

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 15.09.2022 13:33:46

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Экономики, организации и стратегии развития предприятия

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**      Б1.В.03 Консультационный проект

**Основная профессиональная образовательная программа**      38.03.01 Экономика программа Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Консультационный проект входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление затратами и себестоимостью, Инновационный менеджмент, Корпоративные информационные системы в экономике, Экономика недвижимости, Организация и управление производством, Управление материальными потоками, Производственная логистика, Внешнеэкономическая деятельность предприятия, Реинжиниринг бизнес-процессов, Оценка стоимости бизнеса, Управление качеством, Экономическая стратегия, Экономические основы создания новых производств, Планирование производственных процессов

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Консультационный проект в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Спосбен осуществлять сбор, мониторинг и осуществлять интерпретацию технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), навыками их интерпретации

ПК-1 - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, выявлять тенденции изменения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	способы анализа и интерпретации данных финансовой,	анализировать и интерпретировать данные финансовой и	методами анализа и интерпретации данных финансовой,

	бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений
--	--	---	--

ПК-3 - Способен выполнять необходимые для составления перспективных планов деятельности организации расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей, подходы к анализу и интерпретации полученных результатов	выполнять расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты при составлении экономических разделов перспективных планов деятельности организации	навыками выполнения необходимых для составления перспективных планов деятельности организации расчетов, построения теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретации полученных результатов

ПК-4 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	способы критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и методы разработки и обоснования предложений по их совершенствованию	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	36.15/1	36.15/1	36.15/1	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5	53.85/1.5

Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3	108 3	108 3	108 3

#### очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.			
	Сем 5	Сем 6	Сем 7	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.1 2	4.15/0.1 2	4.15/0.1 2	4.15/0.1 2
Занятия лекционного типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06	2/0.06	2/0.06	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0	0.15/0	0.15/0	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2. 38	85.85/2. 38	85.85/2. 38	85.85/2. 38
Промежуточная аттестация	18/0.5	18/0.5	18/0.5	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач	Зач	Зач	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3	108 3	108 3	108 3

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Консультационный проект представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа			
			Практич. занятия	ИКР		
1.	Организация предпринимательской деятельностью	18	18		53.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
2.	Технологические основы производства	18	18		53.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
3.	Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия	18	18		53.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3,

						ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
4.	Экономическая оценка инвестиций	18	18		53.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
Контроль		72				
<b>Итого</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0.6</b>	<b>215.4</b>	

#### очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Организация предпринимательской деятельностью	2	2			85.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
2.	Технологические основы производства	2	2			85.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
3.	Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия	2	2			85.85	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК -2.3, ПК-1.1, ПК- 1.2, ПК-1.3, ПК- 3.1, ПК-3.2, ПК- 3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3
4.	Экономическая оценка инвестиций	2	2			85.85	
Контроль		72					
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0.6</b>	<b>343.4</b>		

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

###### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Организация предпринимательской деятельностью	лекция	Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики
		лекция	Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства
		лекция	Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства
		лекция	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг
		лекция	Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России
		лекция	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя
		лекция	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
		лекция	Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий
		лекция	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы перспективы развития
2.	Технологические основы производства	лекция	Производственный и технологический процессы как основа производства
		лекция	Технологические основы производства продукции химической промышленности
		лекция	Технологические основы производства строительных материалов
		лекция	Технологические основы производства строительных материалов
		лекция	Технологические основы металлургического производства
		лекция	Технологические основы металлургического производства
		лекция	Технологические основы машиностроения
		лекция	Технологические основы нефтехимического комплекса
		лекция	Технологические основы нефтехимического комплекса
3.	Проект создания, продвижения и	лекция	Виды потребностей. Удовлетворяемые и не удовлетворяемые потребности

	реализации продукции (услуг) предприятия	лекция	Необходимость маркетинговых исследований. Основные направления и содержание исследований. Процедура исследования.
		лекция	Стратегический подход к созданию маркетингово-ориентированной компании. Маркетинг в системе стратегического планирования.
		лекция	Определение рыночной концепции конкурентов. Основные направления анализа конкурентов. Конкурентная система наблюдения. Основные конкурентные стратегии
		лекция	Выбор целевых сегментов рынка. Структура и уровни сегментирования рынка
		лекция	Распределение товаров и политика распределения. Сущность каналов распределения
		лекция	Посредники и посреднические организации. Управление каналом распределения.
		лекция	Сущность и элементы товародвижения. Маркетинг-логистика
		лекция	Розничная торговля. Сущность и значение розничной торговли
4.	Экономическая оценка инвестиций	лекция	Роль инвестиций в развитии производства
		лекция	Инвестиционный проект как объект экономической оценки
		лекция	Теоретические основы оценки экономической эффективности инвестиций
		лекция	Общие вопросы методики определения экономической эффективности проекта
		лекция	Оценка эффективности инвестиционного проекта с позиции интересов участников инвестиционного процесса
		лекция	Оценка эффективности инвестиционного проекта с позиции интересов участников инвестиционного процесса
		лекция	Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта
		лекция	Неопределенность и риски при принятии инвестиционных решений



		лекция	Компьютерные программы по оценке экономической эффективности, финансовой надежности и риска инвестиционных проектов
--	--	--------	---

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Организация предпринимательской деятельностью	практическое занятие	Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики
		практическое занятие	Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства
		практическое занятие	Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства
		практическое занятие	Развитие малого предпринимательства в сфере услуг
		практическое занятие	Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России
		практическое занятие	Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя
		практическое занятие	Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России
		практическое занятие	Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий
		практическое занятие	Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы перспективы развития
2.	Технологические основы производства	практическое занятие	Производственный и технологический процессы как основа производства
		практическое занятие	Технологические основы производства продукции химической промышленности
		практическое занятие	Технологические основы производства строительных материалов
		практическое занятие	Технологические основы производства строительных материалов

		практическое занятие	Технологические основы металлургического производства
		практическое занятие	Технологические основы металлургического производства
		практическое занятие	Технологические основы машиностроения
		практическое занятие	Технологические основы нефтехимического комплекса
		практическое занятие	Технологические основы нефтехимического комплекса
3.	Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия	практическое занятие	Виды потребностей. Удовлетворяемые и не удовлетворяемые потребности
		практическое занятие	Необходимость маркетинговых исследований. Основные направления и содержание исследований. Процедура исследования.
		практическое занятие	Стратегический подход к созданию маркетингово-ориентированной компании. Маркетинг в системе стратегического планирования.
		практическое занятие	Определение рыночной концепции конкурентов. Основные направления анализа конкурентов. Конкурентная система наблюдения. Основные конкурентные стратегии
		практическое занятие	Выбор целевых сегментов рынка. Структура и уровни сегментирования рынка
		практическое занятие	Распределение товаров и политика распределения. Сущность каналов распределения
		практическое занятие	Посредники и посреднические организации. Управление каналом распределения.
		практическое занятие	Сущность и элементы товародвижения. Маркетинг-логистика
		практическое занятие	Розничная торговля. Сущность и значение розничной торговли
4.	Экономическая оценка инвестиций	практическое занятие	Роль инвестиций в развитии производства
		практическое занятие	Инвестиционный проект как объект экономической оценки
		практическое занятие	Теоретические основы оценки экономической эффективности инвестиций
		практическое занятие	Общие вопросы методики определения экономической эффективности проекта
		практическое занятие	Оценка эффективности инвестиционного проекта с

		позиции интересов участников инвестиционного процесса
	практическое занятие	Оценка эффективности инвестиционного проекта с позиции интересов участников инвестиционного процесса
	практическое занятие	Оценка финансовой устойчивости инвестиционного проекта
	практическое занятие	Неопределенность и риски при принятии инвестиционных решений
	практическое занятие	Компьютерные программы по оценке экономической эффективности, финансовой надежности и риска инвестиционных проектов

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Организация предпринимательской деятельностью	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Технологические основы производства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
3.	Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
4.	Экономическая оценка инвестиций	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

## Основная литература

1. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00009-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453486>

2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468791>

## Дополнительная литература

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для вузов / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 130 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472268>

2. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469062>

## Литература для самостоятельного изучения

1. Рогов, В. А. Материаловедение и технология конструкционных материалов. Штамповочное и литейное производство : учебник для вузов / В. А. Рогов, Г. Г. Позняк. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-9916-8526-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/444086>

2. Чернышева, А. М. Промышленный (b2b) маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 433 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00628-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433140>

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска
---	--

	Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Консультационный проект:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Спосбен осуществлять сбор, мониторинг и осуществлять интерпретацию технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	способы сбора, мониторинга и методику расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга, расчёта и интерпретации основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	приемами выбора методики сбора, мониторинга расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), навыками их интерпретации
Пороговый	типовую методику расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики для определения основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	навыками расчета основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Способы сбора, мониторинга и методики расчёта технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	применять типовые методики сбора, мониторинга и расчёта технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	навыками сбора, мониторинга и методиками расчёта основных технико-экономических показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	правовой режим, а также способы сбора, мониторинга и методики расчёта и интерпретации технико-экономических показателей производственной,	применять действующую нормативно-правовую базу , а также способы сбора, мониторинга и методики расчёта технико-экономических показателей	действующей нормативно-правовой базой, приемами сбора, мониторинга и методиками расчёта и интерпретации технико-экономических

	финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)	производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений), интерпретировать полученные показатели	показателей производственной, финансово-хозяйственной и коммерческой деятельности организации (подразделений)
--	---	---	---

ПК-1 - Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, выявлять тенденции изменения

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	способы анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменений	анализировать и интерпретировать данные финансовой и бухгалтерской отчетности организации, выявлять тенденции их изменений	методами анализа и интерпретации данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации, и выявления тенденций их изменений
Пороговый	способы анализа данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений)	использовать систему знаний анализа данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений)	методами анализа данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений)
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы анализа и интерпретации данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений)	использовать систему знаний анализа и интерпретации данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений)	методами анализа и интерпретации данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений)
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы анализа и интерпретации данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменения	использовать систему знаний анализа и интерпретации данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений), выявления тенденций их изменения	методами анализа и интерпретации данных, содержащихся в отчетности организации (подразделений), определения тенденций изменения

ПК-3 - Способен выполнять необходимые для составления перспективных планов деятельности организации расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
--	--

	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей, подходы к анализу и интерпретации полученных результатов	выполнять расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты при составлении экономических разделов перспективных планов деятельности организации	навыками выполнения необходимых для составления перспективных планов деятельности организации расчетов, построения теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретации полученных результатов
Пороговый	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации	производить необходимые экономические расчеты для составления перспективных планов деятельности организации	навыками выполнения необходимых экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей	выполнять необходимые экономические расчеты для составления перспективных планов деятельности организации, строить теоретические и эконометрические модели	навыками выполнения необходимых экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, построения теоретических и эконометрических моделей
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей, подходы к анализу и интерпретации полученных результатов	выполнять необходимые экономические расчеты для составления перспективных планов деятельности организации, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	навыками выполнения необходимых экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, построения теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретации полученных результатов

ПК-4 - Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	способы критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и методы разработки и обоснования	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования



	предложений по их совершенствованию	предложения по их совершенствованию	предложений по их совершенствованию
Пороговый	способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений	оценить предлагаемые варианты управленческих решений	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и методы разработки предложений по их совершенствованию	оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать предложения по их совершенствованию	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и методы разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом методов управления рисками	критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом методов управления рисками	навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом методов управления рисками

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Организация предпринимательской деятельностью	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Доклад/реферат Опрос Тестирование	Зачет
2.	Технологические основы производства	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Доклад/реферат Опрос Тестирование	Зачет
3.	Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Доклад/реферат Опрос Тестирование	Зачет
4.	Экономическая оценка инвестиций	ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Доклад/реферат Опрос Тестирование	Зачет

## 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
<p>Организация предпринимательской деятельностью</p>	<p>Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики.                      Инновационный потенциал малого предпринимательства.                      Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства.                      Франчайзинг как форма взаимодействия крупного и малого предпринимательства.                      Развитие малого предпринимательства в сфере услуг.                      Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России.                      Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий.                      Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города).                      Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации.                      Деловая культура и технологии делового общения предпринимателя.                      Особенности формирования этических основ российских предпринимателей.                      Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.</p>
<p>Технологические основы производства</p>	<p>Технологический процесс как способ производства: классификация технологических процессов                      Сырье и оборудование промышленных предприятий как экономические элементы производственного процесса.                      Основные технологии реального сектора экономики                      Технологические основы переработки твердых топлив.                      Технологические основы производства строительных материалов                      Химическая продукция и нефтепродукты                      Технологические основы машиностроения                      Технологические основы металлургического производства                      Технология добычи сланцевого газа.                      Нанотехнологии в медицине.                      Неорганические полимеры (силиконы)                      Минеральные удобрения.                      Технологии получения топлив</p>
<p>Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия</p>	<p>Прогнозирование продаж нового продукта.                      Формирование маркетингового плана создания нового продукта.                      Формирование бюджета создания нового продукта.                      Роль маркетингового комплекса в продвижении нового продукта.                      Способы стимулирования сбыта как ключевого элемента маркетинговых коммуникаций.                      Методы оценки эффективности вывода на рынок и продвижения нового продукта.                      Оценка конкурентоспособности нового товара: выявление и формирование конкурентных преимуществ.                      Выбор каналов продаж, наиболее эффективных для нового продукта.                      Повышение роли интернет-маркетинга в разработке и реализации нового продукта.                      Управление разработкой новых продуктов                      Жизненный цикл новых продуктов растениеводства.                      Управление разработкой новых продуктов и доведением их до потребителя</p>

	<p>Жизненный цикл новых продуктов</p> <p>Развитие перспективных технологий в реальном секторе экономики.</p>
Экономическая оценка инвестиций	<p>Характеристика инвестиционной деятельности в России</p> <p>Основные параметры инвестиционной активности в Российской Федерации.</p> <p>Роль инвестиций в развитии российских промышленных предприятий.</p> <p>Роль инвестиций в развитии цифровой экономики в РФ</p> <p>Влияние цифровизации на инвестиционную активность промышленных предприятий</p> <p>Влияние цифровизации на инвестиционную привлекательность региона</p> <p>Влияние цифровизации на инвестиционную привлекательность РФ</p> <p>Цифровизация деятельности российских предприятий и инвестиционные риски</p> <p>Инвестиционный потенциал российской экономики.</p> <p>Инвестиционная привлекательность России.</p> <p>Влияние налоговой системы на инвестиционную привлекательность российской экономики.</p> <p>Влияние вступления РФ в ВТО на инвестиционную привлекательность российской экономики.</p> <p>Формирование платежеспособного спроса как одно из направлений повышения инвестиционной привлекательности российской экономики.</p> <p>Частные инвестиции как главный источник создания новых производств в РФ.</p>

### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация предпринимательской деятельностью	<p>Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства: проблемы и перспективы развития.</p> <p>Использование лизинга и коммерческой ипотеки в развитии венчурного бизнеса.</p> <p>Малое предпринимательство как фактор развития экономики города (на примере...).</p> <p>Новые формы предпринимательства без образования юридического лица.</p> <p>Основные виды страхования малого предпринимательства.</p> <p>Основные проблемы венчурного финансирования малого предпринимательства в Российской Федерации.</p> <p>Особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.</p> <p>Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</p> <p>Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.</p> <p>Понятие организационной структуры управления...</p>
Технологические основы производства	<p>Особенности добычи полезных ископаемых в Самарской области.</p> <p>Особенности производства транспортных средств и оборудования в Самарской области.</p> <p>Особенности химического производства в Самарской области.</p> <p>Особенности металлургического производства и производства готовых металлических изделий в Самарской области.</p> <p>Особенности производства кокса и нефтепродуктов в Самарской области.</p> <p>Особенности производства резиновых и пластмассовых изделий в Самарской области.</p>

<p>Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия</p>	<p>Жизненный цикл товара.  Составляющие понятия качества товара.  Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие.  Виды рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения.  Содержание понятия “емкость рынка”, методика расчета.  Основные направления исследования рынка.  Классификация информации, используемой в исследованиях.  Методы исследования рынка.  Виды рыночных стратегий.  Этапы процесса создания нового товара.  Ценовая политика.  Методы ценообразования.  Система товародвижения и каналы сбыта.  Ассортиментная политика и ее составляющие.  Коммуникационная политика и ее составляющие.  Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые системы и каналы сбыта.  Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии.  Товарные стратегии. Матрица Бостонской консалтинговой группы.  Сбытовые стратегии.  Стратегическое планирование в маркетинге.  Контроль и организация маркетинговой деятельности.  Понятие целевого рынка.  Принципы выбора целевого сегмента рынка.  Оценка собственных возможностей предприятия.</p>
<p>Экономическая оценка инвестиций</p>	<p>Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной экономической оценки инвестиций деятельности.  Роль инвестиций в развитии производства. Взаимосвязь инвестиций с экономическим ростом, обновлением, структурной перестройкой.  Инвестиционная привлекательность страны, региона, предприятия.  Предпосылки совершенствования инвестиционной деятельности в современных условиях.  Сущность, цели, задачи и функции инвестиционного менеджмента промышленной компании (фирмы).  Сущность проекта, инвестиционного проекта, общность и различие.  Виды и фазы разработки и реализации инвестиционного проекта.  Содержание основных направлений разработки ТЭО инвестиционного проекта.  Определяющая роль финансово-экономического обоснования инвестиционного проекта.  Экономическая эффективность инвестиций как экономическая категория. Базовые понятия, связанные с измерением эффективности: результаты, затраты, эффективность.  Цели и задачи оценки экономической эффективности ИП.  Критерий эффективности.</p>

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылка на ЭИОС с тестами)**

1. Какое определение понятия «предприниматель» дал Питер Друнер

– предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска  
– предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям

– предприниматель – это центральная фигура в бизнесе –

предприниматель – это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединить всех факторов производства в единый хозяйственный процесс

2. Согласно какому автору предприниматель – энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
- И. Шумпетер
  - Д. Макклелланд
  - М. Алле
3. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это -инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке
- индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли
  - индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
4. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательства
- полные товарищи и коммандитисты несут полную ответственность -полные товарищи и коммандитисты несут ответственность в пределах своего вклада
  - полные товарищи несут полную ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а коммандитисты
  - в пределах вклада в имущество товарищества
5. Согласно какому автору доход предпринимателя – это плата за риск
- Р. Кантильон
  - А. Каминка
  - П. Друнер
  - М. Алле
6. Производство материальных благ, включая предметы потребления и средств производства является:
- основным звеном экономики
  - целью развития национального хозяйства
  - потребностью человека
7. В условиях нарастания биосферной напряженности необходим переход к сложным целостным:
- технолого-эколого-экономическим системам
  - производственно-экономическим системам
  - биосферосовместимым технологиям
8. Экономические реформы – это, как правило, всегда реформы:
- социальной сферы
  - производственной сферы
  - производственно-социальной сферы
9. Одним из путей повышения эффективности производства является:
- повышение качества продукции
  - увеличение инвестиций
  - повышение квалификации работников
10. Обобщающая оценка производительной полезности данной технологии с точки зрения общества представляет собой:
- технологический уровень
  - технологический ресурс
  - ресурс производства
11. Оценка качества технологий, тесно связанная с техническим уровнем изделий и научно-техническим уровнем НИОКР представляет собой:
- наукоемкую технологию -технологический уклад
  - технологический ресурс
12. В своем историческом развитии человечество прошло через:
- три технологических уровня
  - четыре технологических уровня
  - пять технологических уровней
13. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается?
1. большое число потребителей
  2. превышение предложения над спросом
  3. превышение спроса над предложением

4. все ответы верны
5. правильного ответа нет
14. Разновидности одного и того же товара являются
  1. конкурентами- желаниями
  2. товарно-родовыми конкурентами
  3. товарно-видовыми конкурентами
  4. матками-конкурентами
  5. правильного ответа нет
15. Любая фирма может воздействовать на рынок
  1. через модель 4P
  2. только рекламой
  3. только ценой
  4. только товаром
  5. правильного ответа нет
  6. все ответы верны
16. Контактные аудитории- это
  1. субъекты, которые могут оказать влияние на способность предприятия достигать поставленных целей
  2. субъекты, которые непосредственно входят в контакт с предприятием и поставляют ему товары
  3. субъекты, которые непосредственно контактируют с предприятием, покупая его товары
  4. правильного ответа нет
17. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам)- это основание для реализации маркетинговой концепции
  1. совершенствования товара
  2. интенсификации коммерческих усилий (реклама)
  3. совершенствования производства
  4. все ответы верны
  5. правильного ответа нет
18. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого товара (услуги) характерна для
  1. стратегии современного маркетинга
  2. интенсификации коммерческих усилий
  3. стратегии совершенствования производства
  4. все ответы верны
  5. правильного ответа нет
19. Какое из нижеприведенных определений инвестиции с позиций макроэкономической теории верно:
  - формируемые активы объекта предпринимательской деятельности: денежные средства, основные фонды, объекты интеллектуальной собственности, имущественные права;
  - акт отказа инвестора от «сиюминутного» потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы, посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности;
  - размер собственного и привлеченного капитала, необходимого для развития производства?
20. Реальные инвестиции представляют собой:
  - вложение средств в основной и оборотный капитал;
  - вложение средств в активы, приносящие доход;
  - вложение средств во внеоборотные активы.
21. Какое из нижеприведенных определений инвестиционного проекта является верным:
  - система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов;
  - проект, в котором все мероприятия и связанные с ними действия описываются с позиций инвестирования денежных средств и ресурсов и полученных в связи с этим результатов;
  - план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли?

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)**

укажите задания

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация предпринимательской деятельностью	Бизнес-план в системе планирования деятельности организаций. Критерии оценки конкурентоспособности малых предприятий. Лизинг как инструмент финансирования деятельности субъектов малого предпринимательства. Особенности формирования этических основ российских предпринимателей. Программы развития малого предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Развитие малого предпринимательства в сфере услуг. Региональные аспекты развития малого предпринимательства (на примере... региона, города). Современные проблемы конкурентоспособности малого предпринимательства в России. Содержание и значение развития малого предпринимательства для национальной экономики. Инновационный потенциал малого предпринимательства. Сущность и особенности венчурного финансирования субъектов малого предпринимательства.
Технологические основы производства	Виды технологии и их краткая характеристика. Производственный и технологический процессы и принципы их классификации. Диалектика взаимосвязи техники и технологии и их взаимосвязь с экономикой и другими науками. Основные параметры производства. Технологический режим. Производительность труда в технологическом процессе. Технико-экономический анализ и обоснование выбора ресурсосберегающего технологического процесса. Классификация технологических процессов. Классификация продукции химической промышленности. Технология, качество и конкурентоспособность продукции. Научно – технический прогресс (НТП) и инновации. Основные направления научно-технического прогресса (электрификация, химизация, механизация, автоматизация, роботизация, экологизация, биологизация производства). Экономическая эффективность и технико-экономические показатели технологических процессов.
Проект создания, продвижения и реализации продукции (услуг) предприятия	Жизненный цикл товара. Составляющие понятия качества товара. Понятие конкурентоспособности товара и ее составляющие. Виды рынка в зависимости от соотношения спроса и предложения. Содержание понятия “емкость рынка”, методика расчета. Основные направления исследования рынка. Классификация информации, используемой в исследованиях. Методы исследования рынка. Виды рыночных стратегий. Этапы процесса создания нового товара. Ценовая политика. Методы ценообразования. Система товародвижения и каналы сбыта. Ассортиментная политика и ее составляющие.

	<p>Коммуникационная политика и ее составляющие.</p> <p>Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые системы и каналы сбыта.</p> <p>Ценовая политика: факторы, влияющие на цены. Ценовые стратегии. Товарные стратегии. Матрица Бостонской консалтинговой группы.</p> <p>Сбытовые стратегии.</p> <p>Стратегическое планирование в маркетинге.</p> <p>Контроль и организация маркетинговой деятельности.</p> <p>Понятие целевого рынка.</p> <p>Принципы выбора целевого сегмента рынка.</p> <p>Оценка собственных возможностей предприятия.</p>
Экономическая оценка инвестиций	<p>Основные направления ТЭО инвестиционного проекта.</p> <p>Содержание категории «эффективность» и сферы применения ее расчетов.</p> <p>Критерий эффективности. Критериальные требования к формированию параметров экономических интересов инвестора и показателей эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>Виды эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Методы и показатели оценки эффективности</p> <p>Норма дохода: сущность, место в оценке эффективности и методические подходы к ее формированию.</p> <p>Нормы дохода: номинальная, реальная. Их взаимосвязь и методы преобразования.</p> <p>Назначение и область применения показателей экономической эффективности проектов</p> <p>Упрощенные методы оценки экономической эффективности и их недостатки.</p> <p>Методический инструментарий оценки денежных потоков во времени.</p> <p>Сущность и методика построения коэффициентов дисконтирования.</p> <p>Денежные потоки инвестиционного проекта.</p> <p>Методика построения денежных потоков инвестиционного проекта и использования для оценки экономической эффективности инвестиций.</p> <p>Чистый дисконтированный доход: сущность, методика расчета.</p> <p>Внутренняя норма дохода: сущность, методика расчета, интерпретация.</p> <p>Срок окупаемости инвестиций. Методы определения.</p> <p>Индекс доходности инвестиций.</p>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне