектов деятельности по сохранению биоразнообразия.

Список литературы:

1. Коробкин, В.И. Экология: учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. – Изд. 12-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – С. 560-572.
2. Степановских, А.С. Экология: учебник для вузов / А.С. Степановских. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. С. 580-596.
3. Курс «Экологическая этика», [Электронный ресурс] – ИНТУИТ. Национальный открытый университет. - <http://www.intuit.ru/studies/courses/3477/719/info>. (дата обращения 17.03.14)

Анна Германовна Тремасова
Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент
Игорь Андреевич Ясеницкий
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Ключевые слова: Потребительская корзина; прожиточный минимум; стипендия; продуктовая корзина; трудоспособное население.

Аннотация: В работе проведен анализ уровня и условий жизни студентов в стране и за рубежом. Выявлены причины ухудшения уровня жизни данной категории людей.

В настоящее время потребительские нормы жизни основываются на показателях официальной потребительской корзины, которая является основанием для расчета прожиточного минимума, а он определяет величину государственных социальных пособий и выплат. Однако параметры прожиточного минимума не соответствуют реалиям жизни. Можно смело сказать, что реальный прожиточный минимум в России серьезно занижен, ведь реальный прожиточный минимум в два раза выше официального. Потребительская корзина — минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Рассмотрим положение студентов, которым государство поставило задачу - прожить на социальную поддержку, проще говоря, на стипендию. Следует учесть, что государство, рассчитывая прожиточный минимум, учитывало три группы: трудоспособное население, пенсионеры и дети, значит, мы должны рассматривать студентов, как отдельных членов общества, находящихся под контролем государства. Где же студентам взять деньги, если они находятся в маргинальном положении: уже не дети, но и полноценно исполнять роль взрослого трудоспособного человека не могут. Для того, чтобы выжить, студентам приходится подрабатывать. Однако это всё идет в ущерб учёбе. Интересно, а как же было раньше – в советское время. Да, российские цены отличны от советских, рассмотрим их в процентном соотношении с расходами. Итак, в 1982 году в СССР средняя стипендия в ВУЗах была 45 рублей, в текущем году размер стипендии составляет 1300 рублей. Подсчитав затраты на обед, проезд, билет в кино и мелкие бытовые расходы, получили такие затраты: 18,55 рублей и 2500 рублей соответственно. Из этих данных следует, что, если раньше стипендии хватало на элементарные расходы, т.к. они составляли 41%, то в наши дни не хватает, так как расходы превышают стипендию на 92%. В наши дни на стипендию прожить просто нереально.

В аспирантуре одного университета, а именно в Высшей школе экономики, проводят необычный эксперимент: она предложила платить аспирантам стипендию

в 25 тысяч рублей. С условием, что они будут ходить на все занятия, вести серьезную научную работу в вузе, учить иностранные языки. Еще 20 тысяч рублей им накинут как сотрудникам. Итого, получается, что 45 тысяч рублей будет в распоряжении аспирантов. Да, на такие деньги можно жить и спокойно учиться, не разрываясь между учебой и работой.

Вернёмся же к потребительской корзине. Её пересматривают раз в пять лет, учитывая недостатки действующей, восполняя нехватку тех или иных продуктов. Однако величина прожиточного минимума меняется ежеквартально и определяется исходя из действующих цен на продукты питания, товары и услуги, а также расходов по обязательным платежам и сборам. В целом по России этот минимум утверждается правительством, а на уровне регионов - местной властью. Он должен быть таким, чтобы хоть какой-то набор необходимых продуктов, товаров и услуг человек с небольшим достатком все же мог получить, но по официальным данным в России 13% населения живут за чертой бедности, а ведь это почти 18 миллионов человек. На самом же деле – 40%.

Новая потребительская корзина, принятая в 2013 году, была рассчитана по новому процентному принципу: теперь расходы на товары и услуги "привязаны" к стоимости продуктов и должны составлять ровно половину от этой суммы. То есть 25% отводится на товары и столько же - на услуги. А о таких расходах, как затраты на Интернет и прочую так называемую «роскошь» не может быть и речи. Всё это якобы уже идет в те 50%, которые правительство отвело на товары и услуги.

Однако такой процентный метод не нов, в международной практике его активно используют. Примером может послужить США. Да такой процентный метод расчета стоимости товаров и услуг не так уж плох, у него есть свои положительные стороны. Но хочется отметить, что для нашей страны, к сожалению, он не подходит. Дело в том, что у нас основной рост инфляции идет именно по услугам. В основном из-за того, что регулярно повышаются тарифы естественных монополий. Проще говоря, дорожают электроэнергия, газ, вода, тепло.

Рост цен на услуги в России опережает темпы увеличения стоимости продовольствия уже на протяжении многих лет. Получается, что в потребительской корзине будет отражаться лишь продовольственная инфляция. А расходы на услуги, которые в следующие пять лет будут расти даже заметнее, нет. Следовательно, бедность в стране со временем будет искусственно занижаться.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» (по состоянию на 2011 г.)
2. Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. N 227-ФЗ "О потребительской корзине в целом по Российской Федерации"
3. Кривошапко Ю.А. «Потребительская корзина». Российская газета № 5944 от 23.11.2012.

Миляуша Самиуловна Тухфатуллова
Ильгиза Илтозаровна Замалетдинова
Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Ляйсан Анатольевна Рыбакова

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет»

СПОРТ И ЭКОЛОГИЯ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЗДОРОВОЙ НАЦИИ

Ключевые слова: Экология; спорт; здоровье.

Аннотация: В данной статье рассмотрена взаимосвязь между здоровьем населения, состоянием экологии и спорта. Показано, что если человек не будет заботиться о своем здоровье, не будет заниматься спортом, не будет обращать внимание на состояние экологии, то могут произойти необратимые процессы.

Взаимосвязь между природой и обществом становится в настоящее время объектом пристального внимания науки и широкой общественности. Эта проблема приобрела острое социальное звучание, актуальность.

Каковы же главные составляющие здоровья нации? Самое главное – это нервная составляющая, духовное. Далее идут уже химические воздействия на организм человека. Это та пища, которая потребляется, ее биологический баланс, культура ее потребления, занятие спортом и, конечно же, воздействие окружающей среды, экологическая обстановка.

Оптимальный двигательный режим – важнейшее условие здорового образа жизни. Его основу составляют систематические занятия физическими упражнениями и спортом, эффективно решающие задачи укрепления здоровья и развития физических способностей молодежи, сохранения здоровья и двигательных навыков, усиления профилактики неблагоприятных возрастных изменений. При этом физическая культура и спорт выступают как важнейшее средство воспитания.

Основными качествами, характеризующими физическое развитие человека, являются сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость. Совершенствование каждого из этих качеств способствует укреплению здоровья, но далеко не в одинаковой мере. Можно стать очень быстрым, тренируясь в беге на короткие дистанции, ловким и гибким, применяя гимнастические и акробатические упражнения.

Приспосабливаясь к неблагоприятным экологическим условиям, организм человека испытывает состояние напряжение, утомления. Напряжение – мобилизация всех механизмов, обеспечивающих определенную деятельность организма человека. В зависимости от величины нагрузки, степени подготовки организма, его функционально-структурных и энергетических ресурсов снижается возможность функционирования организма на заданном уровне, то есть наступает утомление.

Изменения физиологических функций вызываются и другими факторами внешней среды и зависят от времени года, содержания в продуктах питания витаминов и минеральных солей. Совокупность всех этих факторов (раздражителей разной эффективности) оказывает либо стимулирующее, либо угнетающее воздействие на самочувствие человека и протекание жизненно важных процессов в его организме. Естественно, что человеку следует приспосабливаться к явлениям

природы и ритму их колебаний. Психофизические упражнения и закаливание организма помогают человеку уменьшить зависимость от метеоусловий и перепадов погоды, способствуют его гармоническому единению с природой.

При занятиях физическими упражнениями и спортом состояние атмосферы оказывает наибольшее влияние на состояние человека. Среди факторов, влияющих на атмосферу, первое место принадлежит современной промышленности, и главным образом многочисленным отходам производства: веществам, которые теряются при перевозках, выбрасываются в атмосферу в виде дыма, сливаются в реки и моря, складываются в отвалы. Особенно остро ощущается загрязнение воздуха.

Влияние экологического состояния атмосферы на эффективность занятий физкультурой и спортом многоаспектно и в свою очередь зависит от таких факторов как: ионизация атмосферы; направление и сила ветра; процент загрязненности; температура воздуха, при которой проходят занятия физкультурой и спортом; запыленность воздушного пространства и т.п.

Неблагоприятная экология приводит к тому, что организм человека подвергается воздействию вредных веществ. Иногда они могут вызывать мутацию генов. От этих веществ очень страдает иммунитет человека.

Хорошая работа здравоохранения играет важную роль в сохранении здоровья нации. Появление большого количества долгожителей возможно только в тех странах, где происходит ежегодное медицинское обследование населения. Современная медицина может вылечить или замедлить развитие любого серьезного заболевания. Но выявление этого заболевания должно происходить на ранней стадии. Поэтому очень важно, чтобы каждый человек регулярно проходил медицинское обследование, занимался спортом.

Список литературы:

1. Ашмарин Б.А. Теория и методика физического воспитания / Б.А.Ашмарин, Ю.А.Виноградов, З.Н.Вяткина. – М.: Просвещение, 1990. – 287с.

2. Федоренко Н.П., Реймерс Н.Ф. Экология и экономика – эволюция взаимоотношений. От «экономики природы» до «большой экологии» // Философские проблемы глобальной экологии / Н.П.Федоренко, Н.Ф.Реймерс. – М.: Наука, 1983. – С. 230 – 277.

Иван Владимирович Фролов

Научный руководитель

кандидат технических наук

Анатолий Анатольевич Сафонов

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЛЬЕФА МЕСТНОСТИ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Ключевые слова: Ветроэнергетика; скорость ветра; геоинформатика.

Аннотация: Многолетние наблюдения синоптических процессов. Расчет вероятных скоростей ветра. Оценка рельефа местности с помощью геоинформационных систем.

Опыт эксплуатации ветроустановок показывает, что их производительность во многом зависит от ландшафтных условий их расположения. Самарская область расположена в среднем течении Волги. Правый берег отличается неоднородным рельефом, поскольку тут находится Самарская Лука и Приволжская возвышенность. Исследуемый район расположен в зоне умеренно-континентального климата, что обуславливает неоднородность синоптических процессов. В результате анализа многолетних наблюдений выявлены закономерности значений среднемесячных скоростей ветра (рис. 1). Распределение вероятностей скорости ветра по градациям показывает, что преобладающими являются скорости ветра (на высоте флюгера) в диапазоне 2-3 м/с и 4-5 м/с, которые составляют 27 % и 26 % - соответственно. Как известно, с возрастанием высоты скорость ветра увеличивается (таблица 1).

Таблица 1

Высота втулки ВЭУ, м	Среднемесячная скорость ветра											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
10	5,5	5,2	5,1	4,5	4,8	3,9	2,9	3,7	4,6	4,8	4,8	5,7
30	6,50	6,20	6,08	5,36	5,72	4,65	3,46	4,41	5,48	5,72	5,72	6,80
40	6,86	6,49	6,37	5,62	5,99	4,87	3,62	4,62	5,74	5,99	5,99	7,12
60	7,32	6,93	6,79	5,99	6,39	5,19	3,86	4,93	6,13	6,39	6,39	7,59

На современном этапе развития возобновляемой энергетики существенно возросла роль пространственного анализа местности и окружающей среды при проектировании мест размещения ветроэнергетических установок (ВЭУ).

При исследовании природы и окружающей среды широко используются данные дистанционного зондирования (ДДЗ), полученные аэрокосмическими средствами съемки. По материалам дешифрирования снимков производится обновление данных об окружающей среде на территории съемки и составление различных тематических природных и экологических карт. При этом в основном используется информация о местности, тогда как пространственные данные, как правило, используются только для координатной привязки семантических данных. Для более детальных обследований территорий, следует, во-первых, проводить более детальную съемку местности, а во-вторых, использовать материалы морфологических исследований на данной местности. Такой подход позволяет фиксировать необходимую информацию о состоянии ветроэнергетического потенциала района исследования. Цифровая карта может быть визуализирована в растровой и векторной форме (рис. 1).

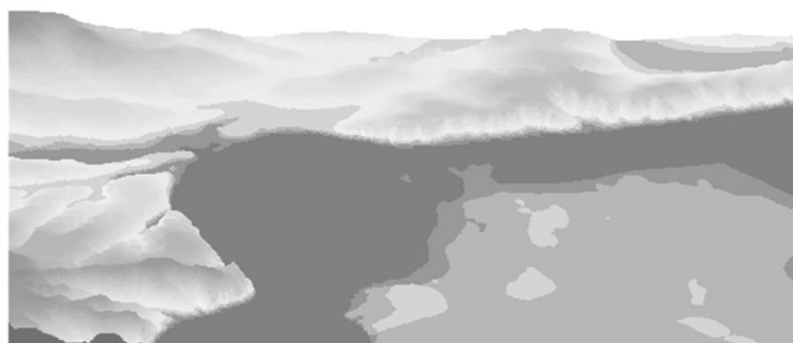


Рис. 1. Модель рельефа в районе г.о. Сызрань, полученная с помощью ГИС «Интеграция»

Наиболее перспективной информационной основой проведения комплексных исследований о состоянии природы и окружающей среды являются информационные системы и технологии, ориентированные на интегральную обработку материалов всех видов съемки.

При выборе мест для сооружения ВЭУ на территории Правобережья Волги в районе г.о. Сызрань необходимо учитывать следующие критерии:

- площадка под ВЭУ должна быть расположена на выпуклой безлесной местности, свободно обдуваемой ветром;
- средняя годовая скорость ветра должна быть не менее 5 м/с на высоте 10 м от поверхности земли и 6 м/с на уровне ветроколеса;
- максимальная удаленность площадок под ВЭУ от существующей сети линий электропередачи должна быть не более 1,5 км;
- предельная величина допустимой акустической нагрузки от ветроагрегатов не должна превышать 50 дБ днем и 35 дБ ночью.

Список литературы:

1. Научно-прикладной справочник по климату СССР. Сер. 3. Многолетние данные. Ч. 1-6. Вып.12. Татарская АССР, Ульяновская, Куйбышевская, Пензенская, Оренбургская, Саратовская области. / Л.: Гидрометеиздат, 1988. – 647 с.
2. Журкин, И.Г. Геоинформационные системы / И.Г. Журкин, Шайтура С.В. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2009. – С. 204-212.

Алена Александровна Хазова
аспирант

*ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный
педагогический университет имени И.Н. Ульянова»*

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ НА УРОВНЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: Экология; экологические проблемы; экологический маркетинг.

Аннотация: В статье рассматриваются экологические проблемы, связанные с производственной деятельностью предприятий.

Под влиянием научно-технического прогресса неизмеримо возросло воздействие человека на среду обитания. Что в итоге привело к возникновению глобальных экологических проблем, аналоги которым трудно найти в истории человечества. По мере истощения природных ресурсов за счет развертывания научно-технического прогресса все более утверждается новая тенденция - стремление к экономичному расходованию этих ресурсов.

С ростом потребностей человечества в ближайшем будущем ситуация может радикально измениться к худшему. Угрожающе растет нарушение равновесия между человеческими потребностями и окружающей средой. Данную проблему можно решить, основываясь на современных методах маркетинга. Проблема загрязнения атмосферы, Мирового океана и внутренних водоемов, почвы и растений становится весьма острой. Ресурсы угля и нефти на планете ограничены, и для их

восстановления по мере истощения потребуются миллиарды лет. Бесконтрольное развитие производственных сил может привести человечество к катастрофе [1].

Среди большинства международных экологических конфликтов можно выделить - распределение водных ресурсов, загрязнение морей, чистота воздуха, чистота воды. Завод, сбрасывающий без очистки в реку свои промышленные стоки, вредные для здоровья людей, ненормированные выбросы вредных веществ в атмосферу и многое другое в результате работы промышленного предприятия - все это примеры локальных, региональных экологических проблем. Как известно любое предприятие стремится к получению максимальной прибыли, а какими действиями достигаются результаты и с какими последствиями придётся столкнуться следующим поколениям, мало кто задумывается. Поэтому, вопросы экологии надо решать, с использованием экологического маркетинга. Суть, которого заключается в акцентировании внимания направленного на сохранение природной среды, что представляет собой частный случай регионального некоммерческого маркетинга. На уровне предприятия существуют многие экологические проблемы, связанные с загрязнением и другими видами причиненного ущерба окружающей природной среде. Не стоит забывать и об ограниченности природных ресурсов. Предположим предприятие, будет проводить маркетинговые природоохранные мероприятия, построит очистные сооружения, что приведет к дополнительным затратам и следовательно к сокращению величины прибыли. Естественно проведение данных мероприятий предприятию невыгодны и оно сделает все возможное, чтобы эти затраты сократить или не нести вообще. Что, к сожалению, наблюдается в работе многих предприятий. Поэтому рассмотрим как изменится прибыль предприятия с учетом затрат на природоохранные мероприятия.

В настоящее время установлены соответствующие региональные нормативы, за соблюдением которых следят региональные органы и предусмотрена система наказаний. Но следует помнить, что существует государственная поддержка в виде инвестиций в экологические, природоохранные проекты. Которые помогут предприятию скорректировать данные виды затрат. Государству в свою очередь, следует с использованием передового опыта и разъяснением их экономической эффективности, пропагандировать экологические технологии. В этом и заключается маркетинговая функция государства. К основным маркетинговым действиям в этой области следует отнести: формирование финансовых структур поддержки экологических действий; экологическую оценку (аудит) уровня воздействия на окружающую среду; организации выставок, публикаций в СМИ; экологическое страхование действий предприятий; изменение форм отчетности деятельности производителей; новые формы рекламы (например, продажа экологически чистых продуктов); введение специального для продукции таких предприятий особого сертифицированного знака и т.п. [2].

Так же государству необходимо ввести систему платного природопользования и ужесточить наказания за понесенный экологический ущерб. Тогда предприятие понесет дополнительные затраты, такие как: плата за пользование природными ресурсами - водой, землей, недрами; плата за нормативные выбросы и сбросы в окружающую среду не превышающие предельные норматив; штрафы за сверхнормативные выбросы и сбросы в окружающую среду; убытки, связанные с

принудительной приостановкой деятельности предприятия за систематическое нанесения экологического ущерба окружающей среде.

В настоящее время проблема рационального, комплексного использования природных ресурсов является наиболее актуальной. Решение данной проблемы следует осуществлять с учетом поддержания оптимального равновесия в системе «общественное производство – окружающая среда».

Список литературы:

1. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие под.ред. Н.Я. Калюжнова, А.Я. Якобсона.-2-е изд.,испр. – Москва: Омега-Л,2007.-476с.

2. Братухина Е.А., Применение экологического маркетинга на уровне предприятия: Материалы международной научно-практической конференции, Часть 1 // Саратов: Издательство «КУБиК», 2011.-с.147-149.

Илья Евгеньевич Шмидт
Научный руководитель
доцент

Николай Владимирович Антонов
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

СПОРТ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: Спорт; устойчивая среда; оценка; тенденции.

Аннотация: Рассматривается состояние окружающей среды. Обсуждается озабоченность занятий спортом на открытом воздухе. Предлагаются меры по развитию спорта в устойчивой окружающей среде.

Спорт нуждается в чистой и здоровой окружающей среде, так же, как и окружающая среда не должна разрушаться, истощаться и деградировать под натиском спорта. Оценка процессов окружающей среды строится на основе синтеза межрегиональных оценок. Она обобщает региональные точки зрения и строит усредненное соглашение. Усредненная оценка окружающей среды включает в себя ответы на следующие вопросы:

- каковы основные элементы эволюции окружающей среды и каковы их главные тенденции?
- каково воздействие различных применяемых мер на окружающую среду?
- в какой мере мероприятия по воздействию на окружающую среду соответствуют намеченным планам и в какой мере выполнение этих мероприятий ведет к поставленной цели?

Статистика обеспечивается сетями экологического мониторинга и статистическими отчетами, выполненными организациями на всех уровнях.

Почти 3 млрд людей, т.е. около половины человечества, проживают на урбанизированных территориях, и ежедневно эта цифра увеличивается примерно на 160 тыс. человек. Более 1 млрд городского населения мира проживают с

угрожающими здоровью уровнями воздушных загрязнений, а по оценке Всемирной организации здравоохранения 25% всех заболеваний в мире происходит от плохих экологических условий.

Глобальные и региональные тенденции, которые, наиболее вероятно, можно ожидать в следующем столетии, это: экологические катастрофы; урбанизация; химизация; растущая проблема недостаточного запаса пресной воды; деградация прибрежных зон; засорение биологическими видами; климатические перепады; деградация земли (суши); экологическое влияние беженцев и др.

Взаимоответственность спорта и окружающей среды рассматривается комиссией по спорту Европейского Союза. При этом озабоченность состоянием окружающей среды не означает, что любой человек может быть вовлечен в спортивные занятия на открытом воздухе в любом месте и в любое время.

Одной из наиболее злободневных проблем остается законодательная база. Некоторые страны имеют обширное законодательство и регламентации для практики спорта и окружающей среды, но большинство стран слабо контролируют эту сферу. Это создает потребность в регулярных международных консультациях, чтобы избежать, например, ситуаций, когда вредные для окружающей среды виды спорта, запрещенные или регулируемые в одной стране, могут безнаказанно практиковаться в соседних странах. Необходимо помнить, что вредные выбросы не признают границ.

Основные меры, предлагаемые по развитию спорта в устойчивой окружающей среде:

1. Сбор, хранение и широкое распространение информации, создание соответствующего Европейского банка данных.

2. Утверждение общих структур: для разработки законодательств и нормативов, совместимых со статусом Европейских стран.

3. Организация постоянной службы анализа и оценки показателей природных ресурсов, используемых для спорта.

4. Контроль за транспортными потоками, связанными с процессом активного отдыха населения.

5. Контроль за экопоследствиями развития новых видов спорта и технологий (индустрии) спорта.

6. Расширение сети образовательных программ по вопросам взаимодействия спорта и окружающей среды.

7. Внедрение новых экодружественных форм занятий в рамках программы "Спорт для всех" и методик их осуществления с учетом возросшей численности населения, т.е. поиск новых путей к спорту без угрозы окружающей среде.

8. Использование практических инициатив и стимулов, которые включают: финансовые стимулы; меры по сокращению количества спортивных сооружений в зависимости от вреда, наносимого окружающей среде; использование всех форм средств массовой информации для эффективной и полной информации по мерам предохранения окружающей среды от разрушения спортивной активностью; введение наград за поощрение "экозначимых" проектов.

Таким образом, за достижение устойчивого экологического развития в спорте ответственны все вовлеченные в спорт, а забота об окружающей среде - жизненно

важная задача борьбы за чистый и здоровый спорт в третьем тысячелетии

Список литературы:

1. Антонов Н.В. Влияние урбанизации на качество жизни городского населения. Нижний Новгород. Е-журнал. «Экономика и социум», выпуск № 1 (10), 2014.
2. В.И. Ильинич. Физическая культура студента и жизнь. Москва. Издательство «Гардарики», 2008.
3. С.Д. Неверкович, В.А. Хоточкин, Е.В. Кузьмичева. Спорт и окружающая среда: перспективы развития. Москва, 2001.
4. Tarradellas J., Behnam S. Olympic Movement's Agenda 21. Helping sport contribute to sustainable development / International Olympic Committee, Sport and Environment Commission. - IOC, 1999.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ОБЩЕСТВА

Иршат Тяфикович Абубекаров

Научный руководитель

доцент

Евгений Александрович Косарьков

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ИСТОРИЧЕСКАЯ РЕТРОСПЕКТИВА И ПРИМЕНЕНИЕ ВЕРТОЛЁТОВ КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО МИХАИЛА МИЛЯ

Ключевые слова: Миль; конструкторское бюро; вертолёт.

Аннотация: В статье представлен анализ разработки и применения вертолёт, созданных в конструкторском бюро Михаила Милия.

Вертолетное опытное конструкторское бюро, которое возглавил Михаил Леонтьевич Миль, было образовано в 1947 году по решению межведомственной комиссии. Перед коллективом ОКБ поставили задачу (также как перед ОКБ А.С. Яковлева и Н.И. Камова) создать легкий надежный вертолет. На выполнение задания милевцам понадобился всего год и в 1948 году одновинтовой вертолет Ми-1 уже поднялся в воздух. На этой машине советские летчики установили 23 мировых рекорда (позднее на базе Ми-1 был создан вертолет Ми-2, который по лицензии производился в Польше) [1]. С 1948 по 1965 всего было построено 2680 машин. В период с 1954 по 1972 год на вертолёт Ми-1 проводилось первоначальное лётное обучение курсантов Сызранского училища.

В 1951 году американцы с успехом применили вертолеты для высадки морского десанта сразу за линию береговых укреплений, а в последующем - для всестороннего обеспечения и снабжения десанта, эвакуации раненых и т.п. Создать вертолет, превосходящий зарубежные образцы по грузоподъемности и потолку также поручили ОКБ М.Л. Милия. Такой машиной стал Ми-4, первый полет которого состоялся в 1952 году. При взлетной массе до 7800 кг он мог поднять груз массой 1600 кг. В грузовой кабине Ми-4 могли разместиться 16 десантников или автомобиль типа Газ-69. Семь мировых рекордов свидетельствуют о потенциале этой машины. С 1952 по 1966 было построено 3900 машин. 25 модификаций эксплуатировались в 36 странах мира, а в Албании он стоял на вооружении до 2005г. Ми-4А - основной транспортно-десантный вертолет стран Варшавского Договора в 1950-1970 гг. В период с 1952 по 1974 год на вертолёт Ми-4 проводилось лётное обучение в Сызранском училище.

Следующая машина - Ми-6 - открыла эпоху вертолетов с газотурбинной силовой установкой. В 1957 году Ми-6 поднял 12 т груза на высоту 2432 м, в два раза превысив рекорд американского S-56. Ми-6 способен поднять в воздух любой

западный вертолет того времени с полной нагрузкой. Двенадцать лет ему с ним не мог сравниться ни один западный вертолет [3]. На его базе был создан вертолет-кран Ми-10, который мог транспортировать двенадцати тонные грузы длиной до 20 м на расстояние до 250 км. На одной из его модификаций был установлен и рекорд грузоподъемности - 25,1 т на высоту 2840 м. Американский S-56 поднимал всего 8,5 т.

Одной из наиболее лучших, массовых и надежных машин стал средний вертолет Ми-8 с двумя газотурбинными двигателями. Он превзошел своего предшественника Ми-4 по грузоподъемности в 2,5 раза, по скорости — в 1,4 раза. На нем было установлено шесть мировых рекордов. Эти машины и сегодня находятся на вооружении армий многих стран в транспортном и десантно-боевом вариантах. С 1961 по н.в. построено более 12000 машин около 50 модификаций для эксплуатации в более чем 50 странах мира. С 1975 по н.в. на вертолёт Ми-8 обучаются курсанты Сызранского училища.

Завершающей машиной М.Л. Миля стал вертолет гигант Ми-12 (В-12). 6 августа 1969 года он поднял на высоту 2250 м груз массой 40150 кг. Известный конструктор И.Сикорский так отзывался о В-12 после ознакомления с ним на Парижском авиасалоне: «... перед инженерно-техническим достижением, каким является В-12, можно только снять шляпу».

В 1970 году ОКБ возглавил М.Н. Тищенко. Под его руководством была закончена работа над первым советским боевым вертолетом Ми-24. Его появление, а затем и успешное применение в различных военных конфликтах вызвало лавину публикаций на Западе. Иначе как о новой «грозной силе» нашей страны о нем не говорилось. И неудивительно. По мощи вооружения, бронированию и скорости полета он долго не имел равных. На одной из его модификаций был установлен абсолютный рекорд скорости для вертолета - 368 км/ч. Даже внешний вид Ми-24 вызывает восхищение совершенством своих форм и скрытой мощью [2]. С 1971 по н.в. построено более 3500 машин 27 модификаций для эксплуатации в более чем 45 странах мира. С 1983г. по н.в. на вертолёт Ми-24 обучаются курсанты Сызранского училища.

В 1977 году поднялся в воздух новый вертолет-труженник Ми-26. Он способен транспортировать на большие расстояния различные крупногабаритные грузы массой до 20 т внутри фюзеляжа. Для сравнения, сегодня самый большой «западный» вертолет СН-53Е может поднять груз массой в 14,5 т, но перенести его может лишь на небольшое расстояние. С 1977 по н.в. построено более 310 машин 17 модификаций для эксплуатации в более чем 14 странах мира.

Всего за истекший период ОКБ Миля спроектировало более 30 типов вертолётов, из них, военные или двойного назначения: Ми-1, Ми-2, Ми-4, Ми-6, Ми-8 / Ми-9 / Ми-13 / Ми-17 / Ми-18 / Ми-19, Ми-10, Ми-14, Ми-24 / Ми-25 / Ми-35, Ми-24 Super Hind, Ми-35М, Ми-26, Ми-28, Ми-38; гражданские: Ми-12, Ми-34; проекты: В-3, В-7, Ми-20, Ми-30, Ми-32, Ми-36, Ми-40 / Ми-58, Ми-42, Ми-44, Ми-46, Ми-52, Ми-54, Ми-Х1. По мнению многих экспертов лучшими пятью вертолётными считаются Ми-1, Ми-4, Ми-8, Ми-24 и Ми-26. На вертолетах с известной во всем мире маркой «Ми» было установлено около 90 официальных рекордов, а сами вертолеты эксплуатируются более чем в 50 странах мира. Мы, курсанты Сызранского вертолётного училища, гордимся тем, что путёвку в небо в качестве лётчика получаем на вертолёт Миля

Список литературы:

1. Гай Д. И. Вертолёты зовутся МИ. - М.: Московский рабочий, 1973. – 136 с.
2. Миль Н. М., Миль Е. М. Неизвестный Миль. - М.: Эксмо, 2011. – 256 с
3. Самсонова И. В. Михаил Леонтьевич Миль (1909-1970) // Московский журнал. - 2013. - № 2. - С. 16-27.

*Галина Олеговна Антонова
Светлана Анатольевна Щипанова
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Ольга Анатольевна Тойшева
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета*

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДОВ

Ключевые слова: Информационное обеспечение; предпринимательские структуры; промышленная политика; мониторинг.

Аннотация: В последние годы в предпринимательских структурах малых и средних городов большее внимание уделяется развитию информационного обеспечения. Такое внимание обусловлено тем, что предпринимательские структуры стремятся к расширению получаемой информации, это приводит к созданию единой системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства.

Важным моментом при рассмотрении необходимости развития информационного обеспечения, является, то, что предпринимательские структуры занимают значительное место в развитии экономики страны. Сложившаяся ситуация обусловлена тем, что малые и средние предприятия обладают преимуществами, которые отсутствуют у крупных предприятий.

При всестороннем развитии информационной поддержки предпринимательских структур будут решаться такие задачи, как [1]: всестороннее использование существующей информационной инфраструктуры и создание на ее базе единого информационного пространства для малого и среднего предпринимательства; расширение зоны применения современных информационных технологий в предпринимательском секторе.

В процессе решения поставленных задач необходимо выполнение определенных условий: всесторонняя осведомленность в области развития информационных ресурсов для предпринимательских структур малых и средних городов; полное участие в деятельности информационных систем всех структур поддержки малого и среднего предпринимательства, с целью определения их возможностей; прямое взаимодействие с предпринимательским сектором, работающим на информационном рынке; всестороннее применение новых разработок в области информационных технологий.

Рассматривая вопрос о построении информационного пространства в

городском образовании, важно помнить, что принципы построения не должны противоречить существующим потребностям предпринимательского сектора муниципального образования.

В основе развития муниципальных информационных систем должны быть заложены такие принципы информационного обеспечения, которые будут призваны облегчить работу пользователей: полная автоматизация процессов информационного обеспечения, за счет чего будет обеспечиваться оперативность и достоверность выставляемой информации; обеспечение беспрепятственного доступа пользователей ко всем информационным ресурсам; обеспечение свободного интерактивного взаимодействия пользователей информационной системы между собой и с ресурсами системы.

При рассмотрении процесса развития и внедрения информационных систем управления на предприятиях в муниципальных образованиях, свидетельствует о том, что данное направление изучено не достаточно и это обстоятельство приводит к снижению инновационного потенциала предпринимательских структур.

Инновационный потенциал предприятий муниципального образования, на наш взгляд нужно рассматривать с точки зрения системного подхода, что позволит глубже понять и выявить его основную особенность, определить, в каком направлении необходимо работать, чтобы достичь роста промышленного потенциала [2].

При рассмотрении вопроса развития информационных систем управления важным звеном, является промышленная политика муниципального образования. При формировании промышленной политики муниципалитетов важно помнить, что она в значительной степени отличается от промышленной политики, которая разрабатывается в крупных городах и мегаполисах. В муниципалитетах при формировании промышленной политики обязательно учитываются следующие составляющие: основные направления по реализации (определение приоритетов социально-экономического развития) и выбор и критериев по реализации промышленной политики (экономические, технологические и социальные показатели).

Оптимальное использование финансовых, трудовых и природных ресурсов – основные принципы процесса формирования промышленной политики муниципальных образований.

Важным аспектом в развитии информационных систем управления предпринимательскими структурами в муниципальных образованиях, с целью выявления тенденций и формирования оптимальных путей решения проблем является мониторинг. Система мониторинга может служить тем механизмом, который позволит регулировать экономическую деятельность предпринимательских структур городской экономики, что в дальнейшем будет иметь положительный экономический эффект, как на уровне муниципального образования, так и на уровне регионального предпринимательства.

Мониторинг позволит в режиме реального времени производить независимую оценку развития экономического состояния предпринимательских структур, получать информацию о состоянии экономической конъюнктуры в реальном секторе экономики [2].

Дальнейшее развитие системы информационной поддержки предпринимательских структур малого и среднего бизнеса позволит обеспечить

эффективность развития предпринимательства в стране за счет расширения возможностей доступа к информации, которая будет охватывать самые разные и самые важные аспекты предпринимательского сектора..

Список литературы:

1. Вдовенко Л.А. Информационная система предприятия: учеб. пособие. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 237 с.

2. Тойшева О. А., Панцева Е.Ю. Роль инструментов государственного регулирования и поддержки предпринимательства в динамичном развитии малого и среднего бизнеса в России. Проблемы современной науки. 2013. Т. 3. № 7. С. 193-203.

Юлия Сергеевна Балычева
Анастасия Владимировна Городнова
Ольга Станиславовна Любавина
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент
Ольга Николаевна Пустобаева
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗАКАЗОВ ПО ТЕЛЕФОНУ

Ключевые слова: Оптимизация процесса; система массового обслуживания; работа с клиентами.

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема эффективного функционирования системы обслуживания клиентов по телефону. На основе выявленных достоинств и недостатков разработаны рекомендации направленные на повышение качества обслуживания заказов по телефону.

В развитых городах практикуется доставка разнообразных товаров и услуг на дом. Город Сызрань не является исключением. С каждым годом данное предоставление услуг становится все более популярным. Люди старшего поколения помнят фабрики-кухни эпохи СССР, задачей которых было избавить трудящихся от хлопот по приготовлению пищи, освободив их время и энергию для созидательного труда. У нынешних заведений общепита, предоставляющих услуги по доставке готовых блюд цель осталась приблизительно такой же, а вот ассортимент продукции существенно расширился. Востребованность такого сервиса растет день ото дня. О его социальной значимости говорит тот факт, что проводятся даже специальные маркетинговые и социологические исследования этого сегмента гастрономического рынка, что предопределяет необходимость исследования процессов оптимизации обработки и выполнения заказов клиентов. По результатам опросов, подготовленных и проведенных разными группами специалистов, свыше 36% жителей России постоянно пользуются услугами службы доставки ресторанов и кафе.

В статье представлено исследование на тему эффективности функционирования данной системы массового обслуживания на примере

действующей фирмы в городе Сызрань, которая предоставляет данные услуги. Объектом исследования стала служба приема заказов фирмы «Горячая доставка», которая по телефону получает заказы со всего города. Схема функционирования рассматриваемой службы является многоканальной СМО с отказами и представлена на рис.1.



Рис.1. Схема многоканальной системы массового обслуживания с отказами

Целью исследования являлось получение математических расчетов с определенными параметрами для определения качества функционирования СМО и выработки рекомендаций для данной системы. В работе ставились задачи, направленные на выявление достоинств и недостатков, анализ данных и разработку рекомендаций, направленных на повышение эффективности приема заказов по телефону.

В ходе исследования были произведены расчеты, с помощью которых были определены интенсивность нагрузки, вероятность, что канал свободен, доля заявок, получивших отказ, а также абсолютная и относительная пропускная способность данной системы массового обслуживания. Расчет производился по общим формулам систем массового обслуживания с отказами. Полученные данные представлены в таблице 1.

В ходе анализа полученных результатов было выявлено, что имеющихся каналов (2 канала обслуживания) недостаточно для эффективной работы представленной системы массового обслуживания. В связи с этим установлена необходимость увеличения количества каналов для снижения интенсивности нагрузки и равномерного ее распределения. Путем последовательного увеличения количества каналов было установлено, что именно при трех каналах абсолютная пропускная способность будет наиболее оптимальна. Последующее увеличение каналов является нерациональным, так как пропускная способность увеличивается в незначительной степени и может возникнуть простой канала.

Таблица 1

Характеристика обслуживания	Число каналов			
	1	2	3	4
Относительная пропускная способность, Q	0,588	0,87	0,97	0,995
Абсолютная пропускная способность, A	12,348	18,36	20,37	20,895

Таким образом, фирме «Горячая доставка» было рекомендовано установить дополнительный канал обслуживания в виде телефонного номера для увеличения объема обработки получаемых заявок на обслуживание в течение дня, снижения

числа отказов из-за загруженности имеющихся каналов, а также для оптимизации и повышения эффективности работы системы массового обслуживания

Список литературы:

1. Балычева, Ю.С., Городнова, А.В., Любавина, О.С. Оптимизация процесса обслуживания заказов по доставке товаров / Сб. трудов Международной научно – практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (31 октября, 2013 г.) / Под ред. Я.А. Максимова. – Красноярск: Научно-инновационный центр, 2013. – С. 304 - 306..

2. Пустобаева, О.Н. Практикум по математике: Задачи с экономическим содержанием [Текст] в 2 ч. / О.Н. Пустобаева. Ч. 1 Математический анализ. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-т, 2009. – 96 с.

Анида Ильдаровна Габдрахманова

Елена Рифовна Колясникова

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

ОЦЕНКА СПРОСА НА КРЕДИТ

Ключевые слова: Спрос на кредит; объем кредитования; средневзвешенные ставки по кредитам.

Аннотация: Кредит является необходимым условием и предпосылкой развития экономики в результате объективной потребности производства и обращения в привлечении кроме собственных дополнительных денежных средств из внешних источников. Поэтому оценка спроса на кредит является актуальной задачей для анализа состояния экономической конъюнктуры и выбора вариантов денежно-кредитной политики.

Расширение и сжатие спроса на кредит – это результат денежно-кредитной политики государства. При расширении кредита государству увеличивается объем бюджета, что приводит к росту услуг, оказываемых государством, социальной сферы и государственных инвестиций. Спрос на кредит со стороны предпринимателей означает развитие конкурентного сектора экономики. Расширение потребительского кредита, предоставляемого домашним хозяйствам, является знаком того, что рост потребления приведет к расширению совокупного спроса и жизненного уровня населения.

Для анализа и прогнозирования спроса на кредит можно использовать факторный и регрессионный анализ, анализ чувствительности спроса к изменению отдельных факторов, модели временных рядов, построение различных сценариев денежно-кредитной политики, оказывающих влияние на спрос по кредиту, прогнозирование снизу-вверх и сверху-вниз, метод группового учета аргументов, предназначенный для многофакторного анализа, но отличающийся от других статистических методов принципом построения уравнений регрессии.

Оценка спроса в модели Н.С. Иванова, М.В. Каменских, К.В. Юдаева [1, 86с.] проводилась по методологии одновременного оценивания долгосрочных уравнений, разработанной на основе метода, предложенного в работе [De Mello, Pisu, 2009] [1, 86с.]. Согласно предположениям модели, спрос на кредит положительно зависит от

уровня экономической активности (выпуска) и отрицательно зависит от процентной ставки (стоимости кредитов).

Одним из способов совершенствования кредитного анализа в модели Мирончика Н.Л. и Демиденко М.В. [2, 7с.] является эконометрический анализ динамики требований банковской системы к экономике с представлением набора статистически значимых факторов и указанием силы их влияния. В их модели спрос на кредит находится в прямой зависимости от дохода экономических агентов, для аппроксимации которого, как правило, используют показатели валового внутреннего продукта, процентной ставки по облигациям, эмитируемым субъектами хозяйствования для финансирования своей деятельности, и в обратной зависимости от процентной ставки по кредитам.

Наше исследование проводилось с использованием модели коррекции ошибок, где в качестве зависимой переменной y выступает объем кредитования (руб.), в качестве независимой w – средневзвешенные ставки по кредитам. Для построения модели используем квартальные данные с 2010 по 2013г [3]. Результаты теста на единичный корень показали, что все используемые в модели переменные представляют собой временные ряды первого порядка интеграции, что позволило перейти к поиску коинтеграционных (долгосрочных) соотношений между переменными. Затем оценим МНК коинтеграционную регрессию в виде:

$$y_t = 1259,6 - 0,0698 w_t + u_t \cdot$$

4,89

Определим, являются ли остатки u_t от регрессии стационарным рядом. Для этого используем тест Дики – Фулера. На основании теста можно сделать вывод, что между объемом кредитования и средневзвешенной ставкой по кредитам существует коинтеграция. Для найденного коинтеграционного соотношения построим модель коррекции ошибками. Запишем уравнение для модели:

$$\Delta y_t = 0,54 \Delta w_t + 0,06 \Delta w_{t-1} - 0,04 \Delta w_{t-5} - 0,15 \Delta y_{t-1} - 0,06 \Delta y_{t-2} -$$

21,8 2,54 -2,01 -4,73 -2,17

$$- 0,28(y_{t-1} + 1259,6 w_t) + \xi_t$$

-10,8 -10,8

В результате проверки на адекватность полученная модель оказалась адекватной, значит можно приступать к интерпретации результатов и прогнозированию. В этой модели краткосрочно в среднем изменения зависимой переменной пропорциональны изменению фактора (с учётом стационарной случайной компоненты). Однако если такая динамика приведет к отклонению от долгосрочной зависимости, то пропорционально этому отклонению корректируется и изменение зависимой переменной. Этот механизм исправления ошибок и гарантирует выполнение долгосрочной зависимости. На основании модели прогнозное значение объема кредитования на 1 квартал 2014 года составит 19 567 002 руб.

Оценка спроса на кредит и объемов кредитования необходима для анализа состояния экономической конъюнктуры и выбора вариантов денежно-кредитной политики, а также в целях отыскания оптимальных методов для внутреннего финансирования промышленного роста.

Список литературы:

1. Мирончик Н.Л., Демиденко М.В. Исследования банка №2 // Кредит экономике: новые ответы на стандартные вопросы. – Беларусь, 2011. – 7с.

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс].
Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

3. Ясин Е.Г. XI Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. – М., 2011. - 86с.

Диана Альбертовна Гелемянова

Научный руководитель

старший преподаватель

Ильшат Яхиевич Исламов

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

МЕТОД МНОЖИТЕЛЕЙ ЛАГРАНЖА В ОПТИМИЗАЦИИ ПОРТФЕЛЯ АКТИВОВ

Ключевые слова: Доходность актива (портфеля); риск актива (портфеля).

Аннотация: Статья рассматривает оптимизацию портфеля активов посредством наиболее простого и точного метода оптимизации - метода множителей Лагранжа.

Большинство задач оптимизации поведения экономического субъекта формулируются единым образом. К ним относится и задача оптимизации портфеля ценных бумаг. Портфельный анализ стал развиваться в нашей стране не так давно, а потому инвесторов, способных собрать оптимальный портфель ценных бумаг, немного. В этой связи рассмотреть наиболее простой и при этом эффективный способ решения задачи оптимизации портфеля ценных бумаг актуально для российского фондового рынка. Метод, который наиболее прост и точен в использовании и находит применение в самых разных экономических задачах, - это метод множителей Лагранжа[1]. С помощью этого метода можно также легко оптимизировать портфель ценных бумаг.

Наиболее простыми и распространенными являются задачи Лагранжа с одним ограничением, имеющие следующую структуру:

$$\begin{aligned} f(x_1, x_2, \dots, x_n) &\rightarrow \max (\min) \\ g(x_1, x_2, \dots, x_n) &= (\geq / \leq) \text{const} \end{aligned}$$

Идея Лагранжа решения таких задачи сводится к замене указанной целевой функции новой функцией:

$$L(x_1, x_2, \dots, x_n) = f(x_1, x_2, \dots, x_n) - \lambda(g(x_1, x_2, \dots, x_n) - \text{const}) \rightarrow \min (\max)$$

и нахождение максимального (минимального) значения функции, решив следующую систему задач:

$$\begin{cases} \frac{\partial L(x_1, x_2, \dots, x_n)}{\partial x_1} = 0 \\ \frac{\partial L(x_1, x_2, \dots, x_n)}{\partial x_2} = 0 \\ \dots \\ \frac{\partial L(x_1, x_2, \dots, x_n)}{\partial x_n} = 0 \\ \frac{\partial L(x_1, x_2, \dots, x_n)}{\partial \lambda} = 0, \end{cases}$$

где λ – множитель Лагранжа[1].

Задачу оптимизации портфеля ценных бумаг можно так же представить в виде задачи Лагранжа[2]. Этот подход применил Гай Марковиц, сведя задачу оптимизации портфеля ценных бумаг к задаче минимизации риска портфеля при заданной ожидаемой доходности, представив ее в виде задачи Лагранжа.

Инвестор вкладывает средства с целью получить некоторый желаемый доход, любое вложение капитала связано не только с ожиданием получения дохода, но и с постоянной опасностью проигрыша. Поэтому в оптимизационных задачах по выбору портфеля ценных бумаг необходимо учитывать риск. Ожидаемая доходность актива вычисляется как среднее арифметическое. Ожидаемая доходность портфеля является средней взвешенной величиной ожидаемых доходностей ценных бумаг, входящих в портфель, где в качестве весов выступают доли активов, входящих в портфель:

$$\overline{\mu_p} = \sum_{i=1}^n x_i \overline{\mu_i}$$

Риск актива – вероятность того, что доход с актива не будет получен в ожидаемом размере, или степень отклонения фактической доходности актива от ожидаемой. Наиболее распространенным измерением риска ценной бумаги является стандартное отклонение. Риск портфеля активов рассчитывается следующим образом:

$$\sigma_p^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_i x_j \sigma_{ij},$$

где σ_{ij} - ковариация доходностей активов i и j . Ковариация показывает степень зависимости двух случайных величин.

Тогда задача, состоящая в нахождении долей активов x_i , минимизирующих риск портфеля σ_p , представленный стандартным отклонением, при заданной ожидаемой доходности $\overline{\mu_i}$:

$$\begin{cases} \sigma_p = \sqrt{\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_i x_j \sigma_{ij}} \rightarrow \min \\ \overline{\mu_p} = \sum_{i=1}^n x_i \overline{\mu_i} \geq \text{const} \\ \sum_{i=1}^n x_i = 1, \quad x_i \geq 0, \end{cases}$$

где $\overline{\mu_i}$ – ожидаемая доходность актива i , σ_{ij} - ковариация доходностей активов i и j , n - количество активов, $x_i \geq 0$ – доля активов неотрицательна, это означает что актив не может быть куплен в долг[2].

Таким образом, получается задача Лагранжа с одним ограничением, где в качестве целевой функции выступает минимизация риска, в качестве ограничения – фиксированная ожидаемая доходность, которую несложно решить и получить тем самым доли активов в портфеле, обеспечивающие наименьший риск вложений и желаемую доходность активов.

Список литературы:

1. Андреева Е.А., Бенке Х. Оптимизация управляемых систем//Учебное пособие. - Тверь, Изд.ТГУ, 1996 – С. 9 – 11.

2. Буренин А.Н., Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов//Учебное пособие. - М.1998 – С. 239 – 259.

Владимир Валентинович Дебелов

Научный руководитель

доктор технических наук, профессор

Владимир Николаевич Козловский

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет сервиса»

ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ГИБРИДНЫМ АВТОМОБИЛЕМ «СТАРТ-СТОП»

Ключевые слова: Гибридный автомобиль; электронная система управления автомобилем; качество функционирования автомобиля.

Аннотация: Система «Старт-Стоп» предназначена для снижения вредного техногенного воздействия на окружающую среду автомобиля путем оптимизации работы ДВС, при этом достигаются эффекты: снижение расхода топлива; снижения вредных выбросов в атмосферу. Процессы улучшения связаны со снижением времени работы двигателя в режиме холостого хода, а также частичная рекуперации энергии при движении накатом или при торможении. Дополнительно система позволяет оптимизировать энергобаланс автомобиля и увеличить ресурс систем электропитания и пуска автомобиля, не зависимо от индивидуального характера вождения и условий его эксплуатации.

Система «Старт – Стоп» позволяет выполнять быстрые и оптимизированные пуски, в результате которых снижается объем вредных выбросов и уменьшается время работы электростартера, производится подача топливовоздушной смеси с оптимальным соотношением и производится корректный расчет искры зажигания (рис 1).

«Старт – Стоп» работает под управлением электронной системы управлением двигателя (ЭСУД). Контроллер ЭСУД выполняет функцию диагностики датчиков системы «Старт – Стоп», а индикация отказов в системе реализована через комбинацию приборов. Контроллер регистрирует коды неисправностей и передает их по запросу диагностического оборудования [4, 5].

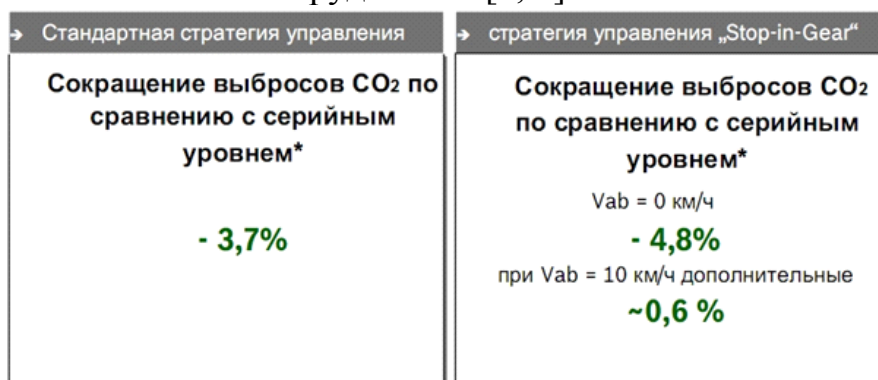


Рис.1. Оценка параметров снижения уровня вредных выбросов при внедрении системы управления «Старт – Стоп»

В состав электронной системы управления «Старт – Стоп» входят: датчик нейтрального положения рычага переключения передач; датчик педали сцепления; вакуумный насос тормозной системы; датчик угла поворота рулевого колеса; выключатель (кнопка включения) системы «Старт – Стоп» с индикатором состояния; ремень безопасности водителя; выключатель закрытой двери; датчики температуры; выключатель крышки капота; аккумуляторная батарея с увеличенным количеством циклов заряда-разряда; генераторная установка; контроллер управления системой; регулятор напряжения; датчик положения коленчатого вала на эффекте Холла (интеллектуальный датчик положения коленчатого вала (с возможностью определения направления вращения)); регулятор напряжения для предотвращения прерывания работы аудиоустройств и мультимедийных систем [2].

Для управления системой «Старт – Стоп» в программном обеспечении ЭСУД должны быть предусмотрены 4 основных модуля: модуль формирования сигнала для активизации процесса остановки двигателя; модуль формирования сигнала «Старт» предназначенного для активизации процесса разрешения пуска двигателя; модуль контроля заряда батареи; модуль управления генераторной установкой [1].

При реализации электронной системы управления «Старт – Стоп» несколько меняется качественный состав основных компонентов системы электрооборудования: требуется установка электростартера с повышенным ресурсом; в систему интегрируется генераторная установка с элементами интеллектуального управления; в место обычного электронного датчика положения коленчатого вала (ДПКВ), устанавливается интеллектуальный аналог; внедряется электронный датчик аккумуляторной батареи; устанавливается дополнительный стабилизатор напряжения DC/DC [3].

Таким образом, в работе представлена общая структура современной системы управления гибридным автомобилем – система «Старт-Стоп».

Список литературы:

1. Дебелов В.В. Электронная система регулирования скорости движения автомобиля в режимах поддержания и ограничения скорости / В.В. Дебелов, В.В. Иванов, В.Н. Козловский, В.Е. Ютт // Грузовик. – 2013 - №12.
2. Козловский, В.Н. Комплекс электронных систем управления движением легкового автомобиля с комбинированной силовой установкой. / В.Н. Козловский, В.И. Строганов, В.В. Дебелов, М.А. Пьянов / Электротехнические и программные комплексы и системы, Уфа, УГУЭС, № 1, 2014г.
3. Козловский, В.Н. Комплекс обеспечения качества системы электрооборудования автомобилей: монография / В.Н. Козловский, Д.И. Панюков. Palmarium Academic Publishing, AV Akademikerverland GmbH&Co., Deutschland, 2014.
4. Козловский, В.Н. Моделирование электрооборудования автомобилей в процессах проектирования и производства: монография / В.Н. Козловский. – Тольятти: ГОУ ВПО «ТГУ». – 2009.
5. Строганов, В.И. Итоги и перспективы развития электромобилей и автомобилей с гибридными силовыми установками / В.И. Строганов, В.Н. Козловский // Электроника и электрооборудование транспорта. – 2012. – № 2.

Сергей Алексеевич Дементьев
Научный руководитель
доктор технических наук, профессор
Владимир Николаевич Козловский
ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный
университет сервиса»

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Автосервис; удовлетворенность потребителей; математические методы; эффективность, результативность.

Аннотация: В сегодняшней экономической ситуации, когда с одной стороны во всех отраслях сервиса идет серьезная конкурентная борьба, а с другой стороны возросла роль потребителя для благосостояния предприятий, неимоверно повышается необходимость в расчете показателей, определяющих эффективность и результативность субъектов бизнеса. Выявление и использование математических показателей является важной частью в том числе и в определении потребностей клиентов, что определяет не только социальную обязанность компании, но также и направления перспективного развития для технических, экономических и информационных сторон жизни предприятия.

Долговечность существования и финансового благополучия любого предприятия зависит в первую очередь от его рентабельности. Однако ее определение не ограничивается только расчетом финансовой отчетности и сведением расходов и доходов. Эффективность деятельности является составным параметром, который включает в себя несколько частей:

- финансовые составляющие;
- изучение мнения потребителей;
- сравнение компании с лидерами в отрасли и т.п.

Однако большинство показателей подсчитываются в рамках математического анализа. Важным преимуществом данного метода является его объективность и точность в связи с тем, что работа идет с помощью установленных формул с минимальным участием человеческого фактора. Еще больше сокращает его участие использование для работы информационных систем. Охват всех сторон жизни предприятия, а также возможность работы с большим количеством разнообразных данных позволяет, как оценить текущее состояние деятельности компании, так и те слабые места, где необходимы краткосрочные или долгосрочные изменения.

Хорошим плацдармом для применения описанных методов является послепродажное обслуживание автомобилей. Станции технического обслуживания (СТО) по своей сути включают большой набор разнообразных работ, каждая из которых должна оцениваться. Именно здесь на помощь приходят математические показатели. Каждый отдельный элемент в системе автосервиса может быть подсчитан. Вся накопленная таким образом информация вносится в информационную базу, после чего она используется для решения ближайших задач,

а также для капитализации опыта. Подобный банк данных позволяет, во-первых, сравнивать показатели предыдущих лет, подсчитывать средний уровень (для выявления отклонений), а также соотнесение с ведущими компаниями в отрасли. Однако математические показатели – не панацея и должны использоваться в комплексе с другими методами, будь-то производственные аудиты, широкая работа с потребителями и сотрудничество с другими компаниями. Создание и использование информационной системы, наполненной настолько разносторонними данными, позволит решать производственные задачи на любом уровне. Хорошим примером является использование системы «ИС Гарантия», которая позволяет получать необходимую статистику по дефектам с СТО, дилеров АВТОВАЗа, и в дальнейшем решать проблемы силами инжиниринга, конструкторов, испытателей и других служб. Как уже упоминалось выше, математические показатели включают все составляющие деятельности СТО. При работе с ними человек участвует только на двух этапах: во-первых эксперты должны оценить важность того или иного критерия, а во-вторых работники СТО вносят данные в общую базу данных. Поэтому возрастает значение обучения, а также кадрового подбора персонала. Однако главная цель использования всех описанных инструментов – это даже не расчет эффективности работы предприятия, а нахождение путей улучшения. Чем более качественное и разнообразное обслуживание предлагается потребителю, тем больше это «привязывает» его к компании. При выявлении несоответствий в деятельности компании (в том числе в виде отклонений от средних показателей) и их решении соответственно снизится возможность для возникновения неудовлетворенности клиентов. Именно поэтому повышение результативности работы предприятия приводит к повышению качества обслуживания. В то же время, в случае с послепродажным обслуживанием автомобилей, наличие системы математических показателей играет на руку и непосредственно заводу, позволяя и выяснять объективные сведения о рентабельности того или иного дилера и выбирать, где необходимо провести аудит. Завод посредством информационных систем может проанализировать, где СТО необходима помощь, какие станции являются преуспевающими, а какие отстающие, также определить причины этого.

Подводя итог всему вышесказанному можно сделать вывод, что внедрение математических показателей в систему количественно-качественных оценок позволит расширить возможности для анализа и работы в рамках решения производственных задач. Их решение приведет к удовлетворению всех заинтересованных сторон: потребитель получит качественное обслуживание и удовлетворение его пожеланий, СТО смогут оценивать те направления, где им необходимо прибавить, а завод-изготовитель сможет получить подробнейшую информацию об эффективности деятельности своих дилеров. Сокращение использования человеческого фактора и внедрение и повсеместное использование информационных систем, основывающихся на объективных показателях, позволит в будущем заметно улучшить качество предоставления услуг населению и будет являться решающим преимуществом в конкурентной борьбе.

Александр Владимирович Дмитриев

Алексей Борисович Тузов

Научный руководитель

доцент

Валерий Иванович Козуб

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ВС РФ ВЕРТОЛЕТОНОСЦА ТИПА «МИСТРАЛЬ»

Ключевые слова: Вертолётноносный корабль-док; «Мистраль»; военно-промышленный комплекс.

Аннотация: В статье проанализированы порядок заключения контракта, создания и экономическая целесообразность применения в ВС РФ вертолётноносца типа «Мистраль».

Десантный вертолётноносный корабль-док (ДВКД) / универсальный десантный корабль-вертолётноносец / ВРС (Bâtiments de Projection et de Commandement - корабль проекции и управления). Разработка проекта корабля начата в 1997 г. в рамках исследований концепции национального корабля для амфибийных десантных операций - CNOA (Concept National des Operations Amphibies, Франция). Назначение корабля - десантирование воинских частей, обеспечение полетов вертолетов, командный центр операции разнородных сил, корабль-госпиталь. 24 декабря 2010 г. объявлено о заключении соглашения с консорциумом, состоящим из французской компании DCNS и российской ОСК. При передаче кораблей Франция передаст российской стороне все интересовавшие ее технологии. Протокол о намерениях был подписан 10 июня 2011 г. в Париже, подписание окончательного контракта произошло в рамках Петербургского международного экономического форума 17 июня 2011 г. Согласно соглашению предполагается строительство двух вертолётноносцев во Франции и двух в России. Так же "Балтийскому заводу" (г.Санкт-Петербург) заказано строительство части секций корпусов первых двух кораблей серии.

1 октября 2012 г. на "Балтийском заводе" начато официальное строительство российской части секций головного корабля для ВМФ России - "Владивосток". 15 октября 2013 года в городе Сен-Назер (Франция) произошла торжественная церемония спуска на воду первого десантного вертолётноносного корабля-дока (ДВКД) "Владивосток" типа "Мистраль".

Разумеется, российский «Мистраль» имеет несколько иную конструкцию, чем его французский родственник:

- изменены габариты вертолётоподъемников;
- в связи с базированием на корабле «камовских машин» с соосной схемой винтов увеличена высота ангара;
- исчезла «естественная вентиляция» транспортной палубы – открытые проёмы в бортах корабля неприемлемы в северных широтах;

- выполнено ледовое подкрепление корпуса [1].

По данным компании DCNS, на русские «Мистрали» установлены зенитные артиллерийские установки АК-630 калибра 30 мм и зенитные ракетные установки 3М47 «Гибка». DCNS подготовило места для установки вооружения, в то время как сами боевые системы установлены на корабль уже в России [1].

Корабль для России построен по гражданским стандартам - без вооружения и радаров. Но если и есть смысл покупки серии, то нужно покупать первый уже готовый. Первоначальная официальная позиция России такова: один корабль покупаем, три других строим на территории нашей страны. Строительство больших судов – это ещё и рабочие места, и поддержка военно-промышленного комплекса. Для российских кораблестроителей это также и дополнительная возможность освоения новых европейских технологий [2].

Отечественному ВМФ нужен универсальный десантный корабль (УДК) водоизмещением в 28000 тонн, с трамплином и аэрофинишёром, пригодный для базирования 4-6 МиГ-29К. Больше бы подошёл испанский Juan Carlos I, имеющий носовой трамплин для обеспечения взлёта самолётов с укороченным взлётом и вертикальной посадкой. Французы могут себе позволить строить дешёвые вертолётоносцы типа «Мистраль». России же нужен десантный корабль океанской зоны с хорошей собственной ПВО, в том числе обеспеченной палубными истребителями.

При всех достоинствах «Мистраля», этот корабль до недавнего времени имел негативную экспортную историю. Действительно, при беспристрастном сравнении, французский УДК во многом проигрывает более крупному испанскому вертолётоносцу-доку «Хуан Карлос I»: на половину меньше авиакрыло, отсутствует возможности для базирования самолетов с укороченным взлетом, на его борту могут разместиться всего 450 морских пехотинцев, против 900 на «Хуане Карлосе»... При этом «Хуан Карлос I» стоит гораздо дешевле: 460 млн. евро против 600 млн. евро за «Мистраль» [2].

Почему же Россия отдала предпочтение французскому проекту? Одно из наиболее вероятных объяснений: «Мистраль» — это целый пакет договоров, при котором выполнение одних обязательств, влечет за собой выполнение других. В результате Россия получает легальный доступ к получению широкого спектра лучших западных технологий. Один из реальных примеров, касающихся данной сделки – сотрудничество с французской корпорацией «Фалес» – одним из мировых лидеров по разработке военной электроники, боевых информационно-управляющих систем и средств радиолокации.

Французы одобрили решение о передаче России вместе с кораблем боевой информационно-управляющей системы (БИУС) нового поколения SENIT-9 . Вместе с БИУС русские «Мистрали» получают современный трехмерный радар Thales MRR-3D-NG для обзора воздушной обстановки.

Список литературы:

1. Гаврилов Ю. Н. Российский « Мистраль » спустили на воду // Российская газета. 2013. № 6303(31). С. 4.
2. Дианов Ф.А. Российские «мистрали»//Армейский вестник.2013.№12. С.14-16.

Евгений Викторович Долгин

Лев Альфредович Карнеев

Научный руководитель

преподаватель

Владимир Викторович Масленников

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАТРАТ НА РАЗРАБОТКУ И ПРИМЕНЕНИЕ ПЛАЗМЕННОГО ОРУЖИЯ

Ключевые слова: Плазма; токамак; "Харп".

Аннотация: В статье представлен анализ разработки и применения плазменного оружия.

Необъяснимо частые природные катаклизмы, нехарактерное изменение температуры для той или иной области, необъяснимое поведение людей, массовые психозы и депрессии, масштабные конфликты наводят на мысль о применении климатического и психотропного оружия, которые являются разновидностями плазменного оружия.

Плазма - это четвертое агрегатное состояние вещества после твердого, жидкого и газообразного. Технически это ионизированный газ, в котором внутренняя энергия настолько высока, что электроны выделяются из электронных оболочек атомов. На основании этого научного открытия, советские ученые создали установку для протекания управляемого термоядерного синтеза, которая получила название "Токамак".

Токамак (тороидальная камера с магнитными катушками) - тороидальная установка для магнитного удержания плазмы с целью достижения условий, необходимых для протекания управляемого термоядерного синтеза. Плазма в токамаке удерживается не стенками камеры, которые не способны выдержать необходимую для термоядерных реакций температуру, а специально создаваемым комбинированным магнитным полем — тороидальным внешним и полоидальным полем тока, протекающего по плазменному шнуру. По сравнению с другими установками, использующими магнитное поле для удержания плазмы, использование электрического тока является главной особенностью токамака. Ток в плазме обеспечивает разогрев плазмы и удержание равновесия плазменного шнура в вакуумной камере. Этим токамак, в частности, отличается от стелларатора, являющегося одной из альтернативных схем удержания, в котором и тороидальное, и полоидальное поля создаются с помощью внешних магнитных катушек.

Первый токамак был построен в 1954, и долгое время токамаки существовали только в СССР. Лишь после 1968 года, когда на токамаке Т-3, построенном в Институте атомной энергии им. И. В. Курчатова под руководством академика Л. А. Арцимовича, была достигнута температура плазмы 10 млн. градусов, и английские ученые со своей аппаратурой подтвердили этот факт, в который поначалу отказывались верить, в мире начался настоящий бум токамаков [1].

Всего было построено около 300 токамаков. Ниже перечислены наиболее крупные из них.

СССР и Россия

Т-3 - первый функциональный аппарат.

Т-7 - уникальная установка, в которой впервые в мире реализована относительно крупная магнитная система со сверхпроводящим соленоидом с проводниками из сплава (интерметаллида) ниобий-олово, охлаждаемого жидким гелием.

Т-10 и РЛТ - следующий шаг в мировых термоядерных исследованиях, на реакторах была достигнута температура термоядерного синтеза, а отставание по критерию Лоусона — в 200 раз.

Т-15 - реактор сегодняшнего дня со сверхпроводящим соленоидом, дающим поле индукцией 3,6 Тл.

В настоящее время токамак считается наиболее перспективным устройством для осуществления управляемого термоядерного синтеза.

В США так же есть разработки плазменного оружия, одним из которых является климатическое оружие HAARP - Программа активного высокочастотного исследования авроральной области. Проект презентуется как исследовательский, но реализуется он в интересах военно-воздушных и военно-морских сил США в условиях глубокой секретности. Есть данные, что таким образом можно изменять, скажем, розу ветров на больших высотах. А значит, "Харп" способен влиять на погоду". Самое меньшее, что он сможет, - нарушать радиосвязь на больших территориях, значительно ухудшать точность спутниковой навигации, "ослеплять" радиолокаторы, в том числе раннего и дальнего обнаружения и предупреждения, системы ПРО и ПВО. Импульсное воздействие отраженного от авроральной области луча вызовет сбои и аварии в энергосетях целых регионов. Нагрев отдельных областей атмосферы способен приводить к серьезным климатическим изменениям и как следствие вызывать торнадо, засуху или наводнение. Не исключено, что повышенное воздействие радиоволн будет отрицательно сказываться и на живой природе, включая человека. С помощью системы "Харп" группа военных может в течение нескольких лет поставить на колени экономику целого государства. И никто ничего не поймет. Военные эксперты считают, что "Харп" вполне можно использовать в качестве плазменного оружия. Его излучения может хватить для создания в атмосфере плазменных решеток, способных разрушить самолеты и ракеты.

Плазменное оружие - это перспективное оружие будущего, в том числе оружие массового поражения. На данный момент ведутся разработки как в России, так и в США, возможно в КНР. Но спецслужбы тщательно охраняют данные разработки, поэтому они не в скором времени станут достоянием общественности [2].

Список литературы:

1. Око Платены [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://oko-planet.su> (дата обращения: 20.02.14).

2. Плазменное оружие будущего [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://topwar.ru/943-plazmennoe-oruzhie-budushhego.html>. (дата обращения: 01.03.14).

Лиана Саматовна Еникеева
Научный руководитель
кандидат физико-математических наук, доцент
Елена Рифовна Колясникова
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА

Ключевые слова: Кредитоспособность; риск; кредитование; заемщик.

Аннотация: Ежедневно кредитный отдел любого банка сталкивается с огромным потоком потенциальных клиентов. Возникает необходимость оценить кредитоспособность клиента для принятия решения о выдаче либо отказе кредита. Поэтому существует острая необходимость в эффективных методах оценки и прогнозирования кредитоспособности заемщика.

На рынке российского кредитования острой проблемой является растущая задолженность по кредитам. Поэтому качественный анализ потенциальных заемщиков является приоритетной задачей управления кредитным риском. Речь идет о кредитоспособности заемщика, под которой понимается способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам). В настоящее время разработано множество методов и моделей для оценки кредитоспособности заемщиков.

Статистические методы (Фот Н.П. [11]) применяются при наличии кредитной истории. Данная методика используется для оценки кредитоспособности либо как предварительный этап эконометрического анализа для объединения схожих клиентов в однородные группы (кластерный и дискриминантный анализ) для более адекватных результатов.

Экспертные методы (Меньшенина А.В., Полищук Я.О.[3], Саати Т. [7]) основаны на знаниях и мнениях экспертов, представленных как правила. Главным достоинством являются профессиональный опыт и знания экспертов, серьезным недостатком - сложность формализации мнений экспертов, возможность влияния на мнения, редкое наличие опытных экспертов.

Нейронные сети (Селянин В.Е., Андрейчиков А.В. [8], Яворский В.В., Сагинтаева Ж.Н., Корганбеков А.Д. [12]) имитируют процесс создания человеком нового знания. Сеть подвергается обучению по определенному правилу. Чаще всего используется многослойный персептрон и самоорганизующиеся карты Кохонена. Но наиболее популярен генетический алгоритм – метод обучения нейронной сети, основанный на том, что набор классификационных моделей (которые разделяют всех клиентов на благонадежных и неблагонадежных) подвергается скрещиваниям и мутациям, в результате чего отбирается «сильнейшая» модель.

Логико-вероятностные модели (Лебедев Е.А. [1], Соложенцев Е.Д. [9]) сочетают математическую логику и теорию вероятностей для расчета вероятности дефолта заемщика. Рейтинговые модели (Петухова М.В. [6]) определяют рейтинг клиента на основе интегрального показателя. Эконометрические модели (Новорожкина Л.И., Овчарова Л.Н., Синявская Т.Г.[5], Сословский В.Г., Забаштаа

А.А. [10]) основаны на зависимости кредитоспособности заемщика от его характеристик, которые выступают в роли факторов. Наиболее часто применяются модели панельных данных, множественная регрессия и логит-пробит модели.

Скоринг (Никаненкова В.В. [4]) - наиболее популярная система оценки кредитоспособности заемщика. Скоринг основывается на рейтинговой, математической, статистической и др. моделях. В итоге получают либо разделение заемщиков на классы, либо определение рейтинга клиента.

В современном динамичном мире все чаще используются гибридные методы, основанные на сочетании вышеперечисленных методов и моделей.

Список литературы:

1. Лебедев Е.А. Синтез скоринговой модели методом системно-когнитивного анализа // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: КубГАУ, 2007. – № 29 (05). С. 192-205.
2. Лукашевич Н.С. Моделирование кредитного рейтинга организации на основе нечеткого логического вывода // Актуальные вопросы современной науки. 2012. №12. С. 327-332.
3. Меньшенина А.В., Полищук Я.О. Оценка качественных параметров при определении кредитоспособности заемщика // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2008. № 4. С.87–90.
4. Никаненкова В.В. Кредитный скоринг как инструмент оценки кредитоспособности заемщиков // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 2. С.1–7.
5. Новорожкина Л.И., Овчарова Л.Н., Синявская Т.Г. Эконометрическое моделирование риска невыплат по потребительским кредитам // Прикладная эконометрика. 2013. №30(2).С.65-75.
6. Петухова М.В. Рейтинговая методика оценки кредитного риска физических лиц // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. 2011. №3(11).С.96-93.
7. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993. – 316 с.
8. Селянин В.Е., Андрейчиков А.В. Концепция методики и использование нечетких нейронных сетей для оценки кредитного риска на рынке потребительского кредитования // Известия Волгоградского государственного университета. 2006. №11(26). С. 228-234.
9. Соложенцев Е.Д. О методике количественной оценки кредитного риска физических лиц // Деньги и кредит. 1998. –№ 2. С.76-79.
10. Сословский В.Г., Забаштаа А.А. Оценка кредитоспособности по минимуму первичных показателей о заемщике // –2012. – № 5. –С. 227-230.
11. Фот Н.П. Статистические методы оценки кредитоспособности // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. №6(88).С.87-92.
12. Яворский В.В., Сагинтаева Ж.Н., Корганбеков А.Д. Использование алгоритмов генетического программирования в модели кредитного скоринга–2007. –№1(2). –С.16-19.

Илияс Жанатович Ермуканов
 Научный руководитель
 кандидат педагогических наук
Ольга Петровна Кислякова
 Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
 Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

РАСЧЕТ ТРАЕКТОРИИ ПОЛЁТА ПУЛИ С МИНИМАЛЬНОЙ НАЧАЛЬНОЙ СКОРОСТЬЮ

Ключевые слова: Траектория; скорость; высота; дальность полёта.

Аннотация: Использование теоретических положений физики и простых математических действий позволяет более глубоко проникнуть в суть проблем прикладных наук, в частности, вопроса стрельбы на заданную дальность.

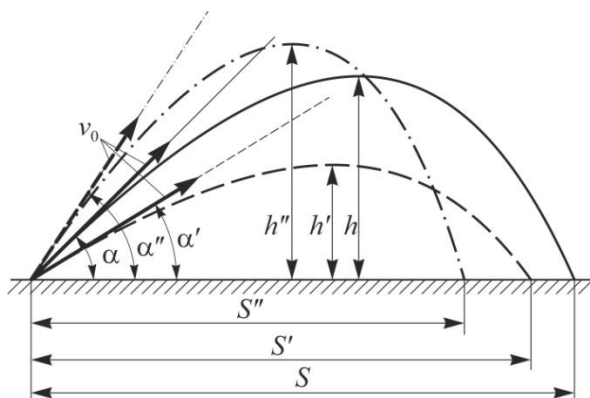
Целью нашей работы является изучение траектории движения пули до попадания в цель с наименьшей начальной скоростью ($v_{0 \min}$). В работе рассмотрены основные механические кинематические и динамические характеристики и их влияние на движение пули.

Пуля при полете в воздухе подвергается действию двух сил: силы тяжести и силы сопротивления воздуха. Сила тяжести заставляет пулю постепенно понижаться, а сила сопротивления воздуха непрерывно замедляет движение пули и стремится опрокинуть ее. В результате действия этих сил скорость полета пули постепенно уменьшается, а ее траектория представляет собой по форме неравномерно изогнутую кривую линию.

Зависимость формы, высоты траектории движения (h) и горизонтальной дальности полёта пули (S) от величины угла возвышения (α) показаны на рисунке. Форма траектории зависит в основном от величины угла возвышения.

С увеличением α h траектории и полная S увеличиваются до некоторого предела. За этим пределом h продолжает увеличиваться, а полная S начинает уменьшаться.

Определение величины $v_{0 \min}$ проводилось для некой минимальной h , обеспечивающей попадание пули в цель.



Пусть выстрел произведен под углом α к горизонту, и пуля попала в цель. Её перемещения по горизонтали S и по вертикали h могут быть записаны следующим образом:

$$S = (v_0 \cos \alpha)t \quad h = (v_0 \sin \alpha)t - \frac{gt^2}{2}$$

Поскольку время полета пули нас не интересует, исключим его из этих уравнений, выражая t из первого уравнения и подставляя во второе:

$$h = S \operatorname{tg} \alpha - \frac{gS^2}{2v_0^2 \cos^2 \alpha}.$$

Это уравнение содержит две неизвестные величины v_0 и α и имеет поэтому бесчисленное множество решений, что соответствует возможности попасть в цель бесконечным числом сочетаний этих величин. Из этих решений нам нужно выбрать то, которое соответствует минимальному значению v_0 . Прямой путь решения этой задачи состоит в нахождении v_0 как функции от α из уравнения (1) и исследовании этой функции на экстремум, что требует, однако, применения сложных расчетов. Поэтому поступим иначе. Попробуем решить уравнение (1) относительно α . Используя известное соотношение

$$\frac{1}{\cos 2\alpha} = 1 + \operatorname{tg} 2\alpha \frac{1}{\cos 2\alpha} = 1 + \operatorname{tg} 2\alpha \operatorname{tg} 2\alpha,$$

замечаем, что из (1) получается квадратное уравнение относительно $\operatorname{tg} 2\alpha$:

$$gS^2 \operatorname{tg}^2 \alpha - 2v_0^2 S \operatorname{tg} \alpha + gS^2 + 2v_0^2 h = 0.$$

Решив его, получим

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{1}{gS} \left[v_0^2 \pm \sqrt{v_0^4 - g(gS^2 + 2v_0^2 h)} \right].$$

Для $\operatorname{tg} \alpha$ физический смысл имеют только вещественные решения, и поэтому дискриминант должен быть неотрицательным:

$$v_0^4 - 2ghv_0^2 - g^2 S^2 \geq 0.$$

Легко убедиться, что минимальное значение v_0^2 , при котором это соотношение справедливо, соответствует случаю равенства; таким образом,

$$v_{0 \min}^2 = g(h + \sqrt{h^2 + S^2}).$$

Второй корень не имеет физического смысла, так как квадрат скорости есть величина положительная.

Мы получаем

$$v_{0 \min} = \sqrt{g(h + \sqrt{h^2 + S^2})}.$$

ответ:

Проанализируем теперь решение несколько подробнее. Возвратимся к квадратному уравнению для $\operatorname{tg} \alpha$. При положительном дискриминанте оно имеет два решения, т.е. при заданном значении v_0 пуля может попасть в цель по двум различным траекториям. При отрицательном дискриминанте решений нет, т.е. ни при каком значении угла α пуля не попадет в цель при заданной скорости. При дискриминанте равном нулю имеется только одно решение (единственная траектория полета пули до цели); именно в этом случае, как мы выяснили, начальная скорость будет минимальной. В этом случае выражение для $\operatorname{tg} \alpha$ имеет довольно простой вид:

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{v_{0 \min}^2}{gS} = \frac{h + \sqrt{h^2 + S^2}}{S}$$

При заданном расстоянии S , чем выше расположена цель, тем больше

должна быть минимальная начальная скорость пули. Поэтому вместо того чтобы искать минимум v_0 при заданном h , можно искать максимум h при заданном v_0 . Предположим, что v_0 задано. Тогда, выразив h из (2), получим:

$$h = \frac{gS \tan^2 \alpha}{2v_0^2} + S \tan \alpha = \frac{gS^2}{2v_0^2}.$$

легко исследовать получившийся квадратный трехчлен относительно $\tan \alpha$ на максимум. Максимальное значение h достигается при $\tan \alpha = \frac{v_0^2}{gS}$ и равно $h = \frac{v_0^2}{2g} - \frac{gS^2}{2v_0^2}$.

Теперь можно определить минимальное значение начальной скорости v_0 при заданной высоте цели h , совпадающее с полученным ранее.

В заключении нужно сказать, что эти расчеты выполнены без полного учета влияния воздуха на траекторию полёта пули, её вращения и целого ряда баллистических характеристик. Но, вместе с тем, они могут помочь в дальнейшем изучении теории стрельбы.

Список литературы:

1. Трофимова Т.И. Курс физики: учеб. пос. для вузов. - М.: Издательский центр «Академия», 2008.-560с.

Антон Алексеевич Жарников

Научные руководители

кандидат педагогических наук

Жарова Татьяна Александровна

кандидат педагогических наук

Сюсина Тамара Олеговна

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА НА КАФЕДРЕ

Ключевые слова: Электронные системы баз данных; делопроизводство; электронный документооборот; уровне моделирования.

Аннотация: В статье рассмотрена возможность организации электронного делопроизводства на кафедре высшего учебного заведения с использованием Microsoft Access.

Многие российские вузы сегодня нуждаются в инструментах, позволяющих улучшить их управленческую деятельность за счет качественной организации делопроизводства и внутреннего контроля исполнения поручений. Именно эти задачи призваны решать электронные системы баз данных. Делопроизводство, созданное в Microsoft Access, позволяет: а) повысить качество и оперативность управления за счет использования современных технологий делопроизводства; б) ввести единые правила делопроизводства для всех структурных подразделений вуза; в) снизить затраты на поддержание бумажного документооборота и организацию

хранения документов; г) сэкономить рабочее время сотрудников вуза.

Создание базы данных предусматривает уровни моделирования. Организационный уровень заключается в разработке организационных мероприятий и нормативных документов, обеспечивающих функционирование системы. Информационная модель системы организационного уровня должна удовлетворять следующим требованиям: 1) многократное использование любых наборов данных, содержащихся в динамической модели любого узла, всеми пользователями системы; 2) однократный ввод оперативных данных; 3) минимальная избыточность за счет развитой системы идентификации содержания информации и связей между узлами системы; 4) физическая независимость данных, обеспечивающая возможность изменения способов физического хранения данных, а также замены внешних запоминающих устройств без значительной модификации программного обеспечения; 5) логическая независимость данных, предусматривающая возможность добавления новых элементов данных и расширения общих логических структур информации без модификации программного обеспечения; 6) простота использования модели, позволяющая применять языки запросов высокого уровня, которые обеспечивают возможность получения данных пользователями системы без необходимости разработки ими специальных программ; 7) пользователи должны иметь возможность легкого получения информации о том, какие данные имеются в их рассмотрении, используя словари данных, определяющие элементы хранимой информации и методы ее получения, а также различные средства помощи; 8) модель должна обеспечивать требуемую скорость удовлетворения запросов пользователей на запрашиваемые данные с помощью совершенных систем адресации, механизмов доступа и поиска данных; 9) модель должна обеспечивать требуемый уровень контроля достоверности и целостности хранимой и используемой информации; 10) модель должна обеспечивать требуемый уровень сохранности и защищенности данных от физического разрушения, несанкционированного доступа и использования, а также средства эффективного и своевременного восстановления работоспособности при сбоях и отказах; 11) при подготовке и использовании информации должны применяться методы счетного и логического контроля, автоматического обнаружения и исправления ошибок.

Концептуальный уровень соответствует логическому аспекту представления об информации предметной области в интегрированном виде. Функциональный уровень обеспечивает решение прикладных задач, требующих предварительного анализа информации. Информационный уровень обеспечивает формирование информационных объектов (количественное и качественное описание), между которыми установлены связи, позволяющие осуществлять поиск и выбор требуемой информации в соответствии с реализуемыми функциями.

Для компьютерной обработки баз данных используют специальное программное обеспечение – системы управления базами данных (СУБД).

Работа СУБД характеризуется следующими этапами: 1) создание структуры (шаблона) базы; 2) заполнение базы; 3) просмотр и редактирование базы; 4) сортировка информации; 5) фильтрация информации; 6) поиск информации и последующая выборка; 7) модификация структуры базы ее записей; 8) создание запросов, форм, отчетов.

Удачная разработка базы данных обеспечивает простоту ее поддержки. Данные следует сохранять в таблицах, причем каждая таблица должна содержать

информацию одного типа. Тогда достаточно будет обновить конкретные данные только в одном месте, чтобы обновленная информация отображалась во всей базе данных.

Мы поставили перед собой задачу: под руководством преподавателей создать электронную базу данных планирования работы кафедры авиационного радиоэлектронного оборудования по всем разделам плана работы кафедры и результаты каждого законченного этапа работы отражать в отчетах по научной работе. Научная работа «Организация электронного делопроизводства на кафедре», направлена на проведение научно-практических исследований, результаты которых нашли отражение в организации учебной, научной и методической работы на кафедре и оказали эффективное влияние на совершенствование делопроизводства на кафедре. В частности при использовании правильно поставленной базы данных можно: 1) получить информацию о совершенствовании методического мастерства преподавателей; 2) проанализировать общую учебную нагрузку как всего педагогического состава кафедры так и каждого преподавателя в отдельности и сделать правильный прогноз на дальнейшее планирование учебной работы кафедры; 3) получить полную картину научной работы каждого преподавателя и сделать анализ перспективных направлений развития научной работы кафедры;

Практическая значимость работы состоит в том, что полученные результаты позволяют эффективно на высоком профессиональном уровне осуществлять организацию делопроизводства на кафедре. Результаты исследования апробированы в: ВУНЦ ВВС «ВВА» им. проф. Н.Е.Жуковского и Ю.А.Гагарина (филиал, г.Сызрань) (кафедра авиационного радиоэлектронного оборудования) и после успешного внедрения могут быть рекомендованы к работе других кафедр.

Список литературы:

1. Козырев А.А. Информационные технологии в экономике и управлении: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 360 с.

Илья Валерьевич Кириллов
Виолетта Олеговна Юдина

Научный руководитель
кандидат педагогических наук

Ольга Вилоровна Раецкая

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

СРЕДА ПРОГРАММИРОВАНИЯ НА ЯЗЫКЕ PASCAL

Ключевые слова: Программирование; Язык Паскаль; PascalABC.NET; Borland Pascal.

Аннотация: Основы программирования сегодня необходимы каждому, поскольку современный мир заставляет человека ежедневно сталкиваться и работать с компьютерами. Умение программировать поможет построить успешную карьеру.

Человек, знающий основы программирования, тоже открывает для себя совершенно новые возможности в жизни: он может автоматизировать рутинные задачи, использовать мощные инструменты для обработки информации. И самое

главное - потенциал информационных технологий настолько велик, что только обучение программированию всех людей способно раскрыть его по-настоящему. Специалисты в сфере информационных технологий, утверждают, что программирование станет новой нормой грамотности через 20-30 лет. Каждый должен уметь кодировать, потому что коммуникации «человек и машина» и «машина и человек» станут настолько же распространёнными, как человек/человек. Те, кто не умеет программировать, окажутся в таком же положении, как не умеющие читать и писать 200 лет назад.

Движение за всеобщее знание программирование активизировалось в конце 2011 года, когда начал работу онлайн-проект Codecademy, предоставляющий бесплатные онлайн-курсы программирования для всех желающих, причём их миссия тоже основана на том тезисе, что каждый человек в мире должен знать хотя бы простой язык программирования высокого уровня

Язык Паскаль был разработан Никлаусом Виртом в 1970 г. как язык со строгой типизацией и интуитивно понятным синтаксисом. В 80-е годы наиболее известной реализацией стал компилятор Turbo Pascal фирмы Borland, в 90-е ему на смену пришла среда программирования Delphi, которая стала одной из лучших сред для быстрого создания приложений под Windows. Delphi ввела в язык Паскаль ряд удачных объектно-ориентированных расширений, обновленный язык получил название Object Pascal. Из альтернативных реализаций Object Pascal следует отметить многоплатформенный open source компилятор Free Pascal.

Основная причина создания PascalABC.NET – необходимость в современной простой и мощной бесплатной среде для языка Object Pascal, опирающейся на передовую платформу программирования Microsoft.NET. Платформа .NET обеспечивает язык PascalABC.NET огромным количеством стандартных библиотек и позволяет легко сочетать его с другими .NET-языками: C#, Visual Basic.NET, управляемый C++, Delphi.NET, Delphi Prism и др. Платформа .NET предоставляет также такие языковые средства, как единый механизм обработки исключений, единый механизм управления памятью в виде сборки мусора, а также возможность свободного использования классов, наследования, полиморфизма и интерфейсов между модулями, написанными на разных .NET-языках.

Borland Pascal предоставляет три интегрированных интерактивных среды разработки программ (IDE):* BP.EXE, интегрированную среду разработки программ, которая работает в защищенном режиме DOS и генерирует по вашему выбору прикладные программы DOS реального режима, Windows и DOS защищенного режима. IDE защищенного режима означает, что каждое ваше очень большое приложение будет иметь для компиляции достаточно памяти;* BPW.EXE, интегрированная среда, которая работает под Windows и генерирует по вашему выбору прикладные программы DOS реального режима, Windows и DOS защищенного режима;* TURBO.EXE, интегрированная среда, которая работает в реальном режиме DOS и генерирует только прикладные программы DOS реального режима, работающие только на процессорах 80x86.Delphi является продолжением Borland Pascal. Собственно Delphi - это не язык, а среда разработки программ, рабочим языком которой является Object Pascal.Free Pascal Compiler - это 32-разрядный компилятор языка Pascal, совместимый с Turbo Pascal 7.0 и Delphi. В его составе - полностью совместимая с TP 7.0 библиотека времени выполнения. В язык были добавлены некоторые расширения, вроде перегрузки функций. Можно

компоновать разделяемые библиотеки. Базовая поддержка Delphi реализована в виде классов, обработки исключительных ситуаций, RTTI и ansi-строк. Доступна также библиотека базовых классов Free Component Library (FCL). Turbo Pascal - удобная среда разработки, включающая функциональный отладчик, доступный в любой момент. Контекстная справочная система, по которой можно изучать язык без обращения к сторонним источникам. Высокая скорость компиляции, высокая скорость выполнения откомпилированных программ. Встроенная возможность использовать вставки на языке ассемблера. Компилятор рассчитан на реальный режим DOS, применение которого сходит на нет. Однако в последних версиях компилятора и среды введена поддержка защищённого режима вместе с соответствующим отладчиком.

Система Pascal ABC предназначена для обучения программированию на языке Паскаль и ориентирована на студентов младших курсов. По мнению автора, первоначальное обучение программированию должно проходить в достаточно простых и дружественных средах, в то же время эти среды должны быть близки к стандартным по возможностям языка программирования и иметь достаточно богатые и современные библиотеки стандартных подпрограмм.

Список литературы:

1. Грогоно П. Программирование на языке Паскаль. - М.: Мир, 1982. - С. 384.
2. Культин Н.Б. Delphi 6. Программирование на Object Pascal. - СПб.: БХВ-Петербург, 2001. - С. 528.
3. Моргун А. Н. Программирование на языке Паскаль (Pascal). Основы обработки структур данных. - М.: Диалектика, 2005. - С. 576.

Артем Дмитриевич Клюквин

Научный руководитель

кандидат философских наук, доцент

Анна Владимировна Чернышева

*ФГБОУ ВПО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»*

ТРАНСГУМАНИЗМ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ключевые слова: Трансгуманизм; биотехнологии; нанотехнологии; информатика; когнитивная наука; крионика.

Аннотация: Работа посвящена исследованию феномена трансгуманизма и возможности реализации, выдвигаемых им идей. Автор подробно останавливается на анализе основных областей научного знания, способствующих формированию постчеловека, раскрывая их характерные особенности и направления деятельности. Особое внимание уделено в работе всестороннему рассмотрению морально-этического аспекта практической реализации идей трансгуманизма.

В наши дни научно-технический прогресс становится могучей силой, необратимо трансформирующей мир вокруг нас. Не за горами время, когда плоды научно-технического прогресса превратят Homo Sapiens в Homo

Superior(сверхчеловек), поскольку уже сегодня существуют технологии, способные расширить физические и умственные возможности человека.

Этим и многими другими смежными вопросами занимается трансгуманизм – рациональное, основанное на осмыслении достижений и перспектив науки, мировоззрение, которое признает возможность и желательность фундаментальных изменений в положении человека с помощью передовых технологий с целью ликвидировать страдания, старение и смерть, а также значительно усилить физические, умственные и психологические возможности человека.

Пожалуй, одним из наиболее динамичных разделов информатики является теория искусственного интеллекта. Уже сегодня он предсказывает погоду и прогнозирует биржевые курсы. А завтра появится «облачная» энергосистема – крупные электростанции уступят множеству мелких, работающих на возобновляемых ресурсах и солнечных батареях. И судя по нынешней ситуации, проникновение интеллектуальных систем во все сферы нашей жизни в будущем только усилится.

В промышленности традиционные методы производства также будут заменены сборкой предметов потребления непосредственно из атомов и молекул. Вплоть до персональных синтезаторов и копирующих устройств, позволяющих изготовить любой предмет. Нельзя не упомянуть и о развитии относительно молодых когнитивных наук.

Ключевым техническим достижением, сделавшим когнитивистику возможной, стали новые методы сканирования мозга. Томография и другие методы впервые позволили заглянуть внутрь мозга и получить прямые, а не косвенные данные о его работе. Важную роль сыграли и всё более мощные компьютеры (см. проект BlueGene). Наблюдаемый сейчас прогресс в когнитивистике, связанный с развитием информационных технологий, как полагают учёные, позволит «разгадать загадку разума», то есть описать и объяснить процессы в мозгу человека, ответственные за высшую нервную деятельность. Данное открытие вкупе с уже упомянутым развитием информатики позволит создать системы так называемого сильного искусственного интеллекта, который будет обладать способностями к самостоятельному обучению, творчеству, свободному общению с человеком.

Очевидно, что если все приведенные выше прогнозы будут реализованы, то человек получит огромную власть, как над собой, так и над окружающим миром. Однако подобное изменение влечет за собой определенные моральные трудности. Начнем с проблем религиозного характера. Библия говорит нам, что человек был создан по образу и подобию Бога. Следовательно, создание более совершенного организма является недопустимым кощунством. Однако при рассмотрении концепции непостижимого трансцендентного личного Бога таких проблем не возникает, т. к. снимается отождествление, какой бы то ни было, детектируемой части человека с божественной сущностью. Все же остальное не может быть изменено путем использования всевозможных технологий, т.е. подобные возражения против развития трансгуманизма несостоятельны по своей сути.

С точки зрения расслоения общества по биологическому признаку, развитие трансгуманистических идей нежелательно, т. к. оно приведет к разделению человечества на людей и транслюдей и увеличению социальных напряжений. Однако сама идея эволюции содержит в себе нечто противоположное всеобщему равенству. Ведь суть естественного отбора подразумевает выделение особей с

некоторыми экстремальными параметрами с целью либо увеличения выживаемости данного вида, либо зарождения более прогрессивного. Разумеется, когда мы говорим об искусственной эволюции, речь идет о создании не наиболее плодovitого, а наиболее интеллектуально развитого вида.

И, наконец, третий распространенный аргумент против практического применения трансгуманистических идей заключается в опасении размывания границ между человеком, мыслящим артефактом и созданием «недолюдей». Таким образом, данная точка зрения сводится к рассмотрению проблемы использования высокоинтеллектуальных существ или машин ради собственной выгоды. В такой постановке данный вопрос действительно трудноразрешим, однако мы полагаем, что эта проблема носит несколько надуманный характер, так как использование устройств с полноценной свободой воли и самосознанием имеет мало практического смысла и, скорее всего, не будет реализовано.

Список литературы:

1. Величковский Б. М. Когнитивная наука: Основы психологии познания. – М.: Смысл, ИЦ Академия, 2006. – 448 с.
2. Новые технологии и продолжение эволюции человека? Трансгуманистический проект будущего. – М.: УРСС, 2008. – 320 с.
3. Рассел С., Норвиг П. Искусственный интеллект: современный подход. – М.: Вильямс. 2006. – 1408 с.

Антон Владимирович Ковалев

Научный руководитель

кандидат физико-математических наук

Леонид Николаевич Сомс

Санкт – Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

РОЛЬ УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: Управляющие системы; интеллектуальные системы; распределенные системы; тенденции развития.

Аннотация: В статье приводится анализ теоретических и практических исследований в области управляющих систем. Выявлены ключевые тенденции развития управляющих систем на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Выделены основные направления развития управляющих систем, перспективные с точки зрения экономического роста России и упрочнения ее позиций на мировом рынке.

Управляющие системы представляют собой средство для управления или регулирования объекта. В настоящее время такие системы находят свое применение в различных отраслях экономической деятельности: производстве продукции, транспорте, энергетике и т.д. При этом объектом управления может выступать как отдельное оборудование, так и предприятие в целом.

Развитие технологий построения масштабных и сложных систем, удешевление вычислений и каналов данных привело к значительному усложнению как объектов

управления, так и управляющих систем. При этом возникшие задачи управления, как правило, нельзя свести к решению традиционными методами ввиду таких их особенностей как большое число измерений, динамическое изменение структуры, неопределенность и сложно предсказуемые задержки.

Основные наблюдаемые в последнее десятилетие изменения в направлении исследований по управляющим системам заключаются в явном учете взаимосвязей между управляемыми объектами, а также в повышенном внимании к распределенным системам управления. В области развития сетевых технологий в системах управления наблюдается повышение пропускной способности сетевой инфраструктуры управляющей системы (переход от Fast Ethernet к Gigabit Ethernet), появление новых, основанных на XML протоколов CAN-сетей (controller–area network – сети, предназначенные для объединения различных исполнительных устройств), внедрение беспроводных сетей и датчиков (на основе Wi-Fi, Bluetooth, 3G) [1].

Новым направлением в технологии управляющих систем стало появление распределенных ресурсных инфраструктур (или же грид-сетей), наиболее перспективным способом использования, которых является их применение в энергетике. Ведутся исследования программного обеспечения таких инфраструктур, повышения их интеллектуальности для распределенного производства и активного управления распределением продукции (энергии), автоматизированного считывания при управлении сетью и мониторинге качества мощности, частотно-ориентированного контроля нагрузки.

В России также ведутся работы по созданию интеллектуальных ресурсных сетей. Так, была в 2012 г. предложена концепция развития интеллектуальной электроэнергетической системы России с активно-адаптивной сетью, разработанная по заказу ОАО «ФСК ЕЭС» ОАО «НТЦ электроэнергетики» с привлечением ряда отраслевых и академических институтов [2]. В краткосрочной перспективе ожидается рост потребности в гибких, интеллектуальных, распределенных системах управления, которые будут способны адаптироваться к изменяющимся внешним условиям.

Таким образом, перспективным является продолжение развития холонических и агентно-ориентированных подходов, разработка перестраиваемых систем, способных интегрироваться с производственным оборудованием и обрабатывать ситуации, которые не были предусмотрены на этапе проектирования.

Перспективным направлением является интеграция перестраиваемых агентно-ориентированных систем и распределенных ресурсных сетей, веб-ориентированных технологий, сервис-ориентированных архитектур [3].

В настоящее время в России есть необходимый задел (в лице разработок таких организаций как Лаборатория интеллектуальных систем РАН, Институт системного анализа РАН, НИУ МЭИ, НИУ ИТМО, ИПМ им. М.В. Келдыша РАН и других) и перспективы экономического роста при развитии следующих направлений в области управляющих систем:

- интеллектуальные управляющие системы для беспилотного управления транспортом;
- обеспечение безопасности распределенных управляющих систем, в том числе создание стандартов безопасности;
- информационные среды для взаимодействия управляющих систем, в том

числе стандарты взаимодействия;

- интеллектуальные датчики для управляющих систем;
- способы машинного обучения интеллектуальных управляющих систем, включая гибридные и нейро-нечеткие управляющие системы;
- интеллектуальные распределенные ресурсные сети, интеграция таких сетей с управляющими системами зданий и оборудования;
- способы моделирования распределенных управляющих систем и распределенных ресурсных сетей;
- методологии проектирования распределенных управляющих систем и распределенных ресурсных сетей, в том числе программного обеспечения таких систем и сетей.

Развитие технологии управляющих систем при реализации теоретических исследований в виде аппаратного и программного обеспечения, внедрения пилотных проектов позволит обеспечить российским институтам и организациям прочное положение на развивающемся рынке интеллектуальных управляющих систем.

Список литературы:

1. Коваленко В. Функциональные возможности и методы реализации программного обеспечения Грид (часть 2) [Статья] // Информационные технологии и вычислительные системы. – М.: Институт системного анализа Российской академии наук, 2010 г. – Т. 3.

2. ОАО "НТЦ Электроэнергетики" Основные положения концепции интеллектуальной энергосистемы с активно-адаптивной сетью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fsk-ees.ru/upload/docs/ies_aas.pdf (дата обращения: 15.03.14).

3. Bauer Nicholas Networked control systems : from theory to experiments [Электронный ресурс]]. – Режим доступа: <http://www.tue.nl/en/publication/ep/p/d/ep-uid/278108/> (дата обращения: 01.03.14).

Станислав Валерьевич Коврига
Виталий Анатольевич Пишеницин
Научный руководитель
доцент

Вячеслав Александрович Козырев
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНОЙ АВИАЦИИ

Ключевые слова: Беспилотный летательный аппарат (БПЛА); авианосная беспилотная авиация.

Аннотация: В статье дан анализ затрат и экономическое обоснование перспектив использования беспилотной авиации в США и Российской Федерации.

В будущих войнах и конфликтах XXI века, по оценкам подавляющего большинства западных экспертов, США и страны НАТО будут делать ставку на

применение сравнительно дешевых БПЛА. Слишком уж большой становится цена возможных потерь пилотируемых самолетов и летного состава. Стоимость современного самолета в настоящее время достигает 50-60 млн. долл. Да и на подготовку высококлассного летчика надо потратить еще 10 млн. долл. В то же время, многие задачи, возлагаемые на пилотируемую авиацию, могут с успехом выполняться боевыми БПЛА.

В настоящее время США являются лидерами мирового строительства и конструирования беспилотников и не останавливаются на достигнутом, всё более наращивая парк БПЛА в вооруженных силах.

Идея, занимавшая головы военно-морских стратегов США, заключалась в следующем. Потребовался малозаметный разведывательно-ударный комплекс, способный к концу 2018 года действовать совместно с пилотируемыми палубными самолетами в составе корабельной авиационной группы авианосца.

Включение боевой беспилотной авиационной системы в состав корабельных авиакрыльев позволит перевести авианосец из разряда ударной системы, характеризующейся глобальной мобильностью, но слишком малым радиусом досягаемости, в полноценную глобальную разведывательно-ударную систему большой дальности действия, устойчивую к многочисленным вызовам XXI века.

Реактивный БПЛА Х-47В, разработанный «Нортроп Грумман», представляет на сегодня наиболее продвинутую опытную беспилотную платформу, служащую прообразом тех перспективных палубных беспилотных разведывательно-ударных авиационных комплексов (РУАК), которые через 10 лет могут появиться в составах палубных авиационных групп, базирующихся на атомных авианосцах американских военно-морских сил.

На данный момент затраты ВМС США на проект Х-47В уже составляют около 1,4 млрд. долларов.

Согласно обнародованным данным в период 2014–2020 финансовых годов командование ВМС США намерено выделить на программу РУАК сумму 3,7 миллиарда долларов, при этом если в 2014 финансовом году намечается выделить 146,7 миллиона долларов, то в 2015-м – уже 522,5 миллиона.

Согласно требованиям командования ВМС США с каждого авианосца должны в обязательном порядке выполняться два боевых вылета перспективных БЛА, продолжительностью по 24 часа в сутки при условии соблюдения круглосуточной оперативной готовности системы и обеспечения возможности действовать на достаточной с тактической точки зрения дистанции от авианосца базирования.

Причем в каждый конкретный момент в различных районах планеты в воздухе на боевом задании обязаны находиться от трех до шести таких разведывательно-ударных БЛА, а стоимость двух боевых вылетов в сутки на один авианосец не должна превышать 150 миллионов долларов.

Американские авиационные эксперты прогнозируют, что к 2025 году около 90 % боевых самолётов будут беспилотными, а пилотируемые летательные аппараты будут находиться в резерве для выполнения наиболее важных задач в условиях большой неопределённости.

Если говорить о потребностях региональных войн, или хотя бы локальных конфликтов, то оснащённость российских ВС комплексами с БЛА совершенно не отвечает современным представлениям об их ведении. Она крайне мала. Имеется некоторое количество комплексов на складском хранении, однако ввод их в строй в

силу ряда причин маловероятен.

В 2008 году Министерство обороны РФ выделило 5 млрд. рублей на создание российских БПЛА, однако ни один из представленных образцов испытаний не прошёл. В результате в апреле 2009 года Россией было приобретено 12 беспилотников BirdEye-400, I-View Mk150 и Searcher II израильского производства на общую сумму в \$53 млн.

Далее последовал контракт ещё на 36 БПЛА на сумму в \$100 млн., а в 2010 году был заключён контракт с израильской компанией *Israel Aerospace Industries* на сумму \$400 млн. Согласно договорённости, беспилотники собираются из израильских комплектующих на Казанском вертолётном заводе.

В 2012 году Министерство обороны РФ утвердило техническое задание для компании «Транзас» и ОКБ «Сокол» на разработку ударного и разведывательного БПЛА.

В общей сложности на создание аппаратов планируется потратить 3 млрд. рублей, а испытания новых беспилотников, не уступающих по характеристикам американским и израильским, начнутся в 2015 году.

Хотелось бы, чтобы этот проект завершился удачно и в нашей армии, наконец, появилась новая техника, эффективность которой была доказана зарубежными аналогами.

Список литературы:

1. Гаврилов Ю. Н. Российский «Мистраль» спустили на воду // Российская газета. 2013. № 6303(31). С. 4.
2. Дианов Ф.А. Российские «мистрали» // Армейский вестник. 2013. №12. С.14-16.

Татьяна Александровна Козелова

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Ильшат Яхиевич Исламов

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

АНАЛИЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: Сельское хозяйство; эконометрическое моделирование и прогнозирование.

Аннотация: В данной работе был проведен анализ динамики объема, производства продукции сельского хозяйства, рассмотрен один из методов прогнозирования данного показателя. В результате этого построена адекватная эконометрическая модель и найдено прогнозное значение на будущую перспективу.

Сельское хозяйство играет важную роль в экономики России, его доля в ВВП страны составила 3,6% (по данным за 2012 год). В представленной отрасли внедряются новые технологии, происходит увеличение количества адаптируемых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, пород и кроссов животных и птицы, совершенствуется и развивается государственная поддержка, что позволяет

сохранять доходность сельскохозяйственного производства. Одним из основных показателей, характеризующих деятельность сельскохозяйственных предприятий, является объем производства продукции сельского хозяйства. В связи с этим, в данной работе представлена динамика показателя объема производства сельскохозяйственной продукции с января 2003 по июль 2013 года (млн. рублей). Источник информации Федеральная служба государственной статистики. Продукция сельского хозяйства представляет собой сумму данных об объеме продукции растениеводства и животноводства всех сельхозпроизводителей, включая хозяйства индивидуального сектора (хозяйства населения, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели), в стоимостной оценке по фактически действовавшим ценам. Визуально данный временной ряд можно представить в виде графика (рисунок 1).

Визуальный анализ динамики объема продукции сельского хозяйства Российской Федерации за последние 11 лет (2003- 2013 гг.) показывает, что отмечается положительная тенденция в изменении размера этого макроэкономического показателя.

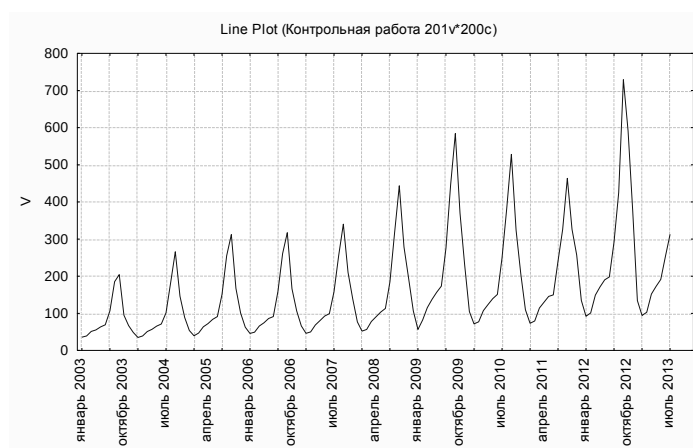


Рис.1. График динамики объема сельскохозяйственной продукции

Данное увеличение обусловлено главным образом ростом продукции животноводства за счет повышения продуктивности скота и птицы и благодаря стабилизации и увеличению их поголовья. Для прогнозирования данного показателя в будущей перспективе можно построить эконометрическую модель SARIMA, изучив предварительно структуру ряда. На рисунке 2 представлены параметры полученной модели в программе STATISTICA.

Для проверки адекватности построенной модели были изучены графики автокорреляционной функции (АКФ) и частной автокорреляционной функции (ЧАКФ): ошибки являются белым шумом, АКФ и ЧАКФ не значимы, а, следовательно, полученная модель адекватна и применима для построения прогноза

$$\Delta^1 y_t = 0,316779 \cdot \Delta^1 y_{t-1} + 0,96249 \cdot \Delta^1 y_{t-12} + \varepsilon_t$$

(3,62898) (22,87469)

Input: Y :=Log(V) (Контрольная работа.sta)						
Transformations: D(1)						
Model:(1,1,0)(1,0,0) Seasonal lag: 12 MS Residual= ,01936						
Paramet.	Param.	Asympt. Std.Err.	Asympt. t(124)	p	Lower 95% Conf	Upper 95% Conf
p(1)	0,316779	0,087291	3,62898	0,000414	0,144004	0,489553
Ps(1)	0,962490	0,042077	22,87469	0,000000	0,879209	1,045772

Рис. 2. Параметры модели, полученные в программе STATISTICA

.На рисунке 3 представлены прогнозные значения исходного ряда и ошибка прогноза, найденная по следующей формуле:

$$\sigma_T = \frac{|x_{t+\tau} - \hat{x}_{t+\tau}|}{x_{t+\tau}} * 100\%$$

Дата	Прогнозные значения		Прогнозные значения	
	Фактические значения	логарифмированного ряда	на исходном ряду	Ошибка прогноза (%)
авг.13	438,3	6,055591	426,4908871	2,694299087
сен.13	731,6	6,558746	705,386585	3,583025565
окт.13	601,9	6,352382	573,8580121	4,658911434

Рис.3. Результаты прогнозирования по модели SARIMA

Прогнозное значение на август равно 426,49 млн. рублей, на сентябрь составляет 705,3869 млн. рублей, а на октябрь – 573,868 млн. рублей, ошибка прогноза невелика (менее 5%), прогноз построен качественно, практически не отличается от фактического значения, следовательно, полученная модель SARIMA для объема производства сельскохозяйственной продукции применима на практике.

Таким образом, анализ сельского хозяйства актуален, так как данная отрасль является одной из системообразующих отраслей экономики любой страны. Кризис в сельском хозяйстве и спад его производства сразу наносит тяжелый удар по всей экономике, поскольку приводит к потере огромного количества бесплатных природных ресурсов. Поэтому любая страна старается увеличить объем производства сельскохозяйственной продукции, а для этого необходимо знать прогнозные значения данного показателя в будущей перспективе. В связи с этим, в работе была построена модель SARIMA, которая является адекватной, а также ошибка прогноза, полученная по модели, невелика (менее 5%), следовательно, она применима на практике.

Список литературы:

1. Анализ временных рядов на основе программы STATISTICA: Учеб.пособ. / Е.А. Гафарова, Г.Г. Канзафарова – Уфа: РИЦ БашГУ, 2006. - 61 с.
2. Канторович Г.Г. Анализ временных рядов - Москва: ВШЭ, 2003. – 129 с.
3. Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 01.03.14).

Антон Алексеевич Коновалов

Научный руководитель

доцент

Евгений Александрович Косарьков

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СВЕРХЛЁГКОЙ АВИАЦИИ В РОССИИ И МИРЕ

Ключевые слова: Летательный аппарат; сверхлёгкая авиация.

Аннотация: В статье представлен материал исследования вопроса развития сверхлёгкой авиации в различных странах.

В соответствие с Федеральными авиационными правилами от 18 июня 2003 года, сверхлёгким (сверхмалым) называется аппарат, имеющий максимальную взлетную массу не более 495 кг (без учёта средств спасения) и максимальную калиброванную скорость сваливания (минимальную скорость полета) не более 65 км/ч [1]. Кроме того, в России они разделяются на безмоторные (дельтаплан, парплан) и моторные (дельталет, мотодельтаплан, мотопарплан, автожир, микросамолёт и т. п.) [3]. Сверхлёгкие воздушные суда с массой конструкции 115 кг и менее (без учёта веса авиационных средств спасания) государственной регистрации не подлежат.

В 70-х и 80-х годах люди стремились к тому, чтобы полёты стали доступнее. В результате во многих странах разработали правила для лёгкого, медленно летающего самолёта, который требовал минимального их вмешательства. Как следствие самолёты, которые часто называют микросамолёт, имеют разные скоростные и весовые лимиты в разных странах. Эти правила также позволяют иметь добавочные 10 % от максимального взлетного веса аппарата для гидросамолётов и амфибий, а в некоторых странах, например в Германии и Франции, также позволяют добавлять ещё 5 % от максимального взлетного веса при установке спасательного парашюта.

Правила, регулирующие безопасность и используемые для допуска к полётам сверхлёгких самолётов, сильно различаются в разных странах, они наиболее строги в Великобритании, Италии, Швеции и Германии, и их почти нет во Франции и США. Несоответствие этих правил является препятствием как для международной торговли, так и для международных полётов. Кроме того, поскольку эти правила неизменно относятся к дополнениям к ИКАО, это значит, что они не являются международно-признанными.

В наиболее богатых странах сверхлёгкие самолёты сейчас составляют значительную часть гражданского воздушного флота. Например, в Канаде сверхлёгкие самолёты составляют 18 % от общего количества гражданских зарегистрированных самолётов, а в США, где нет регистрации сверхлёгких самолётов, вообще неизвестно общее их количество. В странах, где нет специальных правил для сверхлёгких самолётов, они считаются обычными самолётами и

подлежат сертификации.

В России с середины 90-х годов действует целевая программа развития сверхмалой авиации. В результате создан целый ряд успешно летающих сверхлегких летательных аппаратов. Многие из них получили сертификат и строятся малыми сериями. По мнению ряда экспертов достаточно успешно разработкой сверхлёгких летательных аппаратов уже более 20 лет занимается опытно-конструкторское бюро «Ротор» авиационного производственного предприятия в г. Кумертау республики Башкортостан. Их разработки представлены тремя видами: вертолёт «ROTORFLY» («ОРЛЁНОК»), самолёт «ПТЕНЕЦ» и дельталёт.

Сверхлёгкий двухместный вертолёт «ROTORFLY» - это кардинально новая конструкция соосного вертолёта. Вертолёт «ROTORFLY» имеет следующие летно-технические характеристики. Масса и размеры: взлетная масса - 500 кг; масса конструкции - 250 кг; полезная нагрузка - 250 кг; диаметр НВ - 6 м; количество лопастей - 2+2=4; габариты: длина - 5,3 м, ширина - 1,6 м, высота - 2,6 м; в сложенном состоянии: длина - 2,9 м, ширина - 1,1 м, высота - 1,9 м. Летные данные: максимальная скорость - 170 км/час; крейсерская скорость - 140 км/час; дальность полета - 500 км; статический потолок - 2000 м. Силовая установка: двигатель «Rotax» 912 ULS (4х тактн., 4х цилиндр.); мощность - 100 л.с. при 5500 об/мин; расход топлива 12-16 л/час.

Конструкция отличается относительной простотой и небольшим количеством сложных агрегатов. При сохранении всех преимуществ соосного вертолёта это делает его дешёвым в производстве и удобным в эксплуатации. Широкое остекление, вентиляция и отопление салона, малый уровень шума и вибраций делает полёт приятным и неуютным. На вертолете установлена быстродействующая парашютная спасательная система МВЕН «Кобра»-500 (система пиротехническая с принудительным раскрытием парашюта, спасаемый груз до 500кг). Двигатель работает на автомобильном бензине. В качестве посадочного устройства выбрано полозковое шасси. Для транспортирования вертолета по земле предусмотрена установка съемных колес, которые позволяют одному человеку без труда транспортировать аппарат на место его стационарного базирования. В разобранном виде вертолёт может перевозиться небольшим автофургоном и храниться в обычном гараже. Во всем мире двухместные вертолеты имеют весьма широкое применение, они используются в основном для следующих целей: обучение и тренировка пилотов вертолетов; контроль продуктопроводов и линий электропередач; аэрофотосъемка и наблюдение; полицейское патрулирование; перевозка медицинского персонала; перевозка частных лиц; административные перевозки; авиасельхозработы; работа на рыболовецких промыслах; спортивные полеты.

Проведённый анализ показывает, что сверхлегкие летательные аппараты становятся всё более совершенными и находят широкое применение в различных странах в том числе и в России.

Список литературы:

1. Бадягин А. Д., Мухаммедов Ф. А. Проектирование легких самолетов. М.: Машиностроение, 1978.

2. Конструкция летательных аппаратов / Под ред. К. Д. Туркина. М.: Изд-во ВВИА. 1972.

3. Соболев Л. А. Самолеты особых схем. М.: Машиностроение, 1985.

Ксения Владимировна Кравченко

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Геннадий Николаевич Бояркин

ФГБОУ ВПО «Омский государственный технический университет»

СИСТЕМА MICRO SAINT КАК СРЕДСТВО РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Ключевые слова: Производственный менеджмент; имитационное моделирование; система Micro Saint.

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению системы Micro Saint как инструмента для решения задач производственного менеджмента. Программный продукт Micro Saint позволяет воссоздать, проанализировать и оптимизировать бизнес-процессы организации. В статье описан основной функционал системы, ее достоинства и возможности.

В настоящее время имитационное моделирование является одним из важнейших перспективных направлений в области информационных технологий. Методика имитационного моделирования заключается в воссоздании бизнес-процессов в специально предназначенной компьютерной среде. Имитационное моделирование применяется в различных областях оперативного и производственного менеджмента.

Производственный менеджмент представляет собой деятельность по созданию товаров и услуг с помощью превращения необходимых ресурсов в готовую продукцию. Сущность производственного менеджмента состоит в его основных функциях. К ним относятся планирование, организация, мотивация и др. В то же время в производственном менеджменте применяются психологические, организационные и экономические методы. Производственный менеджмент решает задачи, связанные с внедрением в производство усовершенствованных товаров, сокращением затрат на производство, повышением качества продукции, расширением ассортимента [2].

Существует множество средств, предназначенных для моделирования бизнес-процессов различной сложности. Одним из современных инструментов имитационного моделирования является программный продукт Micro Saint, разработанный и широко применяемый в Америке. Модели в Micro Saint могут быть построены для таких областей, как банковская и бухгалтерская деятельность, производство, обслуживание клиентов в супермаркете и т.д.

Система Micro Saint достаточно проста в использовании, хоть и не русифицирована. Для построения моделей имеется большой набор программных модулей.

Имитационная модель включает в себя следующие элементы: блоки действий (изображаются в виде овалов), пути перемещения тегов, разветвления путей (ромбы), очереди тегов (таблицы), точка ввода тегов в модель (треугольник). Перед созданием самой модели необходимо обозначить переменные. Переменные, собственно, описывают элементы имитационной модели процесса. Все переменные заносятся в список переменных. После этого описывается каждый блок действий: задаются параметры среднего времени, нижняя граница распределения, возможность входа тэга в блок. Также определяются действия, которые нужно выполнить при входе, прерывании обслуживания и выходе тэга. Далее необходимо настроить каждую очередь, которая есть в модели: значения имени, приоритета, входных и выходных действий, порядок элементов в очереди. Следующим шагом является настройка разветвителей. Для каждого разветвителя выбирается тип и вероятности.

После того, как описаны все элементы и настроены необходимые параметры, модель того или иного бизнес-процесса может быть запущена. При наличии ошибок (синтаксических или логических) система Micro Saint выдаст отчет с указанием данной ошибки [1].

Поскольку целью любого моделирования является информация о переменных и состояниях очередей модели, переменные составляют коллекции для большей наглядности. Результаты компьютерного моделирования в системе Micro Saint представляют собой таблицу, содержащую подробную статистику о времени ожидания, длине очереди, времени, когда изменилось состояние очереди, и т.д. Полученные результаты анализируются с помощью методов, которые дают возможность представить данные в удобной форме.

Очереди анализируются при использовании методов «Статистика очереди» и «Графы очереди». Статистика очереди показывает характеристики длины и времени ожидания в очереди. Графы очереди наглядно отображают зависимости параметров друг от друга. Для анализа результатов можно воспользоваться методом построения зависимостей и гистограмм. Построение зависимостей предполагает выбор двух параметров, на основании которых появляется линейный график. Оформление гистограмм осуществляется так же, как и построение зависимостей. Для презентации модели можно использовать специальные инструменты анимации [1].

Достаточно понятный графический интерфейс и подход к моделированию делают систему Micro Saint привлекательной как для специалистов широкого профиля, так и для экспертов в области имитационного моделирования. Инструмент Micro Saint применяется во многих американских организациях малого бизнеса, поскольку является эффективным программным средством в сфере производственного менеджмента.

Список литературы:

1. Кораблин, М.А. Информатика поиска управленческих решений / М.А. Кораблин. – М.: Солон-Пресс, 2003. – 192 с.
2. Micro Saint Sharp [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.microsaintsharp.com>. (дата обращения 10.03.14)

Лина Хатыповна Мифтахова
Научный руководитель
доктор технических наук, профессор
Фарид Мухамедович Гумеров
ФГБОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский
технологический университет»

КРАТКИЙ ОБЗОР ПРОГРАММНЫХ ПАКЕТОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Ключевые слова: Моделирование; Aspen; Hysys; ChemCAD; PRO/II.

Аннотация: Сделан краткий обзор существующих программных пакетов, в которых возможно проведение инженерных расчетов параметров, характеризующих химико-технологические процессы.

Сегодня промышленность Российской Федерации развивается очень быстро. В связи с этим при проектировании и эксплуатации многих производств требуются более глубокие знания и умения в соответствующих областях. Химическая промышленность не отстает от других отраслей экономики, и при разработке новых или модернизации существующих химико-технологических систем (ХТС) основная задача, стоящая перед разработчиками – создание такого производства, которое позволит получать продукцию заданного качества в требуемом объеме наиболее экономически целесообразным путем. При эксплуатации ХТС необходимо так управлять производством, чтобы при высокой производительности и низких затратах обеспечить получение продукции требуемого качества и при этом нужно стремиться максимально реализовать экологическую безопасность процесса [1].

Одним из мощных инструментариев познания, анализа и проектирования, которым располагают специалисты, ответственные за разработку и функционирование сложных технологий и производств, является компьютерное моделирование [2].

В настоящее время инженерам–технологам доступно большое число программных средств моделирования ХТС. Лидирующие позиции на рынке программных продуктов в настоящее время занимают разработки трех иностранных компаний: Invensys Process Systems (программные пакеты PRO/II и ProVision), Aspen Technologies (программные пакеты HYSIM, Hysys, Aspen) и ChemStations (программный пакет ChemCAD) [3]. Рассмотрим возможности, предоставляемые данным программным обеспечением.

В PRO/II и ProVision заложены возможности моделирования практически всех химических и нефтехимических производств. На сегодняшний день PRO/II и ProVision являются частью Process Engineering Suite (PES)–пакета для технического проектирования технологического процесса. Этот пакет позволяет рассчитать гидравлику нефтегазовых месторождений в Pipephase, оптимизировать моделируемый процесс в Connoisseur и проконтролировать производительность в динамическом режиме в ROMeo. HYSIM и Hysys, в свою очередь, дают возможность произвести статическое моделирование практически всех основных

процессов газопереработки, нефтепереработки и нефтехимии. В этих программах, в основном, применяется уравнение состояния Пенга – Робинсона: здесь присутствует расширенный набор модификаций, включающих в себя работу с несимметричными коэффициентами бинарного взаимодействия и различными правилами смещения с водой, гликолями и аминами. Hysys имеет табличный ввод данных (базисная среда), по которым в среде моделирования строится технологическая схема. Пакет Huprop дает возможность обработать экспериментальные данные для расчета теплофизических свойств чистых компонентов и использовать полученные результаты в дальнейших расчетах. В 2002 году увидел свет продукт общих усилий компаний Huprotech Ltd и Aspen Technologies - Aspen Hysys, в котором, наряду с возможностью статического моделирования, стало возможно производить и динамическое моделирование отдельных процессов или всей технологической цепочки, а также разрабатывать и отлаживать схемы регулирования процессами. В табл.1 приводится сравнительная характеристика расчета плотности смесей метан-этан, этан-пропан и чистого компонента н-декана в Hysys и PRO/II с экспериментальными данными [3].

Таблица 1

% (мол.)	Т, К	Р, МПа	$d_{\text{эксп}}, \text{кг/м}^3$	Расчет	
				Hysys	PRO II
Метан (97,9) – этан (2,1)	96,42	0,026	449,7	451,2	506,6
	114,93	1,31	423,4	426	477,6
	128,18	3,25	403,5	408,2	455,4
Этан (49,54) – Пропан (50,46)	172,81	0,027	607,6	614	653,1
	229,16	0,37	541,1	543,4	581,1
Н-декан	250	0,1	762	763,7	695,674
	300	0,1	724	726	617
	400	0,1	645	644,9	

Еще одной разработкой компании Aspen Technologies является Aspen Plus, которая может производить расчеты материальных и энергетических балансов, фазового и химического равновесия, а также расчет параметров реакторов с учетом кинетики протекающих в них процессов.

Эта программа содержит обширную базу данных физико-химических свойств веществ и моделей единиц оборудования. Она также имеет возможность создания отчетов, разработки пользовательских моделей и т.п.

Программный пакет ChemCAD фирмы ChemStations, Inc. включает средства статического моделирования основных процессов, основанных на фазовых и химических превращениях, а также утилиты для расчета геометрических размеров и конструктивных характеристик основных аппаратов, используемых для этих процессов, и оценки стоимости оборудования.

Список литературы:

1. Дворецкий С.И. Компьютерное моделирование и оптимизация технологических процессов и оборудования: Учеб. пособие. // С.И.Дворецкий, А.Ф.Егоров, Д.С.Дворецкий / Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. – 224с.
2. Калашников О.В. Вопросы адекватности теплофизической базы программных систем Hysys, PRO II и ГАЗКОНДНЕФТЬ. // О.В.Калашников,

Ю.В.Иванов, С.В.Будяк / Экотехнологии и ресурсосбережение, 1999, №6 .– стр.3-18.

3. Пахомов А.Н. Основы моделирования химико-технологических систем: учеб.пособие / А.Н.Пахомов, В.И.Коновалов, Н.Ц.Гатапова. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн.ун-та, 2008. – 80с.

Рустам Ильгизович Мухаметшин

Виолетта Олеговна Юдина

*Научный руководитель
кандидат педагогических наук*

Ольга Вилоровна Раецкая

*Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

КОМПЬЮТЕРИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ РАСЧЁТОВ

Ключевые слова: Информатизация; компьютеризация; информация; информационно-коммуникационные технологии; пакет Origin; программа Mathematica.

Аннотация: Компьютеризация в научных расчётах даёт огромные возможности для ученых любого профиля: теоретики - могут с помощью компьютера производить вычисления, которые ранее не поддавались аналитическим расчетам; экспериментаторы - как для получения данных, так и для последующей их обработки. С развитием программного обеспечения выполнение таких рутинных работ как набор статей и представление результатов в наглядной форме становится все более простой и даже зачастую увлекательной задачей.

Сегодня, в век информатизации и компьютеризации, информация является таким же ресурсом, как трудовые, материальные и энергетические. Информация – ценнейший ресурс наряду с такими традиционными видами ресурсов, как нефть, газ, полезные ископаемые и другие, а значит, процесс ее переработки по аналогии с процессами переработки материальных ресурсов можно воспринимать как технологию. Подлинная информационная революция связана, прежде всего, с созданием ЭВМ в конце 40-х годов, и с этого же времени исчисляется эра развития информационной технологии (ИТ), материальное ядро которой образует микроэлектроника. Происходящее в настоящее время ускорение темпов развития научных исследований, требует от современного специалиста знаний ИТ. Результатом любой научной деятельности является получение той или иной информации об исследуемом предмете.

Уже давно прошли времена, когда объектом исследования физиков были доступные человеческим органам ощущения предметы, с которыми без особого труда можно было производить различного рода эксперименты. Сегодня внимание физиков направлено на огромные предметы космического масштаба, а также мельчайшие по своим размерам объекты микромира. Наряду с этим современные физики имеют дело с такими явлениями как электромагнитные волны, магнитные поля, гравитация и другими явлениями, наблюдаемыми только с помощью

определенных средств. Все они создаются с помощью электроники, которая представляет информацию в виде электрических сигналов, наилучшим обработчиком которой является в первую очередь компьютер. А использование компьютера, как известно, напрямую связано с ИТ. Одним из важных этапов научно-исследовательской работы является графическое отображение полученных результатов. В рамках пакета Origin, на основе уравнений или данных, хранящихся в файле, возможно построение двух- или трехмерных графиков, осуществление преобразований Фурье, сглаживание, разложение кривых по Гауссу и по Лоренцу, статистический анализ имеющейся информации и т.д. Это мощная и удобная программа для обработки и графического представления численных массивов данных. Многостраничные рабочие блокноты Origin позволят упорядочить хранение данных по каждому конкретному проекту, а также предоставят исследователям удобный доступ к аналитическим схемам, таблицам и другим сопутствующим материалам. В графическом пакете Origin работа организована по принципу проектов. Проект Origin подобен папке файлов, в него входит набор связанных материалов типа графов, данных и функций, связанных с определенной темой. Это означает, что проект Origin – совокупность «дочерних» окон, а также наборов данных и переменных. «Дочерние» окна подвижны и изменяемого размера. Каждое «дочернее» окно имеет собственную структуру меню, которая отображена, когда окно активно. Наличие «дочерних» окон позволяет одновременно рассматривать различные визуальные представления данных, упрощает манипуляции с данными и их анализ. Origin позволяет проводить различные виды математического анализа исследуемых данных.

Мощная программа Mathematica аналитических и численных расчетов. Используется идеология интерактивных документов, включающих собственно программы, текст и графику. Имеется удобный графический интерфейс и развитая помощь, включающая помимо примеров, полное описание программы в гипертекстовом формате. Mathematica разработана компанией Wolfram Research Inc, основанной известным математиком и физиком Стефаном Вольфрамом, одним из создателей теории сложных систем. Первая версия программы, появившаяся в 1988 г, стала новым словом в автоматизации математических расчетов. Mathematica отличается охватом широкого круга задач, так как ее разработчики задались целью объединить все известные математические методы, используемые для решения научных задач, в унифицированном и согласованном виде, включая аналитические и численные расчеты. Mathematica дает возможность специалистам решать большое количество достаточно сложных задач, не вдаваясь в тонкости программирования. Благодаря этому программа получила широкое распространение в таких областях, как физика, биология, экономика. Программа также применяется как для выполнения, так и для оформления инженерных проектов. Mathematica является важным инструментом при разработке программного обеспечения. Она может быть модернизирована самим пользователем, так как относится к открытым программным продуктам.

Список литературы:

1. Дьяконов В. П. Вейвлеты. От теории к практике. Издание 2-е дополненное и

переработанное. - М.: «СОЛОН-Пресс», 2004. - С. 400.2. Культин Н.Б. Delphi 6. Программирование на Object Pascal. - СПб.: БХВ-Петербург, 2001. - С. 528.

2. Исакова О.П., Тарасевич Ю.Ю., Юзюк Ю.И. Обработка и визуализация данных физических экспериментов с помощью пакета Origin. - М: Книжный дом «ЛИБКОМ», 2009. - 136 с.

Олег Юрьевич Поляков
Виолетта Олеговна Юдина

Научный руководитель
кандидат педагогических наук

Ольга Вилоровна Раецкая
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ПОЛНОВЕСНЫЕ ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ ИНТЕРНЕТА

Ключевые слова: Информатизация; Интернет; поиск, запрос, Яндекс, Google, Рамблер, релевантность.

Аннотация: Интернет – это глобальная компьютерная сеть, дающая возможность каждому пользователю сети пользоваться информационными возможностями всей сети и передавать одновременно свою информацию всем ее пользователям. Поиск информации является одной из составляющих человеческой деятельности. В Интернете ежедневно появляется и исчезает огромное количество ресурсов. Необходимо уметь в них ориентироваться. Чтобы эффективно выполнить поиск, нужно умело составить запрос к поисковой системе.

Сеть Интернет растет очень быстрыми темпами, найти нужную информацию среди сотен миллиардов Web-страниц и сотен миллионов файлов становится все сложнее. Для поиска информации используются специальные поисковые системы, которые содержат постоянно обновляемую информацию о местонахождении Web-страниц и файлов на сотнях миллионов серверов Интернета. Хранения информации обычно завершается поиском конкретной информации для дальнейшего использования. Поиск органически связан с процедурой хранения, поэтому он не всегда выделяется отдельно. Пользователь должен только четко определиться с предметом поиска и затем воспользоваться структурой, которая ему предложена.

В основе полнотекстового поиска лежит умение удачно составить поисковый запрос. При прочих равных условиях следует выбирать для поиска наиболее суженное, мало распространенное слово. В то же время может случиться и так, что поиск по слишком узкому термину не дает результатов. Тогда надо переходить к более широким терминам.

Поиск информации является одной из составляющих человеческой деятельности. В Интернете ежедневно появляется и исчезает огромное количество ресурсов. Необходимо уметь в них ориентироваться. Чтобы эффективно выполнить поиск, нужно умело составить запрос к поисковой системе. Если ответ ищется в каталоге, то особых сложностей при работе здесь нет. Создатели каталога и модераторы озаботились созданием разделов каталога. Пользователь должен только

четко определиться с предметом поиска и затем воспользоваться структурой, которая ему предложена.

В основе полнотекстового поиска лежит умение удачно составить поисковый запрос. При прочих равных условиях следует выбирать для поиска наиболее суженное, мало распространенное слово. В то же время может случиться и так, что поиск по слишком узкому термину не дает результатов. Тогда надо переходить к более широким терминам.

Релевантность можно считать способом нахождения документов, содержащих слова, которые кто-то мог искать, или документов, имеющих отношение к концептам, содержащимся в запросах. Релевантность может быть определена посредством рассмотрения отношений между пользователями и терминами поиска, которые они используют, принимая во внимания их историю просмотров и поиска, и, возможно, поиск, производимый другими пользователями, которые могут иметь к первым социальное отношение или разделяют с ними определенные интересы. Релевантность также можно определить посредством проблемы или задания, с которыми сталкивается пользователь, выполняя поиск. Поисковые машины также исследуют некоторые из этих концептов релевантности, и в недавнем патенте, выданном компании Google, дается новое определение способу осуществления поиска, чтобы помочь пользователям, испытывающим информационные потребности или имеющим определенные задания, которые должны быть выполнены, найти релевантные страницы. Персонализированный поиск часто учитывает прошлую историю поисков и просмотров, чтобы определить страницы, которые могут быть «релевантными» намерению пользователя, пытаясь понять интересы пользователя. Но эта информация может быть не очень полезной, когда кто-то пытается найти информацию, релевантную заданию, не имеющему никакого отношения к информации, которая искалась в прошлом. Поисковая машина также иногда покажет пользователю предположения по запросам, основанные на страницах, бывшими последними посещенными страницами, когда другие пользователи искали то же самое или похожее. Однако возможно, что эти пользователи имели при поиске совершенно другие намерения. Если бы пользователи должны были добавлять больше информации о том, что они ищут, например, вышеупомянутые ярлыки, это помогло бы поисковым машинам находить более релевантные результаты, основанные на ситуациях, стоящих за поиском.

Поиск информации является одной из составляющих человеческой деятельности. В Интернете ежедневно появляется и исчезает огромное количество ресурсов. Необходимо уметь в них ориентироваться. Чтобы эффективно выполнить поиск, нужно уметь составить запрос к поисковой системе.

Список литературы:

1. Ландэ Д. В., Снарский А. А., Безсуднов И. В. Интернетика: Навигация в сложных сетях: модели и алгоритмы. - М.: Либроком (Editorial URSS), 2009. - 264 с.
2. Manning C., Raghavan P., Schütze H. Introduction to Information Retrieval. - Cambridge University Press, 2008. - ISBN 0-521-86571-9 Перевод: Маннинг К., Рагхаван П., Шютце Х. Введение в информационный поиск. - Вильямс, 2011.

Екатерина Михайловна Райзман
Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент
Галина Анатольевна Трафимова
Самарский государственный аэрокосмический
университет имени С.П.Королева

ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИИ ИЗ РОССИИ

Ключевые слова: Последствия интеллектуальной эмиграции; миграционные намерения; миграция.

Аннотация: Выявление тенденций и последствий интеллектуальной эмиграции выпускников ВУЗов из России. Построение линии Парето на основе миграционных намерений студентов и молодых ученых. Выявление тенденции количества мигрантов с помощью асинхронного гармонического анализа.

Ускорение международного обмена неотъемлемый процесс эпохи глобализации. Трудоспособное население большинства стран становится все более мобильно и подвижно. Среди процессов миграции населения и трудовых ресурсов последнего периода значительное место занимает миграция высококвалифицированных специалистов.

Мигрантов можно разделить на реальных и потенциальных. В настоящее время в России высока доля потенциальных мигрантов - тех, кто только декларирует свои миграционные намерения. По результатам одного из опросов Левада-Центра, в 2012 г. о переезде из России думали 22% ее граждан, при этом 9% из них размышляли на эту тему постоянно. Основная масса желающих перебраться за рубеж (43%) - это люди в возрасте от 18 до 39 лет. При этом число потенциальных мигрантов с 2008 г. по 2012 г. выросло на 5%.

Результаты собственных социологических исследований по выявлению миграционных установок и намерений студентов и молодых ученых (2011-2012 гг) свидетельствуют об усилении миграционных настроений. Было опрошено 485 студентов и 35 молодых ученых СГАУ, 47 студентов Московского авиационного института. По результатам опросов выявлены 4 стратегии миграционно-профессионального поведения: российская (нацеленность на постоянное проживание и работу на Родине – 30%); пророссийская (проживание в России с возможностью работы за рубежом - 44,6%); прозападная (проживание за рубежом с возможностью работы в России - 6,5%); эмиграционная (проживание и работа за рубежом - 18,9%).

Полученные данные позволяют сформулировать 3 прогноза развития миграционных процессов. Вероятностью (Р) каждого из прогнозов по закону больших чисел выступают процентные соотношения выбранных стратегий. Для реалистического прогноза используются данные по полугодиям 2010-2013 гг. о количестве реальных мигрантов.

Значения прогнозов пессимистического и оптимистического взяты из основных кумулятивных итогов прогнозных расчетов по вариантам прогнозных сценариев в 2004–2020 гг. (чел.).

Прогнозные сценарии

	Р	Янв.12г.	Фев.12г.	Мар.12г.	..	Май.13г.	Июн.13г.
Пессимистический	0,30	6885	7644	7225	..	6858	7578
Оптимистический	0,51	17021	17581	17824	..	17958	18558
Реалистический	0,19	46486	55974	58486	..	57157	66787

Исходя из имеющихся данных, возможно определить линии Парето, показывающие все комбинации соотношения потенциальных мигрантов и нежелающих покидать страну.

К примеру, для 2012 года ситуацию описывает степенная функция $L=183,86\sigma^{0,5265}$. Так как показатель степени меньше единицы, но больше нуля, то функция соответствует случаю ускоряющегося роста абсолютного ежегодного прироста.

Для выявления тенденции количества мигрантов обратимся к асинхронному гармоническому анализу. Последовательно будем исключать наиболее подходящие гармоники с индивидуальными фазами, частотами и амплитудами пока не исчезнет автокорреляция случайных остатков (рис. 1).

Моделируемый временной ряд следующий:

$$Y(t_i) = 34704 + 2471,4t_i - 38,911t_i^2 + 6096\sin\left(\frac{2\pi}{6}(t_i + 3)\right) + 9279\sin\left(\frac{2\pi}{12}(t_i + 5)\right) + 1299\sin(2\pi(t_i - 4)) + 4615\sin\left(\frac{2\pi}{12}(t_i + 1)\right) - 1882\sin\left(\frac{2\pi}{9}(t_i - 6)\right) + \varepsilon_i$$

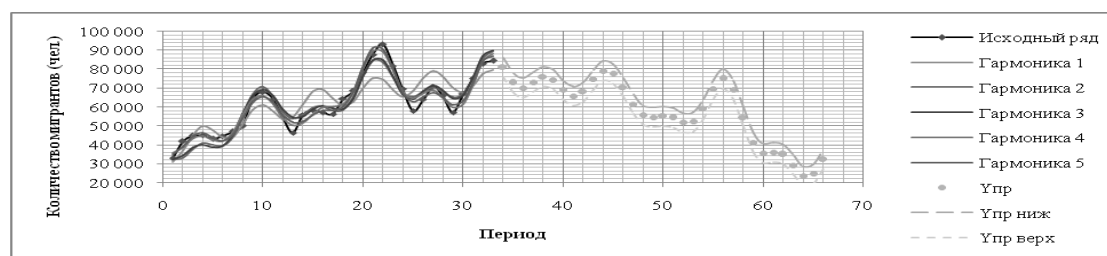


Рис. 1. Моделируемый временной ряд

В целом количество мигрантов снижается, однако выявляемые миграционные установки свидетельствуют об уровне потенциальной миграции, которая имеет вполне реальные социально-экономические последствия.

Развитие инновационного потенциала России непосредственно связано с изучением тенденций интеллектуальной миграции, которое необходимо для определения способов управления и регулирования миграционных потоков.

Список литературы:

1. Райзман Е.М. Модель экономических потерь от интеллектуальной эмиграции из России. Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе.-2013.— 3 (7). С. 70–72.
2. Аналитический центр Юрия Левады – [электронный ресурс] - www.levada.ru (дата обращения 18.03.2014).
3. Федеральная служба государственной статистики России – [электронный ресурс] - www.levada.ru (дата обращения 18.03.2014).
4. Русский Архипелаг, сетевой проект «Русского Мира» – [электронный ресурс] - www.archipelag.ru (дата обращения 18.03.2014).

Данил Александрович Салов
Виолетта Олеговна Юдина
Научный руководитель
кандидат педагогических наук
Ольга Вилоровна Раецкая
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: Информатизация; компьютеризация; информация; информационно-коммуникационные технологии; информационное общество; электронизация; медианизация.

Аннотация: Трансформация ситуаций бытия людей, определенная изменением социально-экономических условий, влечет за собой необходимость адаптации человека к ним. Создание цивилизованного промышленного производства потребовало от большинства населения определенных навыков работы с техническими устройствами в быту и в условиях производства.

В настоящее время проходит очередной этап развития цивилизации - переход к информационному обществу. В период перехода к информационному обществу любая организационная структура все больше использует информацию с целью повысить эффективность, стимулировать инновации, укрепить конкурентоспособность. Информация становится предметом массового потребления у населения, происходит интенсивное формирование информационного сектора экономики, который растет более быстрыми темпами, чем остальные отрасли. В более подробных определениях информационного общества, предпринимающих попытку выделить и сформулировать основные характеристики информационного общества, традиционно исследуются следующие критерии: технологический: (анализируются информационные технологии, которые широко применяются в производстве, учреждениях, системе образования и в быту); политический (свобода информации, ведущая к политическому процессу, который характеризуется растущим участием и консенсусом между различными классами и социальными слоями населения); культурный (признание культурной ценности информации); социальный (исследуются процессы, выступающие в качестве важного стимулятора изменения качества жизни); экономический (информация составляет ключевой фактор в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости) [0,0,0]. Наиболее четко перечень из 12-ти признаков, характеризующих информационное общество, представлен в работе Дона Тэпскотта "Электронно-цифровое общество" [0].

Комплекс мероприятий, способствующих переходу к информационному обществу, и сам процесс перехода принято называть информатизацией общества. Процесс информатизации включает в себя следующие взаимосвязанные технико-технологические составляющие: электронизация - распространение электронной технологии на самые различные сферы человеческой деятельности: в производство

и управление, образование и науку, социальную и культурную сферы; медиатизация - процесс совершенствования средств сбора, хранения и распространения информации, в котором главным носителем информации и данных становится электронный носитель. Медиатизация позволяет передавать информацию без перемещения человека, увеличивает скорость и расширяет спектр возможностей этой передачи; компьютеризация - процесс совершенствования средств поиска и обработки информации на основе внедрения компьютерной техники. Компьютер становится главным средством коммуникации человека, средством избавления от рутинных операций; компьютеризация - это не только технический и технологический процесс, но и социологические преобразования, связанные с освоением компьютерной техники практически всем населением; интеллектуализация - процесс развития знаний и способностей людей к восприятию и порождению информации, что закономерно обуславливает повышение интеллектуального потенциала общества, включая возможность использования средств искусственного интеллекта.

Рассмотрение различных направлений информатизации позволяет выделить как позитивные, так и негативные социальные последствия.

Позитивные последствия: компьютеризация и информатизация науки способствует развитию новых более крупных научных сообществ, способных переработать больший объем фундаментальных научных знаний. Меняется характер научной деятельности, научные исследования все чаще являются междисциплинарными. Формируется мировое научное сообщество, в котором научное знание открыто и доступно всем.

Но нельзя и не рассматривать негативные последствия. Информатизация может привести к рационализации человеческого мышления, в результате чего снижаются интуитивные способности, столь важные при проведении научных исследований. Применение компьютеров в познавательных целях приглушает образное, эмоциональное и творческое мышление [0].

Однако какими бы ни были негативные последствия информатизации науки, это уже объективный процесс, приостановить который не представляется возможным. Задача научного сообщества в этих условиях видится в поиске путей снижения негативных последствий информатизации науки с целью успешного развития общества в целом.

Список литературы:

1. Бэлл, Д. Социальные рамки информационного общества / Д. Бэлл. – М., 2008.
2. Стоуньер, Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики /Т. Стоуньер. – М., 1999.
3. Тапскотт, Д. Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта. / Д. Тэпскотт. – М.: «Рефл-Бук», 1999.
4. Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер, - М.: АСТ, 2002.
5. FAQ по трансгуманизму - [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transhumanism> (дата обращения 10.03.14).

КРОТКОСРОЧНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОБЫЧИ НЕФТИ В РОССИИ

Ключевые слова: Добыча нефти; эконометрическое моделирование и прогнозирование; адаптивные методы.

Аннотация: В данной работе был проведен анализ динамики добычи нефти, рассмотрен один из адаптивных методов прогнозирования.

Нефтяная промышленность РФ тесно связано со всеми отраслями народного хозяйства, имеет огромное значение для российской экономики. Спрос на нефть всегда опережает предложение, поэтому в успешном развитии нашей нефтедобывающей промышленности заинтересованы практически все развитые государства мира. Добыча нефти в России с начала 2000-х годов стабильно растет, хотя в последнее время темпы роста замедлились. Начиная с 2010 года, добыча нефти в России преодолела планку в 15000 тыс. тонн в год, и уверенно держится выше этого уровня, неуклонно повышаясь.

При построении эконометрических моделей, важной проблемой является наполнения существующего модельного аппарата качественной статистической информацией. Поэтому перед непосредственным моделированием исходные данные были проверены на сопоставимость, достоверность, представительность, однородность, устойчивость. Результатом проверки стало удовлетворение исходных данных всем предъявляемым требованиям.

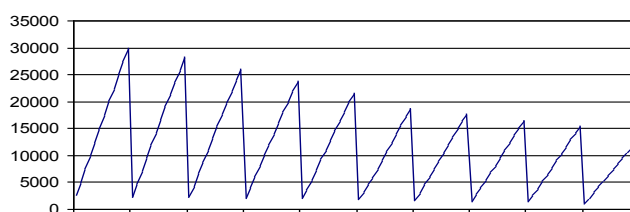


Рис.1. График динамики объема добычи нефти по РФ

По графику исходного ряда (рис. 1) видно, что ряд имеет тенденцию к убыванию, то есть в ряде есть тренд, а также имеются периодические колебания, то есть в ряде присутствует сезонная компонента.

Для краткосрочного прогнозирования применили адаптивные методы. Адаптивные методы прогнозирования временных рядов представляют из себя методы, цель которых заключается в построении самокорректирующихся (самонастраивающихся) экономико-математических моделей, которые способны отражать изменяющиеся во времени условия, учитывать информационную ценность различных членов временной последовательности и давать достаточно точные оценки будущих членов данного ряда.

Главное достоинство такой прогнозной модели состоит в том, что она способна

последовательно адаптироваться к новому уровню процесса без значительного реагирования на случайные отклонения.

Рассмотрено 12 моделей, которые представлены в пакете Statistica: модели без тренда, с линейным и экспоненциальным трендом, с аддитивной и мультипликативной сезонностью, из них выбрана по наименьшей сумме квадратов ошибки наилучшая модель - модель Хольта-Уинтерса (модель с мультипликативной сезонностью и линейным трендом) (рис. 2). Также из визуального анализа видно, что в исходном ряду (рис. 1) присутствует тренд и ярко выражается мультипликативная сезонность.

Эксп. сглажив.: Мульти. сезон. (12) SO=167E2 TO=-86,2 (добыча нефти.st Лин. тренд, мульти. сезон.; Альфа= ,900 Дельта= ,700 Гамма= ,500 DN	
Итоговая ошибка	Ошибка
Средн. ош.	15,01440550
Ср. абсол. ошибка	80,04953819
Суммы квадратов	1545737,12211925
Ср. квадрат	12881,14268433
Средн. относ. ошибка	0,02162126
Ср. абс. отн. ошибка	1,22473655

Рис. 2. Результаты построения мультипликативной модели Хольта-Уинтерса

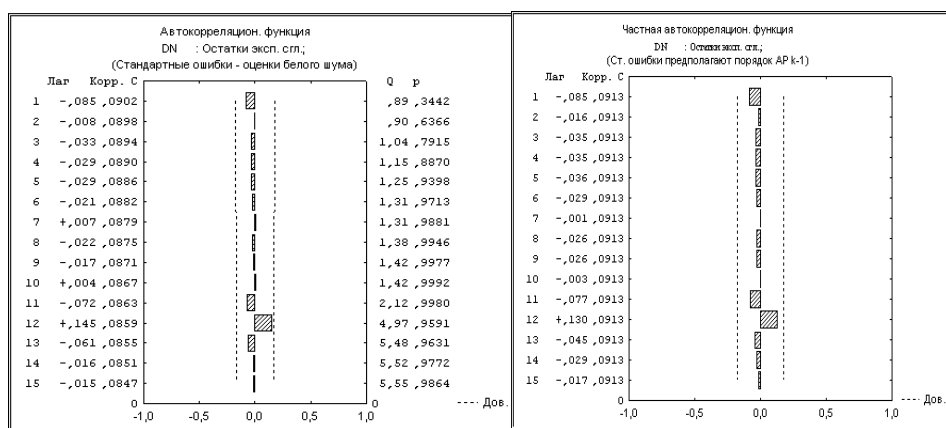


Рис. 3. График выборочных АКФ и ЧАКФ остатков модели

Адекватность модели проверили на основе графиков АКФ и ЧАКФ остатков, который свидетельствует о соответствии остатков «белому шуму» (рис. 3), это означает, что математическое ожидание остатков равно нулю, дисперсия постоянна, ковариация между членами ряда отсутствует и подчинение остатков нормальному закону распределения.

С помощью адаптивной модели дают достаточно точные оценки будущих членов исходного ряда. По имеющейся модели строится прогноз на один шаг вперед, причем его отклонение от фактических уровней ряда расценивается как ошибка прогнозирования. Далее по модели со скорректированными параметрами рассчитывается прогнозная оценка на следующий момент времени и т.д. Таким образом, модель постоянно «впитывает» новую информацию и к концу периода обучения отражает тенденцию развития процесса, существующую в данный момент.

Таблица 1

Фактическое значение		Прогнозное значение	Ошибка прогноза (%)
Янв.10	1060,4	1027,27	3,12
Фев.10	2016,7	2003,59	0,65
Мар.10	3069,9	3068,76	0,04
Апр.10	4065,5	4114,61	1,21

Из таблицы 1 видно, что модель применима на практике, так как ошибка прогноза меньше 5 %.

Россия является одним из крупнейших участников мирового энергетического рынка. Россия также является ключевым поставщиком нефти и нефтепродуктов для европейских стран; наращивает поставки нефти в страны Азиатско-тихоокеанского региона. Весомая доля России на мировом нефтяном рынке делает страну одним из ведущих участников системы глобальной энергетической безопасности.

Список литературы:

1. Канторович Г.Г. Анализ временных рядов (курс лекций).– М.: Экономический журнал ВШЭ, 2003.129 с.
2. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов / Под ред. проф. Н.Ш. Кремера.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.311 с.
3. Шумпетер Й.А. История экономического анализа.– СПб.: Экономическая школа, 2004. В 3-х т.

Альбина Аликовна Халикова
Научный руководитель
старший преподаватель

Ильшат Яхиевич Исламов
ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: Эконометрический анализ и прогнозирование; животноводство; поголовье КРС.

Аннотация: В данной работе проведен анализ показателя поголовья КРС в РФ с помощью методов эконометрического моделирования и прогнозирования. Проведен его компонентный анализ и построена соответствующая модель, описывающая его динамику. На ее основе были получены прогнозные значения данного показателя и сделаны соответствующие выводы о будущей тенденции развития животноводческого сектора.

Животноводство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства, дающей более половины его валовой продукции. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей ее в производстве валовой продукции, но и большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения важными продуктами питания, отсюда и актуальность данного анализа.

Существует множество подходов к изучению сельского хозяйства и

животноводства, в частности. В данной работе его анализ производится с помощью инструментов эконометрического моделирования. В качестве показателя, характеризующего развитие животноводства, рассматриваются месячные данные о поголовье крупного рогатого скота (КРС) в РФ за январь 2007- март 2013 года (в млн. голов). Данный показатель отражает число сельскохозяйственных животных подсемейства быки, основным назначением которых является производство мяса и молока, а также тяговая сила. Графическое изображение рассматриваемого показателя представлено на рисунке 1.

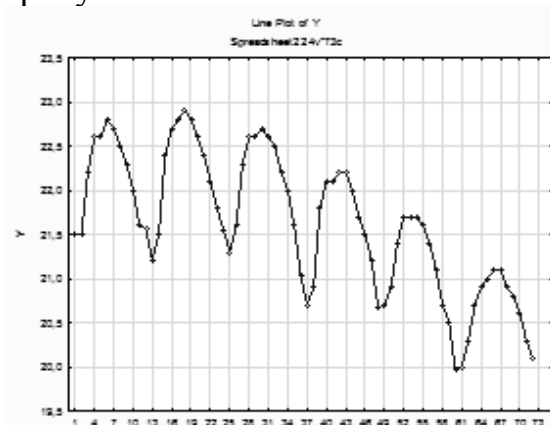


Рис. 1. График динамики числа поголовья КРС РФ

Проанализировав данный график, можно сделать предположение о том, что для рассматриваемого временного ряда характерно наличие тренда и сезонной компоненты.

При компонентном анализе структура временного ряда предполагается как сумма (или произведение) нескольких компонент: m_t – тренда, s_t – сезонной компоненты, u_t – стационарного случайного процесса, ε_t – остатков.

При компонентном анализе рассматриваемого временного ряда тренд был оценен методом гладких функций, заключающемся в подборе функции, зависящей от времени t , наилучшим образом отражающую поведение тренда. Сезонная компонента была оценена методом фиктивных переменных, предусматривающим включение в уравнение переменных d_{it} , каждая из которых отражает проявление сезонности и равна 1 для какого-либо одного периода и 0 для остальных месяцев. Стационарный же ряд описан авторегрессионной моделью первого порядка. Таким образом, были получены уравнения, описывающие соответствующие компоненты временного ряда. При этом коэффициенты каждого из уравнений были оценены методом наименьших квадратов. Общая же модель динамики числа поголовья КРС в РФ (Y_t), полученная путем сложения уравнений всех компонент, имеет вид (1):

$$Y_t = 22,3 - 0,00038t^2 - 0,23d_1 + 0,72d_3 + 1,04d_4 + 1,15d_5 + 1,27d_6 + 1,2d_7 + 1,04d_8 + 0,83d_9 + 0,6d_{10} + 0,31d_{11} + 0,75u_{t-1} + \varepsilon_t.$$

Об адекватности полученной модели можно судить из условия соответствия полученных остатков ε_t белому шуму. После изучения спектра полученных ошибок, а также графиков их автокорреляционной функции (АКФ) и частной автокорреляционной функции (ЧАКФ), был сделан вывод о выполнении этого требования, т.е. об адекватности модели. Из этого следует, что ее можно применить для построения прогноза числа поголовья КРС РФ. Так, для первых трех месяцев

2013 года прогнозные значения данного показателя равны соответственно 19,72, 19,82 и 20,43. При этом ошибка прогноза составляет менее 5%, что свидетельствует о его хорошем качестве.

На основе результатов моделирования можно сделать следующие выводы. Для ряда характерно наличие тренда, причем этот тренд нисходящий. Действительно, отрицательная динамика поголовья крупного рогатого скота отмечается практически по всем субъектам РФ. Это может быть объяснено зависимостью рассматриваемого показателя от различных факторов, не поддающихся контролю человека. Среди них можно выделить эпидемиологические болезни животных, а также природный и климатический факторы. Также для величины поголовья КРС характерна месячная сезонность. Так, наибольшие значения показателя наблюдаются в июне – июле каждого года, зимой же его значение идет на спад. Это также может быть объяснено влиянием климата. Также специалисты в этой области отмечают, что сезонностью обладает и проявление у животных различных болезней.

Прогноз по построенной модели на следующие периоды свидетельствует о том, что величина поголовья КРС продолжит снижаться. Поголовье КРС – один из самых важных показателей развитости сельского хозяйства страны, поэтому необходимо изменить сложившуюся тенденцию к спаду для обеспечения населения необходимой продукцией животноводства.

Список литературы:

1. Елисеева И.И. Эконометрика – М.: Проспект, 2011. С. 21 – 82.
2. Территориальный орган Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 14. 03.14).
3. Шамуратов Н.М., Лакман И.А. Эконометрика – Уфа: РИЦ БашГУ, 2007, 99 с.

Игорь Вячеславович Щелоков

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Ольга Евгеньевна Пудовкина

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ КЛАССА ERP И CRM

Ключевые слова: CRM – технологии; ERP системы; программное обеспечение маркетинга.

Аннотация: Рассмотрены вопросы о роли и значении современных информационных технологий в процессе принятия маркетинговых решений.

В настоящее время уровень развития информационных технологий во всем мире достигнул большого прогресса, что позволило решить большой объем задач более эффективно и оперативно, чем ранее. Тенденции развития современной экономики страны, ее включение в систему мировых хозяйственных связей диктуют необходимость внедрения информационных систем в процесс функционирования экономических систем.

Роль информационных систем как одного из ключевых факторов, обеспечивающих устойчивый экономический рост, благоприятный инновационный климат обуславливает необходимость всестороннего анализа процессов, происходящих в этой сфере, исследование новых, ранее не изученных явлений и проблем обеспеченности информационными ресурсами. Создание полноценного информационного обеспечения для поддержки принятия решений является актуальной проблемой, решение которой обеспечивает эффективное развитие экономических структур. Одними из них являются информационные системы класса ERP и CRM – технологий.

Изначально термин ERP применялся к системам планирования загрузки производственных мощностей. Несмотря на то, что термин ERP возник в производственной сфере, сегодня он имеет более широкую область применения. Современные ERP-системы обеспечивают выполнение всех основных функций предприятия, независимо от его рода деятельности или устава. В настоящее время ERP-системы применяются как в коммерческих, так и некоммерческих структурах, в правительственных и неправительственных организациях.

Системы планирования ресурсов предприятия - ERP (Enterprise Resource Planning) - служат для интеграции всех данных и процессов организации в единую систему. Для этого типичная ERP-система использует множество различных программных и аппаратных компонентов. Ключевым компонентом большинства ERP-систем является единая база данных, хранящая в себе данные различных системных модулей. Системами уровня ERP называют пакеты программ, обеспечивающие функциональность, которая обычно выполняется двумя или более системами.

Внедрение ERP-системы дает дополнительные преимущества: от стандартизации бизнес-процессов и более дешевого обслуживания до упрощения и улучшения отчетности, поскольку все данные хранятся в единой базе данных.

В идеале, единая база данных ERP-системы содержит все данные программных модулей: производство; управление поставками; учет наличия товаров; финансы; проекты; трудовые ресурсы; управление связями с заказчиками; информационное хранилище [2].

В последнее время большое развитие в маркетинге получило управление взаимоотношениями с потребителями (Customer Relationship Management - CRM). CRM - это система, с помощью которой предприятие может управлять взаимоотношениями с клиентами, а применение различных автоматизированных программных продуктов играет только роль инструмента реализации задач CRM.

Необходимо также отметить, что термином CRM обозначают, как правило, не только информационные системы, содержащие функции управления взаимоотношениями с клиентами, но и саму стратегию ориентации на клиента. Суть этой стратегии заключается в том, чтобы объединить разные источники информации о клиентах, продажах, откликах на маркетинговые мероприятия, рыночных тенденциях для построения наиболее тесных отношений с клиентами. Главная цель CRM-стратегии - определить наиболее «доходных» клиентов, научиться наиболее эффективно работать с ними, предотвратить их уход к конкуренту, и, таким образом, увеличить доход компании [1].

Основными задачами CRM - технологии в рамках функционирования являются: сохранность и целостность клиентской базы; повышение эффективности продаж;

повышение эффективности маркетинга; высокий уровень обслуживания клиентов; отчетность и анализ деятельности.

Вся информация о том, какую работу менеджеры проделали за определенный период, автоматически собирается в системе, формируя отчетность для руководства. Используя систему, можно получать отчеты о том, каковы прогнозы по продажам, какие привлечены клиенты, каков вклад каждого менеджера в общую сумму продаж и т.п. То есть можно получить статистику по любым срезам информации, которая фиксируется в системе учета отношений с клиентами [1].

В настоящее время подавляющая часть CRM-систем ориентирована в основном на оперативный CRM и CRM-взаимодействия. Современные IT решения в этой области позволяют предприятиям фиксировать всю историю взаимоотношений с клиентами и всегда иметь актуальную информацию о процессе продаж и решении сервисных проблем заказчика, а также об эффективности маркетинговых мероприятий.

Таким образом, в настоящее время на рынке информационных технологий программное обеспечение маркетинга представлено различными программными продуктами, которые в разной степени способствуют решению практических задач маркетинга на предприятии.

Список литературы:

1. Голубкова Е.Н., Давтян Д.М. Внедрение концепции CRM на предприятии // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. - №3. - с. 35-38.

2. Григорьев М.Н. Программные продукты в маркетинге: Учебное пособие - М.: Гардарики, 2008. - 256 с.

ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО И ПРАВОВОГО НАСЛЕДИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

Владислав Андреевич Борисовский

Научный руководитель

преподаватель

Вячеслав Тихонович Шапошников

*Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

РОССИЙСКАЯ АВИАЦИЯ В ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЕ

(К столетию начала Первой мировой войны)

Ключевые слова: Первая мировая война; военная авиация; русские летчики; воздушный таран; летчики-асы.

Аннотация. На основе современных исследований анализируется место и роль российской авиации и русских летчиков в Первой мировой войне.

Столетие со дня начала Первой мировой войны, которое будет отмечаться 1 августа 2014 года, станет событием общеевропейского масштаба: около 20 стран примут участие в памятных мероприятиях. В России впервые подготовлена масштабная мемориальная программа к 100-летней годовщине начала Первой мировой войны. План работ по увековечению памяти павших в Первой мировой предполагает проведение различных мероприятий вплоть до 2018 года. В целом главная задача состоит в том, чтобы Первая мировая война перестала быть для нашего народа забытой войной.

Необходимо заметить, что за годы войны сформировалась русская военная авиационная школа, вписавшая в летопись мировой истории военной авиации беспримерные подвиги, новаторские приемы высшего пилотажа и воздушного боя. Русские летчики в годы Первой мировой войны совершили немало славных дел, вошедших в историю авиации как яркое свидетельство отваги и высокого воинского мастерства русского народа.

К началу войны Императорский военно-воздушный флот был самым большим в мире и насчитывал 263 самолета в составе 39 авиаотрядов [1].

Но царская Россия не имела авиационной промышленности, которая могла бы обеспечить производство самолетов и моторов в размерах, необходимых для количественного и качественного роста авиации, вызываемого растущими потребностями военного времени. Данные о производстве самолетов в годы Первой мировой войны свидетельствуют не в пользу авиапромышленности России: Франция – 52,1 тыс.; Англия – 47,8 тыс.; Германия – 47,3 тыс., а в России 3,5 тыс. За время войны русская армия получила всего 3100 самолетов, из них 2250 с русских авиационных заводов и около 900 из-за границы. Недостаточное количество авиатехники было характерным явлением для русской авиации в ходе войны. Многие авиаотряды были вынуждены вести боевую работу на устаревших, изношенных самолетах и это

приводила к высоким потерям среди российских пилотов.

К началу Первой мировой войны военным ведомством было обучено около 300 летчиков, но уже в 1915 году на фронте постоянно ощущался недостаток пилотов и аэронавтов. При общей потребности ежегодной подготовки в 1000 чел. все авиашколы могли обучить не более 500 чел. Поэтому с 1916 г. возобновилась подготовка и совершенствование летного мастерства летчиков во Франции и в Англии. Всего за границей эти школы подготовили более 250 русских летчиков. Хочется отметить тот факт, что в годы Первой мировой войны в составе французских ВВС воевали более 50 русских пилотов. К ноябрю 1917 г. в системе авиационных военно-учебных заведений функционировало 17 авиашкол пилотов.

Недостаток авиатехники, летных и технических кадров задерживали развитие русской авиации, снижали результаты ее боевого применения. И все же в этих труднейших условиях русские авиаторы показали себя смелыми новаторами, решительно прокладывая новые пути в теории и боевой практике авиации.

Дата 26 августа 1914 года навсегда вошла в историю русской и мировой военной авиации. Именно в этот день в небе Галиции впервые выдающийся русский лётчик Пётр Николаевич Нестеров на своём «Моране» настиг в воздухе и таранил австрийский «Альбатрос», осуществив свою идею использования самолета для истребления воздушного противника. Это был последний полёт героя. Имя Нестерова вновь, как и после впервые выполненной им "мёртвой петли" (27августа 1913 г.), облетело весь земной шар. О его подвиге писали газеты мира. Император Германии Вильгельм II издал даже приказ, где говорилось: "Я желаю, чтобы мои авиаторы проявляли искусство в бою так же, как это делают русские"[2].

19 марта 1915 года в одном из боевых вылетов лётчик Александр Козаков повторил подвиг Петра Нестерова, таранив немецкий «Альбатрос». Воздушный таран широко использовался в годы Великой Отечественной войны, когда советские лётчики совершили более 600 таранов. В честь П.Н. Нестерова Указом Президента РФ от 2.03.1994г. была учреждена государственная награда РФ – Медаль Нестерова. За период с 1995 несколько сотен человек награждены за гражданские и военные заслуги этой медалью, в том числе выпускники СВВАУЛ Хурсюк С.А., Копейкин А.С. и др.

В годы Первой мировой войны появился термин «Ас». В России считался асом лётчик, сбивший не менее 5 вражеских самолётов. Русские асы имели меньше побед, чем французские или немецкие лётчики, т.к. они воевали на худших самолётах, с более слабым вооружением. Несмотря на это, русские лётчики своей смелостью и отвагой сумели внушить противнику страх перед русским воздушным флотом. В ходе Первой мировой войны русские истребители уничтожили на Восточном фронте свыше 2 тыс. вражеских самолётов и около 3 тыс. лётчиков. К осени 1917 г. Российский военно-воздушный флот состоял из более, чем 300 различных частей и подразделений [3].

Таким образом, в годы Первой мировой войны возник и с исключительной быстротой стал развиваться, расширяя сферы своего боевого применения, новый самостоятельный род войск – военная авиация.

Список литературы:

- 1.Симаков Б. Русская авиация в Первой мировой войне. «Вестник воздушного флота». - 1952. - № 5.
2. Жирохов М.А., Котлобовский А.П. «Иду на таран!». - М.: Яуза, Эксмо, 2007.
3. Российская армейская авиация в I мировой войне. Авиационная энциклопедия.

Мария Юрьевна Бурхетьева

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Нина Александровна Барабанова

Самарская государственная академия культуры и искусств

ИСТОРИЯ САДОВ И ПАРКОВ ГОРОДА САМАРЫ

Ключевые слова: Городской сад; сквер; парк культуры и отдыха; садово-парковая культура

Аннотация: Статья посвящена истории возникновения самарской садово-парковой культуры

История возникновения садово-парковой культуры в России берет свое начало в 18 веке. Однако, прообразами садов и парков были культовые урочища и святыни, языческие пантеоны и плодовые сады при древних поселениях. Вплоть до 17 века развитие садово-парковой культуры было связано с развитием садов при монастырях. С 16 века в России активно возникали загородные царские и боярские усадьбы. Благодаря путешествию Петра I, пораженного величием красотой европейских парков и садов, в России появились свои регулярные парки и сады.

Само понятие садово-парковой культуры обозначает искусство создания садов, парков, скверов и других озеленяемых участков [1], сочетая в себе исторические, градостроительные, художественные и др. культурные ценности.

История возникновения самарских городских садов и парков начинается со второй половины XIX века, когда Самара в 1851 году получила статус губернии. Большая часть города представляла собой частные фруктовые сады, которые со временем становились местами общественных культурных мероприятий для самых разных слоев населения.

Например, в 1829-1831 гг. рядом с губернской земской больницей (ныне территория больницы им. Пирогова) существовал фруктовый сад, получивший название Молоканского. В саду было несколько искусственных прудов. А на месте современного Клуба революции 1905 года находился фруктовый сад купца Баранова. Целый квартал между улицами Ленинской, Братьев Коростелевых, Чкаловской и Полевой занимал фруктовый сад Д.Е. Растрепина.

Самым крупным и красивым парком дореволюционной Самары считался Струковский сад, с 1810 г. принадлежавший управляющему Илецким соляным правлением, Г.Н. Струкову. Он стал не только самым большим и известным городским парком Поволжья, Струковский парк посещали царские особы, а до революции здесь продавали мороженое, известное своим замечательным вкусом на всю Волгу. В 1925 году Струковский сад был переименован в Городской сад, а в 1936 г. - в парк культуры и отдыха им. М. Горького. Современный Струковский парк - культурно-развлекательный центр города, в нем регулярно проходят различные городские праздники и фестивали.

Недалеко от Хлебной площади, на бывшей Театральной площади, располагался

второй по возрасту Александровский городской сад. Третьим по возрасту был Покровский сад, возведенный на месте бывшего Покровского кладбища. На берегу Волги в Самаре 19 века существовал Аржановский сад.

Наряду с садами в губернской Самаре активно облагораживались скверы. Одним из таковых был сквер на Алексеевской площади (ныне пл. Революции). На месте современной площади им. Куйбышева в то время находился большой сквер вокруг Воскресенского кафедрального собора. Рядом с Драматическим театром и поныне существует Пушкинский сквер.

В 1885г. и в 1890 г. Городскою Думою приняты решения об устройстве двух небольших Набережных скверов [2,с.34]. Современная набережная для самарцев - не просто любимое место отдыха, но и особый предмет для гордости, визитная карточка города и всей Самарской области.

Массовый характер строительство городских садов и парков приобрело в конце XIX – началу XX века. При их возникновении учитывались интересы не только привилегированных лиц, но и простых горожан. События революции 1917 г. способствовали появлению в России нового типа парков - парка культуры и отдыха. Причина их возникновения в необходимости создания общедоступных массовых учреждений, основными функциями которых будут отдых, оздоровление, культурное и идеологическое воспитание советского человека.

В Самаре активное строительство парков началось с 40-х гг. 20 века. Каждый городской парк отличается своей спецификой. Например, в Советском районе г. Самара в 1950-х годах появился Парк "Дружба", позже здесь впервые в городе появился аттракцион "Американские Горки". А в Кировском районе в 1968г. был открыт Парк Культуры и Отдыха имени 50-ти лет Октября, названный позже парком Металлургов. Следующим по времени появления считается Парк "Молодежный", основанный к 50-летию юбилею создания Всесоюзной комсомольской организации. В том же году был открыт парк культуры и отдыха им. Ю.Гагарина. На его территории располагается искусственно созданный канал для водных аттракционов, детские площадки. Изюминкой этого парка можно назвать искусственное озеро с лебедями.

В 1977 году в честь 30-летия победы в Великой Отечественной войне был основан Парк Победы. Особенностью этого парка является военная техника времен ВОВ, памятники участникам ВОВ. Примерно в эти же годы появился парк "Воронежские озера", уникальный природный комплекс, состоящий из трех озер и трехсотлетних дубов.

Сегодня Самара - один из красивейших городов России, город исторических и культурных традиций. И, несмотря на то, что сады и парки современной Самары трудно сравнить с известными парками России и Европы, активно разрабатываемая концепция по реконструкции и модернизации парков Самары позволяет надеяться на изменение сложившейся непростой ситуации в отрасли и возможности отдыхать в красивых и современных парках жителям и гостям города Самара.

Список литературы:

1. Художественная энциклопедия. Энциклопедия & Словари [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.enc-dic.com> (дата обращения: 15.03.2014).
2. И.В. Крамарева. Сады и скверы губернской Самары до 1917 года / Наследие - современность. Международные конференции художественных музеев 1998 и 1999 годов. Самара: Самарский областной художественный музей. 2000.- С. 24-37.

Юлия Дмитриевна Глазова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент

Нина Александровна Барабанова
Самарская государственная академия культуры и искусств

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В САМАРЕ

Ключевые слова: Экскурсия; экскурсионное дело; экскурсионная деятельность.

Аннотация: В статье рассматривается история становления специальности «экскурсовод» в советский период и первых дореволюционных экскурсий в Самаре.

Экскурсовод является представителем профессии, требующей владения большой суммой теоретических знаний и практических навыков. Также избравший профессию экскурсовода должен обладать склонностью к участию в социально-культурной деятельности; инициативой и творческим поиском в работе; креативным мышлением; высокой информационной культурой; тактичностью в обращении с экскурсантами; любовью к своей профессии. Уважение, которым пользуется эта профессия в общественном сознании людей, связано с привлекательностью, оригинальностью этого вида трудовой деятельности, ее уникальностью, интеллектуальным характером [2, С. 309].

Появление профессии «экскурсовод» связано с мерами, принятыми директивными органами в 1969 г. по развитию туризма и экскурсионного дела в стране. Изменение функций экскурсий, превращение их из формы отдыха в форму культурно-воспитательной работы в трудовых коллективах, по месту жительства трудящихся и с туристами, в крупную отрасль обслуживания населения способствовало повышению роли экскурсоводов, дальнейшему становлению новой специальности.

Опираясь на историю развития экскурсионного дела в нашей стране, можно сделать вывод, что в тридцатые-сороковые годы и вплоть до конца 60-х гг. XX столетия работа в качестве экскурсовода не была профессиональной, она представляла собой вид любительских занятий для групп энтузиастов, в первую очередь педагогов. При этом обязанности экскурсоводов выполняли специалисты различных областей без отрыва от своей основной деятельности. Лишь в некоторых крупных музеях были штатные экскурсоводы, однако число их было невелико. В ходе превращения экскурсии из формы отдыха в форму социально-культурной деятельности работа экскурсовода начала приобретать профессиональные черты.

Именно в 70-е гг. XX столетия в штатах экскурсионных учреждений и музеев появились работники, официально оформленные на постоянную работу по подготовке и проведению экскурсий. Это были специалисты, которые в отличие от своих предшественников проводили экскурсии не в свободное от основной работы время, а в порядке выполнения своих обязанностей на основной работе. Для них экскурсии не являлись просто увлечением или средством дополнительного заработка. Экскурсия стала предметом их трудовой деятельности. Звание «экскурсовод» присваивалось работникам туристско-экскурсионных организаций, которые имели соответствующее образование, прошли подготовку на специальных курсах. Требования к экскурсоводу определялись «Должностной инструкцией экскурсовода туристско-экскурсионной организации», утвержденной в 1977 г.

Неправомерно утверждать, что деятельность по организации и проведению экскурсий в Самаре начали развивать в советское время. Следует отметить, что экскурсионное дело в Самаре отсчитывает свою историю с дореволюционных времен. Первые шаги в этом направлении были сделаны самарскими чиновниками, выступившими в роли экскурсоводов в 1863 г. по поводу прибытия Великого Князя Николая Александровича [1, С. 8]. Ему суждено было стать первым известным «туристом» Самары, в честь которого на берегу Волги построили Триумфальные ворота, использовавшиеся позже для встречи всех именитых гостей. Помимо чиновников, принимавших царственных особ, первыми самарскими экскурсоводами можно по праву назвать самарских преподавателей, организовавших 29 сентября 1884 г. экскурсию в район Сызрани, это была поездка учеников 6-го класса реального училища «... сь целью геологическихъ изысканий» [1, С. 8].

В начале XX в. правительство настойчиво рекомендовало развивать внутрироссийский туризм для учащихся. В 1910 г. идею министра народного просвещения реализовали в Самаре. На январском заседании общества взаимопомощи учащихся и учащихся большинством голосов удовлетворили ходатайство московской комиссии по организации экскурсий по России о предоставлении им на 2-3 дня помещения для отдыха экскурсантов во время летних путешествий и «... о приисканіи для вояжеровъ опытнаго руководителя при осмотре ими г. Самары» [1, С. 9]. Так в нашем городе стали складываться технологии экскурсионного обслуживания, дальнейшее развитие которых изменили начавшаяся в августе 1914 г. 1-я мировая война и революция 1917 г. Следующие шаги по развитию экскурсионного дела в Самаре были сделаны уже в советское время. Самым значительным можно считать организацию постоянно действующих курсов по подготовке и повышению квалификации экскурсоводов при Куйбышевском бюро путешествий и экскурсий.

Очевидно, что на современном этапе совершенствования экскурсионного дела профессию экскурсовода необходимо определить как творческую, чтобы официально обеспечить это значение, которое она имеет фактически. С этой целью необходимо принять соответствующие административно-правовые решения, а также определить как творческие вузы и факультеты, готовящие выпускников по специальности «экскурсовод» [2, С. 311].

Творческий характер экскурсионной деятельности является неременной основой социальной престижности профессии, поскольку экскурсии, подготовленные и проводимые экскурсоводами, творчески относящимися к своей работе, являются подлинными уроками профессионального мастерства. Именно в этом направлении нам видится дальнейшее развитие экскурсионного дела в Самаре.

Список литературы:

1. Алексушин Г.В. История Самарского края для экскурсоводов: Учебно-методическое пособие. [Текст] Самара: Издательство АНО «ИА ВВС» и АНО «Ретроспектива», 2006. – 40 с.
2. Барабанова Н.А. Творчество и креативность как составляющие личности экскурсовода / Н.А. Барабанова // Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений. Материалы Междунар. науч.-практ.конф., Самара, 2013 г. [Текст]: в 2 ч. – Самара: Самар. Гос. акад. Культуры и искусств, 2013. – Ч. II. – С. 309 – 313.

Наталья Сергеевна Ефремова
Научный руководитель
старший преподаватель
Людмила Валентиновна Курочкина
Марийский государственный университет

УКРЕПЛЕНИЕ АВТОРИТАРНОГО РЕЖИМА В ПОВОЛЖЬЕ

Ключевые слова: Авторитаризм; репрессии; жестокость; политический режим; культ личности.

Аннотация: В данной статье говорится об особенностях укрепления авторитарного режима в Поволжье.

Укрепление авторитарного режима происходит в 1930-х гг., когда в СССР сложилась командно-административная система и культ личности И. В. Сталина. Это время бурных и противоречивых общественно-политических процессов в нашей стране; активного внедрения в общественную жизнь страны идеологических установок сталинского руководства; борьбы в высших политических властных структурах; проведения широкомасштабной репрессивной политики. Народная жизнь (и жизнь каждого горожанина в отдельности) как бы раздваивалась. С одной стороны, ее составлял мирный быт и мирный труд, обычные человеческие радости и горести, трудности, стремительное наверстывание отсталости. С другой стороны, общественную жизнь народа наполняли беззакония, страх произвола, ненависть, насилие, жестокие методы воздействия на людей.

В работах, посвященных изучению феномена авторитаризма, уделяется внимание поиску истоков формирования сталинизма, административно-командных методов руководства. Например, «История КПСС» [1] концентрировала внимание общественности на том, что массовые чистки в стране были обусловлены исторической необходимостью. Их главной целью было «...оградить партию большевиков от проникновения в ее ряды людей, недостойных высокого звания коммуниста». Выдвигалось утверждение о том, что карательные меры по стране были вынужденным, временным явлением, призванным сформировать социальную базу в деле воспитания нового советского общества. Современники террора многое понимали и молчали не потому, что верили Сталину, а потому, что боялись» [2]. Выявляя причины установления командно-административной системы, можно предположить, что ей предшествовали как объективные, так и субъективные черты. Объективные черты: соответствующее общественное сознание, менталитет, социальные отношения между людьми, диктат властей, отсутствие демократических институтов и принципов руководства, незначительный политический опыт советских граждан, скудность информации. Субъективные черты: личные морально-психологические качества широких слоев населения страны, вера в «доброе, справедливое руководство», низкий уровень образованности, общественно-политическая закомплексованность. Все эти обстоятельства делали людей безоружными перед абсолютно господствующей официальной пропагандой.

Установление монополии государства во всех сферах жизни и осуществление насильственной реорганизации единоличных хозяйств стали источником

бюрократизации в общественной жизни и обострения социальной напряженности как в стране, так и в малых городах Поволжья. На местах создавались Советы рабочих и крестьянских депутатов, которые сами определяли структуру и направления деятельности своих исполнительных органов. Они «должны были подчинить себе все учреждения как административного, так и хозяйственного, финансового и культурно-просветительского значения...» Такие функции местного управления создавали широкое поле для злоупотреблений и самоуправства в городах. Например, в г. Елабуге (1930 г.) местные власти ликвидировали товарную биржу, созданную в годы НЭПа. Жесткое администрирование не дало возможности развитию рыночных отношений, что отражало контроль и зависимость от советского руководства [5]. В г. Хвалынске (Саратовская область) местное руководство использовало силовые приемы в борьбе с очередями. Милиция получила разрешение «изымать приезжих из очередей и выдворять их за черту города». Очередь могла стоять только внутри магазина. Горожане приспособились прятаться в подъездах близлежащих домов, использовать несовершеннолетних детей, которые помогали производить покупки[6]. В малых городах жители учились выживать в таких экономических условиях, что стало следствием распространения взяточничества, блата, снижения требовательности людей и смирения во всем. Это подтверждает тот факт, что выступлений, бунтов в малых городах Поволжья в результате недовольства административно-силовыми методами управления не известно. По нашему мнению, в этом проявлялась пассивность горожан, нежелание решать свои проблемы, незначимость человека, зависимость от политики государства.

Одним из проявлений авторитарного режима в 1930-е гг. стала политика подавления инакомыслия, оппозиционных групп и течений. В число «врагов народа» были зачислены церковные и сектантские организации. Местные органы власти малых городов Поволжья также «развязывали террор против служителей церкви». Многие священнослужители Сызрани, Елабуги, Мелекесса были высланы с семьями в отдаленные районы страны.

Таким образом, политизация общественной жизни, идеологическое воспитание, механизмы власти, жестокость, подавление инакомыслия, насильственная реорганизация повседневности также стали источником кризисных явлений в обществе и обострения социальной напряженности.

Список литературы:

1. История КПСС [Текст]: Т.5. Кн.1. – М., 1970. – С. 15.
2. Хлевнюк, О.В. 1937-й [Текст]: Сталин, НКВД и советское общество / О.В. Хлевнюк. – М.: Республика, 1992. – С. 207.
3. Павлова, И.В. Власть и общество в СССР в 1930-е годы [Текст] / И.В. Павлова // Вопросы истории. – 2001. – №10. – С. 46-55.
4. Войнаровская Ю.В. Население малых городов Поволжья в 1921 – 1936 гг.: Автореферат диссертации ... кандидата исторических наук: 07.00.02 - Самара, 2009. – 18 с.
5. Кабиров, А.А. Алабуга мѣрѣ ни сѣйли? [Текст] / А.А. Кабиров. – Яр Чалмы, 2007. – С. 16.
6. ГАРФ. Ф. 374. Оп.20. Д. 24. Л. 17.

Валерий Максимович Зубрилов
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент
Александра Юрьевна Климочкина
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова (МИТХТ)»

ИСТОРИЯ ПРОЯВЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ И МЕРЫ ПО БОРЬБЕ С НЕЮ В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ XV-XVIII ВВ.

Ключевые слова: Московское государство; Российская империя; государственное управление; борьба с коррупцией; лихоимство; мздоимство; посул.

Аннотация: В статье исследуются истоки возникновения коррупции в Российском государстве. Дается характеристика мероприятий по борьбе с коррупционными отношениями в период Московского царства (XV-XVII вв.), а также прослеживается изменение механизмов борьбы с этим явлением в Российской империи XVIII в.

Актуальность выбранной темы не вызывает сомнений. Коррупция является одним из самых болезненных вопросов для Российского государства, и решение данной проблемы имеет приоритетное значение в политике нашей страны. Поэтому цель данного исследования - изучить процесс появления и развития коррупции в России, а также рассмотреть меры по борьбе с ней в XV-XVIII вв.

Само понятие взятки – «посула» - как должностного преступления впервые в русском законодательстве появилось в Псковской Судной грамоте XIV в. Но наказания за взимание взятки тогда еще предусмотрено не было. Базой, на которой родились коррупционные взаимоотношения в Российском государстве, можно считать систему кормлений (системы местного управления, при которой наместник «кормился», т.е. содержался за счет местного населения). Кормления порождали произвол и злоупотребления должностных лиц. Верховная власть стремилась этому противодействовать. Уже в XV в. московские князья в грамотах начали ограничивать кормления. В XVI веке в грамотах стало определяться, сколько наместник может иметь своих людей, кормящихся за счет населения. Населению предоставлялось право жаловаться на наместников. Но каких-либо определенных наказаний за злоупотребления, кроме Божьего Суда, в законодательстве не предусматривалось [1, С. 8].

И только в Судебнике Ивана Грозного 1550 г. появились статьи, устанавливающие наказания от штрафов до тюремного заключения и торговой казни за неправильные обвинения, посулы, отказ в правосудии и неправильное судопроизводство. Таким образом, было положено начало борьбы с коррупцией должностных лиц на законодательном уровне. Заподозренные чиновники обязаны были явиться в суд к сроку. За уклонение от явки следовал – «разгром» (полная имущественная конфискация). Наказание за коррупционные преступления были различны: при взятии судьей взятки, – осужденный платил истцу трехкратную сумму взятки и издержек. Приставы, уличенные в преступлении, помимо штрафов лишались еще должности и приговаривались к торговой казни [2].

В результате отмены кормлений Иваном Грозным на смену наместничьему

управлению пришло воеводское. Была сформирована и система приказов. На протяжении всего XVII в. росло количество людей, занимающихся только государственной службой. Так, в 1626 г. в приказах было занято всего 623 человека, а в конце века почти 3000 [4, С. 11]. Чиновники стали получать за свою службу различные виды жалования – поместья и денежные оклады. Но основная масса чиновничества обеспечивалась несравненно хуже, чем их начальники. Это обстоятельство способствовало развитию коррупции.

Соборное Уложение 1649 г. обобщило весь предшествующий опыт борьбы с коррупцией. Были описаны различные виды коррупционных преступлений: вынесение несправедливого решения судьей, подделка документов, волокита с целью вымогательства взятки, отказ судьи от разбора дела, посул, неправомерное взыскание пошлин [3].

Наказание, которое предусматривало Уложение, было различным для разных чинов: для высокопоставленных, таких как бояре, окольничьи, воеводы – в виде штрафа или лишения чина, либо наказание по усмотрению государя. Низшие чиновники за должностные преступления подвергались торговой казни и увольнению, отсечению руки, ссылке, битью розгами, возмещению ущерба, тюремному заключению [3].

Реформы государственного управления, проведенные Петром I, привели к тому, что в первой четверти XVIII в. все государственные органы получили четкое оформление, а статус чиновников был закреплен в «Табели о рангах» 1722 г. В результате снова увеличилось количество учреждений и чиновников, особенно среднего звена. Так, в середине XVIII в. численность госчиновников составляла более 5000 человек [1, С. 13]. Чиновникам теперь платили только денежное жалование. Но содержание основной массы служащих оставалось плохим. Естественно, что распространялись нелегальные способы улучшения жизни – казнокрадство, подделка документов, взяточничество и др.

Петром I были предприняты попытки системного подхода к борьбе с коррупцией. Им были установлены различные формы контроля за деятельностью чиновников: коллегии контролировали местных уполномоченных, Сенат контролировал коллегии. С целью финансового контроля в 1711 г. были учреждены должности фискалов, наводивших ужас даже на самых высокопоставленных чиновников. Помимо этого, Петр I пытался пресечь коррупцию, которая определялась как лихоимство, и уголовными средствами [4].

Список литературы:

1. Астанин В.В. Коррупция и борьба с ней в России второй половины XVI - XX вв. (Криминологическое исследование). Дис. ... канд. юрид. наук. М.: 2001. – 19 с.
2. Судебник Ивана Грозного 1550 URL: [электронный ресурс]-http://elf.ucoz.net/Pravo/IOGP/sudebnik_1550.pdf (дата обращения 12.01.2014)
3. Соборное Уложение 1649 г. URL: [электронный ресурс] - <http://krotov.info/acts/17/2/ulozhen1.html> (дата обращения 12.01.2014)
4. Указ о разных государственных сборах, о наказании хищников за взятки лишением имения и живота. Печатан в Санкт-Петербурге, 1720 году, октября, в 29 день. // Музей книги РГБ.

Хусниддин Иброхимов
Научный руководитель
кандидат юридических наук
Сергей Владимирович Барин
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ИНСТИТУТ ПРЕЗИДЕНСТВА В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Ключевые слова: Институт президентства; президент; конституционно-правовой статус президента.

Аннотация: На основе конституционно-правового анализа рассмотрены особенности правового статуса президента в России, Таджикистане, Туркменистане и Абхазии.

Институт президентства - совокупность правовых норм, регулирующих правовой статус, порядок избрания на должность, основания и порядок прекращения полномочий, требования к кандидатуре на должность президента.

Институт президентства является составной частью конституционного права.

Президент - это выборное должностное лицо, которое выполняет функции главы государства.

Нормы, определяющие содержание института президентства, находят свое отражение в конституциях государств.

Конституция - это основной закон, обладающий высшей юридической силой и закрепляющий основы общественных отношений во всех сферах жизни общества и государства.

Мы выделили среди норм, составляющих институт президентства, нормы, устанавливающие:

- требования к кандидатуре на должность президента;
- срок президентства;
- ограничения по количеству сроков президентства;
- порядок избрания;
- правовой статус президента;
- основания и порядок отрешения от должности.

В ходе проведенного исследования было установлено:

1. Конституции устанавливают следующие требования к кандидатам:

А) Возрастные требования.

Конституции ограничивают минимальный возраст для кандидата на должность президента. В Туркменистане он установлен в 40 лет, в других государствах - 35 лет.

Ограничения по максимальному возрасту для кандидата - 70 лет в Туркменистане, 65 лет - в Абхазии. В России и Таджикистане ограничения не установлены.

Б) Наличие гражданства.

Все конституции требуют у кандидата наличие гражданства.

В) Владение языком.

Таджикистан и Туркменистан устанавливают к кандидату требование владения государственным языком.

Г) Национальная принадлежность.

Кроме гражданства, в Абхазии кандидат должен быть лицом абхазской национальности.

Д) Требования к сроку проживания и роду деятельности кандидата.

Требование к проживанию в стране не менее 10 лет установлены в России и Таджикистане, 15 лет - в Туркменистане.

В Туркменистане кандидат должен работать в государственных органах, общественных объединениях, на предприятиях, в учреждениях, организациях.

Кроме рассмотренных требований, в Абхазии кандидат должен обладать избирательным правом.

Таким образом, рассмотренные конституции устанавливают только единственное общее требование к кандидату – наличие гражданства. Другие ограничения применяются избирательно, либо имеют различия в сроках.

2. Конституции устанавливают следующие сроки президентства:

5 лет – Абхазия и Туркменистан, 6 лет – Россия и 7 лет – Таджикистан.

3. Конституции устанавливают следующие ограничения по количеству сроков президентства:

Россия, Таджикистан и Абхазия – не более двух сроков подряд. Туркменистан ограничений по срокам не устанавливает.

4. Конституции устанавливают порядок избрания президента.

В России, Таджикистане и Абхазии президенты избираются на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. В Туркменистане порядок избрания не так конкретизирован и содержится лишь норма о том, что президент избирается непосредственно народом.

5. Конституции устанавливают правовой статус президента.

Президент является главой государства. В Таджикистане, Туркменистане и Абхазии президент также является главой исполнительной власти.

6. Конституции устанавливают основания отрешения от должности президента.

В Таджикистане – совершение государственной измены. В России – обвинение в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления. В Абхазии – нарушение присяги, конституции и законов. В Туркменистане – решение о недоверии президенту.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о том, что институт президентства в странах бывшего СССР имеет много общего в своей структуре, в то же время, нормы, конкретизирующие этот институт, отражают специфику национальных приоритетов в государственном строении этих государств.

Список литературы:

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 года (с изменениями от 30.12.2008г.);
2. Конституция Республики Таджикистан от 6 ноября 1994 года (с изменениями от 26.09.1999г. и 22.06.2003г.);
3. Конституция Республики Туркменистан от 26 сентября 2008 года;
4. Конституция Республики Абхазия от 26 ноября 1994 года.

Рузанна Ивановна Лебедева
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент
Ирина Евгеньевна Крапоткина
Елабужский институт Казанского федерального университета

«ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ» ВЕСТНИКА ЕВРОПЫ (1866 – 1918 ГГ.)

Ключевые слова: Журнал «Вестник Европы»; периодическая печать как исторический источник; история развития периодической печати в России в XIX веке.

Аннотация: В статье рассмотрены обстоятельства, которые способствовали «второму рождению» журнала «Вестник Европы».

В истории всё циклично: исторические события, явления и процессы повторяются. Например, возобновляется деятельность периодических изданий, в частности журнал «Вестник Европы». Данный журнал, бесспорно, можно отнести к «толстым» журналам, которые во второй половине XIX века традиционно являлись поприщем, где сталкивались противоположные взгляды и оригинальные теории развития страны.

На протяжении XIX - начала XX века издавалось два «Вестника Европы». 4 января 1802 года вышел первый номер журнала «Вестник Европы» под редакцией Н.М. Карамзина [1; с. 388]. «Второе рождение» «Вестника Европы» произошло в годы великих реформ 60-70-х годов XIX века, великих новшеств, обилие и значительность которых остро обозначили проблему соотношения традиций и новаций в истории страны, выборе исторического пути дальнейшего развития России.

За создание второго «Вестника Европы» принялся популярный молодой историк, профессор Петербургского университета Михаил Матвеевич Стасюлевич. Он решил вновь создаваемому журналу дать старое название. «Пусть, - писал он, - рождающееся периодическое издание будет носить имя одного из наших старых журналов, который был основан Н.М. Карамзиным» [2; с. 3]. Выбор названия не был случайным. Личность Николая Михайловича, его творчество порождали противоречивые оценки историков, общественных деятелей, литературных критиков и писателей на протяжении многих лет.

Выбор названия журнала был напрямую связан не только с личностью Н.М. Карамзина, но и с его приближавшимся столетним юбилеем. «Прежде всего, мы желаем, – писал М.М. Стасюлевич от имени редакции, – самым выбором такого названия почтить память нашего достойнейшего отечественного историка в тот год, когда время открытия исторического журнала совпадает с первым столетним юбилеем рождения Н.М. Карамзина» [3; с. 56].

Решению издавать журнал предшествовала неразрывная судьба Михаила Матвеевича с Петербургским университетом. С 1858 года он занимал кафедру всеобщей истории, был одним из активных участников борьбы за преобразование системы обучения и расширение прав профессуры и студенчества. Осенью 1861

года Россия была потрясена волнениями студентов. Войска были приведены в боевую готовность. Закрытие университета, многочисленные аресты и административные наказания студентов вызвали протест молодых профессоров, членов Совета Петербургского университета, в том числе и М.М. Стасюлевича. Все они оставили службу. М.М. Стасюлевич, полный сил и энергии, не хотел оставаться «праздным». Испытав в детстве и юности тяготы бедности, он благодаря полученному в университете образованию и развернувшейся затем профессорской деятельности выбился на общественное поприще, вошёл в круг петербургских интеллектуалов [4; с. 233]. М.М. Стасюлевич был убеждённым сторонником сохранения богатого наследия русской культуры, передачи накопленного опыта и традиций от одной исторической эпохи к другой. Он на всю жизнь сохранил глубокое уважение к культуре и науке, существование которых возможно только в ходе их непрерывного и последовательного развития.

В 1865 году вышел новый закон о печати, по которому отменялась предварительная цензура для столичных периодических изданий. Русское печатное слово приобрело некоторую долю независимости и свободы. Тем самым Михаил Матвеевич пришёл к решению издавать научный исторический журнал [1; с. 427].

Рождение нового «Вестника Европы» пришлось на 9 марта 1866 года. В 1866-1867 годах журнал выходил в четырёх томах четыре раза в год по 50-60 печатных листов каждый. Начиная с 1868 года, он стал ежемесячным. Быстро возросло число подписчиков журнала. Так, в 1866 году их было 2,5 тысячи человек, а в начале 1870 годов более восьми тысяч читателей по всей России получали журнал по подписке. Больше всего подписчиков было в Петербурге, Москве и южных губерниях страны (Херсонской, Киевской и Харьковской). Журнал читали и в императорской семье [3; с. 60].

Издателя-редактора журнала, М.М. Стасюлевича, по воспоминаниям его современников, отличали удивительная аккуратность, трудолюбие, педантичность, корректность. Он создавал творческую, благожелательную атмосферу; умело организовывал чёткую работу в редакции и платил авторам весьма высокие гонорары. [4, с. 237].

Таким образом, «второе рождение» журнала «Вестник Европы», становление его программы и структуры происходили постепенно, в течение 1866-1870 годов. Провозгласив уважительное отношение к культуре и науке, выступив в защиту великих реформ 60-70-х годов XIX века, редакция «Вестника Европы» создала печатный орган с широкой либеральной платформой.

Список литературы:

1. Голиков А.Г. Источниковедение отечественной истории. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 464 с.
2. От редакции: Программа «Вестника Европы» с 1866 г. // Вестник Европы. – 1866. – Т. 1. – С. 2-10.
3. Разманова Н.А. Карамзинский юбилей 1866 года и русская общественность // Проблемы историографии и истории культуры народов СССР. – М. – 1988. – С. 50–65.
4. Яковкина Н.И. История русской культуры: XIX век. – СПб.: Изд-во «Лань», 2002. – 576 с.

Мария Сергеевна Мельчакова
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент
Александра Юрьевна Климочкина
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
тонких химических технологий им. М.В. Ломоносова (МИТХТ)»

РОССИЙСКИЕ ОБЩИНЫ СЕСТЕР МИЛОСЕРДИЯ В ВОЙНАХ НАЧАЛА XX ВЕКА

Ключевые слова: Сестры милосердия; Российское Общество Красного Креста; русско-японская война; Первая мировая война.

Аннотация: Статья посвящена деятельности сестер милосердия в русско-японской и Первой мировой войне, особенностям их подготовки, сложностям адаптации в боевых условиях и восприятию их деятельности в обществе.

Когда мы говорим о войне, мы вспоминаем, как правило, жаркие бои и длительные сражения. Но на передовой храбро сражались не только мужчины, но и женщины. Своей тихой храбростью и настойчивым рвением спасти людей они гордо несли знамя добра и милосердия, мира на земле. Тысячи сестер милосердия отправлялись в самый эпицентр военных действий, чтобы сражаться со смертью. Поэтому в моей работе я хотела бы обратиться к проблеме женщины на войне.

Для изучения этого вопроса было использовано несколько видов источников. Прежде всего, это "Нормальный Устав общины сестры милосердия Российского общества красного Креста" 1903 г., опубликованный в книге Д. Михайлова "Красный Крест и сестры милосердия в России и за границей" (1914). Основными источниками стали документы личного происхождения (три неопубликованных дневника сестер, работавших во время русско-японской и Первой мировой войн) [1], опубликованные дневники, заметки сестер милосердия, а также воспоминания врача В. Вересаева.

Общины сестер милосердия существовали в России с середины XIX – по начало XX века. Выделялось три основных вида общин: подчиненные епархиальному начальству, общины Российского Общества Красного Креста (РОКК) и пользующиеся самостоятельным управлением в рамках Министерства внутренних дел. Большинство общин сестер милосердия к началу Первой Мировой войны находилось в Петрограде. Самой крупной тогда считалась община имени святого Георгия, которая насчитывала в 1915 г. около 1600 сестер. Также существовали такие общины как Свято-Троицкая и Крестовоздвиженская. В Москве были известны Иверская и Александровская общины. Особое место среди московских сестер милосердия занимала Марфо-Мариинская обитель, организованная в 1909 г. великой княгиней Елизаветой Федоровной [6, С. 120].

В соответствии с уставом в сестры милосердия принимались девицы и вдовы всех сословий от 18 до 40 лет христианского вероисповедания, здоровые и грамотные [4, С. 30]. Чтобы стать сестрой милосердия было необходимо пройти трехгодичные курсы. Существовали условия, при которых женщин и вовсе не

брали, а именно: лиц, у которых не было упорядочены хозяйственно-экономические условия; приговоренные судом к отбыванию наказания; обязанные снискивать пропитание для семьи; пользующиеся дурной репутацией; замужние. Срок обучения сокращался и правила смягчались только в условиях военного времени. На курсах, помимо основ анатомии и физиологии и т.п., все сестры были обязаны изучать иностранный язык.

Как правило, тем, кто пришел в сестричество из праздного интереса или ради удовлетворения своего тщеславия, приходилось очень тяжело. Даже проходя курсы по обучению сестер милосердия, многие не выдерживали, так как в программу входил уход за тяжелобольными. Особенно пугали молодых девушек тифозное или хирургическое отделения, которые «страшили своими увечными больными» [3, С. 6]. Еще большие потрясения ожидали сестер, отправившихся на линию фронта.

С началом Русско-японской войны 1904–1905 гг. Российский Красный Крест не сумел обеспечить нужное число медицинского персонала, и в результате огромного спроса на женский труд требования общин к поступающим были сведены до минимума. Всего в Русско-японскую войну в военных госпиталях трудилось около двух тысяч женщин [5, С. 6]. Уроки русско-японской войны были учтены и взят курс на широкую подготовку сестер милосердия в мирное время. В 1916 г. по официальным спискам на фронт было отправлено 17 436 сестер, которые обслуживали более двух тысяч полевых и тыловых учреждений Красного Креста [7, С. 134].

Практически все дневники свидетельствуют о безграничной сердечности по отношению к русскому солдату. Большую роль сестер милосердия для спасения жизни солдат и поддержания их духа, признавали даже критически настроенные военные и врачи. Многие сестры погибали на полях сражений, многие не выдерживали тяжелой работы и возвращались в Россию. Причиной тому зачастую было и подорванное здоровье от физического переутомления и истощение. Но дома сестер снова ждали испытания: надо было снова налаживать свою жизнь, что было весьма непросто в условиях войны.

Список литературы:

1. Государственный архив Российской Федерации. Фонд 1463 – коллекция личных документов. Оп.2 Д. 414; Оп.3. Д. 419; Д. 432.
2. Вересаев В. В. Записки врача. На японской войне. - М., 1986.
3. Записки сестры милосердия из поездки на Дальний Восток 1904-1905. - М., 1912.
4. Михайлов Д. Красный Крест и сестры милосердия в России и за границей. – Петроград-Киев, 1914.
5. Шапиров Б.М. Частная помощь и женский уход за ранеными и больными воинами. СПб., 1907.
6. Карпычева Л.А. Общины сестер милосердия и православная церковь // Благотворительность в России. Исторические и социально-экономические исследования. 2004/2005. СПб., 2005. С. 120-138.
7. Постернак А.В. Очерки по истории общин сестер милосердия. М., 2001.

Максим Сергеевич Посохов
Научный руководитель
доктор политических наук, профессор
Вадим Геннадьевич Калюжный
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ПОЛКОВОДЧЕСКОЕ ИСКУССТВО МАРШАЛА ЖУКОВА

Ключевые слова: Великая Отечественная война; полководческое искусство; фронтовые операции.

Аннотация. Раскрывается роль и значение личности Георгия Константиновича Жукова в истории России, анализируется его вклад в победу советского народа в Великой отечественной войне.

В блистательной плеяде выдающихся советских военачальников Г.К. Жуков – звезда первой величины. В Великой Отечественной войне не было ни одного полководца, который бы заслонил собой Георгия Константиновича в искусстве организации и ведения фронтовых и стратегических операций, отодвинул бы его на второй план.

«Из всех молниеносно выросших в предвоенные годы крупных военачальников он был, безусловно, самой одарённой личностью. Он обладал не только военным дарованием, без которого в годы войны не могло получиться полководца, но и жестким характером, беспощадностью к недобросовестным людям... И ещё одна черта бросалась в глаза. Если он чего-нибудь добивался, то не любил идти к цели как говорится «медленным шагом, робким зигзагом». В таких случаях он шёл напрямую». [1; 2]

Эти слова маршала Советского Союза Ивана Баграмяна, являются пожалуй самым ёмким описанием человека, имя которого неразрывно с самыми великими победами Великой Отечественной, который первым от имени союзников подписал акт о безоговорочной капитуляции Германии и который чуть позже принимал парад Победы на Красной Площади.

Георгий Константинович Жуков – военачальник, одолевший в бою самую сильную армию мира, но проигравший политические баталии в Москве, обладатель двух Георгиевских крестов, четырежды Герой Советского Союза, арестовавший Берию, но не сумевший найти общий язык с некоторыми политиками.

В его жизни периоды чрезмерного восхваления и регалий сменялись периодами забвения и гонений. Более противоречивых характеристик не получал ни один из полководцев Великой Отечественной. Более того, в течение четверти века его имя преднамеренно замалчивалось. Однако наш народ никогда не забывал своего великого полководца.

В год 65-летия Великой Победы тема исследования является особенно актуальной. Чем дальше в прошлое уходят годы Великой Отечественной войны, тем ярче вырисовывается на фоне величайших битв тех лет облик верного сына нашей Родины, выдающегося полководца, четырежды Героя Советского Союза, Маршала

Советского Союза Георгия Константиновича Жукова.

Изучение опыта Великой Отечественной войны, полководческого искусства Жукова наиболее близко подводит нас к пониманию этой проблемы. Отсюда вывод, что главное здесь состоит в соответствии стратегических целей решений командования и действий войск конкретным условиям обстановки, обеспечивающим успешное выполнение военных задач. Причём речь не идёт о формальном учёте стихийно складывающейся обстановки, а об активном воздействии на неё с целью извлечения выгоды для себя, навязывания воли противнику. Таким образом, для Жукова главным был конкретный анализ сложившейся обстановки и конкретные решения, вытекающие из этой обстановки.

Жуков перед каждой операцией изыскивал новое построение артиллерийской подготовки, новые приёмы разведки боем и атаки главных сил, уделяя особое внимание проявлению хитрости и дезинформации противника. Он считал, что каждый бой, операция уникальны и неповторимы по своим условиям, и такими же уникальными и неповторимыми были его решения и способы действия. Самый страшный враг рационального военного искусства – это шаблон и догматизм. [3]

Таким образом, первая отличительная черта полководческого искусства Жукова – это неиссякаемое творчество и новаторство, которому он завещал офицерам учиться всю жизнь.

По словам Макиавелли, «ничто так не делает полководца великим, как умение проникать в замысел противника». Жуков в совершенстве владел этим искусством. Эта его способность особую роль сыграла при обороне Ленинграда и Москвы. Сила полководческого искусства Жукова была в том, что его никогда не захлёстывала текущая обстановка. Как бы она ни давила на него, Георгий Константинович всегда был устремлён вперёд и не терял перспективу.

К.Симонов указывал, что Жукова отличало умение твёрдо и настойчиво проводить в жизнь принятые решения, огромная воля и мужество в отстаивании своих предложений и решений. Жуковская воля и твёрдость позволяли мобилизовать все имеющиеся силы и средства всех видов Вооружённых Сил. [3]

Таким образом, следует помнить, что наша армия победила сильнейшую армию мира, обладавшую ресурсами почти всей Европы, - армию, которой до этого никто не мог противостоять. Превосходство советского военного искусства убедительно подтверждено итогами войны. Именно Жуков после завершения войны от имени Советского правительства подписал акт о безоговорочной капитуляции Германии.

Список литературы:

1. Карпов В.В. Маршал Жуков: Его соратники и противники в дни войны и мире: Литературная мозаика. – М.: Вече: АСТ-ПРЕСС, 1994. – 480 с.
2. Карпов В.В. Маршал Жуков. Опала. Литературная мозаика. М.: Вече, 1994. – 416 с.
3. Школьная энциклопедия «Русика». История России 20 век. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 544 с.

Максим Викторович Привалов
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент

Ирина Евгеньевна Крапоткина
Елабужский институт Казанского федерального университета

НЕМЕЦКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ В ПОВОЛЖЬЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII в.

Ключевые слова: Российская империя второй половины XVIII в.; немецкие поселения в Поволжье; колонизация; земледелие.

Аннотация: В статье рассмотрена история появления немцев в Российской империи, расселение и их жизнь в Поволжье во второй половине XVIII века.

История появления немцев в нашей стране и Поволжском регионе в частности, пожалуй, одна из обсуждаемых в России тема.

В рамках данной статьи, мы рассмотрим жизнь немцев Поволжья XVIII века. Как известно, Татарстан входит в зону Поволжского региона, и общие закономерности хозяйственной жизни поволжских немцев схожи с жизнью немцев Казанской губернии.

Данная проблема является актуальной как с точки зрения изучения истории в целом, а также выявления специфики исторического развития. Немецкие поселения и колонии, образовавшиеся по берегам р. Волги и в ряде других районов Российской империи XVIII века, украшают историю этническими, хозяйственными, бытовыми и религиозными элементами.

Для использования внутреннего колонизационного потенциала России в лице многочисленного крепостного крестьянства достаточно было одного: отказа от поиска и возвращения к прежним владельцам беглых крестьян, осевших на новых, отдаленных от центра землях и полное их освобождение от налогов. Но держава, в рамках которой государственная политика предполагала наличие крепостного права, затрудняло это сделать, отсюда, и ограничение колонизационного потенциала страны. Несмотря на возникновение городов-крепостей на новых территориях, их освоение в хозяйственном плане продвигалось очень медленно.

Придя к власти, Екатерина II начала свою колонизационную политику с указа Сенату от 14 октября 1762 г [1, с.47].

В нем она сообщила, что разрешает Сенату вместе с Коллегией иностранных дел начать прием всех желающих поселиться в России и надеется, что это со временем умножит благополучие империи. 4 декабря 1762 года она подписала Манифест «О позволении иностранцам выходить и селиться в России и о свободном возвращении в свое отечество русских людей, бежавших за границу». Манифест от 4 декабря 1762 года распространялся сотнями экземпляров на русском, немецком, французском, английском, польском, чешском и арабском языках [2, с.11].

Прибыв в Россию, каждый колонист должен был присягнуть на верность новой родине и Её Императорскому величеству, чтобы начать пользоваться теми льготами, которые были прописаны в шестом пункте манифеста.

Переселение колонистов в Россию из Западных стран преследовало определенного рода цель – способствовать развитию земледелия. Именно немецкие переселенцы должны были выполнить эту задачу.

По мнению царицы, более других для такой миссии подходили выходцы из Германии, известные своим трудолюбием, добросовестностью, пунктуальностью и аккуратностью, к тому же использующие новейшие технологии сельскохозяйственных работ [1, с.54].

Чтобы транспортировать колонистов по Волге, Правительством заранее заключались специальные договоры с мещанами и купцами, бравшими на себя обязательства доставить иностранцев в Саратов [3, с.37].

Говоря о профессиональном составе колонистов, следует отметить, что он был довольно неоднородным, и представлен около 150 различными профессиями, начиная такими распространенными как земледелец, ткач, сапожник, мельник, до таких, как химик, аптекарь, мастер по производству перца, музыкант. Крестьяне составляли около 60% новоприбывших немцев-колонистов [4, с.60].

Основная деятельность немцев заключалась в выращивании пшеницы. В 1797 году в колониях было произведено 71 262 четвертей пшеницы, что составило 36% от сбора всех зерновых культур. Для внутреннего потребления выращивались картофель, ячмень и горох [3, с.162]. Уже к концу XVIII века колонисты могли обеспечивать себя полностью продуктами, торговать излишками произведенной продукции. Другое, несколько экзотичное направление хозяйственной деятельности колонистов в 70-80-х годах XVIII века – это выращивание шелковицы или, иными словами, тутовых деревьев. Помимо всего прочего, шло строительство мельниц, было расширение мукомольного производства [1, с.182].

Многие жители колонии имели удобную пристань, поэтому было возможным занятие торговлей, когда скупалась продукция у приезжих, а затем продавалась городам по всей Волге.

Таким образом, оценивая колонизационные мероприятия в Поволжье, мы пришли к выводу о том, что проводимые правительством колонизационные мероприятия позволили России накопить богатый опыт массового поселения иностранцев, который успешно стал использоваться в дальнейшем.

Список литературы:

1. Плева И. Р. Немецкие колонии на Волге во второй половине XVIII века. 3-е изд. М., 2008. С.47-182.
2. Лыкова, Е.Е., Осекина М.И. Немцы-колонисты в век Екатерины. М.: Древлехранилище, 2004.
3. Клаус А.А. Наши колонии: Опыты и материалы по истории и статистике иностранной колонизации в России. СПб., 1869. С.37-162.
4. Герман А.А., Плева И.Р. Немцы Поволжья: Краткий исторический очерк. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2002.

Светлана Евгеньевна Саменкова
Научный руководитель
доктор юридических наук, профессор
Светлана Николаевна Ревина
Самарский государственный
экономический университет

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИЗУЧЕНИЯ КАТЕГОРИИ «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Ключевые слова. Право; справедливость.

Аннотация. В данной статье автор указывает на необходимость и актуальность исследования категории «справедливость» на современном этапе российской государственности, которая имеет специфические особенности.

В современной России, при рассмотрении вопросов о справедливости, часто выпадает социально-организационная или социально-регулятивная составляющая справедливости, которая во все времена присутствовала в ней и роль которой исключительно увеличивается в современном обществе, которое характеризуется высоким уровнем индивидуализации личности – с одной стороны, и практической невозможностью граждан изменить ход социальных процессов и результативно противопоставить себя объединенным в коллективы субъектам – с другой стороны. Основная задача современных правоведов – исправление ситуации, связанной с рассмотрением справедливости как философского, нравственно-этического феномена «каким-то» образом применяемого в праве. Необходимо установление оправданных способов разрешения существующих проблем применения справедливости, с учетом нахождения баланса между ценностным наполнением справедливости и нормативным выражением. Рассмотрение теоретических вопросов связанных со справедливостью, рассмотрение различных точек зрения должны непременно привести к выработке теоретически обоснованных предложений об изменении действующего законодательства, сдержанной критике политико-правового режима. Необходимо обозначить варианты решения практических проблем. Справедливость – как нравственный фундамент современного права должна быть понятной и формально определенной как и само право, и только тогда она будет иметь реальное воздействие на общественную жизнь выходя за рамки индивидуальных взглядов и предпочтений. Объектом указанного исследования должна выступать справедливость как общественное и правовое явление, совокупность нравственных ценностей и императивов. Предметом же данного исследования в полной мере выступит специфика справедливости в праве.

В качестве цели проводимых работ видится обоснование необходимости приведения учения (учений) о справедливости к новому более совершенному уровню, позволяющему создать эффективное правовое применение этой категории как в законотворческом, так и в правоприменительном процессах. Как и любая другая научная цель, она достижима с условием решения ряда исследовательских задач. К ним можно отнести, в том числе, нижеперечисленные задачи: выявление сложности и многогранности понятия «справедливость» в результате анализа

существующих воззрений и учений о справедливости; определение различных аспектов справедливости, имеющих правовое (как естественно-правовое, так и позитивное) значение; выявление проблем связанных с отсутствием единого понимания справедливости в правотворческом и правоприменительных аспектах; поиск возможных путей решения обозначенных в предыдущих пунктах проблем; теоретическое построение конструкции верного правового применения справедливости; разработка идеи о формулировании единой «правовой справедливости» и возможности её применения; определение степени влияния индивидуального чувства справедливости на оценку современной российской политико-правовой действительности; выведение «правового наполнения» справедливости с учетом её семантической неоднозначности; выработка современного смыслового и словесного наполнения справедливости, которое должно быть ориентировано на потребности каждого индивида в обществе, каждой личности, предполагающего возведение в ранг нерушимого, нравственного идеала и конкретных поведенческих норм, закрепленных формально в виде законов; обоснование идеи о том, что нормативное закрепление справедливости порождает нравственный риск, связанный с увеличением возможности понести ответственность за последующий результат политико-правовых и социальных изменений в обществе; приведение доказательств того, что практическая конкретизация справедливости, как ценности права, будет являться логическим продолжением принципа определенности и предсказуемости правовой политики и приведет к большей стабильности развития внутренней политики государства. Конечно же, вышеприведенный перечень задач не является исчерпывающим. Новые задачи могут выявляться и формулироваться на каждой стадии научного процесса с учетом вновь сформированных выводов о предмете исследования.

Выбор методов предлагаемого исследования предопределяет то, что исследование является теоретическим, правовым и её результат направлен на выдвижение новых теоретических замыслов и практических, нормативных предложений. Такой анализ возможен исключительно на «стыке» изучения высказываний философов, правоведов и анализа существующей политико-правовой реальности.

На современном этапе развития правовой науки в России даже краткий обзор основных направлений исследований справедливости показывает, что понимание и рассмотрение справедливости является либо глубоко теоретическим и лишенным практической составляющей, либо узким и отраслевым [1]. Это неминуемо приводит к тому, что в настоящее время справедливость в Российской Федерации царствует, но не правит, даже нельзя сказать что царствует, вернее сказать - претендует на трон. Необходим научный труд, напротив, ориентированный на построение такого видения справедливости в праве, которое было бы целостным, конструктивным, нормативным, общезначимым и соответствовать уровню и динамике развития общества.

Список литературы:

1. Ведяхина К.В. Основные нравственно-этические и социально-политические принципы Российского права. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Саратов. 2001
2. Бербешкина З.А. Справедливость – как социально-философская категория. М., 2004.

Станислав Константинович Сергеев

Научный руководитель

преподаватель

Сергей Васильевич Мартынов

Ульяновское гвардейское суворовское военное училище

ИСТОРИЯ ПОЛИЦИИ РОССИИ

Ключевые слова: Полиция; государственное устройство; управление; история; милиция; охрана порядка.

Аннотация. В данной статье речь идет о возникновении и становлении полиции для обеспечения охраны правопорядка в обществе на разных этапах истории.

«Общество нуждается, прежде всего, в безопасности», – писал известный русский ученый-полицист А. С. Оскольский. Безусловно, большинство политических деятелей разных стран и времен видели причину возникновения и суть государства именно в его «полицейской функции». История доказывает: граждане (подданные) могут многое простить руководителям государства – злоупотребление властью, любовь к роскоши, косноязычие и даже казнокрадство. Но никогда не прощают отсутствия в стране общественного порядка, наличия угрозы их жизни и собственности.

Понятие “полиция” происходит от греческого “politeia” (“polis” – город), обозначающем городское государственное устройство и управление. Заимствованное римлянами, оно утверждается в последствии в юридическом лексиконе европейских государств. История полиции в России начинается со времен Петра I, т.к. именно он заимствует этот термин с немецкого и переносит его в русский язык. “Полицией” в то время считалась любая деятельность государственных органов по вопросам управления: издание законов, обеспечение безопасности, забота о повышении благосостояния народа, надзор за противопожарной безопасностью, и даже контроль за религиозными культами.

Первоначально полиция возникла в Петербурге. В 1715 году здесь учреждается полицмейстерская канцелярия, а три года спустя вводится должность генерал-полицмейстера. Спустя несколько лет полиция учреждается и в Москве. Первым генерал-полицмейстером стал личный советник императора Антон Мануилович Девиер. Изначально, Штат Санкт-Петербургской полиции был небольшой: он состоял из 4 офицеров, 20 унтер-офицеров и 160 солдат. Жалование полицейские чины получали наравне с военными, но оно было небольшим. А обязанностей у полицейских было много: не только следить за порядком в городе, но и выполнять ряд хозяйственных функций, заниматься благоустройством города — мощением улиц, осушением болотистых мест, уборкой мусора и т. п.

В 1730 году для улучшения организации борьбы с преступностью, создается Сыскной приказ, сыщик которого Иван Осипов (по кличке Ванька Каин) получил наиболее широкую известность. Прославился он тем, что в первую же ночь своей работы Иван Осипов задержал 32 вора. До 1733 года регулярная полиция существовала только в Москве и Санкт Петербурге, а со временем появляется еще в

23 городах Империи. Среди важнейших направлений карательно-правоохранительной полиции выделяются регулирование контроль за передвижением и проживанием людей в столицах, пресечение самовольных уходов работников, побегі крестьян.

Полицейским чиновникам и служителям было строго наказано «накрепко смотреть приезжих», требовать от горожан бдительности, соучастности, сообщать о приеме на работу новых работников и появлении во дворах новых людей. Запрещалось держать в доме посторонних лиц свыше определенного срока. В полиции должны были регистрироваться все приехавшие в город и уезжающие из него. Без разрешения полиции нельзя было пускать никого на ночлег. Запрещалось принимать работников «без рекомендаций и отзывов о нем». За неисполнение этих предписаний полицейские имели право приговорить домохозяина к ссылке на галеры и конфискации имущества или битью кнутом и ссылке на каторгу, что и делалось на практике. Полицейские канцелярии в первой четверти XVIII в. имели широкие полномочия по части расследования и судебного рассмотрения уголовных дел. В них проводились дознание по всем обнаруженным полицией преступлениям, а также предварительное следствие и суд в отношении лиц, подведомственных полиции. Полицией.

Определенные изменения в полиции произошли в период царствования Екатерины II. В это время наступила определенная стабилизация в народном хозяйстве, международной политике, утихли дворцовые страсти. Внося существенные изменения в деятельность полиции, государыня исходила из правила, что легче преступление предупредить, чем разыскать и наказать виновных. Впервые в истории правоохранительных органов правонарушения были разделены на два вида: уголовные и полицейские. В последующие годы её реформы продолжил Александр I. В 1801 году была отменена пытка, которая раньше активно применялась в деятельности полицейских. В 1802 году было создано министерство внутренних дел, основной задачей которого было заботиться «о повсеместном благосостоянии народа, спокойствии, тишине и благоустройстве империи». Полиция представляла собой следующую структуру: канцелярия, пешая воинская команда, команда городской стражи, пожарная команда, словесный суд, лазарет. Желая поступить на службу в столичную полицию должен был соответствовать следующим условиям: «...иметь благообразную наружность, крепкое телосложение, отличное здоровье, остроту зрения, чистую речь, рост не ниже 2 аршин 6,5 вершков (171 см), возраст не моложе 25 лет, отслужившие воинскую службу и находящиеся в запасе армии. При этом в полицейском ведомстве царили бюрократизм и злоупотребления.

Таким образом, подводя итог, хочется отметить, что сегодня значимость роли полиции высока. Ее авторитет в обществе и привлекательность полицейской профессии являются важными показателями.

Список литературы:

1. Ключевский В. О. Русская история : Полный курс лекций . М., Мысль, 1995.
2. Орлов А.С. История России. – М.: Проспект, 1997.

Максим Владиславович Синицын
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент

Ольга Юрьевна Отрокова
ФГБОУ ВПО «Московский государственный
технический университет им. Н. Э. Баумана»

СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАСТУПЛЕНИЯ В БЕЛОРУССИИ В 1944 ГОДУ

Ключевые слова: Операция «Багратион»; Белорусская наступательная операция; К.К. Рокоссовский; Бобруйская операция; Ставка Верховного Главнокомандования.

Аннотация: Статья посвящена планированию одной из самых масштабных операций Великой Отечественной войны – Белорусской наступательной операции 1944 г. В статье, на основании мемуарной литературы и архивных источников проводится анализ действий Ставки Верховного Главнокомандования в период планирования операции.

В связи с оживлением интереса отечественных историков к теме Великой Отечественной войны и в связи с празднованием 70-летия освобождения Белоруссии от фашистских войск, хотелось бы остановиться на малоизвестных фактах подготовки одного из важнейших наступательных стратегических наступлений 1944 года - операции «Багратион». Принято считать, что данная операция была разработана Ставкой Верховного Главнокомандования в мае 1944 года и затем последовательно осуществлена. Однако, анализ мемуарной литературы выявляет ряд спорных моментов в подготовке данной операции. В частности, касающейся сроков утверждения окончательного плана проведения и особенностей нанесения главных ударов. Из воспоминаний Г.К. Жукова, можно выделить два важных факта. Во-первых, наступление в Белоруссии, согласно мемуарам Г.К. Жукова, было задумано Ставкой ВГК весной 1944 года, причем с определением плана нанесения ударов [1, С. 212]. Однако, анализ воспоминаний К.К.Рокоссовского[2], И.Х. Баграмяна [3] и др., а также архивных документов позволяет выявить несколько другую картину подготовки одной из самых значительных операций Великой Отечественной войны.

1. Ставка ВГК была прежде всего совещательным органом. Узким кругом членов Ставки разрабатывался план предстоящей операции. Направления ударов до последнего держались в тайне. В детали подготовки летнего наступления 1944 были посвящены единицы. Причем, некоторые командующие фронтами не знали о готовящемся наступлении, так И.Х. Баграмян пишет, что весной 1944 года «...указания Верховного Главнокомандующего настраивали нас на оборонительный лад [3, С. 296]». Тем не менее, разработка Белорусской стратегической наступательной операции велась с середины апреля 1944 года, о чем свидетельствует решение Ставки от 12 апреля, в котором основной задачей на лето ставился разгром немецкой группировки в Белоруссии.

2. После принятия Ставкой решения, фронтовые штабы готовили планы наступления, которые отсылались в Генштаб. Первым этапом планирования

действий 1-го Белорусского фронта (БФ) стал состоявшийся 4 мая в Гомеле Военный совет 1-го БФ, на котором присутствовали командный состав 3, 48, 65 армий и командующие родами войск фронта. План 1-го БФ предусматривал нанесение 2-ух ударов: главный удар – Бобруйск, Осиповичи, Минск и вспомогательный – м. Паричи, Слуцк, Барановичи[4]. Доклад Верховному Главнокомандующему значился под директивой №00368/ОП. 14 числа текст операции лег на стол А.И. Антонову, начальнику Оперативного управления Генштаба.

3. После того, как 20 мая А.И. Антонов доложил о готовности плана летнего наступления, Верховный вызвал в Ставку А.М. Василевского, Г.К. Жукова и А.И. Антонова, чтобы окончательно уточнить решение Верховного Главнокомандования по плану летней компании. После рассмотрения этого плана, в Ставку были вызваны командующие фронтами: И.Х. Баграмян, И.Д. Черняховский и К.К. Рокоссовский. Решение об утверждении наступательных действий фронтов принималось на совместном совещании членов Ставки и командующих фронтов. Таким образом, окончательное решение принималось коллегиально.

4. Окончательно план операции обсуждался в Ставке ВГК 22 и 23 мая. С вызовом в Ставку К.К. Рокоссовского связана почти «легенда» про два главных удара на Бобруйском направлении силами 1-ого БФ, на которых настаивал К.К. Рокоссовский. По воспоминаниям Г.К. Жукова: «... оба эти удара, проектируемые фронтом были предварительно утверждены И.В. Сталиным ещё 20 мая по проекту Генштаба, т.е. до приезда командующим 1-ым Белорусским фронтом в ставку».[1, стр. 212]. В мемуарах К.К.Рокоссовского есть такие строки: «...решение о двух ударах на правом крыле подверглось критике...Дважды мне предлагали выйти в соседнюю комнату, чтобы продумать предложение Ставки. ...Убедившись, что я твердо настаиваю на нашей точке зрения, И.В. Сталин утвердил план операции в том виде, как мы его представили» [2, стр. 284]. Данный факт подтверждает в своих мемуарах И. Х.Баграмян, присутствовавший на этом совещании [3, С. 301].

Генерал-майор в отставке Гуркин Владимир Васильевич, служивший в военном управлении Генерального Штаба и отвечавший за достоверность мемуарной литературы, отмечал, что при составлении А.М. Самсоновым сборника по Белорусской операции к 25-летию освобождения Белоруссии, оставили лишь точку зрения Г.К. Жукова, как наиболее авторитетного полководца.[6] На деле же вероятнее всего Г.К. Жуков просто не совсем точно описывает обсуждение плана операции.[7] План Бобруйской операции, в котором предусматривалось нанесение двух ударов, был рассмотрен и окончательно утвержден 30 мая вместе с планом всей Белорусской операции. Директивы фронтам за подписями И.В. Сталина и Г.К.Жукова были отправлены 31 мая.

Список литературы:

1. Жуков Г. К. Воспоминания и размышления. В 2 т. — М.: Олма-Пресс, 2002.
2. Рокоссовский К.К. Солдатский Долг. — М. : Вече, 2013.
3. Баграмян И.Х. Так шли мы к победе. — М.: Воениздат, 1977.
4. ЦАМО РФ, ф.233, о.2356, д.256, л.4
5. Василевский А.М. Дело всей жизни. — М.: Политиздат, 1978.

6. «Освобождение Белоруссии 1944» под ред. А.М. Самсонова, Издательство Наука, М., 1974

7. Беседа с Гуркиным В.В.

Сиссе Ламин

Думбия Чака

Научный руководитель

кандидат юридических наук

Сергей Владимирович Баринов

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ БРАЧНО-СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ТРАДИЦИОННОМ ПРАВЕ ЗАПАДНОЙ АФРИКИ

Ключевые слова: Традиционная правовая семья; брачно-семейные отношения; Устав Kurukanfuga.

Аннотация: Рассматриваются особенности регулирования брачно-семейных отношений нормами традиционного права.

Традиционная правовая семья (система обычного права) - правовая система, которая распространена в некоторых странах Африки, Азии, Австралии и Океании, где правовой обычай занимает доминирующее место среди источников права и выполняет важную роль регулятора общественных отношений.

Традиционное право базируется на неписанной и давней традиции либо сложившемся в течение длительного времени обычаях, которые в силу стечения обстоятельств повторяются с определённой периодичностью и, в отношении которых по сложившимся устоям принято то или иное отношение и поведение.

Традиционное право Мали основывается на Уставе Kurukanfuga, который был принят в 1236 году основателем Империи Мали - царем Соундиатой Кейта. Именно тогда представители древнего народа манде и их союзники встретились в на территории Kurukanfuga (ныне район Kangaba в Республике Мали), после сражения при Крине и приняли Устав, регулирующий жизнь в Великой империи Мандинго (средневековое название Империи Мали).

Устав Kurukanfuga является одним из старейших в мировой истории конституционных актов. Уникальным Устав Kurukanfuga сделал способ его фиксации - не письменный, а устный. Передача положений Устава происходила через гриотов - представителей отдельной социальной касты профессиональных певцов, музыкантов и сказочников.

Текст Устава недостаточно четко систематизирован. В полной редакции выделен специальный раздел «Брак и дочери», включающий нормы, регулирующие порядок и условия заключения и расторжения брака.

Достаточно подробно Устав регулирует размеры приданого:

Статья 29. Приданое не должно быть больше трех голов говядины: одна дается матери девушки, одна – ее отцу и третья – самой девушке.

Статья 31. Мудрецы могут договориться об уменьшении размера приданого. В

случае развода по вине жены, приданое возвращается.

Статья 32. Овцы и козы в качестве приданого оцениваются как эквивалент четыре овцы или козы как одна говядина или две овцы и две козы как одна говядина.

Статья 33. Вещи, являющиеся редкими в местности Манде не могут быть востребованы в качестве приданого.

Статья 35. Приданое может быть выплачиваться по частям, но оно должно быть полностью выплачено в обязательном порядке.

Важной нормой, определяющей положение замужней женщины можно считать следующую:

Статья 40. Семью возглавляет мужчина, но женщина не в положении раба. Такое положение вытекает из природы.

Среди оснований для развода в статьях 36, 41 и 41 упоминаются импотенция, отсутствие взаимопонимания между супругами и измены.

Организовывают свадьбу, согласно статьи 39, назначенные посаженный отец и посаженная мать, которые заботятся о новобрачных, и дают мудрые советы.

Устав регламентирует нравственные отношения в семье:

Статья 42. Легкомысленные женщина и мужчина, занимавшиеся изменами, должны быть отрешены от коллектива; человек, который разводился два раза, больше не имеет право жениться, в случае нарушения запрета, родители новой невесты будут считаться как сообщники развода и виновными в нем. Женщина, которая уже дважды разводилась по ее вине не имеет права вступать в новый брак, независимо от того, красивая она или нет.

Другие важные нормы, регулирующие брачно-семейные отношения, могут встречаться в иных разделах:

Статья 27. Девушка может быть выдана замуж, как только она достигает половой зрелости без точного определения возраста. Выбор родителей не зависит от первенства сватовства.

Статья 28. Молодой человек может жениться, когда он достигает возраста двадцати лет.

Взаимоотношения членов семьи регулируют следующие нормы:

Статья 19: Любой человек имеет двух законных родителей: своих и родителей супруга. Он должен оказывать им уважение и внимание.

Статья 9. Воспитание детей ложится на все общество. Родительские права принадлежат следовательно всем.

Статья 18: Давайте уважать право старшинства.

Статья 12: Преемственность идет по мужской линии. Нельзя давать власти сыну в то время как любой из его отцов (отцами считаются не только отец, но и его родные братья – прим. авт.) жив. Никогда не давать власти молодым, даже если они владеют большим имуществом по отношению к родителям.

Таким образом, Устав Kurukanfuga является источником правовых норм, регулирующих брачно-семейные отношения на основе традиций и обычаев народов Африки.

Список литературы:

1. Международное право: Учебник / Отв. ред. А.Н. Вылегжанин. - М., Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009.
2. Садиков О.Н Гражданское право: учебник в 2-х томах т.м №2 (высшее образование. – М.: Инфра – М – Контакт, 2009.
3. Устав Kurukanfuga от 1236 года.

Наталья Николаевна Хворостухина

Научный руководитель:

кандидат педагогических наук, доцент

Нина Александровна Барабанова

Самарская государственная академия культуры и искусств

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Сельский туризм; сельские территории; традиции; культурное наследие; региональные проблемы развития туризма.

Аннотация: Данная статья посвящена анализу сельскохозяйственного, природного, культурного и исторического потенциала района и целесообразности развития сельского туризма в данной местности. Рассмотрена роль сельского туризма в развитии сельских территорий как с экономической, так и с социальной точки зрения. Выделены основные проблемы, связанные с развитием сельского туризма в Самарской области, задачи и пути их решения.

В современном мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий. На смену трем S (sun, sea, sand) - солнце, море, песок приходят три L (landscape, lore, leisure) - пейзаж, традиции, досуг. И нашей Самарской области есть что предложить - лирические пейзажи, уникальные национальные парки, традиционные ремесла и промыслы, экологически чистые продукты и, главное, - гостеприимство и щедрость русской души. Имя всему этому - сельский туризм.

Сельский туризм - это вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и/или участия в сельскохозяйственных работах. Обязательное условие: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Общегосударственные задачи по развитию сельского туризма законодательно установлены в следующих программах:

- «Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 гг.» [1];
- «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг.» [2];
- Концепция федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года» [3];
- Концепция развития сельского туризма в Самарской области [4].

Современное провинциальное пространство Самарской области обладает всеми условиями, так привлекательными для туристов: богатая история, многовековые традиции, живописные природные ландшафты, культурно-исторические объекты и рекреационные ресурсы. Кроме того, развитию туризма благоприятствует и удобное географическое положение, а также имеющиеся водные, автомобильные, железнодорожные и авиасообщения, обеспечивающие связь с другими историко-культурными памятниками и субъектами РФ. Сельская местность также богата большим количеством исторических, археологических и культурных памятников, гостевых домов, усадеб, кемпингов и туристических маршрутов. Учитывая наличие такого разнообразия туробъектов на селе в Самарской области, возникает вопрос о необходимости развития сельского туризма в регионе.

Можно обобщить и выделить основные факторы, сдерживающие развитие сельского туризма: низкий уровень инфраструктуры в сельской местности (плохое состояние дорог и придорожного сервиса, неразвитость гостиничного сектора и т.д.); слабое развитие транспорта для доставки туристов, а также проведения экскурсий и прогулок; отсутствие программ развития сельского туризма и поддержки народных промыслов, культурно-массовых мероприятий, представляющих интерес для потенциальных туристов.

Первоочередными задачами во всех сферах деятельности на территории Самарской области являются:

1) в экономической среде: расширение сферы деятельности сельского населения, а именно развитие сферы услуг, направленное на создание новых рабочих мест; профессиональная переподготовка сельского населения, связанная с развитием сельского туризма; привлечение инвесторов для ускорения развития инфраструктуры и сервиса на селе;

2) в социальной среде: активизация туристической деятельности на селе, расширение представления населения об истории, культурном наследии и традициях региона; организация дополнительного образования, направленного на подготовку специалистов в сфере делового туризма;

3) в экологической среде: разработка мероприятий, направленных на развитие сельского туризма; рациональное использование природы, охрана и восстановление рекреационных ресурсов.

В конечном итоге все это должно способствовать устойчивому развитию сельской местности, укреплению экономики, пониманию необходимости перехода на качественно новый уровень жизни.

Список литературы:

1. Развитие культуры и туризма на 2013 – 2020 гг.: Утв. Распоряжением Правительства РФ № 2567-р от 27.12.2012.
2. Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг.: Утв. Распоряжением Правительства РФ № 717 от 14.07.2012.
3. Концепция Федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года»: Утв. Распоряжением Правительства РФ № 2071-р от 8.11.2012.

4. Концепция развития сельского туризма в Самарской области: Утв. Постановлением Правительства Самарской области № 541 от 27.10. 2010.

Роза Сергеевна Ципнецян
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент
Юлия Владимировна Войнаровская
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета

ПИСЬМА С ФРОНТА В ЭПОХУ ВОЕННОГО ЛИХОЛЕТЬЯ 1941-1945 ГГ.

Ключевые слова: Великая Отечественная война; письмо; солдат; немцы; патриотизм; фронтовая жизнь; повседневность.

Аннотация: В данной статье говорится о роли фронтовых писем для советского солдата, в которых отражены настроения, переживания и дух военного времени эпохи Великой Отечественной войны.

Письма с фронта в эпоху военного лихолетья 1941-1945 гг. получают массовое распространение, отражают общественные настроения. Фронтовые письма... В суровые военные годы они живой и трепетной нитью соединяли разлученные людские сердца... Сегодня каждое из этих писем, самое на первый взгляд незначительное, пусть глубоко личное, - исторический документ величайшей ценности, так как он отмечен неповторимой печатью времени, печатью тех теперь уже далеких, но памятных нам лет. Изучение фронтовых писем помогает понять многие аспекты фронтовой жизни участников событий, раскрывают историю взаимоотношений фронтовиков и тех, кто остался далеко в тылу. На основании контент-анализа 42-х документов [1] мы определили главные вопросы, которые освещались в фронтовых письмах. Так, их можно систематизировать по группам: семейные письма, письма о любви, письма, отражающие фронтовую повседневность; письма, содержащие информацию о ценах на продукты питания в военное время; письма, отражающие психологическое состояние солдат; письма, дневники и открытки, содержащие солдатский фольклор; письма, содержащие интересные исторические факты, не описанные исследователями ранее; письма патриотического содержания; письма, раскрывающие моральные устои солдат на фронте, и письма, повествующие о неординарных людских судьбах. Содержание писем с фронта тщательно проверялось и контролировалось военными цензорами. Еще до начала войны были приняты меры по усилению военной цензуры в Советском Союзе, «исходя из требований современной обстановки» [2]. Письма, относящиеся к любой группе, крайне редко несли в себе, по мнению цензоров, секретную информацию, например, местонахождение в данный момент солдата, а если встречались названия населенных пунктов, то, как правило, они были тщательно затушеваны. Вот несколько сюжетов из фронтовых писем.

Молодкин И.: «Здравствуй, Дуня. Посылаю я вам привет. А так же посылаю по привету Гене, Лене и Вите и передайте привет всем рабочим. Пару слов о себе. Я

жив и здоров. Нахожусь от передовой линии фронта в 3-х километрах, изучаю миномет. Орудийные минометные и пулеметные выстрелы слышны очень отчетливо. Себя я чувствую хорошо, обо мне не беспокойтесь. Если пойду в бой, то буду бить немецкую сволочь до тех пор, пока не останется ни одного гада в живых. Дуня, здесь деньги девать некуда. Я вам посылаю 1000 руб. Пока до свиданья, желаю здоровья всем, жду ответа, сообщайте, как живете.

Маляров Юрий: «Наконец настал долгожданный день. Сегодня утром мы уехали ближе к фронту. Настроение великолепное, как и у большинства бойцов. Еду с большим желанием разбить проклятый фашизм. Вы обо мне не беспокойтесь. Жалко мне вас оставлять одних, но что поделаешь».

Набока Александр Устинович: «Сообщаю тебе, моя дорогая мама, что на сегодняшний день жив здоров, нахожусь на фронте, уничтожаю немецкую сволочь и гоним их на запад. Освобождаем родные города и села, освобождаем отцов, матерей, сестер и братьев из-под немецкого кошмара. Мама, вчера я находился в очень тяжелом бою, но в том бою я показал, как воюют украинские сыны за свою священную родину; перед моим подразделением остались сотни немецких солдат и офицеров, эту работу командование оценило и представило меня к правительственной награде».

Отдельного внимания заслуживают письма женщин. Они констатировали свои проблемы, но при этом с высокой долей положительного трепета оценивали советскую власть. Например, гражданка О. Долганова в благодарном письме лично И.В. Сталину заявляла о трудностях ее повседневной жизни, но ударном труде, трудолюбии, целеустремленности. Это во многом связано с глубоким убеждением своей значимости в общем деле.

Часто в своих воспоминаниях тыловики говорят о том, что письма, пришедшие с фронта, даже сугубо личные, были достоянием не только семьи, но и соседей, читались коллективно, а письма патриотического характера выносились для обсуждения на собраниях трудового коллектива, на собраниях колхозников «Голубка моя, нас только двое. Ты и я — это одно, не так ли? Взял бы я тебя за подбородок, посмотрел бы в твои ясные очи, душа моя... <...> Ты не можешь себе представить, как скучает сердце о тебе, как хочется быть с тобою рядом!».

Письма военных лет играют огромную роль в изучении жизни советского солдата в условиях фронта, они позволяют составить представление не только о бытовых моментах, но и о моральном и психологическом состоянии солдат. В письмах с фронта прослеживается живая история повседневности того времени, уважительное, доброе отношение к матери, женщине, подруге. Через эти отношения солдаты показывают свое отношение к Родине, так как для них самое главное и ценное, за что они воюют, — это их близкие.

Список литературы:

1. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). Ф. 413. Оп. 2 Д. 846. Л. 49.; Ф. 2306. Оп. 29. Д. 13. Л. 41;
2. Государственный архив города Сызрани (ГА г. Сызрани). Ф. 595. Оп. 2., Ф. 187. Оп.
3. Проект постановления ЦК ВКП (б) об утверждении положения о главном военном цензоре при СНК СССР датирован 2 июня 1941 года.

*Елена Александровна Чернова,
Кристина Геннадьевна Паксеваткина
Научный руководитель
старший преподаватель*

*Светлана Валентиновна Жукова
Сызранский филиал*

Самарского государственного экономического университета

ГОРОДА-ПОБРАТИМЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Города-побратимы; международное сотрудничество; экономические связи; культурное сотрудничество.

Аннотация: статья посвящена истории возникновения такого понятия как города-побратимы и развитию связей городов-побратимов в Самарской области.

В современном глобализирующемся мире особое значение приобретает развитие связей между регионами, муниципальными образованиями, группами людей из разных государств. Такие связи американские исследователи называют “grassroot level relations”. Дословно – связи на уровне корней травы, связи между людьми, связи вне политики. Очевидно, что такие контакты, направленные непосредственно на ознакомление с культурой, развитие экономических взаимоотношений, способствуют преодолению стереотипов восприятия представителей других народов, ксенофобии, помогают наладить конструктивный диалог между сообществами и государствами. Одним из каналов таких отношений в Самарской области может стать институт городов-побратимов.

Города-побратимы - города разных стран, установившие непосредственные дружеские связи для укрепления взаимопонимания между народами, для культурного сотрудничества, обмена опытом в разрешении аналогичных проблем, стоящих перед городскими властями и организациями. Начало такому сотрудничеству было положено в 1942, когда героические защитники и жители Сталинграда получили телеграмму от властей и жителей английского города Ковентри, в которой было выражено восхищение их мужеством и сделано предложение установить дружеские отношения.

Первой на путь установления побратимских связей встала Самара. Сейчас у Самары три города-побратима. Это Стара-Загора в Болгарии (с 1957 года, соглашение подписано в 1992 году), Штутгарт в Германии (с 1992 года) и Сент-Луис в США (с 1994 года). Начало дружбы Самары со Стара-Загорой уходит корнями в далекое прошлое, к периоду 1876-78 годов, когда в национально-освободительном движении болгар участвовали и самарские полки. В то время по инициативе Петра Алабина появилось Самарское знамя как символ духовного единства русского и болгарского народов, которое вело солдат в бой с армией Сулеймана-паши за Стара-Загору. Многие улицы этого болгарского города носят самарские названия, а в столице нашей области также есть улица Стара-Загора и названия многих учреждений на этой улице также стали болгарскими.

Нужно отметить, что в обстановке мирного времени побратимские связи не

утратили своего значения. Основным их направлением в начале 90-х годов XX века стало налаживание экономического сотрудничества. С этой целью тогдашний мэр Самары О. Сысуев заключил соглашения о побратимских связях с германским городом Штутгарт и американским городом Сент-Луис. И Штутгарт и Сент-Луис отличаются развитой автомобильной промышленностью, авиастроением, пивоварением. Поэтому, точки соприкосновения экономических интересов были налицо. Однако, крупных экономических контрактов такое сотрудничество не принесло. В целом, побратимские связи получили значительное развитие в сфере культуры, студенческих обменов, образования и здравоохранения. Именно в последней сфере врачи побратимского Сент-Луиса оказали значительную помощь Самарскому областному кардиоцентру и онкоцентру, поставив современное оборудование, проведя консультации и обеспечив возможность работы самарских врачей в клиниках Сент-Луиса [1, С. 21].

Значительное развитие побратимские связи получили в Тольятти. У этого города на сегодняшний день есть города-побратимы в Германии (Вольфсбург), Болгарии (Казанлык), КНР (Лоян), Франции (Кольмар), Венгрии (Надканижа) и США (Флинт). Как центр автомобильной промышленности, Тольятти привлекает экономическими перспективами сотрудничества. В частности, развитие совместных проектов в сфере автомобилестроения, стало основой сотрудничества с американским городом Флинт, где располагаются значительные активы американской корпорации «Дженерал Моторс», китайским городом Лоян. Наиболее интересна история заключения соглашения о сотрудничестве с французским городом Кольмар. Соглашение о культурном сотрудничестве между городами Тольятти и Кольмар было Франция подписано в 1995г. В этом году В. Спиваков на встрече с талантливыми детьми г. Тольятти пригласил в официальную программу VIII Кольмарского фестиваля 14-летнюю Лену Воротко. С этого момента начинается Кольмарский проект. За период участия с 1996 по 2001 г. в концертах VIII-XIII Международного фестиваля классической музыки в г. Кольмар талантливыми детьми г. Тольятти дано 15 концертов [2].

У Сызрани также есть побратимы – города Пиндиншань (Китай) и Ланклуатр (Франция). Население города Пиндиншань около 900 тыс. человек, что по китайским меркам весьма скромно. В городе работают предприятия машиностроительной, металлургической, резиновой, коксохимической отраслей индустрии. Население Ланклуатра 2010 год составляло 2477 человек. Наиболее плодотворной сферой сотрудничества Сызрани с городами-побратимами стали связи в области культуры, прежде всего, в рамках фестиваля «Серебряные трубы Поволжья» [2] .

Список литературы:

1. Кузнецова Ю.А. Американо-российские отношения в 90-е годы XX - начале XXI века: межгосударственный и региональный аспекты: Автореферат диссертации ... кандидата исторических наук: 07.00.03 - Саратов, 2008. – 24 с.

2. Международные связи Самарской области / Самара Бизнес Консалтинг URL: http://smbc.ru/samara/oblast/goroda_pobratimi (дата обращения 01.03.2014)

Надежда Александровна Шаповалова
Научный руководитель
доктор исторических наук, профессор
Михаил Владимирович Курмаев
Самарская государственная академия культуры и искусств

ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО КОНЦА XIX - НАЧАЛА XX ВЕКА В РОССИИ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ РАБОЧЕГО ДВИЖЕНИЯ ПЕЧАТНИКОВ (БЫТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СРЕДА) КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Ключевые слова: Рабочее движение; рабочие печатного дела; профессиональные организации; кассы взаимопомощи; свобода слова и печати.

Аннотация: Профсоюзное строительство органов печати и полиграфического производства Советского Союза, ставшее базой для развития современной индустрии печати и норм труда в данной сфере, зародилось в рамках рабочего движения печатников конца XIX – начала XX вв. за свои права и политические свободы.

Сегодня полиграфическое производство одна из динамично развивающихся сфер экономики нашей страны, представленная как государственными, так и частными предприятиями. Концентрация рабочей силы и производственных машин большой мощности в данном виде производства велика. Современный рабочий – полиграфист имеет высокую профессиональную техническую квалификацию. Но так было не всегда. Исторически, данная сфера производства в нашей стране в промышленных масштабах начала развиваться лишь в конце XIX века. Формирование современного облика рабочего-полиграфиста также относится к данной исторической эпохе.

Конец XIX – начало XX веков называют «промышленным этапом» в развитии книгопечатания и издательского дела в России. Только в Москве и Петербурге к 1868 году насчитывалось 323 полиграфических предприятия, а уже в 1877 году (всего 9 лет спустя) лишь в одной Москве их было 211 [1, С. 390]. Начало XX века ознаменуется и появлением новых крупных издательских центров на карте России: Казань, Саратов, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Томск и другие города. Во второй половине XIX века Изменяется сама инфраструктура издательского дела: полиграфия, книжная торговля и издательства становятся взаимосвязанными, но отдельными субъектами процесса создания печатной продукции. Появляется большое количество крупных типографских и литографских предприятий, акционерных компаний в сфере полиграфического производства, использующих более современную технику.

Ещё в конце XIX века рабочие печатного дела начинают заявлять о себе, своих правах: первые забастовки, требования об улучшении санитарно-гигиенических условий, сокращении рабочего дня, увеличении заработной платы. Интересы рабочих на этом этапе требовали решения самых насущных бытовых вопросов.

Из воспоминаний А. Чихалова (1923, Л. 21), нижегородского наборщика: «/.../ ни один наборщик не выстрадал столько, сколько мы в этой “помойке” /типографии Остафьевой/. “Помойка” эта состояла из двух этажей и подвала. /.../ Во втором

этаже – наборная, /.../ Грязь была невообразимая: стены сплошь покрыты сажей, копотью, полы никогда не мылись. /.../ Каждый день из стереотипной во время гартоварения и от мотора, весь невыносимо-вонючий, едкий, удушливый дым устремлялся в наборную».

Грязь, плохое освещение, отсутствие вентиляции, а также переработки, скудное питание приводили к тому, что многие печатники умирали от чахотки в молодом возрасте [3]. Требования о повышении заработной платы также занимали лидирующие позиции в списке причин забастовок рабочих печатного дела.

Забастовка печатников оборачивалась для владельцев типографий простым предприятием и не исполнением контракта на выпуск издания. Иногда сумма неустойки оказывала на “хозяина” положительное влияние, и требования рабочих удовлетворялись частично или полностью. Но пока печатники разных предприятий не объединились в единый профессиональный союз, нельзя было и говорить о программой и централизованной борьбе за достойные условия труда и свои права. Правда, общая тенденция развития рабочего движения в России вынудила правительство законодательно “оформить” стремление рабочих к объединению и защите своих интересов, был введен институт старост.

В среде полиграфических предприятий, впрочем, как и на многих фабриках и заводах, старостами являлись не самовыдвиженцы из среды активных рабочих, а “назначенцы” хозяев. Однако, в конце 1890-х гг. в крупных издательских центрах появляются из среды печатников агитаторы за объединение в профессиональные общества взаимопомощи, создаются “белые”, в интересах рабочих, классы взаимопомощи.

Деятельность прототипов профсоюзов заключалась в представительстве интересов рабочих и возможности оказания материальной помощи в случае болезни, похорон, безработицы, дорожных расходов, необходимости кредита.

1905 год всколыхнул всю рабочую “армию” России, не остались в стороне и печатники. В Москве и Петербурге этот год запомнился несколькими организованными компаниями печатников: движение за сокращение длины рабочего дня, за праздничный отдых, за повышение оплаты труда. В течение нескольких месяцев простаивали полиграфические предприятия, пока многотысячная толпа печатников добивалась удовлетворения своих требований. Но не только столицы включились в профессиональную борьбу печатников. Волнения и забастовки рабочих-полиграфистов охватили всю страну: Саратов, Пенза, Тамбов, Барнаул, Нижний Новгород, Казань, Томск, Красноярск, Астрахань, Архангельск.

Этот период не только помог печатникам осознать всю силу своего единения, он включил их и в политическую борьбу: профобъединения рабочих-полиграфистов открыто и дружно по всей стране выступают за свободу слова, а затем и за свободу собраний. Московский и Питерский союзы рабочих-полиграфистов входят в организационное бюро Всероссийского съезда представителей профессиональных союзов, занимая в нем одну из ведущих ролей [4, С. 2, 12 – 15].

1907 – 1910 гг. тяжело сказались на профессиональном движении печатников: полицейский террор, штрейкбрехерство, аресты, ссылки, ужесточение законов о рабочем движении. Всё это практически “убило” создание профессиональных союзов в полиграфической среде.

Но уже к началу Первой Мировой войны рабочие печатники вновь организовались, многие профобъединения работали вместе с представителями

различных политических партий, в основном революционного толка. Военное время подтолкнуло союзы к решению проблем безденежья и безработицы. Интересовали профессиональные объединения и вопросы женского и детского труда, свободы слова, мнений, собраний, культурно-просветительной работы и революционной борьбы.

В годы революции и гражданской войны печатники были активными участниками и боевых действий, создавая свои боевые дружины, и введения рабочего контроля на предприятиях, и выпуска актуальной прессы; контролировали введение в интересах рабочих тарифа на работы.

Таким образом, около 40 лет рабочие печатного дела создавали основу для развития современного полиграфического производства и нормальных условий труда рабочих предприятий данной сферы.

Список литературы:

1. Есипова, В.А. История книги: учебник [Текст] / В.А. Есипова; ГОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет». – Томск. : Изд-во Том. ун-та, 2011. – 628 с. : ил.;

2. Чихалов, А. (1923) К чему нас привёл Октябрь // Материал по истории профессионального движения рабочих печатного дела Нижнего и Верхнего Поволжья 1905 – 1923 гг. : очерки и воспоминания / ГАРФ. Ф. № р-6864. Оп. 1. Д. № 56. Л. 21.;

3. ГАРФ. Ф. р-6864. Оп. 1. Д. 60. Л. 1об.

4. ГАРФ. Ф. р-6864. Оп. 1. Д. 90. Л. 15.

5. Музей содействия труду, состоящий при Московском отделении Императорского Русского технического Общества (1905 –): бюллетень . – М. : [Т-во тип. А.И. Мамонтова], 1905-1906. – № 1 : 16 окт. 1905 г. – 1905. – 30 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЯЗЫКОВОЙ ДИНАМИКИ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Екатерина Валерьевна Буякова

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Светлана Валентиновна Жукова

*Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета*

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Ключевые слова: Товарные знаки; стилистические приемы; оксюморон; фонетические приемы; аллитерация; аббревиатуры; способы словообразования; антропоморфные и зооморфные бренды.

Аннотация: В данной статье автор анализирует стилистические и фонетические способы создания иностранных товарных знаков, а также различные способы их словообразования. В качестве примеров используются названия изделий известных английских и американских компаний. Благодаря описанным способам товарные знаки остаются в памяти покупателей и способствуют покупательскому спросу.

Товарные знаки прочно вошли в повседневную жизнь любого человека, участвующего в процессе купли продажи. По определению Большого энциклопедического словаря «Товарный знак – это оригинально оформленное графическое изображение, оригинальное название, особое сочетание цифр, букв или слов и т.п., которым предприятие снабжает свои изделия» [2].

Общая функция товарных знаков, прежде всего, заключается в том, чтобы позволить отличить товары или услуги конкретной компании от товаров и услуг конкурентов, т.е. сделать их легко распознаваемыми и облегчить выбор потребителю. Товарный знак обладает собственным контекстом и является смысловым ядром рекламы, а для того, чтобы он остался в памяти потребителей, его создатели прибегают к различным приемам.

Рассмотрим стилистическую нагрузку некоторых товарных знаков. Из стилистических приемов можно отметить оксюморон – это соединение противоположных по значению слов, например: Only Choice – единственный выбор, Paradise Hell – райский ад; а также эпитеты, содержащие поэтические описания товаров: Eagle's eye – орлиный глаз, Milky Way – млечный путь.

При создании названий товаров для смягчения или усиления образа используются многие фонетические приемы. Например, аллитерация – повторение одного или нескольких звуков, такая как в названиях: Coca-Cola, Cascade, Tic-Tac, Si-Si, Naf-Naf, KitKat, KiteKat. Ритм и рифмы также усиливают образ, например: Tutti-Frutti, Pickwick, Buy&Fly.

Зачастую изменяется и фонетико-морфологический облик слова и форма его

выражения. Умышленное нарушение правил английской орфографии, врезаюсь в память потенциальных покупателей, служит коммерческим целям. Можно говорить о целом ряде подобных нарушений. Среди них можно выделить: 1) изменение гласных букв: ew > u Chugum – chew gum (chewing gum); ou > o Stop-kof – stop-cough (cough syrup); 2) изменение согласных: c > k Kan Master – can master (can opener); 3) использование слитного написания двух или нескольких слов: Kodekall – code call (code signal system).

Часто при образовании товарных знаков используются сокращения. В результате получается новое обозначение, сохраняющее впечатление прообраза, но более оригинальное, например: BT – breakfast treat (завтрак), HI-D от high density (высокая плотность). В основном преобладает сокращение конечных звуков. Например: Lux образовано от luxury, Pic от picture, Prem от premium, Jag от jaguar, Fanta от fantastic.

При создании товарных знаков наибольшим распространением пользуются заимствованные префиксы: ex-, ultra-, de-, bi-, bio-. Например: Bicillin – медикамент, содержащий два типа пенициллина; Decaf – марка кофе, из которого удален кофеин.

Большой интерес представляют английские товарные знаки в плане словообразования. Их анализ дает выделить следующие основные структурные типы: 1) простые товарные знаки, образованные от существительных, прилагательных, глаголов и наречий, например: Ambassador, Dove, Vanish; 2) товарные знаки-словосочетания: Angel Skin, Flight Lights; 3) товарные знаки, образованные от повелительных предложений: Hold it! – держи, Wash And Wear – стирай и носи, Wash And Go – мой и иди.

Многие английские товарные знаки «антропоморфны». Обычно производитель использует свою фамилию, что гарантирует качество изделия. Boeing, Douglas, Ford, Rolls Royce, Givenchy, Maybelline, Ariston. Иностранные товарные знаки так же бывают зооморфными. Например, они встречаются в названиях транспорта: Jaguar, Scorpion, Spider – марки автомобилей; Skyhawk, Firehawk, Thunderbird – марки самолетов. В составе товарных знаков встречаются не только слова фауны, но и флоры. Наибольший процент подобных товарных знаков встречается в названиях парфюмерии и косметики: Lilac lady – сиреневая леди, Night fuchsia – ночная фуксия, Rosebuds – розовый бутон, Shy violet – робкая фиалка.

Иногда можно встретить товарные знаки, в которых используются исторические ассоциации: Benjamin Franklin, Cardinal, Marlboro, Napoleon.

При отборе лексического материала для создания товарных знаков основной упор делается на слова, отношение к которым у большинства покупателей положительное. Так слово gold встречается более чем в 3000 английских товарных знаках. Товары, носящие названия Easy – легкий, Less-toil – меньше работы убеждают покупателя в минимальных затратах труда при их применении. Товарные знаки Quick – быстрый, Speedry – моментальная сушка обещают быстрое завершение с применением данных товаров.

С этими и другими товарными знаками мы сталкиваемся ежедневно, когда совершаем покупки, делая выбор между аналогичными по назначению товарами, часто ориентируясь исключительно на товарные знаки, которые остаются в памяти покупателей благодаря описанным способам их создания.

Список литературы:

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык. – М.: Флинта, 2002. – 384 с.
2. Большой энциклопедический словарь, 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1997. – 1456 с.
3. Стародульская Н.А. Вербальный товарный знак как отражение национальной культуры // Иностранные языки в школе. – 2008. №8. – С. 84-87.

Василий Романович Вобленко,

Ярослав Эдуардович Гурбич

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Матвеева Ирина Анатольевна

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА» (г. Сызрань, Самарская обл.)

СПОРТИВНЫЙ ДИСКУРС И ЯЗЫК СПОРТА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Ключевые слова: Спортивный дискурс; языковые жанры; специальная лексика; язык болельщиков.

Аннотация: В статье дается определение спортивного дискурса, описываются разные виды спортивного дискурса, приводятся примеры спортивного дискурса языка болельщиков.

Спорт – это сложное социальное явление, которое занимает весьма важное место в общественной жизни. Спорт – не что иное, как особый вид коммуникации, возникший как реализация сложного комплекса потребностей – биологических, духовных, рекреативных, информационных и др. Спортивный дискурс – вид коммуникации между участниками в ядерной или периферийной ситуации спортивного соревнования [1].

На периферии спортивный дискурс реализуется в языковых жанрах, возникающих в местах соприкосновения спортивного и какого-либо другого дискурса. Обозначим некоторые из них: 1) в области наложения спортивного и педагогического – тренировка, пробный тренировочный старт, игра или выступление, собрание спортсменов и тренеров и ряд других жанров, определяющихся особенностями подготовки спортсменов у одного или другого тренера; 2) на пересечении спортивного и медицинского – лечение и оказание медикаментозной поддержки спортсменам; 3) спортивного и делового – контракт между тренером или спортсменом и административными органами, финансовый отчет за год, месяц, сбор и т. д., документы, подтверждающие проведения соревнований, уточняющие сроки соревнований; 4) при совмещении спортивного и рекламного дискурсов – контракт спортсмена с какой-либо фирмой, причем не обязательно специализирующейся на спорте; 5) спортивного и юридического – разного рода договоры, соглашения и контракты и т. д. [2].

Каждый вид спорта требует тщательной подготовки с применением особых тактик, наработки определенных навыков и доведения до совершенства элементов выступления, игры, дистанции и т. д. В языке все этапы подготовки, drobные ее

части, элементы выступления и тактики поведения, представлены богатой и разнообразной лексикой, терминологией (узкой и специальной), фразеологическими оборотами, широко применяются стилистические приемы (гипербола, метафора и т.д.). Определенный вид спорта пользуется только ему присущей лексикой, однако наблюдается частичное слияние специальной лексики в похожих видах спорта или их частях, например, в командных (футбол, хоккей), в тех видах спорта, где применяется эстафета, гонка с преследованием. Но не всегда одно и то же слово имеет одинаковое значение в различных видах спорта.

Например, в баскетболе слово *back* используется как глагол: *to guard an opponent by playing behind him (between the guarded player and the basket)*. В футболе это же слово является существительным: *one who plays in the offensive or defensive backfield*. В американском футболе – *a defender, a primary defensive player on the back line*.

Из примеров видно, что: 1) одно и то же слово может приобретать различные значения в зависимости от специфики вида спорта и имеет частично совпадающие значения в похожих видах спорта (футбол и американский футбол); 2) слова, относящиеся к общедоступной лексике, в спортивном дискурсе обретают свои терминологические значения путем метафорического переосмысления, при этом они перестают быть общедоступными, а становятся узкоспециальными; 3) речь спортсменов, тренеров и судей наполнена спортивной терминологией, что не затрудняет, а наоборот облегчает и ускоряет понимание в пределах одного вида спорта среди знатоков языка спорта.

Язык болельщиков также относится к спортивному дискурсу. Часто они выкрикивают заранее разученные речевки, считалки, разные стишки и песенки, используют плакаты, лозунги, национальные флаги.

Футбольные фанаты, дразня своих соперников, выкрикивают *'sheep shagging bastards, you are only'*. С точки зрения психоанализа, необычным является тот факт, что болельщики оскорбляемой команды трансформируют обидную фразу в высказывание со значением силы и крепкой сплоченной команды, выкрикивая в ответ *'sheep shagging bastards, we are only'*. Позже футбольный клуб, во избежание неприятного облика своей команды, объявляет во всеуслышание о талисмане клуба – «*Angus the Bull*», таким образом, первоначальный смысл оскорбления полностью утрачивается.

Девиз Манчестер Юнайтэд – *«come on you, reds»* – был речевкой и лозунгом болельщиков, поскольку форма команды красного цвета. Используя эту фразу, придумали песню, которую игроки этой команды исполнили вместе с популярной группой «Статус Кво», и она стала гимном клуба [3].

Болельщики ливерпульского футбольного клуба, в стремлении сообщить о своей поддержке, пишут на шарфах и плакатах *'you will never walk alone'*. Игра слов в этой фразе, по-видимому, предполагает наличие следующего смысла: «играть необходимо внимательно, не надо расслабляться, соперник рядом» или «вы лучшие и вам всегда будут подражать» [3].

Спортивный дискурс – многоплановая и многоуровневая структура, отражающая коммуникативные намерения субъектов спорта – спортсменов, тренеров, судей соревнований, болельщиков как реальных, так и виртуальных, а также спортивных комментаторов, детализирующих для болельщиков информацию о спортивном событии.

Список литературы:

1. Аксенова И.Н. Коммуникативно-прагматические особенности спортивного репортажа: автореф. дис. ...канд. филол. наук. – М., 1998.
2. Карасик В.И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс. – Волгоград: Перемена, 2000.
3. Beard A. The language of sport. – London: Routledge, 1998.

Роман Николаевич Гавриш

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Виктория Владимировна Бесценная

Омский автобронетанковый инженерный институт (филиал) ВА МТО

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ ВО ФРАНЦУЗСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ (НА БАЗЕ ВОЕННОЙ ЛЕКСИКИ)

Ключевые слова: Цвет; цветообозначение; социокультурные оттенки наименований цветов; фразеологизмы.

Аннотация: Цветообозначение имеет свои национальные особенности в зависимости от истории, культуры, традиций того или иного народа. В статье приводятся примеры разного отношения к цвету: белому, синему, красному.

Цветообозначения самым непосредственным образом связаны со зрительным восприятием окружающего мира. Цвет – это явление исконно природное, с другой стороны, эмоционально-психическая сторона и всё разнообразие технических наименований цвета приближает эту группу слов и к абстрактным представлениям, создаваемым носителями языка [1]. Мы единодушны с мнением С.Г. Тер-Минасовой, что в практике общения социокультурные оттенки наименований цветов – это очередная западня, очередной совместный военный оборонительный приём языка и культуры. Мы строим одним и тем же органом чувств – глазами – один и тот же кусочек реальности, видим весь спектр, но различаем только те его цвета и их оттенки, которые имеют наименования в нашем языке [2].

Необходимо отметить, что языки располагают неодинаковым количеством слов для обозначения оттенков цветов. Во французском языке группа основных цветообозначений включает 11 слов, а в русском языке она состоит из 12.

Во французском языке наличествуют только одно слово для голубой части спектра – bleu (фр.яз.), а в русском два – синий и голубой. В мифах древнего Китая немало опасных и злобных чудовищ с синим лицом или телом. На Среднем и Ближнем Востоке – это цвет неба, водных глубин, горных вершин, отражающих синеву неба. Потолки египетских храмов расписывались золотыми звездами по синему фону, летящими птицами. В эпоху позднего средневековья в Европе, так же, как и в эпоху Возрождения, синий цвет любили в живописи и прикладном искусстве, но символика его в светском обиходе была целиком негативной. В русской и французской фразеологии голубой цвет символизирует превосходство происхождения – «голубая кровь», «белая кость» («sang bleu»), что-то нереальное – «голубая мечта» («rêve bleu»). Во французской поэзии мы встречаем такие фразеологизмы, как: синяя птица «oiseau bleu» – символ прекрасной мечты, символ счастья, недостижимый идеал.

Цвет – явление сложное, имеет свои национальные особенности в зависимости от истории, культуры, традиций того или иного народа. Красный – любимый цвет всех народов. Красный цвет – это огонь, солнце и добродетель. Красный цвет имеет отрицательное значение во французском языке при описании внешности и внутреннего состояния человека: *rouge comme une écrivisse; se dit lorsqu'on rougit de honte ou de confusion* – красный, как рак. Символические значения красного цвета очень многообразны и противоречивы. Красный является основным геральдическим цветом. На знамёнах он символизирует независимость, борьбу, бунт, революцию.

В отличие от русского, в котором красный ассоциировался с красотой и с богатством, французский язык красный осмыслил как цвет опасности, запрета: *rouges* – «красные» (обозначение одной из сторон на маневрах или учениях). В переносном смысле во французском языке красный цвет используется для выражения наказания, незаконности: *porter le fer rouge sur une (dans la) plaie* – выжечь калённым железом; *être en rouge* – быть в затруднительном положении.

Белый цвет в европейских языках символизируют чистоту, невинность, добродетель. Ещё с античностью белый цвет имел значение отрешённости от мирского, устремления к духовной простоте. На Руси «белый» обозначало вольный, независимый, благородный, праведный: «белая Русь», «белый свет».

Белый цвет в европейских языках является носителем положительных характеристик. Во французском языке это могут быть примеры: *blanc m* – непростреливаемый участок; *blanc* (разг.) – белое летнее обмундирование; *tirer a blanc* – стрелять на дальность прямого выстрела; *carte blanche* – свобода действий, неограниченные полномочия.

Выявлена и негативная окрашенность семантики. Во французском языке это выражается: а) в эмоциональном состоянии человека: *être blanc* – плохо выглядеть; б) в виде деятельности или действии: *saigner a blanc* – обескровливать, изматывать; в) в обозначении лица или предмета: *dame blanche* – женщина в белом (привидение).

Цветовые обозначения можно рассматривать как метафоры, исторические или культурные. Например, «белая ворона» – это человек, резко выделяющийся чем-либо среди окружающих его людей, отличающийся чем-либо, не похожий на них. Данный фразеологизм встречается и во французском языке – «*merle blanc*» (дословно «белый дрозд»). Фразеологизм, образованный по модели «белый (цвет) + название птицы с тёмным оперением», имеет яркую образность. Само слово «*neige*» ассоциируется с «*blanc*» (белый) и по метафорическому переносу – с чем-то «чистым, невинным, незапятнанным».

Итак, цвет в нашей жизни играет очень важную роль. Интерес к цветовым обозначениям обусловлен необходимостью, поскольку многочисленные цвета, их названия и символический смысл являются для любого народа своеобразным отражением многокрасочности мира. Восприятие цвета является отражением национального своеобразия, так как жизнь и быт, нравы и обычаи у каждого народа свои. Цветочные системы разных языков отличаются друг от друга. Знание национальных особенностей восприятия цвета, несомненно, облегчит общение на международном уровне.

Список литературы:

1. Веденина Л.Г. Особенности французского языка: Пособие для учителя. – М.: Просвещение, 1988. – 240с.

2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово/Slovo, 2000. – 262с.

Анастасия Юрьевна Девятирикова

Научный руководитель

доктор филологических наук, профессор

Дания Абузаровна Салимова

Елабужский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

АЛЛЮЗИВНЫЕ АНТРОПОНИМЫ В СОВРЕМЕННОМ РОМАНИЧЕСКОМ ПОЛЕ (на материале произведений Татьяны Ролич)

Ключевые слова: Антропоним; антропонимика; ономастика; аллюзия; романическое поле.

Аннотация: Статья посвящена исследованию художественных текстов современного автора Т.В. Ролич. Автор проводит лингвостилистический анализ таких работ как «Зависть» и «Эдипов комплекс», выделяет аллюзивные антропонимы и определяет их функции в составе произведений.

Литературная (поэтическая, стилистическая) антропонимика – неотъемлемая составная часть литературной (поэтической, стилистической) ономастики, дисциплины, занимающейся изучением имен собственных в художественном тексте [1, с.33], поэтому этот раздел как бы относится одновременно к двум направлениям современного языкознания: это ономастика и лингвистика текста (язык и стиль автора). Для нас важен вектор также и региональной лингвистики. В стенах Елабуги – города с многовековой историей (в 2007 г. отметила свое 1000-летие), богатой событиями и именами, несколько десятилетий ведутся исследования языка авторов, имена которых связаны с Елабугой. Прежде всего, это имена отважной кавалерист-девицы Н.А. Дуровой, талантливых писателей Д.И. Стахеева, С.Т. Романовского и др., а также известных в истории России людей, которым по воле судьбы довелось побывать в Елабуге или остаться там навеки (Марина Цветаева). Эти имена, прославившие наш город, сами стали объектом наших научных исследований, а именно в плане репрезентации художественного мировидения этих известных личностей через собственное имя.

Материалом для данной статьи послужили художественные тексты хорошо известных современному читателю произведений Т.В. Ролич «Зависть» и «Эдипов комплекс». "Эдипов комплекс" написан в традиции русской классической прозы; в этом психологическом романе главным героем является рефлексирующий интеллигент, почти герой нашего времени.

Актуальность темы мотивируется вдвойне неизученностью антропонимов в творчестве Т.В. Ролич, ибо лингвостилистическому анализу тексты этого интересного питерского автора ранее вообще не подвергались. Выбор произведений Татьяны Викторовны Ролич в качестве материала для исследования обусловлен также тем, что она является автором-современником и кроме того Т.В. Ролич имеет богатую родословную: принадлежность к елабужской династии Стахеевых (правнучка Иван Ивановича Стахеева и Глафиры Федоровны Докучаевой-Стахеевой, знаменитых благотворителей). Сегодня произведения этого писателя,

филолога-романиста (она закончила филологический факультет, французское отделение Санкт-Петербургского университета.), лауреата Премии "Писатель года 2012" читаются охотно и подготовленными зрелыми читателями, и молодежью. Популярна Татьяна Ролич и в Елабуге, городе ее предков.

«Эдипов комплекс» начинается словами: «Никто не знает, что будет, но все знают, что было... Так начинается история, которая произошла в одном городе, в одном доме, с одним человеком, которого звали Андреем. На работе сейчас его все называли Андреем Степановичем, и был он специалистом по археологии». Уже ввод читателя в роман осуществляется через имя Андрей, о котором уже во втором предложении романа упоминается два раза, причем имя это концептуализируется двумя «онимическими» глаголами: звали, называли.

Среди аллюзивных антропонимов встречаются имена реальных ученых из области философии и истории, русских и зарубежных писателей и поэтов, бывших правителей Франции. В текстах присутствуют также литературно-исторические аллюзивные антропонимы. Это категория аллюзивных единиц, которые обладают ценностной значимостью по отношению к изучаемому отрезку времени. К подобным антропонимам русской культуры относятся имена людей, роль которых чрезвычайно велика не только в русской, но и в общечеловеческой культуре. Аллюзивный антропоним также является иконическим знаком, поскольку он моделирует определенную реальную или вымышленную ситуацию. Например, это такие имена, как Эдип – в древнегреческой мифологии царь Фив; Софокл – финский драматург, трагик, автор драмы «Царь Эдип»; Плутарх – древнегреческий философ, биограф, моралист; Аристотель – древнегреческий философ. Ученик Платона; Ключевский – видный русский историк, ординарный профессор Московского университета; Соловьев – русский религиозный мыслитель, мистик поэт, публицист, литературный критик; Фенимор Купер – американский романист и сатирик. Классик приключенческой литературы; Агата Кристи – английская писательница, автор детективов; Наполеон – император Франции в 1804–1815 годах, полководец; Людовик – король Франции из династии Бурбонов; Дройзен – немецкий историк, профессор Берлинского, Кильского, Йенского университетов; Лев Толстой – великий русский писатель и мыслитель; Пастернак – известный русский поэт и писатель.

Таким образом, группы онимов-аллюзий, взятых из реального именника, составляют имена философов и историков, русских и зарубежных литераторов и французских правителей. Данные антропонимы занимают ведущую позицию в вербальном воплощении художественной концепции произведения, в решении индивидуально-эстетических задач.

А упоминание драмы Софокла в романе «Эдипов комплекс», одно название которого нас отсылает в историко-культурное пространство, напрямую указывает на связь описываемых событий с известной мифологической драмой: «...и то, что случилось с ним, как в трагедии Софокла, когда сын убивает отца, – это все, вместе с теми его переживаниями, предчувствиями, показалось ему роковым, непонятным и страшным» [3, с.27] .

Татьяна Ролич использует прием аллюзий для выявления внутреннего смысла сюжетного текста, основываясь на духовном наследии прошлого.

Подводя итог, можно вкратце отметить, что для текстового поля Татьяны Ролич, для писателя, имеющего филологическое образование, владеющего

романскими языками, при этом имеющего глубокие русские духовные корни, характерна богатая палитра использованных антропонимов, разнообразных как по этимологической характеристике, структурно-компонентным особенностям, так и по интертекстуальным связям. Все это как мини-зеркало отражает наш сегодняшний поликультурный и мультилингвальный мир, ИМЯ в котором играет концептуально значимую роль.

Список литературы:

1. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии / Н.В. Подольская. – М.: Наука, 1978. – 387 с.
2. Ролич Т.В. Зависть / Т.В. Ролич. – СПб., 2012. – 35 с.
3. Ролич Т.В. Эдипов комплекс / Т.В. Ролич. – СПб., 2007. – 40 с.
4. Салимова Д.А. Елабужские топонимы как поэтонимы в рассказах С.Т.Романовского// Ономастика Поволжья: Материалы XI Международной научной конференции (Йошкар-Ола, 16-18 сентября 2008 года). – Йошкар-Ола, 2008. – С.283-288.

Факу Макан Дембеле
Научный руководитель
старший преподаватель

Татьяна Григорьевна Михайлова
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

КУЛЬТУРНО-ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФРАНЦУЗСКИХ И РУССКИХ СРАВНИТЕЛЬНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ОБОРОТОВ

Ключевые слова: Фразеология; сравнительный оборот; русские и французские фразеологизмы; культура.

Аннотация: В данной работе рассматриваются особенности построения русских и французских фразеологизмов. Проведен типологический анализ и выявлены наиболее употребляемые типы фразеологизмов, используемые в обоих языках.

Наша работа посвящена сравнительным оборотам русского и французского языков со словами «как» и «comme». С целью рассмотрения этого вопроса были изучены различные источники на русском и французском языках, именно поэтому она имеет актуальность для иностранных военнослужащих, изучающих русский язык как иностранный.

Тема «Фразеологизмы» интересует меня уже давно. Толчком к этой работе стало то, что в речи носителей русского языка (преподавателей, офицеров, курсантов) часто можно услышать такие обороты, значение которых не сразу поймешь. Не раз я слушал радиопередачи, смотрел русские фильмы, в которых употребляются незнакомые и непонятные слова и словосочетания, пословицы или поговорки. Мне захотелось больше узнать о русских фразеологизмах, об их толковании и происхождении, потому что я хочу лучше знать русский язык, русский народ, его историю и культуру.

В своей работе, рассмотрев особенности построения французских

фразеологизмов и сопоставив их с аналогичными фразеологическими оборотами в русском языке, мы попытались выделить определённые закономерности во фразеологии обоих языков. Объектом исследования явились фразеологические единицы русского и французского языков, основанные на сравнении, с союзами «как» и «comme».

Фразеологические единицы многочисленны и разнообразны по своим структурным моделям. Их основным и самым распространенным структурным типом является «прилагательное + союз + существительное»: «beau comme un Dieu» – «красив как Бог». И это не случайно, так как компаративные фразеологизмы должны быть простыми и лаконичными, потому что они употребляются, в основном, в живой разговорной речи.

Существует группа сравнительных фразеологизмов, в которых первым словом является не прилагательное, а глагол (инфинитив): «rire comme un fou» – «смеяться как безумный», но эта группа не столь многочисленна.

Сопоставление устойчивых сравнений французского и русского языков показывает, что лежащие в основе большинства сравнений образы обоих языков совпадают: «Travailler comme un boeuf» – «Работать как вол». Образы, лежащие в основе части сравнений, различаются. Это связано с национальными особенностями стран (разная природа, религия, особая история, своеобразная литература). Например: «bavarder comme un merle» – «болтать, как сорока». Во французском сравнении используется слово «merle» – «дрозд», так как во Франции эта птица встречается чаще. Есть случаи полного совпадения во фразеологических оборотах русского и французского языков, хотя таких случаев не так много. Например:

- comme un citron pressé – как выжатый лимон;
- être rouge comme une tomate – быть красным как помидор;
- avoir une faim de loup – голодный как волк.

Иногда значение фразеологизмов совпадает, но внешне выражается по-разному. Например: *être comme un coq en pâte* – как сыр в масле (кататься). Как мы видим, у каждого народа в определённой ситуации для выражения одной и той же идеи возникают разные ассоциации.

Общеизвестно, что фразеология представляет собой универсальное явление, свойственное всем языкам мира. Сравнение оборотов двух языков даёт, как мы заметили, интересные, а главное полезные результаты, имеющие большую практическую пользу. Фразеологизмы делают нашу речь более богатой, выразительной, они помогают красочно, ярко описать события, выразить чувства. Владение фразеологическими единицами намного облегчает восприятие устной и письменной речи (текстов), развивает умение преодолевать интерференцию, умение правильно вести диалог, быть хорошим речевым партнером. Развивается также умение анализировать, систематизировать, классифицировать, обобщать. Мы учимся навыкам самостоятельной работы с привлечением справочного материала, в первую очередь словарей.

С помощью сравнительных оборотов, которые не переводятся дословно, а воспринимаются переосмыслено, усиливается понимание иностранного языка.

Изучение этого аспекта во многом помогает понять культуру и быт народа, ведь многие значимые события отражаются во фразеологии: повседневная жизнь, спорт, культурные события. Некоторые из них устаревают, но на смену им неизменно приходят новые. На примере рассмотренных сравнительных оборотов

можно отчетливо представить, насколько они разнообразны и выразительны в современном французском и русском языках, насколько они схожи и различны между собой.

В результате выполненной работы всего было рассмотрено около 200 французских сравнительных оборотов и их русских эквивалентов, построенных при помощи слов «как» и «comme».

Практической целью работы стало составление справочника наиболее известных русских фразеологизмов с компонентом сравнения и их перевод (или толкование) на французский язык. Мы надеемся, что составленный нами справочник поможет франкоговорящим иностранным военнослужащим быстрее адаптироваться в новой языковой обстановке, получить фоновые (страноведческие) знания, лучше и быстрее научиться понимать русскую разговорную речь.

Список литературы:

1. Молотков А.И., Жост М.-Л. Учебный русско-французский фразеологический словарь. Астрель-АСТ, 2001. – 336 с.
2. Хазина А.М. 1500 русских и французских идиом. Астрель-АСТ, 2012. – 224 с.

Альфия Равильевна Джаббарова
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент
Рестям Давлетбаевич Хайруллин

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

ВИДЫ И ФУНКЦИИ МЕТАФОР В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Ключевые слова: Политический дискурс; метафорические модели; функции метафоры; социоморфная метафора; артефактная метафора.

Аннотация: В статье рассмотрены метафорические модели на примере речей лидеров партий Великобритании, предпринята попытка анализа функций метафор политического дискурса. Именно использование метафоры и разнообразные способы ее выделения в тексте обеспечивают его смысловую и эмоциональную целостность.

Политический текст обладает рядом специфических, присущих только ему черт, среди которых основополагающей является идеологичность: «политические тексты – это тексты, обладающие определенной интенцией, под которой понимается общая установка, направленность текста на достижение определенного результата». Любой политический текст имеет коммуникативную целеустановку на воздействие и убеждение, объектом которого являются самые широкие слои населения [1, с. 73].

Особую роль в политическом дискурсе, по мнению большинства лингвистов, играют метафоры: они отражают социальную психологию, политические процессы и личностные качества их участников. Изучение метафорического репертуара того или иного политика помогает лучше понять подсознательные механизмы его деятельности и подлинное отношение к той или иной проблеме.

Метафора часто используется политическими деятелями и репортерами с

целью упростить сложные политические явления. Метафоры достигают этого, смешивая разнообразный жизненный опыт людей с общеизвестными истинами. Но тем способом, которым используется метафора, можно добиться большего, чем простое улучшение понимания новостей. А.П. Чудинов в «Российской политической метафоре в начале XXI века» пишет, что содержание основных разрядов русской политической метафоры последнего десятилетия XX века может быть обобщено следующим образом: антропоморфная метафора, природоморфная метафора, социоморфная метафора, артефактная метафора [2].

Рассмотрим метафорические модели на примере речей лидеров партий Великобритании и сравним их перевод на русский язык.

Politics these days is a roller-coaster ride of 24 hour news, breathless headlines, endless polls, constant gossip about who's up and who's down. – Политика в наши дни – это 24-часовая прокатка новостей на американских горках, беспрестанные заголовки в газетах, бесконечные опросы, постоянные сплетни о том, кто остается на высоте, и кто теряет свои позиции. В данном случае автор использует социоморфную метафору, мир политики постоянно метафорически моделируется по образцу других сфер социальной деятельности человека, что создает широкие возможности воздействия на эмоционально-волевую сферу адресата в процессе коммуникативной деятельности.

For us, the European Union is a means to an end - prosperity, stability, the anchor of freedom and democracy both within Europe and beyond her shores – not an end in itself. – Для нас, в конце концов, Европейский союз – это не просто цель, он означает процветание, стабильность, якорь свободы и демократии как внутри Европы, так и за ее пределами. Рассматриваемый пример включает такие понятийные сферы-источники, как якорь свободы, процветание, что характерно и для социоморфной, и артефактной метафоры.

And in Europe's darkest hour, we helped keep the flame of liberty alight. – И даже в самые темные времена для Европы, мы помогали не давать погаснуть пламени свободы или The land of despair was Labour. The land of hope is Tory. – Лейбористская партия была Землей отчаяния. Землей надежды является Тори. Живая и неживая природа издавна служит человеку своего рода моделью, в соответствии с которой он представляет социальную, в том числе политическую реальность, создавая, таким образом, языковую картину политического мира.

Just as excessive regulation is not some external plague that's been visited on our businesses. – Также как и чрезмерное регулирование не является какой-то внешней чумой, которая посетила наши предприятия. Как известно, Бог создал человека по своему образу и подобию. Возможно, именно этим можно объяснить тот факт, что Дэвид Камерон также моделирует политическую реальность исключительно по своему подобию, что позволяет метафорически представлять сложные и далекие от повседневности политические понятия как простые и хорошо известные реалии, например, болезнь.

Healing those wounds of our history is the central story of the European Union. – Исцеление этих ран нашей истории является центральным моментом истории Европейского Союза. Автор использует в своей речи социоморфную метафору для того, чтобы передать тяжелые для страны времена при помощи метафоры «исцеление от этих ран».

Таким образом, метафора выполняет важнейшую когнитивно-прагматическую

функцию, являясь мощным инструментом воздействия на сознание адресата и преобразования его политической картины мира. Кроме того, использование метафоры и разнообразные способы ее выделения в тексте обеспечивают его смысловую и эмоциональную целостность. Помимо того, что метафора является украшением, она также является идеальным средством резюмирования основной мысли, способствуя не только ее компактному выражению, но и долговременному удержанию в памяти адресата.

Список литературы:

1. Ворошилова М. Б. Креолизованный текст в политическом дискурсе // Политическая лингвистика. Вып. 3(23). – Екатеринбург, 2007. – С. 73-78
2. Чудинов А.П. Когнитивно-дискурсивное исследование политической метафоры // Когнитивная лингвистика. – 2004. – №1. – С. 91-102.

Мисса Диома

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Татьяна Григорьевна Михайлова

*Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

ДВУЯЗЫЧИЕ (БИЛИНВИЗМ) В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Ключевые слова: Иностранный язык; билингвизм; двуязычие; многоязычие; межкультурная коммуникация.

Аннотация: Знание одного или нескольких иностранных языков расширяет границы общения и открывает новые горизонты для профессионального роста. Искусственный билингвизм формируется в процессе обучения и оказывает положительное влияние на когнитивные способности человека.

Сегодня человек, говорящий на нескольких иностранных языках, не такая уж редкость. Знание иностранных языков – веление времени, обусловленное процессом глобализации. На земном шаре осталось мало мест, где население сталкивается за свою жизнь всего лишь с одним – своим родным языком, хотя бы потому, что средства массовой информации проникают повсюду, а вместе с ними и целые потоки иноязычной информации.

Фактически существуют два термина, обозначающих одно и то же явление: билингвизм и двуязычие. Обычно оба термина употребляются как синонимы. Под билингвизмом или двуязычием понимают владение двумя языками, когда оба языка достаточно часто реально используются в коммуникации. Человек, владеющий двумя языками, называется билингвом, а в последнее время появился термин «двуязычный индивидуум».

Тема двуязычия мне близка потому, что я сам являюсь «двуязычным индивидуумом»: кроме родного, я могу свободно общаться на языке бамбара, на французском языке и, конечно, теперь уже на русском. Я также знаю несколько

диалектов (их в нашей стране около трёхсот), на которых говорят жители Мали.

Границы общения неизбежно расширяются: около 70% жителей земного шара в настоящее время – двуязычные или многоязычные. Почти в четверти государств нашей планеты люди говорят на двух языках. Около 56% жителей Европы владеют двумя языками, 28% — тремя. Большинство европейцев в качестве второго языка изучают английский, за ним следует французский, третье место занимает немецкий, четвертое – испанский. Каждые 5 лет количество людей, знающих два языка, возрастает на 9%.

С точки зрения условий возникновения различают, как известно, естественный и искусственный билингвизм. Вследствие влияния разноязычного окружения возникает естественный билингвизм; искусственный же формируется в процессе обучения.

Знание иностранного языка открывает для человека широкие возможности: знакомство с интересными людьми, посещение новых стран, постоянное расширение кругозора. Двуязычие (многоязычие) является условием доступа к мировым хранилищам знаний. Оно дает возможность наращивать межкультурные коммуникации, знакомиться с лучшим, что создано в других странах. Многоязычие стимулирует процесс перенимания передового опыта. В силу этого многоязычие целенаправленно развивается именно в образовательной сфере.

Подводя итоги, мы можем выделить следующие преимущества билингвизма. Во-первых, то состояние диалогичности, в котором постоянно пребывает человек-билингв, создает предпосылки для постоянного сравнения двух систем. Во-вторых, по данным исследований, билингвизм зачастую благотворно влияет на когнитивные способности человека, на его способность соотносить заданную систему координат с другими системами. В-третьих, билингвизм способен открывать новые горизонты и преодолевать замкнутость и узость сознания путем готовности к диалогу культур и коммуникации.

Знание двух языков неизбежно побуждает человека размышлять о языке как таковом, о его функциях, обращать внимание на характерные черты и признаки обоих языков. Результаты многих исследований показывают, что билингвы превосходят монолингвов в раннем детстве, во взрослом и пожилом возрасте. Ученые полагают, что постоянное «жонглирование» двумя языками, т.е. переключение между двумя языками, и связанные с этим умственные усилия оказывают положительное влияние, способствуют повышению внимания и организованности, положительно сказываются на работе мозга, улучшают функционирование оперативной памяти для хранения и обработки информации, что очень важно и для военного специалиста, особенно летчика.

Список литературы:

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М., 1990. 246 с.
3. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово, 2000. 262 с.

Анна Александровна Жукова
Научный руководитель
старший преподаватель
Светлана Валентиновна Жукова
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ НЕОЛОГИЗМОВ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ)

Ключевые слова: Неологический бум; неологизмы в экономической сфере; словообразовательный анализ; словосложение; конверсия; переосмысление; аббревиатура; сложности перевода; компьютеризация и новые термины.

Аннотация: В наше время английский язык переживает неологический бум. В нем появляется огромное количество новых лексических единиц. В данной статье автор приводит примеры новых экономических терминов, взятых из английских периодических изданий, анализирует способы их словообразования и рассматривает трудности, которые встречаются при переводе неологизмов.

В настоящее время английский язык переживает неологический бум. В нем появляется около 800 новых слов в год. Термин «неологизм» означает «употребление новых слов и выражений, инновации в языке». Объектом исследования данной работы стали неологизмы в сфере бизнеса, которые отражают новые реалии в экономике, например *ghost brand* (в прошлом знаменитая торговая марка, товары под которой по-прежнему продаются, но не пользуются былой популярностью), *to kitchen-sink* (предавать огласке всю информацию о плохом финансовом положении компании), *brandstorming* (конкурс на лучшее название для новой торговой марки).

В связи с глобализацией, в английском языке появился целый ряд неологизмов, таких как: *glocalization* (создание товаров и услуг для глобализованного рынка с учетом особенностей национальной культуры), *globophobia* (отрицательное отношение к глобализации). В последние годы увеличивается количество новых слов, связанных с Интернетом. Для обозначения компаний, работающих в Сети, появилось слово *dotcoms*. Иногда уже существующему слову придаётся новое значение. Например, слово *call* означает "называть", "вызов", "телефонный звонок" и др. Однако, с развитием биржевого дела у него появилось новое значение, зафиксированное в словарях как "колл" (т.е. право купить в течение определенного срока ценные бумаги), а с развитием банковского дела (требование банка к заемщику о досрочном погашении кредита). Новые слова, как правило, возникают на базе уже существующих в языке слов и морфем. Их анализ может оказать переводчику серьезную помощь в уяснении значения неологизма. Для их образования чаще всего используются суффиксы: *-tion*, *-ism* для существительных; *-ize* для глаголов; префикс *-de* и другие. Например: *brandalism* (размещение на зданиях наружной рекламы), *to calendirize* (составлять график мероприятий), *to dollarize* (о стране – переориентировать национальную экономику на доллар), *to genericize* (делать что-либо массовым товаром). Самой распространенной приставкой является *-de*: *decrutment* (увольнение), *to de-conflict*

(урегулировать конфликт). Среди других словообразовательных элементов суффиксы -tion: floridization (увеличение доли населения пенсионного возраста в каком-либо регионе), -ance: exceedance (превышение количества), -less: fabless (о фирмах, не имеющих собственных производственных мощностей), -ful: planful (хорошо спланированный); префиксы -dis: to disclude (не включать), -re: reskilling (переподготовка) и др.

Путем словосложения в английский язык вошли такие слова, как know-how (технология ноу-хау), desktime (время, реально проводимое служащим между совещаниями), face-time (время на личное общение с руководством, подчиненными или клиентами). Неологизмы, образованные путем переосмысления, когда старые слова приобретают новые значения. Среди примеров: skyscraper (рекламное объявление на веб-странице), nerd (компьютерщик). В результате образования аббревиатур и акронимов в английском языке создается большое количество новых слов: CIO – Chief Information Officer (руководитель информационной службы компании), CLO – Chief Learning Officer (руководитель программ повышения квалификации в компании), COB – close of business (к концу рабочего дня).

Акроним – слово, образованное из начальных букв словосочетания и произносимое в речи как обычное слово. Например: LOK (lack of knowledge – нехватка знаний), PICNIC (problem in chair, not in computer –компьютерная ошибка по вине пользователя), YOYO (you're on your own – сам за себя).

Усечение – образование неологизмов путем соединения начальной части одного слова и конечной части другого слова. Среди примеров: millionerd (millionaire+nerd – миллионер, заработавший состояние на компьютерных технологиях; coopetition (cooperation+competition – отношения компаний, характеризующиеся сотрудничеством и конкуренцией); webinar (web+seminar – семинар, проводимый через Интернет).

Рассмотрим некоторые примеры конверсии-перехода одной части речи в другую: to google – искать информацию в Сети, to office – осуществлять офисные функции, to architect – проектировать. Еще одним источником неологизмов являются эвфемизмы-слова и выражения, заменяющие слова, которые считаются неуместными в той или иной ситуации. Например: career-change opportunity вместо «увольнения». Большую группу неологизмов составляют фразеологизмы – сочетания слов с полностью или частично переосмысленными компонентами. Рассмотрим ряд примеров: knowledge angel – человек, обладающий знаниями и опытом и помогающий компании, corridor cruiser – работник, часто проходящий по коридору с одного совещания на другое, stores with doors – реальный, то есть не виртуальный розничный магазин. Изучение неологизмов дает представление об основных тенденциях в развитии языка, а в данном случае – в сфере экономики и бизнеса.

Список литературы:

1. Сборник науч. трудов. № 25 (40) / МГИМО(У) МИД России: отв. ред. Г.И. Гладков. – М.: МГИМО-Университет, 2007. – 242 с.
2. Газеты “ “The Daily Mail”, “The Daily Mirror”, “The Financial Times”, “The Guardian”, “The Independent” и др.

Никита Николаевич Земцов
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, профессор
Татьяна Владимировна Некрасова
Омский автобронетанковый инженерный институт (филиал) ВА МТО

ФОРМИРОВАНИЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СПОСОБАХ СОЗДАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ КАК НОВОГО СРЕДСТВА ОТРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

Ключевые слова: Неологизм; лексикализация; фонологические неологизмы; словообразование.

Аннотация: В данной статье дана краткая характеристика и типология неологизмов в английском языке.

Современный этап развития английского языка характеризуется появлением большого количества новых лексических единиц (ЛЕ). В языке возникла необходимость регистрации и описания относительно нового раздела лексикологии. Неологизмом называется слово, недавно появившееся в языке и ощущаемое говорящими как новое слово, связанное именно с текущим моментом жизни данного народа [1].

Новая лексическая единица проходит несколько стадий социализации (принятия её в обществе) и лексикализации (закрепления её в языке). Появившись, неологизм распространяется в средствах массовой информации. Затем он фиксируется в печати. Очередная стадия социализации – принятие новой ЛЕ широкими массами носителей языка. После этого начинается процесс лексикализации: приобретение навыков использования неологизма в общении, выявление условий и противопоказаний для его использования в различных контекстах. В результате создаётся ЛЕ определенного структурного типа (простое, производное, сложное, сложнопроизводное слово или словосочетание), которая включается в различные словари неологизмов. Например, один из таких словарей – Ayto J. The Longman Register of New Words [2].

Большое количество новых ЛЕ появилось в связи с развитием компьютерной техники. Компьютеризация используется в различных областях науки и техники, что приводит к появлению большого числа терминологических неологизмов. Например, в сфере лингвистики: *interlingual* – «искусственный язык для машинного перевода на несколько языков», *seadrome* – «гидроаэродром», *to bail out* – «катапультироваться», *STOL (Short Take-Off and Landing)* – «укороченный пробег», *STOL-port* – «аэродром для самолётов с укороченным пробегом» и др.

Фонологические неологизмы создаются из отдельных звуков. Они представляют собой уникальные конфигурации звуков. Иногда они сочетаются с морфемами греческого или латинского происхождения. К этой же группе условно относятся новые слова, образованные от междометий. Высокая степень их новизны объясняется необычностью и свежестью формы.

Английский язык продолжает расширяться за счёт заимствований. Наибольшей

степенью новизны отличаются варваризмы, неассимилированные единицы, которые преобладают среди заимствованной новой лексики. К ним близки ксенизмы, заимствованные единицы, отражающие специфику быта страны-источника. В зависимости от формальных средств, словообразование можно разделить на словопроизводство, словосложение, конверсию, сокращение. В последние десятилетия в английском языке возрастает роль словосложения. Сложным словом называется объединение двух или, реже, трёх основ, функционирующее как одно целое и выделяющееся в составе предложения как особая лексическая единица благодаря своей цельнооформленности.

Вторую значительную группу слов, возникших по способу конверсии, составляют существительные, образованные преимущественно от глаголов и, реже, от других частей речи. При образовании существительных от прилагательных, на семном уровне происходит приглушение семы «качество» и добавление семы «предмет», которая становится центром значения субстантивированной единицы.

Принадлежность слова к неологизмам – свойство относительное и историчное. Любое новое слово имеет качество неологизма, т.е. временную коннотацию новизны, пока коллективное языковое сознание реагирует на него как на новое.

В словарях выделяются следующие группы неологизмов:

- собственно неологизмы (новизна формы сочетается с новизной содержания);
- трансноминации, сочетающие новизну формы слова со значением, уже передававшимся ранее другой формой;
- семантические инновации или переосмысления (новое значение обозначается формой, уже имевшейся в языке).

В языке последних десятилетий преобладают единицы первой группы. Трансноминации появляются в языке с целью дать новое, более эмоциональное имя предмету, уже имеющему нейтральное наименование, и отражают тенденцию к употреблению более экспрессивных форм. Под семантическими инновациями понимаются новые значения уже существующих слов. По способу создания В.И. Заботкина делит неологизмы на следующие группы: фонологические; заимствования; семантические; синтаксические, создаваемые путём комбинации существующих в языке знаков (словообразование, словосочетание). Четвёртую группу неологизмов целесообразно разделить на морфологические (словообразование) и фразеологические (словосочетания) [1].

Между картиной мира как отражением реального мира и языковой картой как фиксацией этого отражения существует сложное соотношение, которое свидетельствует об изменении категоризации в картине мира, о появлении новых концептов. Как правило, появление нового фрагмента деятельностного опыта носителей языка автоматически фиксируется на лексической карте. Действующей в языке остаётся новая единица, обладающая большей экспрессивностью, рациональностью, экономичностью.

Список литературы:

1. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. – М., 2001.
2. Webster's Encyclopedic Unabridged Dictionary of English Language. – New York: Portland House, 2003.

Кристина Сергеевна Зладенная
Научный руководитель
кандидат филологических наук
Любовь Сергеевна Большакова
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В СОСТАВЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ВИДЕОКЛИПОВ

Ключевые слова: Выразительные средства; вербальные знаки; изобразительный ряд; музыкальный видеоклип; поликодовый текст; стилистика.

Аннотация: Статья посвящена изучению англоязычных музыкальных видеоклипов как разновидности поликодового текста. Автор рассматривает вербальные и визуальные средства создания образности, определяет их функционально-стилистические характеристики и анализирует механизмы их взаимодействия.

В настоящее время в процессе коммуникации всё больше широкую популярность приобретает использование визуального компонента. Естественный язык является важнейшим и наиболее универсальным, но не единственным средством передачи информации. Известно, что вербальные знаки наиболее эффективно реализуют свои коммуникативные функции именно во взаимодействии со знаками иной природы. Объектом нашего исследования стали англоязычные музыкальные видеоклипы. Естественно, возникает вопрос: может ли видеоклип являться объектом собственно лингвистического исследования. В последнее время исследователи довольно часто обращаются к термину «поликодовый текст». Если следовать определению А.Г. Сониной, который понимает под поликодовыми «тексты, построенные на соединении в едином знаковом пространстве семиотически гетерогенных составляющих – вербального текста в устной или письменной форме, изображения, а также знаков иной природы» [1, с. 117], то можем с уверенностью отнести видеоклип к данной категории текстов. Вербальная сторона видеоклипа представлена устной песенной речью действующих лиц. Визуальный компонент представлен видеорядом. Добавление визуального кода к традиционно содержащимся в песне вербальному и мелодическому отражает попытку полностью завладеть вниманием реципиента.

В связи с этим в качестве предмета исследования мы рассмотрели выразительные средства, присутствующие как в вербальном, так и в визуальном ряде видеоклипов. Обращение к данному материалу вызвано интересом выявить механизм взаимодействия выразительных средств в текстах песен и изобразительном ряде.

Так, в тексте песни Кристины Агилеры «Hurt» повествуется о том, что каждый сталкивается с потерей близкого человека и это очень тяжело пережить. Героиня сожалеет об упущенном времени. Об этом свидетельствуют следующие строки «some days I feel broke inside», «I would hold you in my arms, I would take the pain

away». Из данных примеров видно, что использование метафорических и параллельных конструкций усиливает передачу переживаний девушки. Однако из текста песни не ясно, кто именно является причиной страданий героини. Именно обращение к видеоряду помогает глубже понять смысл текста песни и определить главных персонажей.

В начальной сцене мы видим певицу в гримерке, где ей передают цветы от поклонника и важную телеграмму. Прочитав ее, она узнает, что умер её отец. Создатели видеоряда с первых минут отразили ситуацию, которая причиняет боль героине, сняв тем самым трудности восприятия. Популярность затмила ей глаза и отдалила от родного отца. Наиболее показательным, на наш взгляд, является визуальный фрагмент, демонстрирующий разрыв родственной связи. После очередного триумфального выступления отец хочет побыть с дочерью, но Кристину уводят многочисленные поклонники. Размыкающиеся руки героев символизируют утрату. В одной из сцен мы видим, как Кристина выбегает из цирка, в надежде найти своего отца, но все безуспешно. Данный фрагмент можно интерпретировать с помощью афоризма «Что имеем – не храним, потерявши – плачем». Цветовая гамма клипа в серых, мрачных тонах передает угнетенное состояние души героини, тем самым создавая единый экспрессивный образ.

Видеоклип Дэвида Гетты и Си «She Wolf» насыщен образами и также представляет интерес для анализа. Основной темой, заложенной в содержании текста песни, на наш взгляд, является предательство любимого человека, причинившего нестерпимую душевную боль главной героине. Измена молодого человека ассоциируется у героини с выстрелом в ночи «a shot in the dark». Чувства растерянности и безысходности переполняют её, героиня как будто застыла во времени «and I froze in time». Интересным для анализа представляется следующая фраза, содержащая яркий эпитет «What do you see in those yellow eyes?». Желтый цвет глаз символизирует злость, ненависть, гнев. Что касается композиции клипа, то здесь наблюдается яркий кольцевой повтор. Видеоряд открывает кадр с рыжеволосой девушкой, стоящей на утесе к зрителям спиной. Завершается клип этим же кадром, однако в промежутке происходят такие события, которые помогают понять, что в финальной сцене героиня уже совсем другая. Основными персонажами на экране являются охотники, которые гонятся за раненой волчицей. Однако как только они подбираются к зверю, все вокруг начинает дрожать, распадаться на мелкие кусочки, и животному удается убежать. Охотники, на наш взгляд, являются олицетворением тех эмоций и переживаний, которые поглощают девушку. В итоге волчице удается оторваться от охотников, и это символизирует избавление главной героини от негативных чувств.

Таким образом, в ходе исследования было выявлено, что зрительные образы представляют собой визуализацию мыслей и чувств автора. Вербальные стилистические средства, довольно часто встречающиеся в текстах песен, находят отражение в визуальных образах, что способствует усилению экспрессивно-эмоционального воздействия на зрителя.

Список литературы:

1. Сонин А.Г. Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления // Вопросы языкознания. – М., 2005. №6. – С. 115-123.

Сергей Сергеевич Ивлиев

Научный руководитель

преподаватель

Наталья Николаевна Немич

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И КНИГ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО УЧИЛИЩА

Ключевые слова: Средства массовой информации; литература; телевидение; книга; развитие личности; культура.

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы влияния средств массовой информации и книг на развитие личности курсантов российских групп. Дана краткая характеристика результатов проведенного анкетирования по данной проблеме. Сделаны выводы о положительном влиянии книг на развитие личности курсантов.

Нравственное, интеллектуальное, эстетическое развитие напрямую связано с получаемой нами духовной пищей. Огромную роль в социализации личности играют средства массовой информации и книга.

К данной проблеме неоднократно обращаются как отечественные, так и западные исследователи. Общеизвестным является тот факт, что телевидение занимает первое место среди всех остальных СМИ. Проводятся многочисленные социологические исследования, проходят дискуссии, круглые столы на страницах периодической печати. Тем не менее, в отечественной научной литературе данная проблема разработана явно недостаточно.

Вхождение в книжную вселенную происходит в первую очередь с помощью литературы. Её называют пищей для души и духа. Последние несколько десятков лет отмечены стремительным развитием науки и информационных технологий. Телевидение все больше вытесняет литературу из нашей жизни. В связи с этим встает вопрос: как влияет телевидение и книга на развитие личности курсантов военного училища. Цель работы – влияние средств массовой информации и книг на развитие личности курсантов военного училища.

Литература – это неотъемлемая часть жизни человека, его своеобразная фотография, которая как нельзя лучше описывает все внутренние состояния, а также общественные законы и правила поведения. Как и история, так и литература развивается, изменяется.

Велика роль книги в жизни человека. Без неё были бы невозможны ни образование, ни культура нашего общества. Именно книга хранит в себе всё то, что накопило человечество за все века своего существования в различных областях.

Роль телевидения в жизни человека очень велика. Благодаря ему мы всегда в курсе последних мировых событий, способны испытывать удовольствие от игры любимых актеров, узнавать полезные рецепты и получать дельные советы, пассивно принимать участие в концертах звезд эстрады, смеяться над шутками комиков и

многое другое. В общем, телевидение значительно расширяет кругозор человека.

Для достижения поставленной цели мы провели исследование среди российских курсантов на базе филиала ВУНЦ ВВС «ВВА». Исследования проводились среди курсантов I курса 41 и 43 учебных групп (52 человека). Проведённый нами опрос курсантов путём анкетирования показал, что 38% опрошенных выбирают на досуге книгу. 92% считают, что книги умственно развивают нас, способствуют пополнению словарного запаса, увеличивают кругозор. 42% курсантов читают лишь научную литературу.

Большая часть опрошенных в свободное время предпочли бы телевизор. 65% смотрят научные, познавательные программы, а остальные предпочитают развлекательные передачи. Однако 88% опрошенных смотрят телевизор, чтобы отдохнуть.

Таким образом, проанализировав полученные нами результаты, можно сделать некоторые выводы.

Средства массовой информации, безусловно, влияют на развитие личности курсантов. Информация, которую они предпочитают, по своему стилю разнообразна, но чаще, все-таки, молодые люди выбирают информацию, касающуюся обучения. Полученные данные свидетельствуют о том, что в сообщениях средств массовой информации курсанты не ищут новые знания, а на первое место у них выходит желание развлечься.

Книги все также остаются неотъемлемой частью нашей жизни. Они помогают нам в различных сложных ситуациях. Учат состраданию и милосердию. Дают нам возможность помечтать, окунуться в свои фантазии и хоть немного отвлечься от жизненной суеты.

По результатам анкетирования почти все опрошенные считают, что именно книги способствуют развитию личности.

Телевидение тоже играет немаловажную роль в жизни человека: мы можем наблюдать, что происходит на другом конце света, узнавать заранее о надвигающихся катастрофах. Трудно не согласиться с тем, что читать про спортивные новости не так захватывающе, как наблюдать за происходящим через экран.

Литература развивает многие способности: учит искать, понимать, любить – учит всем тем качествам, которыми должен обладать человек. Телевидение помогает адаптироваться в современном мире, показывает различные стороны жизни людей. Именно чтение книг и просмотр телевизора формируют внутренний мир человека. Каждый сам вправе выбирать своего попутчика в жизни. Для нас же книги были и будут оставаться главным источником знаний, надежным другом, без которого нельзя обойтись.

Список литературы:

1. Бугрименко Б.А., Цукерман Г.А. Чтение без принуждения. – М, 1993.
2. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. – М: Изд-во Ун-та дружбы народов, 1986.
3. Саппак В. Телевидение и мы. Четыре беседы. – Москва: Искусство, 1988.

Иван Олегович Капитонов

Научный руководитель

преподаватель

Ирина Григорьевна Касаткина

Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЭВОЛЮЦИЯ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ

Ключевые слова: Речевая культура; динамика речевой культуры; сленг; заимствования; американизм.

Аннотация: Представленная статья раскрывает основные тенденции эволюции речевой культуры современной молодежи в нестабильной социокультурной среде.

Эталоном русской речи, по мнению ученых-филологов, должна стать элитарная речевая культура, критерием которой является литературная норма. Однако языковая норма принимается не всеми носителями языка. Ее выбор, ориентация на тот или иной тип речевой культуры (эталон речи) во многом зависят от случайного сочетания целого ряда факторов. Таким образом, наряду с эталонными требованиями речевой культуры допустимо говорить и о речевой культуре отдельных профессиональных, возрастных групп, разных территориальных общностей. Имеет свою специфику и речевая культура современной молодежи. Ее состояние характеризуется рядом негативных тенденций.

В речи современной молодежи прослеживается значительное количество языковых ошибок, связанных с несоблюдением культурно-речевых норм, освященных литературной традицией. Речь современной молодежи укладывается в свои нормативные рамки. Норма в данном случае выступает как специфическое представление студентов о должном, обязательном, допустимом.

Вместе с тем, в современном российском обществе высокая речевая культура становится все более востребованной. По мнению ученых, современный специалист должен проявлять внимание к собственной речевой культуре, которая является обязательным компонентом его профессионального и личностного становления. Следовательно, актуализируется потребность в целенаправленном формировании и развитии речевой культуры молодежи.

Однако отсутствие ясного представления об особенностях, определяющих динамику речевой культуры как многоуровневого процесса, включающего эволюцию ценностей, изменение языковых норм, речевых навыков под влиянием различных факторных детерминантов речевая культура молодежи не имеет последовательный и системный характер.

Итак, основная проблема заключается в том, что, с одной стороны, в обществе имеется потребность в специалисте как носителе высокой речевой культуры, с другой стороны, не исследована динамика речевой культуры. Следовательно, целью данного исследования является изучить основные тенденции эволюции речевой

культуры современной молодежи.

Актуальность проблемы исследования обуславливает объект и предмет.

Объектом исследования является речевая культура современной молодежи, а именно курсантской среды, а предметом выступает динамика речевой культуры.

К основным тенденциям эволюции речевой культуры можно отнести появление сленга, заимствований и американизмов в общении современной молодежи. Мы решили рассмотреть данные тенденции подробнее.

Резко увеличился поток заимствований из английского языка. Наибольшее число заимствований приходится на новые области, где еще не сложилась система русских терминов или названий. В ситуации отсутствия слова для нового понятия это слово может создаваться из старых, а может просто заимствоваться. Русский язык в целом пошел по второму пути. Если же говорить о конкретных словах, то, скажем, «принтер» победил «печатающее устройство». В таких областях заимствования вполне целесообразны и, во всяком случае, никакой угрозы для языка не представляют.

Однако одной целесообразностью заимствования не объяснишь. Во многих областях, ориентированных на Америку, заимствования явно избыточны, поскольку в русской речи уже существуют соответствующие слова. Тем не менее, новые заимствования более престижны и вытесняют русские слова из обращения. Так, «бизнесмен» борется с «предпринимателем», «имидж» – с «образом» и т. п. Появление такого рода заимствований, к сожалению, иногда затрудняет общение.

Русский молодежный сленг представляет собой интереснейший лингвистический феномен, бытование которого ограничено определенными возрастными рамками. Он бытует в среде городской молодежи. Сленг не остается постоянным. Со сменой одного модного явления другим, старые слова забываются, им на смену приходят другие. Этот процесс проходит очень стремительно. Если в любом другом сленге слово может существовать на протяжении десятков лет, то в молодежном сленге лишь за прошедшее десятилетие бурного мирового прогресса появилось и ушло в историю невероятное количество слов.

Константин Георгиевич Паустовский писал: «Нет ничего такого в жизни и в нашем сознании, чего нельзя было бы передать русским словом». Но, к сожалению, американизмы, так или иначе, проникают в речь современной молодежи. Это происходит из-за отсутствия соответствующего понятия в русском языке, а так же из-за социально-психологических факторов: восприятие коллективом иноязычного слова как более престижного, «красиво звучащего».

Давайте определим, что же такое американизм. Американизм – это слово, оборот речи, отражающие особенности английского языка в США или заимствованные из американского варианта английского языка. Примерами могут служить следующие слова: антифриз - незамерзающая жидкость, веранда - крытый балкон вокруг дома, футбол - нога + мяч.

В заключение следует сказать, что часто в общественном сознании то или иное состояние речи подвергается оценке, причем, обычно отмечается плохое состояние. Такая критика вызвана слишком быстрыми изменениями в речи и возникающим в связи с этим разрывом между дискурсами разных поколений. В подобной ситуации мы сейчас и находимся.

Список литературы:

1. Алисов Е.А. Формирование сенсорно-экологической культуры подростков и современное молодежное искусство // Искусство и образование. – 2005. – № 4. – С. 69.
2. Бобахо В.А. Социально-политические аспекты молодежной субкультуры // Вестник МГУ. Сер. 12. Политические науки. – 1996. – №2. – С. 35
3. Пипенко М.А. Феномен молодежных виртуальных "фановских" практик // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2006. – Т9. №1. – С. 139
4. Лурье М.Л. Что и зачем наши дети пишут на стенах // Классный руководитель. – 2004. – №3. – С. 77

Андрей Владимирович Кузин

*Научный руководитель
преподаватель*

Евгения Викторовна Капинус

Омский автобронетанковый инженерный институт (филиал) ВА МТО

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ КУРСАНТАМИ ВОЕННО-НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА

Ключевые слова: Выступление перед аудиторией; презентация; технологические приемы; английский язык.

Аннотация: В данной статье даются практические советы по подготовке выступления курсантов на английском языке. Автор рассматривает технологические приемы, способствующие эффективному проведению презентации.

Выступление перед аудиторией на английском языке, умение красиво и правильно преподнести себя – очень сложная задача. Для выступления важны очень многие факторы, такие как содержание доклада, его оформление, поведение докладчика, аудитория, на которую ориентировано сообщение, место проведения доклада и др. Некоторые эксперты считают, что значимую роль в презентации играют первые 30 секунд, во время которых о докладчике складывается основное впечатление.

Существует огромное количество использования речевых клише в профессиональном общении, которые помогут курсантам провести презентацию на английском языке, чётко структурировать свое сообщение или доклад. Языковые средства можно условно разделить на несколько частей, включающих в себя начало презентации, управление вниманием аудитории, ответы на вопросы и подведение итогов выступления [1].

Начало презентации включает в себя фразы приветствия аудитории, представления, объявления темы своего доклада и определения времени для вопросов: Good morning/afternoon/evening ladies and gentlemen; My name is ; I am ; Today I would like to talk with you about... ; My aim for today's presentation is to give you information about...; Please feel free to interrupt me if there are any questions...; If you have any questions, please feel free to ask me at the end of the presentation.

После вступительного слова полезно ознакомить аудиторию с регламентом презентации: First I would like to talk about ...; Then I would like to take a look at ...;

Lastly we are going to discuss ...; I would like to talk to you today about... for ...minutes. We should be finished here today by ...o'clock.

Очень важно во время выступления акцентировать внимание аудитории на очередном пункте доклада. Специальные фразы помогут управлять вниманием слушателей и помочь им следовать логике повествования: Now we will look at ...; I'd like now to discuss ...; Let's move on to ...; That will bring us to our next point ...; Moving on to our next point ...; Firstly...; Secondly... .

На заключительном этапе представления презентации нужно кратко подвести итоги выступления и обозначить ключевые моменты. Итог, вывод определяется фразами: I would just like to sum up the main points again...; If I could just summarize our main points before your questions. So, in conclusion... .

Во время вопросов аудитории очень важно понимать, о чем именно вас спрашивают. Ниже приведены фразы, которые можно использовать в случае, если смысл вопроса не ясен. Фразы объяснения: I'm sorry could you expand on that a little? Could you clarify your question for me? I'm sorry I don't think I've understood your question, could you rephrase it for me? I think what you are asking is... . Фразы благодарности аудитории за внимание: Thank you all for listening. Thank you very much for attention.

Следование вышеперечисленным рекомендациям поможет сделать презентацию профессиональной и успешной. Таким образом, военно-научный кружок позволяет формировать у обучаемых не только исследовательские умения и навыки, но и развивать навыки публичного выступления и защиты рефератов.

Список литературы:

1. Английский для бизнеса и карьеры. Проведение презентации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.englishforbusiness.ru/materials/presentation/preparation/> (дата обращения: 16.12.2013).

Фирюза Рустамовна Курбаналиева

Научный руководитель

кандидат филологических наук

Любовь Сергеевна Большакова

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

АНГЛИЙСКИЙ И РУССКИЙ ЯЗЫКИ - ЕСЛИ НЕ БРАТЬЯ, ТО, ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, РОДСТВЕННИКИ

Ключевые слова: Языковое родство; лексика; русский язык; английский язык; степень родства; заимствования.

Аннотация: В данной статье рассмотрены языковая общность и степень родства русского и английского языков, представлены критерии, по которым определено их сходство. Автор анализирует основные пути появления общих слов в русском и английском языках и дает объяснение наличию большого количества похожих по звучанию слов в лексических слоях двух языков.

Некоторые слова английского и русского языков очень похожи по звучанию, написанию и имеют общее значение. Возникает вопрос: «Чем объясняется такое сходство?» Известно, что существуют такие группы языков, родство в пределах которых имеет осязаемое практическое значение. Знание одного языка в группе даёт возможность частично другие. Есть также более широкие группы, родство в пределах которых представляет только научный интерес.

Русский исследователь С.Е. Яхонтов предложил шкалу измерения степени родства языков [1]. В ее основе лежит не только возрастной принцип языковых различий, но и степень взаимопонимания носителей двух языков. Согласно этой шкале выделяются 6 степеней сходства языков.

Изучив существующие степени близости языков, можем утверждать, что сходство русского и английского языков определяется 5-ой степенью родства. Родство двух языков может обнаружить только специалист. Слова, кажущиеся общими, скорее всего, представляют собой недавние заимствования из одного языка в другой или из общего источника. Сравнивая устойчивые слои лексики этих языков, мы легко можем найти пары слов, не только имеющих общее происхождение, но и в какой-то степени сохранивших сходный фонетический облик. Например, *three* – три, *my* – мой, *brother* – брат, *nose* – нос, *sun* – солнце.

Предлагаем проанализировать пример созвучных слов, обращая внимания на смысловую нагрузку. Так, очки переводятся на английский как *glasses*. Слово очень похоже на русское «глаза». Бесспорно, прослеживается родство языков, ведь очки представляют собой вторые глаза. «Очи» – «очки», т.е. «малые очи». Что касается созвучия слов, то в близкородственных европейских языках это не диво. На то и «родственники», чтобы походить друг на друга.

Каковы же основные пути появления общих слов в русском и английском языках? Во-первых, общность между грамматическими и лексическими свойствами русского и английского языков задаётся их общей принадлежностью к индоевропейской семье. О былой языковой общности и родстве русского и английского языков напоминают множество созвучий среди самых важных слов языка. Среди них: *cheek* – щека, *water* – вода, *milk* – молоко, *sister* – сестра, *salt* – соль, *day* – день, *daughter* – дочь, *cat* – кот. Во-вторых, большое количество общих русских и английских слов образовано от греческих и латинских корней. Почти вся терминология в медицине и других науках восходит к латыни: куб – *cube*, сфера – *sphere*, эллипс – *ellipse*, антибиотик – *antibiotic*, бактериофаг – *bacteriophage* и т.д.

Кроме того, много общих слов попало в русский и английский языки из других языков. Из итальянского пришли такие слова как банк – *bank*, бригада – *brigade*, архипелаг – *archipelago*, казино – *casino* и др. Что касается испанского языка, то он внес в международный обиход такие слова как армада – *armada*, кашалот – *cachalot*, гамак – *hammock*, ураган – *hurricane*, фламинго – *flamingo*.

Следующую группу составляют слова непосредственного обмена между русским и английским языками. Относительно русских слов в английском языке нам говорить трудно. В словаре американского языка Вебстера приведены такие русские слова, как борщ, блин, балалайка, атаман, артель, и др., но не ясно, насколько они действительно вошли в обиход и как активно используются. Выделить исконно английские слова в составе русского языка также порой затруднительно, поскольку обычно неизвестно, пришло слово к нам из английского или попало в оба языка из латыни или какого-нибудь другого языка. Поэтому с уверенностью можно говорить

только о словах, попавших в русский язык сравнительно недавно. Например, футбол пришел к нам из Англии со всей своей терминологией как гол - goal, пенальти - penalty, форвард - forward, аут – out и т.п. В последнее время русский язык испытывает большой приток новых английских слов. Многие языковеды бьют тревогу по поводу засорения русского языка иностранными словами. Однако сопротивляться этому процессу не стоит. Язык – живой организм, он переварит часть новых слов и превратит их в свои, а остальные отбросит.

В завершении работы хотелось бы привести цитату из произведения Бориса Васильева «Вещий Олег»:

- У нас общий корень, воевода.

- Да, корень общий, только плоды у каждого свои.

Это высказывание в полной мере относится и к языкам. Зачастую слова разных языков имеют схожий корень, но отличаются формой, а в некоторых случаях и смысловым содержанием.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что не всякое совпадение может служить доказательством родства языков. В современных языках многие лексические единицы появились в результате заимствования из латинского и других языков и поэтому характеризуются наличием общего корня. Что касается степени родства русского и английского языков, то здесь можно с уверенностью утверждать, что родство их уходит в далекое прошлое. Тот факт, что в этих языках присутствует большое количество похожих по звучанию слов, объясняется заимствованием из одного языка в другой или из общего источника. Исконное родство прослеживается лишь в некоторых слоях лексики, которые характеризуются большой устойчивостью.

Список литературы:

1. Яхонтов С.Е. Оценка степени близости родственных языков // Теоретические основы классификации языков мира. – М., 1980. – С. 148-157.

Мария Тимофеевна Любимова

Научный руководитель

доктор филологических наук, профессор

Александр Александрович Дырдин

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ СТУДЕНТОВ

Ключевые слова: Фразеологизмы; словари; студенчество.

Аннотация: В работе собран и представлен языковой материал, предпринята попытка на основе главных принципов составления фразеологических словарей классифицировать студенческие фразеологизмы и создать словарь студенческой фразеологии.

Цель данной работы – проанализировать основные принципы составления фразеологических словарей и составить словарь студенческой фразеологии.

Систематизацией фразеологического материала и составлением

фразеологических словарей такой раздел науки о языке, как фразеография. Фразеологические единицы издавна включались в толковые словари наряду с лексическими. Например, фразеологизмы приводились в таких словарях, как «Словарь церковнославянского и русского языка» (1847), «Толковый словарь живого великорусского языка» В. И. Даля, «Толковый словарь русского языка» под ред. Д. Н. Ушакова и в современных академических толковых словарях. Фразеологические единицы помещаются в конце словарной статьи [1].

Из справочников по русской фразеологии наиболее известен словарь М. И. Михельсона «Русская мысль и речь. Свое и чужое. Опыт русской фразеологии. Сборник образных слов и иносказаний» (1902–1904 гг.). В 1967 г. под редакцией А. И. Молоткова вышел «Фразеологический словарь русского языка». В этом словаре фразеологические обороты расположены в алфавитном порядке составляющих их слов [2].

Можно выделить следующие принципы составления фразеологического словаря:

1. Алфавитный принцип. Он используется в большинстве фразеологических словарей. Фразеологические единицы располагаются в алфавитном порядке, но не по первому слову, а по главным в смысловом отношении словам словосочетания.

2. По стилистической окраске. В этом случае можно выделить фразеологизмы, характерные для книжного, межстилевого, просторечного и разговорного стилей.

3. Классификация с точки зрения семантической слитности (фразеологические сращения, единства, сочетания и выражения).

4. По сфере употребления фразеологизмов.

5. По способу создания фразеологизма.

Наиболее распространенным является алфавитный принцип составления фразеологического словаря. Его также можно использовать при составлении фразеологического словаря студентов. Так, к примеру, на букву У будут такие фразеологизмы, как: Ученых – свет, а неученых – тьма; Неученье – тьма, ученье – свет, а за свет надо платить; Ученье – свет, а неученье – приятный полумрак; Ученье – свет, а неученье – чуть свет и на работу. В этих фразеологизмах ключевым словом является слово ученье, поэтому они расположены под буквой У.

По стилистической окраске наиболее распространенной группой будет группа фразеологических оборотов с разговорной и просторечной стилистикой (заставь дурака учиться, он и пойдет к первой паре; за «базар», что в семестре, отвечают на сессии). Но можно отметить и наличие фразеологизмов книжного стиля (и разверзлись небеса, и пришли экзамены).

С точки зрения семантической слитности наиболее часто употребляются фразеологические выражения. Это связано с тем, что студенты наиболее часто переделывают и воспринимают пословицы и поговорки, цитаты и афоризмы (не откладывая на послезавтра то, что можно выпить сегодня; сидит за решеткой в общаге сырой вскормленный в неволе студент молодой; незнание – сила, выбрасывающая студента из университета). Почти не представлены другие группы фразеологизмов, но они все же встречаются (рыба с головы гниет, а студент с хвоста).

По способу создания (переделки) фразеологизма можно выделить четыре группы. Первая группа характеризуется таким способом переделки фразеологизма: к целому старому тексту присоединяется новая часть (век живи – век учись, дураком

помрешь). Другая группа характеризуется заменой второй части фразеологизма на новую часть, с неожиданной концовкой (не так страшен профессор, как он читает). Третья группа образована фразеологизмами, в которых изменяются одно-два слова, а новые слова близки старым по звучанию, но далеки по смыслу (с кем поведешься – с тем и наберешься). И четвертая группа представляет фразеологизмы, в которых соединяются две части двух старых пословиц либо к первой части одной пословицы добавляется целая вторая (береги честь смолоду, коли рожа крива).

По сфере употребления студенческих фразеологизмов можно выделить фразеологизмы, которые употребляются студентами гуманитарных и технических специальностей. Технические фразеологизмы характеризуются наличием терминов, свойственных той или иной специальности (лучше болт в руке, чем гайка вдалеке; работа не волк, а произведение силы на расстояние). Фразеологизмы, употребляемые студентами гуманитарных специальностей, обычно являются переделками известных цитат (преподаватель не знает сослагательного наклонения).

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее часто в студенческой сфере употребляются фразеологические выражения (пословицы, поговорки, цитаты, афоризмы). В основном они переделаны студентами и отражают реалии студенческой жизни. Фразеологизмы употребляются в устной речи и часто имеют разговорную или даже просторечную стилистику. Можно отметить, что в зависимости от того, на какой специальности обучается студент, будет зависеть и его использование тех или иных фразеологизмов.

Список литературы:

1. Современный русский литературный язык: учебник / П. А. Лекант [и др.]. – 6-е изд., стер. – М.: Высшая школа, 2004. – С. 79-80.
2. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка: учеб. пособие. – СПб.: Специальная Литература, 1996. – С. 10-17.

Даниел Найебаре

*Научный руководитель
преподаватель*

Оксана Анатольевна Васильева

*Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОБОРОТЫ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Ключевые слова: Фразеология; фразеологизмы; идиомы; фразеологическое сращение; фразеологическое единство.

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты русского языка, дается сравнительный анализ использования идиом в русском и английском языках.

Фразеология – это величайшая сокровищница и непреходящая ценность любого языка. В ней, как в зеркале, отражаются история и культура народа, многовековой опыт его трудовой и духовной деятельности, его нравственные ценности, религиозные воззрения и верования.

Фразеология отражает мир чувств, она самым непосредственным образом связана с культурой речи. Это неиссякаемый источник познания языка, который постоянно развивается и изменяется. В ней заключены и современные языковые образования и реликты древнейших эпох.

Поэтому для нас, слушателей спецфакультета, изучающих русский язык и культуру России, фразеология – одна из самых увлекательных и занимательных сфер языка.

В любом тексте есть разные сочетания слов. Одни возникают по сложившимся в языке правилам сочетаемости, они создаются по ходу речи, мысли. Например: сумма значений слов «рукой» и «подать» не даёт значения «совсем близко», а живая связь между этими сочетаниями и другими частями предложения утрачена.

Целостные (устойчивые) сочетания слов, постоянные по составу и значению называют фразеологизмами или фразеологическими оборотами.

Среди фразеологизмов выделяются такие устойчивые обороты, которые имеют слитное значение. Особенно ярко эта слитность проявляется в случаях, когда оборот равен по смыслу одному слову. Например: водить за нос – обманывать. Подобные фразеологизмы называют идиомами (своеобразными выражениями). Идиомы – фразеологические единства, которые не переводятся на другие языки дословно. Идиомы представлены в языке двумя типами – фразеологическими сращениями и фразеологическими единствами.

Фразеологическое сращение – это оборот образного характера, смысл которого совершенно не объясняется значениями образующих его слов. Например: чёрная кошка пробежала – поссорились. Фразеологическое единство – это образный оборот, смысл которого в той или иной степени объясняется значениями образующих его слов. Например: белая ворона – о человеке, резко выделяющемся среди других.

Для меня и других слушателей, приехавших в Россию из Уганды, родным языком является английский. В английском языке, так же как и в русском, имеются фразеологические обороты, которые называются идиомами. Некоторые английские идиомы имеют аналоги в русском языке, например: «take the bull by the horn» дословно переводится как «взять быка за рога» и имеет тот же смысл, что и в русском языке. Однако многие английские идиомы не имеют аналогов в русском языке, хотя часто имеют схожий смысл с идиомами русского языка. Например, английский фразеологизм «get up on the wrong side of the bed» дословно означает «встать не с той стороны кровати». В русском же языке есть похожий фразеологизм «встать не с той ноги». Однако такие случаи являются скорее исключением, и большинство английских идиом дословно разобрать очень сложно. Например, не зная заранее, что означает фраза "wear more than one hat", можно попасть впросак, услышав ее в речи или увидев на письме, и начав переводить ее дословно - "носить больше одной шляпы", в то время как на самом деле она означает "выполнять несколько обязанностей".

Нам было очень интересно, знают ли слушатели и курсанты спецфакультета значение русских фразеологизмов, которые мы довольно часто слышим в речи русских друзей и преподавателей.

Мы подготовили небольшой опросник и обработали результаты.

Из двадцати опрошенных только трое показали знание значений фразеологизмов. Можно сделать вывод, что иностранцы плохо владеют этой сферой русского языка.

Нам хотелось бы выразить надежду, что изучая русский язык в России, мы постигнем и этот интереснейший пласт русской лексики.

Список литературы:

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: в 4тт. – СПб.: ТОО «Диамант», 1998.
2. Фразеологический словарь современного русского языка / Под ред. проф. А.Н. Тихонова. Справочное издание: в 2т. – М.: Флинта: Наука, 2004.
3. Русский язык и культура речи: Учеб. для вузов / А.И. Дунев, М.Я. Дымарский, А.Ю. Кожевников и др.; под ред. В.Д. Черняк. М.: Высш. шк. 2003.

***Яна Олеговна Русина**
Научный руководитель
старший преподаватель*

***Елена Станиславовна Медведкова**
Волжский университет имени В.Н.Татищева*

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ АНТРОПОНИМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ключевые слова: Антропонимы; личное имя; английская система имен; первое имя; среднее имя; фамилия.

Аннотация: В данной статье рассматриваются англоязычные антропонимы, дается характеристика английской системе имен. Автор описывает особенности происхождения личных имен в разные исторические эпохи английского общества и анализирует способы их образования.

С самого раннего детства и на протяжении всей жизни одно слово человек слышит чаще всего. Это его имя. Имя - это первое, что дарят родители ребёнку после рождения. Оно даётся человеку на всю жизнь, не зря английская пословица гласит «A good name is rather to be chosen than great riches». Проблема выбора имени никогда не устареет. Этим и объясняется актуальность данной темы.

Целью исследования является изучение происхождения новых антропонимов на разных исторических этапах развития английского общества, а также анализ их образования.

Английская система имён очень интересна и во многом для нас необычна. Как правило, в англоязычных странах, полное имя состоит из трёх компонентов: первое имя (first name, personal name, Christian name, given name), второе имя (middle name) и фамилия (name, surname, last name) [2].

В качестве имени в Великобритании можно выбрать практически любое слово: например, Дэвид и Виктория Бэкхемы назвали своего сына Бруклин - в честь района Нью-Йорка, в котором мальчик появился на свет. В качестве имени могут также даваться также и фамилии родственников, знаменитостей или исторических персонажей. Например, писатель Вашингтон Ирвинг был назван в честь первого

Президента США Джорджа Вашингтона.

Среднее имя (middle name) обычно расположено между личным именем и фамилией и заимствовано из обоих классов имен. Его роль - служить дополнительным индивидуализирующим знаком для лиц, которые носят широко распространенные имена и фамилии. Оно появилось только в XVII веке и сначала использовалось среди элиты. В конце XX в. около 80% американцев имели «среднее имя».

Обычай давать ребенку среднее имя восходит к традиции присваивать новорожденному несколько личных имен. На количество имён ограничений нет, хотя большинство людей ограничивается двумя-тремя. Известны случаи, когда личное имя забывается, существуя только в документах, а в повседневном обращении используется среднее имя. Например, полное имя известного британского бывшего премьер-министра Гарольда Вильсона – James Harold Wilson, но повсюду употреблялось только сочетание Harold Wilson.

Но на самом деле использование средних имен – традиция сравнительно недавняя. Вплоть до XVIII века люди довольствовались всего одним именем и фамилией. В течение долгого времени источник имен был один-единственный - церковные святцы. Но народных вариаций на эту тему было очень много, например, латинская форма Maria превратилась в Mary, которое дало уменьшительное Molly, а затем Polly [1].

Можно выделить ряд факторов, влияющих на выбор личных имен.

1. Современная мода на имена – общественная мода. Это подтверждается большой однородностью современного английского именника (в 1971 г. более 20 000 новорожденных мальчиков в Англии получили имя Jason).

2. Связь имени с определенной социальной группой. Так, имена Rupert, Benjamin, Alexandra традиционно связывают с представителями средних слоев общества.

3. Большое значение при выборе имени имеет сочетание различных звуков и возникающие на их фоне эмоциональные ассоциации. Это вызвано стремлением избежать трудных, неблагозвучных сочетаний, например, Jason Jackson, Paul Hall, Mark Clark.

4. Иногда на выбор имени оказывают влияние положительные или отрицательные ассоциации, связанные с историческими или культурными деятелями. Обращаем Ваше внимание на полное исчезновение имени Adolf из современного английского именника.

5. Нередко выбор имени зависел от места рождения ребенка, Так, имя Jennifer связывалось с Корнуоллом, Yorick – с западной Англией.

6. Желание прослыть оригинальными заставляет некоторых родителей давать своим детям редкие, необычные в имена. Этим особенно грешат известные люди в погоне за славой. Свою дочь известная американская певица Мадонна назвала по имени французского города Лурд, а семья 42-го президента Америки Билла Клинтона дала имя дочери Челси в честь полюбившегося им района Лондона. Выбор звёздных родителей не случаен, он обусловлен запросами общества: поражать и шокировать. А что двигало желанием негритянской семьи из Гонолулу, назвавших своих детей Dodo, Rere, Mimi, Fafa, Lala, Sisi, Octavia?

7. Английские писатели не только способствовали популяризации ряда имен, но и сами создавали новые имена. Герои пьес Шекспира отдали свои имена многим

англичанам: Juliet, Silvia, Ophelia, Viola и др. Среди мужских имен есть Yorick («Гамлет»), которое Шекспир образовал от датского произношения имени Георгий.

Таким образом, на выбор имени влияют мода, связь с местом рождения или определенной социальной группой и даже желание прослыть оригинальным. В настоящее время в английской антропонимике лишь 8% приходится на имена древнеанглийского периода. Значительная роль в популяризации и создании ряда новых имен принадлежит английским и американским писателям.

Список литературы:

1. Гарагуля С.И. Языковая личность: индивид и его имя в иноязычной среде. – М., 2012. – 160 с.
2. Ермолович Д.И. Имена собственные: теория и практика межъязыковой передачи. – М., 2005. – 146с.

Кирилл Геннадьевич Салмин

Научный руководитель

кандидат филологических наук

Марианна Георгиевна Бойко

Омский автобронетанковый инженерный институт (филиал) ВА МТО

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАМОК ПОДЪЯЗЫКА «ТАНКОСТРОЕНИЕ» ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ БРОНЕТАНКОВОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Ключевые слова: Подъязык; бронетанковая терминология; термины.

Аннотация: В статье дается краткое описание терминологии по теме «бронетанковые войска».

Используя термин *подъязык* в исследовании бронетанковой терминологии, мы ссылаемся на В.Н. Шевчука, который, в частности, говорит о военном подъязыке. Подъязык, с одной стороны, богаче общего языка – за счет специальных слов, – а с другой стороны – беднее – за счет того, что он использует лишь часть выразительных средств последнего. Таким образом, по мнению В.Н. Шевчука, «подъязык – это особая форма существования языка с ярко выраженной профессиональной направленностью, за счет чего получается «однобокое» развитие его выразительных средств. В нем разрабатываются лишь те элементы языка, которые необходимы в данной профессиональной деятельности. Остальной фонд национального языка служит для этого лишь своеобразным фоном, на котором формируется подъязык из которого заимствуются необходимые средства» [2].

Для определения конкретных рамок подъязыка танкостроения необходимо установить место и функции бронетанковых войск как одного из элементов в системе военно-промышленного комплекса.

Следует отметить, что в состав бронетанковой терминологии входят не только собственно термины по конструкции танков, но и термины военного языка в целом. Это обусловлено спецификой самого понятия *Armor* (бронетанковые войска). Для определения смысла данного термина в англо-русском словаре военной терминологии Г.А Пасечника существует дефиниция, которая звучит следующим образом: *Armor is the main striking force of the Army, which is designed to conduct*

decisive, combat employing armor-protected vehicle. It possesses relatively good protection against nuclear as well as conventional fire. Armor units normally fight as a combined arms force including tanks, mechanized infantry, artillery, engineers, armored cavalry, army aviation. All these are supported by communication and logistical systems. – Бронетанковые войска являются главной ударной силой сухопутных войск, которая предназначена для ведения боя, имеющего решающее значение с применением бронированных машин. Они обладают относительно хорошей защитой от обычного огня и огня ядерных орудий. Обычно бронетанковые войска ведут бой общевойсковым соединением, включая танковые подразделения, мотопехотные, артиллерию, инженерные подразделения, разведку и армейскую авиацию. Они имеют поддержку войск связи и системы материально-технического обеспечения [1]. Информация, приведенная в данном описании, детально отражает все основные характеристики понятия Armor, позволяет увидеть его связь и взаимодействие с другими группами английского подязыка военной терминологии. Таким образом, изучая термины ведения боя, мы обращаемся к лексико-семантической группе «Сухопутные войска». Описывая виды боевого вооружения и средства поражения в танковом бою, используется не только лексика разделов бронетанковой техники, но также лексика всей терминосистемы военного подязыка. Кроме того, любой современный бой, включая танковое сражение, не обходится без четкого командования, воздушной поддержки, тылового обеспечения, и без жертв. Перечисленные аспекты относятся к таким тематическим группам, как: «Задачи военно-воздушных сил», «Управление войсками», «Общеармейские понятия».

На основании вышеизложенной информации, необходимо подчеркнуть, что материалом для настоящего исследования послужила выборка терминологических единиц, которая встречается и используется в материалах курса по изучению дисциплины «Иностранный язык» в Военном учебно-научном центре сухопутных Войск «Общевойсковая Академия ВСРФ» филиала города Омска. Например, в раздел «Общие сведения о вооруженных силах и военной технике армии страны изучаемого языка» входят следующие темы: «Бронированные боевые машины», «Вооруженные силы», «Бронетанковые войска». Раздел под названием «Общее устройство и тактико-технические характеристики вооружения и военной техники армии страны изучаемого языка» содержит такие темы, как: «Танки», «Вооружение танка», «Бронетранспортеры и Боевые машины пехоты», «Двигатели боевых машин». В раздел «Эксплуатация и ремонт бронетанкового вооружения и техники» включена тема «Ремонт бронетанковой техники». Курсанты, обучающиеся по специальности «Эксплуатация и ремонт бронированных колесных и гусеничных машин», также изучают раздел «Применение бронетанкового вооружения и техники в боевых условиях», который является предметом общения военнослужащих по вопросам международного военного сотрудничества.

Список литературы:

1. Пасечник Г.А. Англо-русский учебный словарь-минимум военной терминологии. – М.: Воениздат, 1986. – 232 с.
2. Шевчук В.Н. Производные военные термины в английском языке. Аффиксальное словопроизводство. – М.: Воениздат, 1983. – 231 с.

Александра Олеговна Соколова
Научный руководитель
старший преподаватель
Наталья Николаевна Филатова
Омский государственный институт сервиса

ПРЕДЫСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АНГЛИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Ключевые слова: Туризм; туристская терминология; английский язык; этимология; заимствования; предыстория развития.

Аннотация: Данная работа представляет собой попытку анализа возникновения английской терминологии в сфере туризма. Автор рассматривает три периода предыстории развития туризма, характеризует каждый из них наличием соответствующих терминов, а также исследует их этимологию.

Туризм в современном его понимании как сфера организации массового культурного досуга, как образ жизни появился только в XIX в. в период индустриализации. До этого периода исследователи отмечают предысторию развития туризма, когда путешествия не являлись самой целью. При этом во все времена правящая элита могла себе позволить временные выезды с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально–деловых, спортивных, религиозных и иных целях.

В ходе исследования мы выделили три этапа предыстории развития туризма. Представим краткий обзор каждого из них.

Так, в период эпохи Античности появились термины, которые сыграли значимую роль в становлении туристской лексики. Например, accommodation – система размещения, tavern – таверна, thermal spring – термальный источник и т.д [2]. Необходимо отметить, что в исторических и этимологических словарях исследуемые нами термины представлены как общелитературные слова и в большинстве случаев не отмечены как специальная лексика, но в то же время они выражают ключевые понятия исследуемой нами области знания.

Согласно проведенному анализу экстралингвистического материала в эпоху Античности произошло зарождение многих современных видов туризма, а именно: sport tourism – спортивный туризм, cultural tourism – культурный туризм и balneological tourism – лечебно-оздоровительный туризм. В связи с зарождением определенных видов туризма происходит становление и развитие античной системы гостеприимства. Данный факт является закономерным, так как именно такое многообразие видов отдыха и развлечений способствовало развитию в дальнейшем всевозможных социально-культурных направлений в индустрии туризма.

Что касается этимологии терминов эпохи Античности, то большинство из них имеют корни греко-латинского происхождения, например: hydropathy – водолечение. Примером французского заимствования с греко-латинским происхождением является термин tavern – таверна, который произошел от древнефранцузского taverne, что, в основе своей имеет греко-латинское происхождение – taberna – таверна, постоялый двор, хижина, лавка.

Следующим историческим этапом является Средневековье. Именно в эту эпоху широкое распространение получает pilgrimage – паломничество. Ирландские монахи были одними из основоположников морских экспедиций, которые, преследуя миссионерские цели, открывали новые земли для дальнейшего распространения христианского учения среди иноверцев. Среди значимых терминов можно выделить следующие: pilgrim – путешественник-богомolec, паломник, itinerant – тот, кто часто переезжает с места на место, seafaring – мореплавание, inn – инн (гостиница в сельской местности).

Анализ выборки терминов эпохи Средневековья показал, что преобладающим остается процент терминов греко-латинского происхождения, например, itinerary – путь, маршрут, путеводитель, который произошел от латинского itinerarium. Кроме того, встречаются примеры, пришедшие в современную английскую туристскую терминологию из древнегерманского. Например, seafarer мореплаватель произошел из готского языка от двух основ saiws и faran, что берет свое начало из древнегерманского языка от saiwiz и faran и в дословном переводе означает – тот, кто плавает по морю.

Третьим этапом предыстории развития туристской лексики является Возрождение. Основные тенденции этой эпохи обязаны историей своего появления эпохе Средневековья. Так, результатом Великих географических открытий эпохи Средневековья явилось образование единого мирового экономического пространства и возникновение предпосылок для создания единой мировой цивилизации, что является важнейшей предпосылкой для становления индустрии туризма.

С точки зрения вопроса этимологии заимствований приоритетным остается греко-латинское происхождение терминов. Примером французского заимствования с греко-латинским происхождением является термин ordinary – таверна с общим столом за фиксированную плату, где подают дежурное блюдо, который произошел от древнефранцузского ordinarie, этимологическая история которого берет свое начало в средневековой латыни от ordinarius – обычный, привычный. Такой тип организации питания был особенно популярен в Англии в XVI в.

В современной английской туристской терминологии присутствуют термины всех трех эпох. Например, recreation – социально-культурные услуги, Spa – курорт, расположенный на термальных или минеральных источниках (Античность); feast – банкет (один из видов мероприятий системы общественного питания в туризме), discovery – открытие, одна из основных целей экстремальных или приключенческих туров (Средневековье); atlas – атлас, map – карта, globe – глобус (Возрождение) [2].

Итак, период предыстории развития туризма и английской туристской терминологии закончился, и судьба терминов этих эпох сложилась по-разному. Однако с наступлением первого этапа развития туризма как вида профессиональной деятельности большинство из них вошло в профессиональную терминологию.

Список литературы:

1. Белан Э.Т. Особенности формирования новых терминосистем: дисс. канд. филол. наук. - Москва, 2009. - 194 с.
2. Даниленко О.В. Англо-русский словарь туристских терминов. – Омск: ООО «Полиснаб», 2010. – 210 с.

Адама Тера
Научный руководитель
преподаватель
Ирина Юрьевна Бурцева
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ЖАРГОНИЗМЫ В КУРСАНТСКОЙ СРЕДЕ

Ключевые слова: Проблема жаргона; морфологические и неморфологические способы словообразования; семантическое поле; лексема; функциональные единицы.

Аннотация: В данной статье рассматриваются жаргонизмы, употребляемые курсантами, определяются способы их образования, тематические группы.

Внимание к проблеме жаргона важно и актуально в связи с теми процессами, которые происходят сегодня в языке: усиливается тенденция активного использования единиц нестандартной лексики в сферах литературного языка.

Молодежный жаргон представляет собой интереснейший лингвистический феномен. Он представляет собой лексикон, который питается соками общенационального языка, живет на его фонетической и грамматической почве. Жаргон – это разновидность речи какой-либо группы людей, объединенных единой профессией (жаргон летчиков, шахтеров, моряков), занятием (жаргон спортсменов, коллекционеров) [1]. Курсантская среда не является исключением.

Существует множество способов образования функциональных единиц жаргона. Для жаргонизмов курсантской среды характерны те же способы образования, что и для жаргона в целом. На первое место по продуктивности выходят иноязычные заимствования, в большей части англоязычные. Аффикация как средство очень продуктивна. Суффикс -ух(а) используется для образования слов с экспрессией грубости, пренебрежительности, ироничности: кличка – кликуха, заказ – заказуха. Так же суффикс используется как средство универбации, т.е. сокращение сочетаний «прилагательное + существительное» в одно слово – существительное: бытовое преступление – бытовуха. Суффикс -аг(а) производит модификационные существительные, т.е. слова, отличающиеся от базовых экспрессивной оценкой; -ар(а) образует экспрессивные модификационные существительные, имеющие грубовато - шутливый характер: нос – носяра, кот – котяра. Словообразование глагола менее богато. В нем нет специфичных суффиксов. Особенно активны производные с -ну, -ану, обозначающие мгновенность, однократность действия: тормознуть, лопухнуться, ломануться. Но основную роль играет префиксация, приставки, продуктивные и в литературной разговорной речи: с- со значением удаления: слинять, свалить(уйти, уехать); от- отвалить, откатиться, отгрести(лит. отойти); от- со значением уничтожения результата другого действия: отмыть (грязные деньги), отмазать(ся), отмотать. Словообразование прилагательных еще менее разветвлено, чем словообразование глаголов. В нем не зафиксированы специфические приставки и суффиксы. Наиболее

активны те же, что и для литературного языка. Второе место после суффиксации занимает такой способ как усечение. С его помощью легко порождаются наименования разного рода: шиза – шизофрения; дембель – демобилизация; нал – наличные деньги. Следующим мощным источником формирования лексического состава сленга является метафорика.

Лексика жаргона имеет определённые сферы и условия функционирования. Наиболее развитые семантические поля – «Человек», «Внешность», «Одежда», «Жилище», «Досуг».

Жаргон молодежи, имея много общего, существенно различается в зависимости от интересов, ценностей и стиля жизни конкретных групп и субкультур. Он отражает особенности молодежного сознания, для которого характерно иронично-критическое восприятие действительности, пародирование. В центре внимания здесь находится персона обучаемого в системе внутри- и вне профессиональных отношений. Сленг отражает социальные, культурные и ценностные особенности среды, в которой он функционирует: обозначения вузов, отдельных факультетов, специальностей: универ, иняз, филфак, спецфак; названия учебных предметов и дисциплин: античка (античная литература), вышка (высшая математика); обозначения преподавателей и некоторых категорий обучаемых: препод (общее название преподавателей), физручка, абитура (абитуриенты); предметные составляющие студенческой жизни: зачетка (зачетная книжка) [3].

Жаргон курсантов во многом пересекается со студенческим сленгом, так как и те и другие относятся к учащейся молодежи. Но курсанты в своем общении ограничены узкой профессиональной средой, что ярко проявляется в лексике жаргона. Можно выделить следующие семантические поля: названия военной техники («вертушка», «бочонок» – самолеты и вертолёты); военные звания («старлей», «комек»); наименования солдат в зависимости от продолжительности службы («старик», «чухан»); названия предметов и явлений быта в солдатской среде (часто имеют негативную, грубую окраску).

В результате проделанной работы мы пришли к следующим выводам. Жаргонная лексика молодежи чаще всего образуется двумя способами: морфологическим и неморфологическим. По морфологической принадлежности в молодежном жаргоне чаще всего употребляются такие части речи, как существительные, глаголы, наречия и прилагательные. Жаргонизмы в курсантской среде являются средством самовыражения участников коммуникации, которых сближает общее дело, одна специальность. Очень важна функция экономии языка, т.к. существует множество слов, являющихся эквивалентом громоздких терминов.

Список литературы:

1. Толковый словарь русского языка / С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. М., 2007. 198 с.
2. Крысин Л.П. О лексике русского языка наших дней //Русский язык в школе. 2002. №2. С.3-4.
3. Копыленко М.М. О семантической природе молодежного жаргона //Социолингвистические исследования. М., 1996. 182 с.

*Алексей Николаевич Тришин,
Вадим Вадимович Полиневский
Научный руководитель
доцент*

*Иевлева Галина Владимировна
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

КАТЕГОРИЯ ВРЕМЕНИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Ключевые слова: Время; лингвокультура; лексические единицы; концепт.

Аннотация: Статья посвящена исследованию взаимосвязи языковых средств категории времени и лингвокультуры. Приводится анализ языковых средств концепта «time» во взаимосвязи с переводческими проблемами.

Общение и взаимопонимание людей в значительной степени зависят от того, как они относятся ко времени и какими лексическими средствами его выражают. Составляющие важную область сознательной человеческой деятельности, это отношение и языковые средства настолько сильно меняются от культуры к культуре, что подчас становятся причиной недоразумений в общении носителей русского и английского языка. Они, например, расходятся даже в семантике такого простого выражения, как *just a minute*. Хотя и в русском языке, и в английском «минута» — это единица времени, состоящая из 60 секунд, по своему значению и употреблению *just a minute* не совпадает с аналогичной русской фразой «одну минутку». Культурологи объясняют такие несовпадения с позиций двух концепций времени — монохронной и полихронной [1,119]. В странах монохронной культуры (в частности, в США, Англии) время жестко регулирует поведение людей и вместе с тем отношения между ними. Для американца выполнение задачи более важно, чем отношения с людьми, которые оказывают ему содействие.

В других культурах (русской, арабских, некоторых азиатских) время зачастую воспринимается полихронно, то есть внимание людей обращено одновременно на несколько событий. Во главу угла ставятся дружеские отношения, а не намеченные дела. Это отчетливо видно при сопоставлении переводов, когда мы пытаемся как можно точнее передать какое-либо понятие средствами переводящего языка. Смысл английского слова *moment* — короткий отрезок времени, равный минутам. «Один момент — сейчас я иду» можно перевести: *I'll be there in a minute*. Фраза: *Would you have a moment now?* означает: *Would you have a few minutes?* Однако английское *moment* может означать удобное (неудобное) время. Со своей стороны, русское «момент» имеет еще несколько значений, отсутствующих в английском *moment*, — *feature/aspect/ component/element*.

Трудности возникают и из-за несоответствия объема значений основных лексических единиц концепта «Время» в русском и английском языках. Анализ словарных статей показал, что слово «time» включает в себе следующую систему значений и может пониматься как:

- временной промежуток, измеряемый минутами, часами, возможность для каких-либо действий: *What time are you going out tonight?*

- некоторое количество времени, имеющееся в чьем-либо распоряжении: We have all the time in the world (=have plenty of time);

- эпоха, определенный период в истории: A man tried to fly since ancient times.

Вместе с тем, в английском языке единица «time» может принимать такие значения, как а) система измерения, способ деления во времени частей света Eastern Standard Time. Zulu time. The flight to Boston arrives at 2.15 pm local time; б) окончание обычного периода игрового времени в спортивных соревнованиях Mason's goal 13 minutes from time; в) такт, ритм (в музыке) Waltzes are usually in three-four time. В сочетании с другими лексическими единицами «time» не всегда соответствует русскому «время» или же само по себе несет другое смысловое значение. Истратить quality time на клиента или на своих детей — значит, активно уделять им каждую минуту, а не просто сидеть рядом. В русском и английском языках существует множество устойчивых выражений со словом «время». Время есть: 1) ценность, которую можно потерять, найти, потратить, сэкономить – lose, find, waste time, save time, 2) некая сущность, которая совершает действие: время лечит – time cures, время покажет – time will show, время придет – time will come. Разнообразные языковые средства проявляют сходство в обоих языках и свидетельствуют о единообразии в мышлении народов. В обеих культурах присутствует осознание того, что все быстротечно и всему есть свой предел. Несдержанность, спешка сильнее выражена у русских. Быстрота в деле или при определенной ситуации имеет важное значение в обоих языках, но в английском она выражена сильнее. Как и понятие "быстро", понятие "медленно" также рассматривается двояко в обоих языках. Однако у русских есть такая черта, как откладывать что-то на потом.

О том, что время для представителей англоязычной культуры является базовой ценностью, говорят пословицы: time and tide wait for no man; lost time is never found again; there is no time like the present; time is money; who gains time gains everything; time works wonders.

Исследование фразеологизмов концепта "время" на основе оппозиции "реальность - ирреальность" показало, что фразеологизмы, выражающие значение ирреального времени, являются самыми образными, экспрессивными в обоих языках, так как их образность имеет двойственную природу: с одной стороны, они связаны с экстралингвистическими факторами (нереальностью ситуации, дающей простор безудержной фантазии), с другой – лингвистическими, проявляющимися в использовании для формирования образной структуры алогизмов. Например: когда рак на горе свистнет, после дождика в четверг, to sit till the cock-crow, when Adam was a boy.

Для экспериментальной проверки трудностей понимания и перевода устойчивых словосочетаний был разработан тест, результаты которого в различных группах курсантов были примерно одинаковы. Успешность выполнения задания составила 70%.

Итак, концепт «время» в английской и русской лингвокультурах может приобретать различные смысловые значения, вызывать разные ассоциации, что может приводить к проблемам в понимании и переводе лексических единиц концепта «время».

Список литературы:

1. Виссон Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур. – М.: Р.Валент, 2005. – 192с.

Людмила Владимировна Трофимова

Научный руководитель

кандидат филологических наук, доцент

Лариса Борисовна Бубекова

Елабужский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

КОНЦЕПТ «УДМУРТ, УДМУРТСКИЙ» КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫЙ КОД

Ключевые слова: Концепт; лингвокультурный код; концептосфера; ментальность.

Аннотация: В нашей статье мы остановимся на освещении ключевых составляющих концепта «удмурт, удмуртский», поскольку у носителей русского и удмуртского языка сложились некоторые стереотипные представления в процессе проживания в многоязычном социуме.

Понятие «концепт» неоднократно привлекало внимание ученых и рассмотрено достаточно подробно в работах С.А. Аскольдова, В.И. Карасика, Г.Г. Слышкина, З.Д. Поповой, И.А. Стернина, В.А. Масловой и других.

Целью нашего исследования является анализ динамики и этнокультурологической специфики концепта «удмурт, удмуртский» как лингвокультурного кода.

Этимология самоназвания удмуртов не совсем ясна, и нет точной теории. Этноним «удмурт» структурно состоит из двух компонентов: уд- древнее собственное племенное название, исторически восходящее к форме од («росток, рассада») и мурт (< морт), «человек, мужчина». Имеются относительно происхождения этнонима «удмурт» и другие объяснения [3, с.29].

А.Л. Монгайт в 1971 году высказывает гипотезу: «Земля Арса - это Арская земля русских летописей», то есть область расселения южных удмуртов - аров, как называли их древние тюрки. Таким образом, была высказана мысль о том, что земля древних удмуртов, которых все привыкли считать малоизвестными и малочисленными, была наравне с такими прославленными славянскими центрами, как Великий Новгород и Киев [1, с.15].

В конце XII - XIII вв. на территорию Вятки проникают славянские населения. Вятская земля, несмотря на сложные перипетии с Золотой Ордой смогла сохранить свою политическую независимость. Но из-за роста русского населения, удмурты становятся объектом эксплуатации и грабежа.

В лексико-семантическом плане нами были исследованы многочисленные элементы устного народного творчества удмуртского народа, пословицы, поговорки, фразеологизмы, анекдоты, связанные самоидентификацией.

Остановимся на одной из пословиц более подробно: «Удмурт-сяла, зуч-гондыр, бигер-кион» («Удмурт-рябчик, русский-медведь, татарин-волк»). Семантика пословицы связана с язычеством и представлениями о тотемных животных. В 1558-1560 гг. удмуртов постигает страшный голод, к чему присоединяется чума, унесшая большое количество жителей. Непоправимые изменения произошли в психологии, мироощущении и этническом характере удмуртов, в корне изменился менталитет. Был утрачен стержень этнического характера - вера в свои возможности, в свои силы. Народ был сломлен, что породило самоуничтожение, ощущение второсортности. «Мы вотяки, нам ладно», - отвечал удмурт на постоянные удары судьбы. Взаимоотношения с сильными соседями, в которых удмуртский народ зачастую подвергался обидам и несправедливости, заставляли уйти в себя, порождали недоверие ко всему чужому, лишали способности адаптироваться в разных ситуациях. И этот горький опыт был выражен в вышеуказанной поговорке [1, с.43].

Великодержавная политика царизма, пренебрежительное отношение к удмуртам вырабатывали, с одной стороны, настороженное отношение к русским, с другой – уничижительное мнение о себе: удмурты начинали видеть себя безынициативными, стремящимися уйти от жизненных коллизий. И сами же удмурты начинают себя сравнивать с рябчиком, рябчики тоже испугнуты, если их испугнуть они улетают далеко и затаиваются в густых еловых ветвях. Также и удмурты были психологически раздавлены, потеряли веру в себя. Здесь уместно отметить факт о миролюбии удмуртов по отношению как к представителям своего этноса, так и к другим. Д.Островский писал, что « Нигде, как у вотяков, не встречается такого согласия и единодушия». С ним был солидарен и немецкий исследователь М.Бух, обративший внимание на отсутствие ссор и драк между удмуртами. Интересно, что и мирное соседство с русскими исследователи чаще относили к заслуге удмуртов, ссылаясь на их дружелюбный, спокойный, тихий нрав [4, с.130].

Удмурты, в своем представлении, видели русских как медведей. У удмуртского народа существует такое сказание, что если медведя называть «медведем», то ему это не нравилось, и за это слово он мог навредить: или скоту, или самому тебе, что-нибудь не хорошее сделает. Если испугаешь медведя, или убьешь одного из них, другие медведи узнают. А вот отношение к татарам у удмуртов немного другое. В глазах удмуртов представляются как хищники, которых следует всячески избегать.

В настоящее время такое отношение к проживающим рядом представителям других народов нивелировалось. Происходит национальный подъем и удмурты показывают себя с сильной самодостаточной нацией, что отражено в изображении лебедя на гербе республики. Человек-лебедь в обрамлении раскрытых белоснежных крыльев воплощает чистоту помыслов, известные мечты удмуртского народа о свободе и стремлении к полету.

Таким образом, концепт «удмурт, удмуртский» связан с этнокультурной спецификой и требует дальнейшего детального изучения.

Список литературы:

1. Гришкина М.В. Удмурты. Этюды из истории IX-XIX вв. – Ижевск: Удмуртия, 1994. – 168 с.

2. Средства образного выражения в удмуртском языке / Составитель К.Н. Дзюина. – Ижевск: Удмуртия, 1996. – 144 с.

3. Тараканов И.В. Удмуртский язык: становление и развитие: Сборник статей. – Ижевск: Удмуртия, 2007. – 288 с.

4. Межкультурное образование молодежи в полиэтническом регионе (на примере Удмуртской Республики): монография. – 2-3 изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2012. – 152 с.

Роман Игоревич Филатов,
Александр Алексеевич Чернышов
Научный руководитель
преподаватель

Наталья Михайловна Костерина
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНГЛИЦИЗМОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Ключевые слова: Заимствование; англицизм; интернет.

Аннотация: Англоязычные заимствования оказывают влияние на культурную жизнь и языковое поведение молодежи. Авторы определяют причины и способы образования англицизмов, выясняют отношения молодежи к употреблению английских заимствований в языке, а также рекомендуют всем изучать английский язык, поскольку его важность в современном мире очевидна.

Английский язык – это глобальный язык. Усиление информационных потоков, появление глобальной компьютерной системы Интернета, расширение межгосударственных и международных отношений, развитие мирового рынка, экономики, информационных технологий, участие в олимпиадах, международных фестивалях, показах мод, расцвет зарубежного туризма – все это не могло не привести к вхождению в русский язык новых слов. А это – важное условие не только для непосредственного заимствования лексики из этих языков, но и для приобщения носителей русского языка к интернациональным (а чаще – созданным на базе английского языка) терминологическим системам [2].

Можно разделить следующие группы иностранных заимствований:

1. Прямые заимствования: Это такие слова, как уик-энд - выходные; блэк – негр; мани – деньги.

2. Гибриды: например: аскать (to ask - просить), бузить (busy – беспокойный, суебивый).

3. Калька. Это такие слова, как меню, пароль, диск, вирус, клуб, саркофаг.

4. Полукалька. Например: драйв – драйва (drive) «Давно не было такого драйва» - в значении « запал, энергетика».

5. Экзотизмы. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: чипсы (chips), хот-дог (hot-dog), чизбургер (cheeseburger).

6. Иноязычные вкрапления. Они придают речи особую экспрессию. Например:

о'кей (OK); вау (Wow !).

7. Композиты. Слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хенд – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон -комната для просмотра фильмов.

8. Жаргонизмы. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков, например: крезанутый (crazy) – шизанутый.

Исследуя английскую лексику последних десятилетий XX-XXI веков в русском языке, мы пришли к выводу: если понятие затрагивает важные сферы деятельности человека, то слово, обозначающее это понятие, естественно, становится употребительным. В своей работе мы отметили позитивные и негативные черты процесса заимствования английских слов в русском языке.

Позитивные черты процесса заимствования англицизмов [1]: возможность общаться с другими людьми; узнать другую культуру; возможность получить работу в другой стране.

Негативные черты процесса заимствования англицизмов: возможность потерять ценности родного языка; забыть родную культуру в погоне за западными ценностями.

Таким образом, подтверждена гипотеза: действительно, англоязычные заимствования оказывают влияние на культурную жизнь и языковое поведение молодежи. В нашем ВУЗе изучают английский 100% курсантов. Наша задача состояла в том, чтобы выяснить отношение к англицизмам у курсантов. Чтобы узнать об их отношении к заимствованным словам и понять, насколько хорошо они знают значение англицизмов, которые часто используются в русской речи, мы провели опрос среди курсантов и получили следующие результаты:

1. Как вы относитесь к заимствованным словам?

Засоряют русскую речь ответили – 36% ; обогащают язык ответили – 60%; затрудняюсь ответить – ответили 4%.

2. Встречаются ли вам в повседневной жизни заимствования из английского языка?

Да, достаточно часто – ответили 81%; да, редко – ответили 18%; нет, не встречаются – ответили 1%.

3. Почему вы используете англицизмы?

Модно – ответили 20%; красиво звучит – ответили 29%; нет русского эквивалента – ответили 14%; нравится английский язык – ответили 37%.

Проведя исследование, мы убедились, что культура других стран, в частности, англо-американская неизбежно проникает во многие области жизни и вызывает к ней неоднозначное отношение. И получили следующие выводы:

1. Все участники отметили высокую степень частотности употребления англоязычных заимствований в повседневной жизни.

2. Все участники опроса достаточно часто употребляют англоязычные заимствования в своей устной и письменной речи.

3. Использование компьютера и Интернета – неотъемлемая часть жизни людей, молодежи в частности, этим и объясняется самый большой процент употребления молодежи англицизмов из этой сферы.

Список литературы:

1. Крысин Л.П. Иноязычные слова в современной жизни. – М.,1996. – 226 с.

2. Дьяков А.И. Причины интенсивного заимствования англицизмов в современном русском языке. Язык и культура. – Новосибирск, 2003.–С. 35-43

Татьяна Александровна Чиркова

Научный руководитель

кандидат филологических наук, доцент

Лариса Борисовна Бубекова

Елабужский институт

Казанского (Приволжского) федерального университета

ЭМПОРОНИМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО Г. ЕЛАБУГА КАК ФРАГМЕНТ ОТРАЖЕНИЯ ЯЗЫКОВОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ И СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Ключевые слова: Эмпороним; семантика; ассоциация; региональная специфика; антропоним; классификатор; дифференциатор.

Аннотация: В статье рассмотрено городское пространство с точки зрения его наполнения эмпоронимическими единицами, которые запоминаются и формируют языковую и речевую культуру. Проведен анализ эмпоронимов города Елабуга в семантическом аспекте, что позволило выявить общие тенденции языковой динамики в условиях современной культуры.

Пространство современного города широко представлено эмпоронимами – названиями магазинов (термин впервые введен Т.В. Шмелевой), отражающими «все те коренные изменения, которые происходили и происходят в современном обществе» [2].

Но на данном этапе юридические нормы не контролируют процесс нейминга, поэтому улицы городов пестрят вывесками порой ничего не говорящими, малоинформативными, непонятными и даже неэстетичными.

Рассматривая эмпоронимы г. Елабуга в семантическом аспекте, мы пришли к выводу, что объем лексики, привлекаемый к наименованию торговых предприятий, расширяется.

Советская эмпоронимия, для которой характерно обозначение через классификатор – «определение внутригородского объекта, которое даётся номинатором в составе полного наименования и уточняет его профиль, класс обслуживания, ассортимент или другие функциональные либо стилевые признаки» [1, с. 46] («Рынок», «40-й магазин», «Гастроном № 3», «Автозапчасти», «Игрушки»), уступает место индивидуальным названиям. Значительную долю составляют эмпоронимы с разветвленной сетью ассоциаций («Элита» «Шик», «Престиж», «Позитроника», «Облако» - свадебный салон, «Березка» - магазин одежды, «Солнышко» - отдел детской одежды, «Эльдорадо», «Эссен»). Номинатор ориентируется на семантику престижности и положительной оценочности, которую несут эти лексемы, что объясняется стремлением привлечь покупателя, ассоциирующего положительную сему, содержащуюся в названии, на себя или приобретаемый товар.

Часто для выражения положительности в эмпоронимах используют

прилагательные: «Хороший», «Любимая», «Модные детки», «Лучшая одежда для милых малышей».

Но не всегда названия, ориентированные на ассоциативный ряд, удачны. Не совсем выигрышным мы бы назвали эмпороним «Хороший». Хороший – вполне положительный по своим качествам, но в сравнении с «отлично» смотрится как-то серовато и тускло.

Эмпороним «Березка», вероятно, мотивирован тем, что это дерево воспринимается как символ России, чего-то русского, родного, но название мало отражает предлагаемый товар – одежду.

Многие названия магазинов г. Елабуга представляют собой антропоним («Алсу», «Алан», «Наталья», «Ли́ра», «Ксения», «Светлана», «Ева», «Спартак», «Ермак», «Тамара»).

Некоторое недоумение вызывает название магазина женской одежды «Ева». По-видимому, в данном названии «обигрывается» тот факт, что Ева – первая женщина и ассортимент товаров ориентирован на покупателей-женщин, каждая из которых желает быть первой. В целом, эмпороним носит противоречивый характер, так как выражение «в костюме Евы» подразумевает обнаженный вид, а товар, предоставляемый магазином – одежда. И вряд ли его можно считать удачным.

Региональный компонент отразился в эмпоронимах с пространственным значением («Елазавтомаркет», «ЕлабугаАвтомаркет», «Казанская ярмарка», «Кама»), в наименованиях на татарском языке («Кугерчен» означает ‘голубь’, «АлтынАй» - ‘золотой месяц’, «АЮ» - ‘медведь’).

Такие группы в семантической классификации, как лексика с семантикой ментальной сферы («Библиосфера», «Мир книги»), пословично-поговорочная лексика («Аленушка», «Антошка»), встречаются реже.

Итак, анализ эмпоронимической лексики г. Елабуга позволил выявить следующие тенденции: во-первых, расширение эмпоронимического пространства за счет увеличения политических, экономических, культурных связей, во-вторых, рост прагматической направленности (информативности, привлекательности) эмпоронимов. Но одной из отрицательных сторон является не всегда удачный выбор дифференциатора, который несёт основную семантическую нагрузку в названии.

Таким образом, «среду обитания» творят сами жители, поэтому важной задачей политики города Елабуги является не только сохранение языкового пространства в условиях культуры, существующей в нашем городе с такой интересной историей, но и воспитание у подрастающего поколения, которое будет создавать облик города, языковой культуры, любви и стремления сохранять и приумножать наследие такого старинного купеческого города, как наш.

Список литературы:

1. Козлов Р.И. Эргоурбонимы как новый разряд городской ономастики. Автореф. дисс. к. ф. н: 10.02.01. – Екатеринбург, 2000. – 23 с.
2. Носенко Н.В. Названия городских объектов Новосибирска: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты: дисс. канд. филол. наук: 10.02.01 / Носенко Н.В. – Новосибирск, 2007. – 218 с.
3. Шмелева Т. В. Язык города. Наименования магазинов. – Красноярск, 1989. – 40с.

Айгуль Маратовна Яфарова
Научный руководитель
доктор филологических наук, профессор
Александр Александрович Дырдин
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ В ПОВЕСТИ А. ВАРЛАМОВА «РОЖДЕНИЕ»

Ключевые слова: Варламов; гендер; мужчина; женщина; ребенок; инстинкт; ценность.

Аннотация: Повесть А. Варламова «Рождение» представляет интерес в плане анализа дихотомических отношений в гендерной структуре. Автор рисует цепь внутренних и внешних реакций героев на происходящее в их жизни с явным преобладанием авторского интереса к внутреннему миру женщины. В статье анализируется своеобразие характеров героев, обусловленных полоролевыми функциями, отличающими мужчин от женщин.

Варламов Алексей Николаевич – лауреат многих литературных премий, один из немногих, а, может быть, и единственный из писателей, кто попытался в своем произведении "Рождение" раскрыть тему самого большого чуда – рождение ребенка, тему родительских переживаний. Повесть Варламова представляет интерес в плане анализа дихотомических отношений в гендерной структуре.

Герои повести – мужчина и женщина. Отсутствие собственных имен у главных героев подчеркивает обобщенность изображаемого. Повесть «Рождение» исследует мужскую и женскую реакцию на проблему продолжения рода. Немолодая супружеская пара находится на грани распада семьи по причине отсутствия в ней ребенка. Двенадцатилетнее ожидание сменилось для мужчины «довольством», спокойствием, смирением со сложившейся ситуацией. Иной рисуется женская реакция: «То, что у нее не было ребенка, не просто ее печалило, а обесмысливало саму жизнь» [1, 4].

Беременность жены, предстоящее рождение ребенка первоначально воспринимается мужчиной как помеха в его устоявшейся жизни. И даже когда он свыкся с мыслью о ребенке и полюбил мысль о своем отцовстве, его внутренняя реакция обнажает эгоистичность его натуры: будущий ребенок воспринимается мужчиной как «некий шанс возместить и исправить то, что казалось уже навсегда утерянным» [1, 8].

Ведущим мотивом в повести является мотив вины, который объединяет женскую и мужскую линии повествования. Женщина испытывает чувство вины перед божественной природой, перед своим родившимся недоношенным ребенком, она ненавидела себя, свое тело, не смогшее выполнить самое главное, что было на него возложено. Вина женщины осознается и мужчиной: после рождения больного ребенка мужчина испытывает враждебное чувство к жене, думает о том, что «надо было давно от нее уйти и найти кого угодно, кто мог бы выносить и родить здоровое дитя» [1, 9]. Мужчина оценивает женщину только с точки зрения ее женской, материнской состоятельности. В этом суть гендерного самосознания варламовских

героев, специфика которого особенно очевидна на фоне основных положений гендерной социологии.

В повести Варламова только мужчина социально идентифицирован. Трагические события (в повести описывается августовский путч, октябрьские события) пробуждают в мужчине его социальные инстинкты. Реакция мужчины и женщины на эти события тоже может рассматриваться в гендерном аспекте: женщина обеспокоена тем, как все происходящее отразится на ее ребенке, испытывает ужас оттого, что ребенок придет в мир, наполненный злобой, мужчина же в очередной раз переживает всплеск социальной активности.

Ситуация осложняется тем, что ребенок рождается недоношенным, страдающим еще в утробе матери от фетоплацентарной недостаточности; диагноз, поставленный ребенку в первый месяц его жизни, предполагает инвалидность. Автор неоднократно подчеркивает, что мечты мужчины об отцовстве были связаны с рождением здорового, полноценного ребенка. Вспоминая неутешительные прогнозы лечащего врача, мужчина размышляет: «Жизнь кончится, кончится в тридцать шесть лет, все оставшиеся годы он будет привязан к больницам, врачам, и те удовольствия, которые он так ценил, его независимость и покой, – все у него отнимется и никогда не придет. Так, может быть, лучше, если дитя умрет и не будет мучить других и мучиться само?» [1, 12]. Для женщины смерть ребенка воспринимается как «финал, конец ее жизни». Нельзя не согласиться с выводом Т. Касаткиной, которая утверждает, что повесть «Рождение» заставляет «ощутить всю ущербность и порочность одинокого эгоцентрического сознания» [2], носителем которого является мужчина.

Варламов описывает женщину и мужчину, во многом утративших природой predetermined полоролевые качества и функции. В этом он видит одну из причин семейного разлада. Гипертрофированная самостоятельность, независимость, сила женщины, ее невозмутимость и отчужденность, замкнутость обернулись бы распадом семьи, если бы не ребенок, который вернул женщине женское; на смену «нетипичным» для женщины гендерным характеристикам приходят стереотипные качества: небоязнь быть слабой, зависящей от мужчины. Подвергнуты коррозии и сугубо мужские качества, которых хватило у мужчины только на то, чтобы добиться любви женщины. Речь в повести не идет об иерархии в гендерных отношениях, мужчина и женщина живут в ситуации непересечения, независимости друг от друга, испытывая «глухую ненависть», непонимание, руководствуясь ложными представлениями о чувствах другого: он думал, что она не хочет от него ребенка, она же сжигала себя чувством вины за неспособность его родить. Мужчина и женщина выстраивают стратегию семейных отношений на основе этих ложных представлений.

Повесть А. Варламова представляет собой цепь внутренних и внешних реакций героев на происходящее в их жизни с явным преобладанием авторского интереса к внутреннему миру женщины. Именно с женщиной связывает вечные, непреходящие ценности. Надо отметить, что женская и мужская читательская аудитория была потрясена этой способностью писателя-мужчины постичь духовный и даже физиологический мир противоположного пола, описать чувства беременной женщины.

Список литературы:

1. Варламов А. Рождение: Повесть // Новый Мир. — 1995. — № 7.
2. Касаткина Т. «Но страшно мне: изменишь облик ты...» [Электронный ресурс] / Т. Касаткина. — Режим доступа: http://magazines.russ.ru/novyi_mi/1996/4/kasat.html (дата обращения 17.01.2014)

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Регина Ринатовна Аминева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Иван Борисович Говако

Башкирский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: Налог; Российская Федерация; малый бизнес; недостатки; нестабильность; преобразования.

Аннотация: Задачи налогообложения субъектов малого бизнеса важны во многих странах, в том числе и в РФ, что связано с имеющимися противоречиями в налоговом законодательстве и его непостоянностью. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса находятся в зависимости также от страны, от конфигураций собственности, от льгот, которые предоставляются тем либо другим видам деятельности компаний малого бизнеса.

Важной задачей страны в настоящее время является создание успешной системы налогообложения субъектов малого бизнеса, адекватной российским условиям и формирующей стимулы для становления малого предпринимательства.

В последнее десятилетие в России немало говорится об необыкновенной значимости малого бизнеса для развития экономики, развития «среднего класса», снабжения общественно-политической и социальной стабильности в обществе. В эти же годы принято много законов, указов, распоряжений и других нормативных актов, нацеленных на поддержку малого предпринимательства. Это ненамного повысило положение представителей малого бизнеса в Российской Федерации. И самая основная причина этому - непосильные налоги.

Главными недостатками существующей системы налогообложения субъектов малого бизнеса считаются следующие:

1. Система налогообложения сложна и запутанна. Практически никак не соблюдается норма п. 6 ст. 3 Налогового кодекса РФ, предусматривающая формулировку актов законодательства о налогах и сборах таким образом, чтоб «каждый буквально знал, какие налоги и сборы и в каком порядке он обязан выплачивать». Сейчас уплата налогов требует от бизнесмена профессиональных познаний по учету и налогообложению или найма высокооплачиваемых специалистов по бухучету и налогам.

2. Чрезвычайно высокое налоговое бремя. Неоспорим приоритет фискальных интересов страны над всеми остальными. Сейчас в стране ставки налогов устанавливаются без необходимого финансового анализа их воздействия на производство, на стимулирование инвестиций и т.д. Между тем при установлении

ставок налогов нужно учесть их воздействие не только на это, однако и на ликвидацию условий, способствующих вполне легальному уходу налогоплательщика от уплаты налогов.

3. Нестабильность законодательства. Недостающая ясность и четкость нормативных документов, и слишком частые конфигурации налогового законодательства затрудняют работу самих налоговых служб, делают беззащитным налогоплательщика. Все изменения в налоговом законодательстве обязаны осуществляться сразу с внесением соответствующих уточнений в бюджеты исключительно путем внесения изменений в законодательные и нормативные акты по налогам.

Все это в не далеком будущем может привести к тому, что малый бизнес постепенно станет возвращаться в состояние, в котором он начинал формироваться в 90-е гг. – полулегальный либо же полностью неофициальный режим. Выиграет от этого государство? В краткосрочной перспективе - да, а вот в долгосрочной - нет. Причем с каждым годом собираемость налогов станет падать все сильнее и сильнее.

Улучшение налогообложения субъектов малого предпринимательства обязано быть основано на рациональном сочетании интересов государства и малого бизнеса. Следовательно, нужен переход от гипертрофированной реализации фискальной функции налогообложения к активно-стимулирующей. Для того, чтоб налоговое бремя было посильным для малых предприятий, чтоб количество их росло, и они стремились вести свой бизнес в легальной, а никак не теневой экономике, нужна однозначность, устойчивость системы налогообложения и справедливый уровень изъятия части доходов. Эффективная система налоговых преобразований в отношении субъектов малого предпринимательства обязана отвечать следующим аспектам:

Прозрачности – то есть все итоги проведенных реформ видны, отсутствуют скрытые процессы и явления, имеющие отдаленные результаты.

Непротиворечивости – при разрешении имеющихся противоречий не были заложены новейшие трудности и глубокие противоречия, которые потребуют решения в будущем.

Таким образом, совершенно очевидно то, что без последующих реформ в области налогообложения субъектов малого бизнеса не обойтись, так как удобство, компетентность и простота уплаты налога является главным фактором не только в выполнении государством в полном объеме своей фискальной функции, но и в повышении мотивации к развитию у малого бизнеса, без которого невозможно повышение конкурентоспособности страны в целом.

Список литературы:

1. Власенкова В. А. Роль налогообложения в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы / В. А. Власенкова // . - 2011. - № 2. - С.14
2. Смогина И. А. Налогообложение малых предприятий / И. А. Смогина // Налоги - 2012. - № 11. - С.33
3. Ресурс о малом и среднем бизнесе// Право и экономика. 2013. - № 11. - С.21

Анна Петровна Антонова
Научный руководитель
старший преподаватель
Елена Александровна Братухина
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ МЕЖРАЙОННОЙ ИФНС №3 ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Налоговая система; коэффициент риска неуплаты налогов; качество обслуживания налогоплательщиков.

Аннотация: Автором статьи предлагается использовать опыт европейских стран в разрешении налоговых споров и конфликтов.

Известно, что в работе российской налоговой системы имеется множество недостатков, главными из которых являются неполный сбор налогов и, соответственно, значительные суммы задолженности перед бюджетом по налоговым платежам, по налоговым санкциям и пеням, недоимки по основным видам налогов, и исключительно низкий процент списания денежных средств в федеральный бюджет по выставленным инкассовым поручениям налоговых органов - в среднем менее 5 %, а по валютным счетам - менее одного процента. И, как следствие, это отрицательно сказывается на формировании доходов в бюджеты всех уровней, что не позволяет в полном объеме выделять бюджетные средства для проведения запланированных мероприятий.

И хотя неудовлетворительное состояние дел в налоговой сфере обусловлено в основном внешними обстоятельствами: несовершенством правового обеспечения деятельности участников налоговых отношений, сложностью, внутренней противоречивостью действующих методик исчисления налогов и тем, что вся законодательная база налоговой системы находится в перманентном изменении, - многое, однако, зависит и от эффективности работы самих налоговых органов, от того, насколько правильно выбран состав показателей, которыми оценивается их деятельность, от того, как контролируется и стимулируется эффективная работа налоговой службы. В то же время используемые в настоящее время методики оценки качества работы подразделений налоговой службы и оценочные показатели имеют существенные недостатки [2].

Инспекция федеральной налоговой службы (ИФНС) в г. Сызрань - территориальный орган федерального органа исполнительной власти межрайонного, городского (районного) уровня, подотчетный Федеральной налоговой службе Российской Федерации, осуществляющий контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах [4].

Для оценки работы налоговой инспекции применяются разные количественные и качественные показатели. Источником информации для их получения и расчетов является отчетность налоговых инспекций.

Для анализа деятельности налоговой службы можно использовать коэффициент риска неуплаты налогов, который определяется как отношение максимальной суммы уплаченных налогов Q к сумме запланированных поступлений P . Этот

коэффициент определяется по нижеприведенной формуле:

$$K_p = Q/P$$

В том случае, когда:

$0,0 < k < 0,10$ – риск неуплаты налогов минимальный;

$0,101 < k < 0,20$ – риск неуплаты налогов средний;

$0,201 < k < 0,40$ – риск неуплаты налогов высокий [2].

В нашем случае $K_p = 3010 \text{ млн. руб.} / 3020 \text{ млн. руб.} = 0,996$, следовательно, риск неуплаты налогов практически отсутствует.

Для оценки качества обслуживания налогоплательщиков в данной налоговой инспекции было проведено анкетирование, по итогам которого было выяснено, что при обращении в налоговую инспекцию налогоплательщики сталкиваются с формализмом и нежеланием вникнуть в суть проблемы, сотрудники частично разъясняют вопросы. Совершенствованию качества обслуживания будут способствовать проведение более активной разъяснительной работы среди налогоплательщиков, расширение применения Интернет-технологий в работе налоговых органов и упрощение налоговых деклараций.

Повышению качества работы налоговой инспекции будет способствовать снижение числа налоговых конфликтов и споров. Для этого предлагается применить опыт европейских стран, например, Германии.

В Германии, где имеется солидный опыт решения налоговых конфликтов, выделяют следующие четыре стадии их урегулирования: предотвращение (профилактика) налоговых конфликтов; неформальное (внесудебное) решение налоговых конфликтов; досудебное, формальное рассмотрение (решение) налоговых споров; судебное рассмотрение налоговых споров.

Важная роль здесь отведена налоговым консультантам. Профессия налогового консультанта в Германии имеет большую традицию. Налоговые консультанты предлагают своим клиентам (налогоплательщикам) на договорной основе услуги, которые способствуют качественному выполнению ими своих налоговых обязанностей. Клиенты обращаются к налоговому консультанту, как правило, не только с целью подготовки необходимой для предоставления в налоговые органы налоговой документации. Они связывают с этим уверенность в том, что консультант, учитывая все обстоятельства их собственных дел, активным консультативным воздействием оберегает их как от переплаты, так и от недоплаты налогов. В этой системе есть выгода и для налоговых органов. Опыт показывает, что качественное налоговое консультирование, несомненно, может повлиять на повышение эффективности делопроизводства в налоговых органах [3].

Список литературы:

1. Барулин С. В., Ермакова Е. А., Степаненко В. В. Налоговый менеджмент//Учебное пособие. - М.: 2010. - 272 с.
2. Пинская М.Р. «Основы теории налогов и налогообложения». М.: «Палеотип», 2009 - 215с.
3. Ральф Буссе. Решение налоговых конфликтов и споров: опыт Германии//Капитал страны: федеральное Интернет-издание. – 2011 г. – [Электронный ресурс]. URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/182612> (дата обращения 14.03.2014).
4. Федеральная налоговая служба//Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru/rn63/> (дата обращения 14.03.2014).

Ирина Яновна Арбитайло
Научный руководитель
доктор социологических наук
Владимир Александрович Давыденко
ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет»

СОВРЕМЕННЫЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ключевые слова: Финансирование отрасли; система здравоохранения; рынок платных медицинских услуг; Тюменская область.

Аннотация: Рассматриваются особенности функционирования и финансирования Российской системы здравоохранения,

Работа выполнена при поддержке фонда РГНФ, проект № 12-03-00304а.

В настоящее время существует проблема, связанная с обострением противоречий между потребностью членов общества в качественной, доступной медицинской помощи и состоянием современной системы здравоохранения. Экспертами отмечается, что система здравоохранения в современном ее виде обладает явными недостатками и противоречиями в функционировании. Одна из основных причин затяжного кризиса - недофинансирование государственной системы здравоохранения. Так в России расходы федерального бюджета на здравоохранение составляют 2,1-2,6% от ВВП, в Тюменской области менее 1% от ВРП, в то время как ВОЗ рекомендует не менее 5-6% от ВВП. При этом в 2005 году произошел скачок, когда в ходе реформы социальной сферы в регионе доля расходов на здравоохранение в ВРП снизилась почти в 3 раза, и в дальнейшем ситуация не улучшилась. В России постоянно возрастает значимость проблем низкого качества медицинской помощи, связанная, в первую очередь, с недостаточным финансированием системы здравоохранения, соответственно моральным и физическим старением материально – технической базы, отсутствием эффективного и высококвалифицированного кадрового потенциала [1; 129].

Итак, можно констатировать наличие в общественном секторе здравоохранения системной проблемы. Суть ее заключается в том, что государственное здравоохранение в качестве товара предлагает потребителям обусловленный ограниченным бюджетным финансированием набор медицинских услуг, не соответствующий современному стандарту качественного обслуживания. В сложившейся ситуации наиболее вероятными направлениями развития отечественной системы здравоохранения Российской Федерации могут явиться:

1. Увеличение государственных расходов на здравоохранение. Данный путь экстенсивный, затратный и потому маловероятный для органов управления здравоохранением, которые являются распорядителями ресурсов [5]. Кроме того, увеличение расходов на здравоохранение не всегда приводит к их рациональному использованию. Таким образом, вероятно эффективное использование уже имеющихся производительных сил в здравоохранении посредством изучения реального спроса населения на медицинские услуги;

управления качеством и эффективностью медицинской помощи населению;
внедрения стимулирующих форм оплаты труда для руководителей лечебно-профилактических учреждений и медицинских работников.

2. Развитие негосударственного сектора здравоохранения за счет рынка платных медицинских услуг. Многообразие форм собственности в здравоохранении повышает его эффективность и позволяет наиболее полно удовлетворить потребность населения в медицинской помощи [3;110]. К положительным сторонам развития коммерческого здравоохранения кроме традиционных выгод от развития предпринимательства (рост занятости населения, налоговые поступления и т.д.), относятся:

- привлечение в здравоохранение дополнительных финансовых ресурсов (средств населения и предприятий);

- за счет обеспеченной части населения, которая обращается за коммерческими услугами, достигается экономия средств общественного здравоохранения, что позволяет улучшить оказание медицинской помощи остальной части населения [3;107];

- за счет оказания платных услуг или работы по совместительству в частных

- учреждениях для медицинского персонала появляются возможности получения дополнительного дохода.

Однако мы допускаем предположение о том, что общество еще не адаптировалось к изменившимся условиям и в данном случае уместно говорить о несформированном потребительском поведении на рынке медицинских услуг. Главными причинами несформированной культуры потребления платных медицинских услуг является плохая информированность пациентов о своих правах и обязанностях, неумение корректно соотнести цену и ценность медицинской услуги, устаревшие представления о том, что медицинская помощь должна быть бесплатна, предоставление государственными учреждениями платных медицинских услуг по демпинговым ценам [2;23].

Основной целью реформирования здравоохранения, на наш взгляд, является создание системы, которая смогла бы четко обозначить предел государственных гарантий по оказанию медицинской помощи, а также разумный и определенный размер софинансирования гражданами своего лечения, с поправкой на финансовые возможности различных социальных слоев.

Список литературы:

1. Агуреев И.Е. Системный анализ качества оказания медицинской помощи // Успехи современного естествознания- №12, - 2007 г. - с. 341

2. Бармина Т.В. Культура потребления медицинских услуг в современном Российском обществе: Дис. канд. соц. наук: Волгоград, - 2009. - 197 с.

3. Гринкевич Д.С. Банин А.С. Совершенствование методов управления учреждениями здравоохранения в России // Вестник Томского государственного университета № 292, -2006. - с. 105- 113

4. Здравоохранение как отрасль экономики –
URL: <http://www.medlinks.ru/sections.php?op=viewarticle&artid=3088>
(дата обращения: 03.09.2013).

Светлана Александровна Быкова
Надежда Константиновна Савельева
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Надежда Константиновна Савельева
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет»

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВЫХ ФАКТОРОВ НА РЫНОК БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Ключевые слова: Конкуренция; ценовая конкуренция; банковские ставки.

Аннотация: Одной из важнейших стратегических задач России является создание и поддержка конкурентоспособной банковской системы. Манипулирование ценами – самый старый и простой метод конкуренции с точки зрения технического исполнения. В банковском секторе это манипулирование процентными ставками на кредиты и депозиты. И, чтобы банкам успешно развиваться на рынке и выдерживать нарастающую с каждым годом конкуренцию, им необходимо сочетать в своей деятельности все факторы конкуренции.

Одной из важнейших стратегических задач России является создание и поддержка конкурентоспособной банковской системы, служащей показателем эффективности работы всех сфер экономики.

На финансовом рынке конкуренция определяется как экономический процесс взаимодействия и соперничества кредитных организаций и других участников финансового рынка, в ходе которого они стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью удовлетворения разнообразных потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли [3].

Различают две формы конкуренции - ценовую и неценовую. Неценовая конкуренция осуществляется на основе изменения свойств, качества и ассортимента продукции. Ценовая конкуренция осуществляется вокруг цен товаров и их составляющих.

Манипулирование ценами – самый старый и простой метод конкуренции с точки зрения технического исполнения. В банковском секторе это манипулирование процентными ставками на кредиты и депозиты.

Для оценки эффективности управления ценовой конкуренцией на рынке банковских услуг была использована методика определения эффективности на основе качественных оценок. При использовании данной методики были сформулированы основные параметры, определяющие ценовую конкуренцию на рынке банковских услуг (таблица 1).

Также был проведён анализ модели факторов, после которого был сделан вывод, что наибольшее влияние при изучении ценового давления на физических лиц оказывают такие переменные, как ставка по кредиту и ставка по депозиту [2].

Банковские ставки являются ключевыми при выборе банка физическими и юридическими лицами. Нами был проведён анализ процентных ставок потребительских кредитов и депозитных вкладов для физических лиц в динамике за 9 лет 10 банков г. Кирова. Результаты анализа представлены в Таблице 2.

Таблица 1

**Основные параметры, определяющие ценовую конкуренцию на рынке
банковских услуг [1]**

Составляющие ценовой конкуренции			
1	Ставка по кредиту	9	Штрафные санкции за просрочку платежа
2	Различные сборы и комиссии банка	10	Снижение ставки при помощи рефинансирования или перекредитования
3	Скидка и бонус за хорошую кредитную историю	11	Тарифы за расчетно-кассовое обслуживание
4	Скидки и бонусы	12	Ставка по депозиту
5	Аннуитетная система платежа	13	Приходно-расходные операции по депозитному счету
6	Дифференцированная система платежа	14	Период начисления процентов и сроки их капитализации
7	Сумма или процент переплаты	15	Выплата промежуточных процентов
8	Плата за обязательное страхование заемщика	16	Ставка при досрочном изъятии средств с депозита

Таблица 2

**Процентные ставки по кредитам и депозитным вкладам для физических лиц
банков г. Кирова**

№	Банки	Кредитные продукты, % или диапазон в %				Вклады в руб, %			
		2005	2008	2011	2013	2005	2008	2011	2013
1	ОАО КБ «Хлынов»	18,50	17,50	21,50	14,00	10,00	14,50	6,25	8,75
2	АКБ «Вятка-банк» ОАО	18,00	19,00	21,00	20,00	11,00	14,60	7,00	5,00
3	ЗАО «Райффайзенбанк»	17-22	17-20	19,90	20,50	11,00	14,00	7,40	5,60
4	ОАО «АК БАРС» БАНК	-	15,60	17,90	19,90	-	8,25	7,50	8,50
5	ОАО «Банк Москвы»	20-22	17-19,5	23,50	19,90	7,1-9,0	6,00	6,10	7,60
6	ООО КБ «КОЛЬЦО УРАЛА»	21,50	23,00	26,50	18,90	8,50	7,50	7,00	7,00
7	ОАО «МЕТКОМБАНК»	12-18	13,9-21	26,90	22,00	16,00	15,00	6,00	10,00
8	ОАО Банк «Петрокоммерц»	-	18-20	20,00	22,00	-	10,50	6,80	13,00
9	ЗАО «Банк Русский Стандарт»	24-28	28-33	36,00	36,00	12,00	9,00	7,25	8,25-10,00
10	СБ России ОАО	16,00	14-17	19,9	17,00	-	-	5,30	6,21-7,76

Как видно из таблицы, ситуация на рынке банковских услуг улучшается по сравнению с 2011 годом. Ставки по кредитам в большинстве банков снижаются, а по депозитам – растут.

Рассмотренные показатели – банковские ставки - оказывают весомое влияние

на конкурентоспособность банка. Но банки не могут не ограничено изменять свои параметры для привлечения клиентов, так как ценовая конкуренция имеет определенные пределы. Поэтому банкам необходимо использовать и другие факторы влияния на потребителя, например, скидки и бонусы постоянным клиентам.

Таким образом, чтобы банку успешно развиваться на рынке и выдерживать нарастающую с каждым годом конкуренцию, ему необходимо сочетать в своей деятельности все факторы конкуренции.

Список литературы:

1. Савельева Н.К. Анализ факторов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг: Монография/ Т.А. Бурцева, Н.К. Савельева – Киров: ВГСХА, 2012.-8,2 п.л.

2. Савельева Н.К. Развитие форм и методов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг : Автореферат/ Н.К. Савельева – Санкт-Петербург, 2012.

3.Тавасиев А.М. Конкуренция в банковском секторе России] / А.М. Тавасиев // ЮНИТИ-ДАНА. – 2001.

Анастасия Юрьевна Варламова

Научный руководитель

кандидат педагогических наук

Александра Павловна Шмакова

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет

при Правительстве РФ» (Омский филиал)

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕВАЛЬВАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ

Ключевые слова: Девальвация рубля; причины снижения курса рубля; положительные и отрицательные последствия девальвации; прогноз динамики курса рубля.

Аннотация: Статья посвящена проблеме девальвации рубля. На основе обзора научной литературы автор выделяет основные причины данного явления, а также рассматривает положительные и отрицательные последствия снижения курса рубля для российской экономики и населения страны.

В последнее время в области экономики и финансов активно обсуждается тема девальвации рубля. Что ждет российский рубль в 2014 году, пожалуй, это один из самых актуальных вопросов для россиян, которые пытаются спрогнозировать поведение отечественной валюты и свою собственную стратегию сбережений и инвестиций. Процесс ослабления рубля уже запущен. Только за январь 2014 года рубль упал на 7,7%. Это больше, чем за весь предыдущий год (7,4%). Разница процентных ставок по рублевым и валютным годовым депозитам в коммерческих банках составляет 5-7% [1].

Однозначно оценить девальвацию национальной валюты лишь как отрицательный процесс было бы неверно. У данного процесса есть положительные стороны, например, при девальвации растет спрос на товары отечественного

производства, уменьшается расходование золотовалютных резервов и образуется экспортный девальвационный доход – от того, что доходы получены в иностранной валюте. Общеизвестно, что укрепление национальной валюты повышает прибыльность предприятий, зависящих от импорта, минимизирует валютные риски, а также способствует притоку иностранного капитала.

За прошедшие 10 лет российские власти предпринимали меры по модернизации экономики за счет зарубежных технологий и привлечения инвестиций. Но сейчас можно говорить о том, что данная политика перестала быть действенной. При последовательной девальвации возникает эффект замены импорта, что стимулирует внутреннее производство. Но этот эффект действует при отсутствии поляризации производственных мощностей или осуществляется путем эффективной структурной политики. На данный момент в России подобных предпосылок нет. Экономика нашей страны может развиваться только при высоких энергетических ценах. Если эти цены не падают, но и не повышаются, экономика не может расти, вследствие чего, девальвация рубля становится неизбежной. В этих условиях девальвация укрепляет основы существующей модели экономического развития.

Кроме того, снижение курса рубля может быть выгодно топливному сектору. Одной из серьезных проблем для экономики нашей страны является падение спроса на нефть и сырьевые ресурсы. Для стимулирования экономического роста необходима девальвация. Падение стоимости национальной валюты позволит значительно уменьшить стоимость рабочей силы, то есть отечественные компании будут нанимать рабочих за дешевые рубли, а товар будет реализовываться за более дорогую валюту.

Несмотря на то, что девальвация рубля остается единственным средством поддержания конкурентоспособности российской экономики, ее положительные возможности ограничены. По многим прогнозам, девальвация может нанести серьезный удар по экономике, и вышеперечисленные плюсы будут несравнимы с отрицательными последствиями, а именно: ускорение темпов инфляции; использование других валют в качестве инструмента для сбережения денежных средств; снижение поставок импортных товаров; падение покупательской способности населения.

Основной причиной падения рубля является стагнация российской экономики. Рост ВВП по итогам 2013 года составил 1,4%, хотя изначально предполагалось достичь 3,6%. Экономисты считают обесценивание рубля единственным возможным способом поддержки российской экономики.

Второй, не менее важной причиной, является практическое обнуление счета текущих операций платежного баланса. В 2013 году платежный баланс ухудшился за счет оттока капитала и падения поступлений от экспорта нефти. Если в 2012 году СТО составлял \$72,0 млрд., то в 2013 году - \$33,0 млрд. За год профицит СТО упал в 2,2 раза. Чистый вывоз частного капитала в 2013 году составил \$63 млрд., по сравнению с 2012, когда он равнялся \$55 млрд. Это говорит о том, что валюты в стране становится меньше, что и является причиной ее удорожания [1].

Третья причина - массовый выход инвесторов из активов развивающихся рынков. Активы России продают в большем объеме по сравнению с другими развивающимися экономиками. Более того, наблюдается тенденция к усилению данного фактора, т.к. привлекательность России для иностранных инвесторов невелика и продолжает снижаться.

Таким образом, можно сделать вывод, что утрата доверия к обесценивающейся валюте, ограничение импорта, рост темпов инфляции, валютные риски для бизнеса, снижение покупательской активности - это лишь часть отрицательных положений, которые могут нанести серьезный удар по экономике.

Прогнозировать девальвацию сложно, динамика курса рубля является практически непредсказуемой на коротком интервале (1-2 месяца) и почти полностью определяется интервенциями Банка России, а не основными факторами. Однако можно предположить, что в ближайшее время не будет резких изменений курса рубля. Тем не менее, исключать тот факт, что в будущем рубль немного окрепнет, а потом постепенно будет слабеть, не стоит.

Список литературы:

1. Официальный сайт ЦБ РФ [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 17.02.2014)

Алина Вячеславовна Вишнякова

Марина Андреевна Гришина

Научный руководитель

кандидат технических наук, доцент

Александр Владимирович Копытовских

УО «Полесский государственный университет»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ключевые слова: Иностранные инвестиции; инвестор; инвестиционный климат.

Аннотация: В данной статье приведена характеристика инвестиционного климата Республики Беларусь. На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в экономике страны наблюдается положительная тенденция привлечения иностранных инвестиций.

Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций в экономику Республики Беларусь является одним из направлений взаимовыгодного экономического сотрудничества между странами. С помощью иностранных инвестиций можно создать новые высокотехнологические производства, модернизовать основные фонды и технически перевооружить многие предприятия, наполнить внутренний рынок качественными товарами отечественного производства с одновременным увеличением объемов экспорта в зарубежные страны.

Несмотря на кризисные явления в мировой экономике, Беларусь остается привлекательным регионом для иностранных инвесторов. Для работы иностранных инвесторов в стране созданы необходимые правовые условия, гарантирующие равную защиту прав и законных интересов, независимо от формы собственности и национального статуса. Инвестиционное законодательство в стране развивается вместе с инвестиционными отношениями, при этом основной задачей является создание максимально благоприятного климата для ведения бизнеса. В 2001-2013 годах в Беларуси проводилась активная инвестиционная политика: в экономику

вкладывались значительные суммы – около \$15-20 млрд. ежегодно, благодаря чему инвестиции увеличились в 4,5 раза.

В последние годы приток иностранных инвестиций значительно увеличился и за 2013 составил около \$15 млрд. Положительная тенденция характерна и для прямых иностранных инвестиций, объем которых в сравнении с 2010 годом вырос вдвое, а в сравнении с 2006 годом - почти в 15 раз.

Одним из инструментов привлечения иностранных инвестиций является возможность заключения инвестиционных договоров с Республикой Беларусь. На 1 января 2014 года заключено и действует 1 248 инвестиционных договоров на сумму около \$35 млрд.

Основными инвесторами республики в прошлом году были субъекты хозяйствования России (48,6% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (21,4%), Кипра (7,1%), Нидерландов (4,9%), а также Австрии (3,4%). Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (34,8% поступивших инвестиций), транспорта (28,6%), промышленности (23,4%).

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций (ПИИ) составило 74% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с 2012 годом валовое поступление ПИИ увеличилось на 7%. При этом основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (80,8% от общего объема прямых инвестиций). Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления ПИИ за 2013 год составила \$8,2 млрд., что на 5,9% меньше, чем за 2012 год.

В региональном разрезе наибольшие суммы инвестиций за 2013 год иностранные инвесторы вложили в организации Минска - 74,1%. На организации Гомельской области приходилось 8,1% валового поступления иностранных инвестиций, Минской области - 6,8% [1].

Организации Беларуси (кроме банков) за 2013 год направили за рубеж инвестиций на сумму \$6,3 млрд., что на 4,2% больше, чем за предыдущий год. Значительные объемы инвестиций организациями республики были направлены субъектам хозяйствования России, Соединенного Королевства, Нидерландов, Украины, Австрии, Казахстана, Литвы и Германии.

С целью повышения инвестиционной привлекательности и продвижения позитивного имиджа Республики Беларусь за рубежом разработана и одобрена Национальным банком и Советом Министров Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года, направленная на стимулирование притока прямых иностранных инвестиций, расширение масштабов и повышение качества их использования на базе постоянного улучшения инвестиционного климата, реформирования государственной собственности и развития государственно-частного партнерства в Беларуси [2].

Иностранные инвестиции следует рассматривать не только с позиции привлечения самих денежных средств, но и как вклады в форме ноу-хау, технологий, менеджмента, маркетинга, что позволяет достичь более высокого уровня производительности труда с меньшими сроками и затратами.

В современных условиях в связи с ужесточением денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, сокращением кредитования госпрограмм вектор инвестиционной политики изменился не на достижение максимальных темпов роста, а на повышение эффективности инвестиций. В этой связи вложение

инвестиций должно быть увязано с наличием реальных источников финансирования и направляться только на реализацию эффективных инвестиционных проектов.

Список литературы:

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. (дата обращения 03.03.2014).
2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь «Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года», № 51/2 – 2012.

Хаписат Абиidinовна Гаджикаева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Наида Мухудадаевна Гасанова

*ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный
технический университет»*

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Ключевые слова: Стратегическое планирование; развитие; инновационные преобразования; стратегические цели

Аннотация: В статье рассмотрены особенности стратегического планирования развития предприятий строительного комплекса в условиях инновационных преобразований, стратегические цели, обеспечивающие успешное развитие в будущем строительного предприятия, а также некоторые аспекты проблемно-ориентированного подхода в стратегическом планировании.

Развитие отечественного строительства до настоящего времени характеризуется отсутствием у многих предприятий четко определенной позиции на рынке, они не способны планировать свою деятельность в этих условиях на более или менее длительный период. К общим проблемам развития предприятий отрасли следует отнести также отсутствие стратегической концепции и управления, учитывающего неопределенность разных вариантов развития и состояния внешней среды. Практически не применяется прогнозирование возможных изменений условий развития под действием внешних и внутренних факторов. Успешное решение этих и других такого рода проблем во многом связано с разработкой стратегии устойчивого развития предприятия, что мало реально без использования стратегического планирования. Именно оно ориентирует предприятие строительства на стабильное устойчивое развитие в течение длительного периода [1].

С данной точки зрения значительное внимание уделяется раскрытию содержания и установлению сущности стратегического планирования развития с позиции современной экономической науки. Однако в полной мере оно не получило необходимого распространения в первичных звеньях строительного комплекса, что в определенной мере связано с отсутствием четкого представления о нем управленческим персоналом.

Аналитическое обобщение научных подходов, привлечение ряда положений экономической теории развития позволили провести уточнение и углубление его формулировки. С учетом этого стратегическое планирование развития, по нашему мнению, представляет набор действий и решений, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для оказания помощи предприятию в достижении своих долговременных целей [1].

Выполнение данной задачи с позиции социально ориентированной рыночной экономики, по нашему мнению, предполагает направленность всех проводимых преобразований, прежде всего, на создание наиболее благоприятных условий деятельности коллектива и каждого работника предприятия. Достижение такого положения тесно связано с экономическим развитием предприятия, а именно, с уровнем и эффективностью производства.

Конкретные конечные состояния, к которым стремится предприятие строительства, фиксируются в виде его целей, а общие ориентиры и направления развития выражает его миссия. Стратегические цели обеспечивают реализацию потенциалов успеха, что и гарантирует успешное развитие в будущем. Приоритетами в иерархии целей предприятий строительства могут быть важность выдвигаемых целей, фактор времени и ресурсные ограничения. В сложившихся условиях одной из самых важных целей, по нашему мнению, выступает экономический рост предприятия. По содержанию данная цель отражает соотношение темпов изменения объема продаж и прибыли предприятия.

Стратегическое поведение предприятия строительства находится под непосредственным воздействием среды задач, в то время как элементы общей среды оказывают в значительной степени косвенное влияние. Тем не менее, общая среда, по нашему мнению, также требует серьезного и глубокого анализа при планировании стратегических мероприятий развития предприятий строительного комплекса [2].

Возрастание роли инновационных преобразований в устойчивом развитии предприятий строительства обусловило поиск нового подхода к управлению и разработке стратегии, учитывающему особенности и специфику отечественной экономики. В этом качестве предлагается проблемно-ориентированный подход, базирующийся на следующих положениях:

- активизация деятельности предприятий в области восприятия новых научных исследований и разработок;
- использование потенциала вузов, НИИ и проектных организаций при составлении стратегических планов развития производства;
- стимулирование межфирменного сотрудничества в области повышения технического уровня предприятий строительства;
- формирование системной организации стратегического планирования развития предприятия. [3]

Его действие направлено на укрепление стратегического характера инноваций, которые в настоящее время, и тем более в будущем, обеспечивают устойчивое развитие предприятий строительства за счет выявления наиболее действенных факторов успеха. Организационно эта деятельность осуществляется в рамках управления инновациями, которое и решает вопросы планирования реализации инновационных проектов на длительный период.

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Каменецкий М.И. Строительный комплекс: анализ и оценка возможностей развития // Экономика строительства. – 2008. – № 4. – с. 56–59.
3. Гумба Х.М., Кузнецов Ф.Н., Степанов И.С. Экономика строительства. – М.: Юрайт-Издат, 2008. – 610 с.

Паулина Петровна Герк

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Юрий Алексеевич Тихонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ИНСТРУМЕНТЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПЕНСИОННЫХ НАКОПЛЕНИЙ УПРАВЛЯЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ

Ключевые слова: Управляющие компании; пенсионные накопления; финансовые инструменты.

Аннотация: В статье анализируются инструменты для инвестирования пенсионных накоплений, даются рекомендации по хеджированию рисков.

Анализ законодательства регламентирующего инвестиции пенсионных накоплений показывает, что набор инструментов достаточно широк и позволяет вкладывать в инструменты с различной степенью доходности и риска. Здесь присутствуют и высокорисковые, но одновременно и высокодоходные активы в виде акций российских эмитентов созданных в форме открытых акционерных обществ и вложений в иностранную валюту. Присутствуют также инструменты с низким уровнем риска, но и невысокой доходностью: государственные ценные бумаги РФ, государственные ценные бумаги субъектов РФ, облигации российских хозяйственных обществ, депозиты в банках. Важным условием также является возможность вложений в депозиты и на счета кредитных организаций на уровне 80 %, что играет ключевую роль при наступлении кризисных явлений в экономике.

Набор инструментов для вложений пенсионных накоплений позволяет показывать доходность, значительно превышающую инфляцию. Но для работы на финансовых рынках управляющим компаниям требуется набор необходимых компетенций и высокая квалификация сотрудников занимающихся анализом и принятием решений по вложениям в те или иные активы.

На наш взгляд, есть необходимость добавить к перечню инструментов вложений пенсионных накоплений в драгоценные металлы, например в золото и в производные ценные бумаги (фьючерсы и опционы).

Доводы в пользу включения золота в инвестиционный портфель.

1. Золото может способствовать снижению общей волатильности портфеля и улучшению его инвестиционных характеристик либо через увеличение доходности без повышения риска, либо через снижение риска без уменьшения доходности. Об этом говорят результаты исследования, проведенного Мировым советом по золоту.

2. Золото - прекрасный диверсификатор именно из-за его отрицательной или

незначительной корреляции с фондовым рынком. Оно лучше защищает портфель акций от волатильности, чем такие традиционные инструменты для диверсификации, как облигации и казначейские векселя. Причина этого явления проста: экономические факторы, обуславливающие цену золота, отличны от тех, которые определяют стоимость акций. Цена последних зависит от финансовых показателей компании и прогнозов ее дальнейшего роста. Стоимость облигаций определяется надежностью и уровнем доходности, т.е. также зависит от финансового положения компании, ее текущей и будущей платежеспособности. Цена же золота обусловлена иными факторами: соотношением между спросом и предложением, геополитической обстановкой, ситуацией на валютном рынке, инфляционными ожиданиями и др.

3. «Валюта без страны» - так некоторые аналитики называют золото, поскольку его стоимость не зависит от состояния ни одной национальной экономики. Этот драгметалл способен обеспечить защиту от кризисных явлений на валютном рынке.

4. Высокая ликвидность: золото можно продать без больших затрат в любое время, чего нельзя сказать о других защитных активах, например недвижимости.

5. Защита от инфляции. В отличие от других сырьевых товаров золото демонстрирует способность сохранять свою реальную ценность в долгосрочном периоде, т.е. обладает функцией консервации стоимости.

В 2007 году правительство Российской Федерации выпустило ряд нормативных документов, которые позволили профессиональным управляющим в индивидуальном доверительном управлении, а также в управлении инвестиционными и пенсионными фондами использовать для хеджирования фьючерсы и опционы.

Таким образом, управляющие компании могут использовать фьючерсы и опционы для хеджирования своих позиций в акциях. Под хеджированием понимают операцию купли-продажи специальных финансовых инструментов, с помощью которой полностью или частично компенсируют потери от изменения стоимости хеджируемого объекта (актива, обязательства, сделки). Цель операции хеджирования – перенос риска изменения цены с одного лица на другое. Фьючерсы позволяют застраховаться от возможного резкого изменения цен на некоторый актив. Фьючерс, представляет собой соглашение о купле-продаже товара или финансового инструмента с поставкой и расчетом в будущем. Опцион – это договор, предусматривающий право купить или продать актив по фиксированной цене в оговоренный промежуток времени. В общем смысле опцион представляет собой контракт, заключенный между двумя сторонами, одна из которых выписывает и продает опцион, а другая приобретает его и получает право в течение оговоренного в условиях опциона срока:

1. исполнить контракт, т. е. купить по фиксированной цене определенное количество базисных активов у лица, выписавшего опцион, – опцион на покупку, или продать их ему – опцион на продажу;
2. отказаться от исполнения контракта;
3. продать контракт другому лицу до истечения срока его действия.

Список литературы:

1. Зарубежный опыт реформирования пенсионной системы промышленно развитых стран и возможность его применения в России

URL: <http://finanal.ru/ekonomika-i-finansy/zarubezhnyi-opyt-reformirovaniya-pensionnoi-sistemy-promyshlenno-razvitykh-stran> (дата обращения 20.12.2013).

2. Пенсионное обеспечение России, НПФ, энциклопедия, аналитика, рейтинги URL: <http://npf.investfunds.ru> (дата обращения 25.12.2013).

3. Инвестирование пенсионных накоплений в 2012 году URL: http://www.minfin.ru/.../Obzor_za_2012_..30.08.2013.pdf (дата обращения 10.02.2014).

Марина Александровна Гуськова
Научный руководитель
старший преподаватель

Ольга Константиновна Кокорина
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ОПТИМИЗАЦИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТА г. СЫЗРАНИ

Ключевые слова: Налоговые и неналоговые доходы; муниципальный бюджет; субсидии; субвенции; дотации.

Аннотация: В данной статье рассматриваются предложения по изменению структуры доходной части бюджета.

Местное самоуправление, являясь одной из основ конституционного строя Российской Федерации, и определенное как форма осуществления народом своей власти непосредственно и (или) через органы местного самоуправления, призвано обеспечить решение вопросов местного значения, а также производить управление муниципальной собственностью, исходя из интересов всех жителей, проживающих на территории конкретного муниципального образования. Это возможно только при сбалансированности реальных поступлений в бюджет и полномочиями органов местного самоуправления [1].

С 1 января 2014 г. была принята новая модель местного самоуправления. Согласно данной модели появляются городские районы как муниципалитеты и сам город - как муниципалитет второго уровня, который управляется сити-менеджером, встроенным в систему государственного правления, и в котором также есть мэр, избираемый, скорее всего, из числа депутатов местного совета [2].

Однако представители власти местного самоуправления больше озабочены источниками пополнения местных бюджетов. Муниципальные районы и городские округа Самарской области постоянно сталкиваются с проблемами, решение которых упирается в денежные средства. Самаре и Сызрани не хватает средств на ремонт дорог, Жигулевск испытывает необходимость в деньгах в сфере ЖКХ, Новокуйбышевск борется за нормальную экологию. Решение этих и других задач требует финансовых вливаний, которые местным бюджетам просто не по карману. Исходя из выше изложенного, целью данной работы является анализ бюджета муниципального образования на примере города Сызрань. Для достижения данной цели были и поставлены и решены следующие задачи:

1. Проанализировать доходную часть бюджета г. Сызрани на 2014 г.

2. Создать оптимизационную модель доходной части муниципального бюджета г. Сызрани на 2015 г.

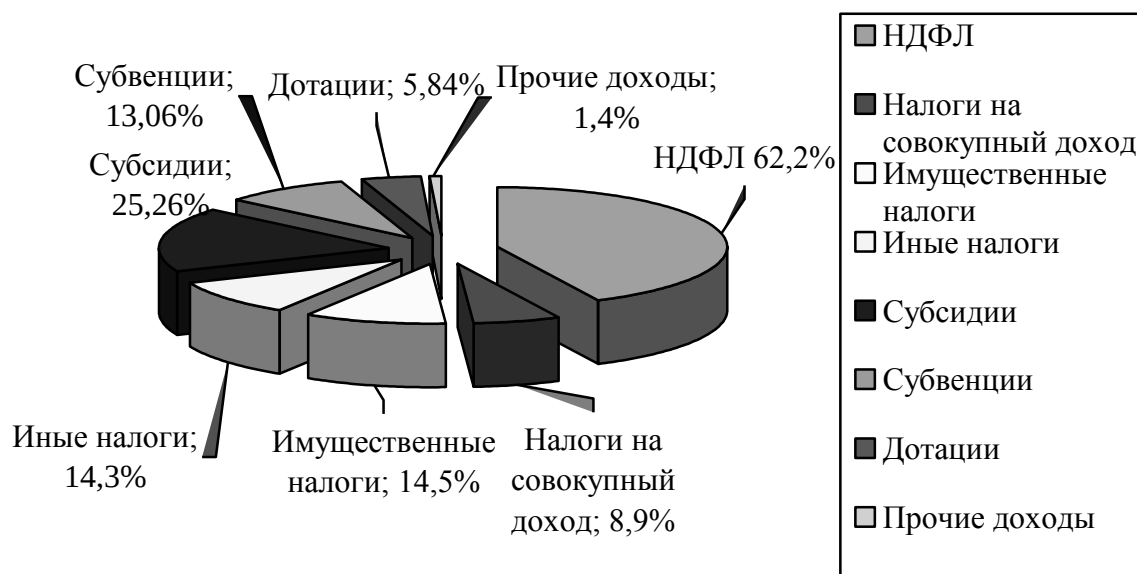


Рис. 1 Структура доходной части бюджета г. Сызрань в 2014 г.

Наибольший удельный вес в собственной доходной базе бюджета занимает налог на доходы физических лиц – 62,2%.

Второе место в структуре доходов занимают субсидии – 25,26%.

Третье место по объему поступлений приходится на имущественные налоги и субвенции – 14,5% и 13,06% соответственно[3,4].

Большую долю в бюджете занимают безвозмездные поступления. На наш взгляд, надо не просто выделять муниципалитетам деньги, а передавать им постоянные, стабильные источники доходов.

Мы построили оптимизационную модель доходной части муниципального бюджета г. Сызрани на 2015 г., в которой предлагаю: 1) вернуть прежний норматив отчислений для НДФЛ; 2) ввести налог на недвижимое имущество физических лиц, что увеличит долю имущественного налога; 3) отчислять в местные бюджет акцизы на алкоголь, так как в рознице реализуется часть алкоголя произведенного в г. Сызрани; 4) вернуть ранее отмененный налог на доходы физических лиц, уплачиваемыми иностранными гражданами, потому что в городе проживает большое количество людей из зарубежных стран.

Данная модель позволит муниципалитету иметь более гибкий бюджет и направлять денежные средства не только на цели, предписанные бюджетом, но в те отрасли, которые остро нуждаются в финансовой поддержке.

Децентрализация налоговых полномочий не ведет к снижению мотивации повышать доходы региональных и местных бюджетов. Как раз наоборот. Если у региональных и местных властей появятся стимулы получать дополнительные доходы в бюджет, уже не нужно будет на федеральном уровне придумывать новые фискальные инструменты решения значительной части вопросов, находящихся в ведении органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления.

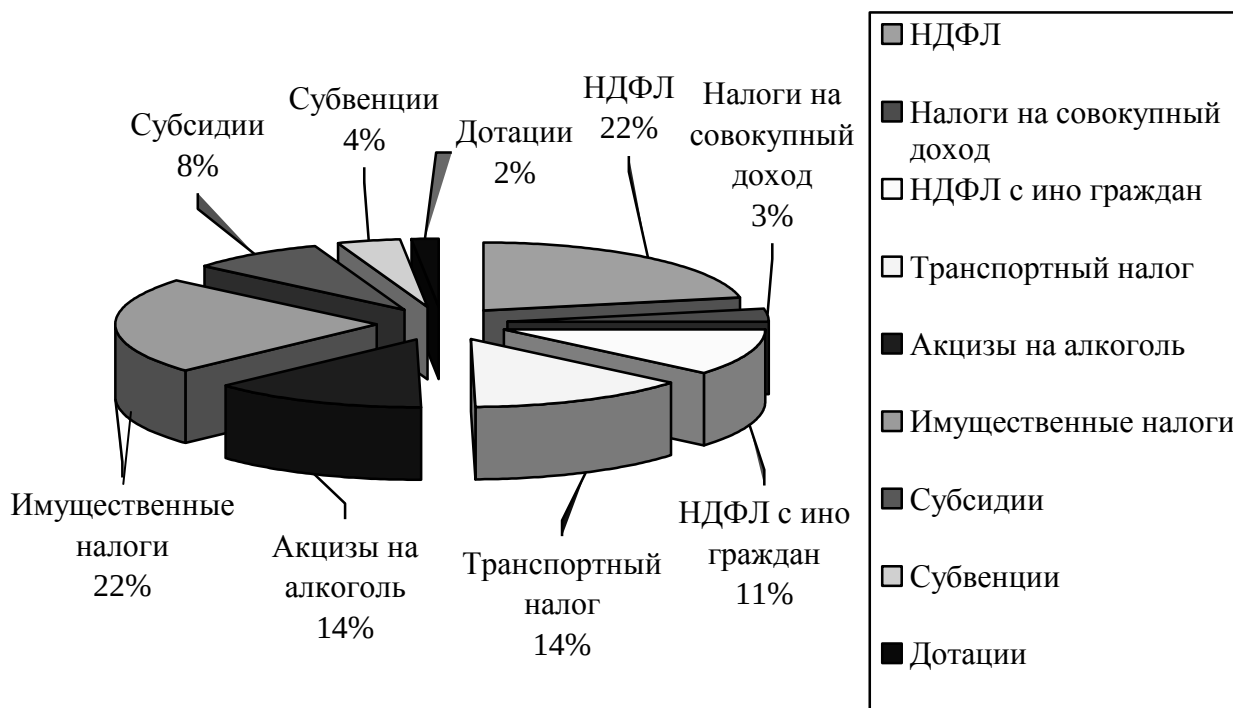


Рис. 2.

Это автоматически приведет к сокращению количества видов межбюджетных субсидий (в последние годы их число составляло около 100 или даже больше), а также субвенций. Хотя мы считаем, что в будущем значимость некоторых небольших по объему субсидий, распределяемых на конкурсной основе, как стимулов активной работы региональных чиновников, нужно сохранить.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс РФ (ред. от 03.02.2014 [N 1-ФЗ](#))
2. Бюджетная система РФ: Учебник/Нешиной А. С., 2012 г.
3. Бюджет г. Сызрань на 2014 г.
4. Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджет г. Сызрань за 2013 г.

Илья Евгеньевич Гутников

Научный руководитель

доктор политических наук, профессор

Елена Евгеньевна Гришинова

Московский государственный технический университет им Н.Е. Баумана»

ГЕОПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ РФ

Ключевые слова: Геополитика; геоэкономика; международные отношения; государство; вооруженные силы

Аннотация: в статье отмечается роль геополитического положения России на мировой арене. Охвачены два аспекта: военный и геополитический, изложены угрозы для России со стороны Запада, Юго-Востока и Дальнего Востока. При всех существующих проблемах российской экономики она остается мощной державой с

гигантским ядерным арсеналом, что является фактором стабильного позиционирования в мировом сообществе.

Актуальность данной работы состоит в том, что в текущем десятилетии остро встал вопрос положения России на мировой арене, ее места в нынешнем монополярном мире. Отношение к России, не смотря на смену идеологии, падения «железного занавеса» и «перезагрузок» отношений не изменилось, так как геополитическое положение России не изменилось и так же не изменилось положение России как основного поставщика сырья, поэтому Россия по-прежнему рассматривается как главный геополитический противник.

Мировую геополитическую ситуацию России в основном следует рассматривать в двух взаимосвязанных аспектах: а) военном; б) геоэкономическом.

Не смотря на то, что сегодняшняя Россия ослабила свое влияние практически во всех областях политики, экономики и социальной сферы, Россия остается ядерной державой с гигантским ядерным арсеналом.

В военном аспекте геополитическое окружение таково:

На западе НАТО, продвигающееся к границам России, практически взявшее контроль над Балканами и Центрально-Восточной Европой, т.е. над бывшей сферой влияния СССР.

На востоке пограничный Китай, располагающий значительным военно-техническим потенциалом.

Также на востоке располагается Япония, которая хотя и не является военной державой, но опирается на военный Американско-Японский союз, поэтому пытающаяся с помощью некоторого давления «отхватить» спорные территории – Курильские острова.

Также на Россию оказывается «давление» так как Россия находится, а окружении трех сильнейших экономик мира: США-НАТО, Японии и индустриальные страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Китая. Данная расстановка сил получила название системы Больших Пространств.

Учитывая предыдущие факторы получаем следующую картину: Первое большое пространство представляет ведущим по военной и геоэкономической мощи Северо-Атлантическим сектором. Второе Большое пространство представляет Китай со значительным военно-стратегическим комплексом, динамично развивающейся экономикой, самым значительным в мире демографическим потенциалом (около 1,2 млрд человек, или более 1/5 человечества).

В связи с этим для России актуальна не только реформа армии для повышения ее боеспособности, но прежде всего принятие серьезных решений в области геоэкономики. России предстоит решать проблему перевода внешнеэкономических связей на геоэкономические стратегии, основным содержанием которых является транснационализация экономики. Современное мировое хозяйство - это не только совокупность экономик национальных государств, связанных между собой обменом товарами и факторами производства, но и воспроизводственные цепи открытого типа в рамках многих государств и межгосударственных группировок. У многих высокоразвитых стран, использующих геоэкономические стратегии, все больше стираются грани между внутренней и внешней экономикой.

В заключении работы можно сделать следующий вывод:

Главная угроза геополитическим интересам России заключена в перспективе ее изоляции т.к. современное мировое хозяйство - это не только совокупность экономик национальных государств, связанных между собой обменом товарами и факторами производства, но и воспроизводственные цепи открытого типа в рамках многих государств и межгосударственных группировок. У многих высокоразвитых стран, использующих геоэкономические стратегии, все больше стираются грани между внутренней и внешней экономикой.

В российско-японских отношениях основной нерешенный вопрос – территориальный – перешел в ранг конструктивных переговоров, что оказывает немаловажное значение в геополитических отношениях России и Японии.

Процесс мироперестроения могут и должны организовать Россия, Индия и Китай. Три континентальные, самодостаточные державы, три цивилизации со своими духовными ценностями не испытывающие к друг друга антагонизма, вполне способны совместными усилиями установить контуры нового мироустройства.

Список литературы:

1. Гаджиев К. Введение в геополитику. М., 2008.
2. Ильин М.В. Перспективы сравнительного изучения политической модернизации. Политическая наука. № 2, 2008.
3. Колосов В., Туровский Р. Геополитическое положение России на пороге 21 века: реалии и перспективы М., 2008.

Диана Робертовна Закирова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Иван Борисович Говако

ГОУ ВПО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Ключевые слова: Налог, имущество; Российская Федерация; Республика Башкортостан; объект; торговля; территория.

Аннотация: Налогоплательщиками налога признаются российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в Российской Федерации. В декабре 2013 года Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены значительные изменения. Налог на имущество организаций устанавливается и вводится Налоговым Кодексом РФ и законами Республики РБ.

Налог на имущество организаций устанавливается и вводится Налоговым Кодексом Российской Федерации, законами Республики Башкортостан и с момента введения в действие обязателен к уплате на территории Республики Башкортостан [1].

Устанавливая налог, законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации, т.е. Правительство Республики Башкортостан определяет

налоговую ставку в пределах, порядок и сроки уплаты налога, форму отчетности по налогу, а также могут предусматриваться налоговые льготы и основания для их использования налогоплательщиками.

Налогоплательщиками налога признаются российские организации и иностранные организации, осуществляющие деятельность в Российской Федерации, через постоянные представительства и (или) имеющие в собственности недвижимое имущество на территории Российской Федерации, на континентальном шельфе Российской Федерации и в исключительной экономической зоне Российской Федерации.

Объектом налогообложения для российских организаций признается движимое и недвижимое имущество (включая имущество, переданное во временное владение, пользование, распоряжение или доверительное управление, внесенное в совместную деятельность), учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств, в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета.

В тоже время, объектом налогообложения для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, признается движимое и недвижимое имущество, относящееся к объектам основных средств.

Объектом налогообложения для иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства, признается находящееся на территории Российской Федерации и Республики Башкортостан недвижимое имущество, принадлежащее указанным иностранным организациям на праве собственности [2].

В декабре 2013 года Налоговый кодекс Российской Федерации были внесены изменения, согласно которым регионы могут самостоятельно принимать законы об особенностях определения налоговой базы по налогу на имущество организаций в отношении отдельных объектов недвижимого имущества.

Налог на офисную и торговую недвижимость будет рассчитываться по их кадастровой, а не балансовой стоимости, как было до сих пор. Сегодня балансовая, а по сути, остаточная стоимость многих крупных комплексов очень низкая.

Оборот розничной и оптовой торговли, платных услуг и общепита в прошлом году на территории Республики Башкортостан превысил 1,4 трлн рублей, что составило 57% от общего оборота всей экономической деятельности региона. При этом налогов в консолидированный бюджет республики от торговли, бытового обслуживания и общепита за прошлый год поступило около 11 млрд рублей, что составило 11,5% от всех налоговых сборов. В том числе налог на имущество организаций составил 483 млн рублей, всего 6%, при общереспубликанском значении 8,1 млрд рублей.

Таким образом, налоговая нагрузка в части поступлений в республиканский бюджет в этом секторе составляет лишь 0,7%. Необходимо продумать параметры будущего закона в отношении административных зданий, в том числе тех, где располагаются органы федеральной, республиканской, муниципальной власти.

Эти здания также попадут под налогообложение по новым принципам, что автоматически означает новую статью расходов в бюджете. С одной стороны, это увеличивает бюджетные расходы, с другой – стимулирует наши учреждения, чтобы

они провели качественную инвентаризацию своих активов, продумали способы более эффективного их использования.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации / Части первая и вторая от 31.07.1998 г. №146-ФЗ (ред. от 28.12.2013)
2. Коваль Л.С. Налоги и налогообложение / Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2013. – 272 с.

Артём Сергеевич Захаров

Юлия Васильевна Сухарева

Елена Сергеевна Тинишова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Ольга Борисовна Александрова

Самарский государственный технический университет,

филиал в г.Сызрани

ИПОТЕКА – РЕШЕНИЕ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Ключевые слова: Ипотечное кредитование; банк; программа «Молодая семья»; субсидии; рынок жилья.

Аннотация: В приобретении жилья в собственность молодыми семьями существуют преграды: высокая стоимость недвижимости на рынке и невысокий доход молодой семьи. Ипотечное кредитование является одним из механизмов способных решить данную проблему.

Жилищный вопрос во все времена стоял остро, так как не все располагают средствами, для приобретения жилой площади. Особенно актуальна эта проблема для молодых семей. Высокие цены на рынке недвижимости, при сравнительно невысоких доходах, могут стать серьезной преградой в приобретении собственной квартиры. Механизмом, позволяющим решить эту задачу, является ипотечное жилищное кредитование.

Ипотечный кредит – долгосрочный кредит, выдаваемый банком под залог недвижимости [1]. Ипотечный кредит, выдаваемый под залог недвижимости, является одной из форм кредитования, активно используемой в рыночной экономике и обеспечивающей надежность сделки. Ипотечное кредитование становится одним из востребованных продуктов банковских услуг. Многие потребители ипотеки смогли по достоинству оценить преимущества данного вида кредита. Схемы ипотечного кредитования дают возможность воспользоваться правом на приобретения жилья в собственность широкому кругу населения.

В современной рыночной экономике значение ипотеки как инвестиционного инструмента велико. Правительство РФ поддерживает данное направление, разрабатывает и принимает законы, программы по содействию развития ипотеки.

Одной из таких программ стала государственная программа, действующая в России с 2006 года, является целевая государственная программа «Молодой семье доступное жилье», которая призвана решить одну из острейших проблем в нашей стране – нехватку жилья практически для каждой молодой семьи. Помощь эта выражается в предоставлении субсидии на приобретение и строительство жилья, а также материальная помощь в погашении долга по ипотечному кредиту.

Если вы относитесь к одной из следующих категорий:

- Ваш возраст, а также возраст Вашего супруга до 35 лет, либо Вы – одинокий родитель этого же возраста;
- Вы стоите на учете как нуждающиеся в улучшении жилья;
- Ваши доходы позволяют получить ипотечный займ по действующим банковским тарифам;
- У семьи нет собственной квартиры, либо количество квадратных метров жилья ниже установленных в регионе норм.

То Вы можете претендовать на субсидию в размере от стоимости жилья 35%, либо 40%, если имеются дети. Кроме того, региональные власти могут предоставить Вашей семье дополнительно 5% и более в дополнение к федеральным средствам [2].

Субсидия по программе ипотека молодая семья предоставляется в безналичной форме и переводится на банковский счет владельца данного свидетельства. Данную субсидию можно использовать на решение жилищного вопроса следующим образом: уплата первоначального взноса по ипотеке приобретаемого жилья, при получении кредита на покупку квартиры или строительства собственного дома. Субсидия по программе предоставляется всего один раз.

В 2014 году в программе предусмотрены изменения: молодая семья, вставшая на учет в январе 2011 года, имеет право на реализацию субсидии при покупке квартиры только в новом доме или вступлении в долевое строительство. То есть, вторичное жилье покупать на эту субсидию не представляется возможным [2].

Жилье на вторичном рынке на порядок дешевле, чем в новостройках и порой материальных вложений требует меньше, что не маловажно для молодых семей. Такие изменения в программе не в пользу участников программы. Это может повлиять на спрос ипотечного кредита, даже не смотря на более низкие ставки, чем у потребительского кредита. Необходимо учитывать, что программа «Молодая семья» - это не закон, а добровольная программа, вступая в которую, участники соглашаются с определенными правилами. Однако и программе надо быть гибче, предусматривать индивидуальный подход к участникам.

Список литературы:

1. Борисов А.Б. Большой Экономический словарь. Издание 2-е перераб. и допол. – М.: Книжный мир, 2004. – 860с.
2. Программа Молодая семья 2014 году – [электронный ресурс]- URL: <http://molodaja-semja.ru/molodaja-semja.ru/molodaya-semya-2014/> (дата обращения 18.03.2014).

Ксения Олеговна Клюкина
Надежда Константиновна Савельева
Научный руководитель
кандидат экономических наук
Надежда Константиновна Савельева
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет»

НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Ключевые слова: Банковская конкуренция; интернет-банкинг.

Аннотация: Конкуренция и увеличение потребностей потребителей на рынке банковских услуг приводит к постоянному соперничеству за лидерство среди банков. В теории и практике неценовые факторы являются одними из главных конкурентных методов на рынке банковских услуг. Обеспечение инновационного развития сферы банковских услуг основывается на развитии дистанционного банковского обслуживания с использованием различных информационных технологий.

Современный мир вступил в период динамичных инновационных изменений, выражающихся, прежде всего в процессах глобализации, охватывающих все сферы жизни общества, в том числе сферу финансов и кредита. В связи с указанными процессами финансовые институты испытывают определенное давление и подвергаются дополнительным рискам, заставляющим их корректировать политику в области управления и развития [5]. Для российских коммерческих банков в современных условиях также характерна тенденция в сторону неценовой конкуренции, что также необходимо учитывать в банковском маркетинге. Под неценовой конкуренцией обычно понимается совокупность действий, с помощью которых кредитные организации стремятся увеличить свои конкурентные преимущества, не прибегая к варьированию цен [6]. Она предполагает неценовое превосходство над конкурентами, за счет повышения качества и ассортимента банковских услуг.

Неценовая конкуренция связана, прежде всего, с изменением качества услуг. При этом главная цель управления качеством - удовлетворение запросов потребителей, а не просто выпуск услуг, не имеющих дефектов. По мере насыщения рынка финансовых банковских услуг конкурентная борьба переходит из сферы высоких технологий в сферу сервиса, где важнейшими параметрами являются предвосхищение ожиданий клиентов и постоянное улучшение качества предлагаемых банковских продуктов и услуг [1]. Использование новых технологий обслуживания клиентов, помогает улучшить сервис, тем самым максимально удовлетворив потребности потребителей.

Согласно результатам ежегодного исследования рынка систем дистанционного банковского обслуживания (ДБО), проведенного CNews Analytics в 2012 году, система ДБО физических лиц используется в 82,8% банков, входящих в Топ 100 Банков России. Самой распространенной является система типа «интернет-банк», ее используют 79,8% банков.

Электронные банковские услуги являются неотъемлемой частью электронного

бизнеса, и естественно, что интерес со стороны клиентов к различным формам электронного банковского обслуживания неуклонно растет. Тенденция этого роста наглядно прослеживается по данным аналитических исследований [5]. С ростом популярности системы ДБО Интернет-банк для физических лиц, также выросла реализация платежных сервисов (Рисунок 1).

Из графика можно заметить, что популярной банковской онлайн услугой является оплата налоговых платежей — она составляет 91%. Второй по популярности сервис — оплата коммунальных услуг (86%). Также значительно вырос показатель оплаты ж/д билетов, по сравнению с 2011 годом на 17%.

Потребители банковских услуг не склонны к частой смене банка, а напротив, они рассчитывают попасть в категорию постоянных клиентов, демонстрируя готовность к потреблению его новых информационно-сервисных и других сетевых услуг.

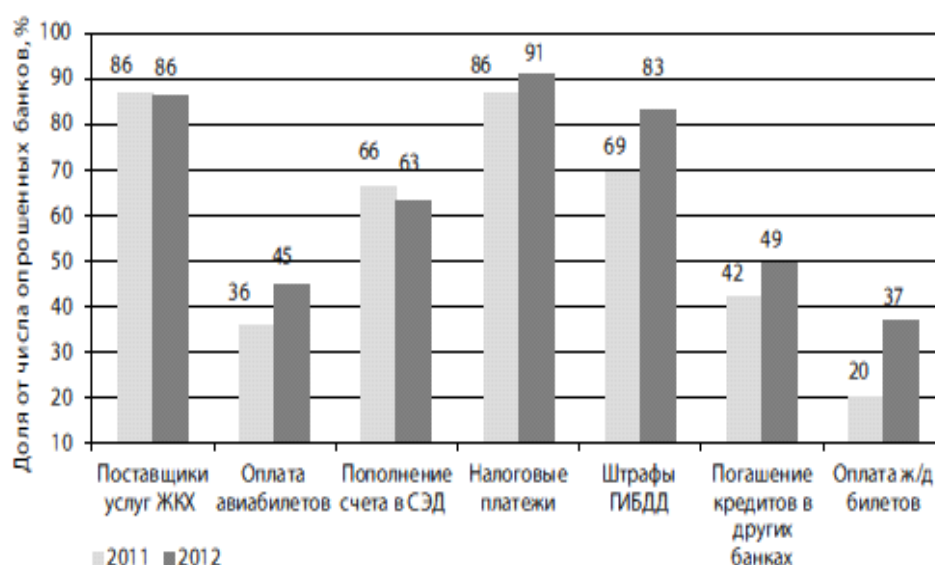


Рис. 1 Наиболее популярные виды онлайн – платежей физических лиц (Источник: оценка «Эксперта РА» по данным ЦБ РФ)

Длительные взаимоотношения клиентов с одним финансовым институтом, обладающим наиболее предпочтительными характеристиками, снижают риск возникновения непредвиденных ситуаций в процессе обслуживания, а также приносят очевидную финансовую выгоду из-за существующей системы специальных предложений, стимулирующих программ, бонусов и удобства использования финансовой информации [3].

Таким образом, можно сказать о том, что в будущем существенное конкурентное преимущество получают те кредитные организации, которые сумеют создать систему интернет-банкинга, максимально отвечающую потребностям клиентов.

Построение в России высокотехнологичной и конкурентной на мировом уровне индустрии финансовых услуг поможет повысить диверсификацию национальной экономики как напрямую, так и косвенно – через предоставление инвестиционных ресурсов для развития наиболее динамичных отраслей реального сектора [3].

Список литературы:

1. Интернет-банкинг как инновационный вид сетевых финансовых отношений. [Электронный ресурс] Электрон. текстовые дан. – Режим доступа URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-banking-kak-innovatsionnyy-vid-setevykh-finansovykh-otnosheniy> (дата обращения 18.03.2014).
2. Лавлок К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия : пер. с англ. 4-е изд. – М., 2010 .
3. Савельева Н.К. Развитие форм и методов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских услуг : Автореферат/ Н.К. Савельева– Санкт-Петербург, 2012.
4. Финансовые рынки [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/finances/finmarket/> (дата обращения 18.03.2014).

Юлия Витальевна Курочкина

Научный руководитель

преподаватель

Юлия Олеговна Гороховицкая

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РФ

Ключевые слова: Страхование жизни; страховой рынок; налоговый вычет.

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития рынка страхования жизни в России.

Раскрытие потенциала рынка страхования жизни требует реализации ряда мер, большинство из которых направлено на создание благоприятной законодательной среды для этой отрасли и на повышение доверия к ней. На начальном этапе страховщики жизни должны подчиняться существующим сейчас требованиям к капиталу, аналогичным требованиям Solvency I. Это поможет избежать нагрузки на капитал и технических сложностей, связанных с режимом Solvency II. Также это позволит рынку страхования жизни расти более быстрыми темпами и не приведет к возникновению конкурентных преимуществ крупных иностранных страховщиков, имеющих дочерние компании в России.

Дочерним компаниям иностранных страховщиков будет необходимо следовать требованиям Solvency II в том случае, если их головные офисы находятся в странах, на которые распространяются эти требования. Такая ситуация даст преимущество российским страховщикам с точки зрения требований к капиталу, что поможет компенсировать возможное отставание в компетенциях и технических возможностях.

Подробнее рассмотрим список мер, которых необходимо принять в использование:

Внедрение новых и расширение существующих налоговых льгот и субсидий.

Введение каких-либо стимулов для граждан, инвестирующих средства в долгосрочные продукты страхования жизни / накопительного страхования, доказало свою эффективность в качестве одного из основных условий для быстрого развития рынка страхования жизни. Такого рода стимулы могут значительно варьироваться и включают, например, освобождение премий по определенным продуктам от налогообложения, предоставление субсидий малоимущим гражданам, для которых налоговые льготы не являются достаточным стимулом, а также исключение из налогооблагаемой базы или применение более низкой ставки налога для страховых выплат. Другие, косвенные стимулы включают введение налога на инвестиционный доход и проценты, получаемые по определенным финансовым инструментам, с освобождением страхования жизни от этого налога.

Следующие меры повысят привлекательность продуктов страхования жизни:

- Исключить взносы по определенным продуктам страхования жизни (по долгосрочным / с определенной структурой выплат) из базы расчета НДФЛ, что приведет их в соответствие с пенсионными взносами в НПФ.

- Увеличить размер социального налогового вычета, покрывающего страховые взносы, или ввести отдельный налоговый вычет.

- Упростить процедуру получения социального налогового вычета, разрешив его оформление через работодателя или страховую компанию.

- Исключить выплаты по дожитию из базы для расчета НДФЛ в тех случаях, когда выгодоприобретатель и страхователь являются родственниками (например, родители и дети, братья и сестры, супруги).

- Распространить существующий налоговый вычет по выплатам (учитывающий ставку рефинансирования) на инвестиционный доход.

- Расширить существующие налоговые стимулы для организаций, оплачивающих взносы по договорам страхования жизни своих сотрудников. При этом должен быть усилен контроль над такими корпоративными программами, чтобы избежать возникновения схем по оптимизации налогов.

Меры контроля включают возмещение полной суммы налоговой льготы (с учетом процентов) при расторжении договора, а также ограничения на структуру выплат, например, только аннуитеты.

- Ввести прямое государственное субсидирование премий по страхованию жизни для некоторых категорий малообеспеченных граждан (в тех случаях, где налоговая льгота не является достаточным стимулом).

В настоящее время российское законодательство не разрешает продукты инвестиционного страхования (unit linked), которые популярны на западных и азиатских рынках и которые могут стать значимым фактором развития рынка страхования жизни / накопительного страхования. Для того чтобы предлагать их в полной мере и получать от них максимальную отдачу, необходимо ввести эти продукты в зону прозрачного страхового регулирования.

Поправки в закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» для явного определения продуктов инвестиционного страхования, снятия существующих ограничений и введения требований по раскрытию информации при заключении договора страхования: поправки в Налоговый Кодекс РФ в части учета операций страховщиков с ценными бумагами; введение требований к структуре

активов, зависящих от продукта; дополнение текущих правил расчета резервов с учетом специфики продуктов инвестиционного страхования; дополнение текущих требований к капиталу (сходных с требованиями Solvency I) с учетом специфики продуктов инвестиционного страхования; последующий переход к требованиям финансовой устойчивости в соответствии с принципами Solvency I (в средне- или долгосрочной перспективе).

Список литературы:

1. Лельчук А. Страхование жизни, М.: - 2010, -453 с.
2. Российский страховой рынок-2014: сбывшиеся убытки и неясные перспективы URL: http://www.sluchay.ru/статьи_о_страховании (дата обращения: 10.03.2014).
3. Накопительное страхование жизни - Ваша уверенность в будущем. URL: <http://nadijacapital.com/index.php/novosty/stati-o-strakhovanii-zhizni> Дата обращения: (22.02.2014).

Татьяна Викторовна Логинова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Светлана Александровна Кожевникова

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИМУЩЕСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Ключевые слова: Имущественное страхование; страховая защита; страховые услуги.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития имущественного страхования. Представлен анализ современного состояния рынка страховых услуг в сфере имущественного страхования. Предложена модель развития имущественного страхования на добровольной основе.

В настоящее время страхование становится необходимостью нормального существования населения Российской Федерации. Страховая защита населения признается им не как роскошь, а как необходимость, хотя многие виды страхования остаются обязательными, а не добровольными. Население Российской Федерации начинает понимать плюсы и минусы видов страхования, разбираться в привлекательности страховых компаний и отдавать в лучшие из них предпочтения. Существующие минусы в системе обязательного страхования отталкивают определенное количество граждан от добровольных видов страхования.

Имущественное страхование в Российской Федерации - отрасль страхования, где объектами страховых правоотношений выступает имущество в различных видах. В имущественном страховании существуют четыре способа возмещения ущерба: денежное возмещение, ремонт, замена, восстановление.

Создание эффективной системы страховой защиты имущественных интересов граждан от природных, эксплуатационных и иных рисков зависит от правильной

организации имущественного страхования. Страхование, регулируя производственный процесс, обеспечивает страховую защиту имущества, социальные гарантии гражданам, что сохраняет и повышает экономические интересы государства. Жилищное страхование в рыночной экономике выполняет роль социально-экономического механизма защиты от чрезвычайных потерь в условиях наступления различных случайных событий.

Страхование предоставляет гарантии восстановления нарушенных имущественных интересов в случае непредвиденных природных, техногенных и иных явлений; оказывает позитивное влияние на укрепление финансов государства, так как оно не только освобождает бюджет от расходов на возмещение убытков при наступлении случайных событий, но и является одним из стратегических и наиболее стабильных источников инвестиций. Несмотря на отсутствие, четко определенного государственного регулирования в области имущественного страхования и единой общегосударственной модели имущественного страхования, не только население, но и органы власти реально испытывают потребность в страховании жилья. В этих условиях, на региональном уровне, в ряде мест, осуществляется попытка решить эту проблему самостоятельно с помощью внедрения систем льготного страхования жилья. Местная администрация поддерживает программу льготного страхования жилых помещений, так как она поможет решить вопросы восстановления жилья, поврежденного в результате пожаров, либо происшедших аварий, а также обеспечить социальную защиту интересов малообеспеченных граждан.

Система льготного страхования жилья должна предусматривать обеспечение социальной защиты собственников при наступлении неблагоприятных событий, а именно: аварии внутреннего водостока, водопроводных, отопительных и канализационных систем, в том числе произошедших вне застрахованного жилого помещения, и правомерных действий по их ликвидации; пожара (воздействии пламени, дыма высокой температуры), в том числе возникшего вне застрахованного помещения; взрыва газа, употребляемого для бытовых надобностей, в том числе произошедшего вне застрахованного помещения; проникновении воды в результате правомерных действий по ликвидации пожара и т.д.

По договорам страхования жилых помещений, при наступлении страхового случая:

- 30% ущерба, причиненного жилому помещению, возмещает страховая организация;
- остальные 70% ущерба компенсирует страхователю Правительство региона или муниципального образования.

Основные факторы льготного страхования - это гарантии местной администрации по возмещению ущерба при наступлении страховых случаев, льготный тариф, доступный страховой взнос.

Модель страховой защиты в области имущественного страхования может определять роль и участие на рынке страхования жилья обществ взаимного страхования и страховых пулов. Прежде всего, это обусловлено разнообразием страховых событий и неравномерным размером наносимого ущерба по регионам Российской Федерации

Страхование жилья является составной частью программы социальной защиты. Проводимая жилищная политика направлена на удовлетворение жилищных потребностей различных слоев населения, но приоритетной задачей остается защита интересов малообеспеченных граждан.

Список литературы:

1. Ключенко С.А., Подлубная О.В., Устименко Н.Ю. К вопросу об имущественном страховании от чрезвычайных ситуаций. // НаукаПарк. 2013. №6-1 (17). С. 61-65.
2. Гусева Е.Ю. Правовое регулирование страховых услуг в сфере имущественного страхования. // Вестник экономики, права и социологии. 2013. №3. С. 126-128.

Божжен Алексеевич Матвеев
Виктория Алексеевна Шигина

Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

Ольга Борисовна Александрова
Самарский государственный технический университет,
филиал в г.Сызрани

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Ключевые слова: Инновации; инновационная деятельность; инновационная политика; инвестиции.

Аннотация: Эффективность работы предприятий и их конкурентоспособность на рынке во многом зависят от внедрения товаров и услуг с новыми потребительскими свойствами. Сегодня большое внимание уделяется внедрению новшеств, которые обеспечат качественный рост эффективности продукции. Это направление получило название как инновационное развитие экономики.

Развитие инновационной деятельности, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг приводит к экономическому росту и повышению качества жизни населения страны. Усиление роли и значения инновационной деятельности в общественном развитии приводит к тому, что темпы разработки и реализации инноваций резко возрастают. На долю новых или усовершенствованных технологий, содержащих передовые знания или решения, в развитых странах приходится до 80% прироста ВВП.

Инновация (нововведение) - это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции, реализуемой на рынке, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [1].

Инновации содействуют: росту экономики страны в долгосрочной перспективе; организации новых отраслей экономики; организации единого рыночного пространства; стимулированию и повышению конкурентоспособности отдельного

физического лица, организации, страны в целом; укреплению обороноспособности и экономической безопасности страны; получению коммерческой выгоды; снижению затрат производства за счет использования более экономичных технологий, которые позволяют сокращать объемы потребления энергии, воды и т.д.; улучшению качества выпускаемой продукции и т.д.

В Российской Федерации на сегодняшний день не разработана правовая база, которая решала бы вопросы, касающиеся разработки и внедрения инноваций. Существует проект Федерального закона «Об инновационной деятельности в Российской Федерации», но до сих пор данный закон не вступил в силу. В законодательстве представлен незначительный набор льгот для предприятий, которые осуществляют инновационную деятельность, что сказывается отрицательно на темпах и масштабах научно-технического прогресса. В результате при внушительном научном потенциале инновационная деятельность отмечается слабыми показателями инновационной активности.

Россия, входит в десятку лидеров по масштабам расходов на науку, но существенно отстает от ведущих стран мира. Россия занимает 8 место по внутренним затратам на исследования и разработки, которые в 2012 году составили 33,7 млрд. долл. В то время как США, лидер в этом рейтинге и ее затраты составили 401,6 млрд. долл. Затраты США на исследования и разработки больше почти в 12 раз чем у России.

Инновациям в настоящее время уделяют большое внимание инвесторы, т.к. они способны увеличивать доход фирмы и являются основой для создания конкурентного преимущества.

Действующие управленческие системы и методы зачастую замедляют или блокируют инновации. Основным барьером, препятствующим развитию инноваций, является время. От скорости воплощения нового знания в практическую деятельность существенно зависит успех всего инновационного процесса. Поэтому эффективное управление инновациями предполагает преодоление барьеров, вызывающих задержки практической реализации новых идей, получение и сохранение конкурентного преимущества в результате быстрого выхода на рынок с инновационными продуктами и услугами [1].

В рейтинге инновационности российских регионов, составленном Высшей школой экономики, Самарская область занимает 15 место (рейтинг 0,44). При составлении рейтинга эксперты учитывали четыре группы факторов: научно-технический потенциал, качество инновационной политики властей, социально-экономические условия для инноваций и местную инновационную деятельность - всего было учтено 36 индикаторов.

Проблемы внедрения инноваций в экономику Самарской области:

1. Отсутствие координации в работе с инновациями, в поддержке инноваторов.
2. Предприятия не берут во внимание инновационные разработки местных ученых и изобретателей.

При управлении инновационными проектами качестве важнейшего способа регулирования инновационной деятельности выделяется создание благоприятного инновационного климата, которое достигается в ходе адекватного распределения ресурсов между фундаментальными, прикладными исследованиями и опытно-

конструкторскими разработками; путем сотрудничества предприятий и образовательных учреждений; в ходе создания интегрированных корпоративных структур [1].

Для успешной реализации инвестиционных инновационных проектов необходимо сочетать научно-технологический анализ с коммерческим, финансово-экономическим, социальным, чтобы обеспечить комплексность подхода к их осуществлению. Применение инноваций поможет достичь благоприятного конкурентного положения.

Список литературы:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Молчанова О.П., Тихонова Е.А., Шленов Ю.В.; Под редакцией д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. - М.: Вита-Пресс, 2009. - 272 с.
2. Рейтинговое агентство ЭКСПРЕС – [электронный ресурс] - URL: <http://www.raexpert.ru> (дата обращения 18.03.2014).

*Сергей Андреевич Матвеев
Евгений Сергеевич Самойлов
Научный руководитель
доцент*

*Владимир Михайлович Глазунов
Филиал ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», г.Сызрань*

СФЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НИХ

Ключевые слова: Национальная безопасность; военный бюджет; экономические ресурсы.

Аннотация: в статье рассматривается влияние экономического потенциала страны на ее военный потенциал.

Объектом исследования в данной работе выступает национальная безопасность государства.

Предметом исследования является связь экономического фактора с военной мощью страны.

Материалом для исследования послужили данные Федеральной службы Государственной статистики (Росстат).

Целью работы является выявление взаимосвязей между экономическим фактором и военной мощью страны.

В настоящее время одним из важнейших факторов существования государства является его национальная безопасность. Национальная безопасность – совокупность официально принятых взглядов на цели и государственную стратегию в области обеспечения безопасности личности, общества, и государства от внешних и внутренних угроз политического, экономического, социального,

военного, техногенного, экологического, информационного характера с учетом имеющихся ресурсов и возможностей. Важнейшими сферами национальной безопасности признаются экономическая и военная. Это подтверждают растущие расходы ведущих государств на обеспечение военной безопасности и превосходства. (табл.1, данные за 2013г.)

Военную (оборонную) безопасность нужно относить к важнейшим видам экономической безопасности. Для экономически сильного государства соревнование в военной мощи это возможность победы без войны.

Таблица 1

Расходы государств на обеспечение военной безопасности

Страна	Численность армии (чел)	Военный бюджет (доллар)
Россия	1 200 000	64 000 000 000
Англия	224 500	57 875 170 000
Франция	362 485	58 244 000 000
Япония	304 000	58 000 000 000
Китай	2 285 000	129 272 000 000
Германия	148 996	43 478 000 000
США	1 477 896	689 591 000 000
Бразилия	371 199	31 576 000 000
Италия	293 202	31 946 000 000
Индия	1 325 000	44 282 000 000

Ресурсное обеспечение военной безопасности есть самая главная функция специфической подсистемы - военной экономики, связующего звена между экономической и военной безопасностью. Под категорией военно-экономической безопасности понимается способность государства и его экономики обеспечить функционирование комплекса мероприятий по обеспечению военной организации необходимыми средствами в объемах и в сроки, определяемые исходя из рационального баланса военных и экономических интересов страны.

Давайте рассмотрим как вложения капитала в военную мощь страны меняет нашу национальную безопасность. Если посмотреть отчеты по бюджетам, то российские результаты и планы являются весьма внушительными. Всего пару лет назад ассигнования на кораблестроение для российского ВМФ составляли менее 10% от показателей ВМС США, то теперь мы стремительно сокращаем отставание. Что касательно капиталовложений из бюджета, то Россия сегодня тратит на строительство новых кораблей уже половину того что, что тратит США. В планы долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020, входит создание структуры, в центре которой окажутся боеспособные и готовые к быстрому развертыванию бригады. Целью данной структуры является оснащение 70% частей сухопутных войска боевой техникой и вооружением нового поколения. К 2020 году планируется, что на действительной военной службе будет 1 млн. военнослужащих, 2300 новых танков, 1200 новых самолетов и вертолетов, ВМФ будет иметь 50 новых надводных кораблей и 28 подводных лодок. 100 новых спутников будут обеспечивать российскую систему связи и управления войсками. Этот факт является ярким примером, как экономическая мощь России помогает быстро нагонять разрыв с нашими соперниками - США, а также дает возможность в ближайшее время выйти

на лидирующие позиции по военной безопасности страны.

Список литературы:

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утв. указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года").

2. Центр стратегических оценок и прогнозов//Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.csef.ru/index.php/ru/oborona-i-bezopasnost/project/-/4465-desyat-samykh-moshchnykh-armij-mira?am=1> (дата обращения 18.03.2014).

3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р).

Инга Дмитриевна Матвеева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Юрий Алексеевич Тихонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА

Ключевые слова: Валютный курс; многофакторная модель.

Аннотация: В работе проанализированы основные факторы влияющие на валютный курс, разработана многофакторная регрессионная модель прогнозирования валютного курса.

Объектом исследования в данной работе выступает валютный курс Российской Федерации.

Предметом исследования является прогнозирование валютного курса.

Материалом для исследования послужили данные Федеральной службы Государственной статистики (Росстат); рынок межбанковского обмена валюты по свободным ценам - Форекс.

Методы исследования – экономико-математический метод, метод прогнозирования, метод графического анализа.

Целью работы является разработка эконометрической модели, позволяющей прогнозировать изменение валютного курса с учетом факторов влияющих на него.

Объективная потребность определения валютного курса как экономической категории вытекает из развития международного разделения труда и межстранового обмена. Международные экономические отношения требуют измерения стоимостного соотношения валют разных стран.

Валютный курс – цена (котировка) денежной единицы одной страны, выраженная в денежной единице другой страны.

Известно, что на валютный курс оказывает влияние ряд факторов:

- Экономические : процентные ставки; паритет покупательной способности;

ВНП; уровень инфляции; сальдо торгового баланса; золотовалютные резервы; стоимость нефти.

- Политические: степень нестабильности политической ситуации; политика центрального банка.

- Психологические: доверие к национальной валюте; ожидание инфляции; отсутствие экономического мышления.

Валютный курс можно анализировать и прогнозировать, но тогда, когда существует определенный набор экономических данных. Многие участники рынка заинтересованы в том, чтобы прогнозировать дальнейшее направление валютного курса. Будь то крупная компания или индивидуальный трейдер, государство, прогноз по валюте крайне важен для минимизации рисков и повышения прибыли. В настоящее время большинство значимых для мировой экономики валют находится в свободном плавании, что делает определение валютного курса на долгосрочную перспективу необходимостью.

При прогнозировании валютного курса, используются следующие методы:

При прогнозировании валютного курса используются методы экспертных оценок и статистические методы. В мировой практике широкое распространение получили многофакторные модели. Уравнение для прогноза курса валют строится с учетом факторов, влияющих на его формирование.

Построение эконометрической модели - один из самых популярных и достоверных статистических способов прогнозирования валютных курсов. Он основывается на создании модели, которая связывает обменный курс конкретной валюты с наиболее важными факторами, влияющими на ее движение. Обычно при построении эконометрической модели используются величины из экономической теории. Однако в подсчеты может быть добавлена любая переменная, которая, как считается, оказывает сильное влияние на обменный курс.

В результате исследования была получена следующая эконометрическая модель - уравнение регрессии между валютным курсом, стоимостью 1 барреля нефти, денежного агрегата M2, золотовалютным резервом сальдо торгового баланса и ВНП имеет следующий вид (в скобках указаны стандартные ошибки):

$$\hat{y} = 31,7617 + 0,0010x_1 + 0,0008x_2 - 0,0003x_3 - 0,0007x_4 - 0,0090x_5$$

(1,4573) (0,0864) (0,0002) (0,0068) (0,0248) (0,0062)

где: x_1 - стоимость 1 барреля нефти;

x_2 - денежный агрегат M2;

x_3 - золотовалютные резервы;

x_4 - сальдо торгового баланса;

x_5 - ВНП.

Список литературы:

1. Министерство финансов РФ//Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения 18.03.2014).
2. Богородская Н.А. Статистика финансов., СпбГУАП 2004 -136 с.
3. Моисеев С.Р., Ключников М.В. Финансовая статистика: денежная и банковская, Владос, 2003-272 с.
4. Рынок межбанковского обмена валюты по свободным ценам - Forex - URL: <http://www.forex.com/ru/index.html> (дата обращения 05.03.2014).

Наталья Владимировна Морова
Вардуи Багратовна Авагян
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

Ольга Борисовна Александрова
Самарский государственный технический университет, филиал в г.Сызрани

РОЛЬ ВАЛЮТЫ В ЭКОНОМИКЕ

Ключевые слова: Открытая экономика; мировое хозяйство; валютный курс; конвертируемость валют.

Аннотация: Совершения международных экономических операций связано с обменом национальных валют. Такой обмен происходит по определенному соотношению. Уровень валютного курса влияет на внешнюю торговлю, движение капитала, состояние денежного обращения и весь воспроизводственный процесс.

Признаком глобальной экономики является открытость экономики.

Открытая экономика - экономика, широко интегрированная в мировую хозяйственную систему, участвующая в международном разделении труда, в которой минимальны ограничения на перемещение товаров и услуг при экспорте и импорте [2].

В современных условиях все более заметными становятся рост взаимосвязей и взаимозависимостей мировых общественных процессов, усиливающаяся целостность мира, материальной основой, одним из важнейших проявлений которой выступает мировое хозяйство.

Важной предпосылкой возникновения мирового хозяйства является ограниченность экономических ресурсов. Действие закона ограниченности ресурсов в период индустриализации привело к тому, что мирохозяйственные связи стали устойчивыми и регулярными.

Мировое хозяйство представляет собой систему экономических взаимосвязей различных по социально-экономической сущности и уровню развития стран и соответствующую ей систему международных экономических отношений [2].

В основе развития экономических взаимосвязей разных стран лежат потребности обмена. Эти отношения вышли за рамки отдельных государств и стали носить регулярный характер. Национальные компании расширяют свою деятельность на мировых рынках. Поэтому, национальная валюта должна быть конвертируемой, иметь определенный вес на международном рынке.

При функционировании денег в международном обороте возникают валютные отношения. Субъектами валютных отношений выступают предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, банки, другие организации, физические лица, отдельные государства в лице соответствующих органов. Валютные отношения реализуются через определенный механизм, устанавливающий порядок выпуска и использования средств международных расчетов и платежей, установление обменных курсов, прав и обязанностей субъектов валютных отношений [1].

Цена валюты одной страны, выраженная в валюте другой получила название валютный курс. Основой валютного курса, является валютный паритет -

законодательно устанавливаемое соотношение между двумя валютами.

На изменение валютного курса влияют: темпы инфляции; состояние платежного баланса; разница процентных ставок в разных странах; деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции; степень доверия к валюте на национальном и мировом рынках; валютная политика. При формировании валютного курса необходимо учитывать не только представленные факторы, но и взаимосвязь национальной и мировой экономики и политики.

Основная функция валютного курса состоит в том, что он служит критерием эффективности внешнеэкономического обмена. Выступая, инструментом стоимостных сопоставлений издержек производства на предприятии валютный курс показывает, какие товары выгодно производить самим, какие экспортировать, какие импортировать. Таким образом, валютный курс оказывает определенное воздействие на формирование структуры общественного производства и потребления.

Список литературы:

1. Банковское дело. Раздел «Аналитика». - 2009 г.- №3- стр.32-40
2. Стрыгин А.В. Мировая экономика: Учебное пособие для вузов / А.В. Стрыгин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Экзамен», 2004. – 512 с.

Яна Игоревна Морозова

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Александра Николаевна Приходько

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»*

ВАЖНОСТЬ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевые слова: Контроль; эффективность производства; результаты деятельности; финансы,

Аннотация: Внедрение и совершенствования системы контроля производственной деятельности предприятия один из инструментов повышения его эффективности. Особенно это актуально при учете современной, динамично меняющейся экономической ситуации на рынке товаров и услуг.

Одним из важнейших элементов управления, по мнению многих исследователей, является внутренний контроль. Данным вопросом занимались такие ученые как: П.С. Безруких, Н. П Кондраков, В.Ф Палий и др. [1],[2],[3].

В науке финансового права давно уделяется пристальное внимание общим вопросам правового регулирования финансового контроля. Так, в фундаментальном труде профессора Е.Ю. Грачевой «Проблемы правового регулирования государственного финансового контроля» [4] впервые обоснован вывод о финансовом контроле как подотрасли финансового права.

Цель контроля заключается в том, чтобы определить «слабые места», на которые необходимо обратить внимание и избежать ошибочных решений,

своевременно исправить их и не повторять. Тема контроля особенно популярна на производственных предприятиях, которые занимаются реализацией своей готовой продукции через розничные магазины. Для данных предприятий вопрос контроля играет очень важную роль, так как злоупотребление сотрудников могут привести к очень серьезным финансовым потерям. Жесткие меры контроля, к которым работодатель прибегает единовременно, часто приводят к негативной реакции сотрудников и ухудшают рабочий климат в коллективе. Это в свою очередь приводит к ухудшению показателей деятельности работников, падению продаж на предприятие и другим негативным последствиям. Эффективным контроль становится тогда, когда он становится неотъемлемой частью ежедневной деятельности на предприятии, когда сотрудники постепенно привыкают к внедряемым мерам по контролю качества работы. Наличие системы контроля означает, что в организации есть способ удерживать деятельность под контролем. Существует огромное количество организаций, но принципы построения системы контроля универсальны для всех. Выделяют следующие семь элементов, раскрывающие суть системы контроля:

- ▲ планирование в измеряемых параметрах,
- ▲ сравнение планируемых и реальных результатов,
- ▲ частота сравнения,
- ▲ сообщение о заметных отклонениях,
- ▲ оперативность информации,
- ▲ выбор предпринимаемых действий,
- ▲ оценка и эффективность затрат.

Измерение результатов является самым трудным и дорогостоящим элементом контроля. Поэтому в ряде источников, таких как «Основы менеджмента», написанный М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури (1992) [5] описывается правило, согласно которому менеджер не должен все и как можно точнее измерять. Ему необходимо понять: что именно нужно измерять, с какой частотой и с какой целью в действующей системе управления на его предприятии.

От принятой системы контроля зависит характер управления организацией. Если контроля как такового нет, то управление осуществляется на основе реализации, то есть менеджеры следят за реализацией продукции и реагируют на ситуацию ее уменьшения или увеличения. Это допустимо в стабильной среде деятельности предприятия. В нестабильной среде система управления на основе контроля становится необходимой. Если используется планирование от достигнутого, то стандарты берут из предыдущего опыта, если долгосрочное планирование – то стандарты определяют на основе экстраполяции [6].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что контроль крайне важен на предприятии. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации на отечественном рынке, контроль качества необходим. Это инструмент управления для повышения эффективности деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Безруких П.С./ О переходе российских организаций на МСФО // Бухгалтерский учет. 2001 - №5.

2. Кондраков Н. П./Бухгалтерский учет, анализ хозяйственной деятельности и аудит М.: Перспектива, 1994.

3. Палий В.Ф. Консолидированная отчетность: учёт операций, связанных со слиянием предприятия Текст. / В.Ф. Палий // Бухгалтерский учёт, 1995. № 4. - С. 12., № 5. - С. 15-17.

4. Грачева Е.Ю. Докторская диссертация/ Проблемы правового регулирования государственного финансового контроля, 2000.

5. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедуори; пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – С. 720.

6. И.Ансофф / Стратегическое управление / Управляющие, системы, структуры// Научно обоснованный выбор системы управления.

Екатерина Владимировна Наумова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Юрий Алексеевич Тихонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Ключевые слова: Финансовый пузырь; финансовая система; хеджирование; спекуляция.

Аннотация: в работе рассматриваются причины, приводящие к возникновению финансовых пузырей и чем они опасны для реального сектора экономики.

Для возникновения финансового пузыря необходимы следующие предпосылки [4].

Длинный (бесконечный) срок жизни объекта инвестиций, «инвестиционный» характер сделки купли-продажи. Возможность перепродать объект в будущем – ключевое условие надувания пузыря. В этой связи важен не только «инвестиционный» характер актива, но и срок его жизни, желательно, чтобы это была вечность.

Труднооцениваемый объект. Объективные сложности с оценкой объекта ведут к широкому разбросу оценок относительно его справедливой стоимости и в такой ситуации цены на активы могут формироваться мнением оптимистичных инвесторов относительно его стоимости. Разброс оценок критичен для надувания рационального пузыря.

Все определения финансового пузыря в основном сводятся к появлению и наличию на рынке актива, который пользуется чрезвычайным спросом, и в силу этого цена данного актива возрастает экстраординарными темпами за относительно короткий промежуток времени и затем резко падает [1,3,4].

Причиной возникновения финансовых пузырей является финансовая нестабильность, которая является имманентным свойством самой финансовой системы, по мнению некоторых макроэкономистов и финансистов. Среди

современных макроэкономистов самым радикальным сторонником этой идеи является Хайман Мински, автор гипотезы о финансовой неустойчивости, разработанной в русле идей известных экономистов прошлого среди которых: Джон Стюарт Милль, Альфред Маршалл, Кнут Виксель и Ирвинг Фишер [3,4].

Мински определяет гипотезу о финансовой нестабильности как теорию влияния долга и того, каким образом он генерируется, на поведение экономической системы. Ключевую роль в создании нестабильности играют банки, которые, как и любые другие экономические агенты, заинтересованы в том, чтобы заработать прибыль. Банки понимают, что лучше всего можно заработать на инновациях, и поэтому стараются внедрять новые продукты и в части своих обязательств, и в части активов, которые они приобретают. В результате зависимость между количеством денег в экономике и уровнем цен может быть нелинейной. Мински говорит о том, что «соотношение долг-доход» может подпадать под один из трех вариантов: хеджирование, спекуляция или схема Понци.

Если в финансовой системе преобладают сделки типа «хеджирование», то она может находиться в равновесии; но чем больше доля спекулятивных сделок и схем Понци, тем выше вероятность, что амплитуда колебаний будет увеличиваться, и система станет все больше отклоняться от равновесия. Мински формулирует две теоремы гипотезы о финансовой нестабильности. Первая звучит так: у экономики есть финансовые режимы, при которых она стабильна, и режимы, при которых она нестабильна. А вторая теорема гласит, что система склонна переходить от стабильных режимов к нестабильным в период экономического процветания. Особенно, опасна ситуация, когда в период процветания, возникает инфляция и власти стремятся ее ограничить за счет ужесточения монетарной политики. В такой ситуации, финансирование, которое было спекулятивным, превращается в схему Понци. Гипотеза Мински заключается в том, что во время замедления экономического роста некоторые из компаний, принадлежащих к группе защищенных финансов, переходят в группу спекулятивных финансов. В свою очередь, некоторые компании из этой группы оказываются в группе Понци. Экономические агенты вынуждены распродавать активы, в результате чего их цены могут обрушиться. Вывод: нестабильность – свойство, имманентно присущее современной финансовой системе, она даже не нуждается во внешних шоках, чтобы выбиться из колеи.

Мы логически подошли к тому, чтобы определить, чем же опасны финансовые пузыри, особенно макроэкономического характера. Во-первых, они серьезно влияют на реальный сектор, способствуют возникновению перегрева в реальной экономике в период бума. Это выливается в перекосы (отраслевые дисбалансы) в развитии реального сектора, что неизбежно ведет к потере благосостояния в долгосрочной перспективе (пример: «закопанные инвестиции»). Негативные последствия пузырей состоят и в том, что реальная экономика в период краха пузыря сжимается еще больше, чем в случае отсутствия пузыря, и происходит это из-за дестабилизации финансового сектора (удорожание кредита, кризис ликвидности, доминирование негативных ожиданий) [2].

Наконец, сжатие пузыря ведет к массовым банкротствам компаний реального сектора, банков, брокеров, инвесторов и спекулянтов, как быков, так и медведей.

Накопления теряют не только сами спекулянты, но и незащищенные слои населения, не принимавшие никакого участия в истерии (например вкладчики пенсионных фондов) [2].

Список литературы:

1. Байдин Е.В., Байдина О.С. О проблеме предотвращения «финансовых пузырей» // Деньги и кредит. – 2009. - №6. – С. 31-33.
2. Егоров А.В., Меркурьев И.Л., Чекмарева Е.Н. Адаптация российского финансового сектора к кризисной ситуации на мировом финансовом рынке // Деньги и кредит. – 2009. - №8. – С. 24-30.
3. Киндлбергер Ч., Алибер Р. Мировые финансовые кризисы. Мании, паники и крахи. – СПб.: Питер, 2010. – 444 с.: ил.
4. Чиркова Е.В. Анатомия финансового пузыря. – М: ООО «Кейс», 2010. – 416 с.

Дарья Юрьевна Огрызкова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Иван Борисович Говако

ГОУ ВПО «Башкирский государственный университет», г. Уфа

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ

Ключевые слова: Бюджет; политика; Российская Федерация; экономика; дефицит; расходы,

Аннотация: В целях современной бюджетной политики Российской Федерации важная роль принадлежит проведению бюджетной реформы, позволяющей более эффективно управлять ограниченными бюджетными ресурсами. Научно обоснованная организация бюджетного процесса является чрезвычайно важной проблемой развития общественных финансов. От ее решения зависит эффективность перераспределения средств в экономике, своевременность финансирования государственных обязательств и соответствующих экономических программ.

В мировой экономике снова нарастают риски финансовой дестабилизации. Очевидно, что негативное развитие событий может непосредственно сказаться на России. В этих условиях залогом макроэкономического здоровья как нашей, так и других стран должна стать ответственная бюджетная политика. Сокращение величины нефтегазовых доходов бюджета, согласно прогнозу правительства, к 2015 г. упадет примерно на 2 процентных пункта ВВП по сравнению с 2011-2012 гг. Примерно на столько же снизятся доходы центрального правительства.

Когда снижаются доходы и появляются дополнительные расходные обязательства, простые решения состоят в повышении налогов либо увеличении бюджетного дефицита. Однако оба варианта пошли бы во вред экономическому росту и задаче диверсификации экономики. Учитывая это, принято решение

отказаться от обоих «легких» путей. Напротив, в бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2013-2015 годах определяется общая бюджетная стратегия страны, обещано, что налоговая нагрузка на не сырьевые сектора экономики не будет повышаться, по крайней мере до 2018 года. Это обеспечит предсказуемость налоговой политики государства, повысит конкурентоспособность налоговой системы и улучшит инвестиционный климат. Второе принципиальное решение состоит в том, что, начиная с этого года, восстанавливается действие бюджетных правил, т.е. Россия возвращается к жесткой бюджетной дисциплине. Расходы бюджета будут теперь основываться не на ожидаемой цене на нефть, а на ее среднем значении за длительный период. Такой подход значительно снижает зависимость бюджета и всей экономики от колебаний конъюнктуры нефтяного рынка, поскольку расходы не будут зависеть от текущей стоимости нефти.

Последние шаги в бюджетной сфере подвергают критике с разных сторон. Так, часть экономистов доказывает, что меры по бюджетной консолидации, предусмотренные на предстоящие годы, подорвут экономический рост. Это соображение могло быть справедливо, если бы объем производства в российской экономике был намного ниже потенциального. Однако на самом деле наша экономика сейчас растет близко к уровню своего потенциального роста - у нас практически полностью задействованы конкурентоспособные мощности, невысокая и снижающаяся безработица. И поэтому главная задача - не поддерживать спрос, как в большинстве развитых стран, за счет дополнительных бюджетных трат, а добиться наращивания, прежде всего, частных инвестиций [1].

Сравнение с другими странами показывает, что у нас низкая эффективность использования средств при строительстве дорог, других госинвестиций. Для решения всех таких задач правительство приняло программу повышения эффективности расходов, в которой заложены новые стимулы для бюджетополучателей. Один из главных ее пунктов – переход к «программному бюджету», в рамках которого любые расходы будут увязываться с эффектом, который должен благодаря им достигаться. Финансирование бюджетных учреждений планируется заменить закупкой государством социальных услуг, которые они должны предоставлять. Экономия от таких реформ оценивается в 10-15% соответствующих расходов.

Региональным бюджетам также предстоит решать проблему отказа от неэффективных расходов. Отличие от федерального бюджета состоит в том, что в одном случае необходимость экономии обусловлена сокращением доходов, а в другом – увеличением расходов на повышение оплаты труда в образовании и здравоохранении. Регионам приходится искать свои источники повышения эффективности и внутренние резервы за счет отказа от менее приоритетных трат. Один из потенциальных источников экономии – сокращение занятости в бюджетном секторе. В настоящее время по числу занятых в бюджетном секторе на тысячу населения Россия превосходит и развитые страны, и государства, сопоставимые с нами по уровню развития экономики. Если с точки зрения общей стратегии бюджетная политика находится на верном пути, то структура государственных расходов меняется не в лучшую сторону[2].

Если говорить о сформулированных задачах макроэкономической политики в целом, то решить их очень непросто, но если удастся достигнуть существенного прогресса в решении поставленных задач, то российская экономика может рассчитывать на рост порядка 4% в год, при последовательном снижении инфляции, сохранении устойчивого счета текущих операций и поддержании долгосрочной бюджетной сбалансированности.

Список литературы:

1. Годин А. М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации / Учебное пособие . - М.: Дашков и К, 2009. - 276 с.
2. Ковалёва Т.М. Бюджетная политика и бюджетное планирование в Российской Федерации / Учебное пособие . – 2 - е изд. - М.: КНОРУС, 2012. - 128 с.

Лидия Александровна Спиридонова
Научный руководитель
преподаватель

Марина Александровна Хайдарова
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: Капитальные вложения; кредит; лизинг; эффективность.

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития лизинга, как экономического инструмента, позволяющего грамотно спланировать инвестиционную деятельность и, таким образом, рационально распорядиться имеющими ресурсами. Анализируются преимущества для различных рыночных субъектов лизинга и эффективность применения для малых и средних предприятий.

Для осуществления производственной деятельности коммерческое предприятие должно располагать основными и оборотными фондами. Воспроизводство основных фондов осуществляется путем инвестиций, которые принято называть капитальными вложениями.

Когда компания решает активно развиваться и планирует приобретать новые основные средства, всегда возникает вопрос: за счет каких финансовых ресурсов это лучше сделать? Конечно, способов приобретения внеоборотных активов много – от использования собственных ресурсов и заключения договоров поставки с длительной рассрочкой до привлечения кредитных ресурсов и лизинга.

Известно, что лизинг наряду с кредитом являются одним из важнейших источников финансирования капитальных вложений. Лизинг можно рассматривать как гибкий и эластичный инструмент, с помощью которого создается возможность обеспечить осуществление мероприятий по дальнейшему развитию предприятия [1]. К слову, лизинг – это комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества и последующей

сдачей его во временное пользование за определенную плату. При лизинге право собственности на предмет аренды сохраняется за арендодателем, а лизингополучатель приобретает лишь право на его временное использование. По истечении срока лизингового договора лизингополучатель может приобрести объект сделки по согласованной цене, продлить лизинговый договор или вернуть оборудование владельцу по истечении срока договора.

С экономической точки зрения лизинг имеет определенное сходство с кредитом, предоставленным на покупку оборудования. Однако, лизинговое соглашение более гибко, чем кредит, поскольку предоставляет возможность выработать удобную для покупателей схему финансирования (согласовать сроки оплаты арендной платы, суммы платежей, предусмотреть снижение налогооблагаемой прибыли у арендатора) [2].

Целью моего исследования является анализ двух вариантов использования привлеченных финансовых ресурсов для осуществления капитальных вложений – получение кредита или приобретение нового оборудования в лизинг. Какой из этих способов эффективнее при равных условиях по процентной ставке, сроку и стоимости оборудования, мы и попробуем проанализировать.

Данный вопрос, на мой взгляд, актуален, поскольку, что многие не знают, что такое лизинг и как он работает. В своей работе я хочу доказать преимущества лизинга перед кредитом.

Прежде всего, необходимо определиться с базой сравнения эффективности вышеуказанных способов. На нашем примере будем при сравнении учитывать в первую очередь экономический и налоговый факторы – расходы на приобретение основных средств, возникающих в обоих случаях, и налоговую экономию. Эти показатели и будут основой для принятия решения.

Не стоит забывать и о качественных факторах. Выгода лизинга в том, что арендатору не нужно тратить большие деньги для приобретения современной техники. Механизм лизинга обеспечивает дополнительный приток финансирования в производственный сектор, способствуя увеличению внутреннего производства, а также открывает путь потребителю к новейшим достижениям науки и техники, к прогрессивным технологиям. Эта форма привлекательна для мелких и средних предприятий. Для них становится реальным оперативное проведение реконструкций производства при ограниченных затратах.

Лизинговые операции в России становятся все более популярными, поскольку они позволяют предприятиям и организациям приобретать основные фонды, не выводя при этом из оборота собственные средства в значительных объемах. Предприятия Сызрани не остались в стороне от нового способа воспроизводства основных фондов. Лизинг имущества в Сызрани является частным случаем арендных отношений. Он широко и эффективно применяется в экономической деятельности малых и средних предприятий, и спрос на эту услугу продолжает расти. Лизинговые компании успешно подбирают имущество, необходимое клиенту, и одновременно ищут выгодных поставщиков.

На основании приведенных в работе расчетов и сделанных выводов можно утверждать, эффективность лизинговых сделок, прежде всего, состоит в активизации инвестиционного процесса, улучшении финансового состояния

предприятий-лизингополучателей, повышении конкурентоспособности мелкого и среднего бизнеса.

Доверять, однако, можно не всем лизинговым компаниям, а только тем, которые не первый год работают на рынке и имеют незапятнанную репутацию. В основном это крупные компании, для которых лизинг является приоритетным направлением предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Храпова Е.В., Румянцева Н.В. Лизинг как источник финансирования инвестиционной деятельности // Сибирский торгово-экономический журнал. - № 16, 2012.

2. Чумаков А.А. «Кредит или лизинг: что предпочесть?», № 15, [Электронный ресурс] - Электронно-правовая система «Консультант Плюс» (дата обращения 18.03.2014).

Илья Вячеславович Тырыкин

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Анна Николаевна Чикишева

Вятский государственный гуманитарный университет

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Ключевые слова: Отчет о финансовых результатах; информативность; доходность; анализ деятельности.

Аннотация: В данной работе автор рассмотрел аналитические возможности новой формы отчета о финансовых результатах, сравнение его со старой формой и основные отличия.

Современный руководитель компании, стремящийся к созданию стабильно развивающегося бизнеса, должен уметь «читать» и анализировать финансовую отчетность. Так как основной целью предпринимательства является извлечение и нарастание прибыли в текущем и перспективном периодах, для него [руководителя] приоритетное значение имеет отчет о финансовых результатах как инструмент контроля и прогнозирования прибыли.

Для повышения значимости и информативности, достоверности и надежности формы отчетности периодически пересматриваются и приводятся в соответствие с требованиями времени и конкретными условиями деятельности при соблюдении единых концептуальных основ. Так в целях совершенствования нормативно-правового регулирования в сфере бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организаций Приказом Минфина РФ от 2 июля 2010 г. №66н (в ред. от 17.08.2012 №113н; от 04.12.2012 №154н) была утверждена новая форма отчета о финансовых результатах, в том числе для субъектов малого предпринимательства.

Рассмотрев изменения в отчете о финансовых результатах (таблица 1), можно

сделать вывод, что ему придана более сжатая форма за счет исключения справочной и некоторой несущественной информации.

Таблица 1

Сравнительный анализ показателей отчета о финансовых результатах и отчета о прибылях и убытках

Ключевые показатели	Отчет о прибылях и убытках (2006-2010 гг.)	Отчет о прибылях и убытках /финансовых результатах (2011 / 2012 - 2013 гг.)	
	Для коммерческих организаций	Для субъектов малого предпринимательства	
1	2	3	4
Доходы			
Выручка	+	+	+
Прочие доходы	+	+	+
Расходы			
Себестоимость продаж	+	+	
Коммерческие расходы	+	+	
Управленческие расходы	+	+	
Расходы по обычной деятельности			+
Проценты к уплате	+	+	+
Прочие расходы	+	+	+
Финансовые результаты			
1	2	3	4
Валовая прибыль	+	+	
Прибыль (убыток) от продаж	+	+	
Прибыль (убыток) до налогообложения	+	+	
Чистая прибыль (убыток)	+	+	+
Совокупный финансовый результат периода		+	
Налоговые платежи			
Текущий налог на прибыль	+	+	
Налоги на прибыль (доходы)			+

В общем можно сделать вывод о том, что применяемая в настоящее время форма отчета о финансовых результатах ориентируется не только на выявление суммы прибыли, но и на то, как она была получена.

Во-первых, анализ данного отчёта позволяет выявить причины изменения финансового результата – чистой прибыли или убытка. С этой целью проводят факторный анализ. При факторном анализе следует учитывать, что прибыль от продаж напрямую зависит от ряда факторов: валового дохода от продаж, структуры проданных товаров или услуг, отпускных цен, себестоимости продукции. В зависимости от рода деятельности предприятия руководство определяет на какие статьи затрат при проведении факторного анализа прибыли стоит обратить больше внимания.

Во-вторых, для оценки динамики и структуры формирования финансового результата на основе данных отчета проводится горизонтальный и вертикальный анализ. При этом в силу неоднородной совокупности показателей (доходы и

расходы, прибыли и убытки) в качестве базового показателя для анализа структуры могут быть приняты выручка или совокупность сумм доходов и расходов.

В-третьих, на основании отчёта о финансовых результатах оценивается доходность деятельности организации – рассчитывают показатели рентабельности. Показатели рентабельности отражают компетентность менеджмента и качества управленческих решений. Поэтому отчет о финансовых результатах в современной аналитической практике рассматривается как источник информации об уровне экономической эффективности деятельности предприятия и используется для выявления и анализа тенденций формирования прибыли и оценки управленческих решений за отчетный период.

Следует отметить, что форма отчета о прибылях и убытках, применяемая в 2006 – 2010 гг. являлась информационной базой для указанных направлений анализа. Тогда с какой же целью была введена новая форма отчета?

Действующая форма отчета о финансовых результатах стала на шаг ближе к МСФО и если говорить об анализе показателей, то отчетность, составленная в соответствии со стандартами МСФО, будет куда понятнее зарубежным инвесторам. Кроме того, правила МСФО, на основе которых разрабатывается новая отчетность, прежде всего отражают экономическую суть операций предприятия и поэтому больше подходят для принятия управленческих целей.

Что касается малых предприятий, то с введением для них «упрощенной» формы отчета о финансовых результатах возникает вопрос: хватит ли представленных в ней показателей для анализа финансового положения организации? С одной стороны минимум трудозатрат на составление и последующий анализ отчета. С другой стороны, потеря информативности отчета. Однако субъект малого предпринимательства вправе самостоятельно принимать решение о формировании «упрощенного» или «полноценного» отчета, если руководитель видит необходимость в последнем.

Таким образом, отчет о финансовых результатах в совокупности с бухгалтерским балансом являются двумя «столпами», на которых основывается большая часть анализа деятельности предприятия. Изучение показателей отчета позволяет выявить состав, структуру, динамику, тенденции доходов, расходов и финансовых результатов и принимать решения о развитии наиболее рентабельных направлений деятельности. Кроме того он позволяет отследить влияние различных факторов на величину конечного финансового результата и дать соответствующие рекомендации по оптимизации доходов и расходов с целью получения максимальной прибыли [1].

Список литературы:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации".
3. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 04.12.2012) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023).

4. «Источники аналитической информации: отчет о финансовых результатах», URL:http://afdanalyse.ru/publ/finansovyj_analiz/inform_baza/otchet_o_pribyljakh_i_ubyt_kakh_forma_2/31-1-0-191 (дата обращения 18.03.2014).

Юлия Алексеевна Ушакова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Елена Алексеевна Золотова

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Ключевые слова: Банковская система; институциональная организация банковской системы; государственный банковский надзор.

Аннотация: Государство в специфических условиях становления и развития рыночных отношений в российской экономике при разработке программ экономического развития страны недостаточно учитывает интересы субъектов банковской системы. В связи с этим проблема взаимоотношений субъектов банковской системы с органами государственной власти занимает в экономике одно из ключевых мест.

Процесс влияния государства на развитие банковской системы выражается в совокупности последовательных действий государства, в основе которых лежат определенные этапы, представляющие собой избранный государством курс действий в направлении единой экономической политики [1. С523-524]:

1. Выбор государством времени и объекта влияния;
2. Определение форм и методов влияния;
3. Проявление вероятных негативных последствий;
4. Результат влияния, представляющий собой изменения в банковской системе.

Анализ сущности влияния государства на развитие банковской системы осуществляется через раскрытие его функций (рис.1).

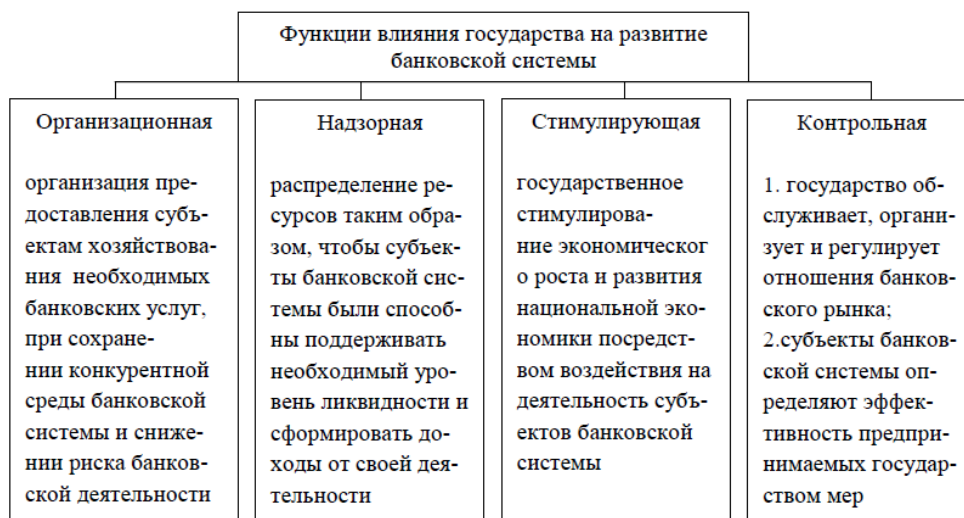


Рис. 1 Функции влияния государства на развитие банковской системы [2. С.120]

Также существуют различные методы влияния государства на развитие банковской системы, к числу основных из них относят экономические, административные и административно-экономические методы (рис.2).

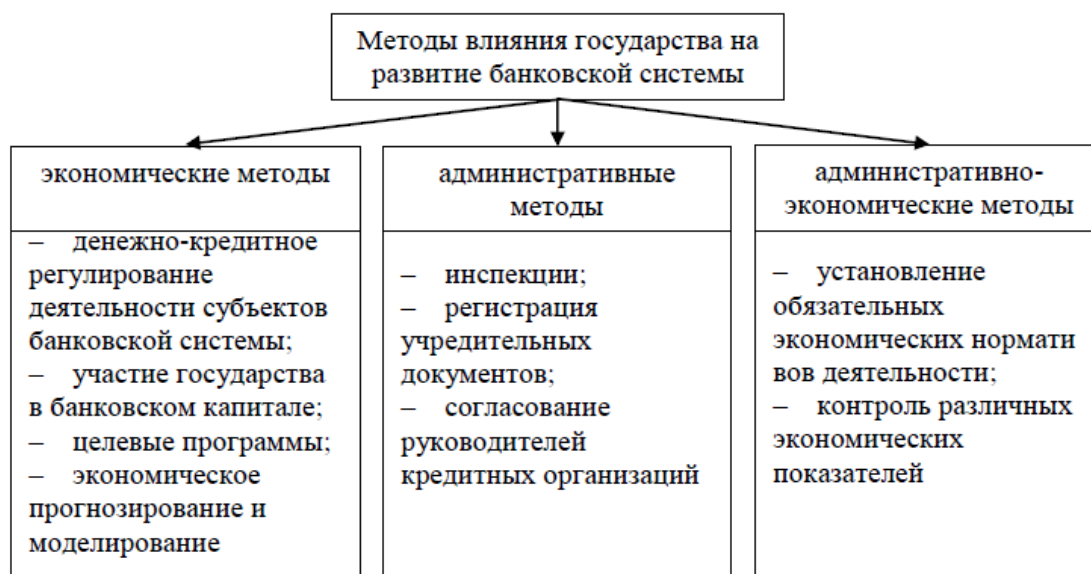


Рис. 2 Методы влияния государства на развитие банковской системы [2. С.156]

В то же время в современных условиях наиболее важными направлениями реализации влияния государства на развитие банковской системы являются институциональная организация государством банковской системы и государственный банковский надзор.

Институциональная организация государством банковской системы – это создание различного рода правовых и административных институтов, которые включают общие и специальные источники банковского законодательства.

Следует отметить, что в России при формировании банковской системы возникли противоречия. Во-первых, законодательно под понятие кредитной организации попадают организации, не осуществляющие банковские и кредитные операции, что противоречит сущности кредитных отношений. Во-вторых, существующие требования к минимальному размеру капитала субъектов банковской системы не отражают специфического уровня риска банковской деятельности отдельных субъектов. В этой связи, предлагается ввести в практику дифференцированный подход к формированию субъектов банковской системы в зависимости от принимаемых ими рисков и тенденций хозяйственного развития регионов, в которых они осуществляют свою деятельность.

Государственный банковский надзор – это отношения по поводу обеспечения надежности и устойчивости отдельных субъектов банковской системы, целями которых являются обеспечение эффективной и надежной работы банковской системы, обеспечение соблюдения законов и установленных правил, обеспечение соответствия деятельности субъектов банковской системы единой денежно-кредитной, валютной и финансовой политике государства [3. С.73].

Таким образом, перед государством и банковским сообществом стоит задача развивать современную, конкурентоспособную, интегрированную в мировую финансовую структуру российскую банковскую систему.

Список литературы:

1. Деньги. Кредит. Банки [Текст]: Учебник / Под. ред. О.И. Лаврушина. – М.: ИНФРА, 2010. – 623с.
2. Тавасиева, А.М. Банковское дело: управление и технологии [Текст]: Учеб. пособие / А.М. Тавасиева. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 216с.
3. Финансово-кредитный словарь [Текст]: Учебник / Под ред. П.Р. Рылова. – М.: Дело, 2010. – 278с.

Юлия Алексеевна Ушакова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Валентина Петровна Акинина

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА IPO РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Ключевые слова: IPO; этапы IPO банков; преимущества и недостатки IPO.

Аннотация: В силу все более усиливающейся конкуренции в банковской отрасли России коммерческие банки вынуждены искать новые источники повышения своей капитализации, как неотъемлемой части конкурентного преимущества в современном бизнесе. Наиболее современным и популярным способом увеличения капитализации компаний в России является IPO.

IPO (initial public offering) – первичное публичное предложение акций. Цель размещения акций – получение нового капитала для ведения дел или осуществления новых инвестиционных проектов владельцами компании [3. С.220].

При структурном рассмотрении процесса IPO выделяются его основные этапы (рис. 1) [1. С.943].

Российские банкиры, занимающиеся вопросами IPO, подсчитали, что между решением о проведении первичного публичного предложения акций коммерческим банком и непосредственным их размещением может пройти от 8 месяцев до 5 лет в зависимости от степени готовности банка к выходу на рынок.

Иностранные же эксперты, говоря о своих компаниях, считают, что процесс IPO должен занимать примерно 5 месяцев. Такая существенная разница заключается в текущем уровне развития банковского бизнеса, его прозрачности и эффективности управления [2. С.349].

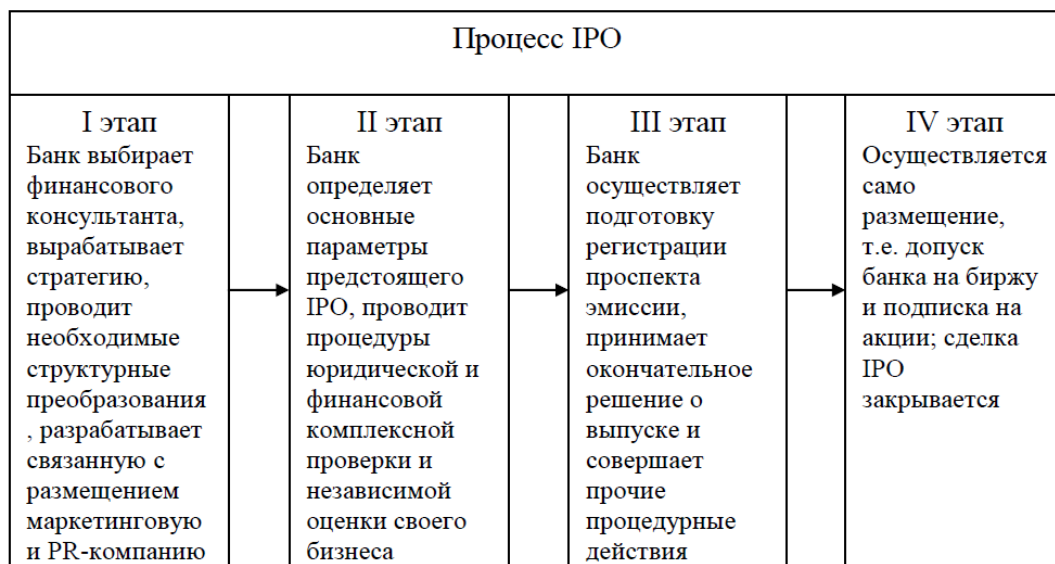


Рис. 1 Основные этапы IPO банков

Выделим возможные преимущества и недостатки, сопровождающие процесс банковских IPO в России (табл.1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки процесса IPO в России

Преимущества	Недостатки
1. Большой объем привлекаемых ресурсов за короткий срок: делая ставку на будущее и размещая свои акции, эмитент предполагает за небольшой промежуток времени привлечь значительные финансовые ресурсы. 2. IPO – источник долгосрочных активов: выход на фондовый рынок – это допуск к достаточно дешевому источнику средств, в т.ч. долгосрочных активов. 3. Укрепление дисциплины, изменение мировоззрения руководства коммерческих банков: котируемость на бирже банковских акций позволяет банкам и их владельцам стать более «прозрачными» и «публичными». 4. Усовершенствование методов, технологий управления: новые перспективные инвесторы позволят повысить цивилизованность и эффективность российской банковской системы, а также и степень ее вовлеченности в глобальное финансовое поле. 5. Доступ к дешевым кредитам в будущем: стратегический инвестор принесет в банк не только деньги, но и новые технологии, возможности дешевле привлекать ресурсы и пр.	1. Ограниченность выхода на рынок IPO, т.к.: - процедура организации IPO является сложной и дорогостоящей; - еще не накоплен опыт успешных IPO среди российских банков; - корпоративное управление и раскрытие информации не находится на уровне, требуемом инвесторами; - не представляют для инвесторов большого интереса с точки зрения малых объемов для торговли на фондовом рынке. 2. Низкий free float (доля акций в свободном обращении) российских коммерческих банков. 3. Недостаточная ликвидность акций российских коммерческих банков: банковские акции наиболее регулируемый сегмент фондового рынка, т.к. коммерческие банки обязаны получать разрешение у Банка России на любое отчуждение своих акций в пользу нерезидентов. 4. Несоответствие стандартов: выход на западные биржи осложняют трудности рыночной оценки российских коммерческих банков с точки зрения западных стандартов.

Источник: разработано автором

Таким образом, с одной стороны, есть коммерческие банки, которые хотят провести IPO, и есть определенные выгоды, которые даст им первичное публичное размещение акций. С другой стороны, есть инвесторы, которые хотят проведения IPO российскими банками. Но, в итоге, существуют определенные объективные

ограничения, которые препятствуют проведению IPO отечественными банками.

Подводя итог, отметим: чтобы иметь успех у инвесторов, банку нужно быть крупным «игроком» в отрасли, навести порядок в своей структуре и корпоративном управлении, демонстрировать положительную динамику по сравнению с главными конкурентами, показать реальный потенциал роста своего бизнеса. А при решении выхода на рынок IPO – быть уверенным, что это действительно выгодно и иные способы наращивания капитализации, более приемлемые, уже исчерпали себя. И, самое важное, IPO впоследствии не должно разрушить акционерную стоимость коммерческого банка, а, напротив, должно способствовать ее увеличению. Только при соблюдении этих условий можно говорить о полноценном участнике рынка первичных публичных размещений акций.

Список литературы:

1. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов : Учебник / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 1342 с.
2. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний: оценка и управление. – 2-е изд.: Учебник / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2012. – 576 с.
3. Финансово-кредитный словарь : Учебник / Под ред. П.Р. Рылова. – М.: Дело, 2010. – 278с.

Александр Валерьевич Фролов

Олег Васильевич Сазонов

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Юрий Алексеевич Тихонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ПАРТНЕРСТВО В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАК СПОСОБ РАСШИРЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

Ключевые слова: Малый бизнес; деловое партнерство; клиентская база.

Аннотация: В статье рассматривается деловое партнерство как способ расширения клиентской базы в малом бизнесе в г. Сызрани.

В последние 10 лет количество субъектов малого бизнеса в г. Сызрани сократилось с 15 тыс. до 3 тыс. чел. [1] Причины совершенно различны: появление федеральных сетевых компаний на местном рынке, повышение размера начислений на заработную плату, последствия финансового кризиса и т.п.

Малый бизнес является важной частью рыночной экономики. Доля малого бизнеса в общем объеме ВВП нашей страны, как и ряда других стран – невелика. Но количество занятых в малом бизнесе достаточно велико. Предприниматели зарабатывают деньги сами для себя, дают работу другим людям, платят пусть небольшие, но налоги. Зачастую они работают в тех сферах, где не могут более крупные компании вследствие небольшого объема получаемой выручки. В этих

сферах наиболее эффективен именно малый бизнес[2].

Малый бизнес для своего развития нуждается в рекламе. К сожалению, стоимость современных средств рекламы такова, что позволить её себе могут далеко не все предприниматели. Да и отдача не всегда соответствует вложенным средствам.

Анализируя данную проблему, у нас возникла идея создания проекта «Бизнес Партнер».

Предпринимателям города Сызрани, занятых в сфере продажи товаров и услуг, предлагается вступление в партнерство, преследующее следующие цели:

- 1) Развить деловые контакты между предпринимателями;
- 2) Создать эффективный способ привлечения клиентов;
- 3) Ориентировать клиентов на социально- ответственных поставщиков товаров и услуг.

Совершенно очевидно, что для достижения столь значимых целей необходимо иметь способы их достижения. Ниже они будут перечислены, а затем мы остановимся на них подробнее.

- 1) Создание бесплатной рекламной сети «Выгодные предложения»;
- 2) Создание партнерской базы данных;
- 3) Создание сайта рекомендованных фирм города;
- 4) Оформление торговых точек и офисов участников информационной продукцией для подтверждения статуса социально-ответственной организации;
- 5) Масштабная информационная поддержка СМИ (TV, web, radio, print).

В целях увеличения количества клиентов, среди участников партнерства будет создана рекламная сеть « Выгодные предложения». Сеть рассчитана на фирмы одного сегмента, но не являющиеся прямыми конкурентами. Например, магазин детского питания и магазин детской одежды имеют одного клиента, но не являются конкурирующими фирмами. Напротив, они могут являться партнерами и быть взаимовыгодными друг для друга. Принцип работы заключается в следующем:

- В магазинах\офисах «Бизнес Партнеров», устанавливается оборудование для размещения рекламных листовок, формата А6 либо 1\3 А4.

- Фирмы – участники выбирают магазин\офис партнера по принципу: - Мои потенциальные клиенты ходят в этот магазин\офис

- В этих точках, размещают свои рекламные листовки, с реально выгодными предложениями для потенциальных клиентов

- «Бизнес партнеры» рекомендуют своим покупателям обратить внимание на привлекательные предложения своих партнеров.

- Потенциальный клиент заведомо нуждается в продукте\услуге этого сегмента и предоставленное ему выгодное предложение, является решающим фактором при выборе.

Специально созданная партнерская база данных контактов позволит предпринимателям всегда быть на связи и оперативно решать насущные проблемы.

Сайт рекомендованных фирм города позволит покупателям иметь возможность оповещать об акциях и услугах клиентов посредством сети Интернет.

Оформление точек и магазинов фирменной стилистикой «БизнесПартнер» имеет цель повысить узнаваемость бренда и доверия покупателей.

Масштабная информационная поддержка СМИ необходима для информирования клиентов правильным способом пользования сетью «Выгодные предложения».

Результатом данного партнерства должно явиться: увеличение клиентов для каждого предпринимателя, а следовательно увеличения выручки; лучше узнать потребности покупателей; установление деловых контактов с предпринимателями, с которыми может быть общая клиентская база.

Список литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области//Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. URL: <http://www.samarastat.gks.ru/> (дата обращения 18.03.2014).

2. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. Изд: Финансы и статистика, 2011 г.

Регина Рафаэлевна Хасанова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Юрий Алексеевич Тихонов

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

Ключевые слова: Ипотечное кредитование; инфляция; доходы населения; процентная ставка.

Аннотация: В данной работе рассматриваются проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в РФ.

Согласно статистике, лишь 10% населения Российской Федерации сегодня имеют в собственном владении жилплощадь, превышающую 18 кв.м. на одного человека. И только 1% населения нашей страны ежегодно может себе позволить приобрести недвижимость на личные накопления денежных средств. Единственным выходом из создавшейся ситуации остается ипотека. Самым надежным механизмом по обеспечению этих семей жильем остается ипотечное кредитование [1].

Сущность ипотечного кредитования заключается в выдаче ссуды, при которой в качестве залога по ней выступает приобретаемое имущество. Как правило, такие кредиты выдают банки.

В РФ деятельность ипотечного кредитования носит коммерческий характер. Несмотря на сохраняющуюся неопределенность перспектив мировой экономики и общую тенденцию роста процентных ставок, российский рынок ипотечного жилищного кредитования активно растет. Лидирующие позиции по объемам выдачи ссуд на приобретение жилья стабильно занимают такие банки, как Сбербанк России, ВТБ24, Газпромбанк и Дельтакредит [2].

Что касается количества ипотечных кредитов, выданных физическим лицам, то

за 2013 год их величина составила 824,8 тыс.шт. Для сравнения, в 2012 г. было выдано 691,7 тыс., в 2011 523,6тыс.шт.

Как показывает статистика ипотечного кредитования в России, с каждым годом отмечается все больший рост объемов ссуд, что ведет увеличению задолженности по ипотечным жилищным кредитам [2].

Одним из ключевых требований системы долгосрочного ИЖК является обеспечение доступности ипотечных кредитов для населения не только с высокими, но прежде всего со средними доходами [3].

Основным препятствием для участия в ипотеке население Российской Федерации являются невысокие доходы, высокие процентные ставки. То есть главные сложности зависят от банков (вопрос высоких процентных ставок постепенно решается банками в сторону их снижения). Более значимы повышение уровня жизни населения и стабилизация экономической ситуации в стране. Проанализировав становление и развитие ипотечных отношений в России, можно сделать выводы, что актуальность данной темы в настоящее время не вызывает сомнения. Необходимость улучшения жилищных условий граждан в целях повышения их личного благосостояния, повышение роли жилищного сектора в экономике России является необходимым. В крупных российских городах, регионах и отдельных коммерческих банках начали разрабатываться и реализовываться различные жилищные программы, опирающиеся на действующую правовую базу в области ипотеки. Однако опыт реализации этих программ показывает, что рынок ипотечных кредитов развивается медленно. Несмотря на позитивные сдвиги долгосрочное ипотечное кредитование все еще не стало стабильным самостоятельным бизнесом для российских коммерческих банков вследствие таких причин, как:

- отсутствие долгосрочных, достаточно дешевых источников кредитных ресурсов, которые обеспечивали бы возможность выдавать непрерывно ипотечные кредиты населению в необходимых масштабах;
- нерешенность ряда правовых вопросов;
- высокие кредитные и процентные риски;
- отсутствие долгосрочных и относительно дешевых ресурсов;
- недостаточно высокий уровень доходов и отсутствие достаточных накоплений у населения;

Все эти проблемы безусловно должны быть разрешены. Прежде всего, должна быть разработана федеральная программа развития ипотечного кредитования в России. Необходимо завершить создание целостной законодательной базы, связанной со сделками в жилищной сфере, и соответственно обеспечить реализацию принятых законов на территории Российской Федерации.

Таким образом, для развития ипотечного кредитования в России должна быть создана соответствующая инфраструктура с необходимым правовым обеспечением, так как это позволит сделать значительный шаг вперед в решении жилищной проблемы. Создание и развитие ипотечного кредитования поможет не только улучшить жилищные условия граждан, но и будет способствовать созданию устойчивой банковской системы.

Список литературы:

1. Проблемы ипотечного кредитования в современной России в условиях рыночной экономики - URL: http://www.realtypress.ru/article/article_4631.html (дата обращения 05.02.2014).
2. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов - URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/ (дата обращения 20.02.2014).
3. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов - URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/uov/uov_31g.htm (дата обращения 04.03.2014).

Дарья Евгеньевна Холопова

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Ольга Константиновна Кокорина

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

АНАЛИЗ ТЕМПОВ МАТЕРИНСКОГО КАПИТАЛА И СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Ключевые слова: Материнский капитал; темп инфляции; темп прироста материнского капитала.

Аннотация: В статье рассматриваются темпы прироста материнского капитала и стоимости недвижимости.

Материнский (семейный) капитал – форма государственной поддержки российских семей, воспитывающих детей. Эта поддержка оказывается с 1.01.07 г. по 31.12.16 г. при рождении или усыновлении второго или последующего ребёнка, имеющего российское гражданство. Она направлена на стимулирование рождаемости в стране, укрепление престижа института семьи.

Материнский капитал может быть потрачен на [1]: улучшение жилищных условий; получение образования ребенка; пенсионные накопления матери. (Рис.1)

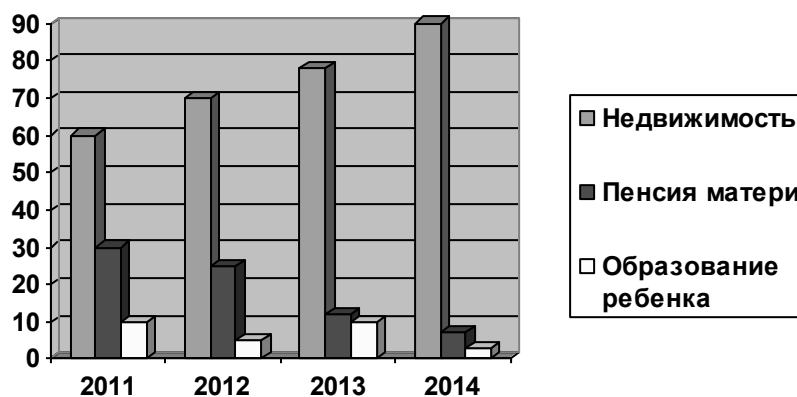


Рис.1 Диаграмма использования материнского капитала

С 2007 г. в Самарской области наблюдается улучшение демографической ситуации и повышение выплат материнского капитала (на увеличение количества детей в семье).

Однако возникает вопрос: соответствуют ли средства материнского капитала удовлетворению тех целей, на которые он направлен? Для достижения поставленной цели был произведен анализ расчетов с учетом темпов инфляции, по Самарской области начиная с 2007 г., включая плановый период 2015-2016 гг. (Табл.1)

Таблица 1

Динамика зависимости материнского капитала от основных целей
расходования

Годы	Материнский капитал, тыс.руб.	Темп прироста мат.кап., %	Темп инфляции, %	Темп прироста стоимости недвижимости, %	Ставка рефинансирования ЦБ РФ, %	Темп прироста пенсий, %	Темп прироста рождаемости, %
2007	250,00	-	11,9	0	11,0	0	10,7
2008	276,25	10,5	13,3	4,1	10,75	3,3	11,4
2009	312,16	13,0	8,8	0	9,5	4,9	11,5
2010	343,38	10,0	8,8	12,9	8,25	3,5	11,6
2011	365,70	6,5	6,1	6,5	7,75	5,8	11,5
2012	387,64	6,0	6,6	6,9	8,25	4,4	12,1
2013	408,96	5,5	6,5	7,1	8	6,8	12,3
2014	429,41	5,0	4,8	6,5	8,75	3,9	-
2015	450,88	5,0	4,9	7,8	-	-	-
2016	500,00	5,5	4,4	8,3	-	-	-

Из таблицы 1 делаем вывод, что с течением времени под влиянием инфляции меняется «рыночная цена» капитала, в связи, с чем изменяется и сумма материнского капитала [2,3].

Благодаря государственной поддержке молодым семьям в виде материнского капитала демографическая ситуация в области стала выравниваться в пользу положительной динамики – наблюдается рост рождаемости (в 2013 г – на 0,2% по сравнению с 2012 годом), что способствует закреплению статуса семьи, как социально значимого института в области.

С увеличением государственной поддержки материнства значительно возросли цены на недвижимость, рост которой, не позволит приобрести жилье молодым семьям в связи с высокими рыночными ценами, но окажет значительную материальную помощь в погашении ипотечного кредита, либо строительстве жилья.

Выявлено, что материнский капитал и ставка рефинансирования находятся в обратно - пропорциональной зависимости: материнский капитал увеличивается ровно на столько, насколько понижается ставка рефинансирования Центрального Банка России.

Для более рационального использования материнского капитала предлагаем ввести дополнительные субсидии из регионального и муниципального бюджета, которые будут служить дополнительной материальной поддержкой в реализации программы социальной помощи семьям в Самарской области.

Список литературы:

1. А.П.Гусев «Материнский капитал: получение, использование, субъекты», Издательство: Феникс, 2012г.
2. Официальная статистика Самарской области, 2013 г. - [электронный ресурс]- URL: <http://samarastat.gks.ru/> (дата обращения 18.03.2014).
3. Официальный сайт Пенсионного Фонда РФ - [электронный ресурс]- URL: <http://www.pfrf.ru/> (дата обращения 18.03.2014).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ

Венера Талгатовна Азиханова

научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Елена Павловна Трошина

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Ключевые слова: Рынок труда; конкуренция; занятость студентов; проблемы и перспективы; реформы в сфере высшего образования.

Аннотация: Данная статья освещает проблемы студентов, возникающие при совмещении трудовой и учебной деятельности. Дано обоснование того факта почему работающих студентов можно отнести к категории вторично занятого населения. Автором проведено исследование среди студентов 3-5 курсов Самарского государственного экономического университета, на основании которого были получены результаты о тенденциях трудоустройства молодежи, имеющих место на рынке труда. Помимо всего вышеперечисленного, в статье приведены мнения различных специалистов относительно решения имеющихся проблем, а также повышения качества и престижа высшего образования в России.

На протяжении последних 15 лет наблюдается рост студенческой вторичной занятости, как в России, так и в других странах. Это обусловлено рядом таких факторов, как все большее развитие рыночных отношений и, соответственно, конкуренции на рынке труда.

Согласно статье 2 ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 20 апреля 1996 года студенты, обучающие по очной форме обучения, также считаются занятым населением, так как их основным видом деятельности считается получение высшего образования. Многие студенты работают в свободное от учебы время или имеют иные подработки. Этот вид деятельности можно также отнести к явлению вторичной занятости.

Рыночная конкуренция диктует свои жесткие условия на рынке труда. Сегодня реальность такова, что большинству студентов приходится устраиваться не просто на временную, но на постоянную работу. Работа для сегодняшнего студента значит много: это источник получения профессионального опыта и тех знаний, которые не даются в университете, и своего рода «страховка» не остаться безработным, в том случае, если его специальность окажется невостребованной на рынке труда [1].

Автором было проведено анкетирование среди 50 студентов 3-4 курсов Самарского государственного экономического университета, где им предлагалось ответить на несколько вопросов, а именно:

Работаете ли вы? 2) Если да, то начиная, с какого курса? 3) Где и кем? 4)

Связано ли это с будущей профессией? 5) Основной мотив поиска работы для вас: финансовый, получение опыта, новые знакомства, досуг, другое. 6) Как совмещение работы и учебы сказывается успеваемости? 7) Сколько часов в неделю вы проводите на работе? Согласно ответам респондентов сделаны следующие выводы: стараются совмещать работу и учебу 62% опрошенных (32 человека), 38% не находят времени для работы из-за плотного расписания или же подрабатывают во время летних каникул. Из числа тех, кто работает, работа связана с будущей профессией у 41% (13 человек), остальные же 59% работают не в сфере той специальности, которой они обучаются в настоящий момент. Что касается мотивов поиска работы, то всего лишь 22% (7 человек) имеют работу, в первую очередь, для получения и накопления опыта. У оставшихся 78% имеются другие причины (преимущественно, финансовый мотив). 31% опрошенных проводят на работе до 20 часов в неделю, что по их словам практически никак не сказывается на успеваемости. Тот же процент студентов работает от 20 до 30 часов в неделю. И наконец, 37,5% опрошенных от 30 до 40 часов в неделю занимаются трудовой деятельностью. Исследования, проведенные Ш. Хаммондом, доказали, что студенты, работающие от 1 до 15 часов в неделю показывают лучшие результаты в учебе, чем те, кто работает больше 15 или не работает вовсе. Работа учит их дисциплинированности, ответственности и собранности. Студенты занятые трудовой деятельностью более 15 часов делают лишь формальные задания и экономят усилия на невидимых инвестициях в свое обучение. Очевидно, что в системе высшего образования имеются проблемы, которые необходимо решать сейчас. По мнению Соловьева В.П., лауреата премии Президента Российской Федерации в области образования, проблемы студентов, совмещающих процесс обучения и трудовую деятельность, будут решены, если предпринять следующие меры [2]:

- дублирование всех учебных занятий в дневные и вечерние часы;
- пропуски учебных занятий должны быть запрещены;
- увеличение самостоятельной учебной работы студентов;
- развитие мотивации студентов путем поощрения лучших высокими стипендиями;
- использование смешанного обучения на основе информационно-компьютерных технологий.

В целях подготовки специалистов востребованных на рынке труда предлагается привлекать работодателей и партнеров к оценке содержания обучения (рабочих программ профессионально цикла). В России практика взаимодействия университетов и предприятий осуществляется, в основном, в сфере финансов и нефтегазовой отрасли.

Это все потребует дополнительных ассигнований вузам, сокращения числа обучающихся или повышения оплаты обучающихся, однако речь идет о качестве потенциала всей экономики. Реформирование системы высшего образования - это прямые инвестиции в будущее страны, на чем, безусловно, экономить нельзя.

Список литературы:

1. Ивойлова И.В. Понятно без перевода //Российская Газета: электронный журн. 2013 URL: <http://www.rg.ru/2013/01/15/rektor.html> (дата обращения:10.03.2014).
2. Соловьев В. П. О качестве профессионального образования выпускников вузов // Высшее образование сегодня. - 2013.- № 1.- С. 11-14.

Анна Сергеевна Балакина
Научный руководитель
кандидат социологических наук, доцент
Галина Анатольевна Трафимова
Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика
С.П.Королева (национальный исследовательский университет)

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ

Ключевые слова: Предприятия аэрокосмического кластера; квалифицированные специалисты; программы поддержки молодых специалистов; ранняя профессиональная ориентация; профессиональная компетенция.

Аннотация: В тезисах доклада рассматриваются причины, создающие негативные условия для профессиональной адаптации выпускников технических ВУЗов на крупных промышленных предприятиях аэрокосмического профиля. Также особое внимание уделяется ранней профессиональной ориентации молодежи в сфере высшего профессионального образования и условиям ее реализации в качестве производственных практик на конкретных предприятиях.

Профессиональная адаптация молодежи в настоящее время является актуальным вопросом, решаемым в частности крупными промышленными предприятиями аэрокосмического кластера. Потребность в квалифицированных кадрах испытывает любое современное предприятие. Вместе с тем проекты по модернизации промышленности требуют подготовки нового поколения инженерно-технических специалистов. В связи с этим технические ВУЗы должны готовить специалистов, учитывая запросы конкретных предприятий. Однако молодой специалист в начале своего профессионального пути еще не в состоянии отвечать на все поставленные перед ним задачи.

Ведущие предприятия аэрокосмического комплекса Самарской области в последнее время реализуют собственные программы поддержки молодых специалистов. Данные программы предусматривают как решение проблемы набора студентов на технические специальности, так и создание комфортных условий труда для молодых специалистов. Однако в данных программах существует ряд пробелов.

Программы по целевому набору студентов, запущенные предприятиями, не обеспечивают ожидаемого по условиям договора притока персонала и восполнения недостающих кадров. Чаще всего, молодые люди идут по пути меньшего сопротивления, заключая договор с предприятием, и обеспечив себе тем самым обучение в престижных технических вузах без особых на то затрат. Так, на вопрос: «Вы уверены, что хотите быть инженером?» ответили «Да» 39 % опрошенных студентов технических вузов, «Нет» - 35%, еще 26% не уверены в своем выборе [1]. При этом в конце обучения имеющий договор о целевом направлении студент стоит перед выбором: работать на предприятии согласно договору или предпочесть должность в другой организации (часто с большим уровнем оплаты и лучшими

условиями работы). Как следствие, нередко молодой специалист склоняется к выбору наилучших условий труда на стороннем предприятии, быть может даже на должность не соответствующую его специальности.

Вторым негативным фактором является отсутствие ранней профессиональной ориентации. Зачастую молодые люди, поступая в ВУЗ на ту или иную специальность, не до конца понимают то, чем они будут заниматься в дальнейшем. Кроме того, мотивы абитуриентов обучаться в техническом ВУЗе объясняются желанием получить высшее образование и диплом, но не качественные знания для построения карьеры по выбранной специальности. В определенной мере этому способствуют и низкие проходные баллы на технические специальности.

Третьим негативным фактором выступает отсутствие условий для практического ознакомления студентов технических специальностей и направлений подготовки с реалиями той или иной профессии, с перспективами и трудностями работы по той или иной специальности. Усиление внимания к производственной практике студентов – один из способов изменения подготовки современных инженеров. Серьезно препятствует совершенствованию профессиональных компетенций молодых специалистов на первом этапе их карьеры и отсутствие «связи поколений» на крупных предприятиях, в связи, с чем молодому поколению инженеров неоткуда набираться производственного опыта. В этом плане отсутствие системы наставничества является фактором, препятствующим приемлемому уровню профессиональной адаптации молодых специалистов.

Наконец, еще одним негативным фактором выступает то, что профессия инженер до сих пор не является престижной. По данным Фонда «Общественное мнение», лишь 9% из 100 считают профессию инженера перспективной[2]. Между тем, проводимые в самих технических ВУЗах социологические исследования демонстрируют довольно высокий уровень готовности студентов работать по получаемой специальности. По результатам социологического исследования «Инженерная деятельность в представлениях студентов СГАУ» видно, что преобладающее большинство студентов (70%) в настоящее время считают возможным трудоустроиться на приемлемую должность инженера в России [3]. Это говорит нам о том, что студенты настроены оптимистично относительно своего профессионального будущего. Преодоление названных негативных факторов возможно лишь посредством новых стратегий по улучшению условий для профессиональной адаптации современной молодежи.

Список литературы:

1. Железняк К.Е. Проблема управления социально-профессиональной мотивацией студентов технических специальностей СГАУ // XII Королёвские чтения: Международная молодёжная научная конференция, Самара: Издательство СГАУ, 2013. - С. 265.

2. О профессиях популярных и нужных // Фонд общественное мнение: электронный ресурс- URL: <http://fom.ru/Rabota-i-dom/10942> (дата обращения - 18.03.2014).

3. Железняк К.Е. Представления студентов СГАУ об инженерной деятельности // Вестник Совета молодых ученых и специалистов СГАУ. - 2013. - №2 (1).- С. 72-75.

Анна Валерьевна Бындова
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Елена Павловна Трошина

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПРОЦЕССЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И СТРАНЫ В ЦЕЛОМ

Ключевые слова: Инновации; инновационное развитие; малый и средний бизнес.

Аннотация: В статье рассматривается место и степень влияния малого бизнеса на эффективное развитие инновационной среды в целом по стране и на региональном уровне в частности.

В своём недавнем исследовании «от Москвы до Сан-Паулу» специалисты международной сети компаний «Price Waterhouse Coopers» проанализировали состояние и перспективы развития городов семи ведущих стран с развивающейся экономикой, в числе которых была и Россия [2].

Как одни из важнейших составляющих прогрессивного развития городов и страны в целом были выделены интеллектуальный и инновационный капитал, экономическая среда и условия ведения бизнеса, и не с проста инновации в этом списке стоят на первом месте.

В сознании многих людей закрепилось отношение, что благосостояние страны строится на «фундаменте» крупного бизнеса и промышленного про-изводства, но практика многих стран показывает, что малый бизнес в стремительно-меняющемся мире может не только составить им ощутимую конкуренцию но и потеснить в звании «локомотива экономического развития» [3].

Среди преимуществ малого бизнеса можно выделить:

Во-первых, тот факт, что инновации в малом бизнесе имеют больше шансов воплотиться в жизнь за счет гибкости компаний, их восприимчивости к новому опыту и возможности идти на риск.

Так в первой половине XX века в организации производства доминировала система «массового производства». Крупные фирмы могли пользоваться экономией от масштаба в производстве и в маркетинге для снижения издержек и доминирования на рынках.

Однако, в некоторых регионах, включая итальянскую область Эмилия-Романья группы небольших компаний процветали на высокоспециализированных рынках (Brusco, 1982). Насыщение рынков сравнительно стандартизованными товарами привело к смещению потребительских предпочтений в сторону большего разнообразия и качества. Такие сдвиги спроса дали возможность мелким, ориентированным на ремесленное производство фирмам, использующим высококвалифицированный труд, конкурировать с крупными, менее гибкими компаниями.

Сети небольших, ориентированных на ремесленное производство фирм преуспевали на международных рынках благодаря «гибкой специализации» и производству уникальных высококачественных продуктов во множестве секторов. Крупные фирмы, созданные для массового производства стандартизованных

товаров, не могли бы заполнить эти ниши или так же быстро реагировать на изменения спроса.

Во-вторых, небольшие фирмы способны быстрее реагировать и грамотно своевременно перенимать технологический опыт компаний других стран, регионов.

Малый бизнес наиболее восприимчив к механизму коммерциализации технологий. Ведь дело даже не столько в самих технологиях и способности общества непрерывно их генерировать, сколько в умении передавать их на рынок, быстро превращать в нужную потребителям продукцию и услуги. Приведем пример: с 1945 по 1988 г. в США появилось 147 Нобелевских лауреатов, а в Японии лишь пять. За этот же период США потратили на создание новых технологий 3,5 трлн долл., Япония - существенно меньше. Но Япония потеснила США на глобальных рынках и быстро превратилась в одну из ведущих мировых держав благодаря наличию эффективного механизма коммерциализации технологий, благодаря своей более совершенной инновационной способности.

В-третьих, малый бизнес обладает повышенной творческой инициативностью, способен к быстрым переменам, самостоятельности в принятии главных решений. Многие небольшие компании разрабатывают новые изделия, процессы и услуги со скоростью и эффективностью, которой не могут достичь крупные компании. В небольшой фирме обычно хорошо налажены коммуникации. Сотрудники постоянно находятся в контакте друг с другом. Им приходится менять характер работы или дублировать друг друга, чтобы избавиться от критических «узких мест». Пересечение обязанностей помогает преодолению организационных барьеров, препятствующих инновационным процессам. Всё это способствует созданию и внедрению новшеств [4].

Таким образом, предприятия малого бизнеса являются важнейшими субъектами инноваций. Инновационная деятельность малых фирм создает базу для структурной перестройки всего хозяйства на наукоемкой основе. Малый бизнес служит основным источником нововведений, генератором новых решений, и само его присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики [1].

Экономическая роль фирм малого бизнеса заключается в том, что они могут дать существенный прирост, взять на себя часть несвойственных функций крупного бизнеса, стать «лабораториями» и «полигонами» для разработки и апробации инноваций, а значит, позитивно экономически и социально изменить жизнь как в регионах, так и в стране в целом.

Список литературы:

1. Кулапина, Е.В. Инновационное управление как фактор развития предпринимательского потенциала региона / Елена Кулапина // Вестник молодых учёных. – 2011. - № 11 (85).

2. От Москвы до Сан-Паулу: исследование город семи ведущих стран с развивающейся экономикой за 2013 год [Электронный ресурс] / pwc.com. - Режим доступа: <http://www.pwc.com/gx/en/research-insights/index.jhtml>. - Загл. с экрана (дата обращения 17.03.2014).

3. Оценка инновационного потенциала малого бизнеса [Электронный ресурс] / economy-ru.com. - Режим доступа: <http://economy-ru.com/rossiyskaya-ekonomika-rf/otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-malogo.html>. - Загл. с экрана (дата обращения 17.03.2014).

4. Рекорд, С.И. Развитие промышленно-инновационных кластеров в Европе: эволюция и современная дискуссия: монография / С.И. Рекорд. - М.: СПбГУЭФ, 2010. – 9 с.

Геннадий Иванович Васильев

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Ольга Евгеньевна Пудовкина

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: Организационное развитие; структура и модели организационного развития предприятия.

Аннотация: в статье анализируется понятие организационного развития предприятия. Рассматриваются основные модели организационного развития.

В отечественной социологической мысли понятие «организационное развитие» употребляется в противовес либо стагнации, либо циклическим процессам, именуемым «функционированием организации». Рассматривая «организационное развитие» в рамках западной социологии, отмечаем отсутствие однозначности в трактовке этого термина.

Согласно одному из подходов: организационное развитие – естественный процесс качественных изменений в организации, производных от её возраста [2]. Другие авторы считают, что организационное развитие связано с такими изменениями, которые способствуют росту численности персонала или увеличению размеров организации и определяются нововведениями. Также распространён следующий подход, согласно которому организационное развитие – сложная образовательная стратегия, рассчитанная на изменение социальных отношений, взглядов людей и структуры организации с целью улучшить её адаптацию к требованиям технологии и рынка. Данное определение является для нас приоритетным, поскольку содержит такие значимые элементы, как стратегия, структура, адаптация, требования внешней среды.

В структуре стратегического управления организационным развитием промышленного предприятия выделены следующие модели: структурно-ситуационная, инновационная, селекционная.

Структурно-ситуационная модель сформировалась во второй половине 60-х годов в рамках ситуационного подхода, основные разработчики Дж. Лорш, П. Лоуренс, Дж. Томпсон. Она представляет собой рационально-искусственную, балансовую, адаптивную модель организационного развития. В рамках указанной модели предприятие трактуется как сложная искусственная система, состоящая из разнородных, относительно автономных частей, стремящихся к балансу со «своими» фрагментами среды. Организационное развитие предприятия, в таком случае, представляется как продукт сознательного приспособления структуры к требованиям внешней среды и определяется нововведениями. В целом такую

стратегию можно охарактеризовать как стратегию «исправления ошибок». Главным образом это характеризуется тем, что управленческое звено структуры включается на этапе возникновения проблем, источником которых рассматривается неуправляемая внешняя среда. На этапе внедрения управленческих решений, последние согласовываются с потребностями персонала предприятия.

Инновационная модель организационного развития предприятия сформировалась к началу 70-х годов, являясь рационально-искусственной, балансовой, адаптирующей, предусматривает возможность изменений не только внутренней, но и внешней среды предприятия [1]. В рамках данной модели предприятие трактуется как искусственно-рациональная, инструментальная, созданная под цель система, постоянно реконструируемая под решение новых задач и рассматриваемая через призму внедрения новшеств. В целом, представители инновационной модели рассматривают предприятие как достаточно пластичную систему, особенно следует подчеркнуть, что организационная культура предприятия рассматривается как пассивный компонент организационного развития, который чаще всего приходится преодолевать в процессе реализации стратегических целей предприятия, нежели использовать его как оптимизирующий инструмент, учитывать движущим фактором. В широком смысле, инновационная модель подразумевает совокупность рационалистических концепций, согласно которым организационное развитие предприятия – рационально спланированный, сознательно вызванный и контролируемый процесс структурных изменений.

Селекционная модель отличительной особенностью имеет ориентацию организационного развития предприятия на внешнюю среду, когда эффективность персонала рассматривается как средство адаптации предприятия к внешней среде. Основные представители – Х. Олдрих, Дж. Пфеффер. Данная модель, являясь экзогенно-эндогенной, рационально-естественной, эволюционной, адаптивной, стратегически-исторической, рассматривает процессы адаптации и селекции во взаимосвязи. Так, по мнению авторов, адаптационное обучение индивидов предусматривает отбор среди определённых образцов и поведенческих вариаций, адаптация же на уровне организационной популяции предполагает отбор среди членов популяции.

Селекционная модель реализуется в двух версиях. Первая, трёхступенчатая фокусно-селекционная модель. Организационное развитие представлено как случайно-селекционный процесс, протекающий на уровне единичного предприятия. Модель обозначена как трёхступенчатая в связи с представлением авторов о стадийности процесса организационного развития предприятия. На первой фазе осознаётся невозможность использовать ранее выработанные образцы в новой ситуации. На данном этапе создаётся «единый фонд изменений предприятия». На следующей стадии, которая обозначается как селекционная, происходит дифференцированный отбор из фонда тех образцов, которые обеспечивают оптимальное взаимодействие предприятия со средой. На последнем этапе отобранные образцы закрепляются в структуре предприятия [1].

Представляется необходимым отметить, что указанные модели дают глубокое описание только частных параметров, не учитывая других, не менее значимых. Для оценки организационного развития необходимо использование преимуществ комплекса рассмотренных моделей.

Список литературы:

1. Буров В.Н. Стратегическое управление фирмами / В.Н. Буров. - М.: Инфра-М, 2008. - 285 с.
2. Уткин Э.Л. Стратегическое планирование / Э.Л. Уткин. - М.: Тандем, Эксмос, 2010. – 88 с.

Максим Геннадьевич Величко

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Елена Сергеевна Ивлева

Санкт-Петербургский университет управления и экономики

КЛАСТЕРЫ КАК ФОРМА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Ключевые слова: Кластер; кластерная концепция; региональный кластер; предпринимательство.

Аннотация: В условиях усиления конкурентной борьбы на национальном рынке товаров, труда и капитала экономическим приоритетом становится повышение конкурентной способности региональных хозяйств. Для обеспечения положительной динамики регионального развития необходимо повышение эффективности взаимодействия предприятий региона. Одной из форм организации взаимодействия является создание регионального кластера.

Основателем кластерной концепции развития новых производственных объединений является М. Портер, который описал совершенный тип кластера. Кластер – это объединение близких, географически взаимосвязанных компаний и сотрудничающих с ними организаций, ведущих совместный бизнес, характеризующихся единством направлений деятельности и дополняющих друг друга. Они создают благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, обучения широкого круга предпринимателей, развития малого и среднего предпринимательства, повышения эластичности и мобильности компаний, создания обширного спектра сетевых структур. Кластеры дают возможность оптимизировать межфирменные контакты, наладить эффективную кооперацию, координировать планы субъектов организаций, реализовывающих различные виды экономической деятельности. Одновременно кластеры выступают и как платформа для проведения диалог между деловыми, правительственными и научными кругами о путях развития конкурентных преимуществ в рамках региона, страны.

Сущность понятия «кластер» состоит в организации отдельных элементов в единое целое для реализации определенной функции или достижения определенной цели. Такое же значение несет в себе и экономическое содержание данного слова. Кластеры объединяет значительное количество разного рода хозяйствующих субъектов, а именно: поставщиков специального оснащения, новых технологий, услуг, инфраструктуры, сырья, дополнительных продуктов.

Анализ современных форм интеграции предприятий позволяет систематизировать преимущества региональных кластеров как субъекта опережающего социально-экономического развития:

1. В сфере производства: эффективная специализация предприятий; эффект масштаба за счет экономии условно-постоянных затрат; создание каналов для эффективного сотрудничества предпринимателей в сфере привлечения новых ресурсов и технологий; дополнительные возможности по расширению рынков сбыта.

2. В сфере управления: благоприятные условия для управления рисками; дополнительные возможности для планирования, прогнозирования тенденций развития; возможность противостоять крупным конкурентам относительно небольших предприятий участников кластера.

3. В сфере институционального развития региона: облегченный доступ к информации, средствам коммуникации; более совершенные информационные потоки внутри.

4. В социальной сфере: снижение издержек на приобретение и распространение знаний; территориальная локализация хозяйственных субъектов, позволяет концентрировать объекты социальной инфраструктуры и снижение издержек на их содержание.

Взвешенная региональная политика по поддержке кластера предполагает не просто целенаправленное движения властей к объединению на своей территории предприятия и организации нескольких разных отраслей, что может привести к синергетическому эффекту, а кардинальное изменение отраслевой политики, освоение инновационных технологий, требующих создания новых институциональных форм, радикально меняющих прежний технико-промышленный уклад. Механизм поддержки кластеров должен включать в себя ликвидацию барьеров для внедрения инноваций, государственные вложения в человеческий капитал и инфраструктуру, поддержку географической концентрации связанных фирм. Политика поддержки кластеров в регионе – эффективный инструмент увеличения его конкурентоспособности, инновационного потенциала, темпов экономического роста, а также очень важное для создания условий для стабильного развития, чтобы регион стал экономически независимый в условиях глобализации.

Помощь региональных властей в образовании и развитии кластеров должно осуществляться по следующим направлениям:

- создание площадок для ведения конструктивного диалога бизнеса и власти, гармонизации интересов участников кластера и углубления кооперации между хозяйствующими субъектами;

- стимулирование у потребителя интереса к продукции выпускаемой кластером – формирование потребительских предпочтений в регионе, развитие родственных и поддерживающих секторов экономики;

- модернизация системы профессионально образования для создания кадров необходимой компетенции, которое может осуществляться совместно с образовательными учреждениями региона;

- формирование внешних связей, ликвидация торговых барьеров, охрана прав интеллектуальной собственности, воплощение в жизнь совместных инфраструктурных и инвестиционных проектов;

Список литературы:

1. А. Н. Асаул Организация предпринимательской деятельности Учебник. СПб.: АНО ИПЭВ.- 2009.- 336 с.

Мария Александровна Верецагина

Оксана Викторовна Пасхина

Научный руководитель

старший преподаватель

Елена Анатольевна Агапитова

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность (ИПП); финансовый анализ, рейтинговая оценка.

Аннотация: ИПП – это комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в предприятие. В работе проводится сравнительная оценка инвестиционной привлекательности СПК «Красная Талица» методом классического финансового анализа и методом сравнительной рейтинговой оценки.

Развитие современной экономики России в условиях глобализации и интеграции бизнеса, ужесточения конкуренции практически во всех отраслях народного хозяйства обуславливает невозможность развития предприятий без существенных инвестиционных вливаний. Потенциальные инвесторы обращают свой капитал, прежде всего в те производства, где имеет место быстрый круговорот средств, а значит, где можно получить и быструю отдачу от его инвестирования. Согласно этой характеристике, сельское хозяйство является менее привлекательной отраслью. Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов организация должна обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в нее свои деньги.

Инвестиционная привлекательность предприятия (ИПП) – это комплексный показатель, характеризующий целесообразность инвестирования средств в предприятие. Поэтому среди множества подходов к анализу инвестиционной привлекательности предприятий на первый план выходят те, которые в конечном итоге прямо или косвенно характеризуют финансово-экономические аспекты хозяйствующего субъекта.

Цель анализа финансовой отчетности – оценка прошлой деятельности по данным отчета и положения на момент анализа, а также оценка дальнейшего развития предприятия. Финансовое состояние – важнейшая характеристика финансовой деятельности предприятия, определяющая конкурентоспособность предприятия и являющаяся гарантом эффективности реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений.

Одним из развивающихся товаропроизводителей Кировской области является сельскохозяйственный производственный кооператив «Красная Талица»,

зарегистрированный в селе Шестаково Слободского района. Предприятие не получает значительной прибыли от продаж, однако за счет прочих доходов предприятие имеет чистую прибыль, которая в 2012 году составила 183 тыс. руб. Фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с 2010 годом увеличилась. Это можно объяснить тем, что объем производства увеличился, а стоимость основных средств снизилась на 1,94%. Оборачиваемость активов на предприятии низкая, но имеет положительную тенденцию. Себестоимость продукции ежегодно увеличивается, по сравнению с 2010 годом возросла на 36286 руб. (52,63%), следовательно, снижаются показатели рентабельности. Организация относится к 3 типу финансовой устойчивости – неустойчивое финансовое положение. На основе полученных данных можно сделать вывод, о том, что СПК «Красная Талица» не является финансово устойчивым и поэтому рекомендовать потенциальным инвесторам вкладывать деньги в такое предприятие кажется сомнительным.

При оценке инвестиционной привлекательности СПК «Красная Талица», методом сравнительной рейтинговой оценки [1] суммарный рейтинг по разным периодам возрастает с 3,93 и достигает максимального значения в 2011 году в размере 5,22, когда на предприятии наблюдалось наилучшее состояние инвестиционной привлекательности. В настоящее время хотя и наблюдается снижение этого показателя, но тенденции к его улучшению сохраняются.

Невозможность дать точный ответ потенциальному инвестору о целесообразности вложения средств в предприятия усложняет оценку инвестиционной привлекательности классическим методом финансового анализа. В отличие от метода рейтинговой оценки. Он показывает, какую отдачу можно получить от вложения средств в предприятие.

Таким образом, оценив на конкретном предприятии инвестиционную привлекательность двумя методами, можно сказать, что специфический подход более приемлем в данном случае. Классические методы не отвечают на поставленный вопрос и не учитывают специфику деятельности.

Список литературы:

1. Адамайтис Л.А., Агапитова Е.А. Применение сравнительной рейтинговой оценки в анализе инвестиционной привлекательности предприятия // Экономический анализ: Теория и практика.-2011.- №41.- С. 27-35.
2. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей//Инвестиции в России - 2001. - №4. С. 7.
3. Жданов И.Ю. Как оценить инвестиционную привлекательность предприятия?// И.Ю.Жданов. М.: Современные методы и стратегии управления, – 2013.
4. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности предприятий / Трясина Н.Ю. // Экономический анализ. – 2006. - №18 – 5 с.
5. Молибог Т.А. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учебное пособие для студентов и вузов
6. Хасанов М., Юлдошев С. Методика оценки инвестиционного климата//Инвестиции в России - 2001. - №5. С. 42-44.

Юлия Сергеевна Воеводкина
Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор
Степан Петрович Бурланков
ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ, ИХ ЗНАЧЕНИЕ И ЭФФЕКТИВНОЕ РАСХОДОВАНИЕ

Ключевые слова: Топливо-энергетические ресурсы; эффективное использование ресурсов; программа энергосбережения.

Аннотация: Значение топливо-энергетических ресурсов на промышленных предприятиях определяется тем, что они непосредственно используются в технологическом процессе производства продукции. В связи с этим величина их расходования оказывает прямое влияние на формирование себестоимости и, соответственно, цены продукции, а также её конкурентоспособности. Следовательно, одним из приоритетных направлений деятельности предприятий является повышение эффективности использования топливо-энергетических ресурсов. Причем из большого количества способов увеличения эффективности использования топливо-энергетических ресурсов, каждое предприятие самостоятельно определяет комплекс мероприятий в зависимости от финансового состояния, имеющихся средств труда и целей, стоящих перед предприятием.

Все многообразие материальных ресурсов, обозначенных в экономике народного хозяйства как предметы труда, условно можно подразделить на сырьё и материалы, а так же топливо и энергию.

Топливо-энергетические ресурсы (ТЭР) – это особый род материальных ресурсов, которые, являясь вспомогательным сырьем, выделяются в отдельную группу. Эта группа ресурсов непосредственно способствует процессу производства готовой продукции и является технологическим сырьем. Таким образом, значение ТЭР на промышленных предприятиях определено тем, что они необходимы как для технологического процесса, так и для производства продукции предприятия. Кроме этого комплекс энергетических ресурсов непосредственно обуславливают себестоимость и конкурентоспособность производимой и реализуемой продукции [1].

В настоящее время стоимость ТЭР на мировом и отечественном рынке постоянно увеличивается, поэтому руководство современных предприятий уделяет большое внимание вопросам повышения эффективности расходования ТЭР, создавая для этой цели структурные подразделения, специализирующиеся именно на использовании материалов и топлива в производственном процессе.

Эффективное использование энергетических ресурсов предполагает достижение экономического эффекта от потребления энергоресурсов при имеющемся уровне развития техники и технологий и соблюдении требований охраны окружающей среды. Под эффективным расходованием ресурсов понимается использование ресурсов без временных, материальных, финансовых и

прочих потерь [3].

Рост эффективности использования ТЭР может быть достигнут различными способами. Однако вне зависимости от выбранной политики промышленных предприятий в части расходования ресурсов, наиболее целесообразным является составление комплексной программы энергосбережения, которая включает мероприятия, направленные на объекты с неэффективным расходованием ТЭР. При разработке Программы энергосбережения для предприятий необходимо оценить ключевые параметры рекомендуемых мероприятий, т.е. требуемые затраты на реализацию, годовая экономическая эффективность от реализации, сроки окупаемости вложенных затрат, а также необходимые сроки на реализацию самого мероприятия (проектирование, поставку, установку, монтаж и т. д.).

На промышленных предприятиях выделяют несколько ключевых методов увеличения уровня эффективности использования ТЭР. Можно выделить следующие направления [2]:

- совершенствование структуры топливных и топливно-энергетических балансов;
- повышение качества подготовки сырья к собственно применению его в технологическом процессе на предприятии;
- рационализация транспортировки и хранения сырья и топлива;
- предотвращение потерь и снижения качества;
- наиболее полное, экономически оправданное использование всех полезных компонентов, содержащихся в сырье, а также в отходах производства;
- вторичное использование сырья, отходов производства и др.

Таким образом, важным направлением деятельности предприятий, стремящихся обеспечить выпускаемой продукции необходимый уровень цен и конкурентоспособности, является повышение эффективности использования ТЭР. Каждое предприятие самостоятельно определяет политику в области ресурсосбережения в зависимости от финансового состояния, имеющихся средств труда и целей, стоящих перед предприятием.

В результате рационального использования ТЭР первичными звеньями экономики, положительный эффект будет получен на уровне всей экономики страны.

Список литературы:

1. Арнов Р.И. Состав и структура топливно-энергетических ресурсов промышленного предприятия. – М: Информ, 2007.
2. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. Издательство: Инфра-М, 2007.-224 с.
3. Гирева И.В. Анализ энергоэффективности хозяйствующего субъекта // Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2012 г. №10 (96).
4. Петров С.И. Использование топливно-энергетических ресурсов в промышленности.- СПб: Пресс, 2008.

Татьяна Алексеевна Горячева
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Любовь Николаевна Орлова
ФГБОУ ВПО «Московский университет
экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ И МОНОГОРОДОВ

Ключевые слова: Инновационное развитие; инновационная экономика; старопромышленный город; кластерная политика.

Аннотация: В статье рассмотрены механизмы поддержки и развития старопромышленных и моногородов.

Современное общество провозглашено как общество знания, экономика которого основана на широком использовании нематериальных ресурсов. Действительно, нельзя не согласиться, что нематериальный капитал в настоящее время играет значительную роль в повышении эффективности хозяйствующих субъектов, информационно-коммуникационные технологии определяют скорость развития основных социально-экономических процессов, «знаний ресурс» определяет конкурентоспособность экономической системы любого уровня. Но все же, как и во многих странах, в России основу экономического развития (не всегда роста) составляют традиционные сектора экономики, создающие материальный продукт. Однако, данные сектора, являются по своей экономической и исторической природе старопромышленными и требуют интеграции в экономику знаний.

Развитие старопромышленных городов многие исследователи связывают с порождаемыми особенностями этого развития социально-экономическими проблемами: старение населения, высокая смертность, миграция, возрастание социальной нагрузки на работающее население. Эти возникающие проблемы, в свою очередь, не приводят к инновационному развитию ни городов, ни регионов. Возникает своеобразный замкнутый круг проблем, решение которых должно находится в плоскости взаимодействия экономических субъектов всех уровней: адекватное реагирование промышленных предприятий на изменяющиеся условия функционирования должны быть подкреплены эффективной институциональной политикой региона и государства. Так, доверие, сотрудничество, кооперация, особенности рынков труда и институтов власти (так называемые неторгуемые зависимости) являются нематериальными факторами развития старопромышленных городов.

Часть проблем развития старопромышленных городов связано с тем, что часть из них являются моногородами, сфокусированными на деятельности единственного промышленного предприятия. Старопромышленный город - муниципальное образование, интегрированное в социально-экономические структуры региона и страны, находящееся в рамках своего жизненного цикла на стадии завершения этапа зрелости при сформировавшемся балансе условий и факторов, характеризующих стабильность и устойчивость, но проявляющих признаки деградации, а по ряду параметров - депрессивности, обусловленные наличием специфических социально-

экономических угроз. [3]. Можно также выделить и особенности развития старопромышленных городов, заключающиеся в достаточно низкой восприимчивости к инновациям в следствие исторически сложившейся узкой специализации и локальности рынков сбыта продукции.

Исходя из состава и содержания этих особенностей, в политике регионального развития должны применяться различные подходы к инновационной трансформации. В Концепции и в Стратегии развития Российской Федерации [4] на период до 2020 года в качестве одного из важнейших условий перехода к инновационному развитию рассматривается «создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий». Создание сети кластеров позволяет повысить эффективность использования конкурентного потенциала территорий, поскольку важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность, проявляющаяся в быстром освоении новейших видов техники и технологии производства с последующим выходом на новые рынки.

Достижение перспективных целей предполагает активизацию потенциала саморазвития старопромышленного города. Несмотря на то, что отдельные факторы саморазвития города могут улучшаться и без участия органов власти и управления, органы местного самоуправления могут организованно воздействовать на эти факторы, добиваясь достижения намеченных результатов по всем ключевым направлениям. Целью работы административно-управленческих органов власти должна стать подготовка программ развития предпринимательского потенциала старопромышленных и моногородов на основе использования ретроспективных и проспективных элементов комплексного планирования и организационно-предпринимательского дизайна, то есть только интеграция «старого» и «нового» позволит добиться действительного результата и вывести старопромышленные и моногорода на новый качественный уровень развития. Задачами реализации кластерной политики в данном случае являются оценка возможностей использования материальных и нематериальных ресурсов старопромышленных городов, разработка вариантов их интеграции в социально-экономические процессы муниципального образования, формирование нормативно-правового подхода к реализации системы муниципально-частных партнерств как институциональных механизмов управления устойчивостью инновационного развития кластера.

Список литературы:

1. Орлова Л.Н. Экономическая нормаль инновационного развития экономики //Интеграл. - 2013. - №4. – С.78.
2. Леонтьева Л.С. и др. Нематериальные ресурсы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий (инвестиционно-инновационный аспект) [Текст]: монография / Л.С. Леонтьева, Д.Ю. Орлов, Л.Н. Орлова. – М.: МИРБИС, 2010. - 192 с.
3. Соколов В. В. Экономическая безопасность старопромышленного города: оценка уровня, приоритеты, механизм обеспечения (на материалах г. Новочеркаска Ростовской области) //автореферат дис. канд. экон. наук, Ростов-на-Дону, 2012.
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года // Режим доступа URL: <http://economy.gov.ru> (дата обращения 18.03.2014).

Анна Сергеевна Гришина
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Андрей Владимирович Заступов
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

АДАПТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: Адаптированный подход; оценка рисков; метод оценки рисков; эффективность инвестиционных проектов.

Аннотация: Рассмотрены некоторые проблемы оценки эффективности реализации инвестиционных проектов в условиях нестабильной среды. Предлагается адаптированный подход к диверсифицированной оценке рисков инвестиционных проектов.

В международной практике оценки эффективности инвестиций в настоящее время существует два основных подхода к рассмотрению методов анализа риска инвестиционных проектов - это может быть либо схема корректировки потоков капитала, возникающих при реализации проекта, либо экспертное описание условий проекта, предлагаемого к реализации, как социально-экономического феномена.

Основной задачей, которую должна решать система идентификации и оценки вероятности появления существующих рисков, является выявление степени влияния риска с целью управления проектными рисками, а также последующей разработки механизмов по их минимизации. Рассматривают следующие проблемы оценки эффективности реализации инвестиционных проектов в условиях нестабильной среды:

- недостаточная информативность критериальной основы оценки риска, не позволяющая учитывать возможные изменения составляющих проекта;
- недостаточная достоверность оценки риска вследствие того, что на различных этапах жизненного цикла проекта необходимо учитывать дополнительно проявляющиеся виды рисков.

Возможным решением данных проблем является применение диверсифицированного подхода к оценке рисков, учитывающего этапность реализации проектных инвестиций. Для более достоверной оценки рисков инвестиционных проектов и выбора наиболее актуального метода оценки риска нужно учитывать стадийность подготовки и реализации проектов. В рамках каждого этапа разработки инвестиционного проекта может быть рекомендован и в дальнейшем адаптирован отдельный метод оценки риска с учетом следующих факторов:

1. информации о состоянии объекта в виде уточнения информационной базы по мере реализации проекта;
2. стадии реализации проекта;
3. нестабильности внешней среды проекта – в виде рекомендаций по применению конкретных методов оценки проектных рисков на каждой из стадий и их последующей адаптации [1].

Адаптированный подход к диверсифицированной оценке рисков

инвестиционных проектов позволит сделать выбор оптимального в данных условиях метода оценки риска на каждой стадии реализации проекта более достоверным и обоснованным. Принципиальным отличием процедур обоснования инвестиционных проектов является необходимость использования соответствующих критериальных и оценочных показателей, относящихся к показателям эффективности и определяющих уровень затрат и доходов.

В научной литературе по поводу оценок эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в условиях риска, определяют следующие рекомендации:

- расчеты эффективности проекта производятся по базовому сценарию его реализации, соответствующему умеренно пессимистичным условиям реализации;
- в расчетах эффективности принимаются во внимание все возможные сценарии реализации проекта и результирующая ее оценка формируется как квантиль распределения [2].

В оценке эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности важное значение приобретают факторы устойчивости, характеризующие целесообразность реализации проекта при изменении условий его реализации. При этом проект считается абсолютно устойчивым, если он эффективен по всем сценариям, а возможные неблагоприятные последствия устраняются мерами, предусмотренными его организационно-экономическим механизмом. Данный механизм должен обеспечить адаптацию проекта к меняющимся условиям, корректировку хода реализации проекта в зависимости от получаемой информации.

Список литературы:

1. Заступов А.В. Современные методические подходы в анализе, оценке и управлении рисками в нефтедобыче. // Науч.-техн. журнал «Нефть. Газ. Новации». Самара, - 2009. - №7 (126). - С.78-82.
2. Мелкумов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций. М.: ИКЦ «ДИС», 2008. - 246 с.

Мария Николаевна Докучаева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Людмила Афанасьевна Адамайтис

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»

ОБОРАЧИВАЕМОСТЬ АКТИВОВ И КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Ключевые слова: Оборачиваемость активов и капитала; показатели оборачиваемости; общий оборот; частные обороты; индивидуальные обороты.

Аннотация: В статье рассматриваются показатели оборачиваемости, обосновывается необходимость разделения их на общие, частные и индивидуальные показатели.

Финансовое состояние компании во многом зависит от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Скорость оборота активов и капитала и преобразование их в денежные средства отражают показатели оборачиваемости.

Традиционно оборачиваемость оценивается системой взаимосвязанных

показателей: коэффициентом оборачиваемости - скорость обращения в количестве оборотов; временем обращения (периодом оборота) - продолжительность одного оборота в днях.

Для характеристики оборачиваемости используют различные показатели суммы оборота. При этом в качестве общего оборота обычно применяется выручка от продаж.

По мнению многих авторов, углублению анализа способствует изучение частных показателей оборачиваемости, в которых применяются частные обороты отдельных элементов активов и капитала [3,4]. Анализ частных показателей оборачиваемости выявляет причины изменения скорости оборота средств на отдельных стадиях операционного цикла.

Помимо общих и частных показателей часто выделяют также индивидуальные показатели оборачиваемости активов и капитала. Как отмечает Л.А. Адамайтис, индивидуальные обороты используются при расчете оборачиваемости отдельных элементов активов и пассивов. Использование в данном случае выручки от продаж приводит к искажению показателей оборачиваемости, часто очень значительному [1].

Таблица 1

Сравнительная характеристика показателей оборачиваемости активов и капитала (обязательств)

Критерии сравнения	Показатели оборачиваемости		
	Общие	Частные	Индивидуальные
Целевое назначение	Общая характеристика скорости оборота совокупных и оборотных активов в целом, а также совокупного и собственного капитала	Характеристика скорости оборота отдельных групп оборотных средств - запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений	Характеристика скорости оборота отдельных элементов активов и капитала (групп, объединяющих однородные элементы) вплоть до отдельных счетов - материально-производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, дебиторской задолженности, денежных средств, кредиторской задолженности и др.
Сфера применения	Анализ эффективности бизнеса в целом, анализ деловой активности, финансовые прогнозы.	Анализ эффективности использования капитала, вложенного в отдельные укрупненные группы активов и капитала.	Анализ эффективности использования отдельных элементов активов и капитала. Принятие управленческих решений.
		Оценка длительности отдельных стадий операционного цикла.	
Показатель суммы оборота, используемый в расчете оборачиваемости	N – выручка от продаж (общий показатель оборота).	N – выручка от продаж (общий показатель оборота) C – себестоимость проданной продукции (частный показатель оборота для некоторых групп активов и капитала).	Для отдельных элементов (групп, объединяющих однородные элементы) активов и капитала: - индивидуальные обороты по счетам - специальные обороты по группам однородных счетов

Информационная база	Финансовая отчетность (Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах)	Финансовая отчетность (Бухгалтерский баланс, Отчет о финансовых результатах)	Данные учетных регистров и финансовой отчетности (Отчет о движении денежных средств, Пояснения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах)
Вид анализа	Внешний и внутренний	Внешний и внутренний	Внутренний

Наиболее точный расчет оборачиваемости может быть сделан по формуле подвижности счета Шерра. При определении суммы оборота необходимо оперировать суммами, «уходящими» со счета [2]. С учетом сказанного важно различать общие, частные и индивидуальные показатели оборачиваемости. Их характеристика приведена в таблице 1.

Что касается расчета оборачиваемости собственного капитала в целом, то здесь логично использовать показателей общего оборота, т.е. выручку от продаж [2].

Список литературы:

1. Адамайтис, Л.А. Анализ финансовой отчетности. Практикум: учебное пособие / Л.А. Адамайтис. – М.: КНОРУС, 2007. – 400 с.
2. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / А.В. Зонова, Л.А.Адамайтис; под ред. А.В. Зоновой. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с. (Бакалавриат)
3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 350 с.
4. Литовченко, В.П. Финансовый анализ: учебное пособие / В.П. Литовченко. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 216 с.

Яна Алексеевна Долганова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Марина Николаевна Руденко

*ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»*

СТОИТ ЛИ СООТНОСИТЬ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ С УРОВНЕМ ЖИЗНИ ВСЕГО ЕЕ НАСЕЛЕНИЯ?

Ключевые слова: Уровень жизни населения; ресурсная база; развитие страны.

Аннотация: У России помимо мощной ресурсной базы есть и новая хозяйственная система, основанная на рынке и частной инициативе и - новый слой предпринимателей, ориентированных на долгосрочное развитие своего дела. А это значит, что у России есть все возможности укрепить свое экономическое, политическое и инновационное положение.

В России, как и в большинстве других стран, провозглашен курс на развитие инновационной составляющей, как в экономике, так и в обществе в целом. Действительно, наше государство активно участвует в научных разработках, начинает активно использовать инновационные методы в процессах производства, управления и др., но следует ли однозначно утверждать, что инновации присущи и близки каждому гражданину нашей страны. Резкое расслоение общества по уровню жизни, по своей сути, присуще каждому государству.

По индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП) на 2013 г. Россия занимает 55 место среди 186 стран, а Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ) – 41. Для России ИРЧП составляет 0,788, для Объединённых Арабских Эмиратов – 0,818. Эти два значения индекса характеризуют то, что обе страны, можно отнести к странам с высоким уровнем развития человеческого потенциала.

С точки зрения доли нефти – и газодобывающей промышленности в ВВП стран на 2013 г., получены следующие результаты: в Объединённых Арабских Эмиратах около 33%, в России около 34 %. С одной стороны, получена достаточно близкая доля в ВВП двух стран, но, несмотря на это, уровень жизни в этих государствах заметно отличается друг от друга.

Основу экономики ОАЭ составляют доходы от экспорта нефти. ОАЭ часто приводят в качестве «золотого эталона» благосостояния граждан. Именно национальные доходы от продажи нефти позволяют правительству поддерживать поистине райский уровень жизни для своих граждан посредством распределения нефтедолларов среди всех жителей Эмиратов, где на рождающегося ребенка сразу же открывается банковский счет, на который начисляются проценты, общую сумму с этого счета можно только снять при наступлении совершеннолетия, причем деньги можно использовать либо на приобретение (покупку) жилья, либо вложить капитал для открытия собственного бизнеса. На данный момент Эмираты являются третьим по величине добытчиком нефти в Персидском Заливе со средним показателем около 2,2 миллиона баррелей нефти в день. Запасы нефти в ОАЭ составляют около 200 миллиардов баррелей, а запасы природного газа – 5,600 миллиардов куб. м. За последние 30 лет постепенно правительство ОАЭ создавало правовые и экономические условия для развития частного предпринимательства, которое особенно активно себя проявило в созданных многофункциональных свободных экономических зонах (СЭЗ). Одновременно государство приняло законы, поощрявшие приток иностранного капитала. В стране, особенно, в СЭЗ, нередко создавались смешанные предприятия с участием государственного, частного и иностранного капиталов. Зарубежные инвесторы получили свободу вывоза капитала и льготные таможенные пошлины. Таким образом, ОАЭ – развитое государство с сильной экономической и политической деятельностью, привлекающей огромное количество инвесторов. Также следует отметить большие усилия государства в развитии систем образования и здравоохранения. В стране, где число грамотных людей было ничтожно мало, создано большое количество школ, колледжей, университетов, а часть студентов направляется на учебу за рубеж за счет государства. Безусловно, на пути становления инновационным государством в России с каждым годом все большее внимание уделяется актуальным вопросам в области социальной политики. Нельзя сравнивать уровень жизни в ОАЭ и России,

даже, несмотря на то, что обе страны являются ведущими мировыми экспортерами. Во-первых, в свое время объем торговли ОАЭ и СССР был невелик. В связи с распадом СССР у ОАЭ возникла возможность расширить рынок сбыта своих товаров на постсоветском пространстве. Особые надежды возлагались на Россию и "мусульманские" республики - Кавказа и Средней Азии. Однако, обмен торговыми и другими делегациями с этим и рядом других «новосуверенных» республик показал, что реальные возможности остаются весьма ограниченными. К тому же имеющийся покупательский спрос в постсоветских республиках не располагает адекватным финансовым покрытием. Во – вторых, исходя из современного этапа развития обеих стран видно, что Россия отстает на более низком уровне жизни. На первый взгляд, может сложиться ошибочное впечатление: потенциалы нефтяных отраслей у стран весьма близки, а уровень развития высокого благосостояния в обществах разимо отличается. На самом деле, площади ОАЭ и России абсолютно несопоставимы между собой (площадь России – 17 075, 4 тыс. кв. км, а площадь ОАЭ – 77, 7 тыс. кв. км). В принципе этим и объясняется то, что в Арабских Эмиратах не приходится отапливать полгода огромную страну нежеле, что происходит в России, также большая часть запасов нефти в России сосредоточена в условиях вечной мерзлоты (регионы севера Европейской России, Урала, севера Западной Сибири, Восточной Сибири, Байкала, Забайкалья и Дальнего Востока), а это значит, что для экипировки одного российского нефтяника, в особенности зимой, потребуется намного больше средств, чем экипировка нефтяников в ОАЭ. Другим, не менее важным фактором, следует назвать менталитет: исламские законы направлены на саму духовную сущность человека, поэтому существует даже выражение для подобных стран, где провозглашен ислам и его законы: «Здесь не воруют».

Сегодня отношение доходов 10% богатых к доходам 10% бедных составляет по разным данным от 16,7 до 25 раз. Неравенство по богатству всегда намного больше неравенства по доходу, и реальной оценкой распределения мирового личного богатства будет следующая: примерно 1% самых богатых людей владеют примерно половиной всего личного имущества в мире. Этот 1% можно считать современной аристократией, поскольку их экономическое влияние примерно равно влиянию остальных 99% населения мира. Среди 1% богатейших людей мира мы видим 12 процентов самых богатых людей Америки и от 3 до 6 процентов самых богатых британцев, японцев, немцев и французов [1]. Также известна следующая статистика, по мнению ученых социологов, экономистов: доходы 400 самых богатых людей в мире равны доходам 2,5 млрд. самых бедных людей на планете.

Современный этап развития нашего государства характеризуется прогрессирующей теневой экономикой, наличием весьма разнообразных схем уклонения от уплаты налогов и сборов, различными злоупотреблениями на рынке ценных бумаг, существенными нарушениями в ведении предпринимательской и банковской деятельности и прочими неблагоприятными явлениями экономического характера. Экономические преступления представляют собой серьезное препятствие для экономического развития многих стран. В России за период с ноября 2012 г. по февраль 2013 г. перестало существовать (в том числе обанкротились и ушли в теневой сектор) свыше 352 тыс. индивидуальных предпринимателей, которые оказались не в силах уплачивать бремя налоговых и

социальных платежей в бюджет.

На уровень экономической преступности оказывает влияние сложный комплекс факторов, среди которых наиболее значимы политические, экономические. К политическим факторам экономической преступности относятся: нестабильность политического режима, непоследовательность уголовной политики, коррумпированность работников государственной службы, не обустроенность межгосударственных границ после распада СССР, отчуждение населения от управления государственными делами и контроля за системой мер борьбы с преступностью.

К экономическим факторам относят высокий уровень дифференциации населения по уровню доходов; дисфункции социально-экономических институтов; общее ослабление государства и его неспособность обеспечивать регулирование экономики; макроэкономические диспропорции, последствия рыночных реформ 90-х годов XX века, неэффективная налоговая политика и другие факторы.

Другая проблема, которая препятствует развитию уровня жизни населения, заключается в «размывании» основных особенностей постиндустриального общества в России. Постиндустриальное общество означает не падение промышленного производства или даже стагнацию, а опережающий рост сектора услуг по сравнению с промышленным сектором, который медленно, но тоже растет, вследствие чего его удельный вес в экономике увеличивается. Притом промышленный сектор растет медленнее всего лишь потому, что он и так уже удовлетворяет все мыслимые потребности. Ему просто некуда расти быстро, во всяком случае, до очередного скачка научно – технического прогресса [2].

Кроме того, в современном мире широко развито международное разделение труда – во многих достаточно развитых странах, особенно небольших, целых отраслей промышленности может не быть, но другие сильно развиты. Финляндия не строит суда и не делает станки, но производит бумагу и Nokia. А Швейцария не производит электронику, но делает лучшие лекарства и часы. Такое разделение характерно для небольших стран Европы, входящих в единое экономическое пространство. Даже в Европе крупные страны, такие как Германия, Франция, Италии (составляющие по населению всего лишь 40 – 50% России), имеют промышленность, довольно гармонично развитую по отраслям. Что неудивительно: не следует забывать, что современная глобализация – очень хрупкое достижение цивилизации, требующее долгосрочных, а не краткосрочных целей. Выстраивать высокоспециализированную экономику – довольно рискованный выбор в средне – и долгосрочной перспективе и именно поэтому большие страны стараются его избегать.

Список литературы:

1. Восемь процентов самых богатых людей планеты получают половину её доходов (Mixednews – переводные материалы Интернета) [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://mixednews.ru/archives/36891> (дата обращения 16.03.02014).

2. Однако 10.06.2013 (специальный выпуск): деловой и политический журнал №18 (167).

Наталья Андреевна Егорова

Игорь Вячеславович Щелоков

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Ольга Анатольевна Тойшева

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

МОТИВАЦИЯ ТРУДА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Ключевые слова: Мотивация труда; материальное стимулирование; нематериальное стимулирование.

Аннотация: Авторы в статье рассматривают вопрос, который волнует работодателей, какая мотивация труда наиболее важна для работников – материальная или нематериальная.

На современном этапе развития руководство предприятий, особенно в малых и средних городах, сталкиваются с проблемой, как привлечь ценные кадры и за счет какой мотивации удержать их на предприятии.

Мотивация - стимулирование к деятельности, процесс побуждения себя и других к работе, воздействие на поведение человека для достижения личных, коллективных и общественных целей. В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов (внешняя мотивация) для их побуждения к эффективному труду. Целью мотивации является формирование комплекса условий, побуждающих человека к осуществлению действий, направленных на достижение цели с максимальным эффектом [1].

Оптимальная система мотивации всегда складывается из двух основных блоков: материального и нематериального стимулирования.

К материальным методам относятся система заработной платы, различного рода премии и выплаты, участие сотрудников в прибыли компании.

Нематериальное стимулирование направлено на повышение лояльности сотрудников к предприятию с одновременным снижением расходов по компенсации сотрудникам. Под нематериальными понимаются такие поощрения, которые не выдаются сотруднику в виде наличных или безналичных средств, однако могут требовать инвестиций со стороны предприятия. Основной эффект, достигаемый с помощью нематериального стимулирования - это повышение уровня лояльности и заинтересованности сотрудников в компании. Для создания действительно эффективной системы подкрепления мотивации необходимо увязать между собой идеологические, социальные и материальные мотивирующие факторы [1].

Многие считают, что материальная мотивация главенствует над нематериальной. Это заблуждение. Самая надежная мотивация персонала – нематериальная. Ведь высокий уровень такой мотивации позволяет компании удерживать высококлассных специалистов в ситуации кадрового дефицита и стремительного роста зарплат на рынке труда. Завоевать сердца сотрудников –

самая сложная и самая достойная задача для настоящего руководителя.

Сегодня предприятия малых и средних городов нуждаются в новых квалифицированных кадрах. На наш взгляд основные кадры отвечающие требованиям сегодняшнего дня воспитываются в высших учебных учреждениях. В рамках исследуемой темы нами было проведено исследование, в основе которого лежал один, но очень значительный вопрос, какая мотивация наиболее важна для молодого поколения на этапе, когда они еще не работают, но уже задумываются над вопросом, куда им идти работать после окончания вуза.

Исследование проводилось среди студентов двух основных вузов г. Сызрани - СФ «Самарский государственный экономический университет» и СФ «Самарский государственный технический университет». Респондентам вузов было предложено пройти анонимное анкетирование, где им было предложено ответить на ряд вопросов, таких как: является ли на ваш взгляд денежная мотивация самой действенной; что означает для респондента заработная плата; какая работа их больше всего устраивает, при условии, что они еще обучаются в вузе, а также выбрать мотивацию, которая больше всего подходит респонденту.

После обработки анкет были получены следующие результаты:

- 62% опрошенных считают, что денежная мотивация является одной из главных и лишь 38%, не согласились с этим высказыванием;

- 55% опрошенных считают, что заработная и премии являются основной мотивацией при выборе работы, статусная мотивация важна для 35% опрошенных и лишь 10% на первое место ставят комфортное рабочее место;

- при определении значимости для студентов их будущего заработка было определено, что для 33% - это плата за время и усилия, потраченные на выполнение работы, 26% - это плата за знания и квалификацию, 28% - это трудовой вклад в общие достижения организации и 13% - это необходимость в гарантированном заработке, даже если он и не большой;

- при выборе работы 275 студентов отдают предпочтение интересной и творческой работе, 24% считают, что работа должна наиболее самостоятельной и независимой, в тоже время 44% предпочли работу, за которую больше платят и 8% предпочли работу, на которой не надо надрываться, даже если за нее мало платят;

- респондентами были определены мотивации, которые, по их мнению, являются наиболее важными и необходимыми. Ответы расположились в следующем порядке: рост по карьерной лестницы, поощрение на публичке, увеличение обеденного перерыва, более длительный отпуск, путевки в пансионаты, подарки детям.

Проанализировав полученные данные, мы можем сказать, что среди студенческих масс в современном обществе на первое место ставится материальная мотивация, а нематериальная мотивация отходит на второй план. Такую позицию со стороны студентов можно объяснить тем, что они, обучаясь в вузе, получают такие знания, которые, по их мнению, должны быть оценены работодателям. Такая позиция похвальна, но начав трудовую деятельность, они поймут, что нематериальная мотивация является самой надежной. Ведь именно она предоставляет возможность поощрить высококвалифицированные кадры, которые получают и без того достойную заработную плату, что в последствии дает

предприятиям возможность надеяться на поддержку этих кадров в кризисной ситуации, когда материальная мотивация действительно не возможна.

Список литературы:

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А. и др. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 524 с.

*Евгения Дмитриевна Жидкова
Заруи Геворковна Чидилян
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Ольга Владимировна Карсунцева
Самарский государственный технический университет,
филиал в г.Сызрани*

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Ключевые слова: Экспортный потенциал; экономика; регионы; конкурентоспособность; стратегия.

Аннотация: Изучение экспортного потенциала российских регионов является исключительно важным и актуальным процессом на современном этапе экономического развития страны. В регионах России существует ряд проблем сдерживающих эффективное использование имеющегося экспортного потенциала. К важнейшим из них относятся отсутствие стратегии использования внешнеэкономического потенциала.

Экспортный потенциал представляет собой способность региональной экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировых рынках, и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. Его стратегическая роль заключается в том, что он должен стать инструментом активизации имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ экономики российских регионов в международном разделении труда [2].

В настоящее время в Российской Федерации государственная финансовая поддержка экспорта промышленной продукции осуществляется в области предоставления кредитов правительствам иностранных государств и распространяется в основном на крупные комплектные поставки, строительство объектов за рубежом и содействие в рамках военно-технического сотрудничества. К основным факторам, сдерживающим развитие отечественного экспорта промышленной продукции, относятся: высокие риски финансовых потерь экспортеров при проведении экспортных операций; невыгодные условия кредитования экспортных операций [1, 3].

В регионах России существует ряд проблем сдерживающих эффективное использование имеющегося экспортного потенциала. К важнейшим из них относятся в ряде регионов России отсутствие стратегии использования внешнеэкономического потенциала, конкретной программы реализации этой стратегии, а также отсутствие механизма его развития. Расширение экспортного

потенциала способствует улучшению экономического положения многих депрессивных регионов. В этом деле большое значение придается разработке реального механизма стимулирования экспорта и государственных мер по его поддержке как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Для России характерны огромные межрегиональные отличия по объему включения в международные экономические отношения. Существует чрезвычайно высокая концентрация внешнеторговых операций на столичных метрополиях и важнейших сырьевых регионах [5]. Для выявления тенденций регионального развития внешней торговли проведена группировка регионов по объемам экспорта, представленная в таблице 1.

Таблица 1

Группировка регионов РФ по объемам экспорта

Тип региона	Название региона
Регионы первой группы	г. Москва, Тюменская область, Красноярский край, Самарская область, Республика Татарстан
Регионы второй группы	Свердловская область, Ленинградская область, Челябинская область, Кемеровская область, Омская область, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Иркутская область, Липецкая область, Московская область, Пермская область, Вологодская область, Хабаровский край, Тульская область, Оренбургская область, Республика Саха (Якутия), Ростовская область, Нижегородская область, Саратовская область, Волгоградская область, Мурманская область
Регионы третьей группы	Белгородская область, Краснодарский край, Томская область, Архангельская область, Новосибирская область, Приморский край, Республика Карелия, Чукотский автономный округ, Сахалинская область, Республика Коми, Республика Хакасия, Алтайский край, Республика Ингушетия, Калининградская область, Смоленская область, Новгородская область, Ярославская область, Брянская область, Воронежская область, Ставропольский край, Кировская область, Республика Бурятия, Псковская область, Рязанская область, Удмуртская Республика, Астраханская область, Курганская область, Владимирская область, Ульяновская область, Курская область, Калужская область, Орловская область, Чувашская Республика, Костромская область, Пензенская область, Тверская область, Камчатская область, Ивановская область

Регионы первой группы являются лидерами в экспорте продукции. Их совокупный объем экспорта составляет 50% экспорта России.

Во вторую группу вошли регионы, у которых объемы экспорта не так значительны, как в первой группе. Эта группа регионов составляет ядро экспорта России - 32% объемов экспорта.

В третью группу вошли регионы, экспорт которых составляет 17% экспорта России. Для данной группы регионов характерны скачкообразные изменения объемов экспорта [4]. Анализ данных экспорта регионов третьей группы показывает и группу регионов, динамика экспорта которых не имеет восходящей тенденции даже за счет экстенсивных факторов. Объемы экспорта данных регионов нестабильны.

Список литературы:

1. Зоркова Н.А. Формирование и условия эффективного использования экспортного потенциала // Вопросы экономики, 2010. - №7. - С. 51-60.
2. Карсунцева О.В. Базисные позиции стратегического развития тяжелого машиностроения России // Экономика и предпринимательство, 2013. - № 12, 2013. - С. 74-79.
3. Карсунцева О.В. Производственный потенциал предприятий машиностроения: оценка, динамика, резервы повышения. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 214 с.
4. Колчин С.Ф. Топливный экспорт: спасение или тупик для России // Российский экономический журнал, 2012. - № 6. - С. 49-57
5. Лансков А.М. Роль государственной политики в расширении экспортного потенциала России // Экономист, 2011. - №7. - С. 54-69.

Екатерина Александровна Жихарева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Андрей Владимирович Заступов

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ключевые слова: Эффективность природоохранной деятельности; экологизация экономики; геоэкологические исследования; механизм управления.

Аннотация: Эффективность природоохранной деятельности во многом зависит от организационно-распределительных методов деятельности и взаимодействия в процессе выработки и принятия управленческих решений. Требуется регулярно проводить геоэкологические исследования с целью оценки и контроля хозяйственной деятельности нефтедобывающих предприятий, воздействующей на экосистему.

Важнейшее значение для развития эколого-ориентированного бизнеса в нефтедобывающей отрасли Российской Федерации имеет радикальное изменение инвестиционной политики в направлении природоохранных приоритетов. Современная структура государственных, частных, иностранных инвестиций закрепляет природоемкий тип развития на перспективу, т. к. значительная часть капитальных вложений направляется в природоэксплуатирующие комплексы, прежде всего топливно-энергетический. Тем самым существенно тормозится рост бизнеса, связанного с экологизацией экономики. В этой направленности капитальных вложений можно выделить три аспекта.

Во-первых, отсутствие достаточно проработанной концепции долгосрочного развития экономики страны. В результате происходит довольно хаотическое распределение капитальных вложений, закрепляющее природоемкий тип развития. Во-вторых, природные ресурсы России, прежде всего нефть и газ, являются

конкурентным товаром на мировом рынке и дают огромную валютную прибыль экспортеру. Если выгоды от развития ресурсосберегающих структур и перехода к устойчивому развитию придется ожидать далеко не сразу, то быстрота "конвертируемости" в топливно-энергетическом комплексе делают очевидным сиюминутные выгоды от его развития. Здесь происходит игнорирование проблемы экстерналий внешних эффектов между поколениями, что чрезвычайно важно в концепции устойчивого развития. Природоёмкую структуру инвестиций поддерживают иностранные займы и капитальные вложения. Инвестиции ведущих западных компаний направляются, прежде всего, в увеличение добычи энергоресурсов, главным образом, нефти и газа. В-третьих, недооцениваются эффекты от перехода на устойчивое ресурсосберегающее развитие. При адекватном экономическом учете экологического фактора эффективность ресурсосбережения оказывается гораздо выше наращивания природоёмкости экономики, что доказало экономическое развитие развитых стран в последние два десятилетия.

Эффективность природоохранной деятельности во многом зависит от организационного механизма управления, под которым следует понимать совокупность органов управления природоохранной деятельности и организационно-распределительных методов деятельности и взаимодействия в процессе выработки и принятия управленческих решений. Один из таких принципов создания такого механизма – региональная ориентация. Стабильность и эффективность экономического развития региона все в большей мере зависит от его экологического благополучия. Проблема стабилизации экологической обстановки носит в первую очередь региональный характер [1].

Для создания системы экологической безопасности необходимы механизм управления природоохранной деятельностью, соответствующий сложившейся в регионе эколого-экономической ситуации. Производственная деятельность и охрана окружающей среды в нефтедобывающем регионе – это два взаимосвязанных процесса, включающих процессы добычи, использования, восстановления природных ресурсов, производства продукции и ее потребления во всех сферах деятельности, а также транспортировки, хранения, утилизации и захоронения отходов. Однако практика показывает, что экономические и экологические проблемы еще не обрели согласованного механизма решения. Об этом свидетельствуют наличие зон экологического неблагополучия, деградация биогеоценозов, отчуждение пахотных земель [2].

Становится очевидной высокая степень влияния нефтедобывающего производства на экологическую ситуацию территорий, осуществляющих геологоразведочную и нефтедобывающую деятельность. Процесс сооружения нефтяных скважин сопровождается применением материалов и химических реагентов различной степени экологической опасности. При бурении скважин задача очистки почв от экологически опасных буровых отходов является наиболее актуальной. Кроме того, требуется регулярно проводить геоэкологические исследования с целью оценки и контроля хозяйственной деятельности нефтедобывающих предприятий, направленной на реализацию принимаемых ими эколого-экономических мер.

Список литературы:

1. Заступов А.В. Геоэкологическое обоснование проведения геологоразведочных работ в особых условиях природопользования // Природноресурсный потенциал, экология и устойчивое развитие регионов России: сб. статей VII Междунар. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. Пенза: РИО ПГСХА, 2009. - С. 35-38.

2. Сирок С.И., Боровинских А.П. Недропользование в Российской Федерации и предложения по его совершенствованию. //Монография.СПб.: «НЕДРА»,2004.–296с.

Василий Викторович Жуков

Научный руководитель

кандидат исторических наук, доцент

Людмила Ивановна Сергеева

Московский государственный

технический университет им. Н.Э. Баумана

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Ключевые слова: Продовольственная безопасность; национальная безопасность; экологическая безопасность; сельское хозяйство; политика.

Аннотация: В статье отмечается важность проблемы продовольственной безопасности в системе национальной безопасности. Продовольствие в межгосударственной торговле часто используется как оружие политического давления одних стран на другие. Качество продовольствия в значительной мере определяет здоровье нации. В индустрии производства продуктов важное место занимают сельское хозяйство, экология, а также структура торговли. Для России важным аспектом является обеспечение страны своими продуктами, а также контроль их качества.

Продовольственная безопасность государства является одной из самых важных составляющих национальной безопасности страны. По определению, продовольственная безопасность государства - такое состояние экономики и АПК страны, которое, при сохранении и улучшении среды обитания, независимо от внешних и внутренних условий, позволяет населению страны бесперебойно получать экологически чистые и полезные для здоровья продукты питания по доступным ценам, в объемах не ниже научно обоснованных норм. В условиях современной глобализации экономики и мирового разделения труда теории рыночного подхода могут оправдать зависимость России от экспортных поставок продовольствия. Однако значение для страны стабильного снабжения продовольствием сложно переоценить.

Объем поддержки, оказываемой сельскому хозяйству нашими «западными партнерами», свидетельствует о доминировании принципа опоры на собственное производство в развитых странах. Для примера, по данным сайта НИРСИ в Западной Европе государства на поддержку своего сельского хозяйства выделяют в

среднем 300 долларов на гектар, в Японии - 473, в США - 324. Недостаточность продовольствия возникает по причине стихийных бедствий, вызванных природными явлениями, войнами, различного рода экономическими кризисами в государстве, радикальными изменениями общественного строя и т. п. В связи с этим как для отдельного человека, так и отдельного государства и мира в целом возникает проблема стабильного обеспечения продовольствием и продовольственной безопасности.

Важность проблемы продовольственной безопасности в системе национальной безопасности заключается и в том, что она тесно связана с экологической безопасностью. Сельскохозяйственная деятельность оказывает определяющее воздействие на ухудшение экологической ситуации в мире, что, с одной стороны, препятствует росту производства сельскохозяйственной продукции как сырья для продовольствия, с другой - ведет к производству продукции, загрязненной различными токсическими веществами. В XX веке с развитием межгосударственной торговли продовольствие стало использоваться как оружие для политического давления одних стран на другие.

Особое беспокойство вызывает безопасность продуктов питания, что связано с увеличением поступления на продовольственный рынок страны некачественных, фальсифицированных и опасных для здоровья продуктов.

По данным Всемирной организации здравоохранения, даже в развитых странах более 30% населения ежегодно испытывают на себе последствия пищевых отравлений. Кроме того, более 2 млн. детей ежегодно умирают в результате употребления некачественных пищевых продуктов. Недобросовестные производители продуктов питания заполнили потребительский рынок некачественной пищевой продукцией. Также в последнее время на полках магазинов выявляется крайне много просроченного детского питания.

Определенное влияние на качество продуктов питания оказывает принятый Федеральный Закон «О техническом регулировании». Хотя данный документ преследует, безусловно, благую цель - избавление производства от бюрократических процедур, связанных с подтверждением соответствия продукции устаревшим ГОСТам, для индустрии производства продуктов питания он может иметь неоднозначные последствия.

Государство, безусловно, играет определяющую роль в решении проблемы продовольственной безопасности.

В настоящее время органом осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения Российской Федерации, защиты прав потребителей на потребительском рынке, является Федеральная служба – Роспотребнадзор.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека образована в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 314 <О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти>.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации

государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере защиты прав потребителей, разработке и утверждению государственных санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, а также по организации и осуществлению федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора и федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей.

Таким образом, продовольственная безопасность является важнейшим элементом не только экономической безопасности государства, но и его политической и экологической безопасности, определяя ведущую роль в национальной безопасности.

Список литературы:

1. Бессонова Л.П., Дунченко Н.И. Управление безопасностью в пищевой промышленности на основе системы прослеживаемости // Стандарты и качество. – 2010.
2. Михеева Е.Н. Управление качеством и безопасностью продукции на предприятиях пищевой промышленности // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Продовольствие». – 2009.
3. Роспотребнадзор - <http://rospotrebnadzor.ru/news>. (дата обращения 13.03.2014).
4. Стуканова И.П. Продовольственная безопасность как составляющая качества жизни населения региона // Стандарты и качество. – 2009.

Наталья Андреевна Злобина

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Татьяна Николаевна Курышева

*Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета*

УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩЕЙ ЕДИНИЦЫ НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: Стадии развития общества; бухгалтерский учет; собственный капитал; У.У. Ростоу.

Аннотация: В статье поднимается научная проблема по выявлению потребностей пользователей информации о собственном капитале хозяйствующих субъектов и соответствующих изменений учетной мысли в контексте истории и настоящего времени. Это позволяет построить вектор направления развития учетной категории «собственный капитал».

На протяжении всего периода развития хозяйственной жизни общества учет является мерилом его процессов, а центральной учетной категорией являлся собственный капитал, так как именно эта величина, несмотря на условность многих критериев ее подсчета, определяет масштаб, успешность и эффективность

хозяйственной деятельности субъектов экономики в любой период экономического развития.

В таблице 1 мы сопоставили историческое развитие экономических условий предпринимательской деятельности и системы учета собственного капитала хозяйствующей единицы, применив выделенные в работе «Политика и стадии роста» У. У. Ростоу следующие стадии развития общества:

Таблица 1

Стадии экономического роста	Потребности пользователей информации о собственном капитале	Этап развития бухгалтерского учета	Учет собственного капитала
1	3	4	5
Традиционное общество	Обеспечение информацией о наличии материальных ценностей хозяйства	Простой учет	Общий пересчет имущества в натуральных измерителях
Переходное общество	Как можно более точно вести учет различных материальных ценностей и дебиторской задолженности в статике и динамике единым измерителем	Стоимостной униграфизм	Отражение составляющих имущества и обязательств в денежном измерении (справедливая цена)
		Диграфизм	Техническое введение в систему счетов условного счета «Собственный капитал»
Стадии экономического роста	Потребности пользователей информации о собственном капитале	Этап развития бухгалтерского учета	Учет собственного капитала
Стадия «сдвига»	Наличие и движение материальных ценностей и денег, выявление финансового результата	Юридическая концепция	Отделение собственного капитала организации от средств собственника (-ов), счет капитала и счет прибылей и убытков
		Экономическая концепция	Формирование всех этапов финансового результата на счете прибылей и убытков, соответствие оборотов и остатков по счету
Стадия «зрелости»	Изменение величины и структуры собственного капитала на различных стадиях кругооборота хозяйственных средств	Теория статического баланса	Определение капитала в различные моменты времени как разницы между активами и обязательствами
		Теория динамического баланса	Собственный капитал - финансовые ресурсы организации с учетом временных отношений между материальными и финансовыми оборотами
Стадия «высокого массового потребления»	Разграничение потребностей государственных органов, собственников, управленческого персонала	Разделение учета на финансовый, управленческий, налоговый	Стандартизация учета собственного капитала для целей государственного контроля, множество вариантов учета для целей собственников и администрации организации

Стадия «поиска качества жизни»	Общемировые принципы учета, учитывающие органическое строение интеллектуального капитала	Международная стандартизация финансового учета	Возможность учета в составе собственного капитала элементов интеллектуального капитала, сопоставимость показателей

- Традиционное общество. Это аграрные общества с довольно примитивной техникой, преобладанием сельского хозяйства в экономике, сословно-классовой структурой и властью крупных земельных собственников.

- Переходное общество. Создаются предпосылки для перехода в новую фазу развития: зарождается предпринимательство, складываются централизованные государства, растет национальное самосознание.

- Стадия «сдвига» с промышленными революциями и следующими за ними крупными социально-экономическими и политическими преобразованиями.

- Стадия «зрелости», связанная с развитием научно-технической революции, ростом городов.

- Эра «высокого массового потребления», с резким ростом сферы услуг, превращением производства товаров потребления в основной сектор экономики - Стадия «поиска качества жизни», в которой ведущим сектором экономики становится сфера услуг, а на первый план выдвигается духовное развитие человека.

В каждой из представленных стадий развития общества присутствуют свои особенности социально-экономического развития, что отражается на развитии информационных интересов субъектов предпринимательской деятельности касательно содержания, величины и структуры собственного капитала. Развитие запросов пользователей экономической информации требует адекватного учетного обеспечения, что непременно приводит к изменению принципов и методики учета.

Можно констатировать, что потребности пользователей учетной информации при каждом изменении условий финансово-хозяйственной жизни общества требуют адекватного совершенствования системы бухгалтерского учета. Пытаясь найти однозначное решение, представители различных направлений учетной мысли выдвигали различные гипотезы, которые на поверку оказывались несостоятельными, а действенная учетная система синтезировала в себе достижения всех предшественников, логически увязав их в себе и подняв на новый теоретический уровень. Основные вопросы решались не путем отрицания или принятия противоречивых гипотез, а гармоничным включением самого вопроса и всех вариантов его решения в стройную систему новой концепции.

Таким образом, для соответствия учетной информации потребностям современного витка развития экономики требуется построение учетной парадигмы, учитывающей особенности стадии «поиска качества жизни» и опирающейся на достижения бухгалтерской мысли в прошлом.

Список литературы:

1. Коротаев А. В., Халтурина Д. А. Современные тенденции мирового развития. М.: Либроком, 2009
2. Соколов Я. В., Соколов В. Я. История бухгалтерского учета. – М., Магистр, 2009

*Анастасия Сергеевна Катаева
Екатерина Владимировна Ермолина
Научный руководитель
старший преподаватель*

*Елена Анатольевна Агапитова
ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»*

ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО ДЛЯ С/Х ОТРАСЛИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Всемирная торговая организация; сельское хозяйство; национальная продовольственная безопасность; себестоимость продукции; инвестиционные проекты; издержки производства.

Аннотация: В статье раскрыто влияние вступления России в ВТО на с/х отрасль экономики не только в стране в целом, но и в Кировской области, а также подведены итоги, и выделены плюсы и минусы этого исторического события.

22 августа 2012 года Россия стала полноправным членом ВТО, что, так или иначе, сказалось на всех секторах отечественной экономики.

Сельское хозяйство рассматривается многими странами как уникальный сектор экономики, который по целому ряду причин, включая обеспечение национальной продовольственной безопасности, не может приравниваться к другим отраслям [4].

В экономике Кировской области существенное значение играет сельское хозяйство [3]. Область обладает значительными конкурентными преимуществами, которые могли бы обеспечить существенный прорыв развития сельскохозяйственной отрасли. Территория её наделена с/х угодьями и высоким потенциалом промышленной переработки. Но вместе с тем существует ряд недостатков, которые мешают этому процессу, такие как: дефицит специалистов и рабочих профессий, низкий уровень развития социальной инфраструктуры и недостаток инвестиций.

Климат и устаревшие технологии и техника приводит к тому, что продукция отечественных аграриев получается дорогой. Сельхозпроизводители считают, что увеличение импорта, а по прогнозам он увеличится, отрицательно скажется на развитии российского производства, что в итоге ударит и по потребителю. Но, не смотря на это, законодатели только усугубили ситуацию. К примеру, в 8 раз была снижена пошлина на ввоз живых свиней.

Негативные последствия непродуманного и крайне невыгодного для российских аграриев вступления в ВТО, повышение себестоимости продукции, рост стоимости услуг естественных монополий и, наконец, три последних засушливых года буквально «высушили» доходы многих российских сельхозпредприятий. По словам директора завода Абсолют-Агро Константина Мошуренко, еще в начале 2013 года агрохолдинг вел широкомасштабную модернизацию производства и развивал социальные проекты, а в настоящее время находится на грани банкротства, что может повлечь за собой сокращение производства и, следовательно, около 1000 рабочих мест.

На сегодняшний день местным предприятиям очень сложно конкурировать с более дешевыми поставками свинины [1]. Демпинг со стороны западных поставщиков обрушил оптовые цены на мясо в нашей стране более чем на 30 процентов, поэтому сейчас крупные предприятия предпочитают дешевое импортное сырье, не взирая на качество.

Вместе с тем, ряд сельскохозяйственных организаций реализуют инвестиционные проекты, направленные на обновление материально-технической базы [2]. К таким относится и ЗАО агрофирма «Дороничи». По словам её генерального Фаннура Магзянова, в начале 2014 года предприятие приняло оптимизационную программу, появление которой во многом вызвано сложной ситуацией, сложившейся в отечественном свиноводстве после вступления России в ВТО. Эта программа предусматривает полный аудит системы управления предприятием, совершенствование технологии производства, модернизацию и автоматизацию производства. Результат покажет время.

По государственной программе развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. каждая отрасль обеспечена финансированием, так, к примеру, на совершенствование мясного скотоводства выделено 6,8-9,5 млрд. рублей ежегодно. Давая общую оценку перспектив развития агропромышленного комплекса, можно сделать вывод, что АПК имеет большие перспективы поставлять продовольствия населению области и производить продовольственные товары в межрегиональном масштабе. Кировская область наделена всеми основными условиями для повышения с/х производства, необходима лишь дальнейшая реализация проектов на увеличение масштаба и глубины переработки сельскохозяйственной продукции силами крупных и малых предприятий.

Список литературы:

1. Агро Бизнес Консалт. Кировская область: Свиноводство падет жертвой ВТО. - 2013. - [Электронный ресурс]. URL: <http://agrobk.ru/kirovskaya-oblast-svinovodstvo-padet-zhertvoy-vto> (дата обращения 20.10.2013)
2. Давыдова Ю.В. Влияние государственной поддержки на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий Кировской области // Экономика в современном мире: материалы всероссийской заочной научно - практической конференции, посвященной 15-летию факультета экономики ВятГГУ 23 апреля 2012 года. - Киров: Изд-во КОГАУ "Редакция газеты "Нива", 2013. – 115с.
3. Жуйков Е. ВТО и Вятка. Первая жертва? Кто следующий? // Вятский край: общественно-политическая газета. - 2013. - №159 - [Электронный ресурс]. URL:<http://www.vk-smi.ru/archiv/2013/oktyabr/159/pervaya-zhertvao-kto-sleduyushhijo.htm> (дата обращения 25.10.2013)
4. Зонова А.В., Ливанова Р.В. Государственная поддержка сельского хозяйства в соответствии с требованиями ВТО // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов: материалы Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, 2012. – 118 с.

Александр Владимирович Кашиников
Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент
Анатолий Васильевич Ореховский
Московский государственный
технический университет им. Н. Э. Баумана

ХРИСТИАНСКАЯ КУЛЬТУРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Ключевые слова: Культура; бизнес; этика; экономика; христианство; государство.

Аннотация: Предпринимательство функционирует на основе правовой базы, наряду с этим важным регулятором является христианская культура. Воспитание глубоко верующего, высоконравственного человека в области бизнеса – это весьма сложный и длительный процесс. Настоящий бизнес – это надёжность и доверие в деловых отношениях, а конкуренция – это хоть и жёсткая борьба, но по честным правовым и этическим нормам.

Христианские принципы, явившиеся основой для формирования особого духа российского предпринимательства на заре капитализма и в период его становления, особенно актуальны сегодня. Порочный курс на личное обогащение, в ущерб государству и народу чужд исторически сложившемуся российскому общественному укладу. Бизнес в России должен вернуть себе авторитет через заботу о простых людях – не только тружениках, но и тех, кто не в состоянии себя обеспечить.

Но современные реалии таковы, что стремление получить максимальную прибыль любой ценой, обман, коррупция, рейдерство – вот нормы и стандарты сегодняшнего дня. На первый план выступают личные, эгоистические потребности, жёсткий рационализм, мораль наживы, характерная для эпохи первоначального накопления капитала. Все разумные начинания подавляются лозунгом «После нас хоть потоп», и неудивительно, что российское предпринимательство предстаёт в общественном сознании в таком негативном образе.

В этой ситуации, и ни о какой стратегии или обоснованности долгосрочных решений ни в масштабах национальной экономики, ни в масштабе регионов и отраслей, а тем более отдельных предприятий говорить не приходится. В сегодняшней России крайне необходимо возрождение добродетели, но не просто как отвлечённого понятия, а как действенной жизненной силы, и в особенности в экономической сфере.

Если говорить о европейской (западной) экономической модели, то нельзя не отметить ту ключевую роль, которую сыграло протестантское религиозное сознание в формировании промышленно-предпринимательского капитала и утверждении капиталистического способа производства. Первым, кто обратил внимание на связь с религиозными воззрениями, был Макс Вебер, утверждающий, что «дух капитализма» формируется на базе такого мышления, для которого характерно систематическое и рациональное стремление к законной прибыли в рамках

профессии. В этом смысле «предтечей» капиталистического мировоззрения явился протестантизм с его догматом о божественном призвании, который впервые сформулировал Мартин Лютер. По сути, главный нерв протестантизма заключается в том, чтобы религию, веру приспособить к нуждам промышленного развития.

Если на Западе фундаментом рынка стал протестантизм, то в России – православие. В силу этого в нашей стране капиталистические отношения имели уникальный, отличный от остального мира характер. У нас предпринимательство традиционно обладало такими неотъемлемыми качествами, как честь, верность, соборность, самоотверженность, служение, помощь ближнему и милосердие – эти качества вытекали из исторически сложившейся общинности, ментальности русского народа с его специфическим отношением к труду и богатству.

Основополагающий принцип каждого православного предпринимателя, который подвигал наших предков к «широким жестам» благотворительности и меценатства, выражен в словах христианского учителя – святителя Иоанна Златоуста: «Хотя бы велики и драгоценны были богатства, но если человек не способен распоряжаться ими добродетельно, то все погибает и исчезает вместе с ним и причиняет владельцу крайний вред». Таким образом, можно сделать вывод, что основными чертами «православного» капитализма были жертвенность, осознание богатства как средства для достижения более высоких и благих целей, благотворительность, умеренность в использовании своего имущества. Всё это формировало уникальный, неповторимый облик национального предпринимательства.

Одним из главных принципов, вытекающим из основ православного вероучения, является нестрогая прибыльность рыночного обмена. То есть отказ от стремления к прибыли любой ценой. Достаточно вспомнить, что эпиграфом выходившей в России до революции 1917 года газеты деловых кругов «Биржевые ведомости» были слова: «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли». Это лозунг этичного бизнеса, который органически вырос из наших традиционных религиозных духовно-нравственных основ.

Многие бизнесмены прошлого увековечили свои имена не только построенными заводами и предприятиями, иные из которых служат стране и по сей день. Третьяковых, Морозовых, Демидовых история помнит как щедрых меценатов, радеющих об искусстве, экономике – настоящих патриотов своего Отечества. Сегодня же можно увидеть немало примеров, когда отступление от духовно-нравственных принципов в предпринимательстве граничит с преступлением.

Настоящий бизнес – это надёжность и доверие в деловых отношениях, а конкуренция – это хоть и жёсткая борьба, но по честным правилам, где никто не позволяет себе обмануть делового партнёра. Опорой здесь могут и должны стать привычные, вышедшие из глубины веков культурные ценности. Национальная идея, вера в возможности России. Благо страны должно стать конечной целью производственной и коммерческой деятельности каждого человека, его личный деловой успех – шагом на пути к становлению престижа российской экономики.

Подводя итог всему выше сказанному, хотелось бы сказать, что национальная экономическая этика, базирующаяся на духовно-нравственных принципах православия, выстоит в любую бурю и станет фундаментом хозяйственной жизни

России и российского предпринимательства.

Список литературы:

1. Горбатков А.А. Материальный и эмоциональный статус общества. К анализу кросскультурных данных // Социологические исследования. 2004. - №10.
2. Религия в самосознании народа / отв. Ред. М.П. Мchedлов.-М.: Институт социологии РАН, 2008.
3. Россия на новом переломе: страхи и тревоги / Под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. – М.:Альфа-М, 2009.

Ольга Владимировна Кежапкина

Научный руководитель

кандидат экономических наук, профессор

Валентина Ивановна Будина

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет»

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕПОЧКИ КАК ФАКТОР ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ

Ключевые слова: Технологические цепочки; вертикально интегрированные структуры; инновационное развитие.

Аннотация: В статье рассматривается возможность обеспечения конкурентоспособности экономических объектов за счет построения технологических цепочек. Показываются преимущества технологических цепочек и сетей по сравнению с вертикально интегрированными системами.

Модернизация и переход на инновационный путь развития требуют от российской экономики нового подхода к решению проблем организации и управления предприятиями промышленного комплекса, который понес критические утраты в переходный период 90-х годов и ослабил конкурентоспособность ввиду национальных и общемировых экономических кризисов последних двух десятилетий.

Концепция перехода отечественной промышленности на инновационные рельсы должна включать реструктуризацию компаний на основе создания интегрированных и диверсифицированных хозяйственных структур, работающих на основе технологической цепочки создания добавленной стоимости. Интегрированная технологическая цепочка должна быть построена на основе долгосрочных контрактов и постоянного обмена информацией между предприятиями, принадлежащими различным собственникам, но участвующими в разработке, создании и реализации одного продукта на различных этапах. Управление такой сетью способно создать новую инновационную систему, позволяющую снизить транзакционные издержки, гибко приспосабливаться к рыночным изменениям, распределять риски хозяйственной деятельности между участниками цепочки.

Анализ деятельности промышленных предприятий в современных условиях

позволяет сделать вывод о том, что построение технологических цепочек и сетей оказывает существенное влияние на рыночный механизм, формы конкуренции, методы ценообразования. Информатизация производства обеспечивает возможность дистанционного управления, перехода от иерархических к сетевым структурам, многофакторного прогнозирования, а также облегчает оперативные поиск и анализ конкурентоспособности потенциальных поставщиков [2].

В российской промышленности большинство компаний являются вертикально-интегрированными, а рассредоточение технологических цепочек между множеством независимых собственников, каждый из которых стремится создать замкнутый цикл, обусловлено стремлением компаний снизить риск срыва сроков поставок. Однако автономные концерны и вертикально интегрированные компании, в особенности, входящие в состав конгломератов и не имеющие четкой специализации, на практике оказываются неспособными использовать преимущества глобализации, информатизации и кластеризации. Время показало, что в условиях глобального кризиса такая модель не смогла обеспечить конкурентоспособность и опережающее развитие промышленности, а государство было вынуждено предоставить отечественным интегрированным компаниям кредиты и дотации для предотвращения банкротства и последующей продажи активов за бесценок иностранным кредиторам.

Современная модель фирмы предполагает переход от замкнутого круга производства и приобретения большого количества активов других организаций к широкой кооперации в глобальном масштабе, от имущественных к информационно-технологическим связям на базе аутсорсинга и стратегических альянсов с независимыми компаниями [1]. Для перехода к инновационному развитию фирме следует специализироваться не на выпуске конкретного продукта, а на формировании ключевой компетенции, представляющей собой конкурентное преимущество организации, благодаря чему становится возможным передать часть производственных и обслуживающих функций сторонним или независимым дочерним предприятиям, отношения с которыми выстраиваются на основе общих стратегических планов, гибких рыночных контактов и взаимного доверия.

В отличие от вертикально интегрированных холдингов, технологическая цепочка способна обеспечить единый технологический процесс разработки, производства и реализации готовой продукции за счет не одной крупной компании, а ряда самостоятельных фирм, связанных долгосрочными гибкими контрактами. К числу преимуществ интегрированных технологических цепочек по сравнению с вертикально-интегрированными компаниями относят сокращение транзакционных, накладных расходов, расширение масштабов и горизонтов планирования, устранение многих барьеров для распространения новых технологий и ноу-хау, более быстрое согласование интересов участников цепочки.

Таким образом, переход от вертикально интегрированной структуры к гибкой структуре технологических цепочек сможет предоставить отечественным предприятиям промышленности существенные конкурентные преимущества, столь необходимые в условиях стагнирующего экономического роста и новой фазы глобализации, для нашей страны ознаменовавшейся присоединением к ВТО.

Список литературы:

1. Бляхман Л.С., Петров А.Б. Интегрированная технологическая цепь как объект управления в глобальной экономике // Проблемы современной экономики. – 2003. – № 1(5). – Режим доступа к журн.: <http://www.m-economy.ru> (дата обращения 03.03.2014).

2. Даровских Е.В. Диверсификация и интеграция хозяйствующих субъектов как фактор повышения их конкурентоспособности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 28. - С.25-33.

Анастасия Андреевна Колоколова

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Александра Николаевна Приходько

Санкт-Петербургский государственный

архитектурно-строительный университет

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЫНКОВ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: Рынок труда; образовательные услуги; компетенции профессиональный стандарт.

Аннотация: В работе анализируются роли и значения профессиональных стандартов как механизма интеграции рынков труда и образовательных услуг для повышения компетентности специалистов.

Рынок труда обладает определенной спецификой и требует постоянного развития профессиональных навыков и компетенций работника. Он регулируется государством и коммерческими организациями. Иногда воздействие этих субъектов на рынок труда имеет разнонаправленное воздействие, и для того, чтобы это воздействие было согласованным создаются профстандарты, которые способны урегулировать это воздействие. Всё это порождает необходимость тесной взаимосвязи рынка труда и образовательных услуг. Одним из способов такого взаимодействия выступает формирование отраслевых Профессиональных стандартов (ПС). Профстандарты – инструмент, позволяющий учесть специфику отраслевых и региональных рынков и привести участников рынка труда к универсальным моделям поведения, а также формам взаимодействия основных участников.

Профессиональный стандарт – это многофункциональный нормативный документ, который определяет квалификационный уровень работника, позволяющий ему выполнять профессиональные обязанности в соответствии с предъявляемыми требованиями к конкретной профессии [3]. Они включают в себя, наряду с другими данными, наименование должностей и соответствующие им квалификационные и образовательные уровни, перечень конкретных должностных обязанностей (рассматриваемых с точки зрения знаний, умений и навыков), выполнение которых позволит работнику реализовать трудовые функции в границах его компетенции [1].

План разработки профессиональных стандартов утвержден Распоряжением

Правительства РФ от 29.11.2012 N 2204-р «Об утверждении плана разработки профессиональных стандартов на 2012 – 2015 годы». В силу Указа Президента РФ от 07.05.2012 N 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» требуется [2]: 1) подготовить и внести до 1 сентября 2012 г. в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона о внесении в законодательство Российской Федерации изменений, касающихся разработки, утверждения, применения и профессиональных стандартов; 2) утвердить до 1 декабря 2012 г. план разработки профессиональных стандартов; 3) разработать к 2015 году и утвердить не менее 800 профессиональных стандартов.

Компетенцию, можно определить как совокупность знаний, умений, трудовых навыков и способности работника самостоятельно применять теоретические и практические знания в работе, способность самостоятельно принимать решения, вести себя в конкретной ситуации, учиться, иметь склонность к предпринимательской деятельности. Уровень компетенции определяется способностью работника справляться со сложными и непредсказуемыми ситуациями и изменениями. Компетенция является одним из тех звеньев, которые связывают рынок труда и образовательных услуг. Профстандарты содержат тот набор компетенций, которыми должен обладать выпускник ВУЗа, претендующий на ту или иную должность. В профстандартах зафиксированы функции, работы, продукты, технологии; в нём определяется, какими знаниями, умениями и компетенциями профессионал должен обладать. Федеральные государственные стандарты же фиксируют, какие именно должны быть компетенции сформированы у выпускника, какими образовательными средствами будет формироваться та или иная компетенция. Именно компетенции связывают ФГОСы и профстандарты, так как и те, и другие определяют компетенции, которыми должен обладать и работник предприятия, и выпускник ВУЗа.

Одним из возможных институтов, который осуществляет функцию воспроизводства профессиональной деятельности, т.е. дает возможность будущим квалифицированным специалистам освоить необходимые для осуществления профессиональной деятельности компетенции, является ВУЗ. Именно поэтому ВУЗам так необходимы профстандарты. В первую очередь они необходимы для того, чтобы создать механизмы обеспечения взаимодействия с отраслевыми организациями. Это должно позволить системе образования формировать проекты федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) всех уровней профессионального образования, программ обучения в системе дополнительного профессионального образования. Кроме того, разработка подобной нормативной базы позволит оценивать качество обучения в соответствии с требованиями работодателей и активно обновлять содержание ФГОС в соответствии с изменяющимися требованиями к выпускникам, что повысит актуальность образовательного процесса.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 597// RG.RU: Российская газета, выпуск № 5775 URL: <http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html> (дата обращения: 06.03.2014).

2. Машукова Н.Д. Принципы формирования профессиональных стандартов и их сопряженность с образовательными стандартами // Сред. проф. образование. – 2002. – № 1.

3. РОСНАНОURL – [электронный ресурс]
:http://www.rusnano.com/infrastructure/education/profstandarty (дата обращения 03.03.2014)

Карина Вячеславовна Комбарова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Андрей Владимирович Заступов

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ИЗУЧЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НЕФТЯНОГО РЫНКА

Ключевые слова: Бенчмаркинг; корпоративная разведка; нефтегазовые компании; бизнес-среда.

Аннотация: Сегодня корпоративная разведка становится насущной потребностью современного нефтебизнеса с целью завоевать рынок и превзойти конкурентов. Рассмотрены основные понятия и технологии стратегического маркетинга как инструмента корпоративной конкурентной разведки – бенчмаркинга. Предложен комплексный подход в изучении данного вопроса с учетом отраслевых особенностей.

Стратегически верным решением в деятельности нефтегазовых компаний является решение воспользоваться опытом успешно функционирующих компаний с применением бенчмаркинга - технологии изучения, анализа и внедрения лучших методов ведения бизнеса. Учитывая корпоративную безопасность и секретность источников управления бизнес-процессами нефтегазовых компаний, сегодня стратегический маркетинг активизирует методы и приемы корпоративной конкурентной разведки – бенчмаркинга.

Бенчмаркинг помогает относительно быстро и с меньшими затратами совершенствовать бизнес-процессы, позволяет понять, как работают передовые компании, и добиться высоких результатов. Ценность бенчмаркинга состоит не столько в том, что отпадает необходимость в изобретении ноу-хау, сколько в том, что внимательное изучение достижений и ошибок других позволяет создать собственную модель, которая будет максимально эффективной в нефтебизнесе.

Корпоративная разведка как важнейшее звено технологии бенчмаркинга предполагает развернутые и обширные действия – с одной стороны, она призвана обеспечить достижение конкурентных преимуществ за счет наблюдения за конкурентами и анализа собранной информации, с другой – включает в себя разработку и применение эффективных контрмер, которые должны защищать стратегические интересы компании от наступательной разведки конкурентов.

Реализация полномасштабной разведывательной программы требует значительных финансовых ресурсов, знаний, времени и опыта. Поэтому компании стремятся следовать лучшим вариантам организации разведывательной работы. Они

изучают опыт тех, кто уже добился действенных результатов и успешно действует на рынке. Такие результаты удастся получить, если деятельность конкурента рассматривается в комплексе с различных точек зрения, при этом все разведывательные проекты должны быть взаимосвязаны, а менеджмент и персонал компании должны незамедлительно реагировать на информацию о конкурентах. Необходимо, чтобы полезная информация была своевременно доставлена, вовремя замечена и верно интерпретирована [1].

Как правило, разведывательный проект разрабатывается точно с четко определенными тактическими целями. При этом корпоративная разведка функционирует непрерывно вследствие необходимости защиты собственных интересов. В отличие от традиционных способов ведения бизнеса разведывательная деятельность обладает рядом специфических свойств:

- осуществляется непосредственно против конкурентов;
- предусматривает прямой контакт с конкурентами (наблюдение, изучение).

Технологии бенчмаркинга многообразны: во-первых, это постоянный мониторинг конкурентов, что позволяет быть постоянно в курсе всех изменений на рынке; во-вторых, улучшение бизнес-процессов: бенчмаркинг дает возможность анализировать бизнес компании с позиции конкурентов.

Сегодня во многих крупных нефтегазовых компаниях существуют разведывательные структуры под общим понятием "корпоративная разведка". В обозримом будущем корпоративная разведка должна стать нормой деятельности нефтегазовых компаний. Следует учесть, что корпоративная разведка – это, прежде всего, аналитический процесс, который преобразует разрозненные данные о конкурентах в точную информацию об их позициях, производительности, возможностях и намерениях. При этом важно строго соблюдать деловую этику. Принципиальное отличие корпоративной разведки от промышленного шпионажа состоит в том, что она использует этические законные методы сбора информации о конкурентах.

При организации бенчмаркинга в нефтегазовой бизнес-среде необходимо избегать типичных ошибок, в число которых входят пассивное участие руководства компании, недостаточная связь с бизнесом, непонимание непрерывности бизнес-процессов, анализ только доступных проблем и неадекватное определение предмета изучения. Здесь важно изучить внутреннюю среду компании, где первым шагом будет выявление ключевых факторов успеха. Разумеется, речь не идет о слепом копировании чужих достижений. Цена, которую придется заплатить за перестройку бизнес-процессов, имеет принципиальное значение. В бенчмаркинге надо обязательно соблюдать баланс между стоимостью внедрения найденных решений и потенциальной выгодой от них [2].

В корпоративной разведке все сведения, накапливаемые о сопернике, принято разделять на факты, информацию и знания. Здесь существует проблема их восприятия. Прежде чем тот или иной факт принимается к рассмотрению, проверяется, не является ли он дезинформацией. Искусство бенчмаркинга состоит в том, чтобы найти наиболее информативные источники о действиях конкурентов и потратить на получение доступа к информации минимум финансовых средств, а на анализ собранных сведений – минимум времени.

Список литературы:

1. Мелкумов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций. М.: ИКЦ «ДИС». 2008.- С. 246.
2. Заступов А.В. Вопросы регулирования экономических отношений в регионах, обеспечивающих эффективность освоения нефтяных ресурсов // Вестн. Самар. гос. экон. ун-та. Самара, 2008. - № 9 (47). - С. - 25-28.

Павел Андреевич Конюхов

*Научный руководитель
кандидат экономических наук*

Анна Николаевна Чикишева

ФГБОУ ВПО «Вятский государственный гуманитарный университет»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАПИТАЛА КОМПАНИИ

Ключевые слова: Капитал; экономическая эффективность.

Аннотация: В статье рассматриваются логические модели оценки среднего и предельного продукта важнейшего фактора производства – капитал.

Для производства любого блага (товаров, работ, услуг, продукции) компании необходимы ресурсы - факторы производства. В качестве факторов производства выделяют трудовые ресурсы (труд), инвестиционные ресурсы (капитал), природные ресурсы (земля), предпринимательские способности, информацию. Среди них приоритетным по праву принято считать капитал, так как он обладает высокой скоростью трансформации в любой другой фактор.

Эффективность использования капитала определяется по значениям общего, среднего и предельного продукта данного фактора производства:

1. общий продукт (TP_C) – это общая величина экономического эффекта (выпуска продукции в натуральном или стоимостном выражении), полученного в рамках заданной производственной функции;

2. средний продукт (AP_C) – это величина экономического эффекта на единицу капитала.

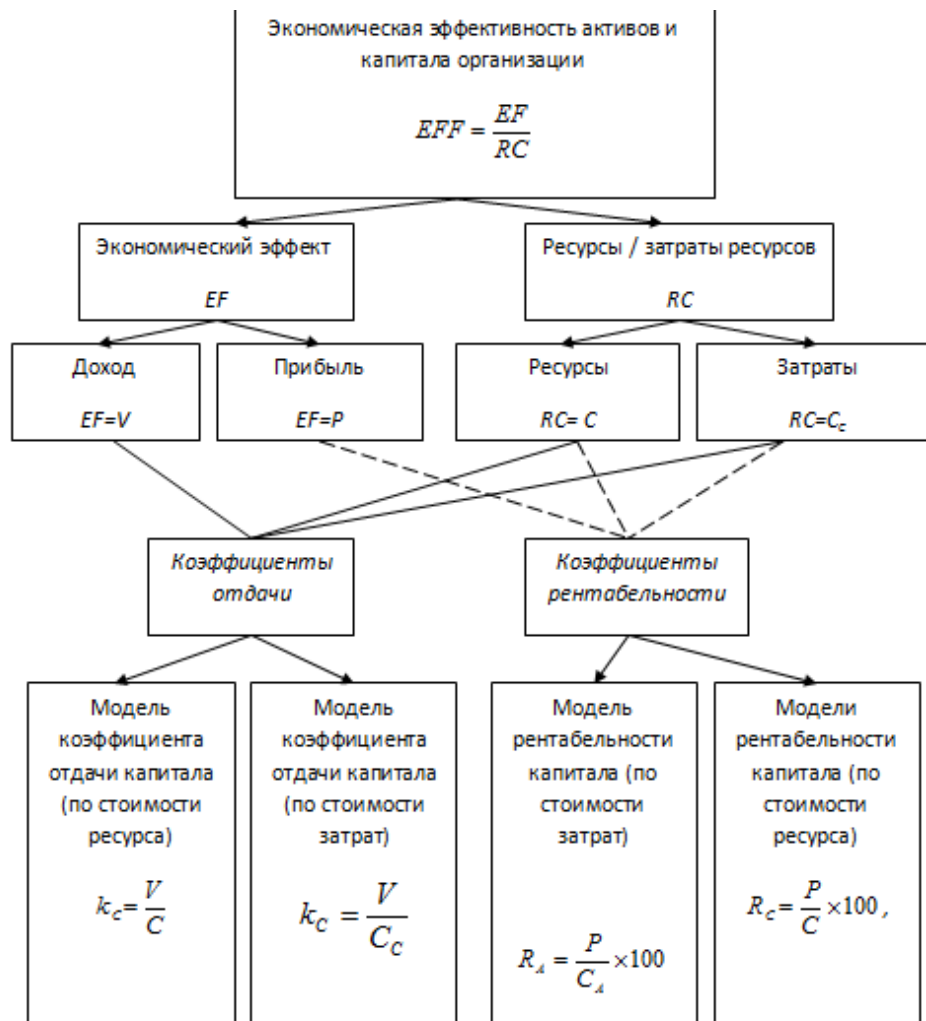
3. предельный продукт (MP_C) – это изменение экономического эффекта, вызванное использованием дополнительной единицы капитала при неизменном количестве всех остальных факторов производства.

Для целей управления компанией наибольший интерес представляют средний (AP_C) и предельный (MP_C) продукт.

Средний продукт капитала как фактора производства измеряется показателями экономической эффективности его использования, методологическую основу которых составляет концепция экономической эффективности, где экономическая эффективность интерпретируется как отношение экономического эффекта к ресурсам (затратам ресурсов), использованным для его получения. Это выражается логической моделью (1):

$$EFF = \frac{EF}{RC},$$

Где EF – величина экономического эффекта, ед.;
RC – величина ресурсов (затрат ресурсов), ед.



Под экономическим эффектом понимается характеризующий результат совершенных операций абсолютный показатель, который суммируется в пространстве и времени (например, выпуск продукции).

Понятие «ресурсы» в модели (1) обозначает стоимость капитала, использование которого приносит определённый эффект. В свою очередь «затраты ресурсов» - это сумма потребленного за анализируемый период капитала.

Общепринятыми показателями экономической эффективности капитала являются коэффициент рентабельности и коэффициент отдачи. Последний может трактоваться [1] как количество совершаемых за анализируемый период оборотов (т.е. коэффициент оборачиваемости) либо как характеристика доходности (капиталоотдача). Общая логика построения этих моделей представлена на рисунке 1.

Предельный продукт капитала как фактора производства (MP_C) – есть отношение темпа прироста экономического эффекта к приросту капитала (2):

$$MP_C = \frac{\Delta EF(\%)}{\Delta RC(\%)},$$

Где $\Delta EF(\%)$ – прирост экономического эффекта, %;
 $\Delta RC(\%)$ – прирост ресурсов (затрат ресурсов), %.

Если средний продукт капитала (AP_C) позволяет оценить эффективность

использования имеющегося капитала, то показатель предельного продукта (MP_C) дает ответ на вопрос о целесообразности привлечения дополнительного капитала. Как правило, для этого оценивают прирост рентабельности совокупного или собственного капитала $\Delta EF(\%)$ на каждую дополнительную единицу авансированных финансовых ресурсов $\Delta RC(\%)$.

Список литературы:

1. Конюхов П.А., Чикишева А.Н. Построение моделей оценки экономической эффективности активов и капитала организации // материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов» 08 нояб. 2013. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2013. – С.127-130
2. Чикишева А.Н. Финансовый менеджмент : учебное пособие / А.Н. Чикишева. – Киров: ООО «Радуга-ПРЕСС», 2013. – 154 с.

Флюза Шарифулловна Кутлугильдина

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Касим Назифович Юсупов

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Ключевые слов: Инновации; местное самоуправление; институциональные факторы.

Аннотация: Инновационное развитие экономики не может обеспечиваться без развития инновационной активности территориальных систем. Необходимо разработать ряд рекомендаций по преодолению недоверия населения к органам власти путем формирования системы институтов муниципального управления.

В 2013 году в нашей стране впервые был отмечен День местного самоуправления. В Указе Президента № 805 от 10 июня 2012 г. этот день «установлен в целях повышения роли и значения института местного самоуправления, развития демократии и гражданского общества». Установление такого дня можно считать новым этапом современного развития российского местного самоуправления и подтвердило еще раз о готовности государства развивать и укрепить власть, близкой к народу.

В условиях экономического кризиса, охватившего всю мировую экономику, государство определяет ускорение инновационного процесса российской экономики как одним из стратегических приоритетов государственной политики. Инновационное развитие экономики сдерживается рядом причин, такими как, низкая инновационная привлекательность, низкий уровень финансирования инновационных проектов, высокие инвестиционные риски, отток капитала из страны, проблема формирования инновационного мышления, патерналистские настроения в российском обществе. Большую актуальность приобретает развитие инновационной активности территориальных систем. Для того чтобы

хозяйственный механизм инновационной экономики начал функционировать, необходимо добиться слаженной работы всех его подсистем и уровней – от федерального до местного уровней.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время в России местное самоуправление пока развивается скорее как местный уровень государственной власти, а не как форма общественной и экономической самоорганизации местного сообщества. Пока еще недостаточно используются ресурсы формирующихся институтов гражданского общества на местном уровне для развития местного самоуправления.

Муниципальное образование представляет собой сложную целостную социально-экономическую систему. Это территория, на которой жители могут решать вопросы местного значения. Данная особенность является причиной изучения институтов местного самоуправления более детально. Институты в муниципальном образовании представляют собой совокупность норм, правил, традиций, ценностей, обычаев, ресурсов, принципов, регулирующих круг общественных отношений, которые возникают в процессе организации местного самоуправления. Успех и процветание российской экономики зависит в большей степени не от технологий, не от инвестиций, а от продуктивной работы людей, от их знаний, навыков, человеческого капитала, которые в свою очередь направляются на решение проблем.

На современном этапе развития местного самоуправления необходимо отметить о формировании здорового гражданского чувства и сплоченности местного сообщества, об использовании институтов местного самоуправления для стимулирования экономического развития муниципальных образований, о сохранении свободного гражданского участия населения в выборе направленности местного развития, в сохранении исторического своеобразия местного образа жизни и культурного наследия.

Активная часть населения, представляющая собой организованное сообщество, становится действенным партнером власти. Местные сообщества - это прежде всего открытая для каждого жителя экономическая, культурная и политическая среда для личности роста. Можно выделить некоторые проблемы по изучению активности граждан в осуществлении местного самоуправления и сделать ряд выводов:

- низкое доверие населения к местным органам власти;
- отсутствие специальных знаний, опыта работы в сфере местного самоуправления;
- степень удовлетворенности доступностью и качеством предоставления услуг отмечена на среднем уровне, при этом уровень удовлетворенности предоставлением государственных услуг выше уровня удовлетворенности предоставлением муниципальных услуг;
- наибольшее значение для населения имеют вопросы и обращения социального характера, т.е. вопросы социальной поддержки, социальных компенсаций, выплат, льгот и т.п., на втором месте вопросы компенсаций по ЖКХ;

Необходимо разработать ряд рекомендаций по преодолению недоверия населения к органам власти путем формирования системы институтов муниципального управления, основанной на принципах открытости, гласности, сотрудничества, партнерства, доступности предоставляемых услуг, совершенствование отношений между населением и органами местного

самоуправления посредством налаженной обратной связи, использование новых организационных форм работы, вовлечение местного сообщества в решение вопросов местного значения.

Список литературы:

1. Беспарточный Д.Б. Доверие в системе социальных отношений населения региона: Автореф. дис. канд. соц. наук. Москва, 2012.
2. Проблема доверия в социально-экономической теории. М., Институт экономики РАН, 2004.

Оксана Николаевна Лутченкова

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Татьяна Валентиновна Колосова

*ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный
архитектурно-строительный университет»*

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Инновационная инфраструктура; научно-технологический комплекс; технопарк; бизнес-инкубатор.

Аннотация: В работе рассматриваются особенности развития инновационной инфраструктуры в Нижегородской области.

Для обеспечения стабильного развития экономики Российской Федерации требуется переход на путь инновационного развития, при этом неотъемлемой частью процесса формирования механизма инновационной деятельности в регионах, является создание инновационной инфраструктуры.

Инновационная инфраструктура Нижегородской области представляет собой совокупность организаций частного и государственного секторов экономики, ведущих исследования и разработки, производство и реализацию высокотехнологичной продукции, а также структуры управления и финансирования инновационной деятельности [1].

Научно-технологический комплекс Нижегородской области включает в себя 4 института и один филиал института Российской академии наук, 23 отраслевых НИИ; 25 конструкторских, проектно-конструкторских, технологических и изыскательских организаций; 15 государственных ВУЗов; 5 НИИ подведомственных ВУЗам. В области насчитывается свыше 100 инновационных предприятий [2]. В течение 2012 года в Нижегородской области научные исследования и разработки выполняли 87 организаций, из которых большую часть составили научно-исследовательские институты (НИИ) и организации. На начало 2012/2013 учебного года в Нижегородской области реализовывали программы высшего профессионального образования 15 самостоятельных учебных заведений, в том числе 13 государственных самостоятельных учебных заведений и 33 филиала самостоятельных учебных заведений, из них 18 филиалов - государственных самостоятельных учебных заведений.

На территории Нижегородской области находится Саровский инновационный кластер, который включает в себя территории закрытого административно-территориального образования г. Саров и Технопарка «Саров». Общее количество участников Саровского инновационного кластера составляет около 60 компаний (включая дочерние). Основные сферы деятельности предприятий, участников кластера: исследования, разработки и производство в области информационных технологий (в том числе суперкомпьютерные технологии и моделирование сложных физических процессов), новых материалов, новой энергетики (в широком спектре направлений), научного и промышленного приборостроения, автоматических систем управления технологическими процессами [1].

Технопарк «Саров» с 2009 года является членом Международной Ассоциации Технопарков в сфере высоких технологий IASP. В своей деятельности реализует стандарты, рекомендуемые IASP, и занимает активную позицию на международном уровне, получая опыт и конструктивный отзыв от зарубежных коллег. Сегодня на территории Технопарка создана необходимая инфраструктура, формирующая единую инновационную среду, позволяющую жить, работать и отдыхать в одном месте. Резидентам предоставляется более 20 тыс. кв.м. офисных, производственных и лабораторных площадей, включая здание Бизнес-инкубатора, построенное при поддержке Нижегородской области. В стратегии развития Технопарка до 2020 г. запланировано создание новых площадей для работы резидентов до 50 тыс. кв.м. Сегодня в Технопарке ведут деятельность более 30 компаний-резидентов [3].

В настоящее время на территории Нижегородской области в соответствии с государственной программой «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» создан технопарк «ИТ - парк Анкудиновка».

Структура Технопарка «Анкудиновка» включает в себя несколько зон: деловую, рекреационную, торгово-развлекательную, а также жилые здания и здания социальной инфраструктуры. Сферы деятельности Технопарка «Анкудиновка»: - информационные и коммуникационные технологии, -био- и медицинские технологии, -приборостроение, машиностроение, электронная техника, -химические технологии и разработка новых материалов [4].

На территории региона действуют ГУ «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор», бизнес-инкубатор и научно-технологический парк Нижегородского государственного технического университета, Нижегородский центр инкубации наукоемких технологий, фонд содействия развитию венчурных инвестиций, агентство по развитию системы гарантий. Начал деятельность фонд посевных инвестиций, организована работа центра субконтрактинга и аутсорсинга, создан Координационный совет по поддержке инновационных проектов в сфере малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Нижегородской области.

Таким образом, отличительной особенностью Нижегородской области является наличие развитой инновационной инфраструктуры, которая включает в себя такие элементы как технопарки, бизнес-инкубаторы, НИИ, ВУЗы и т.д.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Нижегородской области от 31 июля 2013 года № 504 «Об утверждении Концепции инновационного развития Нижегородской области до 2020 года».

2. Нижегородская область – технопарк в сфере высоких технологий // URL: http://www.inforegion.ru/ru/main/production/techpark_program/techpark_list/?id428&i49 (дата обращения 13.03.2014).

3. Технопарк «Саров» // URL: <http://www.itechnopark.ru/missiya-tehnoparka/> (дата обращения 13.03.2014).

4. Парк информационных технологий «Анкудиновка»// URL: <http://www.itparknn.ru> (дата обращения 13.03.2014).

Иван Сергеевич Мазилкин

Научный руководитель

старший преподаватель

Елена Александровна Братухина

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевые слова: Конкурентоспособность; внешний и внутренний рынок.

Аннотация: В статье приведен анализ конкурентоспособности на рынке промышленного оборудования. В качестве анализируемого предприятия рассмотрено ОАО «Тяжмаш».

Ключевую роль в механизме повышения конкурентоспособности предприятия играет выбор методики ее оценки. В настоящее время в России нет общепринятой методики оценки конкурентоспособности предприятий. Наряду с теоретическими исследованиями сущности конкуренции и конкурентоспособности, в экономической литературе давно обсуждается проблема практической оценки конкурентоспособности. Можно констатировать, что в вопросах оценки конкурентоспособности промышленной продукции на сегодняшний день достигнуты определенные успехи, разработаны вполне приемлемые методики оценки конкурентоспособности идентичных товаров и услуг. Сложнее дело обстоит с оценкой конкурентоспособности предприятий. Несмотря на то, что определенные шаги в этом направлении предпринимались и предпринимаются (где учитываются показатели финансово-хозяйственной, производственной и кадровой деятельности; качества продукции, уровня управления и т.д.), универсальной и общепризнанной методики комплексной оценки конкурентоспособности предприятия экономистами в настоящее время не выработано.

В данной работе приведен анализ конкурентоспособности на рынке промышленного оборудования. В качестве анализируемого предприятия рассмотрено ОАО «Тяжмаш». Цель исследования определить положение предприятия на исследуемом рынке промышленного оборудования.

В качестве способа исследования конкурентоспособности предприятия выбран экспертный опрос. В роли экспертов выступили руководители службы маркетинга ОАО «Тяжмаш» по трем направлениям оборудования: топливоприготовительному; горнорудному; гидроэнергетическому.

В процессе исследования конкурентоспособности ОАО «Тяжмаш» выявлены

основные конкуренты по каждому направлению оборудования на внутреннем и внешнем рынке, их сильные и слабые стороны, так же какую долю рынка занимает каждый из конкурентов, преимущества и недостатки продукции рассматриваемого предприятия по сравнению с продукцией конкурентов. Для удобства сравнения и наглядности конкурентных преимуществ рассчитан и построен многоугольник конкуренции, на основе бального сравнительного анализа конкурентов внутреннего и внешнего рынка с деятельностью анализируемого предприятия. В ходе исследования были выявлены основные конкуренты по каждому направлению на внутреннем и внешнем рынке, их сильные и слабые стороны, какую долю рынка занимает каждый конкурент, преимущества и недостатки продукции ОАО «Тяжмаш» по сравнению с продукцией конкурентов, причины снижения конкурентоспособности продукции. По результатам графического метода, ОАО «Тяжмаш» на внутреннем рынке занимает лидирующую позицию среди конкурентов, проигрывая лишь только в области турбостроения, ОАО «Силовые машины», которое практически по всем показателям превосходит ОАО «Тяжмаш».

На внешнем рынке наблюдается совершенно иная ситуация. ОАО «Тяжмаш» практически по всем показателям проигрывает своим конкурентам. В целом влияние конкурентов можно назвать положительным, так как оно стимулирует развитие ОАО «Тяжмаш» и позволяет сделать свой рынок предложения более конкурентоспособным.

Подобный анализ конкурентов, проводимый на постоянной основе, позволит сделать выводы о наиболее проблемных вопросах предприятия.

На внутреннем рынке можно выделить следующие факторы отраслевых рисков: агрессивная ценовая политика основных конкурентов. Вероятность

данного фактора весьма незначительна, так как ценообразование в отрасли основано на затратном подходе, а структура себестоимости имеет четкие пропорции, которые складывались годами; агрессивная ценовая политика основных поставщиков сырья [1].

В связи с тем, что отрасль является материалоемкой, а основные материалы, используемые в производстве – это металлопрокат различных видов, существует довольно серьезная зависимость от основных поставщиков сырья. Серьезный рост цен на металл в краткосрочном периоде может привести к ухудшению показателей рентабельности. Однако в среднесрочном и долгосрочном периодах данный фактор нивелируется ростом цен на продукцию отрасли. На внешнем рынке можно выделить следующие факторы отраслевых рисков: уменьшение объемов реализации и доли на зарубежных рынках.

Для ОАО «Тяжмаш», производство которого существенно ориентировано на экспорт, это может означать снижение объемов реализации в краткосрочном и среднесрочном периодах, однако в среднесрочном и долгосрочном периоде эмитент в состоянии обеспечить загрузку мощностей, ориентируясь, в большей степени, на российские заказы. По итогам проведения оценки конкурентоспособности предприятия в качестве рекомендаций можно выделить три основные маркетинговые составляющие: глубокое понимание конкурентного окружения; реальная оценка собственных ресурсов и возможностей; правильно выбранные долгосрочные цели.

Таким образом, только глубокий анализ конкурентной среды предприятия и условий его деятельности может позволить установить факторы, оказывающие

наибольшее влияние на его конкурентоспособность. Далее, путем целенаправленного воздействия на эти факторы появляется возможность повысить конкурентоспособность предприятия.

Список литературы:

1. Братухина Е.А., Тойменцева И.А. // Роль маркетинга в стратегическом планировании предприятия - Актуальные вопросы экономических наук. 2010. - № 17-1. С.- 109-114.

Лада Михайловна Макарова

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Светлана Александровна Кожевникова

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ГОРОДА С МОНОЭКОНОМИКОЙ

Ключевые слова: Бюджет; муниципальное образование; социально-экономическое развитие.

Аннотация: в статье рассмотрены особенности социально-экономического развития городов с моноэкономикой. Охарактеризованы основные направления развития бюджета города. Предложены рекомендации по увеличению доходной части бюджета города.

Современное развитие России, несмотря на негативное воздействие мирового финансово-экономического кризиса, проявляется в переходе от стратегии адаптации и выживания к стратегиям устойчивого роста, в рамках которого происходит селекция инструментов реформирования местного самоуправления. Возрастающая роль местного самоуправления выявила несостоятельность унифицированного подхода, ориентированного преимущественно на руководство социально-экономическими процессами из федерального центра. Экономические основания современного управления развитием муниципальных образований в концептуальном их понимании состоят в целенаправленном воздействии органов местного самоуправления на деятельность субъектов хозяйствования, расположенных в их границах, в целях формирования социально-экономических основ функционирования.

Каждое муниципальное образование, имеет собственный бюджет (местный бюджет). Бюджетный кодекс РФ определяет местный бюджет как форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления.

Местные бюджеты составляют третий уровень бюджетной системы РФ. С разделением муниципальных образований на поселения, муниципальные районы и городские округа бюджетная система РФ становится четырехуровневой. При этом бюджет муниципального района и свод бюджетов поселений, входящих в его

состав, составляют консолидированный бюджет муниципального района.

В качестве составной части бюджетов поселений могут быть предусмотрены сметы доходов и расходов отдельных населенных пунктов, не являющихся поселениями.

Общая характеристика города с моноэкономикой позволяет создавать в нем условия, способствующие социально-экономическому развитию, созданию системы местных налогов и сборов, сокращению сроков при получении разрешений на строительство, подключению к системам энергоснабжения, оказанию помощи при регистрации предприятий и собственности на стадии организации, открытия производств, участию в областных целевых программах с помощью привлечения частных инвесторов и для развития предпринимательства. Это комплексная работа, требующая четкого анализа доходов и расходов бюджета, продуманного плана действий и взаимодействия представителей бизнеса и власти.

Для развития информационно-аналитической системы управления муниципальными финансами муниципальному казенному учреждению необходимо формировать информационную систему управления муниципальными финансами - переход к электронному бюджету.

Главным распорядителям бюджетных средств необходимо выполнять следующие мероприятия:

- размещать информацию о деятельности муниципальных учреждений в сети Интернет на федеральном официальном сайте. Информацию о текущей деятельности учреждений размещать на официальном сайте Администрации города.

- осуществлять контроль за расходованием финансовых ресурсов городского округа в ходе проведения кассовых операций по бюджетным и внебюджетным средствам главных распорядителей и получателей бюджетных средств.

Для повышения энергоэффективности экономики городского округа необходимо проводить мониторинг планов энергосбережения и повышения энергетической эффективности муниципальных учреждений.

В целом для обеспечения сбалансированности и финансовой устойчивости бюджета городского округа требуется определять порядок принятия решений по введению новых (увеличению объемов действующих) расходных обязательств городского округа, формировать проект бюджета городского округа с учетом необходимости достижения целевых показателей устойчивости и сбалансированности бюджета городского округа, связанных с:

- соблюдением предельного размера дефицита бюджета, муниципального долга и предельных объемов расходов на обслуживание муниципального долга;

- сохранением уровня условно утвержденных на плановый период расходов городского округа;

увеличение объемов резервного фонда городского округа в 2 раза.

Список литературы:

1. Горашенко Т.С. Автоматизация процесса исполнения бюджета как инновационный фактор в управлении муниципальными финансами // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2014. № 1 (33). С. 97-100.

2. Савцова А.В. К вопросу о проблемах исполнения городского бюджета (на примере города Севастополя) // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 4 (37). С. 256-261.

Наталья Валерьевна Маслова
Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор
Александр Яковлевич Басс
Новосибирский государственный университет
экономики и управления

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ КЛИМАТОМ

Ключевые слова: Государственная поддержка; предпринимательская активность; предпринимательский климат; предпринимательство, риск.

Аннотация: Состояние предпринимательского климата оказывает непосредственное влияние на уровень предпринимательской активности. Для России в настоящее время основным компонентом климата является риск. Реализуемые сегодня механизмы поддержки предпринимательства не приносят должного эффекта, особую актуальность приобретает разработка концепции управления предпринимательским климатом.

В настоящее время руководство страны, а также многочисленные представители научного сообщества подчеркивают особую значимость успешного функционирования предпринимательства, малого и среднего предпринимательства (МСП), в частности, особое внимание уделяют становлению и развитию инновационного предпринимательства. Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что роль МСП в экономике велика, так к примеру, вклад МСП сектора в ВВП развитых стран составляет порядка 50-60%, в России – не более 30%. Перед страной стоит весьма амбициозная задача – к 2020 году увеличить долю МСП в ВВП страны до 60-70 %. Логично предположить, что ключевым фактором для развития предпринимательства является формирование благоприятного предпринимательского климата, то есть создание условий, которые способствуют росту предпринимательской активности.

Сегодня проводится значительное количество исследований в области предпринимательского климата и его оценки, они приобретают системный характер. Важность подобного рода исследований заключается в том, что они должны выступить основой для формирования, совершенствования и оценки проводимой государством политики в области развития и поддержки предпринимательства. Достижение поставленных целей напрямую связано с реализуемой в стране экономической политикой.

Для характеристики и оценки предпринимательского климата обычно используется факторный подход, предполагающий выявление и оценку факторов, которые в наибольшей степени влияют на предпринимательский климат. Проанализировав результаты целого ряда исследований, можно отметить, что выделяют весьма значительное количество факторов, влияющих на качество предпринимательского климата. Кроме того, значимость того или иного фактора может быть различной. Особый интерес может представлять исследование предпринимательского климата в региональном разрезе, что актуально в целях

разработки и реализации региональных программ развития и поддержки предпринимательства.

К факторам, оказывающим наибольшее воздействие на предпринимательскую активность в России в современных условиях, по мнению автора, можно отнести:

- несовершенство и нестабильность законодательства и реализуемой экономической политики;
- высокую налоговую нагрузку;
- недостаток финансовых ресурсов;
- низкий уровень доверия к власти, коррупцию;
- отсутствие требуемой инфраструктуры;
- распространение рейдерства.

Характеризуя предпринимательский климат, исследователи повсеместно выделяют данные факторы, различия в основном при ранжировании по степени их значимости.

В основе формирования концепции предпринимательского климата лежит понимание того, что климатом можно и нужно управлять, оказывая прямое или косвенное воздействие на формирование условий благоприятных для развития предпринимательства. Очевидно, что при разработке подобной концепции необходим всесторонний анализ указанных выше факторов, более того, они фактически определяют направления, которые должны быть положены в основу системы управляющих воздействий.

В 2011 году, в том числе и в целях содействия улучшению предпринимательского климата, Правительством создана автономная некоммерческая организация Агентство стратегических инициатив, кроме того, действуют такие Общероссийские общественные организации, как «Деловая Россия», «ОПОРА РОССИИ». Реализуется целый комплекс программ развития и поддержки предпринимательства, в том числе и инновационного; с 2010 года постепенно внедряется механизм оценки регулирующих воздействий, который позиционируется властями как одна из необходимых мер для борьбы с коррупцией; ведется работа в области формирования механизмов осуществления государственно-частного партнерства и пр., однако, состояние предпринимательского климата остается неудовлетворительным, а предпринимательская активность – низкой.

Уровень риска, сложившийся в стране и во многом продиктованный обозначенными выше факторами, настолько велик, что это существенно препятствует осуществлению экономического развития и развития предпринимательства, в частности. Фактически основным компонентом предпринимательского климата в России сегодня является риск, а первоочередной задачей на пути формирования благоприятного предпринимательского климата в стране и регионе является реализация системы мероприятий по снижению уровня риска.

Особое внимание при разработке системы управляющих воздействий необходимо уделять изучению принципов функционирования налоговых систем развитых стран, анализу передовых зарубежных практик регулирования, среди которых такие как реализация гарантийных программ в сфере кредитования предпринимательского сектора, осуществление долгосрочного целевого кредитования на льготных условиях и др.

Екатерина Андреевна Махонина
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Оксана Алексеевна Луговкина
ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ключевые слова: Аудит; аудиторская деятельность; контроль качества аудиторской деятельности; внешний контроль.

Аннотация: В статье обоснована особенность и выявлены основные вопросы внешнего контроля качества аудиторской деятельности в России.

В настоящее время, аудит становится важным элементом деятельности организации. Своевременные аудиторские проверки обеспечивают инвестиционную привлекательность предприятия, поскольку достоверные данные о порядке ведения бухгалтерского учета в соответствии с законодательством повышает доверие пользователей, контрагентов.

Аудитор несет ответственность за качество выполненной им работы. От аудиторского заключения зависит дальнейшее принятие решений инвесторов, кредиторов, полагающихся на точку зрения специалиста. В качестве аудита заинтересованы и сами аудиторские компании. Чем выше статус, профессионализм, репутация аудитора, тем больше у него заказчиков. Поэтому проблема контроля качества аудиторских организаций на сегодняшний день весьма актуальна.

Под качеством аудита понимают степень необходимого и достаточного уровня доверия к мнению аудитора со стороны пользователей в отношении достоверности информации в финансовой (бухгалтерской) отчетности клиента [4]. В России законодательством об аудите установлено, что система контроля качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов состоит из двух элементов: внешнего и внутреннего контроля.

Внешний контроль качества аудита является более значимым и действенным чем внутренний. Прежде всего, он действует независимо от руководства аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, что позволяет дать полную объективную оценку их деятельности. Во-вторых, если внешний контроль качества представляет собой четкий слаженный процесс, дающий эффективную и достоверную оценку уровня подготовки, квалификацию аудиторов, то это в свою очередь повлечет желание руководителей аудиторских организаций наладить внутренний контроль качества, разработать политику внутрифирменных стандартов. Поскольку имидж компании в глазах клиента и конкурентов играет ключевую роль в выживании аудиторской деятельности.

Вопросы внешнего контроля повышения качества аудиторской работы рассматриваются на уровне саморегулируемых организаций и на уровне уполномоченного федерального органа. Причем саморегулируемые организации осуществляют контроль, только в отношении членов, входящих в данную СРО [2].

Необходимо отметить, что нередко сроки проведения проверок СРО и федерального органа не совпадают, тем самым доставляя неудобства аудиторским

организациям, вынужденным проходить контроль качества со стороны двух инстанций с разницей в несколько дней, а порой и месяцев.

Следующим недостатком является несоответствие критериев оценивания качества. Росфиннадзор предъявляет более жесткие требования к качеству работы аудиторских организаций, поэтому довольно часто организации подлежат исключению из СРО, в то время как проверки качества саморегулируемыми организациями достаточно снисходительны и проходят более успешно [3].

Тем не менее, удвоенный контроль качества саморегулируемых организаций и государства при надлежащей системе правил, санкций способен в дальнейшем обеспечить защиту от «серого» аудита. Данная ситуация довольно широко распространена на территории РФ и за рубежом. Речь идет об аудиторской проверке с заведомо положительным результатом на недостоверную бухгалтерскую отчетность.

Предметом внешнего контроля качества работы аудиторских организаций является соблюдение аудиторской организацией требований Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», стандартов аудиторской деятельности, правил независимости аудиторов и аудиторских организаций, кодекса профессиональной этики аудиторов [1].

Как известно, внешние проверки качества работы аудиторских организаций и аудиторов подразделяют на плановые и внеплановые.

В целом можно сказать, что система внешнего контроля аудита в России еще не так развита как за рубежом. На Западе довольно серьезно подходят к вопросу контроля качества аудита, заметно направление к усилению контроля качества аудиторских организаций. Так, в целях совершенствования ведения бухгалтерского учета, отчетности и аудита, Европейским Союзом была принята директива 2006/43/ЕС, предусматривающая создание системы внешнего контроля за качеством деятельности аудиторов и аудиторских организаций.

Для эффективного проведения контроля качества аудита в РФ, необходимо обратить внимание на усовершенствование нормативно-правовой базы, разработку единой методики по проведению внешнего контроля, принятие единых критериев оценивания деятельности аудиторских организаций, повышение профессионального уровня лиц, проводящих контроль аудита.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 13.12.2010 г. № 358-ФЗ).
2. "Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой финансово-бюджетного надзора государственной функции по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций», Приказ Минфина России от 29.12.2012 N 96н.
3. Внешний контроль качества работы аудиторских организаций: регламент Росфиннадзора: [Электронный ресурс] - URL: <http://www.audit-it.ru> (дата обращения 26.02.2014).
4. Шумилова И.В., Луговкина О.А. Организация контроля качества аудиторской деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление.//2013 № 1, с 35-38.

Дмитрий Игоревич Метлюк
Научный руководитель
кандидат технических наук, доцент
Александр Владимирович Копытовский
УО «Полесский государственный университет»

ЛИЗИНГОВЫЕ УСЛУГИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Ключевые слова: Лизинг; лизинговые отношения; лизинговые операции.

Аннотация: В статье рассмотрен лизинг как один из вариантов развития внешних экономических отношений как со странами дальнего, так и ближнего зарубежья, внедрения новых методов обновления материально-технической базы и модификации основных фондов различных отраслей деятельности.

На сегодняшний день изменения экономических условий хозяйствования в Беларуси вызывают необходимость развития экономических отношений как со странами дальнего, так и ближнего зарубежья, внедрения новых методов обновления материально-технической базы и модификации основных фондов различных отраслей. Одним из вариантов решения этой проблемы может быть лизинг, который объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций. Актуальность темы развития лизинговых операций обусловлена тем, что лизинг – эффективный финансовый инструмент оптимизации интеграционных процессов, что является важной задачей для экономики Беларуси, России, а также для Украины, с которой на сегодняшний день наша страна расширяет рынок лизинговых операций [1].

На сегодняшний день многие предприятия нашего государства испытывают недостаток оборотных средств. Они не могут обновлять свои основные фонды, внедрять достижения научно-технического прогресса, а, следовательно, не могут производить конкурентоспособную продукцию и осваивать зарубежные рынки сбыта. В этих условиях предприятия вынуждены брать кредиты, однако в ряде случаев банки, не имея гарантий возврата денежных средств, не предоставляют кредиты таким предприятиям. Предприятию для обновления своих основных средств выгодно брать оборудование в лизинг. Именно лизинг устраняет противоречия между предприятием, у которого нет средств на модернизацию основных фондов, и банком, который неохотно предоставит этому предприятию кредит.

Для дальнейшего развития международного лизинга правительством нашей страны были предусмотрены дополнительные налоговые и таможенные льготы, в том числе:

- уменьшение ставки налога на прибыль для лизинговых компаний на срок до 5 лет со дня их образования;
- снижение или отмену таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость в отношении оборудования для производства новых видов продукции, имеющих приоритетное значение для развития экономики.

В настоящее время можно утверждать, что прорыв на рынке лизинговых услуг на территории Республики Беларусь сделан. Так, не увеличивая суммы

государственного долга и не привлекая государственных гарантий, белорусские автомобильные перевозчики ввезли в страну по лизингу более 5000 единиц подвижного состава. Это позволило Беларуси стать одной из ведущих автомобильных держав Европы в области международных перевозок.

Необходимость развития лизинга с Украиной, включая формирование лизингового рынка, обусловлена, прежде всего, неблагоприятным состоянием парка оборудования в этой стране, значительным удельным весом морально устаревшего оборудования, низкой эффективностью его использования, отсутствием запасных частей и т. д.

На современном этапе имеется потребность в модернизации украинских предприятий, поднятии уровня их технического перевооружения, создании новых рабочих мест. Вследствие применения лизинговых схем для технического оснащения украинских предприятий произойдет увеличение производственных мощностей субъектов хозяйствования, выпуска ими качественной конкурентоспособной продукции, увеличение прибыли и налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

Так как лизинговые операции являются реальным капиталосберегающим способом финансирования производства, на сегодняшний день лизинг — самый перспективный финансовый инструмент, способный эффективно развивать производство, активизировать инвестиционный процесс.

Но в Украине в отличие от Республики Беларусь, отсутствует специальный законодательный или нормативный акт, регулирующий лизинговую деятельность, что и является основным фактором, тормозящим его развитие. Наибольшее распространение на Украине получили международные лизинговые сделки и в первую очередь лизинг грузовых автомобилей (Беларусь), морских и воздушных судов (Россия), компьютерной техники (Беларусь). В целом объем лизинговых операций на Украине пока остается крайне низким из-за:

- отсутствия налоговых льгот для субъектов лизинга;
- неразвитости правовой базы, прежде всего по вопросам собственности на средства производства;
- неопределенности политических перспектив в Республике [2].

Несмотря на существующие сложности белорусские и украинские и эксперты считают совместную лизинговую деятельность Беларуси и Украины перспективной. Пример этому служит подписанное соглашение о долгосрочном сотрудничестве. В перспективе совместный лизинг, как одна из высокорентабельных форм, по-нашему мнению, может дать существенный рост общих объемов инвестиций в республиках и реально расширить выбор методов и способов хозяйствования.

Список литературы:

1. Васильев Н.М., Катырин С.Н., Лепе Л.Н. "Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства", - Москва: Центр международного частного предпринимательства СИРЕ. -2009,- 228с.
2. Философова, Т.Г. Возможности и перспективы развития лизингового бизнеса на международных рынках/Т. Г. Философова// Международная экономика. – 2011. – № 1. – С. 42-48.

Елизавета Борисовна Моргачева
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Елена Павловна Трошина

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: Инновационное развитие; проблемы инновационного развития предприятия; эффективность деятельности предприятия; инновации.

Аннотация: Статья посвящена анализу основных проблем, с которыми сталкивается предприятие, переходящее на инновационный путь развития. Предложены способы решения описанных проблем.

В настоящее время очень часто говорится об инновационном развитии. Подобное явление действительно заслуживает внимания, т.к. по мнению многих современных ученых переход на инновационное развитие представляет собой возможность двигаться по пути прогресса гораздо быстрее, что повышает конкурентоспособность стран, отраслей и предприятий.

Особое внимание следует обратить на то, что на данный момент Российская Федерация заинтересована в переходе на новый этап инновационного развития. Именно поэтому была разработана «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года».

Инновационное развитие страны невозможно без параллельного развития инновационной составляющей регионов и отдельных фирм. Эти три составляющие (страна-регион-фирма) и будут являться уровнями действия механизма инновационного развития.

В первую очередь, необходимо определиться, что представляет собой понятие инновационного развития.

Под инновационным типом экономического развития, необходимо понимать тип экономического развития, предполагающий постоянное создание и эффективное освоение в оптимальных масштабах научно-технических нововведений (инноваций), новых технологий, видов продукции, организационных решений. Научно-технологические нововведения выступают при этом решающим фактором конкурентных предпринимательских стратегий фирм на рынке [4].

Что касается состояния инновационной деятельности в РФ, то здесь ситуация является неоднозначной. Российская экономика одновременно характеризуется значительным научно-техническим потенциалом и низким результирующим показателем внедренческой активности. Разработку и освоение инноваций в РФ осуществляют примерно 5 % промышленных предприятий, тогда как в конце 80-х годов в СССР инновационная активность предприятий составляла до 60–70 % [2]. Структура затрат на инновационную деятельность также носит специфичный характер и свидетельствует о том, что наибольшая доля средств направляется скорее на увеличение основного капитала (48,1 % составляет покупка машин и

оборудования), а не на собственно инновации. В то же время на приобретение новых технологий расходуется в среднем 2,4 % всех затрат на инновации. На получение прав на патенты, лицензии, промышленные образцы и полезные модели – 0,5 %, т. е. предприятия решают, прежде всего, проблемы замены изношенной техники, а не стремятся перейти на качественно иной технологический уровень выпуска продукции и предоставления услуг. По некоторым исследованиям [3], наряду с такими традиционными факторами, сдерживающими процессы разработки и внедрения новых технологий, как финансовыми и информационными, специалисты в области инновационной деятельности выделяют следующий круг проблем:

- недостаточное развитие законодательства в области инновационной деятельности;
- дефицит специалистов в области разработки и внедрения новых и усовершенствованных продуктов в рыночных условиях;
- отсутствие эффективных методик вовлечения новых технологий в хозяйственный оборот. Кроме того, сохраняется неизменно высоким (37–38%) удельный вес тех руководителей, которые не видят необходимости в инновационной деятельности и не стремятся ею заниматься [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день хоть и задан курс инновационного развития, но все же предстоит решить очень много проблем.

Для стабильного инновационного развития страны необходимо обеспечить стабильное инновационное развитие российских предприятий. Особое внимание в этом вопросе следует уделить высокотехнологичным промышленным и IT отраслям экономики.

Описанные проблемы имеют пути решения. Так, например, необходимо развивать особые зоны, где будет поддерживаться исследование новых технологий и получение новых знаний (особые экономические зоны, технологические и научные центры). Также к способам борьбы с существующими проблемами были отнесены: поддержка малого и среднего предпринимательства, создание специальных институтов инновационного развития и изучение зарубежного опыта, поддержка инновационного развития путем принятия необходимых законов (например, не существующий еще закон «Об инновационной деятельности»), принятие и реализация инновационных программ и стратегий развития, повышение осведомленности российских менеджеров о необходимости разработки и внедрения инноваций на предприятиях.

Список литературы:

1. Борисова И. С. – Основы инновационного развития предприятий // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. 2011. № 24. С. 225–229
2. Варшавский А.Е., Макаров В.Л. Инновационный менеджмент в России: вопросы стратегического управления и научно-технологической безопасности. М.: Наука, 2004. 879 с.
3. Пригожев А.И. Нововведения: стимулы и препятствия. М.: Политиздат, 1989. С. 33–50.
4. Четвертакова, В., Четвертаков, И. Экономический рост и развитие / Четвертакова В., Четвертаков И. // Экономист. - 2008. - № 11. - С. 35-38.

Александр Владимирович Мосолович

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Мария Александровна Овсянникова

Смоленский институт экономики

филиал Санкт-Петербургского университета управления и экономики

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: Инвестиции; инвестиционный климат; спорт; спонсорская поддержка.

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы инвестирования предприятий культурно-спортивной направленности Смоленского региона.

В мире организуются различные спортивные соревнования: олимпиады, чемпионаты и кубки мира, гран-при. Как правило, они олицетворяют соперничество стран. Каждая держава хочет показать, что у нее самая здоровая, сильная и спортивная молодежь. Вот оно, вечное соперничество между большими государствами [2].

Эти соревнования носят не только спортивный интерес, это еще и огромные деньги. Спорт можно рассматривать как площадку для инвестирования.

Принято считать, что инвестиции в спорт несут большие затраты, доступные только особо обеспеченным. Большое количество молодых талантов, зрелищность и красота выступлений, - делают инвестиции в спорт заманчивым и выгодным предложением.

На деле же все обстоит иначе: российский спорт сегодня становится разновидностью бизнеса. Однако, спортивные организации, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, не могут вполне обеспечить свою финансовую самостоятельность и вынуждены искать на стороне дополнительные источники финансирования.

Данная статья написана с целью провести синтетическое исследование, посвященное выработке новых подходов к анализу инвестиционной привлекательности предприятий физической культуры и спорта в нашей стране в целом и в Смоленской области в частности.

Для оценки инвестиционного климата организаций физкультурно-оздоровительного комплекса Смоленской области, определения их инвестиционной привлекательности для потенциальных спонсоров, а также расчета объемов спонсорской помощи. В 2013 году был проведен социологический вопрос руководителей крупнейших спортивно-оздоровительных предприятий области (в том числе НП ПВК «Феникс», АНО ПХК «Славутич», ФК «Днепр», ФОК ОАО «Дорогобуж», футбольно-хоккейный клуб «Статус» г. Сафоново).

В результате опроса было выявлено, что объемы бюджетных средств, направляемых на финансирование деятельности физкультурно-оздоровительных предприятий, являются недостаточными. При этом большинство респондентов полагают, что проблемы с недостатком выделяемых средств по силу решить, привлекая частные инвестиции. Вместе с тем лишь немногие имеют постоянного

спонсора, большинство же обращается за спонсорской помощью по мере необходимости. Поэтому следует отметить недостаточную проработку такого вопроса как привлечение потенциальных инвесторов: подавляющее большинство опрошенных не имеет в штате своего предприятия сотрудников, ответственных за решение подобных задач.

Кроме того, организации спортивной направленности области или не создают рекламный фон или выделяют на его создание 1-2% бюджетных средств.

Можно сказать, что предприятия физкультурно-оздоровительного профиля Смоленской области не обладают инвестиционной привлекательностью. Проведенный опрос позволил выявить факторы, из-за которых инвесторы-рекламодатели воздерживаются от финансирования предприятий культурно-спортивной направленности, предпочитая вкладывать средства в более эффективные мероприятия:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- недостаточность дополнительных преференций (льгот, субсидий, других приемов государственной поддержки инвесторов);
- неблагоприятные условия налогообложения;
- высокие инвестиционные риски, - в Смоленской области практически нет крупных предприятий, способных инвестировать в спорт.

Фактически ни у одного из клубов спортивной направленности, участвовавших в опросе, нет «классических» инвесторов, которые смогли бы получить взамен финансовой помощи полноценные рекламные услуги, а, следовательно, и результат от инвестиций. В то же время заработок футбольных клубов с «мировым» именем достаточно разнообразен: продажа футбольной атрибутики, от футболок с символикой клуба до билетов на вход матча [3].

В основном главным стимулом спонсоров (подчеркнем еще раз, что именно спонсоров, а не инвесторов) является снижение налогового бремени, что увеличивает нагрузку на региональный бюджет.

Однако, в отсутствии инвестиционной привлекательности в области культуры и спорта можно обвинить и потенциальных спонсоров-инвесторов, желая снизить налоговые отчисления, они не особо задумываются о сферах помощи. Так, в основном, спонсорские средства выделяются на закупку экипировки, в то время как на организацию физкультурно-массовых и спортивных мероприятий спонсорские средства практически не направляются. А уж о ремонте зданий и спортивного инвентаря и говорить нечего.

По нашему мнению, для дальнейшего полноценного развития физической культуры и спорта в регионе, следует направлять средства (инвестировать) на поддержку молодых перспективных спортсменов; строительство спорткомплексов, ледовых дворцов, стадионов, поддержку целых команд. Помимо выгоды от инвестирования построенные спортивные здания будут приносить огромную пользу всему региону. На этом объекте можно будет проводить соревнования, различные культурные мероприятия, или просто приходить семьей по вечерам. Так инвестор «раскручивает» (рекламирует) как свое имя, так и свою компанию. При этом инвестор осуществляет еще и огромный вклад в культурное развитие региона. Так как способствует укреплению здоровья и повышению уровня жизни населения. Возможно, именно на базе спортивного комплекса, построенного конкретным инвестором «выйдет» олимпийский чемпион.

Список литературы:

1. Журнал Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта вып.6 (100) 2013, 18 июля 2013. - С. - 56-59
2. Инвестиции в спорт – [электронный ресурс] - <http://plus-invest.ru/2012/01/20/investicii-v-sport> (дата обращения 17.03.2014).
3. Инвестиции в спорт. Подводные камни инвестирования – [электронный ресурс] - <http://www.o-invest.com/investicii-v-sport-podvodnye-kamni-investirovaniya> (дата обращения 17.03.2014).

Анастасия Сергеевна Мостачёва

Научный руководитель

старший преподаватель

Мария Александровна Овсянникова

Смоленский институт экономики

филиал Санкт-Петербургского университета управления и экономики

УКРЕПЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Ключевые слова: Трудовой потенциал региона; качественные характеристики трудового потенциала; скандинавская ходьба.

Аннотация: Автор статьи рассматривает качественные характеристики трудового потенциала и предлагает ввести в производственную практику экономических субъектов скандинавскую ходьбу как один из приемов контроля за уровнем здоровья трудового потенциала.

Трудовой потенциал страны, региона, предприятия - располагаемые в настоящее время и предвидимые в будущей трудовые возможности, характеризующиеся количеством трудоспособного населения, его профессионально-образовательным уровнем, другими качественными характеристиками [1].

Говоря о качественных характеристиках трудового потенциала отдельного региона экономисты оценивают такие показатели как:

- продолжительность жизни населения;
- качество жизни населения;
- профессионально-образовательный уровень;
- половозростная принадлежность и пр.

Такому показателю как уровень здоровья трудового потенциала отводится зачастую последнее место. А между тем, несмотря на оснащение производственных комплексов современным технологическим оборудованием и подчас 100% автоматизацию производства роль человека в экономике трудно переоценить. Ведь именно от уровня здоровья каждого конкретного работника зависит слаженность работы самого современного механизма.

Когда «болеет» оборудование, сколь бы серьезной не была поломка, в большинстве случаев, умелые руки мастера смогут все исправить. Конечно, простой оборудования может повлечь за собой серьезные финансовые потери – это знает каждый руководитель! Поэтому первостепенной задачей экономического субъекта является разработка комплекса мер для современной диагностики и предотвращения

поломок технологического оборудования, а также для сокращения времени его ремонта.

При этом забота о здоровье конкретного работника, а, следовательно, и всего трудового потенциала предприятия является личной проблемой каждого. А между тем, болезнь человека как части трудового ресурса тоже может повлечь финансовые потери, которых при грамотном управлении можно избежать.

Современные условия хозяйствования, ритм и образ жизни привели к тому, что сам работник не спешит на прием к врачу. Это объясняется:

- нагромождением должностных обязанностей (кто, если не я?);
- плотным рабочим графиком;
- реакцией руководства на словосочетание «больничный лист»;
- наличием «серой» заработной платы, которая сокращает стоимость «больничных дней»;
- методикой расчета по больничным листам.

А между тем, заболевание прогрессирует и может привести к раздражительности, потере концентрации, снижению работоспособности, должностным ошибкам и, как следствие, затяжной болезнью или увольнением. Грамотный руководитель должен знать, что подготовка квалифицированных кадров – дело довольно затратное и часто сравнимое с финансовыми потерями от простоев оборудования. А если на предприятии эпидемия... Что это как не простой по техническим причинам, только болеет уже не оборудование, а трудовой потенциал. Поэтому лозунгом каждого экономического субъекта должно стать следующее утверждение: «Болезнь трудового коллектива лучше предотвратить, чем лечить!»

Для реализации поставленной цели мы предлагаем внедрить в обыденную производственную жизнь каждого хозяйствующего субъекта Смоленской области обязательные мероприятия, посвященные охране здоровья. Так, например, в Японии производственная гимнастика воспринимается как важное и нужное дело. На нее выходят все, и упражнения выполняются с завидным рвением [2].

В качестве такого спортивного коллективного мероприятия мы предлагаем руководителям предприятий периодически проводить дни здоровья с выездом на природу и элементами скандинавской ходьбы.

Скандинавская (северная, финская) ходьба - форма физической активности, где к регулярной естественной ходьбе добавляют активное использование пары специально разработанных палок для северной ходьбы.

С начала 20-го века различные формы ходьбы с палками использовались лыжниками на пересеченной местности, чтобы поддержать физическую форму за летние месяцы.

Существует большое количество мнений, о том, как и откуда, появилась Скандинавская ходьба. Первое доказательство эффективности ходьбы с палками датируется 1966 г., когда учитель физкультуры в Хельсинки, ввел «ходьбу с лыжными палками» в занятия студентов.

Сегодня скандинавская ходьба применяется и используется во всем мире при лечении и профилактике многих хронических заболеваний. Она может быть легко адаптирована для удовлетворения индивидуальных потребностей индивида и достижения конкретных результатов.

В качестве преимущества скандинавской ходьбы перед другими видами спортивных упражнений следует следующие положительные аспекты:

- возможность занятий в любое время года;
- подходит для любого возраста;
- усиливает дыхательную и сердечную функции;
- уменьшает нагрузки на колени и спину (в отличие от бега трусцой);
- в процессе ходьбы активируется до 90% всех мышц тела;
- расходуется до 45% больше калорий, по сравнению с ходьбой или бегом.

В некоторых странах (например, Швеция) скандинавская ходьба поддерживается правительственными программами, а в Финляндии с палками ходят даже военные.

По-нашему мнению, внедрение элементов скандинавской ходьбы в производственную жизнь экономических субъектов региона будет не только способствовать профилактике заболеваний, но также играть определенную роль в сплочении трудового коллектива.

Список литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.
2. Управление по-японски - [электронный ресурс] - <http://xreferat.ru/60/7003-1-upravlenie-po-yaponski.html> (дата обращения 17.03.2014).

Сократ Габидуллахович Мурадалиев
ассистент кафедры Менеджмента

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ

Ключевые слова: Конкурентоспособность; предприятие; кластер; конкурентное преимущество.

Аннотация: В статье рассмотрены особенности кластеров, определяющихся как индустриальные комплексы, сформированные на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой.

В современной промышленной политике промышленный кластер - это группа географически соседствующих и интеграционно взаимодействующих предприятий, связанных с ними организаций, функционирующих в определенной отраслевой (многоотраслевой) сфере и взаимодополняющих друг друга. Другими словами, кластер представляет собой группу географически локализованных взаимосвязанных предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих изделий, специализированных производственных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских центров и других организаций, взаимодополняющих друг друга в достижении конкретной цели и усиливающих конкурентные преимущества отдельных предприятий и, следовательно, кластера в целом.

Таким образом, одним из отличительных признаков промышленного кластера в общей модели производственно-кооперационных связей предприятия является принцип территориальной локализации. Кластерные системы характеризуются

следующими особенностями:

- наличием крупного предприятия-лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию всей системы;
- территориальной локализацией основной массы хозяйствующих субъектов – участников кластерной системы;
- устойчивостью хозяйственных связей предприятий - участников кластерной системы;
- долговременной координацией взаимодействия участников системы в рамках ее производственных программ, инновационных процессов, основных систем управления, контроля качества и пр.

Кластеры можно считать инновационными системами практического значения. В рамках политики кластерного развития центральное внимание уделяется комплексу взаимосвязей между участниками процесса производства товаров и услуг и субъектами инновационной деятельности. При использовании кластерных систем формируются в том числе и горизонтальные связи, в которых осуществляется сотрудничество крупных и малых предприятий, действующих на рынке одного и того же продукта или принадлежащих к одной промышленной группе [1].

Кластеры формируются, расширяются, углубляются, но могут также со временем сужаться, свертываться, распадаться. Подобная динамичность и гибкость - преимущество кластеров по сравнению с другими формами организации экономической системы.

Взаимосвязи внутри кластера ведут к разработке новых путей в конкуренции и порождают новые возможности. Трудовые ресурсы и идеи образуют новые комбинации. Кластер становится средством для преодоления внутренних проблем, которые уменьшают или полностью блокируют благотворное влияние конкуренции и появление новых предприятий. Наличие кластера в отрасли ускоряет процесс создания новых предприятий там, где имеется группа внутренних конкурентов. Все предприятия из кластера взаимосвязанных отраслей делают инвестиции в специализированные, но родственные технологии, в информацию, инфраструктуру, человеческие ресурсы, что ведет к массовому возникновению новых фирм. В процессе развития кластера экономические ресурсы начинают притекать к нему из изолированных отраслей, которые не могут использовать их также продуктивно.

Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительной ценностью, также иных преимуществ высокой конкурентоспособности от предприятия – основателя кластера к предприятиям-смежникам.

Конкурентоспособность распространяется и вверх по технологической цепочке. Предприятия кластера заставляют поднять качество поставляемых им полуфабрикатов и тем самым, вынуждая своих поставщиков также повысить конкурентоспособность [2].

Центр кластера - несколько крупных предприятий. Между ведущими крупными предприятиями сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансово-промышленной группы. Кластер предоставляет исключительно благоприятные условия для развития специализированных производств, прежде всего обслуживающего и поддерживающего характера. На практике к образованию новой отрасли обычно приводит действие одного из четырех элементов конкурентного успеха: факторные параметры, стратегия

управления, инновационная направленность деятельности, наличие родственных и поддерживающих отраслей.

Первоначальное преимущественное обладание факторами производства часто способствует возрождению конкурентоспособной отрасли или предприятий, предшествующих возникновению целого кластера. Местные особенности, например, природные условия, часто являются тем фактором, который привлекает первоначальное внимание к отрасли.

Список литературы:

1. Леонова Ж.К. Кластерный подход в подготовке и переподготовке предпринимателей в условиях инновационного развития экономики. – М.: Экономика, 2011. – 241 с.

2. Шерешева М. Ю. Проблемы создания инновационных кластеров в регионах России. - М.: Экономика, 2008. - 59 с.

Татьяна Валерьевна Натальина

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Юрий Васильевич Гусев

*ФГБОУ ВПО «Новосибирский государственный университет
экономически и управления «НИНХ»*

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЭФФЕКТОВ ОТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ

Ключевые слова: Синергизм; синергетический эффект; бизнес-процессы

Аннотация: В статье предложена методика оценки синергетических эффектов, создаваемых в результате взаимодействия бизнес-процессов компании, базирующаяся на индивидуальных оценках каждого эффекта.

Теория и практика менеджмента предлагает обширный набор методик стратегического планирования и управления. Но так как, стратегическое развитие любой организации – это сложный, нелинейный, динамичный, многовариантный процесс, обуславливающий возникновение синергетических эффектов, то стратегическое планирование требует новых методологических подходов, базирующихся на концепции синергизма, позволяющей повысить эффективность управления производственно-хозяйственными системами.

В стратегическом менеджменте концепция синергизма рассмотрена на уровне формирования корпоративной стратегии диверсифицированной фирмы, при объединении компаний путем поглощения или слияния и при создании кластеров.

При формировании корпоративной стратегии для компании, имеющей более чем один вид бизнеса, отдельные бизнес - стратегии объединяются в систему стратегий, которая создает экономию важных ресурсов, увеличение объемов продаж, сокращение издержек и расходов на управление. Под синергизмом в данном контексте понимается превышение эффекта деятельности системы бизнес-стратегий над эффектом совокупности обособленных бизнес-стратегий [1].

При объединении компаний наблюдается аналогичная ситуация, инвестор

приобретает активы другой компании, включает их в свою бизнес-структуру. Синергетический эффект в данном случае достигается за счет выгодного использования сильных сторон двух компаний и укрепления слабых сторон, что в свою очередь формирует конкурентные преимущества.

Согласно М. Портеру синергизм кластера можно определить как систему взаимосвязанных фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей [4, С.221].

Но синергетические эффекты могут возникать и на более низком уровне, в результате взаимодействия бизнес-процессов компании. Обоснование принципиальной возможности возникновения синергетических эффектов базируется на том, что взаимодействие бизнес-процессов удовлетворяет предпосылкам возникновения этих эффектов, а именно: системности, открытости, динамичности, наличию сложных обратных связей, нелинейности процессов.

Синергетические эффекты в экономических системах основываются на одной из трех переменных: рост выручки от продаж, снижение операционных издержек и инвестиционных требований [3, с. 46].

При кажущейся простоте концепции синергизма на практике возникают сложности с оценкой синергетических эффектов.

Предлагаемый подход к оценке синергетических эффектов, создаваемых в результате взаимодействия бизнес-процессов компании, состоит в индивидуальных оценках каждого эффекта и разработки методики оценки синергизма от оптимизации бизнес-процессов. Для этого бизнес-процессы компании классифицируем согласно системе ИСО 9001, выделив три группы процессов: основные, процессы управления и обеспечивающие процессы.

Далее определяем виды синергетических эффектов, которые могут возникнуть в процессе оптимизации бизнес-процессов. Например, в результате оптимизации основного бизнес-процесса такого, как закупка сырья и материалов потенциально можно достичь эффекта взаимодополняемости ресурсов; роста доходов за счет доступа к дешевым источникам сырья.

Определив виды эффектов, проведем оценку ожидаемых синергетических эффектов по следующим направлениям: влияние на объем продаж, на операционные издержки на инвестиции. По возможности будем использовать численные оценки синергетических эффектов, например, увеличение объема продаж на 10%.

Оценку синергетических эффектов от взаимодействия бизнес-процессов можно свести в следующую табличную форму.

Таблица 1

Оценка синергетического эффекта от взаимодействия бизнес-процессов

Бизнес-процессы, подлежащие оптимизации	Виды синергетических эффектов	Влияние на объем продаж	Влияние на операционные издержки	Влияние на объем инвестиций	Общий синергизм
Основные бизнес-процессы					
Бизнес-процессы управления					
Обеспечивающие бизнес-процессы					

Предложенная методика помогает улавливать и оценивать синергетические эффекты, создаваемые взаимодействием бизнес-процессов компании с целью повышения эффективности управления.

Список литературы:

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. - СПб.: Питер, 2007. С.496
2. Елиферов В.П., Репин В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник- М.: Инфра-М, 2013. С.319
3. Кэмпбэл Э., Саммерс, Л. Стратегический синергизм – 2 изд- СПб:Питер, 2004. С.416
4. Портер М. Конкуренция: учебное пособие – М. Вильямс, 2001. С. 495

Юлия Александровна Остапец

*Научный руководитель
кандидат экономических наук*

Лариса Игоревна Ермоленко

*Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета*

ПОСЛЕДСТВИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ПРИМЕРЕ Г.О. СЫЗРАНЬ

Ключевые слова: Безработица; виды безработицы; причины и последствия безработицы

Аннотация: в статье рассмотрены причины возникновения безработицы. Проанализированы основные виды безработицы и дана оценка уровня на примере г.о. Сызрань. Выделены основные последствия безработицы.

В настоящее время вопросы, связанные с уменьшением уровня безработицы, созданием дополнительных рабочих мест на предприятиях, социальная защищенность безработных граждан являются актуальными, так как позволяют более четко обозначить особенности социального, экономического и политического развития страны на современном этапе.

Социально-экономические последствия безработицы рассматриваются наряду с проблемами бедности и социальной нестабильности как одни из наиболее острых глобальных и национальных проблем. В Российской Федерации, стране с большим количеством трудовых ресурсов, нежеланием терять «умные мозги», уезжающие на постоянное место жительства за рубеж и недостаточным количеством рабочих мест данная проблема особо актуальна [1].

Существует два аспекта возникновения и последствий безработицы. С одной стороны, рабочие места, существующие на предприятиях в современных условиях должны отвечать основным требованиям безопасности труда. С другой, работники предприятия должны соответствовать по квалификации и профессионализму стратегии развития предприятия.

Главный негативный экономический эффект от безработицы – это недоиспользование экономического потенциала общества. Длительно безработные теряют квалификацию, профессиональные навыки и знания, что затрудняет

возможность трудоустройства в будущем. Потеря работы является серьезной моральной травмой, прежде всего потому, что человек превращается в индивида с крайне низким социальным статусом, чьи знания, опыт, способности не нужны, не востребованы обществом, и что это известно его окружению (семье, знакомым). Социально-психологический стресс, вызванный безработицей, обуславливает связь роста ее уровня с ростом числа психических заболеваний и самоубийств, смертности от сердечно-сосудистых заболеваний, алкоголизма и наркомании. Отчаявшись в поисках работы, люди пополняют маргинальные слои населения, возрастает преступность [2].

Именно в периоды массовой и хронической безработицы рост социальной напряженности в обществе может привести к установлению тоталитарных режимов. Наибольшие социально-экономические издержки несут наименее конкурентоспособные на рынке труда группы экономически активного населения: молодежь, люди предпенсионного возраста, женщины, лица, имеющие значительный перерыв в работе, национальные, религиозные и прочие меньшинства. В меньшей мере негативные последствия высокого уровня безработицы ощущают мужчины трудоспособного возраста, лица с высшим образованием, высококвалифицированные специалисты. Уровень и длительность безработицы, потери доходов во второй группе, как правило, ниже.

Безработицу как сложное экономическое явление невозможно оценить однозначно. Она имеет не только негативное, но и положительное значение. Некоторые исследователи отмечают, что умеренная безработица имеет ряд позитивных последствий: формирует мобильный резерв рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства; сдерживает требование профсоюзов в части повышения заработной платы, а значит, снижает предполагаемый уровень инфляции. Кроме того, она усиливает трудовую мотивацию занятых, так как гарантии занятости и опасения потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду [1].

По исследованию можно сделать вывод, что более 80% респондентов считают безработицу отрицательным явлением и только 20% людей видят в безработице положительные моменты.

Проанализировав данные центра занятости г.о. Сызрань, можно сделать вывод, что уровень безработицы в городе увеличивается. В 2013 году и без работы было 2800 жителей Сызрани. В начале 2014 года в Сызранском ЦЗН на учете в качестве безработных состояло 3200 граждан.

Общий уровень безработицы в Самарской области на текущий момент составляет 1,3 процента, а в нашем родном городе - всего лишь 0,9 процента. На устранение последствий безработицы влияет реализация стратегии социально-экономического развития города на период до 2020 года. В качестве примера можно привести ряд программ:

1. Федеральная программа временного трудоустройства безработных граждан.
2. Программа обучения дополнительным навыкам безработных граждан
3. Программа дополнительных мероприятий по содействию самозанятости безработных граждан под руководством Центра занятости.

После внедрения данных программ уровень безработицы в городе стал уменьшаться.

Таким образом, устранение негативных последствий безработицы должно быть

неразрывно связано с сознанием людей, с экономическими реформами.

Список литературы:

1. Кокорина О.К. Труд как социально-экономическая категория // Инновации в науке. 2013. - №20. - С. 156-161.
2. Фрумина Т.О., Жильцова Л.А. Безработица: стресс, депрессия, суицид? // Человеческие ресурсы. 2013. - №1. - С.32-34.

Анна Сергеевна Первушина

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Наталья Владимировна Шехова

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ

Ключевые слова: Нефтехимическая промышленность; нефтехимический кластер; зарубежный кластер; государственно-частный проект.

Аннотация: Рассматриваются государственно-частные проекты, реализованные на территории зарубежных нефтехимических кластеров.

Создание кластеров – одно из наиболее эффективных направлений экономического развития территории. За рубежом кластеры получили признание как инструменты стимулирования роста производительности, инвестиционной и инновационной активности территории, а также создания новых предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса.

В ряде стран уже сформировались кластеры в различных отраслях, которые определили специализацию их экономики и позволили повысить конкурентоспособность в международном масштабе.

Нефтехимическая промышленность является одной из центральных отраслей современной экономики, а формирование и развитие нефтехимических кластеров – одним из наиболее перспективных направлений развития данной отрасли.

Опыт зарубежных стран в формировании нефтехимических кластеров свидетельствует о том, что одним из условий успешного развития данных кластеров является государственное участие и поддержка. Одно из возможных направлений такой поддержки – реализация совместных государственно-частных проектов, направленных на развитие кластеров.

В ряде зарубежных нефтехимических кластеров успешно реализованы государственно-частные проекты в различных сферах: строительство инфраструктурных объектов, создание образовательных центров, обеспечение безопасности. В большинстве этих проектов реализуется аутсорсинг, который позволяет нефтехимическим компаниям, входящим в кластеры, сконцентрировать усилия и средства на основной деятельности и снизить издержки.

В нефтехимическом кластере Роттердам (Нидерланды) дирекцией порта Роттердам (государственная компания, являющаяся управляющей компаний кластера) совместно с компанией Vorak реализован проект по строительству

трубопровода Multicore. Четверённая трубопроводная сеть протяжённостью 20 км проходит с востока на запад, через порт и промышленную зону, соединяя многочисленные предприятия нефтехимического кластера [1].

В нефтехимическом кластере Таррагона (Испания) реализован ряд совместных проектов частных компаний, входящих в Ассоциацию химического бизнеса Таррагоны, и местных органов власти [2].

В связи с тем, что для испанского побережья, а также для всего средиземноморского региона, важной проблемой является нехватка воды, Правительство Каталонии совместно с нефтехимическими компаниями реализовало проект по строительству водопровода для снабжения нефтехимических предприятий кластера. Трубопровод от реки Эбро до Таррагоны протяжённостью 100 км и мощностью 4 м³/с обеспечил водой нефтехимические предприятия, а также городские районы.

Совместный проект Dìxquímics – система трубопроводов, соединяющих порт Таррагоны с Южным промышленным парком. В ходе реализации проекта было создано одно юридическое лицо – консорциум Dìxquímics, включающий в себя крупнейшие нефтехимические предприятия Южного промышленного парка кластера, Департамент промышленности Правительства Каталонии и муниципалитет Таррагоны. Консорциум является собственником всей инфраструктуры трубопроводного транспорта кластера.

Ещё один совместный проект – создание системы безопасности химических парков Таррагоны, по итогам реализации которого на территории Северного и Южного химических парков, а также порта Таррагоны созданы специальные противопожарные зоны. Этот кластер обеспечен пожарными машинами.

В кластере Джуронг (Сингапур) правительство направило 40 млн. долл. на создание Центра химических технологий. Цель создания данного центра – ликвидация разрыва между академической наукой и непосредственно нефтехимическим производством и их дальнейшее однонаправленное развитие. На базе данного Центра проводятся тренинги, позволяющие обучающимся работать в условиях учебной аудитории как на настоящем заводе [3]. Центр является совместным предприятием правительства Сингапура и компании Petrofac.

В настоящее время в России активизировался процесс формирования кластеров на базе существующих нефтехимических узлов. В ряде регионов сложились благоприятные условия для развития кластеров: концентрация предприятий нефтехимической промышленности, поставщиков, научно-исследовательских и образовательных учреждений. Формирование кластеров становится частью региональных стратегий развития. В настоящее время планируется развитие нефтехимических кластеров в Самарской и Нижегородской областях.

Успешный зарубежный опыт позволяет рассматривать практику реализации государственно-частных проектов в качестве возможного направления развития инфраструктуры формирующихся российских нефтехимических кластеров.

Список литературы:

1. A paradigm shift: supply chain collaboration and competition in and between Europe's chemical clusters. Results of the EPCA Think Tank Sessions organized and sponsored by EPCA. Belgium, 2007. 38 p.

2. Best practices: PORTIC and the Tarragona Petrochemical cluster. Barcelona, 2011. p. 11-12. URL: www.losamedchem.eu/web/index.php.

3. Jayarethanam Sinniah Pillai. Cluster Development: A Case of Singapore's Petrochemical Industry. 2005.p. 15-16. URL: <http://hdl.handle.net/1885/43053>.

Маргарита Сергеевна Петунина

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Оксана Алексеевна Луговкина

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Ключевые слова: Аудит; аудиторская деятельность; аудиторские услуги; задачи аудиторской деятельности.

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы развития аудиторской деятельности в России, представлены основные доводы в защиту национального учета и аудита, основанные на зарубежном опыте.

На данный момент Российская Федерация не может быть признана страной с развитой рыночной экономикой. Это происходит из-за ряда факторов, которые сдерживают этот процесс. Среди них не последнее по важности место занимает и то, что наш аудит не соответствует требованиям экономики развитой страны. Для разностороннего и качественного развития аудита России необходимо системное решение различных его проблем.

В соответствии с Федеральным законом "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N307-ФЗ (принят ГД ФС РФ 24.12.2008, действующая редакция от 01.01.2014) аудиторская деятельность – это деятельность на предпринимательской основе независимого характера по проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей. Также аудиторские организации, индивидуальные аудиторы наряду с аудиторскими услугами могут оказывать прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги[1].

Можно предположить, что Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» окончательно подтвердил становление аудита в России. Он дал возможность принятия ряда нормативно-правовых актов, которые регулируют аудиторскую деятельность в Российской Федерации. После того как этот закон вышел в свет, Минфином РФ была выработана система федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности в нашей стране.

Существует достаточно доводов в защиту национального бухгалтерского учета. До изменений национальная система учета и отчетности совмещала в себе и фискальную и финансовую нагрузку одновременно. В колонку плюсов национального учета можно отнести тот факт, что большое множество организаций существует на внутреннем рынке страны или даже конкретного региона и осуществляет там свою финансово-хозяйственную деятельность, поэтому динамический бухгалтерский учет, строившийся для целей налогообложения, имело право на существование. Многие страны Европы, являющиеся самодостаточными,

оставили специфику своего учета и развивают его отдельно от требований МСФО. Примером этому может служить Франция. На тему возможностей решения проблем, связанных с этой ситуацией, высказал своё мнение известный экономист, теоретик и практик Жак Ришар: «... во Франции существуют две группы предприятий: общества, котирующие на бирже свои акции (это, в основном, мультинациональные компании), для которых принципы IASC должны быть обязательными, и общества, не котирующие на бирже свои акции (в основном, «чисто французские»), которые должны продолжать применение традиционных французских принципов бухгалтерского учета». Непосредственно само внедрение МСФО в разных странах воспринимается по-разному. Самодостаточные государства предпочитают национальные стандарты учета и отчетности. На это у них есть свои аргументы. Существует два направления учета: статистический и динамический. В статистическом и динамическом учетах используются принципы дискретной и перманентной инвентаризации соответственно. В основе статистического лежит коммерческое право, применялся он в Великобритании и Соединенных Штатах Америки. В основании динамического учета находится бухгалтерское право и применялся в европейских странах. К такому виду учета относится и Российский бухгалтерский (финансовый) учет [4].

МСФО были созданы для того чтобы упорядочить эти две системы. Их суть заключается в том, чтобы объединить понятия дискретной и перманентной инвентаризации. Люди, разрабатывающие МСФО руководствовались целью представить более доступными данные учета и отчетности динамического учета для инвесторов США. Разработчики так и не смогли достигнуть поставленной задачи. Подтверждением этого является, что рассматриваются значительные изменения самих МСФО. Если эти изменения произойдут, то различия МСФО с национальными стандартами станут еще более значительными.

Результатом проведенных реформ будет потеря отечественных аудиторских фирм своей рыночной ниши, потому что они не способны противостоять на российском рынке, который станет открыт для аудиторских фирм других стран.

Таким образом, полная утрата национальной направленности в бухгалтерском учете повлечет за собой и потерю национальных черт и в аудите, становление которого полностью зависит от используемой национальной системы счетоводства. Сегодняшняя унификация национальных стандартов счетоводства под международные стандарты не позволяет развиваться национальному учету, а заодно и аудиту.

Список литературы:

1. Кодекс профессиональной этики аудиторов – Одобрен Советом по аудиторской деятельности 22 марта 2012 г., протокол N 4; с изменениями от 27 июня 2013 г., протокол N 9. // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
2. "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности". Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 27.01.2011) // Справочно-правовая система Консультант Плюс, 2011г
3. Федеральный закон от 30 декабря 2008г. №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 13.12.2010 г. № 358-ФЗ).
4. Шумилова И.В., Луговкина О.А. Организация контроля качества аудиторской деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. -2013 - № 1,- С 35-38.

Дмитрий Родионович Полетаев
Научный руководитель
старший преподаватель
Елена Александровна Братухина
Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

СЕГМЕНТАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Ключевые слова: Сегменты и структура рынка; кондитерские изделия.

Аннотация: В статье приведены результаты исследования рынка кондитерских изделий.

Кондитерская отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности России. Поэтому цель данного исследования: проанализировать текущую ситуацию на рынке кондитерских изделий в России. Объект исследования: российский рынок кондитерских изделий. Задачи исследования: оценить объем, структуру, емкость российского рынка кондитерских изделий (в сегментах мучных, сахаристых, шоколадных продуктов); выявить основных игроков - крупнейших производителей на рынке; определить тенденции рынка и прогнозы его развития.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в нем собраны последние данные о ситуации рынка кондитерских изделий, в том числе количественные характеристики, основные сегменты, структура рынка. В качестве источников информации были использованы открытые источники: анкетирование, общие аналитические издания, отраслевые аналитические издания, открытые исследования маркетинговых компаний и организаций, Интернет-сайты основных игроков рынка, сайт Росстата. Исследование проходило в трех этапах. На первом этапе исследования было проведено сегментирование рынка шоколадных изделий с помощью открытых исследований маркетинговых кампаний и организаций. По итогам 2013 г. шоколада и шоколадных изделий составила 9,5% рынка в натуральном выражении. Доля сегмента тортов и пирожных составила 7,5% объема рынка, доля карамели - 6,5%, джемов и мармеладно-пастильных изделий - 6%, пряники и коврижки занимают 5,5% рынка, вафли - 6,5%, кексы, бабы и рулеты - 5%, галеты и крекеры занимают всего 3%. Сегмент прочих видов кондитерских изделий заполняет 10% рынка. Так как шоколад занимает наибольшую долю. Сектор шоколада очень конкурентный, здесь тон задают западные компании. Топ-5 производителей на рынке упакованных конфет в алфавитном порядке, по данным компании Nielsen, выглядит следующим образом: Ferrero; Kraft Foods; Nestle; Mars; «Объединенные кондитеры». На долю пятерки лидеров приходится около 70% розничных продаж в России, упакованных в коробки шоколадных конфет. «Объединенные кондитеры» выпускают много продукции недорогих наборов, но занимают только четвертое место по стоимости продукции. Аналитики компании Insights Innova Market отмечают существенный рост продаж сладостей (таб. 1), несмотря на рост цен на сырье, особенно на какао, и увеличение производственных затрат кондитеров. По мнению экспертов, это во многом связано с активной

рекламной деятельностью многих производителей, ростом потребительского спроса на небольшие и относительно недорогие сладости и выпуском широкого спектра новинок.

Таблица 1

Доли ценовых сегментов на рынке кондитерских изделий, %

Сегменты	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Низкий (до 150 руб./кг)	6,3	6,6	7,2
Средний (150-290 руб./кг)	68,3	70,1	74,3
Высокий (290-390 руб./кг)	9,9	8,8	6,2
«Премиум» (390-600 руб./кг)	10,9	10,8	9,7
«Люкс» (600 руб./кг)	4,6	3,7	2,6

На третьем этапе исследования было проведено анкетирование среди студентов и преподавателей Сызранского филиала СГЭУ покупающих шоколадные изделия в «Академ-кафе». В результате анкетирования было выявлено, что 67% регулярно употребляют кондитерские изделия, и 57% регулярно употребляют шоколад. Выбирая шоколад, чаще всего руководствуются следующими мотивами:

На первом месте выступают вкусовые качества, а цена находится только на втором месте, хотя в маркетинге главным критерием при покупке выступает цена. Среди потребителей, покупающих шоколадные изделия в «Академ-кафе», наиболее популярными наименованиями являются: Snickers, Mars, Twiks.

Рассмотрим широту ассортимента шоколадных изделий в «Академ-кафе». Широта ассортимента характеризуется числом ассортиментных групп товаров, имеющихся в продаже [1].

$$K = \frac{Ш_{\text{факт.}}}{Ш_{\text{баз.}}} = 2/6 = 0,33$$

$Ш_{\text{факт.}}$ – плиточный шоколад и шоколадные батончики.

$Ш_{\text{баз.}}$ - плиточный шоколад, весовые конфеты, шоколадные батончики, конфеты в коробках, шоколадные яйца, какао-порошок.

Так как широта ассортимента сравнительно небольшая, то это говорит о том, что студенты и преподаватели предпочитают питаться горячими обедами, а шоколадные изделия предпочитают покупать как десерт или как подарок. Это подтверждается результатом исследования частоты покупки шоколадных изделий. По данным анкетирования 78% опрошенных рассматривают шоколад и изделия из него как подарок для себя и близких. Следовательно, можно расширить ассортимент в «Академ-кафе», например, добавив шоколадные конфеты в коробках, но при этом их цена должна быть в размере 100 – 200 рублей (такую сумму денежных средств готовы тратить респонденты на разовую покупку кондитерских изделий).

В заключении можно сказать, что изначально шоколад употреблялся только как напиток. С развитием цивилизации процесс производства шоколада стал дешевле, а сам шоколад доступнее. Однако параллельно с массовой культурой потребления в Европе родилась культура элитарная, для состоятельных ценителей. Сегодня в мире - несколько элитных шоколадных марок. Благодаря ним, производство шоколада возведено до уровня искусства, но Россия только открывает для себя эту культуру.

Список литературы:

1. Чувакова С.Г. Управление ассортиментом магазина: практ. пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», - 2011-260с.

Светлана Витальевна Порубова

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Надежда Константиновна Савельева

ФГБОУ ВПО «Вятский Государственный Университет»

МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Ключевые слова: Инновации; экономика; государство; малое инновационное предпринимательство.

Аннотация: Успех страны в социальном и экономическом планах может быть достигнут за счет развития малых фирм. Малое предпринимательство в России нуждается в развитии и государственном регулировании. В России целесообразно использовать разнообразные целевые программы поддержки малого инновационного предпринимательства федерального и регионального уровня.

Малый бизнес в зарубежных странах занимает основные позиции в занятости населения. Через него развивается инновационный потенциал экономики, внедряются новые формы деятельности производства, сбыта и финансирования.

Инновации являются основным толчком для получения конкурентных преимуществ фирмам, регионам или целым странам [1].

В настоящее время в современной мировой экономике насчитывается примерно 60 миллионов различных предпринимательских структур, 70% из которых принадлежат малому бизнесу.

Для сравнения: в странах ЕС около 24 миллионов малых предприятия, в США – больше 21 миллиона, 6 миллионов фирм сосредоточены в Австралии, Африке и Канаде. А в России находится около 1,7 миллионов различных малых фирм [2].

Из выше сказанного можно сделать вывод, что малое предпринимательство в России нуждается в развитии и государственном регулировании. Но в тоже время нельзя забывать о том, что Правительство РФ принимает эффективные меры по поддержке и развитию инноваций в малом предпринимательстве.

В настоящее время в РФ внедрение инновации в малое предпринимательство считается одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем на федеральном и региональном уровне.

В условиях углубления процессов разделения труда под влиянием глобализации количество малых фирм в РФ постоянно растёт.

Можно увидеть закономерность: чем больше эффективно работающих конкурентоспособных малых предпринимателей в строительстве промышленности, промышленности и инновационной сфере, тем больше вклад сектора малого предпринимательства в ВВП и выше темпы экономического роста. В связи с укреплением локальных рынков, экономический и инновационный потенциал

государства растет, тем самым способствует росту благосостояния населения [1].

Зарубежный опыт показал, что в сфере малого предпринимательства осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу и формированию "среднего класса" как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества.

Россия с 22 августа официально стала 156-й страной-членом ВТО. И поэтому для предотвращения роста безработицы в машиностроении, легкой, пищевой и других отраслях промышленности необходимо развивать малое предпринимательство в сфере высоких инновационных технологии производства товаров и услуг.

Таким образом, развитие малого предпринимательства на региональном уровне является одним из условий полноценного слияния экономики России и мировой экономики.

Государство содействует активизации рассматриваемого направления поддержки, используя для этого различные законодательные и экономические инструменты [3]:

- налоговые льготы крупному бизнесу, участвующему в соответствующих программах;

- условия распределения государственного заказа, предполагающие обязательное привлечение крупными компаниями малых в качестве субподрядчиков;

- механизм финансовых гарантий банкам и страховым компаниям, паевое участие в развитии венчурной деятельности с участием малых предприятий.

Эффективная государственная поддержка предполагает параллельное использование разнообразных каналов прохождения государственных ресурсов, для поддержки малого предпринимательства, а также поддержка федеральных и территориальных органов управления.

Для реализации своего потенциала государственная поддержка должна осуществляться по нескольким направлениям одновременно:

- 1) сфера реального производства - через механизм субподряда;
- 2) сфера обращения - использует механизм франчайзинга;
- 3) сфера прикладной науки - через механизм венчурных контрактов.

Для того чтобы поднять российскую экономику необходимо содействовать максимальному увеличению числа малых инновационных предприятия в производственной сфере, стимулировать развитие взаимосвязей между малым, средним и крупным промышленным бизнесом, использовать эффективный зарубежный опыт.

Список литературы:

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. - М.: Гардарики, 2012.
2. Глазьев С. Ю. Будущее России в инновационной экономике. – 2013.
3. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. – М.: Эксмо, 2013.

*Кристина Александровна Приданова
Мария Сергеевна Плишкина
Научный руководитель
старший преподаватель
Юлия Александровна Лёшина
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
технический университет» в г. Сызрани*

ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ

Ключевые слова: Земельный рынок; эффективность использования земельных ресурсов; социально-экономическое развитие государства; многообразные формы собственности; государственно-частное партнерство.

Аннотация: Одним из ключевых направлений социально-экономического развития России на современном этапе является повышение эффективности использования земельных объектов и управления национальным богатством посредством развития многообразных форм собственности, что возможно при создании благоприятных условий для привлечения в эту сферу финансовых ресурсов крупных отечественных и зарубежных инвесторов.

Россия - крупнейший в мире обладатель земельных ресурсов. Земельный фонд РФ составляет 1 709,8 млн. га, на ее территории расположены практически все природно-минеральные вещества планеты, в зоне влияния находится около 45% пресной и около 20% морской воды. Однако эффективность использования богатейших земельных ресурсов России до сих пор остается на низком уровне.

Бесплатность пользования землей в течение длительного периода эпохи СССР являлось одной из главных причин неэффективного использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве, высокой землеёмкости в градостроительстве и промышленности. Рыночная трансформация экономики России обусловила направленность земельной реформы на развитие земельного рынка, участие земельных участков — в свободном гражданском обороте. Но на практике создается впечатление, что законодательные органы власти намеренно препятствуют развитию рынка земли. Хотя развитие рынка земли могло бы стать дополнительным источником бюджетных поступлений.

На сегодняшний момент одним из ключевых направлений социально-экономического развития России является повышение эффективности использования объектов земельно-имущественного комплекса и управления национальным богатством посредством развития многообразных форм собственности.

Высокий эффект может быть получен в первую очередь от использования городских земель, так как, во-первых, в городской среде рыночные отношения развиваются со значительным опережением по отношению к сельской местности. Во-вторых, несмотря на то, что доля городских земель незначительна, именно на них сконцентрированы жизненно важные производства, они аккумулируют в своих границах до 75 % социально-демографического и производственно-экономического потенциала России. В-третьих, финансовые ресурсы также сосредоточены в основном в городах, что придает им статус потенциального кредитора для

остальных территорий.

Для обеспечения возможности реального финансового обеспечения динамичного и эффективного функционирования современного сельскохозяйственного производства необходимо обеспечить развитие земельной ипотеки. На сегодня это большая и весьма острая социальная проблема, требующая не только своевременных эффективных экономико-правовых, но и действенных государственно-политических решений.

Во всем мире исключительно важную и незаменимую роль на рынке недвижимости играют банковские и финансовые институты. К сожалению, в России объем ипотечного кредитования пока не превышает 3-5% реального спроса. Формирующийся рынок недвижимости сегодня остро нуждается именно в таких финансовых инструментах, в которые можно было бы вкладывать «длинные» средства как зарубежных, так и отечественных инвестиционных, страховых и пенсионных фондов - основного резерва долгосрочных капиталовложений в реальный сектор экономики любой страны.

Формирование цивилизованных рыночных отношений предполагает переход земельно-имущественного комплекса на качественно новый этап развития, а именно превращение земли в реальный высокодоходный производственный ресурс путем обоснованного применения различных механизмов государственного управления.

Разумная приватизация (разгосударствление) публичных земельных активов и развитие на этой основе новых форм государственно-частного партнерства, таких, например, как создание территориальных Земельных Залоговых Фондов, вполне могло бы стать хорошим стимулом в становлении современного отечественного рынка недвижимости.

Для становления развитого земельного рынка в нашей стране необходимо в относительно короткие сроки решить целый ряд таких проблем как:

- разработать национальную концепцию развития системы земельно-ипотечного кредитования;
- сформировать правовую базу для эффективного функционирования системы земельно-ипотечного кредитования;
- создать механизм социальной защиты заемщиков-землепользователей;
- выработать эффективную налоговую политику, стимулирующую участников земельного рынка;
- обеспечить гарантии для участников рыночных отношений;
- обеспечить юридическую защиту прав и интересов участников рынка;
- обеспечить информационное обслуживание всех участников рынка недвижимости;
- ввести административную и уголовную ответственность за правонарушения на земельном рынке.

Список литературы:

1. Государственное регулирование рыночной экономики: Учебник / Под общ. ред. В. И. Кушлина. М., 2008. С. 144.
2. Кухтин П.В., Левов А.А., Лобанов В.В., Семкина О.С. Управление земельными ресурсами: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2005, С.257
3. Ленкин С.Л. Особенности развития земельного рынка России. URL: <http://www.yurclub.ru/docs/civil/article361.html> (дата обращения 17.03.2014).

4. Мальцев К.В. Проблемы развития земельного рынка в Российской Федерации. URL: <http://regionsar.ru/node/222> (дата обращения 17.03.2014).

Анастасия Владимировна Путилина

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Андрей Владимирович Заступов

*ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
экономический университет»*

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫМИ РИСКАМИ

Ключевые слова: Риск; управление проектными рисками; геологоразведка; комплексный метод.

Аннотация: Разработка месторождений с трудноизвлекаемыми запасами нефти в условиях неопределенности предполагает наличие особого вида деятельности, связанного с управлением рисками. Выбор методов и способов управления рисками необходимо рассматривать комплексно, с учетом взаимосвязи между рисками и планируемыми результатами.

Разработка и реализация проектов добычи высоковязких нефтей в условиях неопределенности предполагает наличие особого вида деятельности, связанного с управлением рисками. В ряде зарубежных стран уже длительное время нарабатывается опыт по осуществлению такой деятельности, испытываются и внедряются специальные методы управления. К основным задачам управления рисками в сфере геологоразведки и нефтедобычи относятся:

- идентификация и оценка рисков;
- разработка методов снижения (элиминирования) рисков;
- организация управления рисками;
- оценка эффективности и обоснование оптимального уровня затрат на управление рисками (оценка результатов).

Основное внимание в снижении и управлении проектными рисками обычно уделяется выбору метода и мер управления риском. Теория и практика выработали четыре основных метода управления риском: упразднение риска; предотвращение и контролирование риска; страхование риска; поглощение риска.

При управлении рисками, находящимися вне пределов влияния участников проекта, часто применяется комплексный метод финансирования риска. Под ним понимается выделение участникам инвестиционного проекта средств для самострахования, взаимного страхования и страхования с целью защиты своих имущественных интересов при наступлении определенных событий. Обычно используется данный метод при управлении рисками роста цен на оборудование, экономических рисков, связанных с выплатой компенсации за загрязнение природной среды, совместно с методами предотвращения и контролирования рисков [1].

Для геологоразведочных и нефтедобывающих организаций, функционирующих

в условиях рисков, характерно наличие агентов, которые формируют их кадровое и экономическое пространство, что также должно учитываться при проведении комплексной оценки рисков. При реализации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности участники нефтедобывающей отрасли имеют свои экономические задачи и стратегии, а соответственно и предпочтения в оценке и управлении теми видами риска, которые имеют к ним наибольшее отношение. Сегодня очень сложно оценить степень готовности идти на риск различных групп, так как необходимо учитывать не только финансовый аспект, но и морально-этический.

Несовпадение интересов в системе оказывает негативное воздействие на результат. Разные группы, участвующие в едином процессе, порой занимают противоположные позиции по отношению к своей роли в нем. Это могут быть инициатива, содействие, бездействие или противодействие. В отдельности учесть позиции участников практически нереально, но комплексное видение оценки рисков на основе системного подхода позволяет увязать эти особенности и сформировать «портфельный показатель» рисков для геологоразведочных и нефтедобывающих компаний [2]. Как показывает практика, иерархичность социальной системы диктует свои условия и вынуждает отдельные группы следовать вопреки своим интересам, что дает основание корректировать их поведение. В частности, нефтедобывающая отрасль России сопровождается действиями, потенциальная ценность которых реализуется в интересах отдельных групп. Одной из причин рисков здесь является нерациональный выбор приоритетов, что влечет за собой деформации развития экономики, снижение производственного потенциала и инвестиционной активности.

Оценивая результаты по итогам разработки методов управления рисками, проводят их корректировку. В целях уточнения риска геологоразведки могут быть приняты меры по уточнению запасов углеводородного сырья путем проведения дополнительного бурения скважин, аэрокосмической геологоразведки за счет повторного анализа данных каротажа и геофизического исследования скважин. Риски недоизвлечения сырья из недр могут быть скорректированы путем внедрения инновационных технологий воздействия на пласт, в частности, при добычи высоковязких нефтей инновационными методами.

Выбор методов и способов управления рисками необходимо рассматривать комплексно, с учетом взаимосвязи между рисками и планируемыми результатами, в том числе в нефтедобывающей и геологоразведочной отраслях. При этом в осуществлении комплексной оценки рисков одной из задач является управление человеческим поведением, так как производственные процессы диктуются взаимными интересами и обязательствами, формируя партнерские отношения и взаимовыгодные условия.

Список литературы:

1. Заступов А.В. Комплексная оценка механизмов управления рисками в нефтедобыче. // Науч.-практ. журнал «Экономика и управление собственностью». - 2013. - № 2. - С. 21-27.
2. Мелкумов Я.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций. М.: ИКЦ «ДИС», 2008. - 246 с.

Лиана Ринатовна Раимджанова
Научный руководитель
кандидат экономических наук
Адиля Шамилевна Низамова
Казанский государственный
архитектурно-строительный университет

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Ключевые слова: Инновация; инновационная деятельность; нанотехнологии.

Аннотация: В данной статье рассматривается инновационная деятельность в РТ и ее дальнейшее развитие.

Для Республики Татарстан, как одному из субъектов РФ с мощными интеллектуальными возможностями, вопросы инновационного развития представляют важное значение.

Республика Татарстан уделяет большое внимание созданию инновационной инфраструктуры. В настоящее время к основным направлениям инновационно-технологического развития экономики относятся нефтяная, нефтехимическая промышленность, машиностроение, перерабатывающие отрасли, строительство, агропромышленный комплекс, сферы IT - технологий и наноиндустрии.

Объем внутренних затрат на научные исследования составил 38,2 млрд рублей в 2012 году, что означает увеличение затрат более, чем в восемь раз за последнее десятилетие. Татарстан занимает третье место среди регионов России по объему общих затрат на технологические, организационные и маркетинговые инновации. Первое место занимает Самарская область (74,1 млрд. руб.), второе - Нижегородская область (59 млрд. руб.).

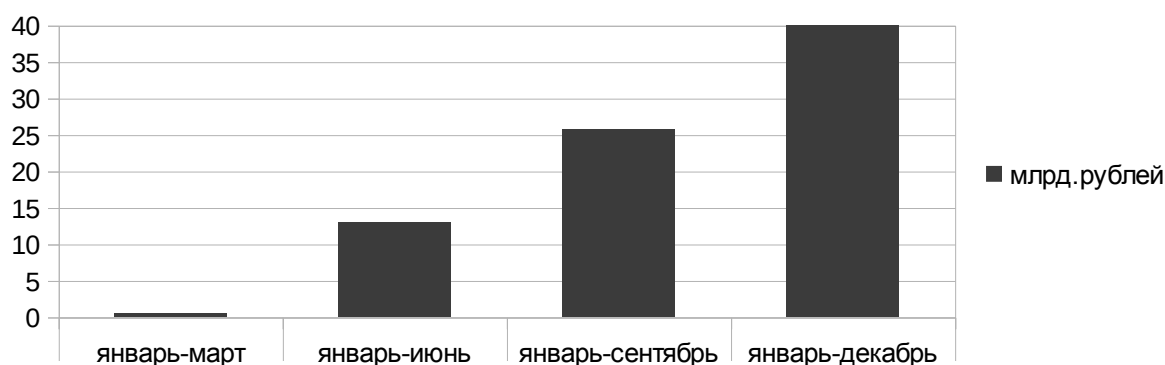


Рис.1. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, связанных с нанотехнологиями в 2012 году [2].

К числу приоритетных направлений развития науки, техники и технологий в РТ относятся нанотехнологии, наукоемкое машиностроение, биотехнологии, прикладная и фундаментальная медицина, энергетика и энергоэффективность и др.

Достижение этих показателей способствовало принятию ряда нормативных правовых актов, направленных на стимулирование роста производства и спроса на нанотехнологическую продукцию, что в свою очередь проявляется в значительном

высокотехнологичном производственном уровне Республики Татарстан.

Потенциал Республики Татарстан проявляется также увеличением в 2012 году числа организаций, занимающихся научными исследованиями и разработками в РТ, число которых достигло 117, что на 10,4 % больше, чем в 2011 году.

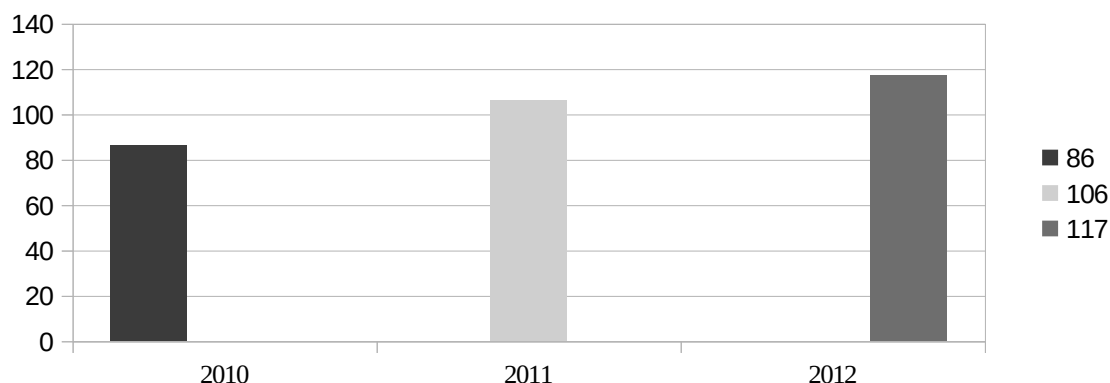


Рис.2. Динамика численности научных организаций в РТ [2].

Для обеспечения устойчивого сбалансированного экономического развития и повышения качества жизни населения республики на основе создания условий для роста инновационного уровня, выхода инновационной продукции на внутренний и внешний рынки поставлены следующие цели:

- повышение спроса на инновации и привлечение частного капитала к финансированию различных отраслей производства в республике;
- вовлечение научно-технического потенциала РТ в процесс инноваций;
- обеспечение условий для формирования прогрессивного технологического уклада и привлекательности инновационного пространства в республике;
- обеспечение инновационного развития наукоемких сфер народного хозяйства;
- интеграция имеющихся в республике ресурсов и сосредоточение их на приоритетных направлениях развития инновационной сферы;
- сокращение транзакционных издержек инновационных процессов в республике, в том числе путем минимизации рисков при реализации инновационных проектов.

Решение всех этих задач, направленных на формирование целостной эффективной инновационной системы, помогут при достижении поставленных целей.

Список литературы:

1. KazanFirst. Инновации в Татарстане: прошлое, будущее, настоящее. 13.01.2013гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://kazanfirst.ru/feed/12087> (дата обращения 09.03.2014г.)
2. Министерство экономики Республики Татарстан: Государственные доклады «Об итогах инновационной деятельности в Республике Татарстан». 31.12.2013гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_215107.pdf (дата обращения 10.03.2014г.)
3. Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан: Инновационная деятельность в РТ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://mpt.tatarstan.ru/rus/info.php?id=170081> (дата обращения 10.03.2014г.)

Виктория Михайловна Романова
Научный руководитель
кандидат социологических наук
Оксана Александровна Жлудова
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Ключевые слова: Рынок труда; участники рынка труда; профессиональный стандарт.

Аннотация: В работе анализируются основные возможности и ограничения профстандарта как инструмента регулирования взаимодействий основных участников рынка труда.

Под рынком труда в экономической литературе понимается сфера формирования спроса и предложения на рабочую силу. Спрос на труд определяется потребностями работодателей в найме определенного количества работников необходимой квалификации для производства товаров и услуг [1]. Специфика рынка труда проявляется в самом объекте, которым является право на использование рабочей силы, а также квалификации, знаний, способностей людей, занятых в трудовом процессе. На формирование и функционирование рынка труда оказывают влияние существующие в обществе социально-экономические и правовые отношения. Особое значение в процессе воспроизводства рабочей силы приобретают нормы, определяющие как непрерывность этого процесса, так и эффективность труда в производственной сфере.

Существует ряд исследований, в которых выявлена отраслевая и региональная специфика рынков труда [2]. Исследуемые различия рынков труда объясняются действием социальных институтов, влияющих на механизмы их функционирования. В большинстве случаев институты (государство, коммерческие организации) оказывают разнонаправленное воздействие на рынок труда. Профессиональные стандарты, рассматриваемые в этой работе, являются одним из эффективных инструментов регулирования рынка труда.

Под профессиональным стандартом понимается многофункциональный нормативный документ, определяющий в рамках конкретной области профессиональной деятельности требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенциям работников по различным квалификационным уровням. [3] Профстандарты позволяют рассмотреть структуру профессиональной деятельности, ее основные компоненты и специфику.

С помощью профстандартов формируются универсальные модели поведения участников рынка труда, что существенно упрощает взаимодействие их между собой. Инструментальность профстандарта проявляется в потенциальном наборе возможностей и ограничений, которые несут в себе его нормы для каждого участника рынка труда (табл.1).

Таблица 1

Возможности и ограничения для участников рынка труда

Участники рынка труда	Возможности	Ограничения
1	2	3
Государство	- формирование политики в области занятости населения, - основа для разработки федеральных государственных образовательных стандартов всех уровней профессионального образования, - формирование программ обучения в системе дополнительного профессионального образования, - инструмент оценки качества обучения	- длительная процедура по разработке и утверждению содержания профстандарта - тенденция к универсализации не позволяет учесть специфику профдеятельности по отраслям народного хозяйства
Работодатели	- идентификация компетенций при найме сотрудников, - оценка и возможность повышения уровня квалификации работников, - наличие сформулированных требований к профессиям внутри отрасли	- ограниченное количество специалистов на рынке труда, обладающих сертификатами, подтверждающих наличие компетенций, утвержденных стандартом. - специфика требований (спроса) организаций;
Работники	- возможность определить свой профессиональный уровень, - наличие ориентира при выборе направления повышения квалификации, - наличие параметров личной конкурентоспособности работника на рынке труда, - четко сформулированные права, которыми обладает работник, находящийся на определенной должности.	- возможные расхождения между требованиями профессиональных и образовательных стандартов. - статус профессионального стандарта (обязательный или рекомендательный характер).

Как следует из таблицы, профессиональный стандарт действует как на уровне государства, предоставляя основу для формирования законодательных актов в сфере труда, так и на уровне работодателя, позволяя формировать прогрессивную политику в области управления персоналом, так и требований, предъявляемых к работникам в рамках определенной профессии. Для наемных работников профессиональные стандарты выступают ориентиром в формировании личной конкурентоспособности на рынке труда, а также позволяют снизить произвол и проявления различных дискриминационных действий со стороны работодателей в процессе труда. Таким образом, профстандарт является эффективным инструментом в регулировании взаимодействия основных участников рынка труда.

Список литературы:

1. Современная экономическая теория. Режим доступа: <http://modern-econ.ru> (дата обращения 20.02.2014).
2. Сидаш М.В. Маркетинговые исследования рынка труда: регионально-отраслевой аспект/М.В.Сидаш – Москва.: 2009.

3. WikiVote! – российская технологическая компания, специализирующаяся на разработке методик и инструментов, которые позволяют обеспечить эффективный результат совместной сетевой деятельности при участии всех заинтересованных сторон. Режим доступа: <http://wikivote.ru> (дата обращения 20.02.2014).

Екатерина Сергеевна Рудометова
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент
Юлия Анатольевна Тарасова
Сызранский филиал
Самарского государственного экономического университета

ФАНДРЕЙЗИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Ключевые слова: Фандрейзинг; некоммерческая организация; сфера культуры; благотворительность.

Аннотация: Статья посвящена истории возникновения и развития такого нового явления как фандрейзинг в российской экономике и культуре.

Фандрейзинг, иногда «фандрайзинг» (от англ. *Fundraising*) – процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т. д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом. Термин «фандрейзинг» был заимствован в США, где он используется многие десятилетия преимущественно в области привлечения финансирования в так называемый третий сектор [1].

Третий сектор США, развивающийся с конца XIX — начала XX в. и функционирует наряду с частным и государственным секторами, объединяет некоммерческие негосударственные организации, призванные реализовывать задачи, игнорируемые частным и государственным секторами. Фандрейзинг в США с 1980-х гг. стал ориентироваться на активную диверсификацию (перераспределение ресурсов) источников финансирования со стороны физических и юридических лиц, государственных и местных властей, а также на разработку новых форм привлечения финансирования некоммерческих организаций. Помимо традиционных пожертвований, грантов, благотворительных, спонсорских и членских взносов, появились такие новые формы, как не облагаемые налогом муниципальные облигации и резервные взносы [1].

Для России опыт США в поиске средств небюджетного происхождения крайне актуален для сферы культуры. По российскому законодательству, финансирование сферы культуры должно осуществляться в размере 2% расходной части федерального бюджета и не менее 6% - бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Однако фактически финансирование культуры в России осуществляется гораздо в меньших объемах. При этом, для многих учреждений культуры, бюджетное финансирование составляет свыше 80% дохода. Очевидно, что поиск альтернативных источников финансирования необходим для развития таких учреждений [2].

Фандрейзинг мало чем отличается от поиска инвесторов. Но инвесторов

обычно ищут под коммерческие проекты, для создания основных фондов, когда отдача от инвестиций предполагается спустя довольно длительное время. Целью инвестора является извлечение прибыли. Фандрейзинг же обычно связан с поиском средств под некоммерческие проекты, которые в принципе не могут быть реализованы в коммерческом режиме и когда испытывается нехватка оборотных средств на реализацию проектов и программ - не на создание основных фондов, а на деятельность. То есть, фандрейзинг предполагает поиск спонсоров и благотворителей. Учитывая длительную и славную историю меценатства в России, возрождение таких форм поддержки представляется и возможным и необходимым. Основными задачами фандрейзинга являются: сбор средств; приобретение новых партнеров и друзей организации; возможность открыто заявить о себе и информировать о своих целях.

Фандрейзинг может быть «внутренним» и «внешним» по способу осуществления. Внутренний фандрейзинг, - это когда разработкой и реализацией поиска финансирования осуществляют сотрудники организации самостоятельно. Внешний фандрейзинг, - это поиск финансирования, осуществленный посредством привлечения профессиональных консультантов по фандрейзингу. В данном случае в этой роли могут выступать как независимые эксперты, так специализированные фандрейзинговые фирмы.

В зависимости от цели финансирования различают проектный и оперативный фандрейзинг. В первом случае собираемые средства идут на осуществление конкретного проекта. Потенциальные инвесторы лучше всего воспринимают именно данный вид фандрейзинга, поскольку средства жертвователей расходуются на реализацию определенного проекта с четко очерченными целями задачами статьями расходов. Соответственно и отчетность по нему будет более понятная, поскольку за каждой суммой стоит свой участок выполненной работы. Сложнее обстоит дело с оперативным фандрейзингом. Поскольку он направлен не на реализацию конкретных проектов, а на поддержание, на продолжение благотворительной деятельности (заработная плата сотрудникам, очередное медицинское обслуживание, выплата аренды за помещение и т.д.), то, как следствие, является менее оформленным и оттого гораздо менее эффективным. С другой стороны, привлекательность оперативного фандрайзинга заключается в том, что деньги будут вкладываться в долгосрочные проекты, функционирующие длительное время. В этом случае факт целевого расходования средств может быть легко проверен, снижается степень инвестиционного риска.

В заключении следует отметить, что фандрейзинг – не выпрашивание денег, а спланированная работа, которая направлена на получение пожертвований, сделанных осознанно. Сущность фандрейзинга – установление партнерских отношений, переход к стратегии сотрудничества с людьми и организациями, которые могут оказать материальную поддержку.

Список литературы:

- 1.Куликова Ю. Фандрейзинг в сфере культуры / Эл. журнал «Клаузура» URL: <http://klauzura.ru/2012/03/yuliya-kulikova-fandrajzing-v-sfere-kultury/> (дата обращения 06.03.2014).
2. Справочник руководителя учреждения культуры. – 2014. - №1.- с.42-50.

Наталья Валерьевна Рудык
Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор
Наталья Владимировна Шехова
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
архитектурно-строительный университет»

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВОЗДЕЙСТВУЮЩИХ НА РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Ключевые слова: Жилая недвижимость; факторы; регион; доходы населения

Аннотация: Приводится классификация основных факторов, влияющих на рынок жилой недвижимости в современных условиях.

Рынок жилой недвижимости находится под значительным влиянием факторов, определяющих социально экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных регионов. Существенное влияние оказывают следующие факторы:

1. Природно-географические: размер территории, климат, природные ресурсы, экологическая ситуация, местоположение по отношению к центру деловой активности, коммуникационным, транспортным сетям, местам рекреации, возможность стихийных бедствий.

2. Социально-демографические: численность населения, число семей, плотность, прирост, миграция населения, национальный состав, соотношение городского и сельского населения, половозрастной состав, уровень рождаемости и смертности населения, система здравоохранения и образования, традиции и обычаи, возрастной и социальный статус населения.

3. Экономические факторы включают в себя факторы общенационального и регионального масштаба. К общенациональным относятся: степень включенности страны в мировую экономику, объем промышленного производства, степень инвестиционной привлекательности, уровень безработицы, индекс потребительских цен, рост заработной платы, соотношение форм собственности, ставки доходности финансовых активов, механизмы финансирования, кредитования, взаимодействие со смежными сегментами рынка жилой недвижимости.

Наиболее важным экономическим фактором, влияющим на рынок жилой недвижимости, являются доходы населения. Среднедушевые доходы населения в 2012г составили 23 058 руб. [2]. При этом, средние цены в России на конец 2012г. на первичном рынке жилой недвижимости составили 48,2 тыс. рублей, на вторичном - 56,4 тыс. рублей. Важным фактором, влияющим на рынок жилой недвижимости, является доступность ипотечного кредитования. В странах Европейского союза на такие кредиты приходится 53% ВВП, а в России всего около 0,1% ВВП.

Наблюдаются существенные различия на региональных рынках жилой недвижимости. К региональным экономическим факторам относят следующие:

- различия по уровню доходов в регионе. Ежемесячные средние доходы населения на начало 2013 г. в Москве составили 48621,6 руб., в Самарской области- 24683,0 руб., в Саратовской области- 14243,3 руб. [3].

- объём ввода жилья. Объем ввода жилья на 1 человека в 2012г.: в Московской

области - 1,0 кв.м., в Краснодарском крае, Ненецком автономном округе - по 0,8 кв.метра, Республике Татарстан - 0,6 кв.метра [3].

- различная потребность в жилье. По данным ФСГС, доля нуждающихся в жилье составляет в 2012 году в Костромской области 5 % населения, в Чувашской республике – 16,5 %, Самарской области - 4,1%.

- различия в жилищном фонде. В среднем на одного жителя на конец 2012 года приходится Республике Тыва - 13,2 кв.метров, Республике Ингушетия - 13,3 кв.метров на человека, в Московской области - 29,8 кв.метров.

- разный уровень цен на жилую недвижимость

- специфика жилой недвижимости как товара, т. е. невозможность перемещаться за границы региона.

4. Информационные факторы: доступная и достоверная информация дает возможность субъектам сделать осознанный выбор при принятии решений на рынке и повышает эффективность его функционирования.

5. Политические факторы: нормативные, законодательные акты и программы, регулирующие рынок жилой недвижимости, природоохранная, налоговая политика. Выделяют пять основных направлений Программ экономического и социального развития на рынке жилой недвижимости: Долгосрочное развитие экономических процессов на рынке жилой недвижимости, развитие ипотечного кредитования, развитие индивидуального жилищного строительства, развитие конкуренции на рынке жилой недвижимости, развитие комплексной застройки территории.

6. Административные факторы: зональные ограничения, условия получения разрешений на строительство жилой недвижимости, правовые условия для совершения сделок.

7. Научно-технические: обеспеченность научно-техническими трудовыми ресурсами, ресурсами для строительства и реконструкции объектов жилой недвижимости, использование при строительстве новых материалов, информационных технологий, инженерное оборудование.

Учет влияния всех факторов позволит увеличить объёмы жилищного строительства, уровень обеспеченности населения, развить систему доступного ипотечного кредитования и положительно скажется на социально - экономическом развитии страны.

Список литературы:

1. Малкина М.Ю., Щулепникова Е.А. Особенности формирования спроса, предложения и равновесия на рынке жилой недвижимости России // Экономический анализ: теория и практика.- 2013.- № 16.- С. 2-14.

2. Динамика среднедушевых доходов населения по Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11g.htm (дата обращения 18.03.2014).

3. Жилищные условия населения на конец 2012года. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/housing/ (дата обращения 18.03.2014).

Лилия Рафисовна Сакаева
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент

Иван Борисович Говако
ИНЭФБ «Башкирский Государственный Университет»

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА

Ключевые слова: Развитие; инновационная инфраструктура.

Аннотация: В данной статье обоснованы перспективные направления развития инновационной инфраструктуры региона, включающие многовариантные возможности выбора и оценки эффективности.

Из века в век внимание, которое уделяется развитию науки, культуры и техники, является основным показателем цивилизованного общества. Так было, есть и будет всегда. Именно уровень культурного развития общества и его интеллектуального потенциала в итоге определяет то, как успешно в данном обществе будут решены экономические проблемы, стоящие перед ним. И только при наличии необходимых условий, культура, наука и техника, так называемые нематериальные активы, способны развиваться соответствующим образом и приносить пользу.

Классификация нематериальных активов.

Чаще всего нематериальные активы подразделяют на 4 группы:

- 1) права на интеллектуальную собственность, из которых, в свою очередь, выделяют права на объекты промышленной собственности, права на объекты ноу-хау, права на объекты авторского права и смежных прав;
- 2) имущественные права (право пользования ресурсами: земельными, лесными, водными);
- 3) отложенные или отсроченные расходы (расходы, возникающие при создании организации: оплата услуг юристов, государственные пошлины и др.);
- 4) цена фирмы (данный актив не может быть продан отдельно от фирмы).

Для того чтобы руководитель организации мог достоверно определить потенциал своего предприятия, ему необходимо четко представлять какими активами владеет компания и какова их рыночная стоимость, что в итоге могут принести фирме имеющиеся активы.

Только имея в своем арсенале данную информацию, можно эффективно управлять организацией, держа руку на пульсе, не боясь внутренних и внешних скачков в экономике, либо во время определить момент, когда бизнес может дать трещину, и принять соответствующие меры. Произведя оценку активов компании (как материальных, так и нематериальных) с помощью независимых оценщиков, можно получить достоверную информацию об их стоимости [1].

Основные способы оценки стоимости нематериальных активов. При оценке нематериальных активов предприятия используются те же способы, что и при оценке иных активов организации: доходный, затратный и сравнительный. Но следует помнить, что нематериальные активы являются не совсем стандартным объектом оценки, поэтому использование данных способов имеет свои особенности в отношении НМА. Например, товарный знак. Как определить его рыночную

стоимость, используя затратный способ, в рамках которого размер стоимости объекта оценки зависит от расходов, которые необходимо произвести, чтобы создать объект оценки. И здесь, если говорить о новом, ранее неиспользуемом товарном знаке, то такое сопоставление возможно, при том, что затраты сделаны не так давно. Но если мы говорим о давно известном товарном знаке, то произведенные на его создание расходы мало соотносятся с его рыночной стоимостью. И не важно будут это расходы на рекламу или затраты на регистрацию. Применить к оценке нематериальных активов сравнительный способ также можно не всегда. И связано это с тем, что нематериальные активы по большей части продаются вместе с делом, и очень редко отдельно. К тому же существуют объекты интеллектуальной собственности (например, патенты, права на произведения искусства), которые чаще всего не имеют полностью тождественных аналогов, с которыми можно сравнить объект оценки.

Истории известны случаи покупки бизнеса только ради бренда или технологии, которой владеет предприятие, но определить долю нематериальных активов в общей стоимости сложно. Остается доходный способ оценки нематериальных активов, который можно считать основным при оценке стоимости НМА. Данный способ основывается на ожидаемых доходах, которые владелец объекта оценки рассчитывает получить за него [2]. При использовании данного способа ищется возможность определить доход, который относится к оцениваемому нематериальному активу, тем самым определяется стоимость НМА с помощью использования капитализации либо дисконтирования (обычных методов доходного способа).

В заключении можно отметить, что использование того или иного способа оценки зависит от вида нематериального актива, который оценивается.

Список литературы:

1. Белинская И.И. Инновационное развитие региона / И.И. Белинская, Н.Н. Авакумова // Экономика и управление. – 2008. – № 5. – С. 45–50.
2. Глазьев С. О стратегии экономического развития России / С. Глазьев // Вопросы экономики. – 2007. – № 5. – С. 30.

Анна Ивановна Сергеева

Научный руководитель

кандидат наук по государственному управлению

Марина Владимировна Лаврищева

Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ

Ключевые слова: Строительная отрасль; строительство; стагнация отрасли; платежеспособность спроса; транзакционные издержки.

Аннотация: В работе проведен анализ выполненных строительных работ в Украине в 2012/2013 г.г., выявлены причины стагнации строительной отрасли и определены пути оздоровления отрасли на государственном уровне.

Являясь одной из составляющих хозяйственного комплекса Украины, строительная отрасль занимает одно из ведущих мест в его структуре, по праву считаясь локомотивом любой процветающей страны. Это обусловлено тем, что строительство является материальной базой функционирования социально-экономической сферы Украины, обеспечивая 40% доли в государственном бюджете и 70% в местных.

По данным Государственной службы статистики Украины по сравнению с 2012 годом объем выполненных строительных работ в общем числе сократился в 2013 на 7% (4242 млн.грн.), что является негативной тенденцией [1]. Беря во внимание политико-экономический кризис начала 2014 года, можно спрогнозировать еще большее уменьшение данного показателя, отрицательная динамика которого является крайне негативным фактором всей экономики страны.

По данным пресс-службы Национальной ассоциации банков Украины причинами стагнации строительной отрасли Украины являются следующие [2].

1. Ограниченные возможности финансирования проектов. Так как капиталоемкая строительная отрасль имеет продолжительный цикл производства, большинство строительных компаний прямо зависят от привлеченных средств, не имея в наличии в достаточном объеме собственных ресурсов. Учитывая значительные риски строительной отрасли и недобросовестность платежной дисциплины украинских строителей, не все банки занимаются кредитованием строительства.

2. Уменьшения платежеспособного спроса на недвижимость. Значительная часть населения в Украине нуждается в улучшении условий жизни. Украине характерен дисбаланс между уровнем заработной платой населения и условиями ипотечного кредитования, чем и объясняется низкий платежеспособный спрос на строительство (за III квартал 2013 года были выданы кредиты на жилье населению в размере 1, 7 млрд гривен, для сравнения в 2012 году за аналогичный период эта сумма составила 2,8 млрд. грн).

3. Низкие темпы развития производственного бизнеса, что замедляет запуск новых предприятий. А если был бы предпринимательский бум, и соответствующие компании развивались бы в том темпе, как недавно это происходило в Китае или Индии, это спровоцировало бы колоссальный приток капиталовложений, в том числе в производственную недвижимость. И украинские предприятия, которые обслуживают эту отрасль, имели бы совершенно другие показатели. Но для этого нужны принципиально другие инструменты, и другая налоговая, и инвестиционная политика [3].

4. Сокращение банковских займов для расширения деятельности предприятий. Около половины портфеля в структуре задолженности предприятий формируют займы сроком до 1 года. При этом доля долгосрочных кредитов (свыше 5 лет), за счет которых, как правило, реализуются капитальные проекты, колеблется на уровне 10-12 %.

Комплекс инструментов для оздоровления строительной отрасли был разработан в 2010 году Всеукраинским Союзом Ученых-Экономистов в проекте стратегии социально-экономического развития Украины «Новая экономика». Но, к сожалению, несмотря на одобрение представителей власти, общественных организаций, до практической реализации дело не дошло [2].

Для активизации развития строительной отрасли Украины необходима

реализация следующих направлений:

- реализация программ финансирования жилищного строительства и крупные инфраструктурные проекты, в том числе, реализуемые за счет механизма государственно-частного партнерства;

- снижение транзакционных издержек, т.е. затрат, связанных на получение разрешений и оформление строительной документации, что не требует дополнительных капиталовложений (ярким примером является Грузия, где за день можно получить необходимые документы для начала строительства);

- повышение ценности интеллектуального капитала Украины путем пересмотра материальной мотивации работников строительной отрасли в зависимости от уровня образования и квалификации.

На государственном уровне необходимо начинать решение проблем долгостроев, что спровоцирует развитие всей строительной отрасли, а это, в свою очередь, станет оздоравливающе толчком к развитию всей экономики страны.

Список литературы:

1. Державна служба статистики України [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата обращения 18.03.2014).

2. Форму по жилой и загородной недвижимости [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://www.zagorodna.com/ru/stati/stroitelnoy-otrasli-ukrainy-ne-hvataet-sprosa-i-finansirovaniia.html> (дата обращения 18.03.2014).

3. Как перезапустить строительную отрасль Украины [Электронный ресурс] / Режим доступа URL: <http://mmmir.net/finansovye-novosti/kak-perezapustit-stroitelnyuyu-otrasl-ukrainy/> (дата обращения 18.03.2014).

Регина Николаевна Серёмина

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Валентина Васильевна Подковырова

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

ПОНЯТИЕ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО СЧАСТЬЯ

Ключевые слова: Валовое национальное счастье; внутренний валовой продукт; уровень жизни населения; уровень экономического развития; экономическая индексация.

Аннотация: В данной статье исследуется понятие Валового Национального Счастья в качестве эффективной альтернативы Внутреннему Валовому Продукту; в статье приводятся аргументы в пользу рациональности использования Валового Национального Счастья в качестве оценки качества и уровня жизни населения, а также представлены результаты опроса населения относительно их мнения о нехватке тех или иных благ для благополучного существования в современной действительности.

Проблема благополучной жизни является одной из самых актуальных в настоящее время. Причиной этому является тот факт, что не только значительная часть российского общества, но и многие жители иностранных государств

находятся либо на грани бедности, либо давно преступили ее черту. Именно поэтому правительства даже развитых стран время от времени задаются вопросом создания такой экономики, которая обеспечивала бы достойное существование и стабильное будущее своим гражданам. Для определения и анализа уровня жизни населения все большее количество стран прибегают к Валовому Национальному счастью.

Понятие Валового Национального Счастья было разработано в попытке оценить качество жизни с социальной и моральной точки зрения в противовес Внутреннему Валовому Продукту, который рассматривает существование жизни населения с исключительно экономического аспекта.

Официально данный индекс в настоящий момент использует в Бутане, маленькой стране, граничащей с Китаем и Индией. Важнейшими чертами данного показателя являются: процесс социально-экономического развития государства, сохранение и преумножения культурного наследия нации, охрана окружающей среды, защита населения и обеспечение его всеми необходимыми благами.

На данный момент на официальной основе индекс применяется только в Бутане, но все больше стран прибегает к его использованию. Среди них Франция, Германия и некоторые штаты США. Более того, правительство нашей страны рассматривает варианты оценки уровня жизни населения не только с помощью ВВП, но и с помощью ВНС [1].

Концепция Валового Национального Счастья заключается в том, что благополучие населения зависит напрямую от социальной поддержки и зашиты, уровня исторического наследия, а также гарантий в сфере обеспечения здорового будущего. Все эти аспекты не удостоиваются внимания при использовании ВВП, ведь в основу данного индекса положен исключительно уровень трудовых ресурсов страны, производственные возможности и результат от их использования [3].

В формулу расчета Валового Национального Счастья входят 3 составляющие: уровень удовлетворенностью жизни, ожидания от будущего и состояние окружающей среды. Согласно мировой статистике наиболее развитыми стране с точки зрения ВНС являются Коста-Рика, Вьетнам и Колумбия. Россия в рейтинге государств с развитой социальной политикой только лишь на 72 позиции. Следует отметить, что эти страны наиболее успешны с позиции социальной защиты своих граждан, экологического состояния и гарантий успешного будущего [2].

Среди населения нашей страны был проведен опрос, в который входили следующие вопросы: чего вам не хватает для «счастливой» жизни; что бы вы хотели изменить в жизни; удовлетворены ли вы уровнем своего существования; довольны ли вы правительством вашей страны; хотели бы вы переехать на постоянное место жительства в какую-либо другую страну?

Результаты показали, что большая часть населения недовольны своей жизнью; безусловно, самый популярный вариант ответа на вопрос о нехватке чего-либо – это материальные блага, но не менее значительными были ответы о моральной поддержке со стороны государства, недостаток в защищенности и моральном удовлетворении. Кроме того, огромное количество респондентов выказали желание сменить место жительства на страны с более высоким уровнем социального обеспечения населения.

В заключении необходимо отметить, что результаты опроса населения, анализ статистических данных наглядно демонстрируют острую необходимость в

использовании индекса Валового Национального Счастья абсолютно в каждой стране и, безусловно, в России. Оценка качества жизни населения с позиции социальной защищенности, моральных гарантий и ответственности перед гражданами не менее, а в некоторых случаях и более важна, чем анализ исключительно экономических аспектов. Член общества, удовлетворенный с моральной стороны, может принести стране больше пользы по сравнению с тем же, но неудовлетворенным гражданином. Бутан предложил нестандартный метод исчисления благополучия населения, но, стоит признать, что использование подобного индекса уже в настоящее время выглядит не просто целесообразным, но для некоторых стран остро необходимым.

Список литературы:

1. Лесняк А. «Валовое национальное счастье» - газета «Русский репортер», №13 (291), апрель, 2013.
2. «Валовое Национальное Счастье» с планированием развития Бутана и пятилетними планами, [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gnhc.gov.bt/> (дата обращения: 07.03.2014).
3. «Gross National Happiness», [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grossnationalhappiness.com/> (дата обращения: 09.03.2014).

Регина Николаевна Серёмина

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Елена Анатольевна Малышева

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Ключевые слова: Социальная ответственность; корпоративная поддержка и инвестирование; социальная политика.

Аннотация: В данной статье исследуется понятие корпоративной социальной ответственности российских компаний, а также исследуется практическая значимость применения КСО в производственной и организационной структуре предприятия.

По мнению многих ученых и экспертов, а именно А. Дементьевой, понятие корпоративной социальной ответственности (КСО – Corporate Social Responsibility – CRS) вошло в корпоративное управление в 50-60-х годах прошлого века в США и Канаде. Первоначально оно относилось к вопросам социального обеспечения персонала, и оказания помощи местным органам власти на спонсорской основе [1].

История развития «корпоративной социальной ответственности» в России насчитывает всего около 3 лет. Еще 4-5 лет назад фраза «корпоративная социальная ответственность» вряд ли была бы понята кем-либо в бизнес-сообществе, а практика ограничивалась редкими заявлениями о следовании принципам этики и разовой благотворительностью. Однако в последние три года в связи с наметившейся экономической и политической стабильностью, и в связи с активным выходом

российских компаний на международный рынок, назрела необходимость в пересмотре подходов российских компаний к взаимоотношениям с обществом, своей ответственности перед обществом. Соответственно, возник интерес компаний, правда, пока только крупных, к выработке продуманной политики социальной ответственности, к созданию ясной стратегии участия в жизни общества. При активном содействии бизнес-ассоциаций, в частности, Ассоциации менеджеров, Российского союза промышленников и предпринимателей, других организаций – САФ, фонда «Евразия», журнала «Эксперт» началось обсуждение концепции социальной ответственности применительно к России [3].

КСО подразумевает ведение предпринимательской деятельности в соответствии с этическими, коммерческими и публичными ожиданиями общества от компании.

В настоящее время основными направлениями КСО в России являются:

- экологическая политика и использование природных ресурсов;
- управление развитием персонала;
- взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем;
- социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями.

Существуют конкретные примеры, подтверждающие значимость КСО для различных предприятий. Так, одна из ведущих российских компаний ГМК «Норильский Никель» активно пропагандирует социальную политику. В 2012-2013г колоссальная часть средств была направлена на обеспечение промышленной экологической безопасности производства, участие в региональных проектах по охране окружающей среды; обеспечение безопасных условий труда и высокого уровня социально-бытовых условий на производстве, исходя из приоритетности безопасности работников и сохранения их здоровья, а также на содействие всестороннему профессиональному и культурному развитию работников [2].

Еще одним примером может выступать ОАО «Газпром», международная компания, направляющая внушительные средства и инвестиции на множество общественных проектов, оказывая помощь в развитии культуры, науки, образования, а также укрепляя собственную организационную структуру.

Интенсивность социальных инвестиций в российских компаниях находится в прямой зависимости от уровня развития бизнеса, когда по мере укрепления его рыночных позиций прописывается и реализуется долгосрочная стратегия развития компании, разработанная с учетом принципов КСО. Прослеживается зависимость социальных инвестиций от принадлежности компании к определенному отраслевому кластеру.

В заключении хотелось бы отметить, что корпоративная социальная ответственность в России до настоящего момента не достигла той смысловой нагрузки и практической значимости, которую в полной мере подразумевает понятие социального бизнеса. Несмотря на это, корпоративная ответственность в России развивается год от года и приобретает статус необходимого элемента не только в деятельности крупных и международных компаний, а также в сознании потенциальных потребителей производимых на рынке товаров и услуг. Развитие корпоративной социальной ответственности в России – это шаг на пути к признанию отечественных компаний, который будет способствовать изменению имиджа предприятий и улучшению качества жизни граждан.

Список литературы:

1. Дементьева А. Корпоративная социальная ответственность // Маркетинг, №4(107) - Москва, - 2009 - с.14.
2. Отчет о корпоративной социальной ответственности ГМК «Норильский Никель», [Электронный ресурс]. URL: http://www.nornik.ru/_upload/editor_files/file1894.pdf (дата обращения: 13.03.2014).
3. Малышева Е. Современные подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами компании // Вестник СГЭУ, №6 (104) – Самара, 2013 – 81 С.

Виктор Сергеевич Сизько

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Алексей Анатольевич Петрушенко

Сызранский филиал

Самарского государственного экономического университета

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ключевые слова: Мерчендайзинг; инструменты мерчендайзинга; розничная торговля.

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы значения мерчендайзинга в торговле. Представлены основные результаты анализа деятельности предприятия. Предложены мероприятия по укреплению конкурентных позиций за счет применения мерчендайзинга.

Актуальность разработки современных инструментов мерчендайзинга и их влияние на повышение эффективности управления продажами в сфере розничной торговли связана, прежде всего, с качеством обслуживания покупателей. Используя инструменты мерчендайзинга в управлении продвижением товаров, розничная торговля повышает эффективность средств, вложенных в товарные запасы.

Мерчендайзинг - это комплекс мероприятий, производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки, результатом которого всегда является стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар.

Покупку какого-либо товара можно планировать, а можно осуществлять импульсно. В большинстве случаев получается, что у 9 из каждых 10 покупателей, пришедших в магазин за покупками, нет окончательно сформированного решения относительно того, например, молоко какой марки они купят и купят ли они газированные напитки.

За рубежом первоначальная инициатива по внедрению идей мерчендайзинга исходила от наиболее организованных розничных торговцев, которыми являлись сети супермаркетов. Ни для кого не секрет, что среди ассортимента каждой товарной группы можно достаточно четко выделить марки и упаковки, которые завоевали наибольшую популярность среди потребителей, и торговля которыми приносит основную прибыль владельцу магазина.

Мерчендайзинг и объёмы продаж (прибыли) не всегда связаны напрямую. На

изменение объемов продаж оказывает влияние мода, поведение конкурентов, покупательские ожидания, экономическая ситуация в стране, сезонность и многие другие факторы. Невозможно учесть динамику всех вышеупомянутых показателей, однако своевременное обнаружение тенденции к отклонениям в ситуации на рынке продукта, в стране или в поведении потребителей с помощью методов исследований хода мерчендайзинговой кампании может помочь избежать ряда неприятных последствий, а значит, и повысить шансы на более благоприятный эффект от мерчендайзинга.

Изучение данного вопроса проводилось применительно к ООО Кошелевский посад», т.к. данное предприятие более пяти лет сотрудничает с ИП Кондаурова и обеспечивает магазин всем необходимым оборудованием безвозмездно. Перед непосредственной разработкой программы мерчендайзинга ИП Кондаурова, мной был проведён глубокий анализ теоретического материала, касающегося основ мерчендайзинга.

Исследование рынка розничной торговли Самарской области и конкретно рынка г.о. Сызрани и анализ деятельности магазина «Теремок» ИП Кондаурова позволил выявить основные конкурентные позиции групп товаров исследуемого предприятия и охарактеризованы принципы мерчендайзинга, используемые на данном предприятии.

В ходе проведённого анализа использования основных принципов мерчендайзинга в магазине «Теремок» были выявлены недостатки и предложены новые решения по совершенствованию системы мерчендайзинга, охарактеризована система мерчендайзинга на примере продукции ООО «Кошелевский посад», а также дана количественная оценка эффективности работы данной системы.

Для развития мерчендайзинга в магазине, необходимо учесть следующие основные моменты: ввести в штатное расписание должности мерчендайзера и отправить его на курсы повышения квалификации; создать индивидуальный стандарт мерчендайзинга для рассматриваемого магазина, в связи с отсутствием подобного документа и ввести в обязанности мерчендайзера контроля за наличием товара и состоянием различных средств бумажной рекламы (шелфтокеры, стикеры, воблеры, яркие фирменные ценники).

Внедрение механизма мерчендайзинга положительно повлияет изменение величины чистой прибыли, а также показателей эффективности работы магазина и коснется даже наиболее успешных продуктовых групп. Тем более резервы роста объемов продаж у ИП «Кондаурова» в настоящее время имеются: магазин находится в молодом растущем районе г. Сызрани, численность населения которого на сегодняшний день составляет около 5 тыс.чел.; потенциал использования пропускной способности магазина реализован не в полной мере из-за отсутствия современных и эффективных инструментов маркетинга.

Список литературы:

1. Галун Д.А. Теория дизайна и визуальный мерчендайзинг. // Дизайн. Материалы. Технология. 2013. - Т.4.- № 29. - С. 31-33
2. Тойшева О.А. Механизм управления предпринимательской средой как элемент экономического развития предпринимательства России // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. №9-1. С. 60-64

Ирина Александровна Солодовникова

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Мария Александровна Овсянникова

*Смоленский институт экономики филиал
Санкт-Петербургского университета управления и экономики (НОУ ВПО)*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В СМОЛЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Ключевые слова: Туризм; Смоленский регион; перспективные направления развития туристического бизнеса.

Аннотация: Автор статьи рассматривает перспективное направления развития предпринимательской деятельности – туризм. Особое внимание уделено культурно-историческим и памятным местам Смоленской области как базы для развития туризма.

Смоленская область имеет все возможности стать одним из туристических регионов России. В качестве главных направлений туризма в регионе можно выделить деловой, культурно-познавательный, рекреационный, лечебный, сельский, экологический и религиозный (паломнический).

Культурно-познавательный туризм развивается на Смоленщине более века. Этому способствует обширное культурно-историческое наследие. На Смоленской территории расположено больше 2,5 тысяч объектов культурного наследия, в том числе порядка 60 музеев; свыше 700 памятных мест и мемориальных знаков, посвященных событиям Великой Отечественной Войны; более 1 тысячи объектов археологического наследия, более 400 объектов недвижимости, представляющих историческую ценность, в том числе 14 объектов недвижимости, представляющие интерес в области монументального искусства. К категории федерального значения можно отнести 222 объекта, имеющих туристическую привлекательность.

В последнее время распространяется мода на туризм в религиозных целях – паломничество. Привлекательными территориями для развития такого вида туризма в Смоленской области являются православные святые места Смоленска (в том числе Свято-Успенский собор, церкви 12 века), Болдина (Троицкий Герасимо-Болдинский мужской монастырь), Вязьмы (монастырь Иоана Предтечи), Рославльского района (село Луги и его Святыни) и р.

Смоленская область обладает большим туристско-рекреационным потенциалом. Если учитывать неуклонную скорость роста на рекреационные ресурсы со стороны жителей больших промышленно развитых городов капитализация внутренних ресурсов Смоленской области в туристическом бизнесе может стать главным направлением развития. Ведь в регионе есть большое количество территорий, которые пригодны для природно-экологического туризма. В качестве примера следует отметить:

- Пржевальское - на западе и востоке Национального парка «Смоленское Поозерье»;
- Велиж - на востоке у границы ареала, на юге заказника;
- Рудня - в западной части заказника;

- Гагарин - на Вазузском и Яузском водохранилищах;
- Сычевка - в северной части ареала, на границе Вазузской гидросистемы.

К особо охраняемым территориям Смоленской области относятся - национальный парк «Смоленское Поозерье» и природный парк «Гагаринский». Они могут являться основой для экологического туризма.

Также в качестве перспективного направления развития туристического бизнеса Смоленской области следует отметить сельский туризм. Такие районы области как Демидовский, Вяземский, Краснинский, - являются местами активного туристического отдыха. Наибольшей популярностью сельский отдых пользуется у представителей Испании, Италии и Франции, посещающих агроусадьбу «Мироедово» в Краснинском районе, основной достопримечательностью которой является собственное охотничье хозяйство.

Большое количество туристов посещают регион привлеченные событийными мероприятиями, культурно-историческая ценность которых усиливает интерес со стороны туристов. Яркие и зрелищные культурные мероприятия: международные, межрегиональные областные фестивали, выставки, слеты, конкурсы, - представляют основной фон событийного туризма в области. В числе которых стоит особенно отметить:

- Международный молодежный туристский фестиваль «Потемкинские забавы» в Духовщинском районе;
- региональная Сергиевская ярмарка в селе Кузьмичи Ершичского района;
- международный туристский фестиваль «Соловьева переправа» в Кардымовском районе;
- ярмарка «Вяземский пряник» в Вяземском районе.

Нельзя не сказать о гордости Смоленска – крепостной стене, построенной на рубеже 16-17 веков, протяженность которой составляла 6,5 км.

Значение данного культурно-исторического памятника в Российском государстве велико.

В состав ансамбля Смоленской крепостной стены входят башни, функциями которых являлись продольный обстрел стен, подступов к ним, наблюдение, защита ворот, укрытие войск, опорные пункты обороны. Таких башен за 1595-1602 гг. под руководством архитектора Федора Коня было построено 56 башен и среди них ни одной одинаковой (стоит отметить, что о наших времен сохранилось только 18).

Особый интерес вызывают туристские потенциалы муниципальных образований Смоленской области. Например, Вязьма и Кардымовский район являются кандидатами на вступление в Ассоциацию малых туристических городов. Но есть и менее известные как, например, Духовщинский район — родина великого русского государственного деятеля Григория Потёмкина, где земляки установили ему единственный в России памятник.

Кроме пеших туристических маршрутов развиваются в Смоленском регионе и водные, так жители Ельнинского района обустроили новый водный маршрут «По водной глади Смоленщины» (из Десногорска в Новоспасское), который стимулирует возрождение сильно уменьшившегося в последние годы потока туристов в усадьбу русского композитора Михаила Глинки.

Возрождают свой туристический потенциал граждане Ярцевского, Дорогобужского, Краснинского, Демидовского и Тёмкинского районов [3].

Изучив культурно-историческое наследие Смоленского региона, можно с

уверенностью утверждать, что туристско-рекреационный потенциал в области довольно весомый. Особая историческая роль Смоленска, да и всего региона, обороне подступов к Москве способствуют развитию туризма в Смоленском крае. Кроме того удобное географическое положение Смоленской области является конкурентным преимуществом по отношению к другим регионам России [1].

Список литературы:

1. Долгосрочная областная целевая программа “Развитие внутреннего и въездного туризма в Смоленской области” на 2013-2015 годы.
2. В. Кононов, “Смоленщина приглашает”.- Исторический путеводитель, 2011.
3. Сборник научных статей «Туризм и региональное развитие», Выпуск 5 (V Международная научно-практическая конференция Смоленского гуманитарного университета, 9–10.10.08). - Смоленск: Универсум, 2010.

Юлия Витальевна Сорокина

Научный руководитель

кандидат экономических наук, профессор

Жанна Викторовна Горностаева

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

Донской государственный университет в г. Шахты

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ «ЛОВУШКА», СВЯЗАННАЯ С ДИСБАЛАНСОМ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ МЕЖДУ РЫНКОМ ТРУДА И РЫНКОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: Рынок труда; рынок образовательных услуг; институциональная «ловушка»; франчайзинговая модель финансовой поддержки студентов потенциальными работодателями.

Аннотация: В статье говорится о том, что противоречивость целей рынка образовательных услуг и дисбаланс спроса и предложения между рынком труда и рынком образовательных услуг приводит к формированию институциональной «ловушки». В статье выдвигаются предложения по нивелированию последствий данной институциональной «ловушки».

По данным Международной организации экономического сотрудничества и развития, в последние годы Россия среди других стран мира занимает лидирующие позиции по числу людей, имеющих высшее образование [3]. Несмотря на положительную динамику роста числа людей с высшим образованием, возникла проблема, связанная с отсутствием возможности трудоустройства выпускников по специальности, которую они получили. Данные Росстата свидетельствуют о том, что из 85% граждан страны, имеющих высшее образование, около 60% работают не по специальности [2]. Отсюда можно сделать вывод о том, что на современном этапе развития экономики в России, рынок труда разбалансирован. Некорректно поставленные цели функционирования рынка образовательных услуг являются одной из причин существующего дисбаланса спроса и предложения между рынком труда и рынком образовательных услуг.

На данный момент целью рынка образовательных услуг является обеспечение

образовательных потребностей потребителей (студентов), когда не так давно единственной целью образования было удовлетворить потребности экономики в кадрах.

Равнение на запад привело к появлению так называемых «престижных профессий» и большинство абитуриентов выбирают для изучения специальности, руководствуясь только признаками престижности. Очевидно, что для рынка труда число специалистов престижных сфер деятельности (спрос) значительно превышает число существующих вакантных мест (предложение). Диспропорциональное распределение работников по профессиям на рынке труда привело к нехватке кадров в менее престижных отраслях деятельности.

Кроме вышеуказанной проблемы существует проблема, связанная с желанием всех членов общества получить высшее образование, несмотря на ограниченные возможности экономики в потреблении квалифицированных специалистов. В результате возникают структурные сдвиги в подготовке рабочей силы, возможности подготовки квалифицированных кадров опережают потребности, как следствие – увеличивается безработица.

Контрадикторность целей рынка образовательных услуг приводит к формированию институциональной «ловушки» (ИЛ). Данная «ИЛ» вызвана дисбалансом спроса и предложения между рынком труда и рынком образовательных услуг и ее сущность заключается в том, что вузы на современном этапе стоят перед выбором: удовлетворять спрос рынка труда, выпуская высококвалифицированных специалистов приоритетных отраслей деятельности или удовлетворять спрос платежеспособных клиентов (студентов, обучающихся на коммерческой основе), жертвуя качеством образования выпускников, извлекая финансовую выгоду и поддерживая функционирование рынка труда и рынка образовательных услуг в режиме конкуренции.

Для выхода из сложившейся «ИЛ» вузам необходимо отказаться от неэффективной нормы, представленной удовлетворением платежеспособного клиента. Для того чтобы вузы финансово не пострадали в процессе трансформации, мы предлагаем как альтернативу франчайзинговую модель финансовой поддержки студентов потенциальными работодателями [1]. Сущность данной модели заключается в кредитовании фирмами в образование студентов для дальнейшего получения в свои штаты опытных сотрудников. Франчайзинговая модель позволяет ослабить степень финансового участия студентов и их родителей в обеспечении доступа к образованию. Кроме того, франчайзинговая модель, сделав вузы более независимыми от средств студентов, позволит учебным учреждениям самостоятельно диктовать правила и условия обучения. Такая модель привлекательна и для других субъектов, таких как государство, работодатели, банки и т.д.

Для корригирования процесса взаимодействия рынка труда с рынком образовательных услуг и выхода из данной институциональной «ловушки» государство должно прогнозировать спрос на рабочую силу на несколько лет вперед для плавного изменения структуры спроса и предложения рынков. Возможно, стоит интегрировать два вышеупомянутых рынка для достижения эластичности спроса и предложения на них, что будет вызвано усилением кооперации рынков и объединения целей их функционирования.

Список литературы:

1. Вестник СГУТиКД// Взаимодействие рынка образовательных услуг и рынка труда как следствие развития экономики знаний. URL: 2011.-№2(16)/ http://www.vestnik.sutr.ru/journals_n/1318570714.pdf (Дата обращения 01.03.2014).
2. Федеральная служба государственной статистики/ Официальная статистика/ Образование. URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/ (Дата обращения 01.03.2014).
3. Полетаев А. Рынок образовательных услуг и рынок труда // Платное образование. 2006. - № 3.

Наталья Андреевна Степаненкова

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Мария Александровна Овсянникова

Смоленский институт экономики филиал

Санкт-Петербургского университета управления и экономики (НОУ ВПО)

ЗДОРОВЬЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Ключевые слова: Трудовой потенциал; труд; качество трудовой жизни.

Аннотация: В статье рассматривается такой показатель как качество трудовой жизни и его основные компоненты. При этом особое внимание уделяется такой качественной характеристика как здоровье.

В теории принято различать четыре вида экономических ресурсов: природно-климатические, финансовые, трудовые и предприимчивость (предпринимательские способности).

Основным фактором, который вносит весомый вклад в развитие производственного процесса, на протяжении всей истории развития цивилизации выступает труд человека. Труд, в качестве активной движущей силы обмена ресурсами между человеком и природой, является вечным и естественным условием человеческого бытия.

Обязательным условием трудового процесса можно назвать механизм соединения работника, который владеет совокупностью физических и нравственно-духовных способностей к труду - рабочей силой, со средствами производства. Поэтому, можно утверждать, что, главной производительной силой общества являются трудовые ресурсы.

Сложность и многогранность проблем повышения эффективности использования трудовых ресурсов обусловлена органической взаимосвязью их со всеми фазами общественного воспроизводства, что предопределяет необходимость их комплексного изучения.

Трудовые ресурсы - это трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага или оказывать услуги [1]. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что трудовые ресурсы вмещают в себя, с одной стороны, людей,

занятых производственной деятельностью (реальных работников), а с другой - людей не занятых, но имеющих способность к труду (потенциальных работников). Принадлежность человека к трудовым ресурсам также определяется его возрастом. Существуют определенные возрастные границы (возрастной ценз), пребывая в которых (при прочих равных условиях), человек относится к трудовым ресурсам. Эти границы обычно регламентируются национальным трудовым законодательством [3].

Подобная классификация «обходит стороной» ряд важных факторов, влияющих на результаты производственной деятельности. Особое внимание следует уделить трудовым ресурсам, характеристика которых не должна останавливаться на затратах рабочего времени и расходах на персонал. Поэтому при обосновании такого фактора производства как труд следует исходить из компонентов трудового потенциала: образования, квалификации, возраста, половой принадлежности, профессионализма, здоровья и ряда личных качеств (организованность, нравственность, активность). Также, рассматривая трудовой потенциал нельзя не рассмотреть такой показатель как качество трудовой жизни, который всесторонне характеризует уровень и условия жизни трудоспособного населения и определяется социально-демографическим, экологическим экономико-географическим положением, а также моральными предпочтениями. При этом в рамках описываемого понятия обязательно должна присутствовать трудовая составляющая. Неслучайно Организация экономического сотрудничества и развития анализирует качество трудовой жизни, используя такие показатели как здоровье, социальные возможности, личная безопасность, социальная активность, образованность, занятость, условия досуга и отдыха, состояние окружающей среды и др.

Каждую компоненту трудового потенциала можно охарактеризовать как экономический ресурс. При этом на практике основное внимание уделяется ресурсам рабочего времени – численности персонала. Современные условия хозяйствования определяются в первую очередь качественными характеристиками персонала, среди которых не последнее место должно быть отведено здоровью.

Поэтому здоровье в экономике можно рассматривать как компоненту трудового потенциала, которая определяет возможность выпуска продукта (оказания услуги).

Качество трудовой жизни характеризует условия труда и организацию производственного процесса с позиции максимально эффективной реализации способностей работника, его физического и социально-психологического состояния.

В ходе обыденной производственной деятельности экономического субъекта для достижения максимального эффекта для повышения качества трудового потенциала следует учитывать нижеследующие факторы, имеющие принципиальный характер:

- параллельный учет, как технологических факторов, так и физиологических и социально-психологических аспектов производственного процесса;
- первоочередное внимание к условиям труда и их влиянию на здоровье трудового потенциала;
- необходимость учета влияния всех существующих производственных факторов на качество трудовой жизни

Сегодня развитыми странами накоплен опыт внедрения мероприятий, способствующих улучшить качество трудовой жизни, среди которых мы хотим отметить следующие:

- повышение гибкости занятости путем внедрения новых форм организации производственного процесса и времени отдыха с целью повышения уровня здоровья трудового потенциала;
- гуманизация труда посредством внедрения комплекса мер, способствующих контролю за уровнем качества трудовой жизни;
- своевременное проведение диспансеризации трудового коллектива, разработка комплекса мер, способствующих снижению производственного травматизма.
- детальная разработка мероприятий по охране труда и технике безопасности
- контроль за использованием отпуска в соответствии с действующим законодательством.

Список литературы:

1. Адамчук В.В., Кокин Ю.П., Яковлев Р.А. Экономика труда. М.: Финстатинформ, 2004. - 237с.
2. Горелов Н.А. Экономика трудовых ресурсов. М.: Высш. шк., 2007. - 207 с.
3. Кураков Л.П., Марков Ю.К., Степанова Р.Г. Трудовые ресурсы и занятость населения. М.: Пресс-сервис, 2006. - 345с.

Рамзиля Табрисовна Султангареева

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Альфия Рашитовна Кузнецова

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Ключевые слова: Экологический контроль; законодательство; совершенствование.

Аннотация: В настоящий момент остро назрела необходимость разработки общей концепции экологической безопасности, которая позволила бы комплексно рассмотреть систему государственного контроля в сфере природопользования.

Государственный экологический контроль обладает особой спецификой, целями и задачами, обусловленными проблемами в сфере природопользования, вызванными освоением, и использованием минерально-сырьевого потенциала, введением его в хозяйственный оборот и глобальными изменениями, происходящими на земле.

В настоящее время, в России, как и в других странах с развивающейся экономикой, много нерешенных экономических проблем. Особенно актуальны проблемы загрязнения атмосферы городов и промышленных центров, а также утилизации токсичных промышленных отходов для 40 % субъектов Российской Федерации [2]. Почти 30 % административных территорий характеризуются загрязнением и истощением поверхностных и подземных вод.

Система государственного контроля в сфере природопользования может быть эффективна только при взаимодействии с разрешительной деятельностью на

природопользование, лицензированием, нормированием воздействия на окружающую среду, экологической экспертизой, экологическим менеджментом и экологической политикой [1].

Нерациональность законодательства в этой сфере, его сложность и противоречивость, отсутствие взаимосвязи с другими областями права привели к правовому противоречию по отношению к требованиям природоохранного законодательства, снижению престижа природоохранной работы в обществе.

Есть крайняя необходимость в изменении положений некоторых законодательных актов в сфере природопользования, в особенности в применении Водного и Лесного кодексов, иных федеральных законов Российской Федерации для либерализации правовых отношений в природной сфере.

В настоящее время называют следующие негативные тенденции в системе государственного контроля в сфере природопользования:

- меры государственного экологического контроля не подкреплены жестким законодательством, экономическим стимулированием и финансовым обеспечением, не могут привести даже к стабилизации экологической ситуации в России;

- тенденция по передаче федеральных полномочий в сфере контроля природопользования исполнительным органам власти лишь усугубляет экологическую ситуацию, поскольку наблюдается повышение уровня коррупции;

- статус и порядок производственного экологического контроля не имеют регламентации и регулируются только действием государственных стандартов по экологическому менеджменту, имеющих рекомендательный характер [3];

- в законодательстве отсутствует материальное и моральное стимулирование деятельности общественных экологических инспекторов;

- общественные экологические советы состоят из полностью лояльных к данному госоргану людей, не имеющих специальной подготовки и соответствующих знаний.

Направления совершенствования системы государственного контроля в сфере природопользования:

- экологические проблемы невозможно решать без участия населения, без резкого подъема престижа природоохранной деятельности. В официальной политике статус общественного экологического контроля должен иметь реальное воплощение, права общественных экологических организаций и граждан на общественный контроль должны быть отражены в подзаконных нормативных актах. Общественные советы по экологической безопасности и охране окружающей среды должны реально действовать в каждом регионе при губернаторах или территориальных природоохранных органах. Большое будущее имеют саморегулируемые организации экологических предпринимателей, в функции которых будет входить и экологический контроль в заявленной сфере деятельности.

- создать условия для эффективной деятельности общественных экологических советов и иных координирующих межведомственных и межсекторальных органов в сфере охраны окружающей среды;

- усилить роль природоохранных прокуратур, в первую очередь, в вопросах профилактики и пресечения коррупции и бездействия в государственных контролирующих органах;

Тем не менее, угроза осложнения экологической ситуации в стране и истощения ее природных ресурсов находится в прямой зависимости от состояния

экономики и готовности общества осознать глобальность и важность этих проблем [3]. Для России эта угроза особенно велика из-за преимущественного развития топливно-энергетических отраслей промышленности, неразвитости законодательной основы природоохранной деятельности, отсутствия или ограниченного использования экологических технологий.

Список литературы:

1. Глушкова, В.Г. Экономика природопользования/ В.Г. Глушкова, С. В. Макара. –М.,2007-2011 – 62 – 67 с.
2. Основы экономики природопользования: учебник для вузов / под ред. В.Н. Холиной. – Спб.: Питер,2005.- 38-42 с.
3. Султангареева Р. Т. Экологическая безопасность как важнейшая составляющая национальной безопасности/ Р.Т. Султангареева, А.И. Булатова// Материалы Всероссийской научной конференции 8 ноября 2013 г. / под ред. А.Ф. Мустаева. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013. - 504 с. - 60 – 65 с.

Алина Рустемовна Тимербулатова

Научный руководитель,

кандидат экономических наук, доцент

Иван Борисович Говако

Башкирский государственный университет, г.Уфа

ПРОБЛЕМЫ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И СБОРОВ

Ключевые слова: Налог; сборы; уклонение; налогоплательщик; налоговые преступления.

Аннотация: Проблемы скрытия и уклонения от уплаты налогов и сборов существуют в любой стране мира и даже в тех странах, где вести бизнес можно на льготных и экономически выгодных условиях.

Действия недобросовестных налогоплательщиков несут очень серьезный финансовый ущерб государственным интересам: государственный бюджет недополучит значительные денежные средства, создаются дополнительные криминальные источники доходов у нарушителей налогового законодательства, искажаются основные пропорции движения стоимости в сфере предпринимательской деятельности, в отрасли, регионе и т.д.

Сегодня не редкость когда совершаются налоговые преступления - часто в интернете можно прочитать в новостях как то или иное предприятие разными путями уклонялось от уплаты налогов и сборов, что привело к ущербу, как предприятий, так и бюджета. Отсюда вытекают последствия - кто виноват и кто будет отвечать? Согласно законодательству ответственность за финансовую деятельность несет руководитель. Налоговые преступления входят в число наиболее опасных преступных деяний, так как наносят вред экономическому благополучию страны и соответственно всему обществу в целом, особенно ставя в трудное материальное положение граждан, находящихся на бюджетном финансировании, а также граждан, получающих социальные пособия из государственных внебюджетных фондов.

При скрывании и уклонении от уплаты налогов происходит уменьшение налоговых и других платежей, с помощью, которых налогоплательщик умышленно или неосторожно избегает уплаты налога или уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства [2].

Можно выделить несколько общих принципов уклонения от налогов:

- принцип «двойной» бухгалтерии: специально занижаются результаты хозяйственной и финансовой деятельности в одних документах для представления государственным органам, а в других документах отражается фактическое состояние деятельности;
- принцип разделения активов и пассивов фирмы: передаются активы подставным фирмам, а пассивы оставляются на государство и кредиторов через неплатежи;
- принцип непрозрачности: создание множества сложных схем уклонения от налогов для затруднения возможности отслеживать движение объекта налогообложения;
- принцип коррумпированности: использование должностных лиц налоговых органов и органов государственной власти в собственных целях;
- принцип общей согласованности действий: наличие неформальных правил уклонения от налогов, на основании которых действуют уклоняющиеся от налогов налогоплательщики [1].

Так почему же налогоплательщики уклоняются от уплаты налогов? Каковы причины? Как показывают опросы общественного мнения, в России выявлены много причин уклонения от налогов. По мнению опрошенных в конце 2012 г. россиян, есть ряд случаев, когда налоги можно не платить:

- 1) когда налогоплательщику «нужно кормить семью, а нечем» и у него низкий уровень жизни – 15% – причины фискального характера;
- 2) «когда законы о налогах плохие», т.е., если люди считают налоги несправедливыми, незаконными или завышенными, уклониться от него не грех – 10% – правовые причины;
- 3) если вновь открытое предприятие находится в стадии становления или испытывает какие-либо финансовые проблемы – 4% – причины регуляторного характера;
- 4) с «халтуры», разового заработка – 1% – моральные причины;
- 5) если есть основания полагать, что «налоги идут не на дело, не туда, куда нужно» – 5% – моральные причины;
- 6) если знать, что не будешь наказан за неуплату – 2% – организационные причины и другие [3].

Поэтому важно разработать вопросы привлечения к ответственности за указанные преступления, выработать методику их расследования, обеспечить материально-техническую базу органов налоговой служб, повысить меры безопасности сотрудников, постоянно повышать их квалификацию.

Таким образом, скрывание и уклонение от налогов в любом государстве считается негативным явлением. На макроуровне его последствия приводят к недополучению средств в бюджет для финансирования расходов, в связи, с чем приходится вводить новые налоги либо увеличивать ставки действующих налогов и сборов. На микроуровне неплательщики налогов оказываются в более выгодном положении по сравнению с законопослушными плательщиками, а поэтому могут провоцировать

других субъектов экономической активности на аналогичные действия. Поэтому необходимо вырабатывать, предпринимать и постоянно совершенствовать меры по борьбе с незаконной неуплатой налогов, что позволит увеличить доходную часть бюджета, а, следовательно, и реализацию всех функций государства в полном объеме.

Список литературы:

1. Беккер, Е. Г. Микроэкономические аспекты уклонения от уплаты налогов: дис., к.э.н., - М., - 2006. - С. 277.
2. Козырева, С.Н. Уклонение от уплаты налогов / С. Н. Козырева// Торговля: бухгалтерский учет и налогообложение. - 2008. - №2. - С. 15-21.
3. Прощение по шести пунктам. Режим доступа URL: <http://www.rambler.ru/db/news/msg.html?s=260005046&mid=5227971> (дата обращения 18.03.2014).

Дмитрий Евгеньевич Тимофеев

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Ольга Владимировна Карсунцева

Самарский государственный

технический университет, филиал в г.Сызрани

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МОНОПОЛИЙ ПРИ ОТСУТСТВИИ СТРЕМЛЕНИЯ К МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ

Ключевые слова: Монополия; рыночная экономика; государство; человеческий фактор; прибыль; конкуренция.

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы эффективного функционирования монополий, для которых максимизация прибыли не является главным стимулом к деятельности. Предпринята попытка определить роль государства в такой системе хозяйственных отношений, при которой данная модель предприятия имела бы возможность существовать и развиваться.

В современной теоретической основе рыночной экономики уделяется не столь много внимания таким важным субъектам рынка, как монополиям. Чаше они используются для построения моделей, где существуют в исключительно идеальном варианте, однако, все же понятие естественных монополий имеет определенный вес. Считается, что естественные монополии, особенно находящиеся под контролем государства, способствуют более высокому качеству удовлетворения ряда специфических потребностей. К примеру, даже большому числу частных фирм будет тяжело обеспечить государство обширной сетью надежных железных дорог, поскольку затраты на их строительство и содержание огромны, а качество предоставляемой транспортной услуги не должно существенно различаться на разных участках, к тому же, с точки зрения потребителя, было бы весьма неудобно разбивать железнодорожные пути на локальные участки со своей системой оплаты пассажиرو- и грузоперевозок.

Если учесть геополитические, климатические, и социально-экономические

особенности каждой страны, то становится очевидным, что набор жизненно необходимых естественных монополий будет существенно различаться. Для современной России немыслимо даже предполагать вариант перераспределения обязанностей между отдельными малыми компаниями в нефтегазовой и энергетической отраслях, вследствие огромных территорий и сложности добычи и переработки в зависимости от района. Несколько фирм не смогли бы обеспечить необходимым конечного потребителя, вызвав негативные последствия для экономики России в целом.

Все это свидетельствует об особом месте естественных монополий в современных экономических системах, но не означает, что прочие монополии способны оказывать только угнетающее влияние на экономику государства, поглощая большую часть рынка и устанавливая жесткий диктат цен, чаще существенно завышенных. Безусловно, это один из возможных вариантов поведения подобной компании, к сожалению, наиболее вероятный из-за прибыльности в краткосрочном и среднесрочном периодах, потому большинство государств с рыночной экономикой с ними борются посредством антимонопольного законодательства. Когда же такая фирма набирает слишком большой вес, остановить ее становится практически невозможно.

Если попытаться представить некое предприятие, являющееся монополией, в которой напрочь отсутствует человеческий фактор в управлении, вернее главный стимул любого производителя - получение максимальной прибыли, картина претерпит значительные изменения. Отсутствие стремления к сверхприбыли позволит наблюдать на рынке появление массового товара достойного качества и по доступной цене. Поскольку конкурентная борьба в таком случае будет менее жесткой, вследствие отсутствия ценовой дискриминации и прочих искусственных барьеров для входа, рассматриваемая компания может быть достаточно легко смещена со своего положения. Чтобы этого избежать, требуется особая модель поведения, основанная на большой финансовой силе, главный упор в которой необходимо сделать на научно-исследовательские работы, разнообразные нововведения, необходимые для постоянного повышения качества продукции и одновременного снижения ее себестоимости. Таким образом, прочим предприятиям, особенно молодым, остаются минимальные шансы догнать в уровне технической оснащенности и эффективности системы управления рассматриваемого монополиста. Однако, они могут воспользоваться маркетинговыми инструментами для повышения спроса на свой товар и вытеснение уже имеющегося. В этом случае, если монополист тоже начнет вкладывать средства в продвижение своего товара, начнется мощная рыночная борьба, существенно влияющая на ценообразование и способствующая отвлечению средств от нововведений в пользу рекламы, разнообразных акций и т. д. Постепенно преимущество рассматриваемого производителя будет теряться, а необходимость выживания в подобных условиях приведет к принятию привычной модели поведения для монополий.

Сказанное выше наглядно демонстрирует один из важнейших недостатков и одновременно достоинств рыночной системы - стремление к максимальной прибыли, считающееся благом. Иными словами, речь идет о законе джунглей, где побеждает сильнейший, становясь на вершине пищевой пирамиды. Современная экономика во многом похожа на непроходимые болота, особенно для новых компаний, еще не знающих тайных троп, опасных закоулков и практически

беззащитных в борьбе со свирепыми хищниками. Но сегодня государство не находится в стороне, полагаясь на "невидимые руки" и случайные стечения обстоятельств. Оно активно вмешивается в экономические процессы, являясь их полноправным участником, и устанавливает законодательную базу, определяющую правила игры для всех участников рынка, тем самым способствуя упорядочиванию совокупности всех субъектов и упрощению сети взаимодействий.

Если попытаться расширить границы его влияния и предположить, что оно способно поддержать некоего производителя, который со временем превратится в монополиста, то представленная ранее схема поведения получает глоток свежего воздуха. Введя ограничения на выбранный вид деятельности, государство исключит конкуренцию для выбранной компании. Это приведет к появлению широкого поля возможностей для реализации любых планов и идей.

Теоретически, принимая начальные условия об отсутствии типичных стимулов экономической деятельности, полученная модель будет постоянно стремиться к росу, оказывая положительное влияние на экономику государства по нескольким направлениям сразу. Во-первых, поскольку предприятие принадлежит государству, его доходы будут пополнять бюджет. Во-вторых, постоянные научно-технические исследования поспособствуют более быстрому и качественному переходу на новую ступень развития производства, в том числе в сторону экологической безопасности. В-третьих, трудоустройство на государственное предприятие имеет свою специфику. Возрастающая потребность в квалифицированных кадрах, приведет к образовательной реформе в соответствии с новыми требованиями производства.

Список литературы:

1. Ежесекундный журнал "Голова". 1993-2014 гг.

Юлия Семеновна Токтамышева

Научный руководитель

доктор экономических наук, профессор

Касим Назифович Юсупов

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: Экономический рост; темп прироста валового внутреннего продукта (ВВП); темп прироста капитала; темп прироста труда; темп прироста производительности; уровень жизни населения

Аннотация: На основе использования методов количественного и качественного анализа показателей, принятых в качестве основных факторов экономического роста, осуществляется анализ и оценка эффективности социально-экономической политики Российской Федерации (РФ).

Экономический рост и развитие любой страны или региона зависит от множества факторов. Точная оценка, глубокий анализ и своевременное использование информации об их значениях и влиянии на национальную экономику крайне необходимы при планировании и осуществлении мер государственной

социально-экономической политики. Многими экономистами, политиками и учеными делались и делаются попытки определить основные факторы экономического роста. Э. Абель и Б. Бернанке в качестве основной формулы для их оценки предложили следующую [1, с. 280-281]:

$$Y = AF*(K, N)$$

Объем производства товаров и услуг (Y) в экономике страны зависит от количества доступных ресурсов, таких как труд (N) и капитал (K), а также от производительности этих ресурсов (A). Экономический рост происходит от того, что может увеличиваться как количество, так и качество ресурсов, и может повышаться производительность [1, с. 280-281]:

$$\Delta^{YY} = \Delta A/A + a_K * \Delta K/K + a_N * \Delta N/N$$

где Δ^{YY} - темп роста объема производства; $\Delta K/K$ - темп роста капитала; $\Delta A/A$ - темп роста производительности; $\Delta N/N$ - темп роста труда; a_K - эластичность объема производства по отношению к величине капитала; a_N - эластичность объема производства по отношению к величине труда ^[1, с. 280-281].

Таким образом, имеется возможность определить, каков вклад в экономический рост России (темпы прироста ВВП) увеличения объемов капитала, труда или производительности (табл. 1). Э. Абель и Б. Бернанке определили следующие значения эластичности: $a_K = 0,3$ и $a_N = 0,7$.

Наблюдается схожая динамика результатов наших расчетов и достигнутых значений темпов прироста ВВП. Однако значения последнего показателя явно ниже теоретически возможного. Наибольший вклад в объемы экономического роста имеет производительность, которая в значительной степени подвержена изменениям.

Таблица 1

Определение темпов прироста объемов производства экономики Российской Федерации в 2003-2012 гг.

Год	Темпы прироста производительности ($\Delta A/A$), %	Темпы прироста капитала ($\Delta K/K$), %	Темпы прироста труда ($\Delta N/N$), %	Темпы прироста объема производства ($\Delta Y/Y$), % (с учетом a_K и a_N)	Темпы прироста ВВП, %	Темп прироста ВВП на душу населения, %
2003	7	1,3	-0,1	7,3	7,3	7,8
2006	7,5	2,4	1,1	9	8,2	8,7
2009	-4,1	3,2	-0,01	-3,2	-7,8	-7,8
2012	3,1	3,3	-0,1	4	3,6	3,5

Источник: рассчитано автором по информации [2]

В меньшей степени, но с благоприятной для дальнейшего развития динамикой, влияет на показатель прирост капитала.

Ежегодное сокращение численности населения также дает о себе знать, но с отрицательной стороны. Некоторое расхождение рассчитанного нами темпа прироста объема производства и сложившегося в 2003-2012 гг. темпа прироста ВВП означает, что имеются факторы, сдерживающие развитие экономики, или неэффективное использование имеющихся ресурсов. Возможно, это негибкость

финансовой системы, низкий уровень квалификации работников, коррупция и т.п. Темп прироста ВВП на душу населения, как более точный показатель благосостояния населения, характеризуется резкими изменениями в разные годы в течение этого периода. Высокими значения были в 2003 г. и 2006 г., этот период можно считать самым благоприятным в истории развития экономики России после кризисных 90-х гг. Отрицательное значение имелось в период, мирового экономического кризиса 2009 г., после которого имеются лишь низкие темпы.

Правительством РФ уже планируются и прогнозируются значения экономического роста в ближайшие годы: 2013 г. - 1,8%; 2014 г. - 3,0%; 2015 г. - 3,1%; 2016 г. - 3,3% [3]. Почему же темпы прироста ВВП Российской Федерации сокращаются, а прогнозируемые значения этого показателя не превышают 3,3% в год? На это влияет множество факторов, в том числе рост объемов труда, капитала и производительности.

Список литературы:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 768 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат). – [электронный ресурс], URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 13.03.2014).
3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов – [электронный ресурс], URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения 13.03.2014).

Андрей Александрович Узляков
инженер ОМТС Кировский машинозавод 1 Мая, г. Киров

ОСОБЕННОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ПРОМЫШЛЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Ключевые слова: Рынок промышленного оборудования; машиностроение.

Аннотация: Автор в статье рассмотрел специфику рынка промышленного оборудования, выделил характерные особенности и факторы воздействия.

В современных условиях продукция производственно – технического назначения представляет собой основную часть созданных обществом материальных благ, предназначенных для использования в отраслях материального производства и непроизводственной сферы в качестве средств производства. Среди этого типа материальных благ определяющая роль принадлежит машинам и оборудованию. Их совокупная потребительская стоимость образует производственный потенциал предприятия. В целом отрасль машиностроения состоит из отдельных производителей крупного оборудования, продукция которых не конкурирует между собой, так как отличается по назначению, по техническим характеристикам и большого числа предприятий среднего размера, специализирующихся на выпуске серий типового оборудования, запасных и расходных частей, ремонтных работ и обслуживании оборудования. Кроме того, предприятия по производству промышленного оборудования в значительной степени неоднородны как по типу производства, так и по характеристикам

производственной продукции. Рынок товаров промышленного назначения является разновидностью рынка предприятий, совокупностью организаций и частных лиц, приобретающих промышленное оборудование, которое используется при производстве других продуктов. Специфика рынка промышленного оборудования заключается в следующем: меньшее число покупателей, тесные отношения продавца и потребителя; географическая концентрация крупных покупателей; вторичность, неэластичность и колебания спроса на товары промышленного назначения в краткосрочном плане; влияние на решение о закупках нескольких профессионально подготовленных сотрудников покупателя. Отечественный рынок средств производства имеет характерные особенности. Эти особенности обусловлены воздействием следующих факторов:

1. Высокая стоимость основных производственных фондов. Покупка дорогостоящего оборудования требует особых способов финансирования или финансовых вложений, значительно превышающих фонд амортизаций и собственных накоплений предприятия. Большая часть капитальных вложений (в основном более 70%), осуществляется предприятиями за счет собственных средств.

2. Частота закупки средств производства. Машины и оборудование закупаются реже, чем другие материальные ресурсы. Частота закупки средств производства определяется сроком амортизации и моральным износом.

3. Производственные мощности предприятия. Еще один важный фактор в создании материальных благ. Отсутствие инвестиций в развитие или инвестирование лишь в поддержание на прежнем уровне производственных фондов сдерживает производственные технологии российских предприятий на уровне 60-80-х годов прошлого столетия.

4. Территориальное размещение производственных мощностей. В России производственные мощности представлены территориально неравномерно. Основные производственные мощности по производству промышленного оборудования сосредоточены в областях Уральского региона (Свердловская, Челябинская, Оренбургская, Тюменская и Пермский край), где сосредоточены производители всех видов оборудования, в том числе и крупногабаритного.

5. Жизненный цикл промышленного оборудования. Как показывает российская практика, жизненный цикл продукции промышленного назначения – оборудование, приборы и комплектующие в России составляет 7-8 лет. В то время как предприятия передовых промышленно-развитых стран начинают обновлять производство уже через 4 года в Японии и 5-6 лет в Америке и Германии.

Можно сделать вывод, что Российский рынок средств производства сформировался в весьма неблагоприятной экономической ситуации. Существующее территориальное расположение промышленных предприятий вполне оптимально с точки зрения близости к потребителям продукции тяжелого машиностроения и ресурсной базе, как материально-сырьевой, кадровой, а также сложившейся инфраструктуры, в том числе транспортной и энергетической. Низкий технологический уровень отечественного производства, включая конструкторские подразделения, а также плохое состояние основных фондов сдерживают появление новых видов продукции и не позволяют повысить эффективность производства. В результате ужесточения конкурентной борьбы на рынке промышленного оборудования, наметилась тенденция к снижению жизненного цикла у товаров промышленного назначения. Поэтому российским предприятиям по производству

промышленного оборудования необходимо постоянно использовать стратегии агрессивного обновления в разработке новой продукции промышленного назначения способной конкурировать с ведущими зарубежными аналогами и по срокам выполнения заказа, и по стоимости оборудования, и по технико-экономическим параметрам продукции, и по её надежности в эксплуатации. Таким образом, рынок промышленного оборудования в большой степени определяет эффективность базовых отраслей народного хозяйства. Мировой рынок промышленного оборудования, как и российский, характеризуется очень ограниченным количеством производителей. В случае полной деградации российского рынка промышленного оборудования, степень монополизма на рынке резко возрастет, что неизбежно приведет к повышению стоимости приобретения и обслуживания основных фондов сырьевых отраслей на десятки процентов. Это нанесет серьезный удар по эффективности работы добывающих и обрабатывающих отраслей, то есть по торговому балансу и экономике в целом.

Список литературы:

1. Братухина Е.А., Пудовкина О.Е., Тихонов Ю.А. Пути оптимизации информационных издержек промышленных предприятий. Проблемы современной науки. 2013. - Т. 3. - № 7.- С. 133-138.

Элиза Маратовна Уразбахтина

Лилия Ихсановна Габдуллина

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Нина Геннадьевна Вишневская

Башкирский Государственный Университет

СПРОС НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ключевые слова: Рынок труда; востребованные профессии.

Аннотация: Состояние регионального рынка труда определяется соотношением двух основных компонентов: предложения рабочей (размещения и мобильности) и спроса на рабочую силу, т.е. существующего количества рабочих мест.

В настоящее время на региональном рынке труда наблюдается неутешительная ситуация – в условиях современной рыночной экономики чувствуется дефицит квалифицированной рабочей силы. Особенно это касается молодых специалистов.

По итогам обследования населения в возрасте 15-72 лет, проводимого органами статистики, численность экономически активного населения республики в среднем за январь-ноябрь 2013г. составила 1988,5 тыс. человек, из них 115,6 тыс. человек классифицировались как безработные с применением критериев Международной организации труда, 1988,5 тыс. человек – как занятые экономической деятельностью. Уровень общей безработицы в республике составил 5,8% (в Российской Федерации – 5,5%, в Приволжском федеральном округе – 4,7%).

За январь 860 работодателей обратились в службу занятости за содействием в

подборе необходимых работников и 557 за информацией о положении на рынке труда. На 1 февраля 2014г. было зарегистрировано 33,7 тыс. (34,8 тыс.) вакансий. Доля вакансий по рабочим профессиям составила 80%, с оплатой труда выше прожиточного минимума – 89%. Коэффициент напряженности составил 0,8 в целом по республике (на 1 февраля 2013г. – 0,8), в том числе в городах – 0,6; сельских районах – 1,4; в г.Уфе – 0,5.

В республиканском банке вакантных рабочих мест на конец 2013 года имелись сведения о наличии 32,8 тыс. свободных рабочих мест (на ту же дату 2012 года – 31,2 тыс. вакансий). Доля вакансий по рабочим профессиям составила 80%, доля вакансий с оплатой труда выше прожиточного минимума — 90%. Наибольшую потребность в рабочей силе испытывали предприятия и организации строительства 22,6%, обрабатывающего производства 17,8%, оптовой и розничной торговли 12,2%, образования 8,1%.

Средняя продолжительность «существования» вакансий в республиканском банке данных составила 1,7 месяца (на конец декабря 2012г. – 1,9). Коэффициент напряженности на конец 2013г. составил 0,8 в целом по республике (в 2012г. – 0,9), в том числе в городах – 0,6; в сельских районах – 1,3; в г.Уфе – 0,5. Данный показатель в Российской Федерации составил – 0,8, в Приволжском федеральном округе – 0,6 [3]

В Башкортостане, равно как и в других регионах России, наблюдается очень большой переизбыток финансистов, бухгалтеров и юристов, не имеющих опыта работы. Сюда же — в рейтинг мало кому нужных профессий — попали практически все дизайнерские специальности, включая компьютерный дизайн, а также библиотекари и социальные работники. Зато в списке востребованных профессий прочно удерживают лидерство IT-специалисты и инженеры в строительной и машиностроительной отраслях [1, с. 22].

Наиболее востребованными на рынке труда являлись:

- рабочие профессии: арматурщик, бетонщик, водитель автомобиля, грузчик, дворник, животновод, каменщик, кондитер, кондуктор, кровельщик, маляр, машинист экскаватора, механизатор широкого профиля, монтажник, монтер пути, облицовщик-плиточник, овощевод, отделочник, официант, пекарь, плотник, подсобный рабочий, продавец продовольственных товаров, рабочий, сварщик, слесарь механосборочных работ, слесарь-ремонтник, слесарь-сантехник, токарь, фрезеровщик, швея, штукатур, электрик, электрогазосварщик, электромонтажник, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, электросварщик ручной сварки;

- должности служащих: агент страховой, агент торговый, акушерка, врач, врач-педиатр, врач-терапевт, консультант, медицинская сестра, фельдшер, экспедитор.

Предложение рабочей силы значительно превышало спрос по:

- рабочим профессиям: кладовщик, оператор котельной, помощник воспитателя, почтальон, санитар, сторож, уборщик производственных и служебных помещений; должностям служащих: администратор, библиотекарь, бухгалтер, воспитатель, главный бухгалтер, диспетчер, заведующий складом, заведующий хозяйством, инженер, инспектор по кадрам, лаборант, мастер, секретарь, специалист, техник, учитель, экономист, юрисконсульт [2].

Предложение рабочей силы на 31 декабря 2013г. представлено 24,7 тыс. незанятых граждан, из которых 56% составили рабочие, 41% – служащие, 3% –

не имеющие профессии, впервые ищущие работу.

Для оказания содействия в трудоустройстве гражданам необходимо решить следующие наши проблемные вопросы. Это, прежде всего, совершенствование нормативной правовой базы государственной политики, развитие системы профессиональной ориентации и профессиональной подготовки для повышения конкурентоспособности на рынке труда. В целях улучшения положения на рынке труда необходимо активизировать взаимодействие органов исполнительной власти, местного самоуправления городов и районов, службы занятости населения, комитетов по делам молодежи, государственных и общественных организаций, внедрить механизм государственного заказа на подготовку специалистов в учебных заведениях всех уровней образования.

Список литературы:

1. Валишин Д. IT-специалисты и инженеры – самые востребованные профессии в Башкортостане / Союз энергетиков Республики Башкортостан, 2013.- №7.- С. 22-23.

3. Лукша П, Лукша К. Атлас новых профессий: учебник. – 1-ая ред., - М.: - 2014. – 168 с.49.

2. Ситуация на рынке труда и деятельность органов службы занятости Республики Башкортостан. // Информационный портал занятости населения Минтруда РБ. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.bashzan.ru>. (дата обращения 14.02.2014).

Ксения Николаевна Устинова

Научный руководитель

кандидат экономических наук

Адиля Шамилевна Низамова

Казанский государственный

архитектурно-строительный университет

СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Ключевые слова: Риск; страховой риск; методы контроля над рисками.

Аннотация: В данной статье рассматривается риск, как экономическая категория и определяются основные методы, которые способствуют минимизации любого рода потерь. Проанализированы особенности, достоинства и недостатки страхования, как метода управления риском.

В человеческом обществе жизнедеятельность часто несет в себе различную опасность. Несчастные случаи, стихийные бедствия, ошибки в производственной и хозяйственной деятельности, внезапные ситуации могут усугубить уравновешенное общественное производство.

Совершенствование предпринимательской деятельности подразумевает потенциальную угрозу убытков. Риск в любой деятельности есть всегда. Возможность потерь и получение прибыли равносильны друг другу. Для того чтобы общественное производство было стабильно, общество должно уметь защищаться и бороться с рисками.

Риск - это ситуация, имеющая неопределённость исхода, при обязательном наличии неблагоприятных последствий. Разные формы проявления риска и

последствия его проявления, вызывают необходимость в организации страхования [1].

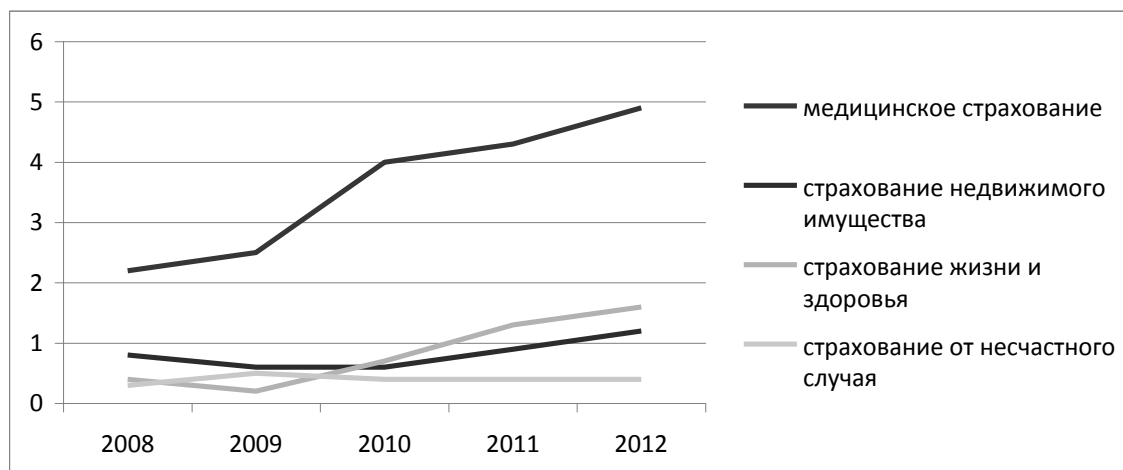


Рис. 1. Динамика страхования рисков

Страхование, является составной частью финансовой системы, которая способствует стабилизации экономики.

Страховой риск – это тот риск, который может быть оценен с точки зрения вероятности наступления страхового случая и количественных размеров возможного ущерба [4].

В настоящее время человек не может доверять никому, кроме самого себя. Динамика развития страхования показывает, что не каждый готов застраховаться от несчастного случая или застраховать свою жизнь. Поэтому, незащищенность и неопытность людей в этой сфере, приводит к отрицательному результату и нестабильности на рынке страхования. Ведь, даже если, медицинское страхование не требовали в поликлиниках и больницах, то данный показатель не был таким высоким, как в настоящее время.

Таким образом, проанализировав данную ситуацию на рынке страхования, необходимо уделить внимание такому понятию как, управление риском.

Управление риском называют процесс минимизации потерь, который может понести физическое (юридическое) лицо из-за непредвиденных событий. То есть, те сферы риска, в которых присутствует потенциальная возможность понести убытки, является зоной вероятных потерь[4].

Данный проект по управлению рисками предназначен для обеспечения максимальной защиты от потерь при минимальных издержках. Для этого можно использовать методы контроля рисков:

1. отказ от риска;
2. предотвращение убытков;
3. уменьшение размера убытка;
4. разделение риска с третьим лицом;
5. передача риска другому лицу;

Суть данных методов, является предупреждение и направление на снижение вероятности отрицательного события.

Человечество должно уметь пользоваться приемами, для того, чтобы контролировать и управлять своими рисками, стараться минимизировать, с помощью методов потери, и грамотно подходить к этому вопросу. Ведь, в обществе главное быть защищенным и подготовленным ко всему.

Список литературы:

1. Центр управления финансами. Управление рисками. 07.11.2012гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http:// http://www.center-yf.ru](http://http://www.center-yf.ru) (дата обращения 9.03.2014г.)
2. Климова М.А. Центр дистанционного образования МГУП. 18.09.2011г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http:// http://www.hi-edu.ru/](http://http://www.hi-edu.ru/) (дата обращения 7.03.2014г.)
3. Рейтинговое агентство "Эксперт РА": Исследование: 1997-2013гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://raexpert.ru/researches/insurance/> (дата обращения 7.03.2014г.)
4. Страховой консультант: Сайт о страховании и управлении рисками.: [Электронный сайт]. 2010-2012гг. – Режим доступа – URL: <http://www.askins.ru/> (дата обращения 8.03.2014г.)

Екатерина Сергеевна Федина

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Андрей Владимирович Заступов

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»

ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые слова: Проектные инвестиции; метод оценки рисков; эффективность инвестиционных проектов; факторы устойчивости; организационно-экономический механизм.

Аннотация: Инвестиции в нефтедобывающую отрасль сопряжены с большими рисками. Рассмотрены основные факторы устойчивости инвестиционного проекта разработки нефтяного месторождения. Предложен к рассмотрению организационно-экономический механизм реализации проектов разработки месторождений.

На современном этапе развития важность и значимость нефти сопровождается качественными изменениями мирового нефтяного рынка, который обретает иные параметры. Сырьевой сектор экономики имеет ряд особенностей:

1. высокую капиталоемкость проектов освоения и использования природных ресурсов;
2. длительные сроки их реализации;
3. ухудшение сырьевой базы, увеличение доли месторождений с трудноизвлекаемыми запасами и влияние институциональных условий.

При этом потенциальные и реальные результаты чаще всего отличаются в силу действия этих и других факторов и характеризуют в целом рисковую ситуацию для нефтяного сектора.

В международной практике оценки эффективности инвестиций в настоящее время существует два основных подхода к рассмотрению методов анализа риска инвестиционных проектов - это может быть либо схема корректировки потоков капитала, возникающих при реализации проекта, либо экспертное описание условий проекта, предлагаемого к реализации, как социально-экономического феномена.

Основной задачей, которую должна решать система идентификации и оценки вероятности появления существующих рисков, является выявление степени влияния риска с целью управления проектными рисками, а также последующей разработки механизмов по их минимизации. Рассматривают следующие проблемы оценки эффективности реализации инвестиционных проектов в условиях нестабильной среды:

- недостаточная информативность критериальной основы оценки риска, не позволяющая учитывать возможные изменения составляющих проекта;
- недостаточная достоверность оценки риска вследствие того, что на различных этапах жизненного цикла проекта необходимо учитывать дополнительно проявляющиеся виды рисков [2].

Возможным решением данных проблем является применение диверсифицированного подхода к оценке рисков, учитывающего этапность реализации проектных инвестиций. Для более достоверной оценки рисков инвестиционных проектов и выбора наиболее актуального метода оценки риска нужно учитывать стадийность подготовки и реализации проектов разработки нефтяных месторождений. В рамках каждого этапа разработки инвестиционного проекта может быть рекомендован и в дальнейшем адаптирован отдельный метод оценки риска с учетом следующих факторов:

1. информации о состоянии сырьевого потенциала – в виде уточнения геолого-информационной базы по мере освоения объекта;
2. стадии реализации проекта – в виде уточнения этапа разработки месторождения;
3. нестабильности внешней среды проекта – в виде рекомендаций по применению конкретных методов оценки проектных рисков на каждой из стадий разработки нефтяного месторождения и их последующей адаптации.

Адаптированный подход к диверсифицированной оценке рисков инвестиционных проектов разработки месторождений позволит сделать выбор оптимального в данных условиях метода оценки риска на каждой стадии реализации проекта более достоверным и обоснованным [1].

Принципиальным отличием процедур обоснования инвестиционных проектов является необходимость использования соответствующих критериальных и оценочных показателей, относящихся к показателям эффективности и определяющих уровень затрат и доходов. В научной литературе по поводу оценок эффективности инвестиционных проектов, реализуемых в условиях риска, определяют следующие рекомендации:

- расчеты эффективности проекта производятся по базовому сценарию его реализации, соответствующему умеренно пессимистичным условиям реализации;
- в расчетах эффективности принимаются во внимание все возможные сценарии реализации проекта и результирующая ее оценка формируется как квантиль распределения.

Наличие неопределенности и рисков допускает возможность того, что некоторые мероприятия могут выполняться несвоевременно и по другим сценариям. В такой ситуации возникает необходимость формирования организационно-экономического механизма реализации проекта. Данный механизм должен обеспечить адаптацию проекта к меняющимся условиям, корректировку хода реализации проекта в зависимости от получаемой информации. Содержание такого

механизма определяет некоторый набор инструкций по поводу действий участников проекта в ситуациях, которые могут возникнуть в процессе его реализации.

Список литературы:

1. Заступов А.В. Современные методические подходы в анализе, оценке и управлении рисками в нефтедобыче // Науч.-техн. журн. «Нефть. Газ. Новации». Самара, -2009.- №7 (126). - С.78-82.

2. Наумов А.В., Коновалова Е.А. Нечеткие критерии комплексной оценки рисков нефтедобывающих организаций // Российское предпринимательство. - 2011. -№ 4 (1). -С. 92-97.

Антон Валижонович Ходжимирзаев

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Юлия Александровна Лёшина

*ФГБОУ ВПО «Самарский государственный технический университет»,
филиал в г. Сызрани*

НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КРИТЕРИЙ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: Экономика; нравственность; развитие экономики; социальная ответственность; концепция развития России.

Аннотация: Уровень нравственности общества играет важную роль, определяя, в какую сторону и как будет двигаться экономика этого общества в целом. Нравственность в обществе напрямую влияет и на качественные процессы в экономике этого общества.

Говоря об экономических критериях, мы чаще всего обращаем внимание на такие показатели, как инфляция, уровень ВВП, уровень жизни и т.п. Однако мало кто задумывался о таком критерии, как уровень нравственности в экономике. Нравственность в экономике, в самом узком смысле, выступает как своеобразный ограничитель безграничных потребностей общества, которые напрямую зависят от нашей культуры. Без такого ограничителя общество существует благодаря всепоглощающему эгоизму каждого, приводящего, по мнению А.Смита, к всеобщему развитию.

За последние 100 лет человечество шагнуло далеко вперед, подчиняя себе силы природы. Вылететь в открытый космос? – возможно. Повлиять на генетику человека? - обычное дело. Передать за мгновение информацию на другой материк – легко! Как не вспомнить здесь знаменитые строки Бернарда Шоу: «И теперь, когда мы научились летать как птицы, плавать под водой как рыбы, нам осталось научиться жить на земле по-человечески».

Нравственность является определяющим критерием любой науки, в том числе и экономической. Необходимость существования и использования такого критерия мы особенно остро ощущаем в современном обществе в период завершения процесса глобализации. Когда в результате формирования экономики, не отягощённой рамками нравственности, под лозунгом «Бери от жизни всё!», привело наше общество к современной сложной экологической ситуации на планете, к росту

неравенства, к паразитированию некоторых слоёв общества. Примером негативных последствий безнравственности в экономике служит также и позиция «закрывания глаз» на бездумный расход природных ресурсов, нежелание жить по принципам их рационального экономичного использования.

Из определения понятия «Экономика» мы знаем, что это наука о ведении (управлении) хозяйством. Но с древнейших времен существует еще одна, совершенно противоположная экономике, наука – хрематистика. Аристотель дал ей определение как науке о том, как делать деньги, об обогащении и наживательстве. Сегодня, наверняка, многие вполне ощущают, как большинство СМИ представляют нам Хрематистику под видом Экономики!

Важным показателем нравственности, по нашему мнению, является также уровень социальной ответственности бизнеса. На современном же этапе развития общества скорее представляется возможным говорить о социальной безответственности. Наше общество живёт по принципу «После нас хоть потоп». Такой подход разграбляет все ресурсы долгосрочной перспективы, не даёт возможности мыслить стратегически. Концептуальный аналитик Ефимов В.А. называет этот принцип, по которому устроено наше общество, счетно-финансовым. Это такой подход, при котором все действия оказываются оправданными, если они приносят максимальную прибыль.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чтобы изменить что-то в современном укладе общества и системы, в которых мы живем, необходимо «начать сначала» - изменение идеологии общества и его сознания. То есть выбрать путь: сознательного формирования общественного сознания и воспитания будущих поколений в тех рамках, в которых мы бы хотели подарить им это будущее.

Еще одна причина всех проблем нашего общества в том, что мы не имеем общего вектора развития, мы не знаем, куда идем, зачем и, главное, что хотим получить и что получим в реальности. У нас нет общечеловеческой стратегии.

На сегодняшний момент России предстоит выбрать свой путь развития. И этот путь нам видится в освоении ДОТУ – «Достаточно общей теории управления», разработчиком которой является академик Академии наук СССР Зубов В.И. На данный момент, нам кажется, что ДОТУ является самой полной и целостной системой знаний об управлении всеми сферами хозяйства. Изучение вопросов управления в ДОТУ позволяет рассматривать глобальный исторический процесс в виде своеобразной мозаики, где каждый факт занимает своё место, образуя правильное мировоззрение, что позволяет выстраивать правильный вектор цели, что чрезвычайно важно в условиях мировой экономики.

Нравственность - критерий, который показывает, на каком уровне развития находится общество. Мы только начинаем задумываться над вопросом нравственности в экономике: у кого-то это вызывает недоумение, у кого-то поддержку. Единого мнения на эту тему пока нет. Но одно ясно – пора разрабатывать не стратегии организаций, а стратегии общества, выбрать основы, на которых будут формироваться эти цели и искать на это ресурсы. Пора поступать подобно человеку разумному: взвешенно, продуманно, нравственно.

Список литературы:

1. Достаточно общая теория управления // <http://wiki-kob.ru> (дата обращения 18.03.2014).

2. Львов. Д.С. Нравственная экономика. [электронный ресурс] URL: http://www.rau.su/observer/N5_2005/5_01.HTM (дата обращения 18.03.2014).

3. Мирошниченко Г.Г. О концепции нравственности. Материалы Всемирной этической дискуссионной конференции «Человек Будущего и критериальное сознание. Выход из глобального кризиса». Том 2. – Тула: 2005, - с. 31 – 35.

4. Симчера В.М. Нравственная экономика[электронный ресурс] URL: http://www.senator.ru/user_files/file0004.pdf (дата обращения 18.03.2014).

Юлия Сергеевна Чернышева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Вера Андреевна Головина

ФГБОУ «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И.И. Иванова»

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В АПК

Ключевые слова: Управление; конкурентоспособность, сельское хозяйство.

Аннотация: Статья раскрывает специфические проблемы управления в АПК. Здесь подчеркнута важность управленцев для поддержания конкурентоспособности предприятий с/х.

Управление - это величайшее искусство, которое требует противоречивого сочетания качеств личности: холодного расчетливого ума и пылкого творческого потенциала. АПК - одна из важнейших сфер экономики, а т.к. наша страна является аграрной, управлению в сельском хозяйстве следует уделить пристальное внимание. При переходе от плановой экономики к рыночной, сельское хозяйство столкнулось с множеством проблем, диктуемых рыночным механизмом. Главные препятствия планомерного развития АПК: отсутствие каналов сбыта, недостаточное финансирование, неудовлетворительное состояние материально-технической базы, низкая рентабельность отечественных производителей. Однако некоторые с/х предприятия развиваются и процветают, другие - напротив, еле сводят концы с концами. Стремление за показателями и налаженная система контроля над их выполнением позволяли СССР занимать лидирующие позиции в экономике. Сейчас каждое предприятие живет по своим правилам, и многое зависит от эффективности и налаженности аппарата управления. Какой бы плачевной не была ситуация, талантливый менеджер всегда найдет изюминку предприятия и приумножит богатство фирмы эксцентричными идеями. «Делай, что можешь, с тем, что имеешь, там, где ты есть» - Теодор Рузвельт. Грамотный управленец должен четко располагать обязанностями и временем каждого сотрудника. А ведь именно кадры являются наиболее острой проблемой. Российский АПК нуждается в молодых, перспективных и инициативных кадрах. За последние годы, численность работников в с/х производстве сократилась примерно на 30%. Это связано с низкой зарплатой, отсутствием престижа, падением уровня жизни в селе, граничащим с бедностью.

С увеличением насыщенности предприятий специалистами сельского хозяйства существенно улучшаются производственные и экономические результаты

деятельности. Инновационный тип воспроизводства требует принципиально нового качества профессиональной подготовки специалистов, обладающих соответствующими знаниями и инновационным мышлением. Это должны быть менеджеры по внедрению достижений науки и передовой практики, диагностике этих процессов [3].

Задача менеджера: обеспечить условия работы персонала, повысить качество управления, улучшить репутацию, привлечь новых клиентов. Для того чтобы выжить в среде конкурентов, управление должно быть стратегическим. Стратегию с/х организаций определяет природно-климатическая зона, в которой она находится.

Сегодня требуется не только эффективно применять имеющийся потенциал текущей деятельности, но и немаловажное значение имеет менеджмент, ориентированный на изменение во внешней среде [2]. Внешние факторы зависят от размера предприятия: для мелких хозяйств важны природно-климатические и экономические, для крупных - социально-демографические, политические. В крупных АПК высокие управленческие расходы, низкая трудовая мотивация, в мелких - наоборот. Следует учитывать взаимосвязь фактора сезонности и зависимость АПК от поставщиков. Особые требования предъявлены к хранению продукции, сейчас наблюдается дефицит холодильных емкостей, хранилищ для сырья и готовой продукции, спецтранспорта для перевозки скоропортящихся продуктов.

Управление в сельском хозяйстве существенно отличается по ряду проблем от управления в промышленных предприятиях, так как АПК подвержен множеству экстремальных факторов: заморозки, нашествие саранчи, засуха. Для сведения материального ущерба к минимуму требуется прибегнуть к услугам страховых компаний.

С началом экономических реформ отсутствие у предприятий финансовых ресурсов привело к использованию большого количества физически изношенного оборудования с низкими технико-экономическими показателями. Износ основных фондов составляет по отраслям от 40 до 70%. Например, в молочной промышленности только 56% обраты и 30% сыворотки идет на пищевые цели. Полная переработка этих ресурсов даст дополнительно 100 тысяч тонн молочного белка, что равноценно одному миллиону тонн мяса [4].

Не редко трудно соблюдать и анализировать информацию, вовремя вносить изменения в стратегию на разных ступенях менеджмента и оперативно принимать решения из-за того, что структурные подразделения находятся далеко от центра и производство территориально рассредоточено [2]. Серьезной проблемой является то, что цены на промышленную продукцию растут быстрее, чем на сельскохозяйственную, что ограничивает внедрение достижений НТП. Даже аграрно-развитые страны не могут предугадать конечный объем произведенного продукта на новом оборудовании.

В целях благополучия работающего населения следует улучшить социальную инфраструктуру: построить школы, детские сады, больницы.

Таким образом, аппарат управления сельскохозяйственных организаций должен создать новые рабочие места, производить экологически чистые продукты для воспроизводства трудового потенциала как своих работников, так и всего населения России в целом. АПК должны применять вертикально-ориентированную структуру управления, внедрять автоматизацию труда, создавать несезонные виды

деятельности, использовать гибкие ресурсы. Менеджер должен выбрать: глобальные цели и преимущества дифференциации или узкую специализацию и низкие издержки.

В настоящее время организациям для эффективного управления необходим постоянный мониторинг стратегических инициатив. Оружие менеджера в борьбе с конкурентами - маркетинг. Он способствует максимальной гибкости и адаптации к конъюнктуре рынка. Высокая степень износа основных фондов, отсутствие четкой системы управления, высокий уровень материальных затрат, низкая инновационная активность - все это менеджер должен перевести в плоскость конкретных задач и разрешить все проблемы. «Тот, кто может и бездействует, хуже того, кто не может, но пытается что-то сделать»- Уильям Блейк. Под грамотным руководством Россия станет сокровищницей высококачественных продуктов сельского хозяйства. «Увидев высокий уровень с/х, жители других стран захотят войти в семью народа процветающего государства» - Тиру-Валлювар.

Список литературы:

1. Экономические проблемы управления агропромышленным комплексом европейского Севера России/Советов Павел Михайлович//: Диссертация д-ра экон. Наук- Апатиты, 2008.
2. Повышение эффективности стратегического управления в с/х организациях/ Конорев К.М. - Курск 2012.
3. Профессионализм кадров - как основа инновационного развития АПК/Левченко Е.А. – 2012.
4. Эффективные пути развития АПК / Ефремова В.И. - Курский МЕБИК

Вадим Александрович Шабалин

*Научный руководитель
старший преподаватель*

Наталья Юрьевна Кудрина

*ФГБОУ ВПО «Самарский государственный экономический университет»,
филиал в г. Тольятти*

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ключевые слова: Пенсионная реформа; пенсии; Россия; пенсионное страхование.

Аннотация: В настоящей работе проведен анализ отношения населения России к проводимым пенсионным реформам, предпринята попытка оценки реформы пенсионной системы в России.

Сейчас молодежь не думает о том, как она будет жить в старости, но ведь, хотим мы этого или нет, когда-нибудь все станут пенсионерами. Человек, достигший пенсионного возраста, не может рассчитывать на другие виды заработка для проживания кроме пенсии. Следовательно, размер пенсии, как и тема статьи является более чем актуальной.

В то же время, интерес (хотя бы опосредованный) к пенсионным проблемам у

населения достаточно высокий, потому что, по данным различных опросов, известно, что примерно каждое второе домохозяйство в той или иной степени зависит от доходов от пенсионной сферы, и в каждом втором домохозяйстве присутствуют пенсионеры.

Поэтому, безусловно, важно и то, что население ожидает от пенсионной реформы, и то, насколько оно информировано о том, что, собственно, происходит. И в том числе, как восприятие всех этих сюжетов дифференцировано по социальным группам.

Необходимость в пенсионной программе возникла из-за ухудшения демографической ситуации в России, соотношения количества работающего населения на количество пенсионеров (в СССР было 5 работающих на 1 пенсионера, в наше время – 1 работающий на 1 пенсионера), т.е. количество пенсионеров растет, а количество трудоспособного населения становится с каждым годом все меньше. Так же на создание реформы повлияли неофициальные зарплаты и низкий размер официальной заработной платы. Отмечу, что прежде всего размер пенсии зависит от величины заработной платы, поскольку именно исходя из нее начисляются страховые взносы (ранее ЕСН). Необходимо получать, во-первых, высокую и, во-вторых, так называемую «белую» зарплату.

С целью государственного управления финансами пенсионного обеспечения 22 декабря 1990 года Постановлением Верховного Совета РСФСР №442-1 «Об организации Пенсионного фонда РСФСР» был образован ПФР. Денежные средства ПФР не входят в состав федерального бюджета, других бюджетов и фондов и не подлежат изъятию на другие цели.

Суть реформы 2002 года заключается в том, что пенсия будет состоять из двух частей для граждан младше 1967г. рождения: страховой (базовой) и накопительной. Наша пенсия формируется за счет налогов, которые платит работодатель в Пенсионный Фонд за каждого работника в размере 22%. Далее в Пенсионном Фонде эти 22% делятся: 16% - в страховую часть и 6% - в накопительную часть. На страховую часть мы повлиять не можем и ее размер мы узнаем только когда выйдем на пенсию.

Сейчас накопительная часть пенсии по умолчанию находится под управлением Управляющей компании Внешэкономбанка (УК ВЭБ), инвестиционный доход в УК ВЭБ, как правило, ниже уровня инфляции. Внешэкономбанк, отличается предельно консервативной стратегией инвестиций. Ему разрешено вкладывать средства лишь в государственные облигации, ипотечные облигации и корпоративные облигации повышенной надежности, у которых традиционно низкая доходность. Таким образом, пенсионные накопления постепенно обесцениваются, в связи с тем, что средняя доходность УК ВЭБ составляет 3-5% годовых, а официальная инфляция более 6,5%.

В связи с более широкими возможностями по инвестированию пенсионных средств от НПФ логично ожидать более высокой доходности, потому что НПФ имеет право более гибко формировать инвестиционный портфель и оперативно корректировать инвестиционную политику. Помимо этого, НПФ заинтересован в том, чтобы как можно успешнее управлять финансовыми средствами, ведь в отличие от государственного фонда, он может направить до 15% инвестиционного дохода на обеспечение своей деятельности. Другими словами, благосостояние фонда напрямую зависит от качества его работы. Так, доходность крупнейших НПФ

в среднем в год составляет 15%, этот показатель выше уровня инфляции, что способствует увеличению пенсионных накоплений.

Если посмотреть более предметно на идеи, связанные с реформированием накопительной пенсии, то в целом население поддерживает достаточно консервативные решения по накопительной составляющей, что связано с тем, что большинство по-прежнему остается в рамках государственной управляющей компании.

Таким образом, при нынешней траектории реформирования этой системы мы получим достаточно сильную дифференциацию тех, кто участвует в полноценных формированиях собственных накоплений (это наиболее обеспеченные слои населения, уже информированные), и тех, кто остается внутри государственной системы.

Список литературы:

1. Публичный годовой отчет Пенсионного фонда Российской Федерации за 2012 год. [электронный ресурс] URL: http://files.pfrf.ru/userdata/presscenter/docs/2012_godotchet.pdf (дата обращения 14.03.2014).

2. Соловьев А.К. Проблемы совершенствования экономического механизма государственного регулирования формирования пенсионных прав застрахованных лиц в условиях пенсионной реформы // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2013. - №2. – С.51-60.

3. Федотов Д.Ю. Реформа пенсионной системы России: что достигнуто? // Известия иркутской государственной экономической академии.- 2011.- № 6.- С.8-12.

Ольга Анатольевна Шеняева

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент

Светлана Вячеславовна Лапочкина

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»

ЗАТОВАРИВАНИЕ: ДА ИЛИ НЕТ?!

Ключевые слова: Затоваривание; восстановительный рост; «новогодние каникулы»; автоиндустрия; программы продажи.

Аннотация: Рассматриваются особенности затоваривания автопрома в РФ. Выявляются первоочередные проблемы и статистика продаж автомобилей, решение которых решит проблемы рентабельности системы.

Жизненно важно для предприятия торговли иметь свободное складское пространство. Если продажи не соответствуют новым поступлениям, возникает затоваренность. И это вопрос не только физического пространства, но и товарооборота, а следовательно, прибыли.

Чтобы сформировать полную ликвидность, необходимо точно определить, какие модели того или иного товара наиболее востребованы. Прежде всего, стоит пересмотреть свои товары, чтобы определить, какая категория преобладает

Затоваренности моделями высокого спроса практически не существует, а вот

излишки моделей постоянного спроса могут доставить проблем. Если товар регулярно раскупается, а запасы моделей всё же превышают спрос, стоит пересмотреть ассортимент.

Так сложилось и на автомобильном рынке. Бурный восстановительный рост на автомобильном рынке, наблюдавшийся после кризиса 2009 года, когда рынок сократился наполовину, в 2013 году сменился стабилизацией, а затем и вовсе сокращением. По данным Ассоциации европейского бизнеса, за 11 месяцев 2013 году продажи легковых и легких коммерческих автомобилей в нашей стране снизились на 6% до 2,5 млн. шт. Главные причины - замедление роста российской экономики и ослабление потребительского спроса.

Мощности по выпуску автомобилей в стране уже избыточны и продолжают расти. Они превышают 3 млн. шт. в год. «АвтоВАЗ» был одним из первых, кто пошел в 2013 году на корректировку производственного плана, приостановив весной выпуск некоторых моделей. Это позволило избежать затоваривания[1].

Так некоторые предприятия пошли на такую меру как увеличение «новогодних каникул». Например, на Ford Sollers в Ленинградской области новогодние каникулы продлились с 6 декабря по 19 января 2014 года, а в сентябре данное предприятие пошло на менее радикальную меру – уменьшение числа смен, предприятие перешло с трех смен на две. По итогам 2013 года рынок легковых автомобилей сократится на 6% до 2,6 млн. шт.

Проблема затоваривания не коснулась Renault. Продажи марки росли в течение всего года, несмотря на общее падение российского рынка. Положительно оценивают свои результаты Volkswagen, который смог удержать свою долю рынка.

Помощь государства

Не обошлось и без помощи государства – оно пыталось простимулировать продажи автомобилей, запустив 1 июля 2013 года программу льготного автокредитования, которая распространялась на покупку легковых коммерческих автомобилей массой стоимостью до 750 000 руб. Государство субсидировало 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ. Программа была завершена в конце 2013 года.

А что дальше...

По прогнозу госстатистики, сокращение рынка в 2014 году составит как минимум 5% по сравнению с 2013 годом. Как сообщают эксперты «Автостата», что резкого кризиса не будет как в 2008 году.

Заметим, что нынешний год в автоиндустрии станет очень близким продолжением 2013 года: вероятно снижение общих продаж. По данным генерального директора компании «Торговый дом SOLLERS» Луковецкого ожидается, что 2014 год продолжит тенденции второй половины 2013 года: рост продаж иномарок и снижение реализации отечественных брендов, что в свою очередь исключит проблему затоваривания. Ожидается, что по иномаркам в 2014 году рост составит 2-2,5%, а отечественные автомобили однозначно будут продолжать падать (это падение может быть замедлено программами поддержки)[2].

Таким образом, автомобильный рынок стал зрелым, и в следующем году дилерам будет еще сложнее, все основные изменения в его структуре скорее зависят от перемен макроэкономических. Так, например, в этом году отзыв лицензий у нескольких банков одновременно заставил задуматься многих жителей страны о вкладе своих сбережений в «движимую недвижимость».

Список литературы:

1. Ильяшенко В. Перспективы развития отечественного автопрома (на примере ОАО «АвтоВАЗ»)//Вопросы экономики.-2007.-№21.
2. Морозов А.Д. Проблемы утилизации автомобильного транспорта//Технико-технологические проблемы сервиса.-2009.-№8.-С.83-84.

Александр Вячеславович Шерстнев

Научный руководитель

кандидат педагогических наук, доцент

Нина Александровна Барабанова

Самарская государственная академия культуры и искусств

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСКУРСИОННОЙ ФИРМЕ

Ключевые слова: Экскурсионная фирма; менеджмент; управление; современные тенденции; технологии управления.

Аннотация: Экскурсионная фирма в изменяющихся условиях современного рынка нуждается в применении эффективных технологий управления. Эти технологии состоят в использовании функциональных механизмов менеджмента в экскурсионном бизнесе.

В последние пятнадцать лет Российская Федерация демонстрировала умеренные темпы роста по ряду отраслей национальной экономики.

В значительной степени эти тенденции затронули экскурсионно-туристический сектор экономики, который также показывал динамику роста. В Самарской области экскурсионно-туристическая деятельность характеризуется открытыми перспективами для роста ввиду общенациональных позитивных трендов. В качестве примеров можно привести региональные проекты развития исторического центра города Самары, план проведения чемпионата мира по футболу в 2018 г., частные инициативы по модернизации центров отдыха и досуга и др.

К положительным факторам экскурсионного рынка мы относим следующее: возрастающий потребительский спрос на экскурсионные услуги; потенциальная востребованность экскурсионных продуктов в муниципальных и районных центрах, в региональных столицах и за их пределами; недостаточный охват потребителей присутствующими на рынке экскурсионными фирмами; низкий уровень конкуренции в экскурсионном секторе; возможности улучшения качества предоставляемых экскурсионных услуг; перспективы привлечения иногородних и иностранных гостей; необходимость стимулирования экскурсионно-туристической деятельности в целях общего экономического процветания регионов Российской Федерации.

Подобные тенденции накладывают на экскурсионные фирмы своего рода необходимость адаптироваться к современным условиям и изменениям экскурсионного рынка. В связи с этим формируется потребность применения специфических управленческих механизмов, способных оптимизировать деятельность экскурсионных фирм и повысить их эффективность.

В экскурсионной фирме применяются комплексный, системный и ситуационный подходы управления, предусматривающие разделение

управленческих сфер по соответствующим функциям. Эти функции становятся объектами управленческого внимания руководителя и менеджеров. К этим функциям причисляются следующие:

1. Управлением персоналом экскурсионной фирмы;
2. Управление маркетинговой деятельностью и продвижением экскурсионных продуктов;
3. Управленческий анализ текущей деятельности и внешней среды фирмы;
4. Стратегическое управление, нацеленное на выработку всеобъемлющего плана развития предприятия экскурсионной сферы.

В части управления персоналом необходимо руководствоваться квалификационным подходом, заключающимся в подборе и обучении персонала согласно требованиям экскурсионного агентства. Целесообразно пользоваться методом социального пилотажа, предлагающего аттестацию кандидатов на должности менеджеров и экскурсоводов туристической фирмы, а также соответствующие расчёты численности работающих, показатели потребности в привлечении работников и показателей изменения квалификации каждого сотрудника. Для этого существуют процедуры опроса, анкетирования и тестирования.

Касательно функций маркетингового управления, необходимо выделить такие инструменты как SWOT-анализ, применения матрицы Бостонской консультационной группы с разделением экскурсионных продуктов по категориям, анализ гендерно-возрастных характеристик потребителей из числа клиентской базы экскурсионной фирмы, анализ конкурентной среды, а также отслеживание динамики по въездному туризму и факторный анализ влияния информационно-рекламной политики на финансовые результаты фирмы.

Факторный анализ также применим и в области управленческого контроля текущей деятельности экскурсионной фирмы. В данном аспекте следует рассматривать управленческую структуру, уровень организационной культуры и коммуникации внутри фирмы, качества управленческих решений руководителя и менеджеров, степень адаптации экскурсионной фирмы к внешней среде как факторы, напрямую воздействующие на эффективность фирмы и систему её управления.

Стратегическое управление экскурсионной фирмы, в свою очередь, требует в соответствии с управленческими требованиями сформулировать миссию, стратегические и тактические цели, задачи управления экскурсионной фирмы, рассмотреть возможные стратегические альтернативы. Наиболее часто встречающимися альтернативами являются в современных условиях стратегий роста и ограниченного роста результативных показателей деятельности.

Одной из первоочередных задач, стоящих перед технологиями управления экскурсионной фирмой является её успешное функционирование и развитие. Описанные в статье технологии, несомненно, представляют собой реальные возможности для выполнения этой задачи и для адаптации фирмы к меняющимся условиям отраслевого рынка.

Список литературы:

1. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. - СПб.: Герда, 2007.

2. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Academia, 2006.

3. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Питер, 2007.

Александра Александровна Шилова
старший преподаватель

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦИКЛИЧНОСТИ

Ключевые слова: Экономическая динамика; циклы; методология.

Аннотация: В работе описана роль формирования методологических основ для успешного экономического развития с учетом влияния экономической цикличности.

В современных условиях экономические процессы и явления подвержены влиянию экономических циклов. Качественный и количественный характер взаимосвязанных и взаимозависимых изменений в экономике ведут к динамичному развитию. Основы теории экономических циклов отражаются в стратегическом планировании экономическим развитием. Экономическая независимость и процветание зависит от правильного выбора стратегии развития и учёта возможных последствий стратегии развития.

Поэтому главной целью исследования управления экономическим развитием в условиях экономической цикличности является снижение влияния динамических воздействий на экономические процессы, как внешних, так и внутренних, для обеспечения более или менее устойчивого развития экономики в целом, а также отдельных хозяйствующих субъектов, являющихся составляющими экономики.

В теории экономической динамики методологические основы были предложены Ф. Кенэ и А.Смитом. Продвижение этой теории связано с именем К. Маркса. В разные периоды времени зарубежные и отечественные ученые большое внимание уделяли экономической цикличности, оставившие богатое наследство для современных исследователей. Высказанные идеи о ходе развития динамики экономических отношений развиваются, дополняются и модифицируются современными учеными [2].

Вклад каждого ученого в исследования проблем цикличности развития экономики и экономических отношений обеспечивает высокий уровень научно-теоретических знаний, необходимых для осуществления экономической политики, как на макро, так и на микроуровне. Однако экономика требует постоянного развития современных подходов для анализа экономических циклов экономики, свойственных складывающейся экономической ситуации. Результаты, получаемые в зависимости от используемых методов, видов анализа являются отличным друг от друга.

В процессе изучения экономической цикличности учеными было предложено несколько толкований, определений этого понятия. Основная идея экономической цикличности во всех определениях: это волнообразность и периодичность экономического развития: «Экономические циклы - периодически повторяющиеся

на протяжении ряда лет подъемы и спады в экономике. Экономический цикл состоит из нескольких фаз: подъем, кризис депрессия, оживление. Различают длинные циклы, повторяющиеся через 20-25 лет и короткие циклы повторяющиеся через 5-10 лет» [1].

Циклы имеют разную продолжительность и амплитуду, поэтому предположить, что они будут в дальнейшем повторяться в точности так же, как это имеет место в случае предсказуемых сезонных колебаний, не имеет оснований. Экономическая наука обладает большим прогностическим потенциалом. Основанные на выводах позитивной и нормативной экономической теории управленческие решения могут быть выработаны наиболее эффективными из всех возможных.

Методы, используемые в экономической теории, достаточно разнообразны, они дают возможность всестороннего изучения экономических явлений и процессов. Циклическое развитие экономики предстает многоуровневое циклическое развитие всеобщей экономической системы, внутри которой идут те же процессы, а все вместе взятые они образуют единый процесс ее динамики.

Наиболее тяжелым периодом для любой экономической системы в ходе циклического развития является фаза кризиса, которой уделено особое внимание. В ходе проведения исследования, делаются заключения, способные объяснить неравномерность и качественное различие циклов, характеризующихся степенью взлетов и падений макроэкономических показателей. Суть состоит в том, что процесс формирования инноваций в методологии – непрерывен. Он проявляется как количественное накопление обоснованных характеристик и переход в новое качественное состояние теории. Для всего характерно то, что идейная сфера имеет потенциал всегда больше, чем способна востребовать зарождающаяся система, в конкретно-историческое время. Однако это вовсе не значит, что ею были восприняты все самые передовые и самые прогрессивные начинания. Система воспринимает только то, что объективно могла воспринять и ассимилировать в себе как свою органичную часть. А более прогрессивные начинания могли быть непонятными и невостребованными.

Теория экономической динамики широко применяется в прогнозировании экономического развития, в оценке перспектив инвестиционных и инновационных проектов, в ходе обоснования программ и стратегий экономического, является инструментом практического действия на основе полученного опыта. Таким образом, набор гипотез, сформулированных в ходе трудного пути теоретических и практических исследований, основанных на экономической методологии, сформировали научную концепцию, которая востребована во многих отраслях экономической науки. Современные, постоянно развивающиеся тенденции развития методологии способствуют более точной диагностике, прогнозированию и управлению дальнейшими исследованиями в области экономического развития.

Список литературы:

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - М.: Книжный мир,- 2003. - 895 с.
2. Поздеев В.Л. Задачи экономического анализа циклической динамики // Качество подготовки специалистов в негосударственном вузе: Республиканская научно-практическая конференция. – Москва - Йошкар-Ола, 21-22 апреля - 2006. – С. 92-97.

Елена Петровна Щеголева
Научный руководитель
доктор экономических наук, профессор
Наталья Владимировна Шехова
ФГБОУ ВПО «Самарский государственный
архитектурно-строительный университет»

К ПРОБЛЕМЕ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ

Ключевые слова: Негаресурсы; ограниченность ресурсов; устойчивое развитие.

Аннотация: В статье проведен ретроспективный анализ взглядов ученых-экономистов на проблему ограниченности ресурсов и загрязнение окружающей среды.

В начале 21 века экологическая проблема приобрела характер глобальной, и именно экологический фактор во все большей степени стал ограничивать экономическое развитие. На протяжении всей своей истории развития человек строил свое благополучие только за счет потребления природных ресурсов, не отдавая себе отчет в существовании пределов допустимого вмешательства в биосферные процессы. В условиях современного общества круг необходимых потребностей расширился и продолжает расширяться. Увеличение потребностей в условиях инновационного развития экономики является объективной основой повышения качества жизни [3].

В экономической теории проблемы использования природных ресурсов активно исследуются начиная с 18 века. В своей работе «Опыт о законе народонаселения» Т. Мальтус, пренебрегая потенциалом технологического прогресса, который многократно увеличивает объем средств существования, утверждал закон «убывающего плодородия почвы». Основываясь на своих выводах, он как бы «предвосхитил и предсказал обострение продовольственной проблемы и проблемы окружающей среды... предсказал ограниченность средств существования и исчерпаемость ресурсов Земли» [1].

В 1865 г. У.С. Джевонс в своей книге «Проблема угля» описал большие прибыли от эффективного использования угля благодаря усовершенствованию производства чугуна и изобретению паровой машины, при этом потребность угля выросла по экспоненте. Он рассматривал рост благосостояния почти как закон природы и связывал его с растущим потреблением угля. Но именно поэтому он приходит к мрачной перспективе, т.к. запасы угля ограничены. У.С. Джевонс в своей статье пишет: «Мы богатеем и размножаемся на основе ресурса, прибыльность которого, несмотря на наше растущее использование его, пока еще заметно не убывает. Но я должен подчеркнуть прискорбный факт... пройдет не очень много времени, пока наш расход угля сравняется с его реальными объемами добычи.... Нас встретит та неопределенная, но неизбежная граница, которая, в конце концов остановит наш рост» [5].

Объем вовлеченных ресурсов в производство и территорий под разработку полезных ископаемых в середине 20 века достиг критических показателей. С 70-х

годов прошлого столетия общественность заговорила об ограниченности ресурсов и о колоссальной нагрузке, которую несет планета Земля в связи с активной производственной деятельностью человека.

За 1960-е и 1970-е годы загрязнение окружающей среды в промышленно развитых странах достигло критического уровня. В этот период процветала «теория роста», обещающая построение грандиозного общества изобилия на основе всемогущей преобразующей роли научно-технического прогресса. Впервые опровергли данную теорию американские ученые Донелла и Дениз Медоузы. Своей работой «Пределы роста» они шокировали общественность неотвратимой опасностью резкого неконтролируемого спада объемов промышленного производства уже в ближайшие сто лет, если не предпринять безотлагательные действия и не остановить экономический и демографический рост [3].

Техногенное воздействие на окружающую среду в конце 20 века стало приобретать глобальный характер, и стало очевидным, что дальнейшее развитие производства ведет к экологически недопустимому увеличению загрязняющих веществ в природной среде. Решением проблемы устойчивого развития может стать создание рынка негаресурсов в масштабах страны, региона или отдельной отрасли.

Данный термин малоизвестен в России, авторство идеи введения термина «негаресурсы» и создания рынка негаресурсов формально принадлежит Эрнесту фон Вайцеккеру, сопредседателю Межправительственной группы по ресурсам Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП), Эймори Б. Ловинс, Л. Хантер Ловинс. Под негаресурсами предполагается понимать те потенциальные ресурсы, которые формируются в результате усовершенствования процессов обращения конечной продукции за счет рационализации ее потребления, а также те исходные природные ресурсы, которые образуются за счет оптимизации отдельных этапов промышленного производства. Такой рынок создаст широкие возможности для получения экономических выгод от продажи негаресурсов и станет серьезным стимулом для увеличения объема их производства [2].

Формирование негаресурсов - это новый альтернативный путь развития экономических отношений с учетом экологической направленности и современных тенденций, обращенных на устойчивое развитие.

Список литературы:

1. Ковалев, Е. М. Зловещее предсказание Т.Р. Мальтуса / Е.М. Ковалев // Мировая экономика и международные отношения. - 2004. - № 1. - С. 37, 41.
2. Овчинникова, Н.В. Экологизация потребления и рынок негаресурсов / Н.В. Овчинникова. – Самара: Самарск. Гос. Арх.-строит. Ун-т., - 2006. – С.14.
3. Чиркунова, Е.К. Методологические основы системного анализа составляющих качества жизни населения / Е.К. Чиркунова// Вестник Самарского государственного университета. - №10(101) – 2012. – С.151-159
4. Meadows D.H., Meadows D.L., Rendels I., Behrens W. The Limits to Growth.-N.-Y.: Universe Book, 1972.
5. Jevons, W.S., William Stanley, 1865/1965. In: Flux, A.W. (Ed.), The Coal Question: An Inquiry Concerning the Progress of the Nation, and the Probable Exhaustion of Our Coal-mines, 3rd edition 1905. Augustus M. Kelley, New York.

Владимир Вадимович Шукин
Научный руководитель
кандидат экономических наук, доцент
Татьяна Леонардовна Эджибия
Омский филиал

ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

АНАЛИЗ ТЕОРИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНОЙ РЕНТЫ АДАМА СМИТА

Ключевые слова: Налогообложение земельной ренты; представитель классической школы; формы оплаты; арендные договоры.

Аннотация. В статье рассматривается теория налогообложения земельной ренты Адама Смита. Анализируются ключевые идеи представителя классической политэкономии, которые соотносятся с современной теорией налогообложения.

Знаменитый шотландский экономист, родоначальник классической школы, Адам Смит заложил основы современной теории налогообложения. Он посвятил ей последнюю пятую книгу своего труда «Исследование о природе и причинах богатства народов», которая получила название «О доходах государя или государства». Именно в ней он анализирует доходы, расходы государства, государственные долги. Центральной темой этой главы было налогообложение.

В своей системе политической экономии Смит выделял три источника дохода (рента, прибыль и заработная плата) и соответствующие им виды налогов. В данной статье мы остановимся на анализе классической теории налогообложения земельной ренты.

Налог зависит от оценки земли, которая в свою очередь устанавливается изначально и со временем не соответствует ее реальному качеству, что, в конечном счете, приводит к нарушению принципа равенства. Несмотря на то, что у Смита нет теории дифференциальной ренты, он видит необходимость по окончании срока договора об аренде изменять ставку налога.

Более того, Адам Смит анализирует формы оплаты, рассматривая покупательную способность денег, которая может повлиять на реальный доход государства и на реальный объем поступлений со стороны плательщиков: «Так как налог подлежит уплате деньгами, то и оценка земли выражена в деньгах. Со времени установления этой оценки стоимость серебра оставалась почти неизменной, и не происходило также никаких изменений в весе или содержании чистого металла в монете»[1, 765]. Здесь представитель классической школы подчеркивает, что доходы, получаемые государством в денежном виде подвержены колебаниям, и при сохранении номинальных ставок налогов реальные поступления могут снижаться, что отражается на эффективности этого вида пополнения казны государства.

Следующим пунктом идет рассмотрение регулирующей функции налогов по отношению к ренте. Этот пункт в исследовании шотландского экономиста наиболее важен: он ставит вопрос о пользе государственного вмешательства в рыночной экономике. Смит замечает: «Некоторые арендные договоры предписывают арендатору определенный способ возделывания земли и определенный севооборот в течение всего срока аренды. Это условие, которое обычно является плодом

самоуверенности землевладельца и уверенности в превосходстве его собственных знаний (самоуверенность, в большинстве случаев очень малообоснованная), следует всегда рассматривать как добавочную ренту, как ренту в виде определенных услуг вместо денежной ренты. Для затруднения и прекращения такой практики, которая обычно нелепа, можно было бы этот вид ренты оценивать более высоко и, следовательно, облагать несколько выше, чем обычные денежные ренты» [1, 767]. Землевладелец, устанавливая добавочную ренту, рассчитывает на какие-либо дополнительные выгоды. Арендатор, который ведет хозяйство более рационально, скорее всего, будет нести дополнительные издержки (произойдет рост альтернативных издержек). В свою очередь это приведет к снижению производства и неэффективному распределению ресурсов, а значит, потери понесет все общество. Решение данной проблемы Смит видит в усиленном налогообложении той части ренты, которая выражена в деньгах.

В трудах классика натуральный вид ренты также отмечен как неэффективный. Он пишет: «Некоторые землевладельцы вместо ренты деньгами требуют ренты натурой – хлебом, скотом, птицей, вином, растительным маслом и т.п., другие, в свою очередь, требуют ее работой. Такие ренты всегда более обременительны для арендатора, чем выгодны для землевладельца. Они берут больше из кармана первого, чем дают последнему. Во всякой стране, где эти ренты встречаются, арендаторы бедны и нищенствуют почти в полном соответствии со степенью распространения рент. Эту практику, вредную для всего общества, можно было бы, пожалуй, тоже в достаточной мере затруднить, оценивая подобные ренты несколько выше, а, следовательно, и облагая их несколько выше обычных денежных рент» [1, 767]. Очевидно, появятся издержки, связанные с колебанием цен. Например, если при заключении контракта в качестве арендной платы выбирается некий товар, скажем хлеб, который стоит 20 у.е., и в последующем цена хлеба, увеличится и составит 25 у.е., значит, увеличится и рента.

Стоит отметить, что Смит признавал преимущества землевладельца перед арендатором: «Важно поощрять землевладельца обрабатывать часть своих земель. Его капитал обычно больше капитала арендатора, и при меньшем умении он может получить больший продукт. Но может оказаться важным, чтобы понижение налога поощряло его самостоятельно обрабатывать свои земли только до известной степени» [1, 767]. Налогообложение выступает здесь, как институциональный инструмент, переводя часть класса землевладельцев в класс капиталистов (предпринимателей).

Таким образом, Адам Смит провел многосторонний анализ налогового обложения земельной ренты, рассматривая интересы плательщиков, государства, соответствие данного вида налогов основным принципам налогообложения, а также показал положительную роль государства в рыночной экономике.

Список литературы:

1. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит. - М.: Эксмо, 2007. – 960 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Социально-психологические факторы гражданско-патриотического воспитания общества. Развитие волонтерской деятельности молодежи

Атутина Н. Д. Возможности молодежного волонтерского движения по социальной адаптации детей-сирот	4
Афанасьева А. М., Михайлова О. А. Волонтерская деятельность в детских домах	6
Ахунзянов Р. Ф. Патриотизм и гражданственность в современном обществе	8
Белозерцев И. В. Проблема модели мира и отношения к службе в вооруженных силах в юношеском возрасте	10
Брылева У. В. Психологическая поддержка профессионально-личностного развития педагога школы в условиях инновационного образования	12
Виноградов А. Н. Смыслоразнообразные ориентации студентов в условиях социальных изменений	14
Галеницкая И. А. Трансформация внутреннего «Я» человека в период перехода к информационному обществу	16
Глебкин О. А. Организация волонтерского движения на Олимпийских играх 2014 в Сочи	18
Драгун Е. А. Проблемы реализации предпринимательских проектов в техническом вузе (на примере СГАУ)	20
Жиган О. Е. Психолого-педагогическая коррекция демонстративного поведения у подростков, воспитывающихся в детских домах	22
Карамина Е. М. Спортивно-патриотическое воспитание	24
Кобзева Е. Ю. Влияние современных средств массовой информации на формирование личностных и духовных качеств молодого человека	26
Маслова А. А. Влияние корпоративной культуры организации на уровень притязаний личности работника	28
Мернов В. Е. Полисубъектное взаимодействие как условие развития социальной ответственности учащейся молодежи	30
Нефёдова М. А. Я - волонтер	32
Паксеваткина К. Г., Чернова Е. А. Социальная сеть «ВКонтакте» как инструмент манипулирования общественным сознанием	34
Плотицина А. Э. Социально-психологические проблемы лояльности персонала в аспекте трудовой мотивации	35
Прошин М. О. Инновационная готовность и уровень притязаний педагогов высшей школы	37
Рожкова О. К. Оценка личностных и профессиональных качеств специалистов в процессе отбора	39
Сергегия А. А. Мотивационный аспект профессиональной деятельности будущего летчика	41
Смирнов А. В. Социально-психологические факторы противостояния террористической угрозе среди молодежи в РФ	43
Тухфатуллова М. С. Патриотическое воспитание детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации	45
Узлякова О. В. Психолого-педагогический подход к проблеме профилактики отклоняющегося поведения детей и подростков группы риска	47
Черноштан Н. П. Изучение взаимосвязи мотивации достижения и самоотношения личности руководителей (на примере подразделений ГАИ)	49
Шагиахметов Е. Т. Волонтерская деятельность казанского молодежного Корчаковского Общества «Солнце детям»	51

Шелехова Ю. Р. Разработка корпоративной модели компетенций во взаимосвязи с существующей в ней корпоративной культурой	53

Экология и спорт: главные составляющие здоровой нации

Авдеева Н. М. Существенные проблемы развития спорта городского округа Тольятти	56
Алиев Р. Р. Питание курсанта как главный аспект здорового образа жизни	58
Аширов Л. Х. Альтернативные способы получения энергии	59
Беляева Ю. В. Методы экономической оценки зеленых насаждений города Тольятти	61
Беляков И. И. Экономика и безопасность жизнедеятельности	63
Борисова А. С. Влияние хозяйственной деятельности человека на водные биологические ресурсы Саратовского водохранилища	65
Борисовский В. А., Полиневский В. В. Физические основы современного вооружения и экологические последствия современных войн	67
Быринова Е. В. Массовый спорт как составляющая общей культуры	69
Давидянова К. Л. Отношение россиян к экологическим проблемам	71
Демидов В. Г. История развития детско-юношеского туризма в селе Борское Самарской области	73
Доронин Г. П., Фетодов К. С. Воздействие шумового загрязнения на организм экипажа вертолета	75
Зладенная К. С. Культура свободного времени	76
Кашмина Н. В. Самоконтроль при самостоятельных занятиях физическими упражнениями и спортом	78
Козлов А. А. Физическая культура и спорт в решении социальных проблем	80
Коне Я. М. Экспериментальное исследование влияния волн на организм человека	82
Костылев А. А. Характеристика размещения хозяйственной деятельности в регионе	84
Костылева М. Л. Физическая культура и спорт - средства сохранения и укрепления здоровья	86
Кузнечикова Е. О. Йога как способ поддержания здоровья	88
Курбаналиева Ф. Р. Состояние атмосферного воздуха в городе Сызрани	90
Логункова А. И. От массовости к мастерству	92
Малков Д. С. Основные понятия экологического туризма	94
Митюшкин А. А. Влияние лени на физическое состояние человека	96
Мухаметшин Р. И. Армия и экология	98
Пасечник Е. С. Физкультура и спорт как источник красоты	100
Рудометова Е. С. Белое озеро - главный рекреационный источник Ульяновской области	101
Салыхова Э. Ф. Экология и спорт: главные составляющие здоровой нации	103
Семакина К. В. Проблемы поддержания разнообразия биосферы	105
Тремасова А. Г. Рациональное питание студента в условиях прожиточного минимума	107
Тухфатуллова М. С., Замалетдинова И. И. Спорт и экология: составляющие здоровой нации	109
Фролов И. В. Методы оценки рельефа местности для размещения возобновляемых источников энергии	110
Хазова А. А. Экологический маркетинг на уровне предприятия	112
Шмидт И. Е. Спорт и окружающая среда: перспективы развития	114

Информационные технологии и экономико-математические методы решения социально-экономических задач общества

Абубекаров И.Т. Историческая ретроспектива и применение вертолетов конструкторского бюро Михаила Миля	117
Антонова Г. О., Щипанова С.А. Необходимость развития информационного обеспечения в предпринимательских структурах малых и средних городов.....	119
Балычева Ю. С., Городнова А. В., Любавина О. С. Улучшение качества обслуживания заказов по телефону	121
Габдрахманова А.И., Колясникова Е.Р. Оценка спроса на кредит.....	123
Гелемянова Д. А. Метод множителей Лагранжа в оптимизации портфеля активов.....	125
Дебелов В. В. Электронная система управления гибридным автомобилем «Старт-стоп».....	127
Дементьев С. А. Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий Самарской области	129
Дмитриев А. В., Тузов А. Б. Экономическая целесообразность применения в ВС РФ вертолетоносца типа «Мистраль».....	131
Долгин Е. В., Карнеев Л. А. Целесообразность экономических затрат на разработку и применение плазменного оружия.....	133
Еникеева Л. С. Методы оценки кредитоспособности заемщика.....	135
Ермуканов И. Ж. Расчет траектории полёта пули с минимальной начальной скоростью.....	137
Жарников А. А. Организация электронного делопроизводства на кафедре.....	139
Кириллов И. В., Юдина В. О. Среда программирования на языке Pascal.....	141
Клюквин А. Д. Трансгуманизм и современные технологии	143
Ковалев А. В. Роль управляющих систем нового поколения в решении социально-экономических задач общества	145
Коврига С. В., Пшеницин В. А. Анализ затрат и экономическое обоснование перспектив использования беспилотной авиации	147
Козелова Т. А. Анализ объема производства сельскохозяйственной продукции Российской Федерации.....	149
Коновалов А. А. Состояние и перспективы развития сверхлёгкой авиации в России и мире	152
Кравченко К. В. Система Micro Saint как средство решения задач производственного менеджмента.....	154
Мифтахова Л. Х. Краткий обзор программных пакетов, применяемых при моделировании химико-технологических процессов	156
Мухаметшин Р. И., Юдина В. О. Компьютеризация научных расчетов.....	158
Поляков О.Ю., Юдина В. О. Полновесные поисковые системы Интернета	160
Райзман Е.М. Экономико-демографические аспекты миграции из России	162
Салов Д. А., Юдина В. О. Задачи формирования информационного общества	164
Сиргажина Д. И. Краткосрочное прогнозирование добычи нефти в России	166
Халикова А. А. Анализ и прогнозирование развития животноводства Российской Федерации.....	168
Щелоков И. В. Роль информационных систем класса ERP и CRM	170

Особенности исторического и правового наследия современность

Борисовский В. А. Российская авиация в Первой мировой войне.....	173
Бурхетьева М. Ю. История садов и парков города Самары	175
Глазова Ю. Д. История развития экскурсионной деятельности в Самаре	177

Ефремова Н. С. Укрепление авторитарного режима в Поволжье.....	179
Зубрилов В. М. История проявления коррупции и меры по борьбе с нею в Российском государстве XV - XVIII вв.	181
Иброхимов Х. Институт президентства в странах бывшего СССР	183
Лебедева Р. И. Второе рождение «Вестника Европы» (1866 - 1918 гг.)	185
Мельчакова М. С. Российские общины сестер милосердия в войнах начала XX в.	187
Посохов М. С. Полководческое искусство маршала Жукова.....	189
Привалов М. В. Немецкие поселения в Поволжье во второй половине XVIII в.	191
Саменкова С. Е. К вопросу о необходимости изучения категории «справедливость» на современном этапе российской государственности	193
Сергеев С. К. История полиции России	195
Синицын М. В. Спорные вопросы планирования стратегического наступления в Белоруссии в 1944 г.	197
Сиссе Ламин, Думбия Чака. Особенности регулирования брачно-семейных отношений в традиционном праве Западной Африки	199
Хворостухина Н. Н. Концепция развития сельского туризма в Самарской области	201
Цпнецян Р. С. Письма с фронта в эпоху военного лихолетья 1941-1945 гг.....	203
Чернова Е. А., Паксеваткина К. Г. Города-побратимы Самарской области.....	205
Шаповалова Н. А. Издательское дело конца XIX - начала XX в. в России через призму рабочего движения печатников (быт и профессиональная среда) как основа формирования современной полиграфической промышленности.....	207

Актуальные вопросы языковой динамики в культурной жизни молодежи

Буюкова Е. В. Способы создания иностранных товарных знаков	210
Вобленко В. Р., Гурбич Я.Э. Спортивный дискурс и язык спорта (на материале английского языка)	212
Гавриш Р. Н. Особенности цветообозначений во французском и русском языках (на базе военной лексики).....	214
Девятирикова А. Ю. Аллюзивные антропонимы в современном романическом поле (на материале произведений Татьяны Ролич).....	216
Дембеле Факу Макан. Культурно-языковые особенности французских и русских сравнительных фразеологических оборотов.....	218
Джаббарова А. Р. Виды и функции метафор в современном политическом дискурсе Великобритании	220
Диома Мисса. Двуязычие (билингвизм) в профессиональном образовании: преимущества и недостатки.....	222
Жукова А. А. Основные тенденции в образовании неологизмов (на примере экономических текстов).....	224
Земцов Н. Н. Формирование содержательного представления о способах создания неологизмов как нового средства отражения языковой картины мира	226
Зладенная К. С. Функционально-стилистические характеристики вербальных и визуальных средств в составе англоязычных музыкальных видеоклипов	228
Ивлиев С. С. Влияние средств массовой информации и книг на развитие личности курсантов военного училища.....	230
Капитонов И. О. Эволюция речевой культуры современной молодежи в нестабильной социокультурной среде	232
Кузин А. В. Технологические приемы проведения презентации на английском языке курсантами военно-научного общества.....	234
Курбаналиева Ф. Р. Английский и русский языки - если не братья, то, по крайней мере, родственники.....	235
Любимова М. Т. Принципы составления фразеологического словаря студентов.....	237

Найебаре Д. Фразеологические обороты в русском и английском языках.....	239
Русина Я. О. Происхождение и способы образования антропонимов в английском языке.....	241
Салмин К. Г. Определение рамок подязыка «танкостроение» при исследовании бронетанковой терминологии.....	243
Соколова А. О. Предыстория возникновения английской терминологии в сфере туризма.....	245
Тера Адама. Жаргоны в курсантской среде.....	247
Тришин А. Н., Полиневский В. В. Категория времени в английском языке.....	249
Трофимова Л. В. Концепт «удмурт, удмуртский» как лингвокультурный код.....	251
Филатов Р. И., Чернышов А. А. Использование англицизмов в русском языке: достоинства и недостатки	253
Чиркова Т. А. Эмпоронимическое пространство г. Елабуга как фрагмент отражения языковой действительности и современной культуры	255
Яфарова А. М. Гендерный аспект в повести А. Варламова «Рождение»	257

Перспективные направления развития финансовой системы РФ в условиях глобализации

Аминева Р. Р. Особенности налогообложения субъектов малого бизнеса в Российской Федерации.....	260
Антонова А. П. Оценка и совершенствование системы качества на примере межрайонной ИФНС № 3 по Самарской области	262
Арбитайло И. Я. Современное состояние финансирования отрасли здравоохранения: проблемы и перспективы	264
Быкова С. А., Савельева Н. К. Влияние ценовых факторов на рынок банковских услуг	266
Варламова А. Ю. Причины и последствия девальвации национальной валюты России	268
Вишнякова А. В., Гришина М. А. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь	270
Гаджикаева Х. А. О некоторых особенностях стратегического планирования развития предприятий строительного комплекса в условиях инновационных преобразований	272
Герк П. П. Инструменты инвестирования пенсионных накоплений управляющими компаниями.....	274
Гуськова М. А. Оптимизация доходной части муниципального бюджета г. Сызрани.....	276
Гутников И. Е. Геополитический фактор во внешней политике РФ.....	278
Закирова Д. Р. Налог на имущество организаций в Республике Башкортостан.....	280
Захаров А. С., Сухарева Ю. В., Тинишова Е. С. Ипотека - решение жилищной проблемы для молодых семей	282
Клюкина К. О., Савельева Н. К. Неценовая конкуренция как способ повышения эффективности деятельности банковского сектора	284
Курочкина Ю. В. Перспективы развития рынка страхования жизни в РФ	286
Логинова Т. В. Развитие современных направлений имущественного страхования.....	288
Матвеев Б. А., Шигина В. А. Инновационное развитие России	290
Матвеев С. А., Самойлов Е. С. Сферы национальной безопасности страны и факторы, влияющие на них.....	292
Матвеева И. Д. Прогнозирование валютного курса	294
Морова Н. В., Авагян В. Б. Роль валюты в экономике.....	296
Морозова Я. И. Важность контроля качества на предприятии для повышения	

эффективности его деятельности	297
Наумова Е. В. Причины возникновения финансовых пузырей и их последствия	299
Огрызкова Д. Ю. Бюджетная политика в условиях новых глобальных рисков	301
Спиридонова Л. А. Лизинг как инструмент финансирования малых и средних предприятий	303
Тырыкин И. В. Аналитические возможности отчета о финансовых результатах	305
Ушакова Ю. А. Государственное влияние на развитие банковской системы России ...	308
Ушакова Ю. А. Проблемы и перспективы развития ИРО российских банков	310
Фролов А. В., Сазонов О. В. Партнерство в малом бизнесе как способ расширения клиентской базы	312
Хасанова Р. Р. Проблемы и перспективы ипотечного кредитования в РФ	314
Холопова Д. Е. Анализ темпов материнского капитала и стоимости недвижимости	316

Экономика и управление народным хозяйством: источники развития

Азиханова В.Т. Проблемы трудоустройства молодежи в России	319
Балакина А.С. Проблемы профессиональной адаптации выпускников технических вузов	321
Бындова А.В. Роль малого бизнеса в процессе инновационного развития региона и страны в целом	323
Васильев Г.И. Анализ современных моделей организационного развития предприятия	325
Величко М.Г. Кластеры как форма успешного развития предпринимательства в регионе	327
Верещагина М.А., Пасхина О.В. Оценка инвестиционной привлекательности сельскохозяйственного предприятия	329
Воеводкина Ю.С. Использование топливно-энергетических ресурсов на промышленных предприятиях, их значение и эффективное расходование	331
Горячева Т.А. Развитие инновационного потенциала старопромышленных и моногородов	333
Гришина А.С. Адаптированный подход в оценке рисков инвестиционных проектов ..	335
Докучаева М.Н. Оборачиваемость активов и капитала предприятия: сущность и классификация показателей	336
Долганова Я.А. Стоит ли соотносить развитие страны с уровнем жизни всего ее населения?	338
Егорова Н.А., Щелоков И.В. Мотивация труда глазами студентов	342
Жидкова Е.Д., Чидилян З.Г. Анализ экспортного потенциала российских регионов ..	344
Жихарева Е.А. Механизм управления природоохранной деятельностью предприятий	346
Жуков В.В. Социально-политические факторы формирования продовольственной безопасности России	348
Злобина Н.А. Учетно-информационное обеспечение собственного капитала хозяйствующей единицы на различных стадиях экономического развития	350
Катаева А.С., Ермолина Е.В. Последствия вступления России в ВТО для сельскохозяйственной отрасли Кировской области	353
Кашников А.В. Христианская культура и предпринимательство	355
Кежапкина О.В. Интегрированные технологические цепочки как фактор перехода к инновационному развитию	357
Колоколова А.А. Механизм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг	359
Комбарова К.В. Стратегический маркетинг в изучении бизнес-процессов нефтяного рынка	361

Конюхов П.А. Экономическая эффективность капитала компании.....	363
Кутлугильдина Ф.Ш. Институциональные проблемы инновационного развития муниципальных образований	365
Лутченкова О.Н. Инновационная инфраструктура Нижегородской области	367
Мазилкин И.С. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности промышленного предприятия.....	369
Макарова Л.М. Основы регулирования бюджета города с моноэкономикой	371
Маслова Н.В. Развитие предпринимательства на основе управления предпринимательским климатом	373
Махонина Е.А. Особенности внешнего контроля качества аудиторских организаций	375
Метлюк Д.И. Лизинговые услуги как фактор развития интеграционных процессов	377
Моргачева Е.Б. Основные аспекты инновационного развития предприятий Российской Федерации.....	379
Мосолович А.В. Инвестиционная привлекательность предприятий спортивной направленности Смоленской области.....	381
Мостачёва А.С. Укрепление здоровья населения как способ повышения трудового потенциала региона	383
Мурадалиев С.Г. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе формирования кластерных моделей	385
Наталина Т.В. Методика оценки синергетических эффектов от взаимодействия бизнес-процессов компании	387
Остапец Ю.А. Последствия безработицы на примере г.о. Сызрань	389
Первушина А.С. Зарубежный опыт реализации государственно-частных проектов развития нефтехимических кластеров.....	391
Петунина М.С. Проблемы развития аудиторской деятельности в России.....	393
Полетаев Д.Р. Сегментация российского рынка кондитерских изделий.....	395
Порубова С.В. Малое инновационное предпринимательство как источник развития экономики России	397
Приданова К.А., Плишкина М.С. Особенности земельного рынка России.....	399
Путилина А.В. Методы управления отраслевыми рисками.....	401
Раимджанова Л.Р. Развитие инновационной деятельности региона на примере Республики Татарстан	403
Романова В.М. Профессиональные стандарты как инструмент регулирования рынка труда	405
Рудометова Е.С. Фандрейзинг в сфере культуры	407
Рудык Н.В. Анализ факторов, воздействующих на рынок жилой недвижимости	409
Сакаева Л.Р. Развитие инновационной инфраструктуры региона.....	411
Сергеева А.И. Пути оздоровления строительной отрасли Украины.....	412
Серёмина Р.Н. Понятие валового национального счастья.....	414
Серёмина Р.Н. Корпоративная социальная ответственность развития российских компаний.....	416
Сизько В.С. Особенности внедрения мерчендайзинга на предприятиях малого и среднего бизнеса	418
Солодовникова И.А. Перспективы развития туристического бизнеса в Смоленском регионе.....	420
Сорокина Ю.В. Институциональная «ловушка», связанная с дисбалансом спроса и предложения между рынком труда и рынком образовательных услуг.....	422
Степаненкова Н.А. Здоровье трудового потенциала как экономический ресурс	424
Султангареева Р.Т. Система государственного контроля в сфере природопользования: проблемы и пути решения.....	426
Тимербулатова А.Р. Проблемы уклонения от уплаты налогов и сборов.....	428
Тимофеев Д.Е. Эффективность монополий при отсутствии стремления	

к максимальной прибыли	430
Токтамышева Ю.С. Ключевые факторы, определяющие экономический рост и развитие экономики	432
Узляков А. А. Особенности отечественного рынка промышленного оборудования	434
Уразбахтина Э.М., Габдуллина Л.И. Спрос на региональном рынке труда: современные тенденции и перспективы развития	436
Устинова К.Н. Страхование и управление экономическими рисками	438
Федина Е.С. Вопросы эффективности разработки и реализации инвестиционных проектов	440
Ходжимирзаев А.В. Нравственность как определяющий критерий современной экономики	442
Чернышева Ю.С. Проблемы управления в АПК	444
Шабалин В.А. К вопросу о государственной пенсионной реформе Российской Федерации	446
Шеняева О.А. Затоваривание: да или нет?!	448
Шерстнев А.В. Особенности управленческих технологий в экскурсионной фирме	450
Шилова А.А. Методология управления экономическим развитием в условиях экономической цикличности	452
Щеголева Е.П. К проблеме ограниченности ресурсов	454
Щукин В. В. Анализ теории налогообложения земельной ренты Адама Смита	456

Материалы представлены в авторской редакции

Подписано в печать 07.04.2014 г. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная. Усл. печ. л. 27,08.
Печ. л. 30,0. Тираж 300 экз. Заказ № 2134

Отпечатано в типографии АНО «Издательство СНЦ РАН»
443001, Самара, Студенческий пер., 3а
тел.: (846) 242-37-07