

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 15:35:00

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.02 Сбытовая логистика
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2022

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.04.02 Сбытовая логистика

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.04.02 Сбытовая логистика
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Сбытовая логистика входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Технологии работы в социальных сетях, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление логистическими издержками, Логистика складирования

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Сбытовая логистика в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен получать и анализировать информацию о планируемых мероприятиях по приемке, складированию и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать: методы анализа информации о планируемых мероприятиях по приемке, складированию и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках	ПК-3.2: Уметь: составлять план логистических мероприятий по приемке, складированию и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Сбытовая логистика представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	8	8				ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	10	10				ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	1	1				ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3

2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	1	1				ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	лекция	Сущность, цели, задачи и функции сбытовой логистики
		лекция	Логистические каналы и цепи. Характеристика каналов: принадлежности, информационного, финансирования, продвижения, товародвижения
		лекция	Типы посредников
		лекция	Процесс создания ассортимента: накопление, продвижение, распространение
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	лекция	Показатели уровня обслуживания клиентов: доступность, функциональность, надежность.
		лекция	Система с минимальными общими издержками
		лекция	Анализ складских процессов. Варианты размещения складов: вблизи от рынков сбыта, вблизи от производства, промежуточное размещение складов.
		лекция	Концепции логистики в реальном времени: отсрочка операций и консолидация отправок.
		лекция	Методы управления логистикой в реальном времени: ориентированные на предложение, ориентированные на спрос.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	практическое занятие	Сущность, цели, задачи и функции сбытовой логистики
		практическое занятие	Логистические каналы и цепи. Характеристика каналов: принадлежности, информационного, финансирования, продвижения, товародвижения
		практическое занятие	Типы посредников
		практическое занятие	Процесс создания ассортимента:

			накопление, продвижение, распространение
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	практическое занятие	Показатели уровня обслуживания клиентов: доступность, функциональность, надежность.
		практическое занятие	Система с минимальными общими издержками
		практическое занятие	Анализ складских процессов. Варианты размещения складов: вблизи от рынков сбыта, вблизи от производства, промежуточное размещение складов.
		практическое занятие	Концепции логистики в реальном времени: отсрочка операций и консолидация отправок.
		практическое занятие	Методы управления логистикой в реальном времени: ориентированные на предложение, ориентированные на спрос.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Принципы и методы управления сбытовой логистикой	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. 2 -е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 375 с. — (Университеты России). — ISBN 978 - 5- 534-01642-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —URL: <https://biblio-online.ru/bcode/437980>

Дополнительная литература

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. 3 - е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431912>

Литература для самостоятельного изучения

1. 1. Логистика и управление цепями поставок : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с.
2. Логистика : учебник для академического бакалавриата / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.
3. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для СПО / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 359 с.
4. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. 1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business / Microsoft Office 2016
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access,

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. 1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Сбытовая логистика:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 16 от 20.05.2021 г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен получать и анализировать информацию о планируемых мероприятиях по приемке, складированию и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках

Планируемые результаты обучения по	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------------------	---

программе			
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы анализа информации о планируемых мероприятиях по приемке, складированию и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках	составлять план логистических мероприятий по приемке, складированию и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках	навыками принятия логистических решений с минимальным уровнем риска
Пороговый	ПК-3.1. Знать: методы анализа информации о планируемых логистических мероприятиях по приемке, складированию и отправке грузов,	ПК-3.2. Уметь: составлять план логистических мероприятий по приемке, складированию и отправке грузов	ПК-3.3. Владеть: навыками принятия логистических решений по приемке, складированию, отправке грузов и их периодичности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать: методы сбора информации и анализировать информацию о планируемых логистических мероприятиях по периодичности поступления и отправки грузов, их количественных характеристиках	Уметь: составлять план логистических мероприятий по периодичности поступления и отправки грузов, их количественных характеристиках	Владеть: навыками принятия логистических решений по периодичности поступления и отправки грузов, их количественных характеристиках
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Знать Знать: методы анализа информации о планируемых логистических проектах по сбытовой деятельности	Уметь: составлять план логистических мероприятий по сбыту продукции и услуг	Владеть: навыками принятия логистических решений в сбытовой деятельности с минимальным уровнем риска

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сбытовая логистика как функциональная область повышения	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций,	зачет

	эффективности интегрированной логистики		устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	
2.	Принципы и методы управления логистикой	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов, рефератов, презентаций, устный опрос, практические задачи, Тестирование Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность логистики распределения. 2. Задачи и функции логистики распределения. 3. Логистические посредники в распределении. 4. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников. 5. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции. 6. Сущность и содержание процессов распределения. 7. Роль логистики в распределении товаров. 8. Понятие канала и цепи распределения продукции. 9. Классификация каналов распределения. 10. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции. 11. Логистические решения в складировании. 12. Размещение распределительных центров и товарных складов. 13. Альтернативы складирования товарных запасов. 14. Цели управления и виды запасов в системе распределения. 15. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников. 16. Роль тары и упаковки в распределительной логистике
Принципы и методы управления сбытовой логистикой	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация и управление системой транспортировки. 2. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. 3. Характеристика затрат на перевозку грузов. Организация перевозок собственным и наемным транспортом. 4. Логистические издержки в системе распределения. 5. Логистические информационно - компьютерные технологии в распределении. 6. Выбор транспортной организации -перевозчика в логистике

	<p>распределения.</p> <p>7. Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации.</p> <p>8. Понятие и сущность логистического сервиса.</p> <p>9. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.</p> <p>10. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.</p> <p>11. Взаимосвязь логистики и маркетинга в системе распределения.</p> <p>12. Концепция управления интегрированной цепью поставок – преимущества.</p> <p>13. Управление заказами и обслуживание клиентов</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/mod/quiz/view.php?id=154597>
укажите задания

Материальный поток на своем пути от производителя до конечного потребителя проходит ряд звеньев управления на этом этапе имеет свою специфику и носит название:

- закупочная логистика
- производственная логистика
- информационная логистика
- распределительная логистика

На микроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи

- планирование процесса реализации внутри предприятия
- выбор схемы распределения материального потока
- выбор вида упаковки
- определение оптимального количества складов

На макроуровне распределительная логистика ставит и решает следующие задачи

- планирование процесса реализации внутри предприятия
- выбор схемы распределения материального потока
- организация получения и обработки заказа
- выбор вида упаковки
- определение оптимального количества складов.

Распределительная логистика решает задачи

- распределения грузов по местам хранения
- материальных запасов между участками производства
- формирование информационных потоков в процессе управления производством
- материальных потоков в процессе продажи.

Основные виды отгрузки потребителю

- прямые отгрузки из заводских запасов
- отгрузки с производственной линии
- поставки через складскую сеть

К каналам распределения продукции относятся

- независимые оптовые и розничные посредники
- агенты, товарные брокеры, комиссионеры
- фондовые биржи

Если партия достаточно большого размера, то отгрузку производят
с производственной линии
со склада

К функциям распределения относится
концентрация или рассредоточение товаров
размещение товаров
сортировка и накопление товаров
ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями

Организация хранения и регулирование уровня запаса включает
составление и увязка планов и прогнозов
комплектация заказов
послепродажное обслуживание

Распределение каналов продукции бывает
селективным
интенсивным
эксклюзивным
дифференцированным
интегрированным

Издержки хранения связаны с
физическим хранением
арендой складских помещений
стоимостью товаров
оформлением заказов
командировками персонала

Издержки выполнения заказа связаны с
физическим хранением
арендой складских помещений
годовым объемом потребления товаров
упаковкой
оформлением заказов

Логистическая операция в сбыте - это мероприятие объединенное
единым замыслом
исследованием
единым мнением руководителей
показателями

Материальными потоками могут быть
внешние
выходящие
проходящие
скользящие

Формы организации движения материальных потоков в распределительно логистике
планирование потребности в готовой продукции
накопительная
транспортно-накопительная
организация нулевого запаса
оптимизация технологии производства

К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с

оформлением заказа
транспортными издержками
затратами на строительство складов

Формы организации движения материальных потоков включают в себя: планирование потребности в готовой продукции, транспортно-накопительная. Утверждение
верно
не верно

К издержкам на хранение заказа НЕ относятся издержки, связанные с
оформлением заказа
транспортными издержками
затратами на строительство складов

Методы определения потребностей в готовой продукции
стохастический
определения границ
аналитический
регрессионный анализ
линейный
субъективная оценка

К методам расчета поставок относится определение
экономического размера заказов
оптимального размера производимой партии
потребности в рабочей силе

Учет, обработка и оформление заказа в сбытовой логистике относятся к
получению заказа
технической обработке
поставке материалов
изготовлению заказа
поставке заказа

Основные элементы контракта, составляемые при сбыте
право заключать контракт
предложение и принятие предложений
послепродажное обслуживание
финансовые гарантии

Основные методы расчета поставок в системе сбыта
определение экономического размера заказа
определение оптимального размера производимой партии
определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки
определение экономического размера заказа при допущении дефицита

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

<p>Сбытовая логистика как функциональная область повышения эффективности интегрированной логистики</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность сбыта готовой продукции в экономике. 2.Содержание концепции общих затрат. 3.Функциональный цикл в физическом распределении. Структура и неопределенность (изменчивость) функционального цикла. 4.Функции логистики физического распределения. 5.Взаимосвязь и разграничение компетенций сбытовой логистики и маркетинга. 6.Логистический сервис на стадиях жизненного цикла товара. 7.Понятие логистического обслуживания клиентов. 8.Показатели уровня обслуживания клиентов: доступность, функциональность, надежность. 9.Понятие базового уровня сервиса, совершенного заказа и услуги с добавленной стоимостью. 10.Потоковые процессы в маркетинговых каналах. 11.Взаимодействие основных участников в каналах: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, логистическом. 12.Типы структур логистических каналов: эшелонированные, прямые, гибкие. 13.Структура и функции маркетингового канала. 14.Основные и специализированные участники канала распределения. 15.Выявление потенциальных и существующих конфликтов в канале распределения
<p>Принципы и методы управления сбытовой логистикой</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление и контроль за товарными запасами. 2.Система с минимальными общими издержками. 3. Понятие и структура логистических затрат в системе сбыта. 4. Анализ складских процессов. 5. Варианты размещения складов: вблизи от рынков сбыта, вблизи от производства, промежуточное размещение складов. 6. Экономическое обоснование наличия складов.Анализ влияния логистических процессов на финансовые показатели предприятия. 7. Розничная торговля: основные элементы и стратегические перспективы. 8. Оптовая торговля в канале распределения. 9. Аутсортинг процесса распределения продукции. 10. Формирование и координация деятельности международного канала распределения 11. Методы урегулирования конфликтов в канале распределения. 12. Элементы информационных систем канала распределения. 13. Процесс создания ассортимента: накопление, продвижение, распространение. 14. Понятия логистического канала, логистических цепей и логистических операций. 15. Организационные принципы логистики: ожидание спроса и ответ на спрос. 16. Концепции логистики в реальном времени: отсрочка операций и консолидация отправок. 17. Методы управления логистикой в реальном времени: ориентированные на предложение, ориентированные на спрос.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы

--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне

Разработчик:
д.э.н., профессор кафедры маркетинга,
логистики и рекламы

Тойменцева Ирина
Анатольевна